

Madrid, 25 de enero del 2021

## **Información Privilegiada:**

### **AVANCE DE RESULTADOS CUARTO TRIMESTRE 2020 Y DEL AÑO 2020**

Conforme a lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 del texto refundido de la Ley de Mercado de Valores, aprobado por RDL 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 de BME MFT Equity sobre información a suministrar por Empresas en Expansión, por la presente LLEIDANETWORKS SERVEIS TELEMÀTICS S.A.: (en adelante “Lleida.net, o la “Sociedad” o la “Compañía”) pone en su conocimiento la siguiente información que ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad del emisor y sus administradores:

La información que se detalla en el presente informe constituye un avance sobre la cuenta de Resultados Consolidada de Lleida.net del cuarto trimestre del 2020 y del total del 2020 y se ha elaborado a partir de la información contable no auditada de la que dispone el Consejo de Administración. Por tanto, esta información no sustituye ni equivale en modo alguno a la publicación de información financiera prevista en la Circular 6/2018 del MAB.

Quedamos a su disposición para cuantas aclaraciones consideren oportunas  
Atentamente,

En Madrid, a 25 de enero del 2021.

Fdo: Francisco Sapena Soler  
Ceo y Presidente del Consejo de Administración



Lleida.net

AVANCE DE RESULTADOS

EJERCICIO 2020

CUARTO TRIMESTRE 2020

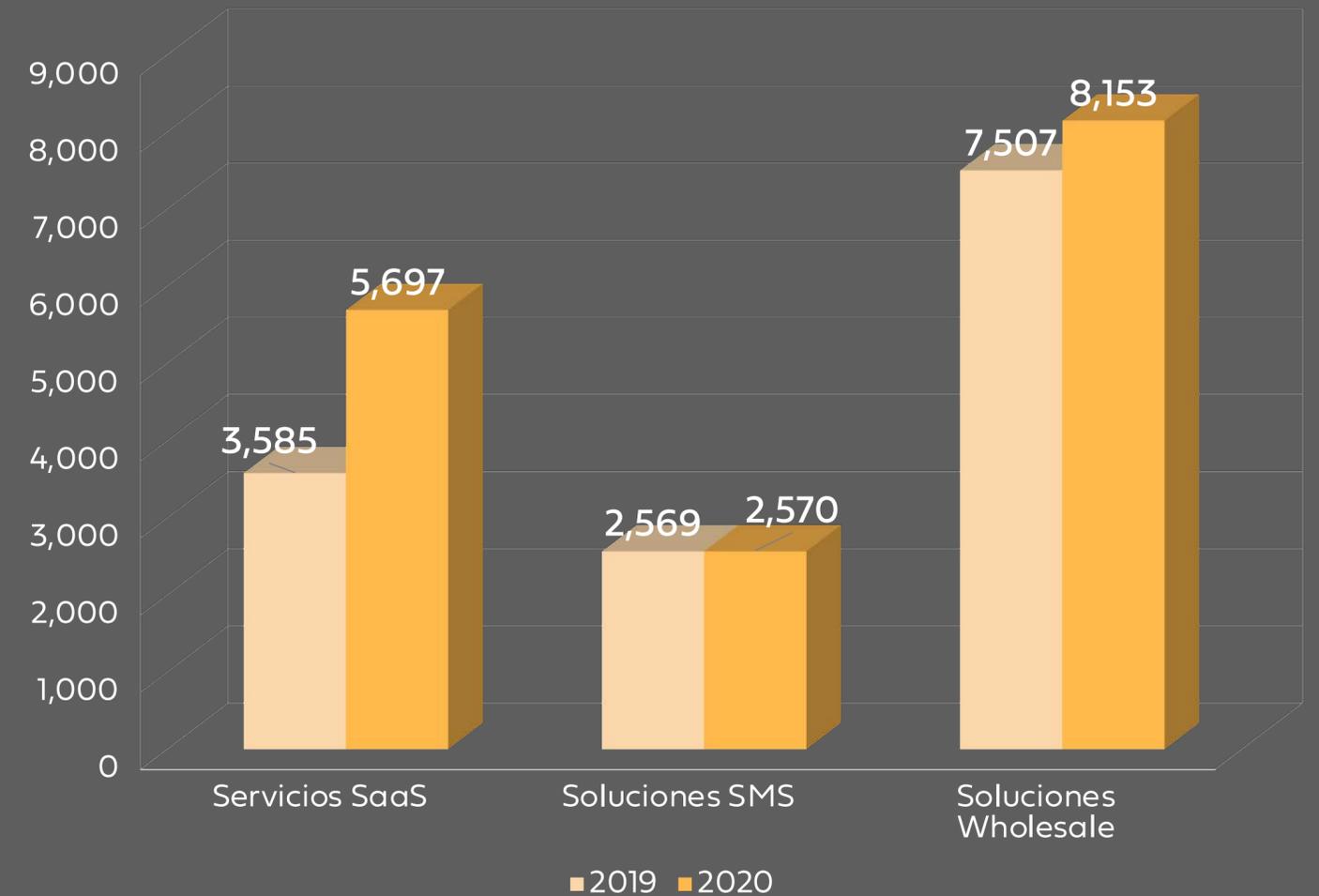
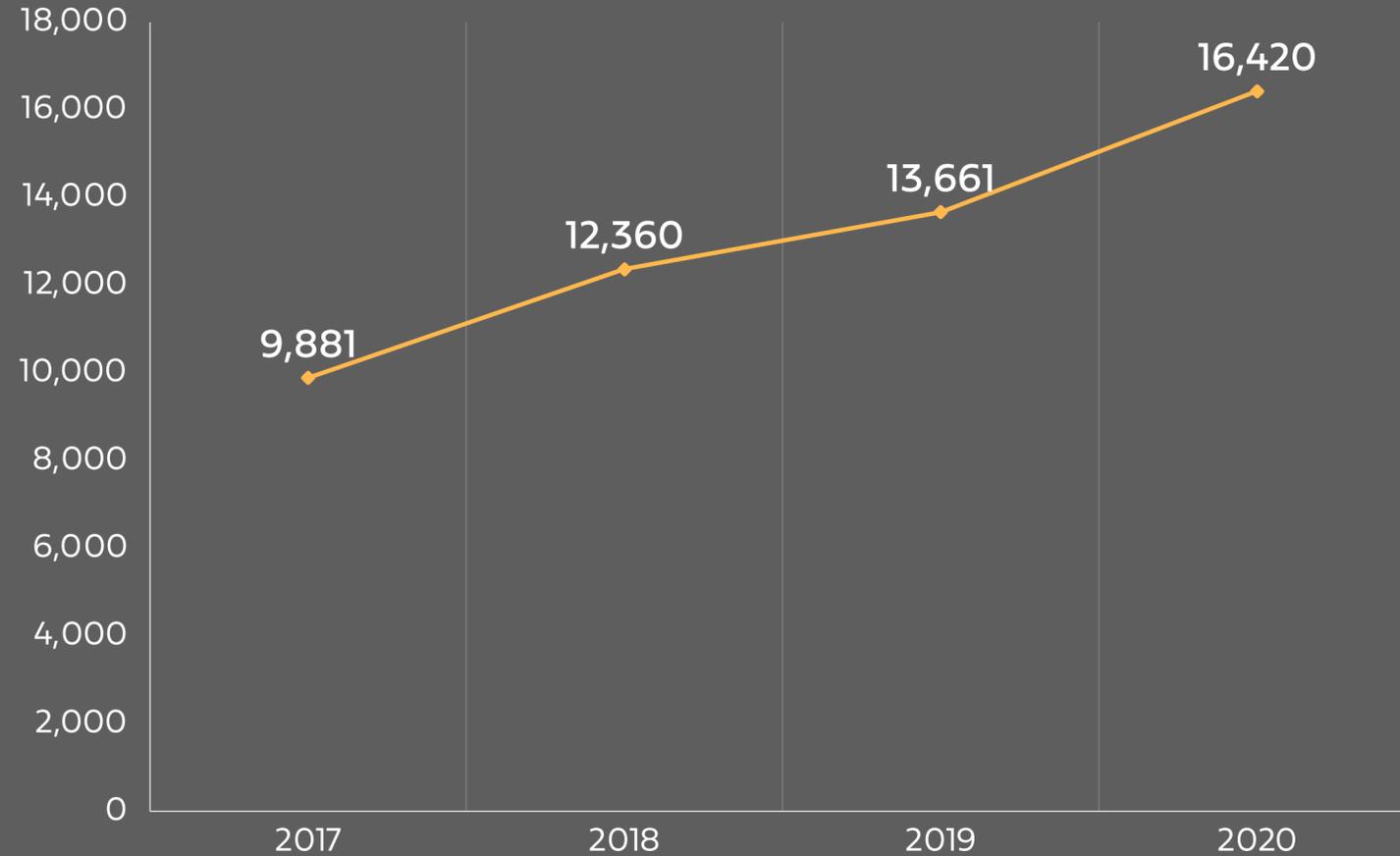
# PREVISIÓN DE LA CIFRA DE VENTAS POR LÍNEAS DE NEGOCIO EN MILES DE EUROS

Incremento de las ventas del 20% en el ejercicio 2020, hasta los 16,4 millones de euros.

Ventas consolidadas estimadas por líneas de negocio Miles de euros	T4 2019	T4 2020	Var. €	Var. %	2019	2020	Var. €	Var. %
Servicios SaaS	957	1.977	1.020	107%	3.585	5.697	2.122	59%
Soluciones SMS	669	724	55	8%	2.569	2.570	1	0%
Soluciones ICX WHOLESALE	2.598	1.990	-608	-23%	7.507	8.153	646	9%
<b>Total</b>	<b>4.244</b>	<b>4.691</b>	<b>467</b>	<b>11%</b>	<b>13.661</b>	<b>16.420</b>	<b>2.759</b>	<b>20%</b>

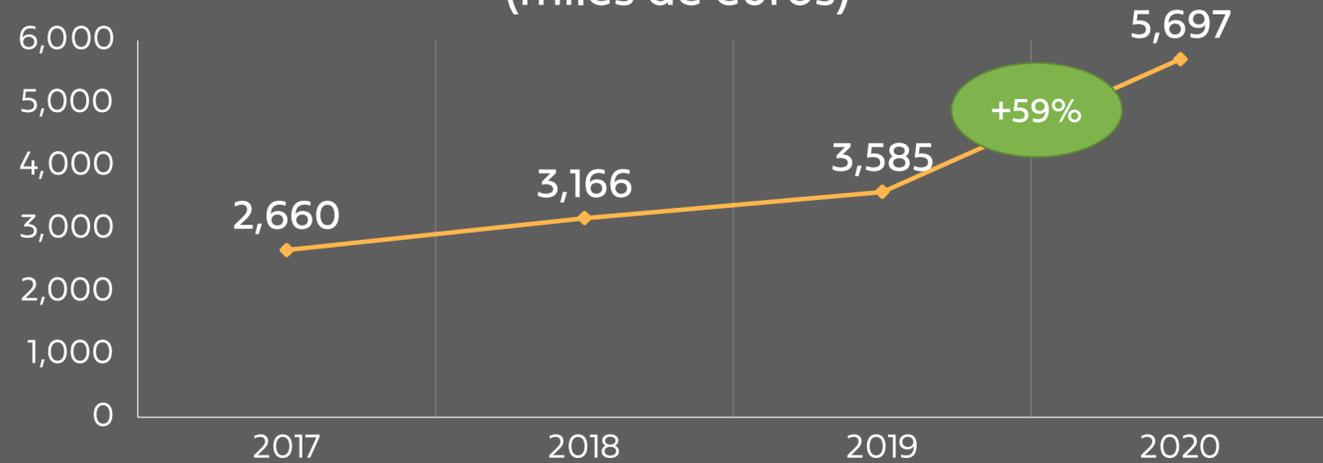
# PREVISIÓN DE LA CIFRA DE VENTAS POR LÍNEAS DE NEGOCIO EN MILES DE EUROS

Ventas acumuladas (miles de euros)



# EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS DE LA LÍNEA SaaS

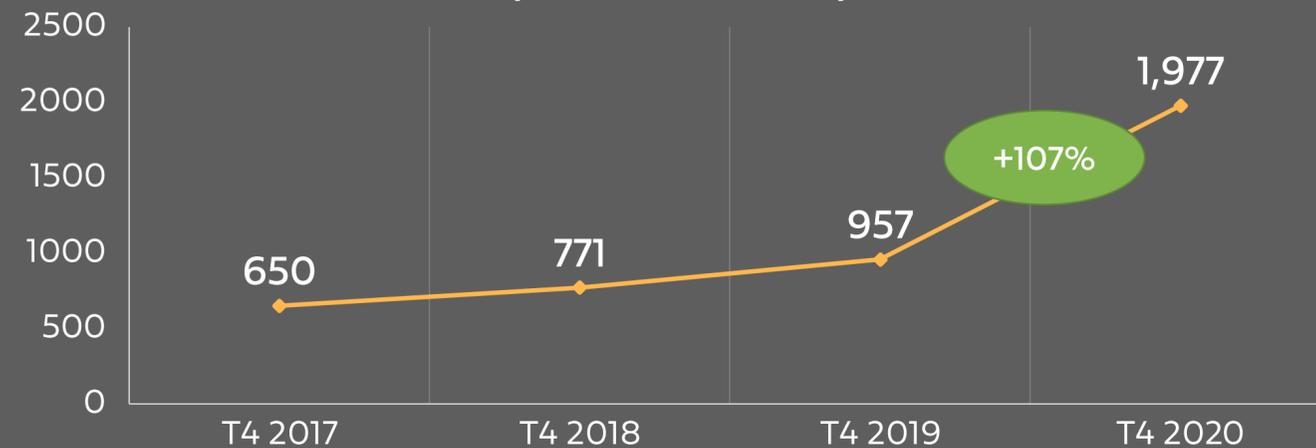
Ventas de SaaS acumuladas  
(miles de euros)



Incremento de las ventas de SaaS en un 107% trimestral, derivados de:

- Puesta en marcha de los proyectos firmados en el inicio del 2020.
- Incremento de las ventas internacionales, con crecimientos tanto en Colombia como en Sudafrica.
- Firma de contratos significativos internacionales como es Emirates Post, pero también nacionales, tales como el acuerdo con Generali, Santander Merchant Services e Indra.

