



Madrid, 3 de Mayo de 2021

MAKING SCIENCE GROUP, S.A. (la "Sociedad" o "Making Science") en virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 del texto refundido de la Ley de Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 del segmento BME Growth de BME MTF Equity, pone en conocimiento la siguiente:

### **INFORMACIÓN PRIVILEGIADA**

Making Science Group, S.A. y Making Science International, Ltd, han llegado a un acuerdo de compra para adquirir el 100% de las participaciones de la compañía italiana Ventis Srl, la plataforma de comercio electrónico y fidelización creada en 2016 por el grupo bancario ICCRE Banca,, tercer grupo bancario del país, que ofrece productos relacionados con moda, alimentación y mobiliario. Se trata de la segunda compra de la compañía en el mercado italiano y del primer marketplace adquirido por Making Science. El importe de la adquisición, libre de deuda, ha ascendido a 9,5 millones de euros que serán desembolsados en los próximos cinco años.

Ventis, que facturó 14,6 millones de euros en 2020, ofrece un sistema de fidelización propio basado en el marketplace con APP y web, del que ya se benefician marcas como ICCREA Banca, CREDEM Banca, Sky Italia, Diners Club o Bper Banca.

La adquisición permitirá a Making Science estar presentes en una parte clave de la cadena de valor y ofrecer a las marcas españolas la posibilidad de exportar sus productos al mercado internacional a través de un *marketplace* que cuenta, además, con una conexión nativa con el mercado Chino a través de WeChat".

En pro de la apuesta por la diversificación del negocio, Making Science lleva años desarrollando el comercio electrónico como una de las líneas de negocio principales de la compañía con la creación de herramientas dedicadas a este sector como Nilo, plataforma de comercio electrónico escalable y adaptable, y el comparador de precios Shoptize que proporciona a los usuarios información clara y gratuita sobre un amplio catálogo de productos.

Making Science, con esta compra, afianza su apuesta por el desarrollo de soluciones tecnológicas y de negocio que complementen su ecosistema y que permitan integrarlo con otras piezas de alto impacto en la estrategia, las ventas y la operación de la Sociedad.

Quedamos a su disposición para cualquier aclaración adicional.

Atentamente,

Consejero Delegado de Making Science Group, S.A.  
José Antonio Martínez Aguilar