

Mondo TV Iberoamerica es una productora y distribuidora de contenidos audiovisuales que opera en América Latina, la Península Ibérica y Estados Unidos. Es un segmento de distribución de series de animación infantiles del Grupo Mondo TV, dirigida a la audiencia de habla hispana.

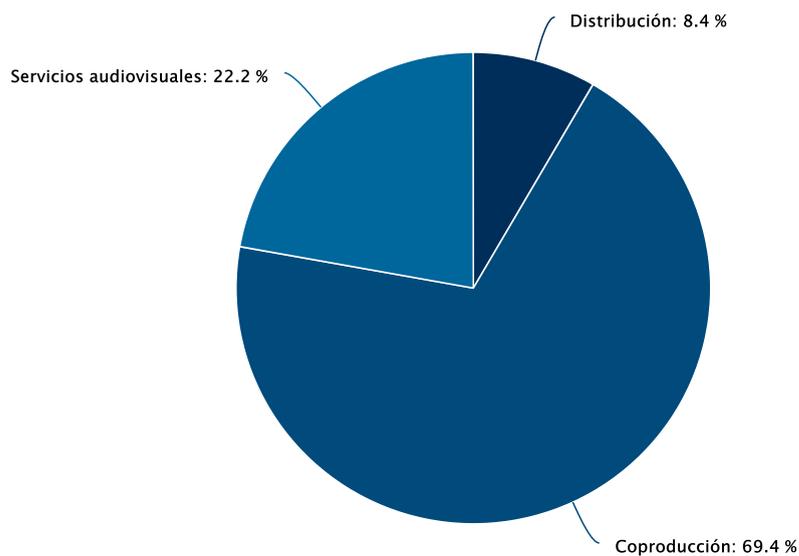
Datos de mercado

Capitalización de Mercado:	1.603.880,00
Último (23/05/2019):	0,15
Rentabilidad Anual (2019):	-33,60%
Precio de Salida (23/12/2016):	1,53
Precio Mínimo:	0,14
Precio Máximo:	1,55

Principales accionistas

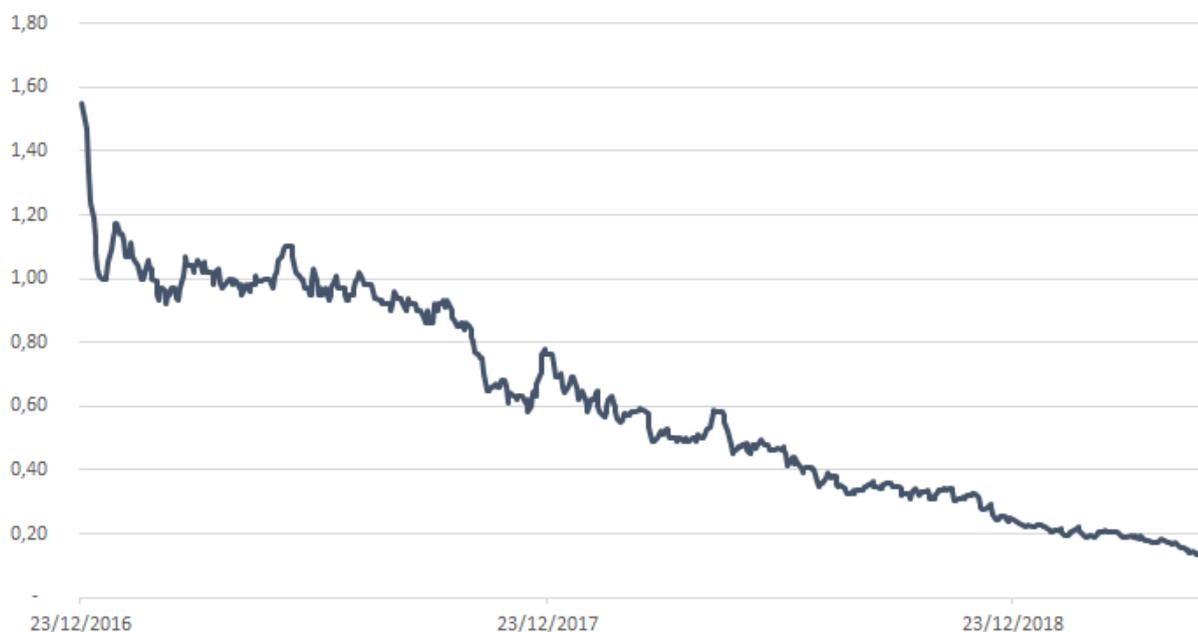
Mondo TV S.p.A	71,29%
Giuliana Bertozzi	18,82%
Matteo Corradi	5,86%
Maria Bonaria Fois	2,00%

