



Operadora de telecomunicaciones independiente que ofrece servicios de telefonía y acceso a Internet. Es un "operador de última milla" que usa tecnología de radio, con un menor coste, que le permite desplegar infraestructuras en zonas donde el resto de operadoras convencionales no les resulta atractivo para invertir.

Última Actualización
28/05/2018

EURONA | EWT | ES0133443004

Sector: Telecomunicaciones

	2013	2014	2015	2016	2017
Cifra de Negocio (miles €)	10.769	21.229	25.095	69.599	118.779
Ebitda (miles €)	-68	1.508	1.580	1.540	-4.281
Amortización y Depreciación (miles €)	-1.771	-4.341	-6.619	-8.824	-15.078
EBIT (miles €)	-1.839	-2.834	-5.039	-7.284	-19.359
Gastos Financieros (miles €)	-308	-851	-862	-2.419	-6.454
Impuestos (miles €)	0	-282	109	-157	399
Resultado Neto (miles €)	-1.686	-3.790	-8.883	-11.168	-28.285
Activos (miles €)	31.536	56.035	65.647	150.743	170.816
Capital Circulante (miles €)	-2.420	1.938	2.826	-46.023	5.886
Inmovilizado Material (miles €)	9.132	19.190	24.679	43.243	43.030
Deuda Financiera (miles €)	8.399	16.312	33.218	66.932	124.384
Ampliaciones de Capital (miles €)	8.024	18.376	0	0	22.037
Acciones en Circulación (miles)	13.897	18.926	29.327	29.327	31.215
Volumen de Negociación (miles €)	7.882	95.770	26.234	12.294	12.198
PER Medio	-14,84	-16,73	-9,28	-6,75	-2,22
Beneficio por Acción	-0,12	-0,20	-0,30	-0,38	-0,91
Cifra de Negocio por Acción	0,77	1,12	0,86	2,37	3,81
Ebitda por Acción	0,00	0,08	0,05	0,05	-0,14
Cash Flow por Acción	0,19	0,05	0,11	-0,25	0,73
Valor Contable por Acción	1,10	1,81	0,81	0,82	0,57
Margen Bruto	57,02%	38,31%	44,39%	16,99%	18,33%
Margen Explotación	-0,63%	7,10%	6,30%	2,21%	-3,60%
Ratio Cobertura Intereses	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
Rentabilidad del Capital	-20,26%	-20,36%	-20,72%	N.A.	N.A.
Deudas por Recursos Propios	0,55	0,48	1,39	2,80	7,01
Deuda Financiera Neta / Ebitda	-25,04	5,36	13,08	38,93	-22,60
Return on Assets (ROA)	-6,57%	-8,66%	-14,60%	-10,32%	-17,59%
Return on Equity (ROE)	-12,97%	-15,27%	-30,55%	-46,76%	-135,82%

Datos Mercado

Capitalización de Mercado: 63.260.883 €
Último (25/05/2018): 1,50 €
Rentabilidad Anual (2018): -23,9%
Precio de Salida (15/12/2010): 1,10 €
Precio Máximo: 5,85 € | Precio Mínimo: 1,10

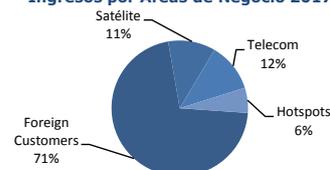
Principales Accionistas

Manuel Campo Vidal 7,16%
José Aquilino Antuña 4,44%

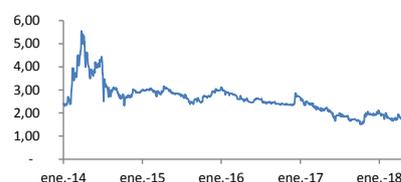
Dirección

Belarmino García Fernández - Presidente del Consejo
Fernando Ojeda González-Posada - Director General

Ingresos por Áreas de Negocio 2017



Evolución cotización



Análisis de Euroná Telecom

La compañía de telecomunicaciones Euroná se encuentra en plena expansión tal y como se ha visto reflejado en su aumento progresivo de la cifra de negocio. En los últimos años se produjo un incremento medio (TCAC) de la facturación de un 82,24% anual. Sin embargo, los resultados se mantuvieron en negativo, alcanzando el mayor déficit en el último año por un total de 28,29 millones de euros de pérdidas.

Una de las razones de esta evolución fue la contracción del margen de resultados a lo largo de los años, que pasó de un 67,94%, en 2012, a un 18,33% en 2017. Por otro lado, el margen de ventas sobre EBITDA siguió una evolución irregular.

Hasta la fecha, Euroná se sirvió de sucesivas adquisiciones financiadas con una combinación de recursos propios y deuda financiera. A lo largo de los últimos cinco años se inyectaron más de 48 millones de euros, mediante distintas ampliaciones de capital. Las últimas se ejecutaron durante el ejercicio 2017, por un total de 22 millones de euros, con el objetivo de capitalizar las deudas acumuladas por la compañía.

La cotizada también se sirvió de deuda financiera, en forma de préstamos con entidades bancarias, además de la emisión de obligaciones. Al cierre a 31 de diciembre de 2017 acumulaba 124,38 millones de euros en términos de pasivo financiero. Siete veces sus recursos propios.

Fruto de las adquisiciones la dimensión del grupo ha evolucionado hasta acumular más de 43 millones de euros en términos de inmovilizado material. Mientras que la combinación de intangibles y fondo de comercio supera un 40% del total de los activos registrados por la compañía.



TU PUERTA AL MERCADO ALTERNATIVO BURSÁTIL

Modelo de Negocio

Euroná desarrolla su modelo de negocio en un sector en plena expansión, buscando nichos específicos: zonas rurales, ciudades pequeñas, wifi en hoteles, donde las grandes compañías aún no han conseguido entrar. Creemos que esta estrategia requiere una actuación rápida en el desarrollo de las operaciones, además de fidelizar una base de clientes, antes que lleguen los competidores de mayor tamaño.

Para ello, Euroná cuenta con sus activos intangibles como la principal ventaja competitiva que le permiten desarrollar sus actividades, con un margen de protección frente posibles amenazas del mismo mercado.

Integración del "Holding" de Euroná

Durante el ejercicio 2016 Euroná anunció la compra de cuatro compañías: Quantis Global, Hablaya, Sultan Telecom y Stoneworks, por 43 millones de euros. Mientras que esta operación le permitió incrementar significativamente su volumen de negocio, también requirió de financiación y la integración de distintos segmentos, con sus propios modelos de negocio: satélite, servicios de telefonía 4G, voz, hotspot y retail.

A lo largo del ejercicio 2017 y 2018 la empresa ha tomado medidas para esta transformación. Una de las más importantes es el inicio de un Procedimiento de Despido Colectivo, a partir del mes de abril. En términos de dirección, Fernando Ojeda González-Posada ha sustituido a Jaume Sanpera, como consejero delegado de la compañía, mientras que este último se mantiene en el Consejo de Administración.