Ventas de SaaS trimestrales  
(miles de euros)

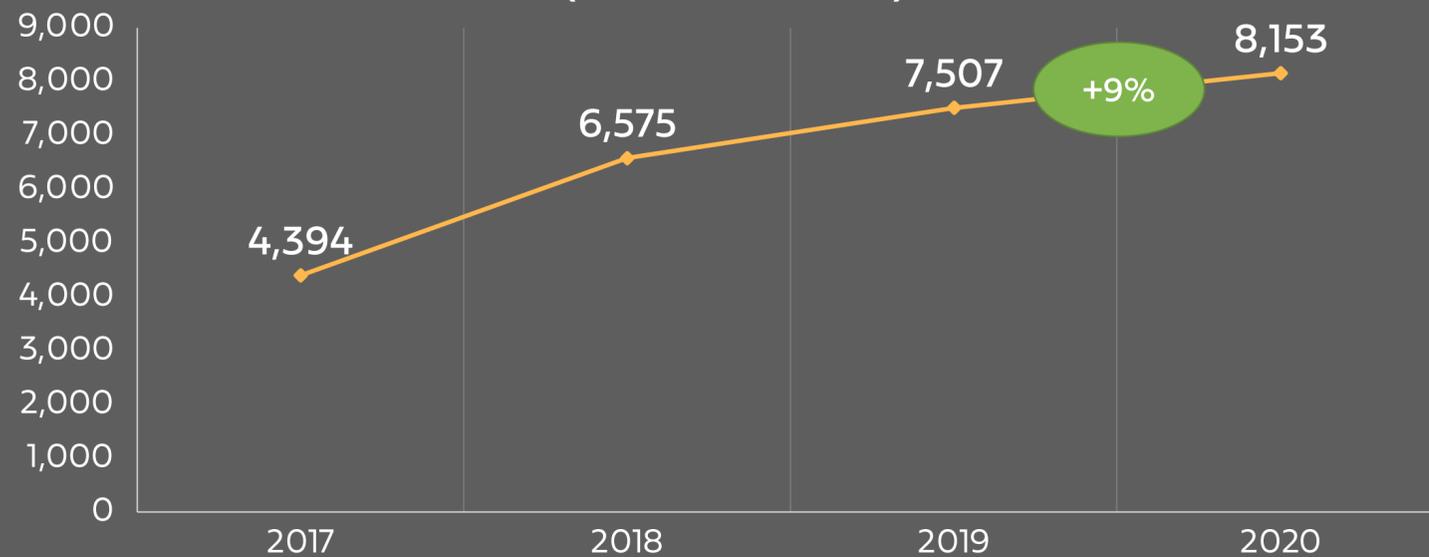


# EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS DE LA LÍNEA DE SMS WHOLESALE

Las nuevas olas de contagio del COVID y el incremento de la competencia de las operadoras para poder compensar parte de la pérdida de sus beneficios de Roaming ha conllevado un descenso de las ventas trimestrales respecto al 2019, donde fueron unas cifras excepcionales.

Sigue sin existir gran parte del tráfico de Hospitality, (billetes de avión, reservas de hoteles y alojamientos vacacionales,..).

Ventas de SMS Wholesale acumuladas (miles de euros)



Ventas de SMS Wholesale trimestrales (miles de euros)



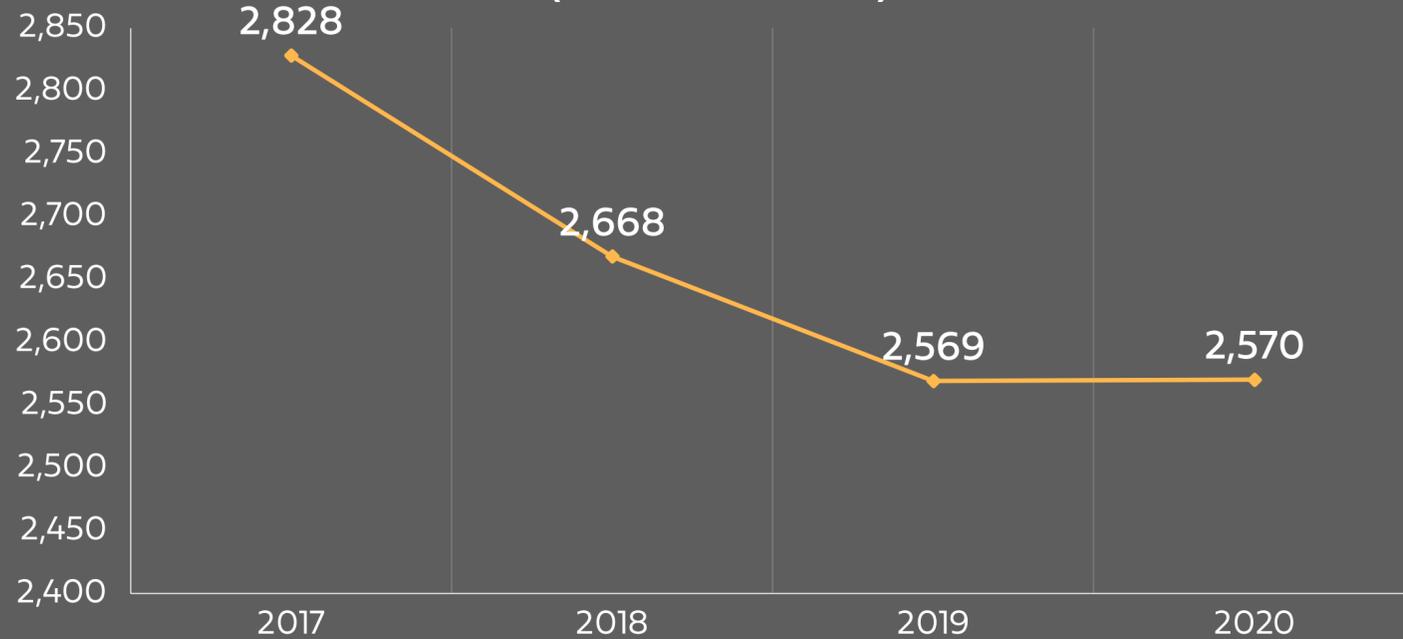
# EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS DE LA LÍNEA DE SMS COMERCIALES

Las ventas de SMS para fines comerciales, son las que **menos potencial tienen** para la cartera de productos de Lleida.net.

Es un mercado de SMS simple para clientes de pequeño volumen.

Las ventas en 2020, se han mantenido respecto a las cifras del ejercicio anterior.

Ventas de SMS Comerciales acumulados (Miles de euros)



Ventas de SMS Comerciales trimestrales (miles de euros)

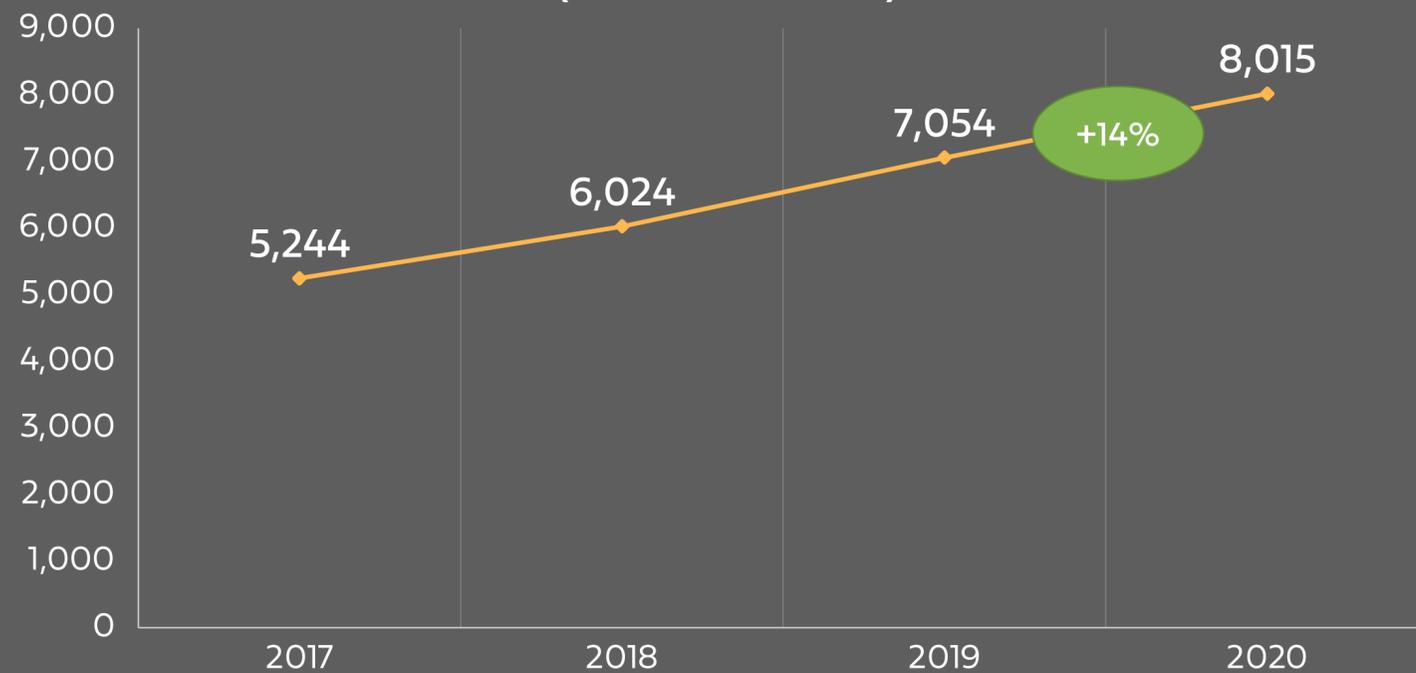


# EVOLUCIÓN DEL MARGEN BRUTO

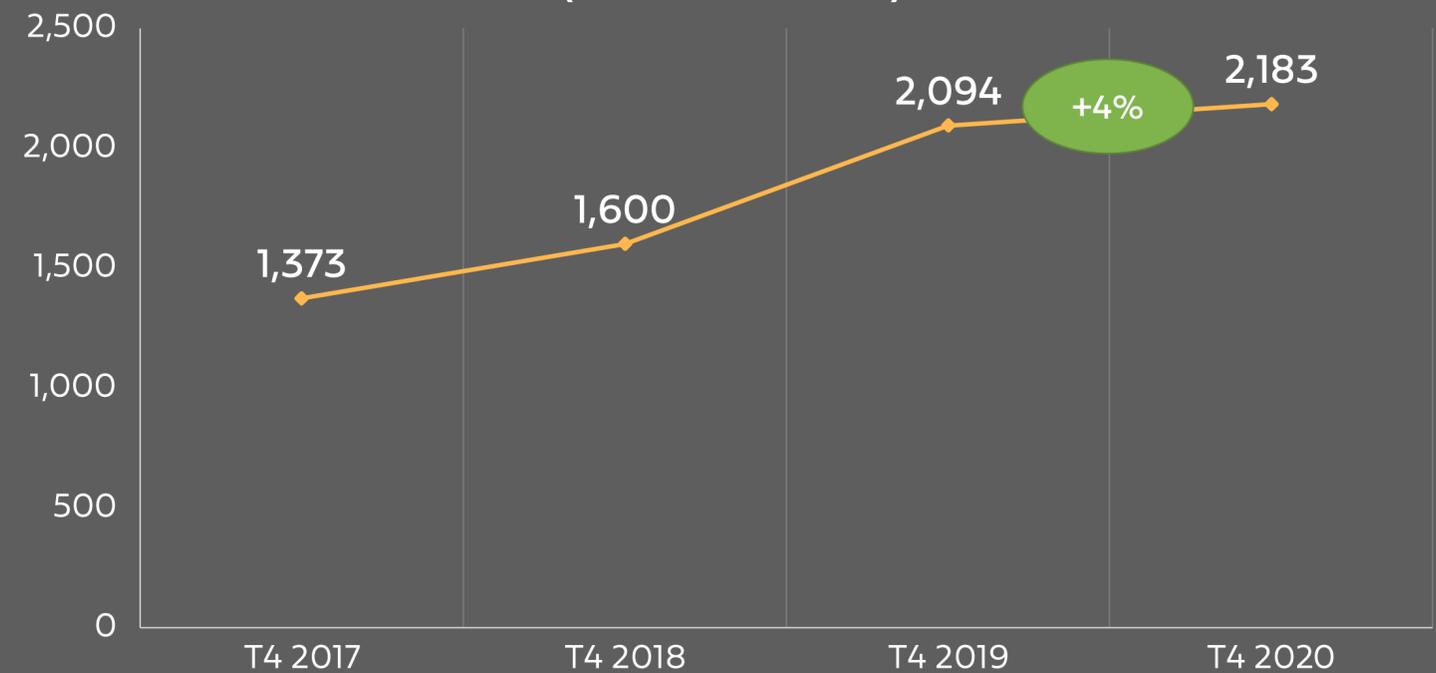
Tenemos un **incremento del margen bruto en 961 mil euros** acumulados, derivado del incremento de las ventas.

