



Castelló de la Plana, 27 de mayo de 2021

Soluciones Cuatroochenta, S.A. (en adelante, “Cuatroochenta”, “Grupo Cuatroochenta”, la “Compañía”, la “Sociedad” o el “Grupo”), en virtud de lo dispuesto en el artículo 17 del Reglamento (UE) no 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 del Texto Refundido de la Ley del mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre y disposiciones concordantes, así como la Circular 3/2020 del segmento BME Growth de BME MTF Equity, por la presente se comunica al mercado la siguiente:

Otra Información Relevante

Con motivo de la participación de Cuatroochenta en el Foro Medcap 2021 organizado por Bolsas y Mercados Españoles, se adjunta presentación corporativa que se va a emplear durante el Discovery Meeting previsto para este jueves 27 de mayo de 2021 a las 11:00 horas, así como en las reuniones individuales previstas con inversores institucionales y analistas que se llevarán a cabo durante el mismo evento.

En cumplimiento de lo dispuesto en la Circular 3/2020 del BME MTF Equity se deja expresa constancia de que la información comunicada por la presente (y que se adjunta a continuación en esta información relevante) ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y sus administradores.

Atentamente,

Consejero Delegado de Soluciones Cuatroochenta, S.A.

D. Alfredo Raúl Cebrián Fuertes



Foro MedCap

Mayo 2021



Sobre Cuatroochenta

Cuatroochenta es una empresa tecnológica especializada en desarrollar e implantar **soluciones digitales cloud y ciberseguridad para mejorar el rendimiento de las organizaciones**. Nuestro objetivo es contribuir a minimizar la distancia entre lo que nuestros clientes hacen y lo que son capaces de hacer.

La compañía se ha convertido en un **socio tecnológico solvente para acometer la transformación digital con las soluciones más potentes de gestión y ciberseguridad**. Un servicio omnicanal que se adapta a las necesidades de cada organización con la filosofía de poner la tecnología al servicio de las personas desde que nació en 2011.

La oferta de Cuatroochenta se caracteriza por aportar un **alto valor añadido gracias a la especialización, la implicación del equipo y la colaboración real con el cliente, un nivel técnico y de diseño avanzado, fiabilidad y experiencia**. Nuestros resultados más destacados se dan en la mejora de la experiencia del consumidor o usuario, optimización de procesos, reducción de costes y mejora de la eficiencia en sectores como la movilidad, salud, facility services & management, retail, bancario, industrial, turismo, educativo y cultural.

Una forma de trabajar y una tipología de servicios que conectan con todo tipo de organizaciones, grandes y pequeñas, pero especialmente con las empresas familiares que apuestan por transformarse.

Cuatroochenta

Aspecto Clave

El mercado está copado de “consultoras tecnológicas”, nuestros clientes requieren constructores de realidades eficaces

Objetivo

Consolidarse como “Software Factory” referente en España y Latam

3 Unidades de Negocio

Proyectos, Productos y Ciberseguridad

+200 empleados

Desarrolladores, diseñadores, business analyst, consultores,...

8 Oficinas

Madrid, Barcelona, Castellón, Burgos, Panamá, Bogotá, República Dominicana y Milán.

Estrategia M&A

6 integraciones + pipeline activo para los próximos ejercicios

Base de clientes

1000+ clientes: Finanzas, Facility, Tecnología, Distribución, Retail,...

Recurrencia

>75% ingresos recurrentes

Alta conversión

28% closing

Crecimiento

11,75M€ ingresos 2020, 6,5x vs. 2018

Rentabilidad

1,61M€ EBITDA 2020 (14%)
+38% vs. 2019

Talento

Great place to Work, remuneración en acciones, <3% rotación

Internacionalización

25% ingresos proceden de fuera de España

Cash Flow

Negocio poco intensivo en capital, Alta Conversión EBITDA-Cash. Endeudamiento controlado.

Accionistas

El Consejo representa una amplia mayoría de los accionistas: alineamiento de intereses.

Business Plan

Crecimiento orgánico (+10%)
Intensiva Estrategia M&A
Centrados en la rentabilidad

Trayectoria

Pioneros en tecnologías para la optimización empresarial.