Ingresos por negocio



Datos Financieros	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Cifra de Negocio (miles €)	505,37	285,74	813,33	1.899,12	3.569,30	1.337,28
Ebitda (miles €)	-31,47	-28,80	400,57	1.120,96	1.887,75	-3.978,22
Amortización y Depreciación (miles €)	-187,29	-40,29	-164,14	-785,15	-1.209,99	-1.345,36
EBIT (miles €)	-218,76	-69,09	236,44	335,81	677,76	-5.323,58
Gastos Financieros (miles €)	0,00	0,00	0,00	-28,61	-118,49	-230,36
Impuestos (miles €)	0,00	17,16	-54,55	-58,22	-86,66	6,25
Resultado Neto (miles €)	-220,04	-51,47	179,21	249,98	437,66	-5.568,05
Activos (miles €)	1.822,41	1.803,19	1.279,88	4.512,82	9.470,00	4.822,27
Capital Circulante (miles €)	-861,50	-863,84	-655,16	-1.289,00	-1.319,04	-1.338,62
Inmovilizado Material (miles €)	6,54	5,73	3,99	37,44	42,19	62,84
Deuda Financiera (miles €)	1,90	2,17	60,52	359,01	2.392,74	2.935,20
Ampliaciones de Capital (miles €)	0,00	0,00	0,00	400,00	0,00	340,00
Acciones en Circulación (miles)	2.000,00	2.000,00	2.000,00	6.235,60	10.000,00	10.000,00
Volumen de Negociación (miles €)	0,00	0,00	0,00	84,00	1.041,00	1.168,00
PER Medio	N.A.	N.A.	N.A.	35,17	21,25	-0,79
Beneficio por Acción	-0,11	-0,03	0,09	0,04	0,04	-0,56
Cifra de Negocio por Acción	0,25	0,14	0,41	0,30	0,36	0,13
Ebitda por Acción	-0,02	-0,01	0,20	0,18	0,19	-0,40
Cash Flow por Acción	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01
Valor Contable por Acción	-0,05	-0,04	0,10	0,14	0,13	-0,39
Margen Bruto	59,41%	14,12%	66,50%	92,08%	81,95%	96,39%
Margen Explotación	-6,23%	-10,08%	49,25%	59,03%	52,89%	-297,49%
Ratio Cobertura Intereses	N.A.	N.A.	N.A.	11,74	5,72	23,11
Rentabilidad del Capital	-3.168,55%	8,07%	-31,33%	-35,30%	-53,61%	417,10%
Deudas por Recursos Propios	-0,02	-0,03	0,31	0,42	1,86	-0,74
Deuda Financiera Neta / Ebitda	-0,02	0,09	0,09	0,29	1,25	-0,72
Return on Assets (ROA)	-11,49%	-2,84%	11,63%	8,63%	6,26%	-77,92%
Return on Equity (ROE)	-1.965,10%	56,43%	320,03%	48,02%	41,12%	418,40%

Evolución de cotización



Análisis de Mondo TV

Mondo TV Iberoamérica, junto con su filial Mondo TV Canarias, cerró el último año con una facturación de 1,33 millones de euros, menos de la mitad que el ejercicio anterior. El grupo entró en pérdidas, con un resultado negativo de 5,57 millones de euros.

Durante 2018, la fuente de ingresos principal de la cotizada fue el segmento de producción, con una facturación de 916 mil euros. En cambio, de los 2,7 millones de euros registrados en 2017 por distribución de contenidos, esta cifra bajó a 112 mil euros en el último año.

Mientras que el margen bruto de la compañía sufrió una mejora, los márgenes de explotación de Mondo TV cerraron en negativo. La partida con mayor impacto, en comparación con el año anterior, fue un cargo de 3,76 millones de euros por las bajas del valor reconocido de las series "Heidi, Bienvenida a Casa", "Heidi, Bienvenida al Show". El menor volumen de ingresos generados por estos contenidos, por debajo de lo previsto, obligó a la compañía a reconocer estas inversiones como pérdidas en las últimas cuentas.

Fruto de esta evolución, Mondo TV a 31 de diciembre registró un déficit en sus recursos propios por un total de 3,94 millones de euros y un fondo de maniobra negativo de 1,34 millones de euros. Los pasivos financieros sumaban 2,94 millones de euros.

Estos son algunos de los motivos por los que se ha adjuntado un párrafo de "Riesgo de empresa en funcionamiento" en su informe de resultados anual. Para ello, la compañía ha expresado el convencimiento de la viabilidad del negocio, además de contar con el apoyo financiero de Mondo TV S.p.A, junto con el emprendimiento de algunas acciones en su plan de negocio para 2019.

Modelo de Negocio

La facturación de Mondo TV Iberoamérica procede de tres áreas de negocio distintas, del sector audiovisual. En primer lugar, de la venta de derechos de comunicación de terceros y la difusión de sus contenidos. Otro segmento comprende la producción de series de ficción juveniles, mientras que el tercero está dedicado al *licensing*, el *merchandising* y a conciertos.

La actividad de Mondo TV Iberoamérica, y su filial Mondo TV Canarias, es totalmente dependiente de Mondo TV Italia. A través de una relación contractual, la cotizada del MAB tiene prioridad para la transmisión o la licencia de los derechos de explotación de contenidos audiovisuales para su explotación en el territorio español.

Respecto la calidad de sus ventas, en 2018 la facturación se distribuyó entre la distribución y la coproducción de contenidos. Esta última actividad fue la que ganó mayor peso sobre el total de ventas del grupo. En cambio, el débil éxito de la producción de series propias no le ha permitido desarrollar aún sus actividades de *merchandising*.

La incorporación de la compañía en el Mercado Alternativo se hizo de la mano del grupo Mondo TV, con la ampliación de 400.000 euros. Por un lado, esta unión garantiza el acceso privilegiado a los productos de esta compañía, además de facilitarse un paraguas financiero. Esta misma unión también representa una debilidad en cuánto el acceso a otros productos, en algunos casos de mayor calidad y más competitivos, del mismo sector.