El porcentaje de margen entre ventas se sitúa en un 49% anual y 47% trimestral. Disminuye en dos puntos respecto al margen del 52% anual del ejercicio 2019 derivado de las mayores ventas internacionales que conllevan comisiones de los distribuidores.

Margen bruto acumulado  
(miles de euros)



Margen bruto trimestral  
(miles de euros)



# EVOLUCIÓN DE LOS GASTOS DE PERSONAL

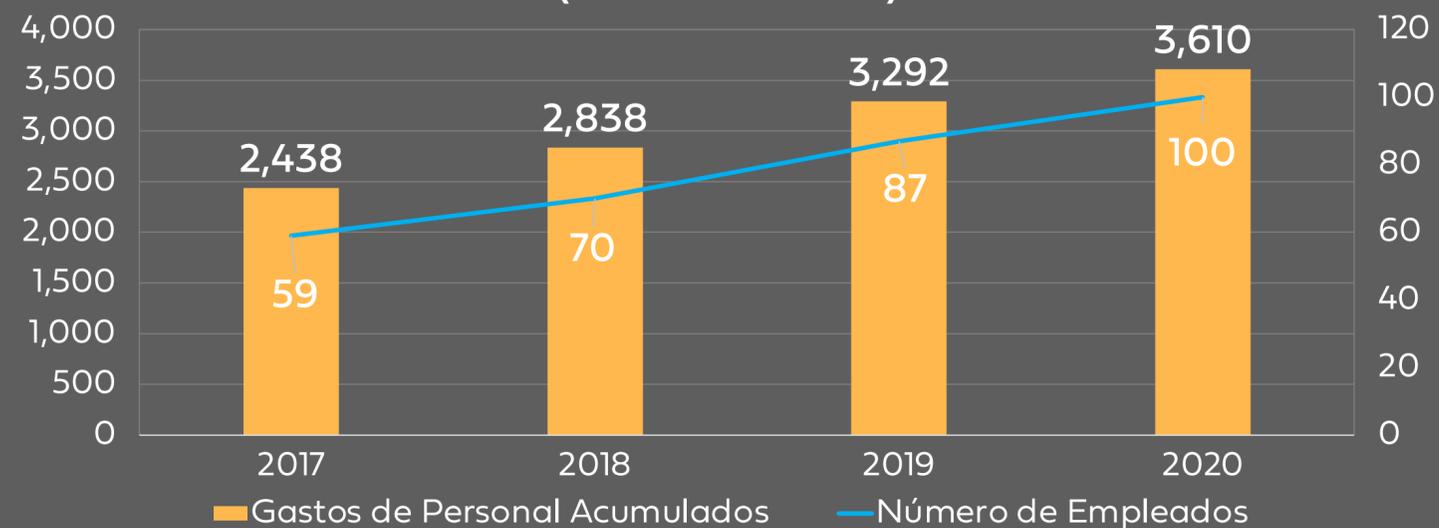
Incremento de los gastos de personal en 318 mil euros, un 10% respecto a los datos del 2019.

Uno de los pilares de Lleida.net es la **incorporación constante de talento**, necesario tanto en el desarrollo de nuevos productos como para la captación de nuevos clientes y apertura de nuevos mercados.

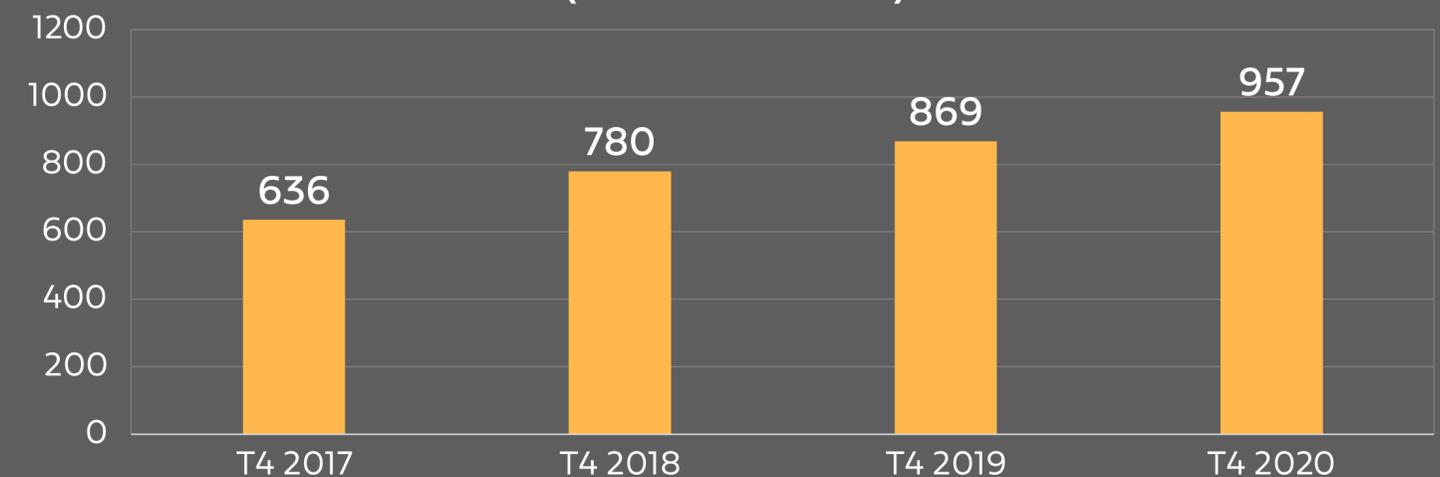
La plantilla de Lleida.net se ha incrementado en un 15% si comparamos los datos interanuales.

Las últimas incorporaciones han sido destinadas a potenciar las ventas internacionales, con la creación de un departamento específico de ventas de Europa y a reforzar los equipos de EMEA y LATAM..

Evolución de los gastos de personal (miles de euros)



Gastos de personal trimestral (miles de euros)



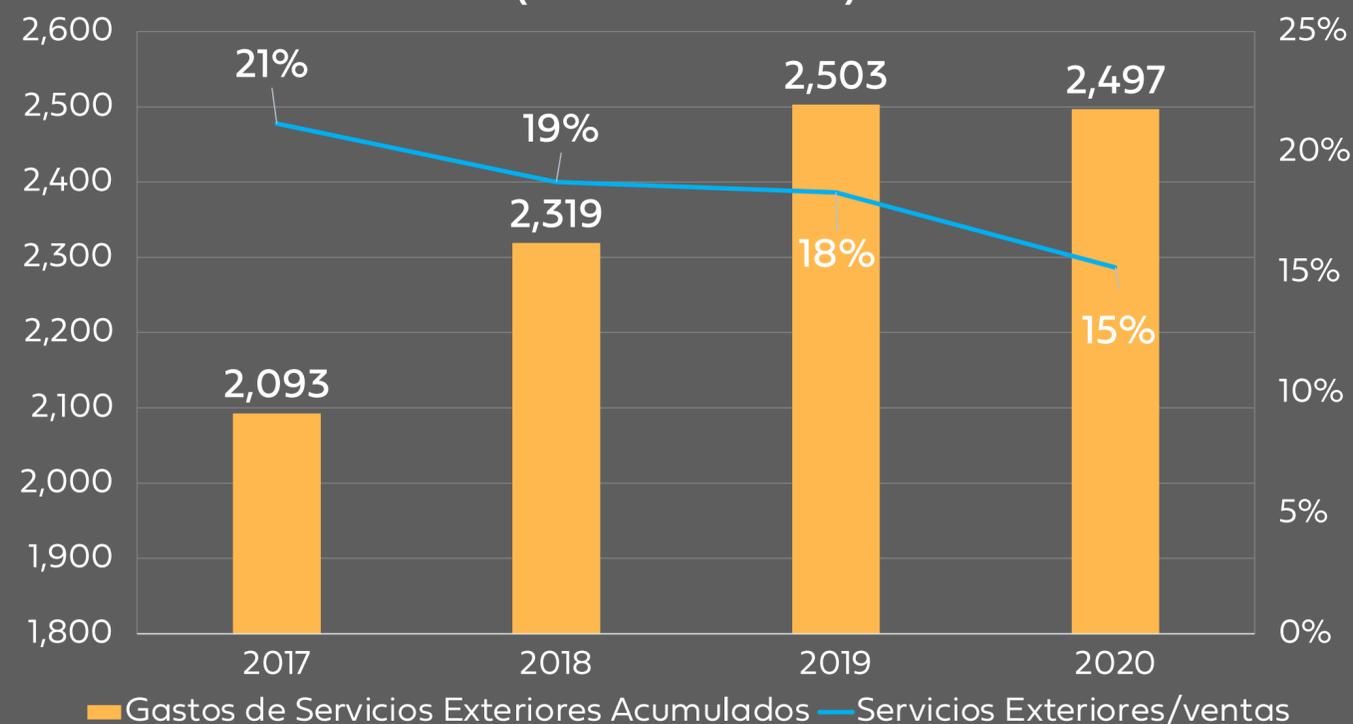
# EVOLUCIÓN DE LOS GASTOS DE SERVICIOS EXTERIORES

La disminución de gastos de servicios Exteriores en cifras acumuladas, se explican por la paralización de los viajes comerciales en la primera parte del ejercicio.

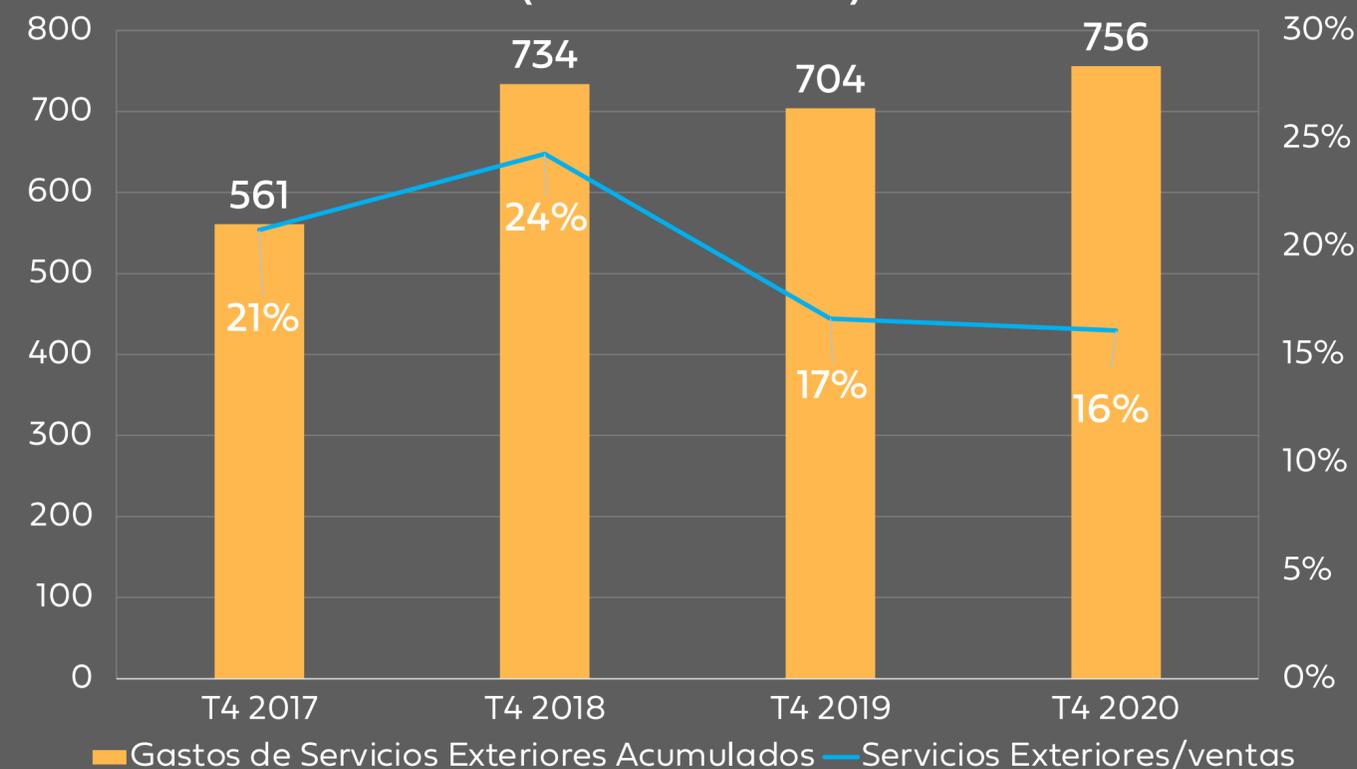
En el segundo semestre, se ha iniciado parte de la actividad comercial presencial, pero no se espera una actividad normal hasta el segundo semestre del 2021.

