



Cerbium Holding es el resultado de la fusión de la marca Only-apartments con la compañía TBD. El nuevo grupo continuará las actividades de la plataforma tecnológica de alquiler de apartamentos para estancias cortas. Además de expandir su oferta de servicios y sus canales de distribución.

Última Actualización
28/05/2018

Cerbium Holding | CRB | ES0105038006

Sector: Ocio, Turismo y Hostelería

	2013	2014	2015	2016	2017
Cifra de Negocio (miles €)	4.256	3.854	3.407	3.366	4.379
Ebitda (miles €)	231	-510	-807	-1.002	-934
Amortización y Depreciación (miles €)	-65	-380	-685	-1.004	-1.059
EBIT (miles €)	166	-890	-1.492	-2.006	-1.993
Gastos Financieros (miles €)	-86	-77	-83	-49	-38
Impuestos (miles €)	113	92	34	0	0
Resultado Neto (miles €)	269	-870	-1.486	-2.082	-2.036
Activos (miles €)	3.007	4.921	6.733	4.642	2.839
Capital Circulante (miles €)	898	1.504	1.406	-270	-1.034
Inmovilizado Material (miles €)	158	141	146	114	95
Deudas Financieras (miles €)	1.566	1.252	2.184	892	1.321
Ampliaciones de Capital (miles €)	0	3.420	2.586	938	0
Acciones en Circulación (miles)	5.030	6.784	7.744	8.982	9.765
Volumen de Negociación (miles €)	N.A.	2.566	2.792	3.194	1.266
PER Medio	N.A.	-16,03	-11,10	-9,71	-10,74
Beneficio por Acción	0,05	-0,13	-0,19	-0,23	-0,21
Cifra de Negocio por Acción	0,85	0,57	0,44	0,37	0,45
Ebitda por Acción	0,05	-0,08	-0,10	-0,11	-0,10
Cash Flow por Acción	0,00	-0,05	-0,06	0,05	-0,06
Valor Contable por Acción	0,18	0,42	0,45	0,34	0,02
Margen Bruto	23,95%	20,10%	17,45%	9,30%	N.A.
Margen Explotación	5,42%	-13,22%	-23,67%	-29,77%	-21,33%
Ratio Cobertura Intereses	1,92	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
Rentabilidad del Capital	15,86%	-65,89%	-93,34%	-322,20%	N.A.
Deudas por Recursos Propios	1,69	0,44	0,63	0,30	5,55
Deuda Financiera Neta / Ebitda	0,62	1,35	-1,89	-0,15	-1,19
Return on Assets (ROA)	10,54%	-21,94%	-25,51%	-38,93%	-54,42%
Return on Equity (ROE)	28,88%	-45,86%	-46,85%	-72,60%	-125,06%

Datos Mercado

Capitalización de Mercado: 18.042.709 €
 Último (25/05/2018): 1,84 €
 Rentabilidad Anual (2018): -5,2%
 Precio de Salida (28/07/2014): 1,26 €
 Precio Máximo: 2,45 € | Precio Mínimo: 1,26 €

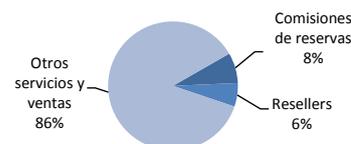
Principales Accionistas

Gouamp Group S.L. 47,87%
 Esfera Capital Gestión SGIIC 15,16%
 Free float y Otros 36,97%

Dirección

Alon Eldar Stadler - Presidente

Ingresos por segmentos



Evolución cotización



Análisis de Cerbium Holding

Antes de su incorporación al Mercado Alternativo, los resultados de Cerbium Holding, antes Only-apartments ya habían empezado a marcar una tendencia bajista. Mientras que los beneficios que registró en 2012 alcanzaban los 38 céntimos por acción, en 2017 la compañía cerró con 2 millones de euros de pérdidas, equivalente a 21 céntimos por título.

Mientras que el volumen de facturación bajó un promedio anual de un 9,9%, entre el 2012 y el 2016, el último año la compañía revertió esta situación. La cifra de negocio sumó 4,4 millones de euros, un 30% más que en 2017. En cambio, los márgenes se mantuvieron en negativo.

Tanto la naturaleza del negocio de Cerbium Holding, que desarrolla sus actividades a través de Internet, como distintas operaciones de captación de recursos le permitieron afrontar los cambios en el mercado sin recurrir a niveles de deuda superiores a su patrimonio.

En 2014, el año de su incorporación a bolsa, recibió 3,4 millones de euros en concepto de recursos propios. En 2015 fueron 2,6 millones de euros. Como resultado, su nivel de apalancamiento financiero - representado por el ratio de Deudas por Recursos Propios - se redujo de un 1,69 a 0,63. En cambio, en 2017 este ratio creció de nuevo hasta multiplicar por 5 sus recursos propios.

El auditor alerta del incertidumbre material de empresa en funcionamiento, en los últimos resultados presentados. La compañía, que registró un déficit en el capital circulante por más de un millón de euros, afrontará esta situación con un nuevo plan de expansión y el anuncio reciente de una ampliación de capital.



TU PUERTA AL MERCADO ALTERNATIVO BURSÁTIL

Modelo de Negocio

Cerbium Holding es la propietaria de Only-apartments, plataforma de servicios que permite a sus usuarios la oferta y demanda de alojamientos, alrededor del mundo. Su nicho de mercado está concentrado geográficamente y por tipo de cliente, aunque su negocio compite con otras empresas de reservas.

Algunas de estas empresas de Internet cuentan con mayores recursos, base de usuarios, además de recorrido histórico. Aunque, por otra parte, su foco es más global.

Para hacer frente a este contexto, la empresa anunció en 2015 la adquisición de la plataforma Migoa, que se ejecutó con un desembolso de 500.000 euros y la aportación de 522.000 títulos de la compañía. Esta operación le permitió añadir 90.000 apartamentos más al catálogo de ofertas de la plataforma.

A esta adquisición le siguió la fusión con TBD, propietaria de la marca Ludoparks, durante el 2017. Se trata de una plataforma web cuya actividad principal es la venta de entradas a parques de atracciones. Como resultado de esta operación corporativa se creó el holding Cerbium.

El plan estratégico para el grupo actual comprende una transformación tecnológica de las plataformas, la reestructuración corporativa de la compañía y un cambio en la política comercial. Cerbium Holding ampliará la oferta de sus productos (apartamentos, hoteles, parques de atracciones) y también de sus canales de distribución (B2B y B2C).