Cartera de clientes diversificada y sin dependencias

Crecimiento ininterrumpido

Desde su fundación en 2011 ha generado beneficios.

Transaccionan por nuestra plataforma más de **3 millones de euros al año** y más de **8 millones de usuarios**.

Internacionalización

Desarrollo de nuevos modelos recurrentes y escalables (revenue share, productos propios y desarrollo continuo).

Seleccionados por Bolsas y Mercados Españoles para Entorno Pre Mercado.

22 de octubre de 2020: inicio de cotización en BME Growth.

Creando valor combinando el crecimiento orgánico con una estrategia activa en materia de M&A.

Posicionamiento

Segmento de mercado Cuatroochenta

Consultoras	Consultoría estratégica digital	Accenture, Indra, Capgemini, ICE, Altia, Babel, Hiberus, Izertis
	Outsourcing · "Body shopping"	
Grandes Fabricantes Generalistas de Software	Software Core: ERP / CRM	SAP, Microsoft, Google, IBM, Cisco
	Tecnologías Commodity	
Fabricantes Especializados de Software	Desarrollo de Software Microservicios	Ekon, Deiser, Stack, Mirai
	Soluciones Especializadas	
Distribuidores/Partners	Distribuidores/Partners de Soluciones de Terceros	Seidor, GTI, EKON, Ingram Micro, Aryan Comunicaciones, Diode
Empresas de Infraestructura y Sistemas	Infraestructuras	AWS, Arsys, T-systems, Gigas, Azure
	Mantenimiento y Soporte	

Orientación a Microservicios

SOLUCIONES

Contamos con **soluciones especializadas** para la optimización de procesos y la gestión de actividades concretas

2

3

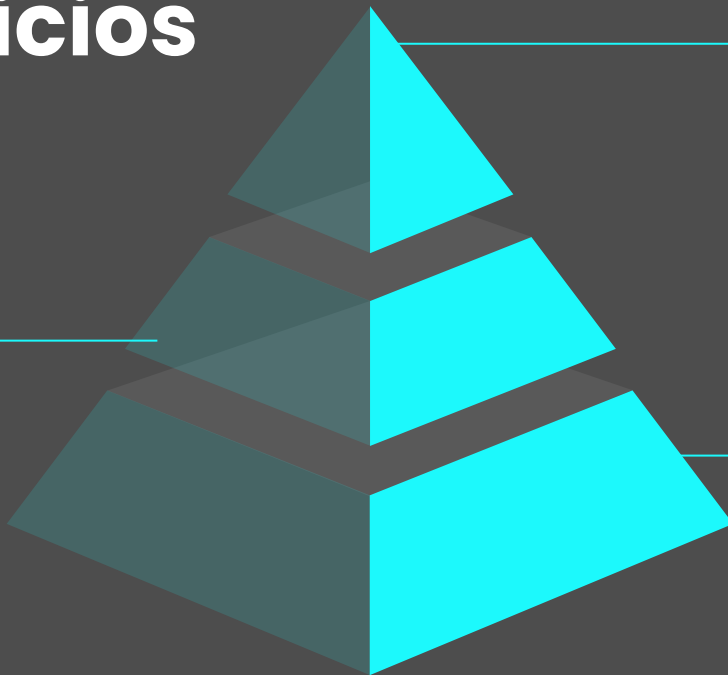
DESARROLLO COMO FACTOR DIFERENCIAL

El desarrollo para cubrir esas áreas específicas, donde las soluciones existentes no llegan y así marcar la diferencia.

1

BUSINESS ANALYSIS

Acercamos la tecnología al negocio, entendiendo el porqué de las cosas para ofrecer *la solución adecuada*.



Todo Cuatroochenta

La actividad de Cuatroochenta se desarrolla a través de 3 unidades de negocio especializadas, de esta manera mantenemos a los **equipos enfocados en el know-how de competencias críticas**. Estas áreas de especialización son: proyectos, productos y ciberseguridad.

CIBERSEGURIDAD

Consultoría, soluciones y servicios especializados de Ciberseguridad.



PROYECTOS

Desarrollo de Software a medida

Software de gestión empresarial

Gold
Microsoft Partner



PRODUCTOS

Soluciones de software propias bajo modelo SaaS y/o licenciamiento.