El incremento se explica por todas las inversiones que se están reactivando para la expansión internacional que habían quedado paralizadas durante el confinamiento, creación de nuevas filiales, acreditaciones de los productos en nuevos mercados y salida al mercado bursátil estadounidense.

Evolución gastos servicios exteriores acumulados (miles de euros)



Evolución gastos trimestrales (miles de euros)



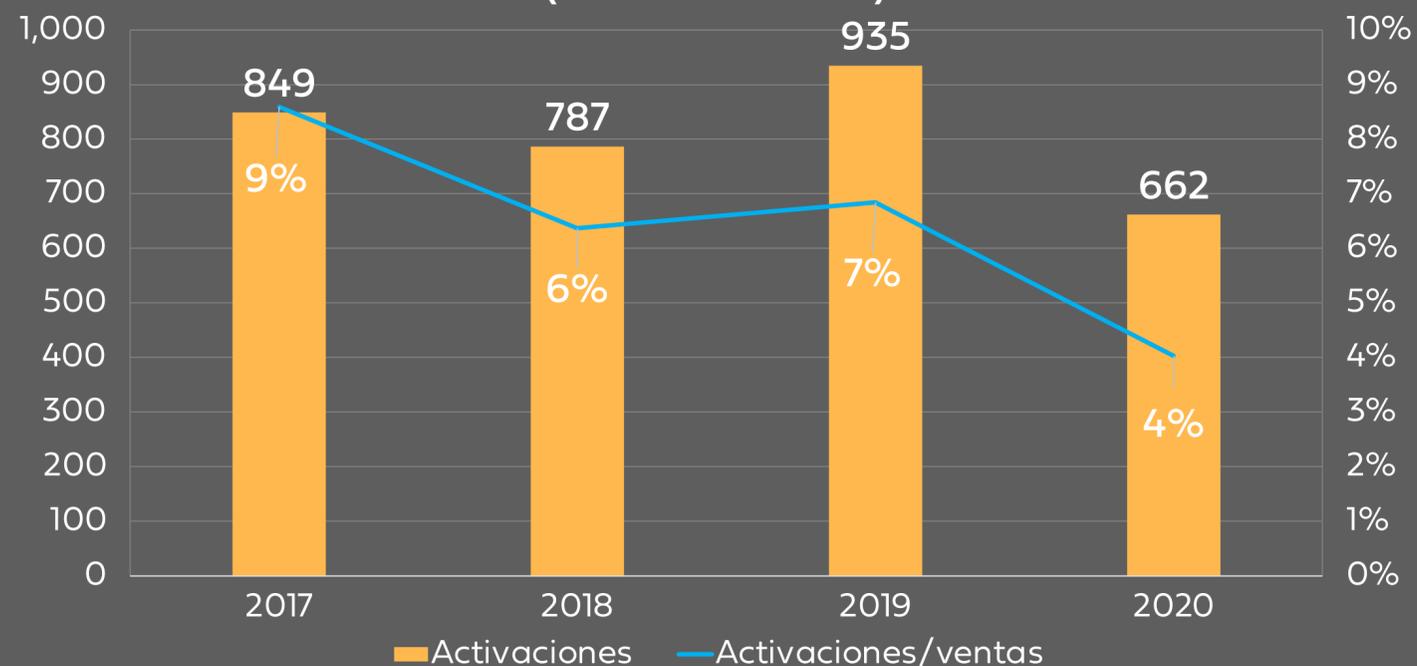
# EVOLUCIÓN ACTIVACIONES

Hay que destacar que el grupo, independientemente del importe activado, sigue realizando el mismo trabajo intensivo en esta área para seguir desarrollando los productos, principalmente de la línea SaaS, siendo la innovación un pilar básico dentro de la estrategia de la compañía y reforzando su plantilla con talento continuamente.

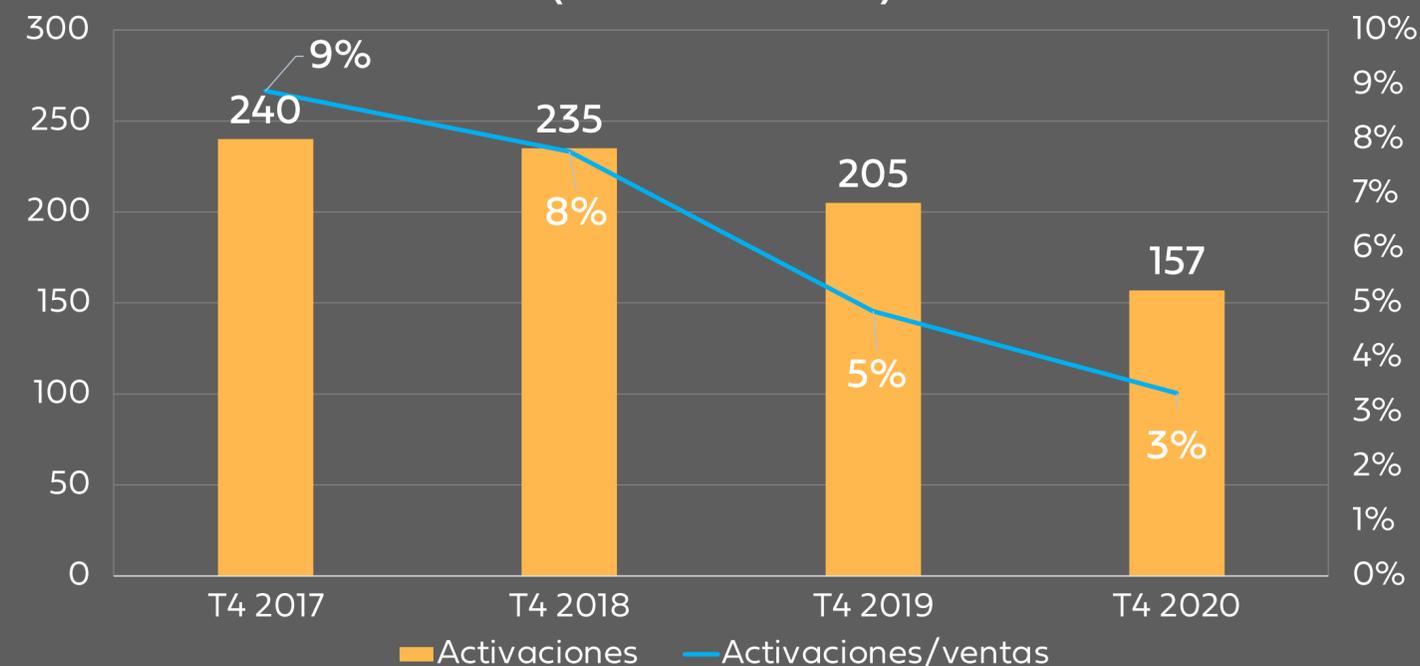
Tenemos un descenso de 273 mil euros respecto al 2019, lo que supone un 29% menos.

Las activaciones sobre ventas han pasado del 9% en las cifras del 2017 al 4% en 2020.

Evolución activaciones acumuladas  
(miles de euros)

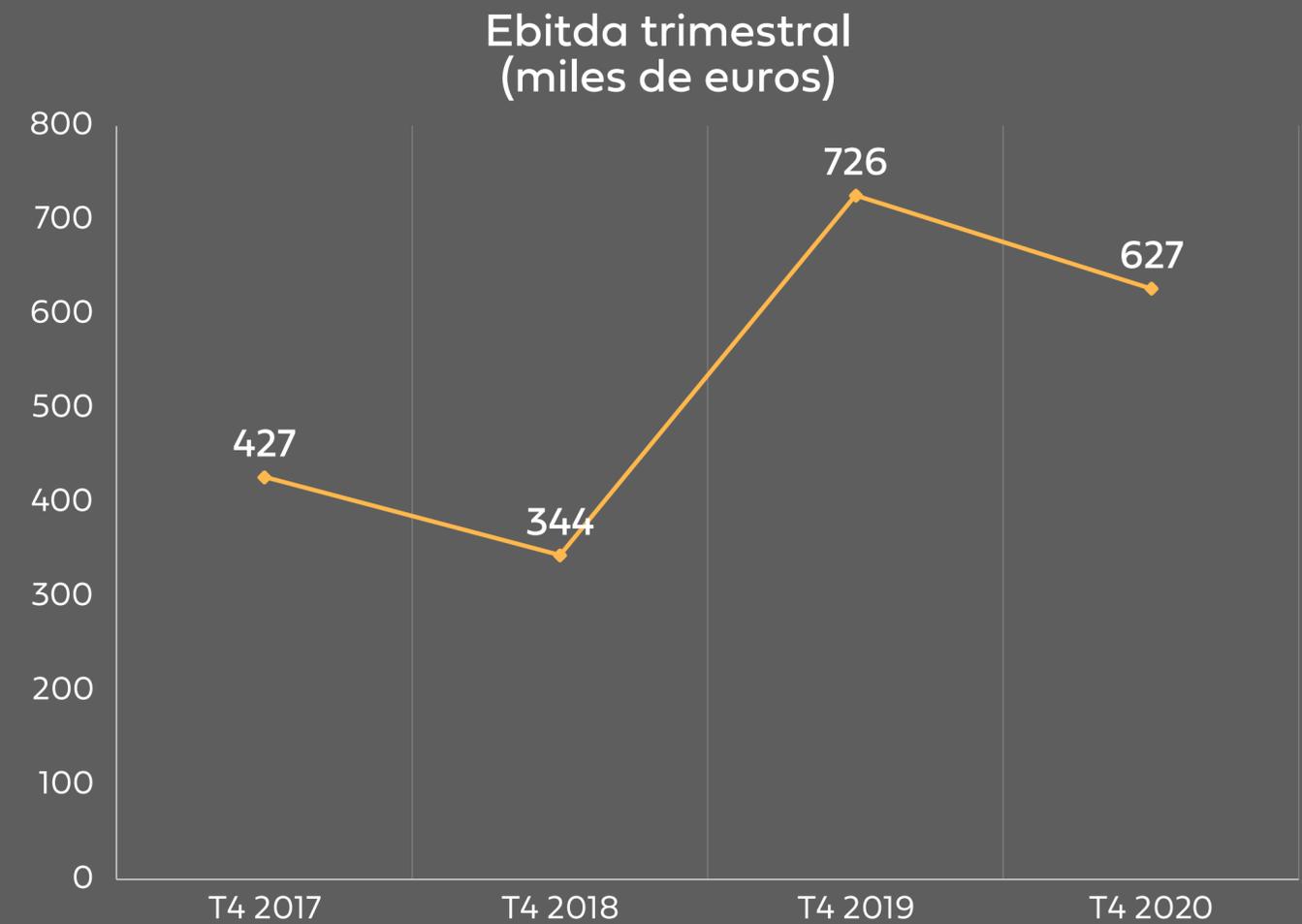
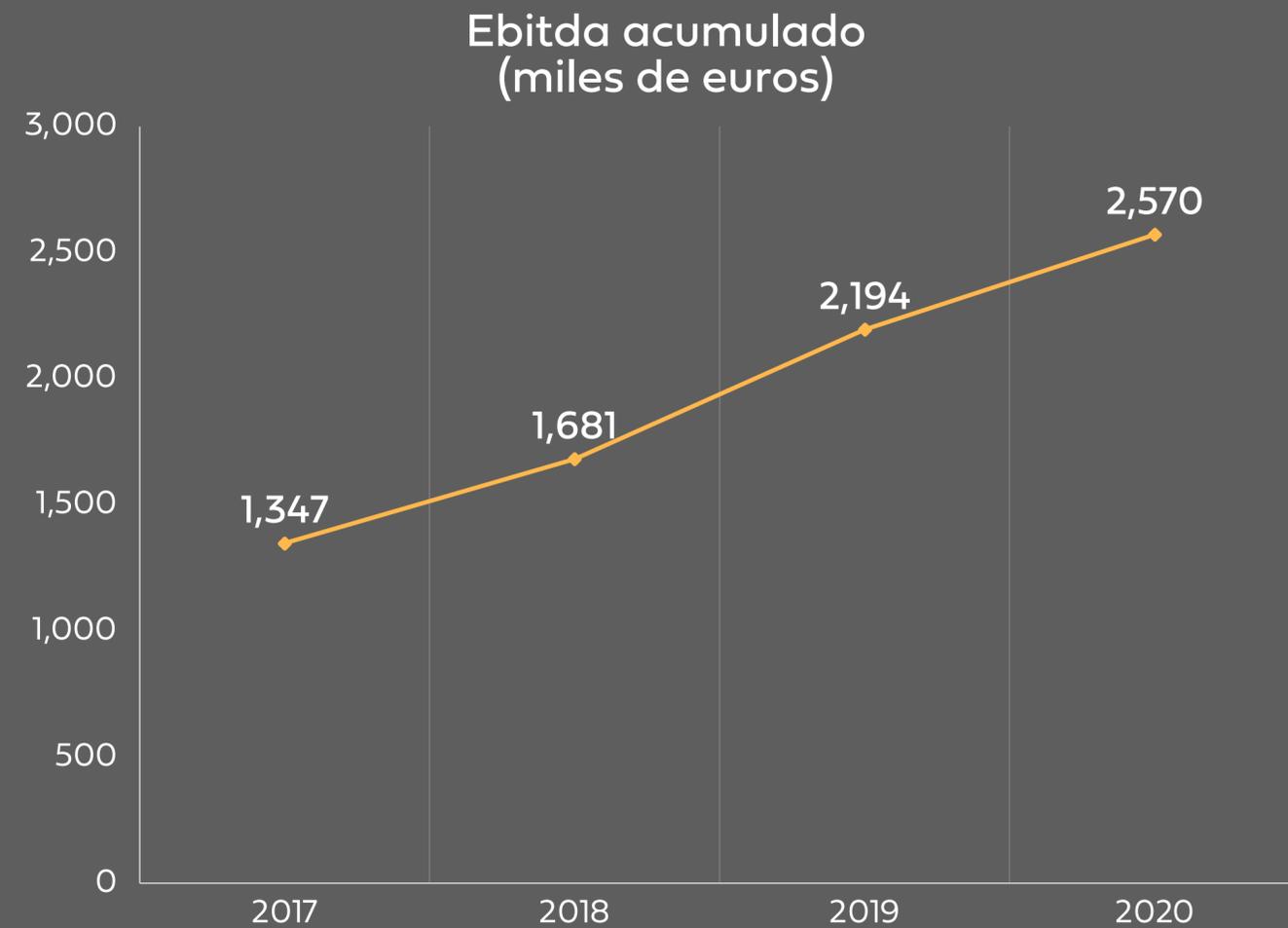


