



Secuoya, Grupo de Comunicación S.A. es la sociedad cabecera de un grupo de comunicación dedicado a la prestación de servicios audiovisuales, creación y producción de contenidos y comunicación y marketing, que desarrolla su actividad a través de 8 sociedades.

Última Actualización
28/05/2018

Secuoya | SEC | ES0131703003

Sector: Medios de comunicación

	2013	2014	2015	2016	2017
Cifra de Negocio (miles €)	38.391	42.625	57.939	55.217	51.903
Ebitda (miles €)	4.670	5.767	7.639	7.772	9.741
Amortización y Depreciación (miles €)	-3.067	-3.390	-5.399	-6.520	-4.928
EBIT (miles €)	1.603	2.377	2.239	1.252	4.813
Gastos Financieros (miles €)	-1.443	-1.456	-2.396	-2.172	-2.249
Impuestos (miles €)	-16	-362	58	81	-967
Resultado Neto (miles €)	418	1.490	628	6.518	2.641
Activos (miles €)	32.287	37.435	50.498	44.474	48.250
Capital Circulante (miles €)	-1.984	1.177	599	1.069	-431
Inmovilizado Material (miles €)	4.221	5.551	10.501	9.348	11.992
Deudas Financieras (miles €)	13.557	19.001	28.533	28.257	32.412
Ampliaciones de Capital (miles €)	0	0	1.999	1.883	0
Acciones en Circulación (miles)	7.488	7.488	7.831	7.939	8.074
Volumen de Negociación (miles €)	19	522	463	201	62
PER Medio	68,05	20,86	114,91	11,89	29,29
Beneficio por Acción	0,06	0,20	0,08	0,82	0,33
Cifra de Negocio por Acción	5,13	5,69	7,40	6,96	6,43
Ebitda por Acción	0,62	0,77	0,98	0,98	1,21
Cash Flow por Acción	22,15	84,83	0,12	-0,20	0,10
Valor Contable por Acción	0,40	0,81	0,86	0,50	0,51
Margen Bruto	16,12%	15,84%	13,83%	18,05%	21,47%
Margen Explotación	12,17%	13,53%	13,18%	14,08%	18,77%
Ratio Cobertura Intereses	1,11	1,63	0,93	0,58	2,14
Rentabilidad del Capital	68,43%	53,03%	25,12%	8,42%	43,80%
Deudas por Recursos Propios	4,48	3,13	4,22	7,09	7,92
Deuda Financiera Neta / Ebitda	2,01	2,83	3,14	3,21	3,05
Return on Assets (ROA)	1,56%	4,27%	1,43%	13,73%	5,70%
Return on Equity (ROE)	9,03%	30,01%	11,18%	121,21%	65,38%

Datos Mercado

Capitalización de Mercado: 70.643.773 €
Último (25/05/2018): 8,75 €
Rentabilidad Anual (2018): -7,9%
Precio de Salida (28/07/2011): 4,2 €
Precio Máximo: 10,70 € | Precio Mínimo: 3,00 €

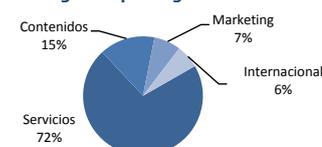
Principales Accionistas

Cardomana Servicios 56,18%
Sponsorship Consult. 31,80%
Free Float y Otros 12,02%

Dirección

Raúl Berdonés - Presidente Ejecutivo

Ingresos por segmentos



Evolución cotización



Análisis de Secuoya

El grupo Secuoya cerró el año 2017 con una disminución de su facturación y sus resultados, tras conseguir sus mejores datos el año anterior. El 31 de diciembre el beneficio contable de la compañía de medios de comunicación bajó hasta los 2,6 millones de euros, un 59,48% menos que el año anterior.

A pesar de la disminución de la facturación, 3,3 millones de euros menos que el ejercicio anterior, Secuoya mejoró en términos de márgenes. El margen bruto fue un 21,47% en relación con sus ventas y un 18,77% respecto el EBITDA sobre su facturación. En comparación con un 14,08% registrado el año anterior.

El resultado neto de la compañía en 2017 se saldó en 2,6 millones de euros. Una diferencia de 3,9 millones de euros, debido en parte a los 6,6 millones que registró la compañía en concepto de ingresos financieros extraordinarios el año pasado.

Para lograr estos resultados, la compañía se ha respaldado en una proporción de deuda que supera con creces los recursos propios aportados por los socios y los conseguidos a través de distintas ampliaciones de capital. Secuoya cerró el año con 32,41 millones de euros de deudas acumuladas, en comparación con un patrimonio total de 4,1 millones de euros. Esto se tradujo en un apalancamiento financiero de 7,9 veces los recursos propios.

En términos de mercado, con una capitalización de 70,64 millones de euros, el PER de la empresa estaría multiplicando los últimos beneficios registrados en 26,75 veces.

Modelo de Negocio

El grupo Secuoya es, junto a Agile Content, de las únicas compañías del MAB que compite directamente en el sector de los medios de comunicación y el audiovisual. En los últimos años, en general esta industria ha sufrido una fuerte contracción debido a la crisis económica y la aparición de una fuerte competencia de otros medios digitales. Los grandes grupos han externalizado distintas áreas operativas y el sector ha vivido una fuerte diversificación de tareas.

Las empresas de televisión, por ejemplo, han reducido su capacidad hasta el punto de ser intermediarias entre productores y público, ya que son demandantes de contenidos y su función es la de retransmitir.

En este contexto Secuoya tiene la capacidad de monetizar su cartera de activos intangibles, entre los que se cuentan distintos productos audiovisuales, los servicios para la producción de contenidos, además de distintas licencias. De estas, destacan las seis licencias de TDT, obtenidas el mes de octubre de 2015, para la explotación en abierto de canales de televisión a través de su filial Central Broadcaster Media.

Liquidez de las Acciones

El comportamiento de la cotización de Secuoya en bolsa recibe poca atención, según el volumen de operaciones. Aunque en el ejercicio 2015 la cotización de la compañía se revalorizó un 98,02%, se negociaron 463 mil euros en acciones. En 2017 sólo 62 mil euros. Hay que tener en cuenta que su *free float* es de un 12,02%.



TU PUERTA AL MERCADO ALTERNATIVO BURSÁTIL