Productos destacados:

 **CHECKINGplan**

FAMA

Visión Holística

Nuestros equipos trabajan de forma integrada y con visión holística para desarrollar bajo arquitecturas tecnológicas para nuestros clientes de forma escalable, flexible, robusta, eficiente y segura. Nuestro equipo de Business Analysis da soporte al cliente para analizar y definir el diseño de sus soluciones y todos nuestros productos y servicios son desarrollados para ser interoperables y compatibles por defecto.

Ciberseguridad



Impacto



Empresa cotizada en BME Growth

Cuatroochenta se incorporó al BME Growth el 22 de octubre de 2020, convirtiéndose en la primera compañía procedente del Entorno PreMercado en dar este paso.

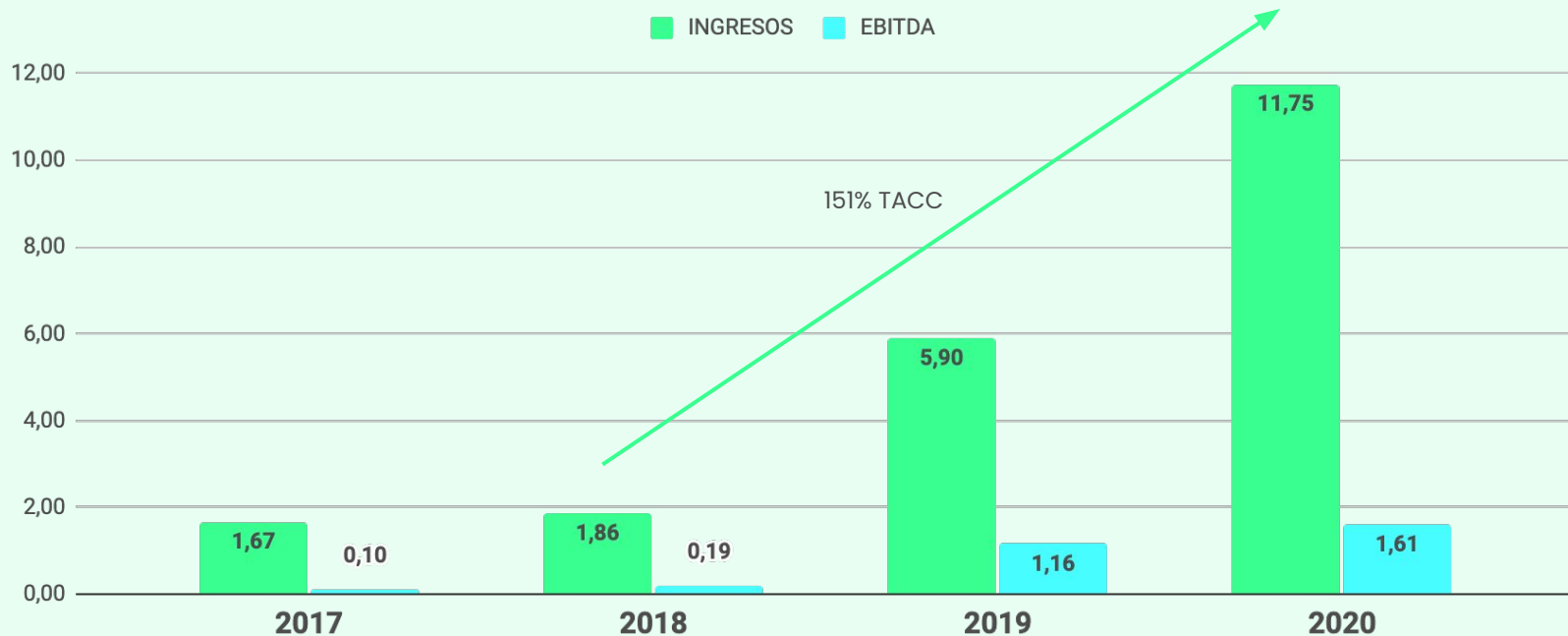
Desde ese momento, la compañía aplica unos estrictos criterios de transparencia, comunicando periódicamente información financiera y cualquier hecho relevante que se produzca.

Esto nos aporta mayor **transparencia**, profesionalidad y apertura a la sociedad.