Evolución activaciones trimestrales  
(miles de euros)



# EBITDA

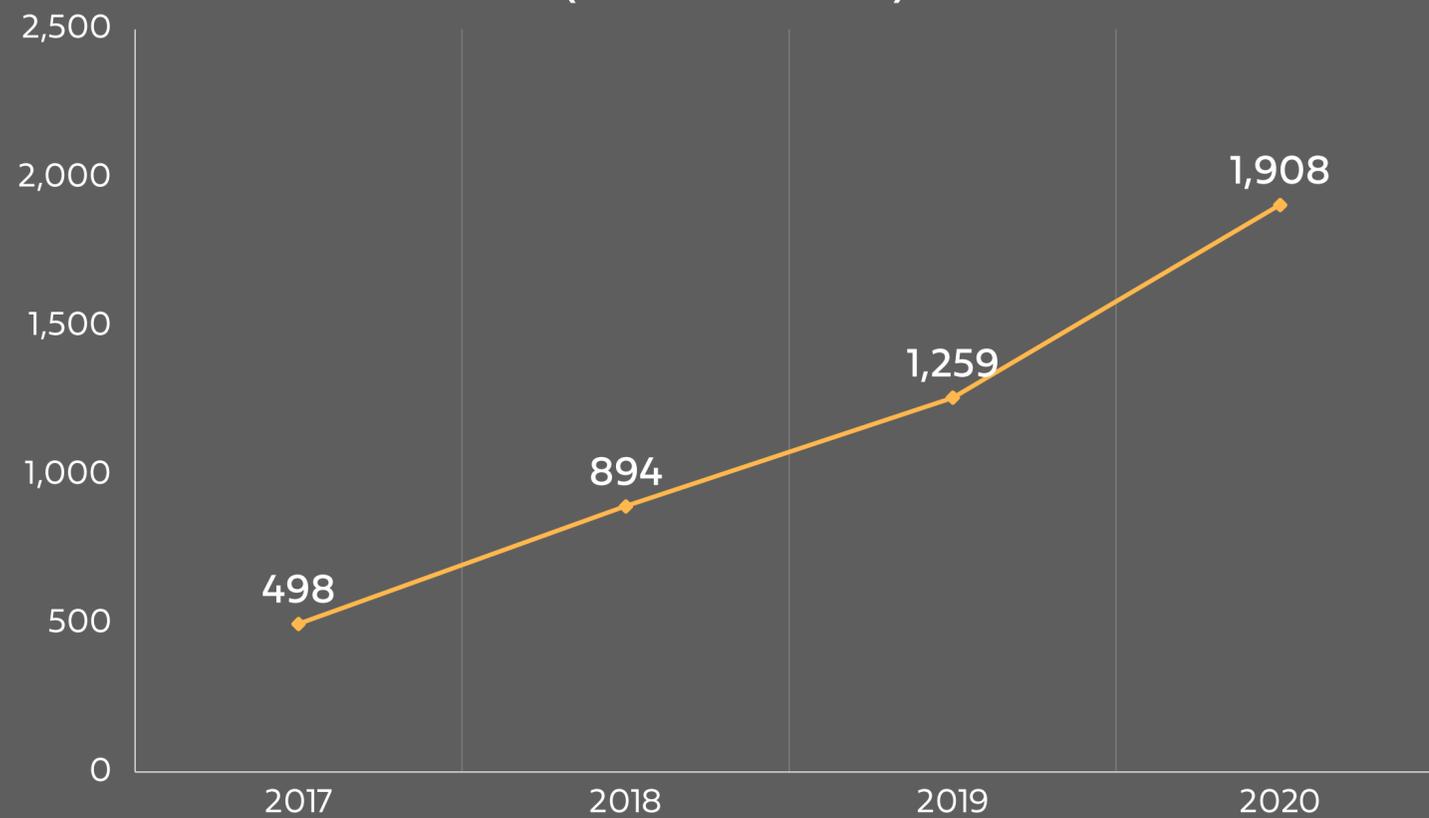
El EBITDA **supera los 2,5 millones de euros** (no se ha tenido en cuenta los otros ingresos para el cálculo), supone un **incremento del 17%** respecto al ejercicio 2019.



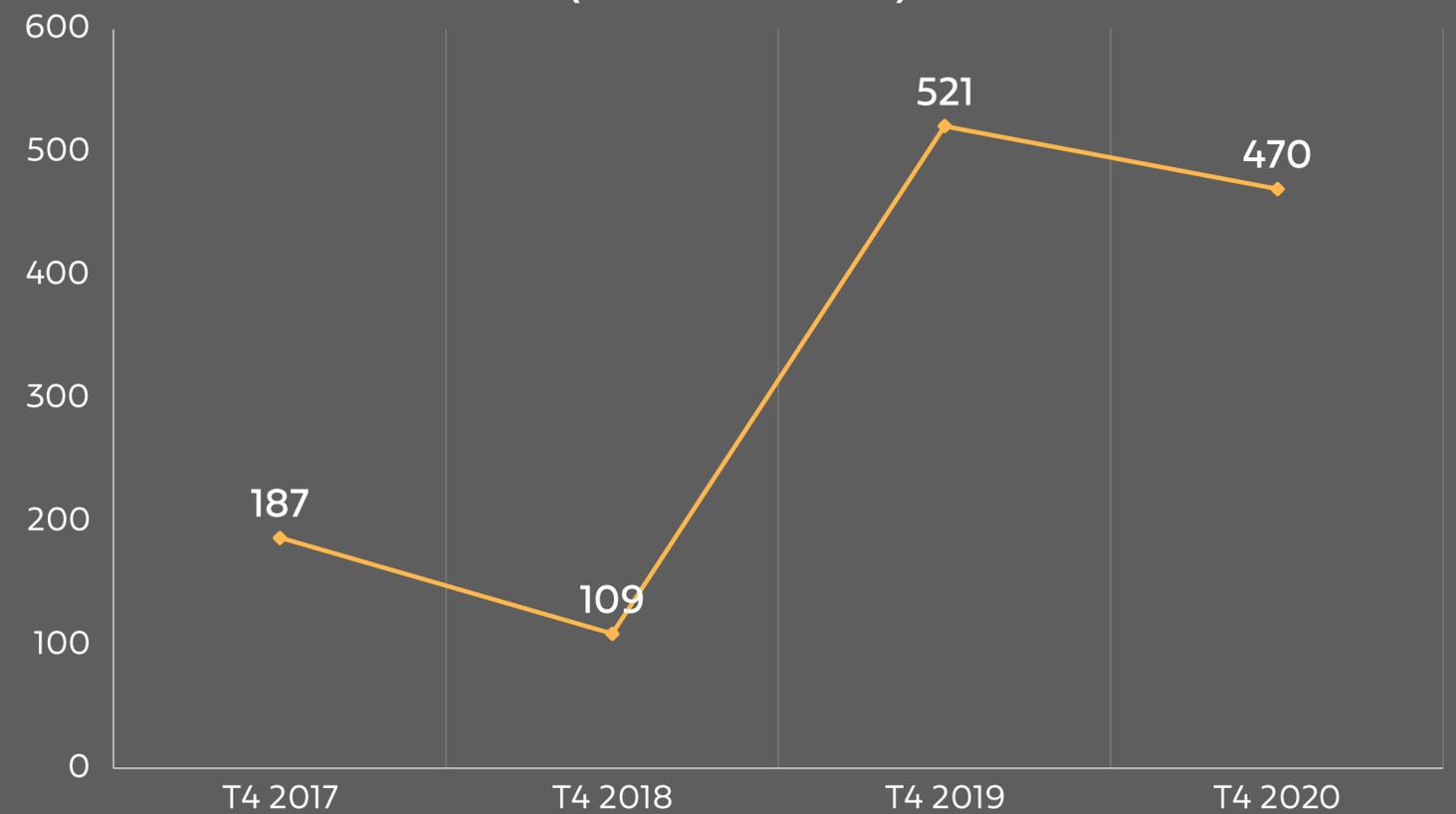
# EBITDA SIN ACTIVACIONES

El EBITDA sin activaciones alcanza los 1,9 millones de euros, supone un incremento del 52% respecto al 2019.

Ebitda sin activaciones acumulado  
(miles de euros)



Ebitda sin activaciones trimestral  
(miles de euros)



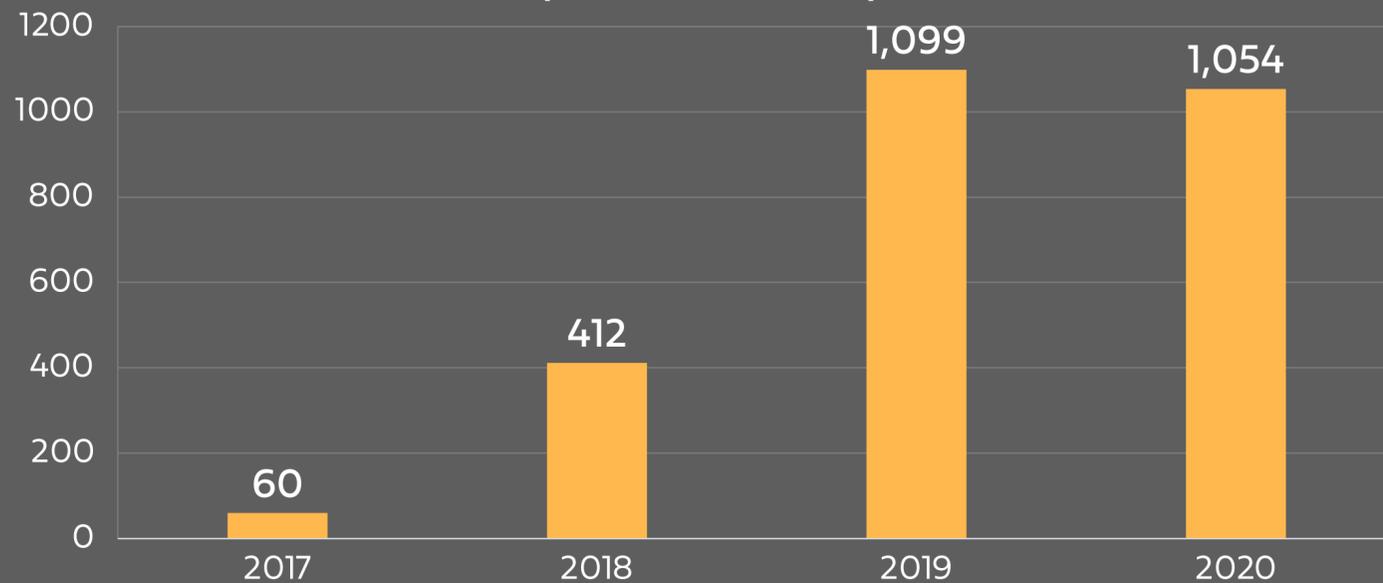
# RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS

El resultado acumulado es **positivo en un millón de euros**, el descenso respecto al 2019, se explica por los costes de diferencias de cambio que suponen 200 mil euros.

