

# JESÚS GONZÁLEZ NIETO-MÁRQUEZ

Director gerente del Mercado Alternativo Bursátil (MAB)

“Además de financiación, el MAB proporciona visibilidad y notoriedad”



## ¿Qué circunstancia fundamental suele motivar la llegada de una empresa al MAB?

Las empresas medianas y pequeñas que buscan expandirse necesitan encontrar nuevas formas de financiación, sobre todo en momentos en los que el acceso al crédito es complicado. Ese acceso a la financiación lo facilita el MAB, además de aportar visibilidad y notoriedad a la compañía ante clientes, proveedores e inversores. Estar admitida en el MAB es una oportunidad única para generar una imagen positiva en el mercado.

## ¿Cuáles son los criterios de admisión para que una pyme se incorpore a la plataforma? ¿Debe tratarse de una firma de alto crecimiento?

Debe cumplir con unos requisitos de transparencia y compromiso de información (auditoria y due diligence, entre otros), así como designar a dos figuras que le ayudarán tanto en la salida como en la permanencia en el mercado: el Asesor Registrado y el Proveedor de Liquidez. Es necesaria una vocación de crecimiento y un proyecto atractivo para los inversores.

## ¿Priorizan algún sector de actividad o tipología societaria en cuanto a la procedencia de los proyectos? ¿Permite la actual segmentación del MAB llegar a todo el universo potencial de empresas candidatas?

Aunque en el MAB abundan las empresas innovadoras (TIC, ciencias de la vida, entre otros), está abierto a cualquier empresa con un proyecto contrastado, solvente y con ganas de expandirse, siempre en un entorno de transparencia.

## ¿Hay en España algún tipo fiscal específico al que puedan acogerse la empresa cotizada y el inversor que aporta financiación mediante la compra de acciones en este mercado?

Hay deducciones por inversión en acciones de empresas del MAB en las colocaciones y ampliaciones de capital en algunas comunidades autónomas (Madrid, Aragón y Galicia), pero sería necesaria su extensión a nivel nacional. Sería imprescindible una actuación decidida de las autoridades públicas para impulsar la inversión en el capital de las pymes y que se concretara en incentivos fiscales atractivos para aquellos que inviertan a través de vehículos especializados o directamente en estas compañías. La estrategia ha dado muy buenos resultados en otros países.

## ¿La obligación de información y transparencia por parte de la cotizada puede suponer una presión añadida para una pyme que se plantee los pros y contras de esta modalidad de financiación?

Estar presente en el MAB proporciona a la empresa visibilidad y notoriedad, pero para ello es necesario un adecuado nivel de transparencia, que implica hacer pública información importante sobre el funcionamiento del negocio y superar el temor a que la competencia conozca el modelo del mismo. No obstante, los requisitos de información están adaptados también a las particulares características de estas empresas y gozan de una mayor flexibilidad que en la Bolsa tradicional.

## ¿Qué argumentaría ante quienes afirman que el MAB, en el caso de

>>> Estamos abiertos a cualquier empresa con un proyecto contrastado, solvente y con ganas de expandirse <<<

## algunas cotizadas, presenta rasgos especulativos?

El inversor del MAB tiene una mayor propensión al riesgo, pues se trata de empresas más jóvenes y pequeñas que las cotizadas en Bolsa. Su estrategia suele estar orientada al medio/largo plazo, lo que le permite beneficiarse del crecimiento previsible de estas compañías.

## En 2021 la plataforma cumplirá 15 años. ¿Qué retos se plantean?

Al finalizar el primer trimestre de este año, el MAB se componía de 92 empresas, con una capitalización o valor de mercado total de 9.561 millones de euros. Entre 2009 y 2017 se han llevado a cabo un total de 157 ampliaciones de capital, captando 1.560 millones de euros. Una cifra relevante, que ha permitido a muchas de ellas sortear la pasada crisis financiera y reforzar su crecimiento. El ritmo de ampliaciones de capital y de nuevas incorporaciones no deja de crecer y una coyuntura económica más favorable ayudará a que lo haga a mayor ritmo. Creemos que el MAB puede desempeñar un papel muy importante en la economía española dando acceso a financiación a un elevado número de pymes y facilitar su crecimiento. Para ello es necesario un esfuerzo conjunto del Estado y los actores privados, incentivando la inversión en estas empresas.