Crecimiento y rentabilidad

Millones de euros



Resultados Proforma* 2020

INGRESOS

11,75

millones de euros

+99% vs 2019**

MARGEN BRUTO

8,61

millones de euros

73% s/ingresos

+100% vs 2019**

EBITDA Recurrente

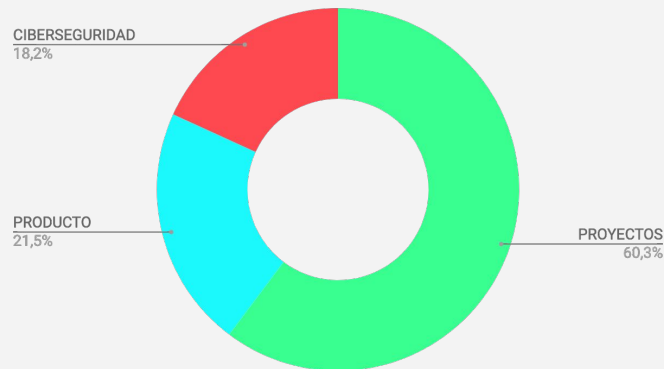
1,61

millones de euros

14% s/ingresos

+38% vs 2019**

INGRESOS POR UNIDAD DE NEGOCIO 2020



INGRESOS RECURRENTES

>75%

DEUDA NETA / EBITDA Proforma Recurrente

2,43x

Descontando entrega a cuenta por la adquisición Fama Systems SA (1 Millón de euros)

* (1) Se consideran los resultados de EKAMAT y Sofistic S.A.S. desde 01/01/2020 y (2) se ajustan gastos no recurrentes relacionados con la incorporación al BME Growth y con las operaciones de M&A ** Se consideran los resultados de ASINTEC y SOFISTIC desde 01/01/2019

Business Plan: Crecimiento Orgánico + Estrategia M&A

OBJETIVO ORGÁNICO

Acelerar Escalabilidad

Expansión geográfica

Suite de Productos Propios B2B (Saas): Productos líderes en sus segmentos de mercado (Optimización de procesos y tareas, Microservicios en actividades verticales, Tools Ciberseguridad).

TARGET M&A

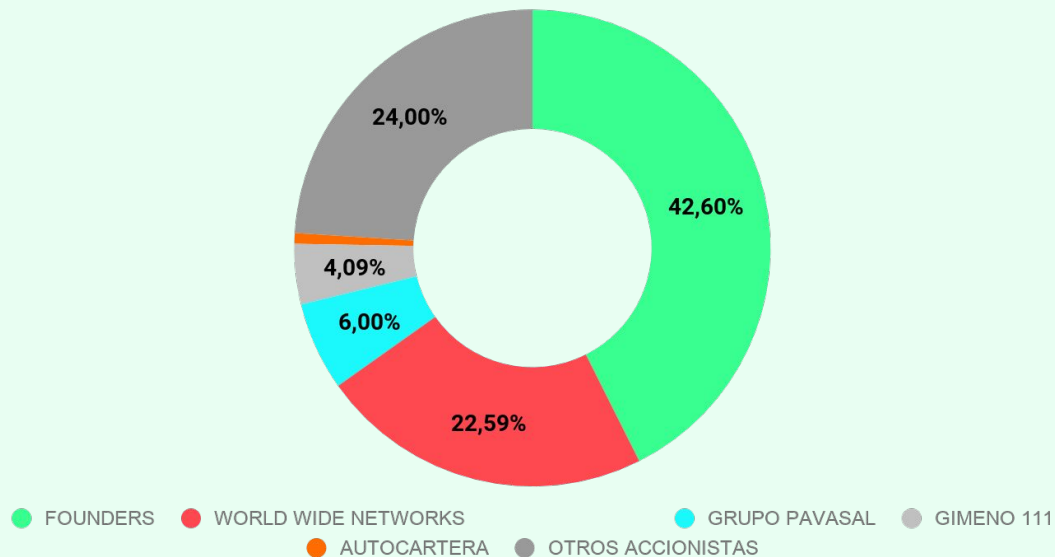
Compañías Consolidadas

Modelos rentables con alta recurrencia que podemos escalar/internacionalizar apoyándonos en nuestra estructura de Grupo