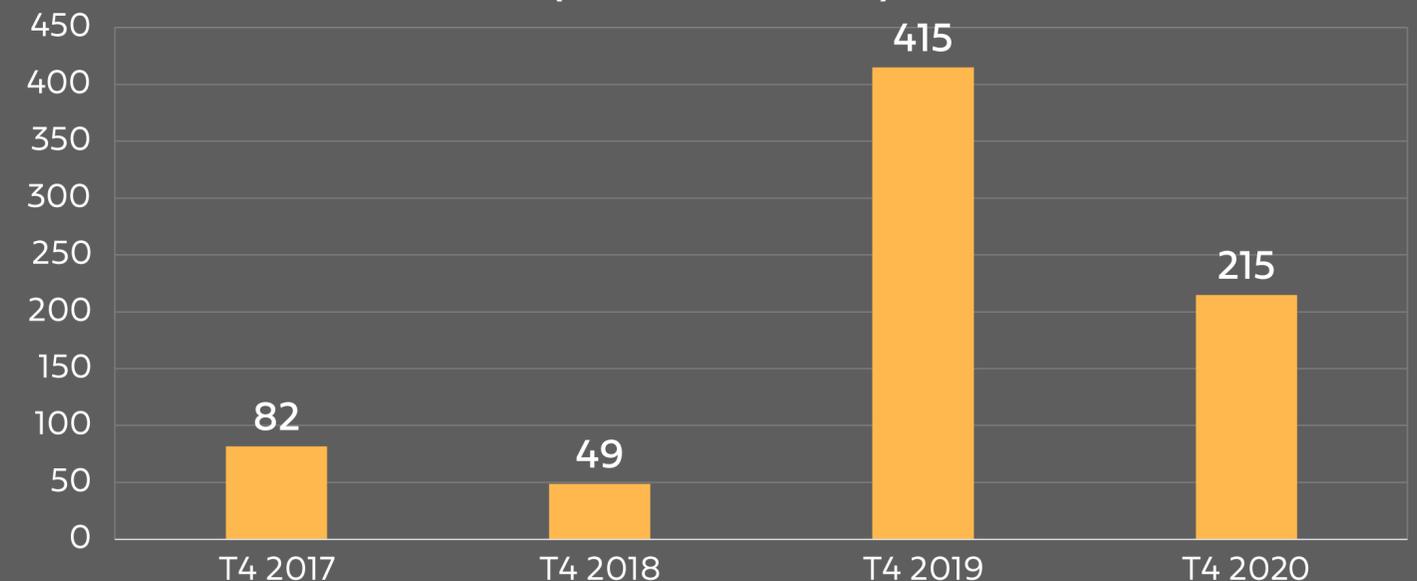
Este gasto se explica por las fluctuaciones tanto de la moneda de latino América como del dólar en el último trimestre, y el efecto que han tenido en la actualización de los balances de las filiales.

Adicionalmente tenemos la provisión de una sociedad asociada, explicada en el tercer trimestre por un importe de 144 mil euros.

Resultado antes de impuestos acumulado (miles de euros)

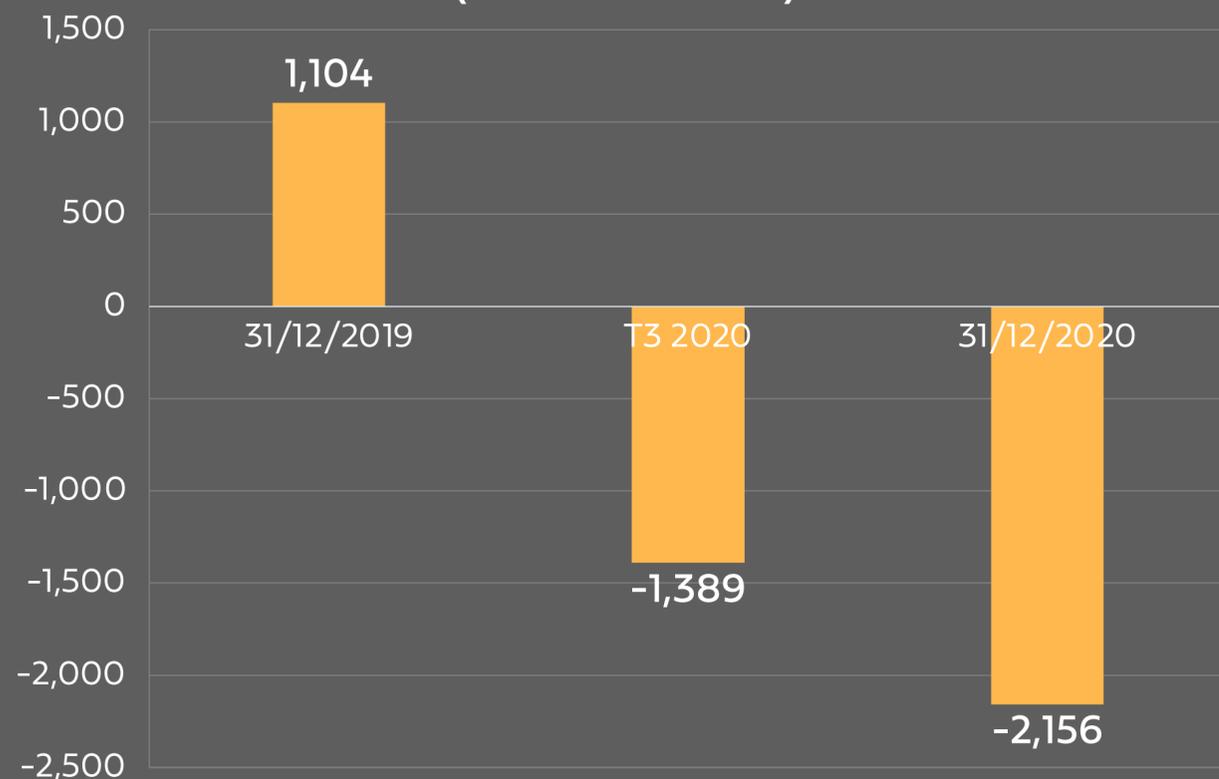


Resultado antes de impuestos trimestral (miles de euros)



# DEUDA FINANCIERA NETA

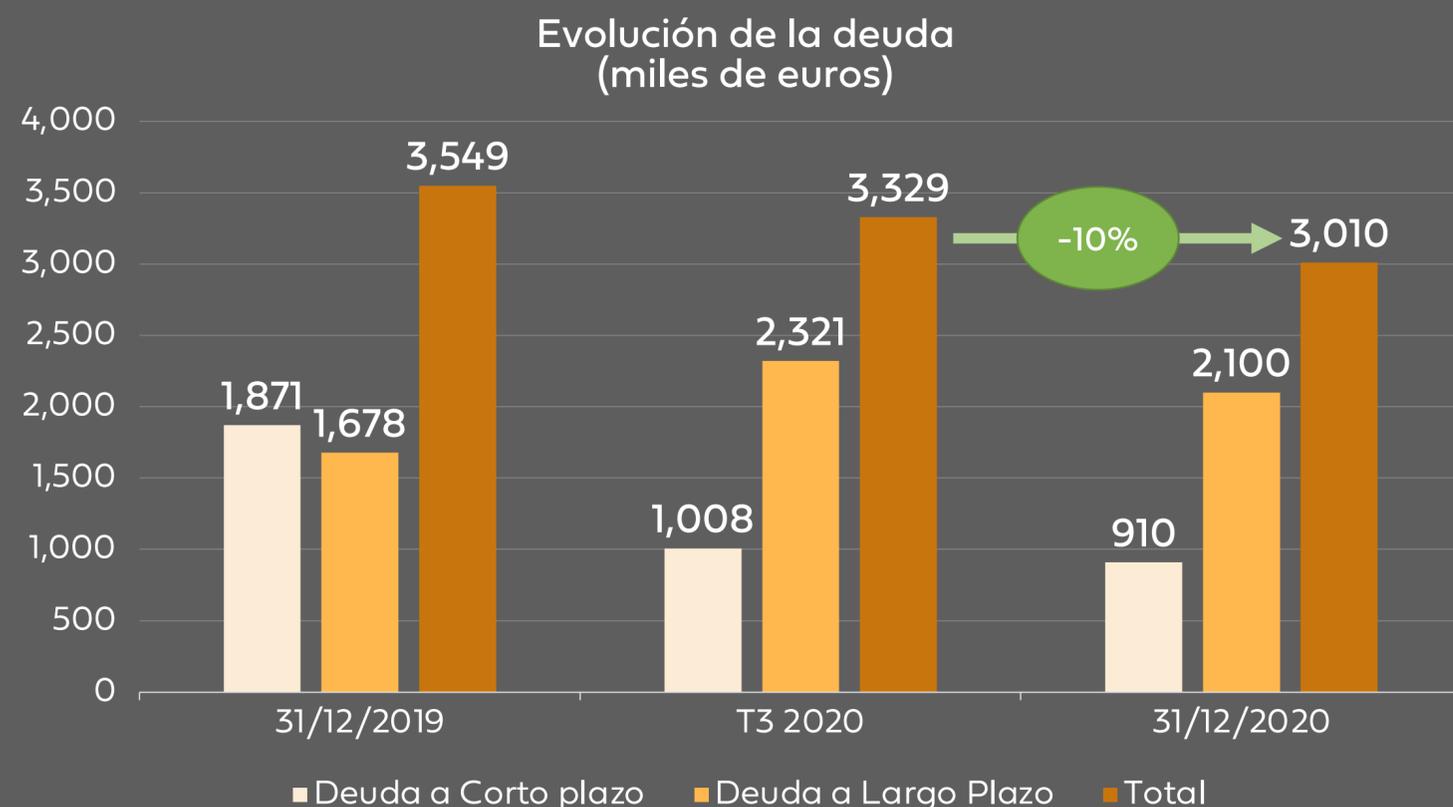
Deuda financiera neta  
(miles de euros)



La deuda financiera neta sigue decreciendo y actualmente tenemos un exceso del disponible respecto a la deuda total que supera los 2.1 millones de euros.

