



**BME GROWTH
SE CONSOLIDA
COMO EL MERCADO
DE LAS PYMES**

Durante 2021 **BME Growth** está teniendo una **gran actividad**. En lo que va de año se han incorporado a este mercado empresas de diversos sectores: telecomunicaciones, electrónica y software, energías renovables, fabricación y montaje de bienes de equipo, medios de comunicación, otros servicios y Socimis.

En la primera mitad de año se han incorporado once nuevas empresas: **Arteche, Parlem Telecom, EIDF, Endurance Motive, Llorente y Cuenca y Aeternal Mentis** y las SO-CIMIs **Adriano Care, Inbest Prime IV, Inbest Prime VI e Inbest Prime VIII**. Con estas nuevas incorporaciones en BME Growth cotizan 127 compañías.

La Bolsa de las pymes ofrece a las empresas financiación, liquidez, visibilidad, profesionalización y una valoración transparente y diaria

La Bolsa de las pymes ofrece a las empresas financiación, liquidez, visibilidad, profesionalización y una valoración transparente y diaria.

Un conjunto de ventajas para poder ser más competitivos. Pero cada empresa accede al mercado por distintos motivos.

Detallamos a continuación, en palabras de los máximos responsables de las últimas empresas incorporadas, cuál ha sido el **motivo principal que les ha traído a BME Growth**.



Alex Arteche, Presidente y CEO de Arteche

Su actividad se centra en el sector eléctrico, desde la generación hasta la distribución, especializándose en la industria de equipos, componentes y soluciones eléctricas explica: "Este hito no es un fin, sino un medio; un medio para impulsar nuestro crecimiento y mejorar nuestro posicionamiento y, de esta forma, poder seguir respondiendo, con eficiencia, responsabilidad y agilidad, a los retos del sector energético y de una sociedad en constante transformación, todo ello, sin renunciar a nuestra esencia porque seguimos siendo una empresa familiar con vocación internacional, cada vez más competitiva y sostenible".



Ernest Pérez-Mas, CEO de Parlem Telecom

Operadora catalana que ofrece servicios integrales de telecomunicaciones, tanto para particulares como para empresas afirma que su incorporación a BME Growth les permite "realizar ampliaciones de capital sin discutir valoraciones de la compañía, crecer rápidamente con operaciones corporativas y acudir a financiación de una manera más rápida y barata".





Fernando Romero Martinez, CEO de EIDF

Energía, Innovación y Desarrollo Fotovoltaico especializada en instalaciones de energía solar fotovoltaica, afirma que su salida a BME Growth era un objetivo desde hace años. "En 2016 hicimos un plan de negocio 2016-2020 que cumplimos. En el 2020, iniciamos nuevas unidades de negocio, la comercialización y la generación. La generación es muy intensiva en capital. Teníamos dos opciones, financiación bancaria o BME Growth, esta última además de aportar capital nos da visibilidad, transparencia y profesionalización. Para EIDF como marca es muy importante".



Ander Muelas, Presidente de Endurance Motive

Diseña y fabrica baterías de ion litio para sectores claves en la descarbonización del transporte. En su caso, "la decisión sobre todo fue por la notoriedad. Al final nuestros clientes son grandes fabricantes y concesionarios de vehículos de mantenimiento industrial, van a ser astilleros cuando lleguemos a la parte naval, van a ser fabricantes de furgonetas de vehículos eléctricos y motocicletas, y entendemos que este tipo de fabricante y concesionarios para estar cerca de ellos necesitan una notoriedad que les de tranquilidad en el sentido de que somos una empresa cotizada. Además, al estar regulados, toda nuestra gestión esta vigilada por un tercero, en un entorno público de Mercado para mayor tranquilidad. Estos clientes quieren relaciones a muy largo plazo".



Raúl Arbeola, Director de Servicios Corporativos de Miogroup

Media Investment Optimization, consultora estratégica en la integración de servicios de marketing y transformación digital explica que decidieron incorporarse al mercado "básicamente por tres razones: la primera, una forma diferente de financiar nuestro crecimiento inorgánico; la segunda, por la autoridad que tiene un mercado como BME Growth en el que estamos a la vista de todo el mundo, y la tercera, porque es el mecanismo de retención de talento haciéndoles formar parte real de Miogroup".





José Antonio Llorente, Presidente de LLYC

Llorente y Cuenca, firma global de consultoría de comunicación y asuntos públicos señala que “buscamos inversores y capital con los que financiar el crecimiento de la compañía. Tenemos un plan ambicioso para duplicar el tamaño de nuestra empresa en los próximos 4 o 5 años y queremos hacerlo vía adquisiciones. Estamos interesados en comprar negocios en nuestros mercados claves pero especializados en tecnología, en marketing digital y creatividad”

LLYC

Como se puede comprobar, **cada empresa se ha planteado el acceso al mercado con un objetivo particular** aunque el objetivo común a todas ellas debe ser el **cumplimiento del plan de negocio anunciado** y estar **comprometidos con la transparencia** e información con los inversores y el mercado. Las nuevas incorporaciones han elevado el atractivo de **BME Growth** en los últimos meses.

Si el primer semestre de 2021 ha sido un buen año en cuanto a nuevas incorporaciones de empresas también lo ha sido en cuanto a operaciones de ampliaciones de capital, dinerarias y no dinerarias, con un total de **26 operaciones**.

La capitalización conjunta de las empresas de BME Growth a 31 de julio alcanzó los 17.493 millones de euros

Un hito importante en este semestre ha sido la **OPA de Atrys Health** sobre **Aspy Global Services**. En enero **Atrys** anunció el lanzamiento de una oferta de adquisición de la totalidad de las acciones de **Aspy**, empresa también cotizada en **BME Growth**, que concluyó con éxito en el mes de mayo tras obtener el apoyo del **99,75% de los accionistas de Aspy**. **Santiago de Torres, Presidente de Atrys Health**, confirmó el éxito de la opa y señaló que “la incorporación de Aspy a Atrys va a permitir seguir creciendo en todas las líneas de negocio y entrar de forma decidida en el ámbito de la prevención sanitaria. De esta manera **Atrys incorpora el área de prevención a sus actividades de diagnóstico** y tratamiento y seguirá impulsan-

do su estrategia de crecimiento tanto orgánico como inorgánico”.

Este ritmo de incorporaciones está consolidando este mercado en cuanto a tamaño, número de operaciones y liquidez. La capitalización conjunta de las empresas de **BME Growth** a 31 de julio alcanzó los 17.493 millones de euros. Sólo las empresas en expansión sumaban a finales de julio una capitalización de 4.493 millones de euros, cuatro veces la de 2016 y dos veces la del año 2020.

BME Growth, año tras año, ha conseguido ganar e incrementar la confianza de los **inversores minoristas e institucionales, family offices, fondos y banca privada** que han tomado posiciones en compañías tecnológicas, renovables y de salud. Este mercado es muy atractivo para inversores a largo plazo que acompañarán a las empresas en su crecimiento y podrán obtener la revalorización del negocio.

Para las pymes, BME Growth es la opción para convertirse en una gran empresa y poder tener acceso a cotizar en la Bolsa