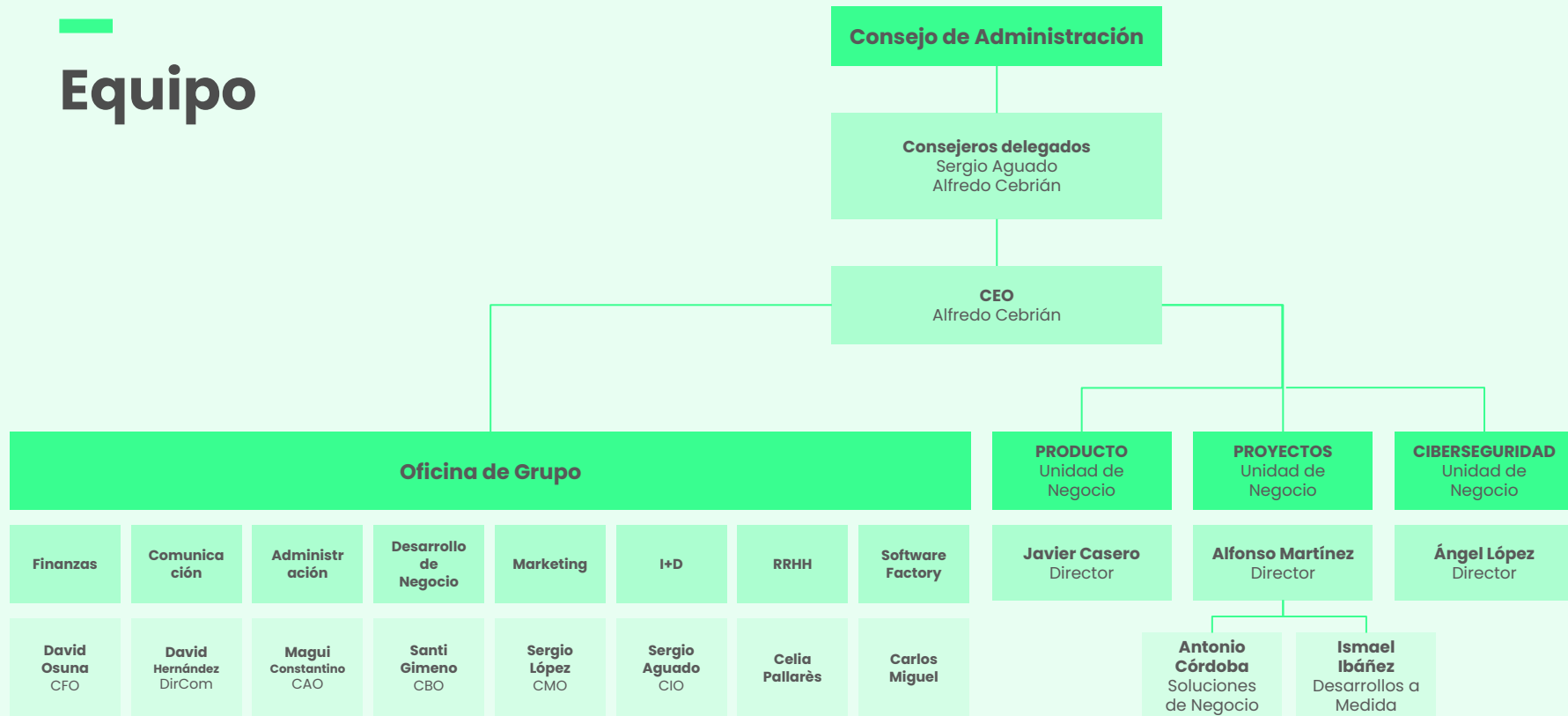
CRECIMIENTO – RENTABILIDAD – SOLVENCIA

Accionistas

Gobierno Corporativo estable y alineado.



Equipo



Equipo

Alfredo Raúl Cebrián Fuertes

Ejecutivo, Consejero Delegado, y CEO



Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universitat Jaume I y Máster en Business Intelligence por OBS Business School. Fundó Cuatroochenta en 2011 junto a Sergio Aguado tras haber dirigido R&MK, spin-off de la UJI dedicada a la investigación de mercados y planificación estratégica de marketing. Participa de forma habitual como docente y conferenciante en diferentes másters, cursos y eventos del área del emprendedurismo, innovación y Transformación Digital.