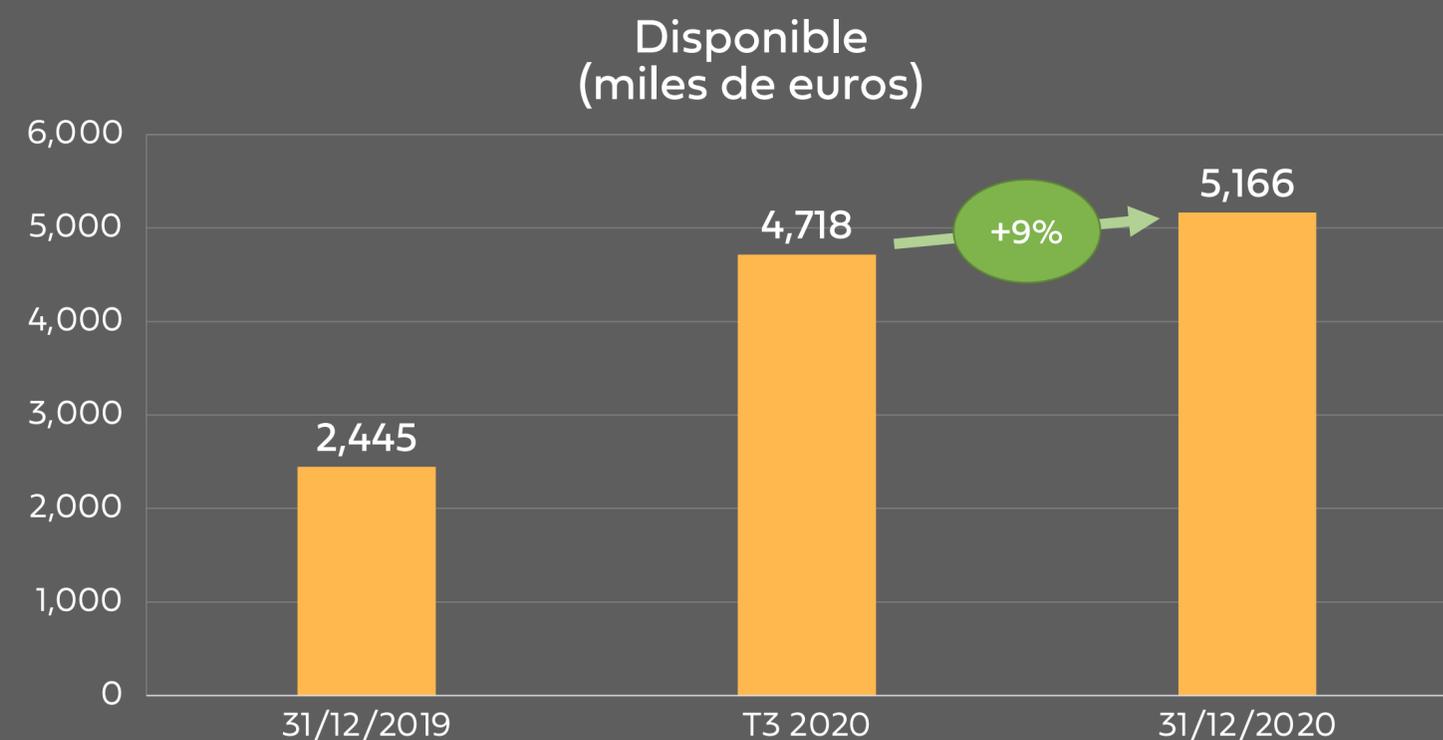
Miles de euros	Diferencia 30/09/20 - 31/12/20				
	2019	30/09/2020	31/12/2020	Var. €	Var.%
Deuda a Largo plazo	1.678	2.321	2.100	-221	-10%
Deuda a Corto plazo	1.871	1.008	910	-98	-10%
<b>Deuda Total</b>	<b>3.549</b>	<b>3.329</b>	<b>3.010</b>	<b>-319</b>	<b>-10%</b>
Tesoreria + inversiones financieras CP	2.445	4.718	5.166	448	9%
<b>DFN</b>	<b>1.104</b>	<b>-1.389</b>	<b>-2.156</b>	<b>-767</b>	<b>-55%</b>

# EVOLUCIÓN DE LA DEUDA Y DE LA TESORERÍA DISPONIBLE



El descenso respecto al tercer trimestre se explica por una amortización de los préstamos vivos así como por la utilización menor de pólizas a corto plazo.

En el último trimestre no se ha firmado nuevas financiaciones.



Incremento del disponible (Tesorería+ Inversiones financieras a corto plazo) que tiene la compañía en 448 mil euros derivados de:

- Cash generado por la actividad de la propia compañía
- Venta de autocartera por el proveedor de liquidez.

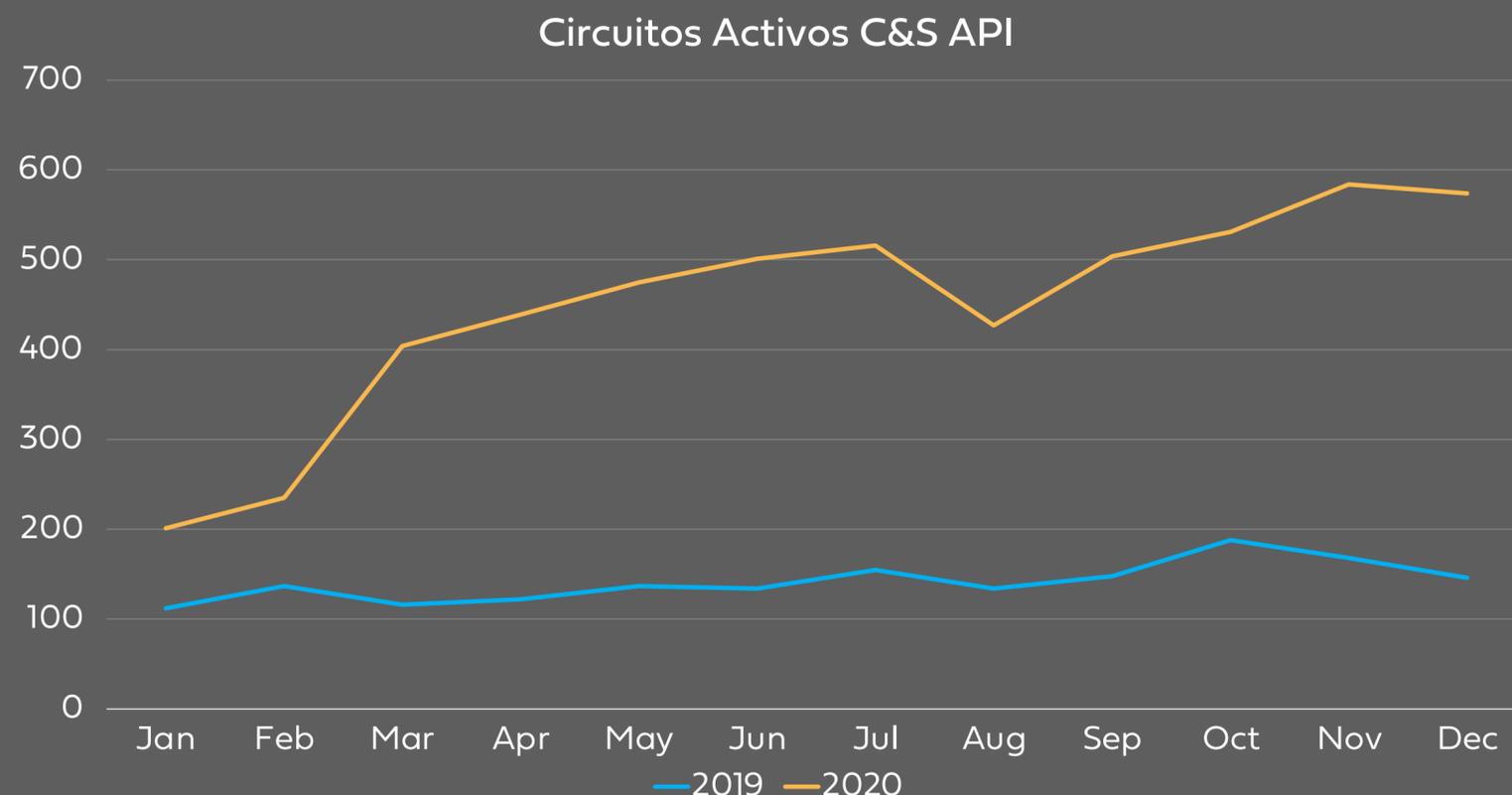
# IMPULSO DE LOS SERVICIOS CERTIFICADOS DE LLEIDA.NET DURANTE 2019 y 2020

Analizamos:

- Impulso de los circuitos activos de **Click&Sign API**
- Impulso en las transacciones de **Click&Sign API**
- Impulso en el tráfico de **Correo Electrónico Certificado**
- Impulso en el tráfico de **Contrato SMS Certificado**
- Impulso en el tráfico de **SMS Certificado**

# IMPULSO DE LOS SERVICIOS CERTIFICADOS DE LLEIDA.NET DURANTE 2019 y 2020

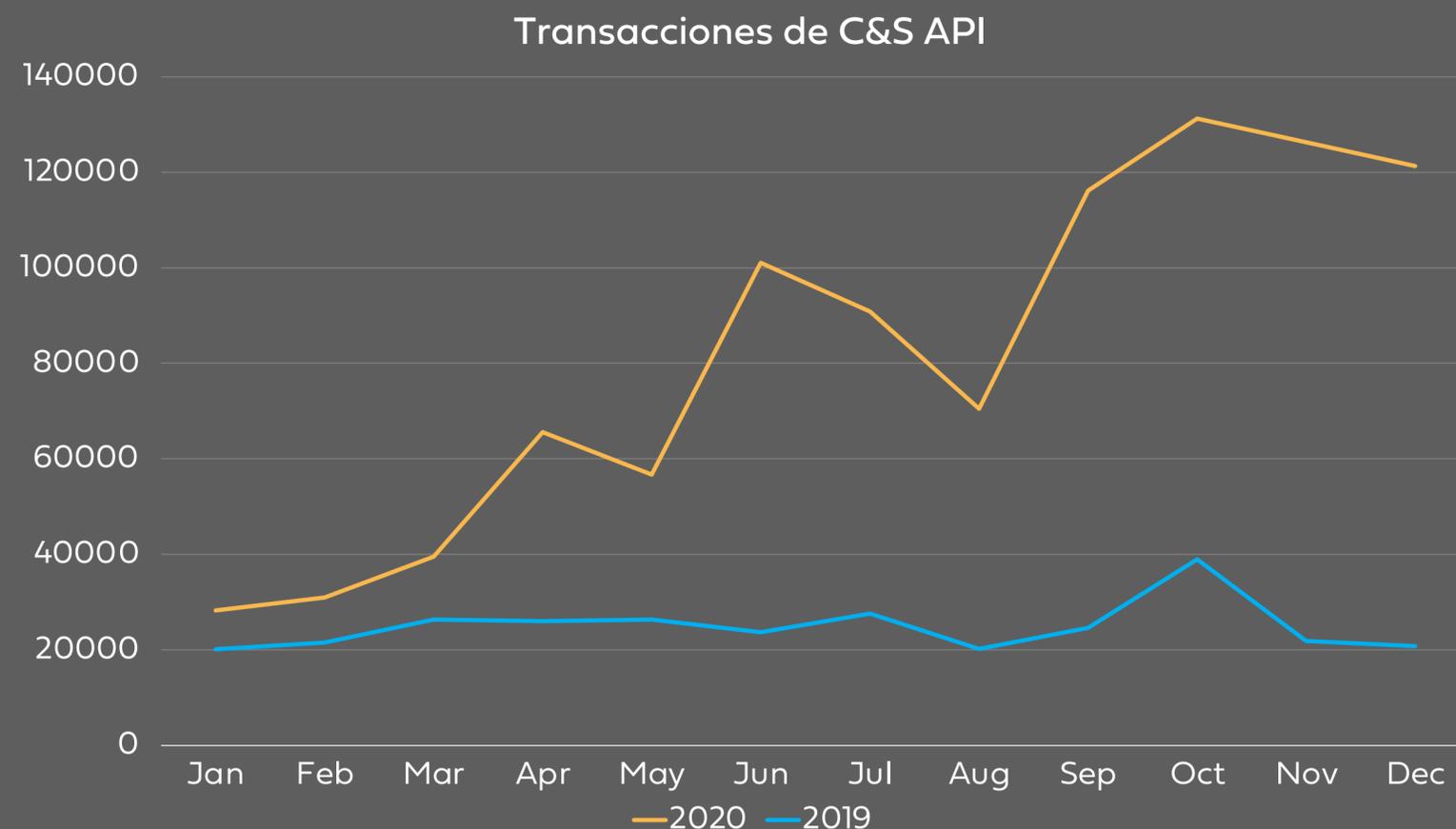
Circuitos activos de  
Click & Sign API  
durante 2019 y 2020



Los circuitos de firma activos por API han tenido un **QoQ** (Quarter T4 2019 over Quarter 2020) del **217,68 %** y un **YoY** (Year 2019 over Year 2020) de un **236,45 %** Impulsados desde el inicio de la pandemia al cambio de hábitos y digitalización de los procesos de contratación.

