



Mondo TV Iberoamerica es una productora y distribuidora de contenidos audiovisuales que opera en América Latina, la Península Ibérica y Estados Unidos. Es un segmento de distribución de series de animación infantiles del Grupo Mondo TV, dirigida a la audiencia de habla hispana.

Datos de Mercado

Nombre	valor
Capitalización de Mercado:	9.496.778,00
Último (12/05/2020):	0,16
Rentabilidad Anual (2020):	-50,30%
Precio de Salida (23/12/2016):	1,53
Precio Mínimo:	0,10
Precio Máximo:	1,55

Principales Accionistas

Nombre	valor
Mondo TV S.p.A	79,28%
Matteo Corradi	2,79%
Giuliana Bertozzi	5,11%

Datos Financieros	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Cífra de Negocio (miles €)	285,74	813,33	1.899,12	3.569,30	1.337,28	2.414,69
Ebitda (miles €)	-28,80	400,57	1.120,96	1.887,75	-3.978,22	1.352,26
Amortización y Depreciación (miles €)	-40,29	-164,14	-785,15	-1.209,99	-1.345,36	-1.084,38
EBIT (miles €)	-69,09	236,44	335,81	677,76	-5.323,58	267,88
Gastos Financieros (miles €)	0,00	0,00	-28,61	-118,49	-230,36	-157,07
Impuestos (miles €)	17,16	-54,55	-58,22	-86,66	6,25	15,07
Resultado Neto (miles €)	-51,47	179,21	249,98	437,66	-5.568,05	107,16
Activos (miles €)	1.803,19	1.279,88	4.512,82	9.470,00	4.822,27	4.693,74
Capital Circulante (miles €)	-863,84	-655,16	-1.289,00	-1.319,04	-1.338,62	192,76
Inmovilizado Material (miles €)	5,73	3,99	37,44	42,19	62,84	53,36
Deuda Financiera (miles €)	2,17	60,52	359,01	2.392,74	2.935,20	1.904,95
Ampliaciones de Capital (miles €)	0,00	0,00	400,00	0,00	340,00	3.759,99
Acciones en Circulación (miles)	2.000,00	2.000,00	6.235,60	10.000,00	10.000,00	11.142,30
Volumen de Negociación (miles €)	0,00	0,00	84,00	1.041,00	1.168,00	4.841,00
PER Medio	N.A.	N.A.	35,17	21,25	-0,79	28,07
Beneficio por Acción	-0,03	0,09	0,04	0,04	-0,56	0,01
Cífra de Negocio por Acción	0,14	0,41	0,30	0,36	0,13	0,22
Ebitda por Acción	-0,01	0,20	0,18	0,19	-0,40	0,12
Cash Flow por Acción	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,01
Valor Contable por Acción	-0,04	0,10	0,14	0,13	-0,39	0,10
Margen Bruto	14,12%	66,50%	92,08%	81,95%	96,39%	99,36%
Margen Explotación	-10,08%	49,25%	59,03%	52,89%	-297,49%	56,00%
Ratio Cobertura Intereses	N.A.	N.A.	11,74	5,72	23,11	1,71
Rentabilidad del Capital	8,05%	-31,33%	-35,30%	-53,61%	417,10%	-52,03%
Deudas por Recursos Propios	-0,03	0,31	0,42	1,86	-0,74	1,72
Deuda Financiera Neta / Ebitda	0,09	0,09	0,29	1,25	-0,72	1,25
Return on Assets (ROA)	-2,85%	11,63%	8,63%	6,26%	-77,92%	2,25%
Return on Equity (ROE)	61,56%	320,03%	48,02%	41,12%	418,40%	-7,56%

Análisis Financiero

Mondo TV Iberoamérica, junto con su filial Mondo TV Canarias, cerró el ejercicio 2019 con una facturación de 2,41 millones de euros, un 80% más que durante el año 2018, y obtuvo un beneficio neto de 107,16 mil euros.

A 31 de diciembre la fuente principal de ingresos de la cotizada fueron las actividades de animación, en sustitución por los servicios audiovisuales, que representaba el mayor porcentaje de la facturación en el primer semestre de 2019.

La inyección de capital del grupo matriz, a lo largo del último ejercicio, y los resultados presentados, dio aire a la compañía cuyo patrimonio neto alcanzó 1,1 millones de euros. En comparación los pasivos financieros, que sumaban 1,91 millones de euros. Sin tener en cuenta las deudas contraídas con el grupo Mondo TV.

Debemos destacar la diferencia entre el resultado EBITDA y el flujo de efectivo de las actividades de explotación, por más de 1,5 millones de euros. El grupo justifica parte de esta diferencia por la venta de Heidi II, a Mondo TV S.p.A, que se cobrará en 2020, por un total de 775.000 euros. También figura una partida de otros ingresos contables, que suman 1,02 millones de euros.

Desde el punto de vista de mercado, la cotización se mantiene en mínimos tras registrar distintos movimientos al alza a lo largo del ejercicio 2019. Su capitalización le califica como una de las cotizadas más pequeñas del Mercado.

Modelo de Negocio

La facturación de Mondo TV Iberoamérica procede de tres áreas de negocio distintas, del sector audiovisual. En primer lugar, de la venta de derechos de comunicación de terceros y la difusión de sus contenidos; la producción de series de ficción juveniles; y finalmente el licensing y el merchandising.

Durante su recorrido en bolsa, la compañía ha dado peso en un segmento u otro, en función del momento y las oportunidades que había en el mercado. A largo plazo, es difícil identificar cuál de ellos es el core business del grupo. Por ejemplo, en el primer semestre de 2019 la distribución de contenidos era el principal origen de las ventas de la compañía, mientras que cerró el año con un claro protagonismo de sus actividades de producción de series animadas.

La actividad de Mondo TV Iberoamérica, y su filial Mondo TV Canarias, es totalmente dependiente de Mondo TV Italia. A través de una relación contractual, la cotizada del MAB tiene prioridad para la transmisión o la licencia de los derechos de explotación de contenidos audiovisuales para su explotación en el territorio español.

La incorporación de la compañía en el Mercado Alternativo se hizo de la mano del grupo Mondo TV, con la ampliación de 400.000 euros. Por un lado, esta unión garantiza el acceso privilegiado a los productos de esta compañía, además de facilitarse un paraguas financiero, al que ya ha recurrido para obtener más recursos financieros. Esta misma unión también representa una debilidad en cuánto el acceso a otros productos, en algunos casos de mayor calidad y más competitivos, del mismo sector.