Sergio Aguado González

Ejecutivo, Consejero Delegado, y CIO



Ingeniero Superior en Informática por la Universitat Jaume I completando sus estudios en 4 años siendo la duración prevista de la carrera de 5. Tras participar en distintos proyectos de desarrollo web y móvil por cuenta ajena, inició su camino en el emprendimiento con su primera empresa, Sinergics, dedicada al desarrollo de apps, a través de la cual conoció a Alfredo R. Cebrián para fundar Cuatroochenta en 2011. Su punto fuerte es estar al día de las nuevas tecnologías para aplicarlas a retos concretos.

Vicente Montesinos Contreras

Dominical, Presidente del Consejo



Formación en marketing y economía y experiencia como consejero de Esmalglass-Itaca, es CEO de Globae, family office creada en 2002 donde se dirigen numerosas iniciativas como la impulsora de empresas Blast Off Partners, de la que también participa Cuatroochenta. Miembro de la junta de la asociación de business angels Big Ban, participa activamente en los Fondos de Inversión de la Universidad Politécnica de Valencia. En un área más social y pública, es presidente del Club Deportivo Castellón desde 2017.

Santiago Gimeno Piquer

Ejecutivo y Director de Desarrollo de Negocio (CBO)



Licenciado en Ciencias de la Información por la Universitat Ramon Llull, Máster en Dirección Estratégica de la Comunicación y Máster en Nuevos Procesos de Innovación en la Comunicación. Trabajó como periodista en diversos medios de comunicación y como Dircom en el sector privado. Posteriormente, puso en marcha Gimeno III para la prestación de servicios de consultoría de comunicación e inteligencia competitiva. Entró a formar parte de Cuatroochenta en 2017.

Equipo

Alfonso Martínez Vicente

Dominical, en nombre de los minoritarios y Director de la Unidad de Proyectos



Técnico Superior en Gestión Comercial y Marketing, lideró diferentes proyectos en sus inicios como emprendedor. Después de colaborar como consultor de marketing para algunos de los clientes más destacados de Vennova, su papel en Cuatroochenta desde los inicios (2012) ha sido clave en su expansión comercial, internacionalización y, a nivel interno, la optimización de procesos.

Javier Rillo Sebastián

Independiente y Presidente Comisión Auditoría



Licenciado en Economía por la Universidad de Zaragoza, en economía aplicada. Dilatada experiencia en valoración de empresas y en análisis de entorno macroeconómico. Titulación CFA, CIIA, CEFA y EFPA, siendo miembro del IEAF y Colegio de Economistas. Docente en la Escuela de Negocios Ceste en los programas de Finanzas y Valoración de empresas y colaborador habitual en medios de comunicación especializados en economía. Jefe de Análisis en Ibercaja Gestión.

Manuel Pastor Martínez

Dominical, en nombre de Pavasal



Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos por la UPV y PDD por IESE. Actividad profesional vinculada al Grupo Pavasal. Ha sido responsable del Área de Concesiones de Pavasal y Director General de Pavapark Movilidad. En la actualidad es Administrador y Consejero de diferentes empresas del ámbito inmobiliario, de la gestión energética y de la construcción. Así mismo, es responsable de la Oficina de Transformación del Grupo Pavasal, liderando a un equipo de más de 20 personas de sistemas, desarrollo de software, proyectos y desarrollo de personas.

Carlos Ochoa Arribas

Secretario del Consejo



Socio de Derecho Mercantil de Broseta Abogados. Protector del Inversor de la Bolsa de Valencia, y autor de diversos artículos especializados. Participa en cursos, seminarios y masters de Derecho Mercantil. Reconocido mejor abogado joven, Premios Expansión a la Excelencia en el Derecho de los Negocios 2018, Top 25 abogados con más cierres de transacciones en 2019. Licenciado en Derecho por la Universidad de Valencia (con varios premios), Licenciado en Ciencias Políticas y de la Administración y Máster en Asesoría Jurídica de Empresas por la FEBF.

