

Mondo TV celebra su 5º aniversario en BME Growth

Han pasado ya cinco años desde que Mondo TV - empresa líder a nivel europeo en la producción y distribución de contenidos audiovisuales - saliera al mercado de BME Growth. Desde su salida a bolsa el 23 de diciembre de 2016, Mondo TV ha conseguido varios hitos notables.

Desde su debut en BME Growth Mondo TV, que opera en los mercados de España, Italia, Portugal, Latinoamérica y Estados Unidos de habla hispana, ha tenido un incremento del importe neto de la cifra de negocios del 45% y ha alcanzado un EBITDA de más de 1 millón de euros, en cifras proforma referidas a las previsiones del 2021.

En palabras de Dña Maria Bonaria Fois, CEO de Mondo TV Studios, "El hecho de cotizar en el BME Growth nos pone en una posición de fortaleza en el momento de presentar nuestra empresa a posibles partners que quieran invertir en nuestros proyectos. El hecho de estar cotizados garantiza transparencia y una mayor visibilidad, además de darnos la posibilidad de alcanzar un mayor y variado número de inversores, no solamente los tradicionales del mercado audiovisual sino otros que entienden que nuestro sector está en fuerte crecimiento y quieren apostar por ello".

Al dar a las PYME acceso al capital y a la liquidez, el BME Growth puede ayudarlas a competir a escala mundial. Nuestra aspiración, añade María, es "de momento, pasar al mercado continuo para poder seguir creciendo"

Además de ser increíblemente transparente y estar bien supervisado, el mercado de BME Growth ofrece servicios de asesoramiento a las PYMEs para ayudarlas en el proceso de cotización y en su recorrido posterior a la cotización. Para Mondo Tv, por ejemplo, "la organización todos los años del Foro MedCap es sin duda una herramienta muy interesante para alcanzar inversores nacionales y extranjeros interesados en invertir en nosotros. "