



Agile Content es una empresa tecnológica que ofrece soluciones *cloud* orientadas a la transformación de negocios desde el punto de vista digital. Sus clientes son medios de comunicación, anunciantes y operadores de telecomunicación.

Última Actualización
28/05/2018

Agile Content AGIL ES0105102000		Sector: Telecomunicaciones					Datos Mercado	
	2013	2014	2015	2016	2017			
Cifra de Negocio (miles €)	5.464	7.942	8.321	10.836	7.870	Capitalización de Mercado: 17.869.466 €		
Ebitda (miles €)	777	725	314	-2.546	1.233	Último (25/05/2018): 1,55 €		
Amortización y Depreciación (miles €)	-1.282	-1.572	-1.667	-2.300	-1.980	Rentabilidad Anual (2018): 6,9%		
EBIT (miles €)	-505	-847	-1.353	-4.846	-747	Precio de Salida (23/11/2015): 1,87 €		
Gastos Financieros (miles €)	-113,4	-159	-134	-204	-489	Precio Máximo: 1,92 € Precio Mínimo: 1,36 €		
Impuestos (miles €)	471,3	34	41	-47	-26	Principales Accionistas		
Resultado Neto (miles €)	-436	-923	-1.339	-5.181	50	Knowkers Consulting 24,39%		
Activos (miles €)	10.583	11.588	14.630	20.032	16.321	Inveready 16,01%		
Capital Circulante (miles €)	1.002	3.578	-1.341	-2.305	-1.389	Uux Holding Company Ltd 13,86%		
Inmovilizado Material (miles €)	51	42	25	122	103	Free Float y Otros 45,74%		
Deuda Financiera (miles €)	4.498	5.994	6.064	10.204	8.207	Dirección		
Ampliaciones de Capital (miles €)	0	0	5.292	4.441	0	Hernán-Santiago Scapusio - Consejero Ejecutivo		
Acciones en Circulación (miles)	616	616	8.990	9.596	11.383	Ingresos por área de negocio		
Volumen de Negociación (miles €)	N.A.	N.A.	345	831	1.332			
PER Medio	N.A.	N.A.	-12,15	-3,20	359,59	Evolución cotización		
Beneficio por Acción	-0,71	-1,50	-0,15	-0,54	0,00			
Cifra de Negocio por Acción	8,87	12,89	0,93	1,13	0,69			
Ebitda por Acción	1,26	1,18	0,03	-0,27	0,11			
Cash Flow por Acción	0,15	5,59	-0,25	-0,20	0,00			
Valor Contable por Acción	6,37	9,96	0,90	0,63	0,54			
Margen Bruto	38,44%	26,56%	19,89%	50,19%	86,87%			
Margen Explotación	14,22%	9,13%	3,77%	-23,49%	15,67%			
Ratio Cobertura Intereses	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.			
Rentabilidad del Capital	-63,30%	-36,26%	-117,50%	N.A.	N.A.			
Deudas por Recursos Propios	1,15	0,98	0,75	1,68	1,33			
Deuda Financiera Neta / Ebitda	4,71	2,09	11,25	N.A.	5,46			
Return on Assets (ROA)	-4,41%	-8,33%	-10,21%	-29,89%	0,27%			
Return on Equity (ROE)	-11,04%	-18,35%	-18,77%	-72,92%	0,81%			

Análisis de Agile Content

Agile Content cerró el ejercicio 2017 con una facturación de 7,9 millones de euros y un beneficio de 50 mil euros. Las ventas habrían bajado un 27% respecto el año anterior, mientras que mejoró su resultado neto.

El resultado positivo del ejercicio se debió al registro de ingresos financieros superiores a un millón de euros y diferencias de cambio a favor de la compañía. En cambio, el resultado de explotación, se saldó con pérdidas de 747,4 mil euros, aunque mejorando respecto el año 2016.

Durante el año 2017 Agile Content dio un mayor peso al desarrollo propio que a las compras externas. De este modo consiguió mejorar en términos de margen bruto: un 87% sobre ventas, además de cerrar el ejercicio con un EBITDA positivo de 1,2 millones de euros.

En términos de cifra de negocio, la compañía recuperó los niveles de 2014, antes de la escalada de adquisiciones. Esta le permitió multiplicar por cuatro su cifra de negocio en cuatro años. De 2,2 millones a 10,8 millones de euros de facturación en 2016.

Este crecimiento se asentó sobre la acumulación de deuda y la de recursos propios. En dos años, las ampliaciones de capital consiguieron captar un total de 10 millones de euros. Mientras que en 2017 los pasivos financieros sumaban 8,2 millones de euros, 1,33 veces su patrimonio.

A pesar de la mejora de los resultados, el auditor sigue alertando de la incertidumbre material de Agile Content como empresa en funcionamiento. La empresa mantiene un déficit de 1,39 millones en el capital circulante, aunque sigue reduciéndose en comparación con ejercicios anteriores.



TU PUERTA AL MERCADO ALTERNATIVO BURSÁTIL

Modelo de Negocio

El modelo de negocio se Agile Content se ha actualizado: de la venta de paquetes de *online video* con *streaming* a dar un mayor peso a productos escalables como la venta de tecnología mediante modelos de *Software as a Service* (SaaS) y B2B2C.

Debido a su naturaleza de *vendor* de software, como desarrollador su mayor fortaleza frente a sus otros competidores es su catálogo de productos. Además del servicio que precede cada instalación, que puede acarrear la suma de costes de cambio a sus clientes.

La oferta de Agile Content, principalmente *software* para la producción de multimedia, está enfocada al sector de la comunicación, tanto para empresas de esta industria (prensa, televisión...) como departamentos que desarrollan este tipo de funciones. También juega un papel importante entre empresas de telecomunicaciones.

A pesar de esta dependencia de un grupo de empresas específico, la compañía ha conseguido diversificarse a través de la localización geográfica y de sus productos/servicios.

En 2016 la empresa siguió su política de crecimiento inorgánico a través de la adquisición de Over-The-Top-Networks (OTTN) a la empresa UUX Holding Company. Mientras que el resultado proforma para el ejercicio 2016 era de 12,8 millones de euros, en 2017 la facturación se redujo hasta el mismo nivel de ventas de 2014.