Equipo

Javier Casero Hebrero

Product Manager, Director Unidad de Producto (Facility)



Fundador y director general desde 1997 de Asintec, empresa tecnológica creadora de CheckingPlan, plataforma inteligente de gestión de servicios utilizada por las principales compañías españolas de infraestructuras. Formado en Ciencias Empresariales, es un consultor con una dilatada experiencia y especialización en la identificación, tratamiento de datos, trazabilidad e implantación de procesos de automatización en los sectores facility services, mantenimiento (GMAO), gestión de residuos (GRSU), logística, retail y restauración. Su habilidad más destacada es establecer metodologías para que la tecnología contribuya a agilizar procesos y mejorar la productividad.

Ángel López Doménech

Director Unidad Ciberseguridad



Es consultor especialista en ciberseguridad para el sector bancario, trabajando para más de 20 bancos en Latinoamérica. Ingeniero técnico informático, fue cofundador y profesor de dos postgrados en ciberseguridad en las universidades de Castellón y Valencia. Durante su trayectoria, ha colaborado activamente con centros de respuesta a incidentes y entidades de inteligencia gubernamental en diferentes países, desarrollando sistemas de protección contra el fraude y estrategias de ciberinteligencia y ciberdefensa. Participa habitualmente como conferenciante en congresos internacionales de seguridad, especializado en inteligencia artificial aplicada a ciberseguridad.

David Osuna Góngora

Chief Financial Officer



Experto en finanzas corporativas con trayectoria internacional. Cuenta con 7 años de experiencia en real estate bancario y 4 años como CFO en Panamá, donde estructuró una emisión de bonos corporativos en la Bolsa, lideró varias rondas de fundraising y ejecutó diversas operaciones de M&A. Licenciado en Administración de Empresas por la Universitat Autònoma de Barcelona, es Executive MBA por el IESE Business School y cursó formación específica en finanzas en SNL New York, Chicago Capital Group e IESE.

Sergio López Pérez

Chief Digital Marketing Officer



Después de cinco años de experiencia en una agencia desarrollando estrategias de comunicación online y gestionando eventos para diferentes empresas e instituciones, pasó a dirigir el departamento de marketing de Cuatroochenta en 2014. Licenciado en Publicidad por la Universitat Jaume I, cuenta con un postgrado en Growth Hacking por el IEBS. Es el responsable del marketing digital tanto de Cuatroochenta como de los clientes que contratan el servicio.

Equipo

Magui Constantino

Chief Administrative Officer



Graduada en Administración de Empresas, con un postgrado en Creación y Desarrollo Estratégico de Empresas Innovadoras becada como estudiante de alto rendimiento, también es Máster en Gestión Financiera y Contabilidad Avanzada por la Universitat Jaume I. Responsable de la contabilidad y finanzas de Cuatroochenta desde 2014, su aportación al rigor y la agilidad en la administración de la empresa ha sido determinante para su crecimiento.

David Hernández Beltran

Chief Communication Officer



Periodista con 20 años de experiencia en medios de comunicación de Valencia y Castellón (donde dirigió la delegación provincial de un periódico), también es editor de la web cultural Nomepierdoniuna. Licenciado en Humanidades y Máster en Nuevas Tendencias y Procesos de Innovación en Comunicación por la Universitat Jaume I, donde ha impartido clases de Periodismo durante siete cursos como profesor asociado. Es responsable de comunicación de Cuatroochenta desde que se fundó en 2011.

Ismael Ibáñez Piquer

Director de Desarrollos a Medida



Tras iniciarse en el departamento de sistemas en una empresa cerámica, trabajó después en el área comercial de empresas de seguros, investigación de mercados y tecnología, hasta especializarse en la planificación de proyectos y la relación con el cliente. Técnico superior en desarrollo de aplicaciones multiplataforma y Máster en Project Management Professional por la Universitat Jaume I, aporta un perfil mixto clave en la gestión de proyectos y planificación de recursos en Cuatroochenta desde sus inicios.

Arancha Martínez Ibáñez

Head of UI & UX



Es la principal responsable de uno de los sellos distintivos de los desarrollos tecnológicos de Cuatroochenta, tanto en backend como en frontend: sus interfaces usables, amigables y al día diseño. Graduada en Ingeniería en Diseño Industrial por la Universitat Jaume I, dirige el departamento de usabilidad y experiencia de usuario de Cuatroochenta desde su fundación y también se encarga de la imagen de la propia compañía.

Equipo

Janithza Marcucci

Country Manager Ciberseguridad
Panamá



Ingeniera en Sistemas Computacionales de la Universidad Tecnológica de Panamá y Master en Administración de Empresas de la Universidad de Chile. Cuenta con más 10 años dirigiendo y liderando estrategias de desarrollo de negocio en el sector de la ciberseguridad. Centrada en la creación de estrategias integrales con foco en ciberseguridad para clientes del sector bancario y enterprise. En 2019 participó en la actualización de la Estrategia Nacional de Ciberseguridad y Hoja de Ruta del Gobierno de Panamá.

Antonio Córdoba

Director de Soluciones de Negocio



Ingeniero técnico en informática de gestión, cuenta con más de 20 años de experiencia en consultoría, desarrollo e implantación de soluciones ERP de Microsoft. A lo largo de su trayectoria ha liderado gran cantidad de proyectos y ha sido fundamental en la consolidación de la relación comercial con importantes clientes de una gran diversidad de sectores.

Partnerships



Gold
Microsoft Partner



**BEST CUSTOMER
PARTNER EXPERIENCE
PARTNER OF THE YEAR**



Reconocimientos

Great Place to Work 2020 y 2021

Premio Innovación y Emprendimiento 2019 de Economía 3

Premio Pyme del Año de Castellón 2018 de Cámara de Comercio de España y Grupo Santander

Premio Creación de Empleo 2017 del Club de Recursos Humanos de Castellón

Premio del programa europeo Digital News Initiative (DNI) 2017 de Google (con Grupo Zeta)

Entorno Pre Mercado; incluida en 2017 por BME en el primer grupo de empresas del Entorno Pre Mercado

Mobile World Congress 2017 empresa seleccionada por el Ministerio de Industria

Programa de Inmersión en Silicon Valley 2016; empresa seleccionada por el Spain Tech Center del ICEX

Premio a la Empresa Innovadora con mejor trayectoria en 2015 CEEI-IVACE

Premio Bancaja Jóvenes Emprendedores 2012

Premio a la Iniciativa Emprendedora Estudiantil 2012 del Consell Social de la Universitat Jaume I de Castelló

Más info

Impacto Social

Cuatroochenta cuenta con programas de impacto social, siendo #EnModoAvion uno de los más reconocidos. Un ciclo de charlas para reflexionar y arrojar luz sobre el impacto de la tecnología en la sociedad.

Un formato de debate abierto en el que pretendemos propiciar el intercambio de ideas y la participación de invitados y asistentes para contribuir a un uso más informado, responsable e inteligente de la tecnología.

Y sugerimos hacerlo “en modo avión”, con las mínimas interferencias posibles, precisamente para prestar el 100% de nuestra atención, las charlas se graban y posteriormente se difunden en internet. Con entrada libre para el público general.

EN_MODALAVION





Menciones

CHANNEL PARTNER

Cuatroochenta hace una compra estratégica en facility management.

ESTRATEGIAS DE INVERSIÓN

Cuatroochenta entre los pequeños valores que despiden 2020 con crecimientos de doble y triple dígito.

CINCO DÍAS - EL PAÍS

Cuatroochenta se dispara un 57,2% en su debut en BME Growth.

EL MUNDO

Entrevista a Santi Gimeno, socio-director de 480, *"La tecnología es indispensable para liderar y ser actor activo en la economía"*.

EL CONFIDENCIAL

Cuatroochenta, la aventura de Castellón que quiere subirse a la ola 'techie' en bolsa.

EL ECONOMISTA

Entrevista a Alfredo Cebrián, CEO de 480, *"Necesitamos soluciones tecnológicas españolas que sean referentes globales"*.

[Área de Prensa](#)

Síguenos la pista



Conoce todo sobre Cuatrochenta y su ecosistema en las redes o inicia consulta para un nuevo proyecto.

[Contacta](#)

480

BME Growth

www.cuatrochenta.com