# IMPULSO DE LOS SERVICIOS CERTIFICADOS DE LLEIDA.NET DURANTE 2019 y 2020

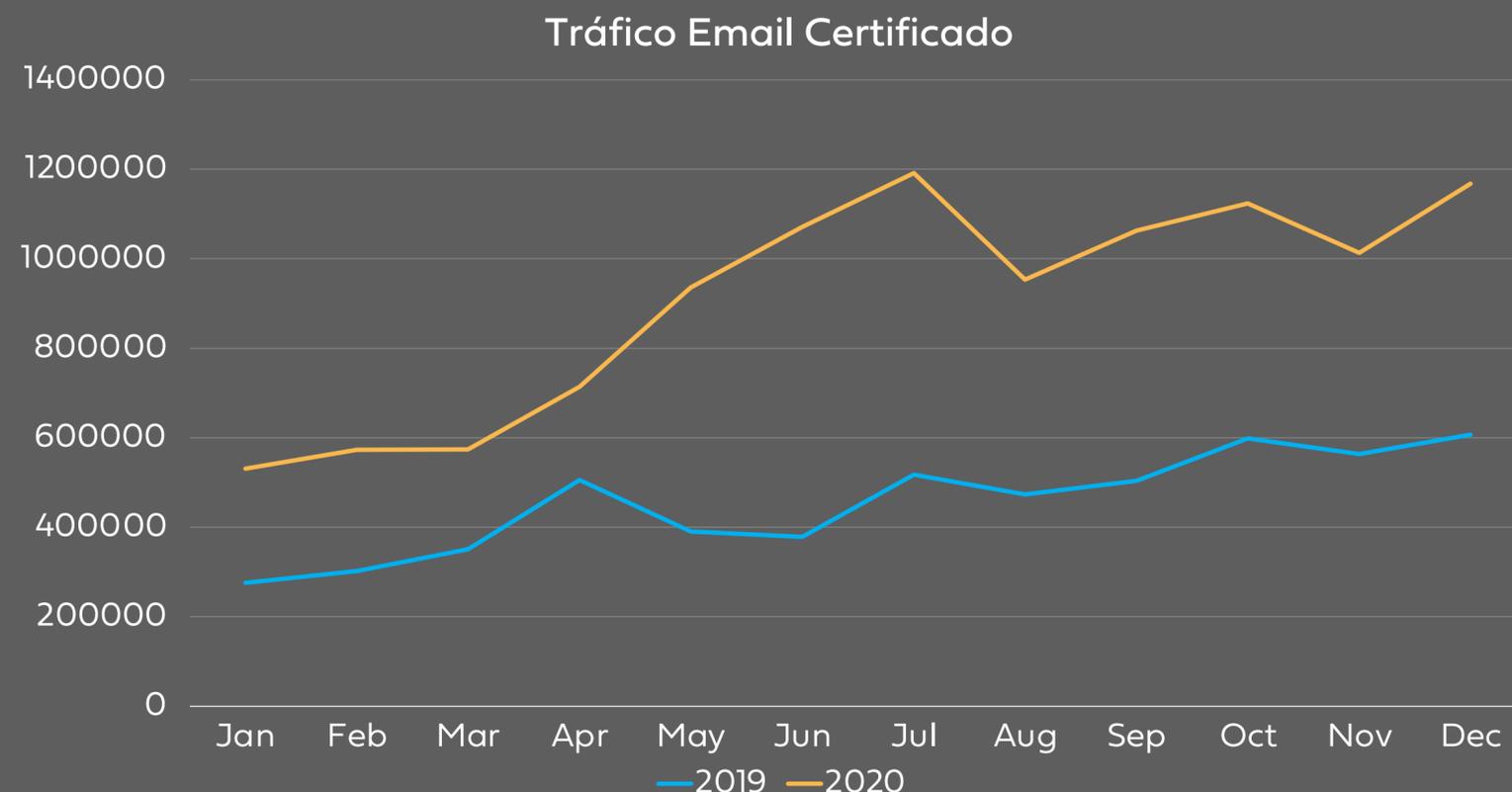
Tráfico de  
Click & Sign API  
durante 2019 y 2020



El tráfico de firmas de contratos por API han tenido un **QoQ** (Quarter T4 2019 over Quarter 2020) del **363,75 %** y un **YoY** (Year 2019 over Year 2020) de un **227,89 %** Impulsados por la generalización del número de circuitos activos y su puesta en marcha.

# IMPULSO DE LOS SERVICIOS CERTIFICADOS DE LLEIDA.NET DURANTE 2019 y 2020

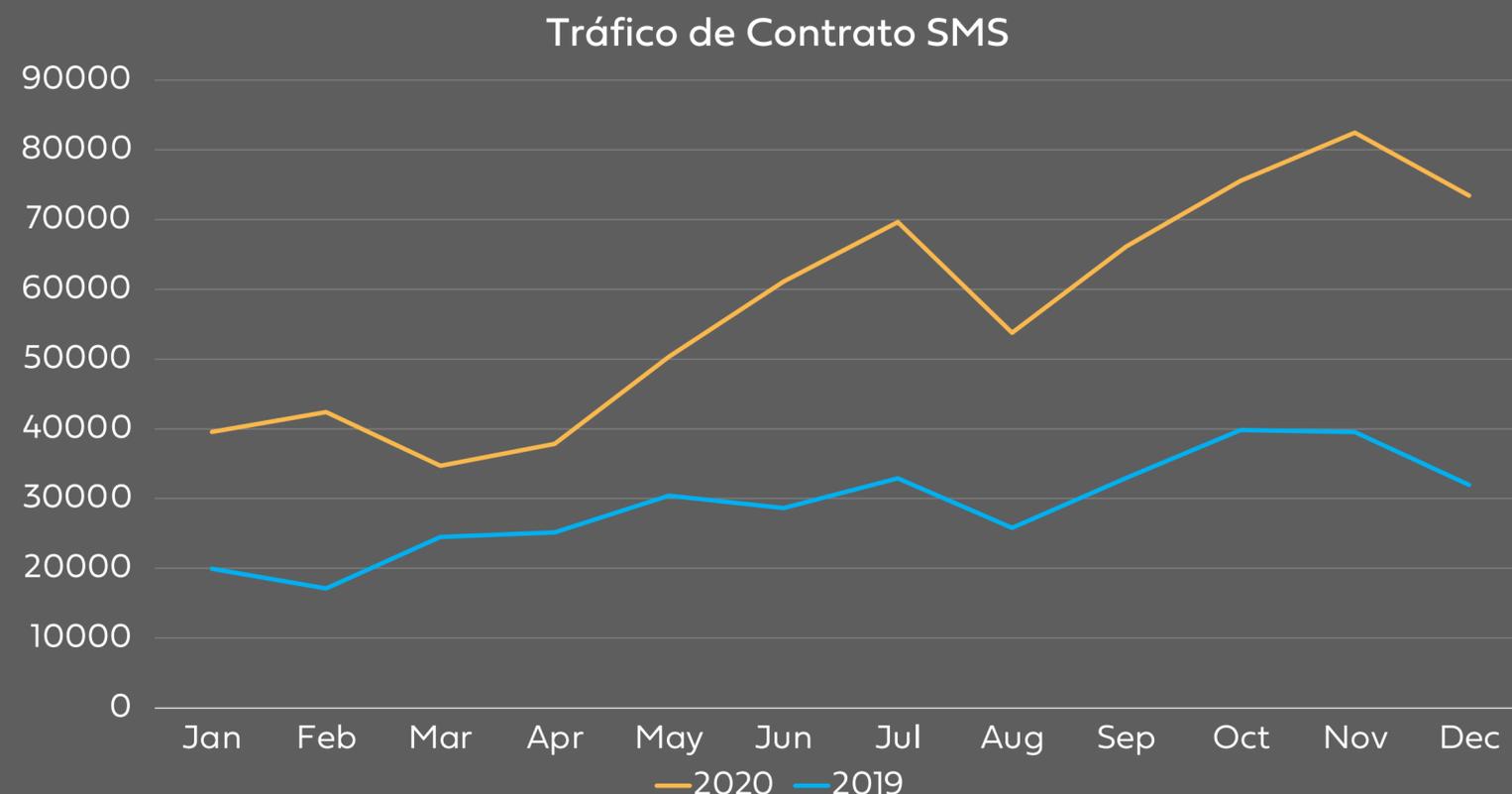
Tráfico de  
**Correo electrónico certificado**  
durante 2019 y 2020



El correo electrónico certificado ha tenido un **QoQ** (Quarter T4 2019 over Quarter 2020) del **86,78%** y un **YoY** (Year 2019 over Year 2020) de un **99,55%** claramente beneficiados desde el inicio de la pandemia al cambio de hábitos y digitalización de las notificaciones.

# IMPULSO DE LOS SERVICIOS CERTIFICADOS DE LLEIDA.NET DURANTE 2019 y 2020

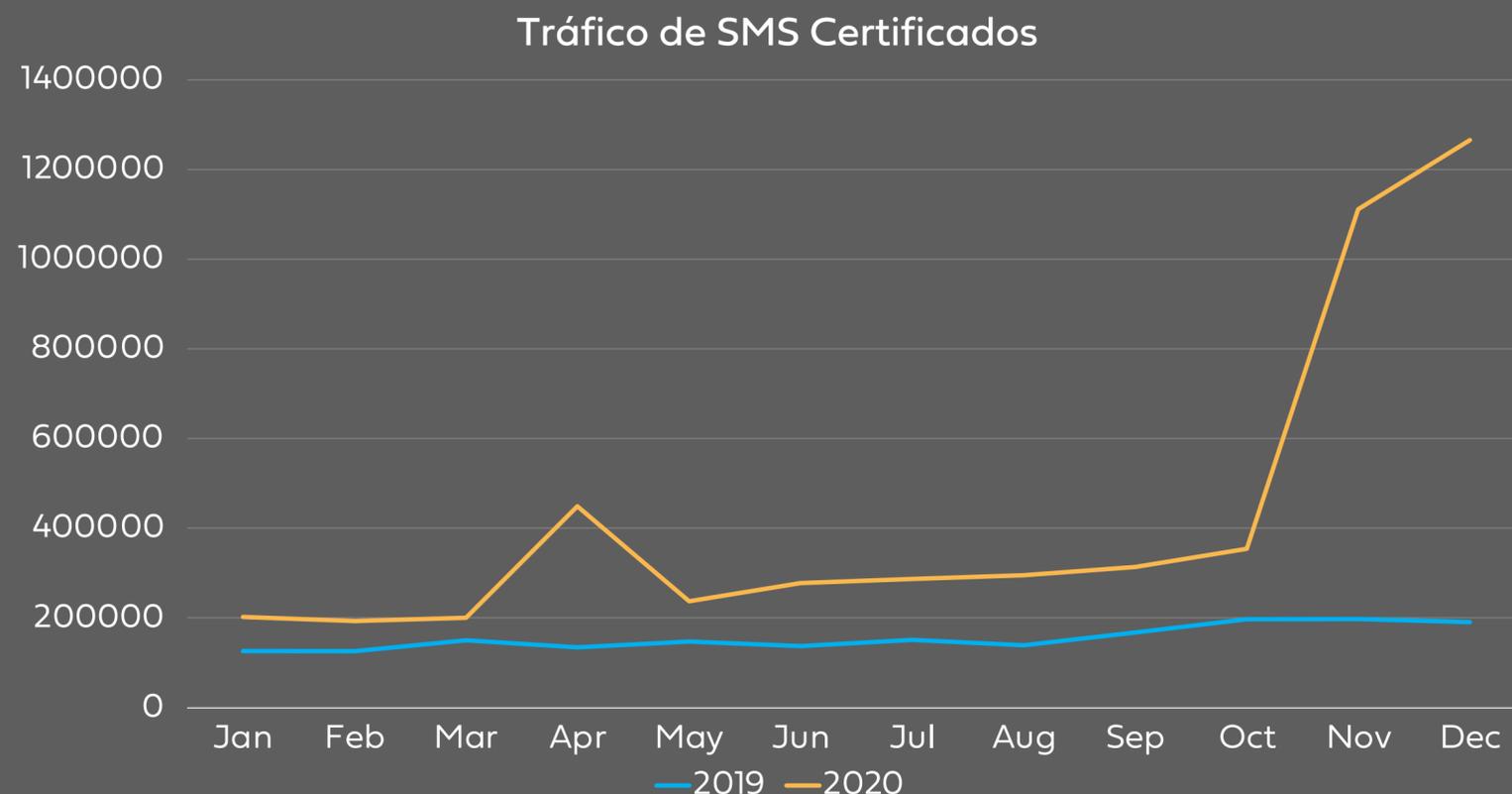
## Tráfico de Contrato SMS Certificado durante 2019 y 2020



El Contrato SMS Certificado ha tenido un **QoQ** (Quarter T4 2019 over Quarter 2020) del **107,87 %** y un **YoY** (Year 2019 over Year 2020) de un **96,79 %**. El servicio es utilizado sobretodo para la contratación por parte de comercializadoras de gas y electricidad, viéndose el parín inicial por la incertidumbre regulatoria y su implantación posterior doblando los tráficos

# IMPULSO DE LOS SERVICIOS CERTIFICADOS DE LLEIDA.NET DURANTE 2019 y 2020

Tráfico de **SMS certificado**  
durante 2019 y 2020



El tráfico de SMS certificado ha tenido un **QoQ** (Quarter T4 2019 over Quarter 2020) del **365,94 %** y un **YoY** (Year 2019 over Year 2020) de un **177,36 %** claramente beneficiados por el pico inicial de notificaciones para los ERTES y posteriormente por el inicio de la notificación masiva de deuda por sms certificado o por Openum.

# PREVISIÓN DE LA CUENTA DE RESULTADOS

Datos estimados en Miles de Euros Consolidados	T4 2019	T4 2020	Var. €	Var.%	2019	2020	Var. €	Var.%
Ventas	4.224	4.691	467	11%	13.661	16.420	2.759	20%
Coste de Ventas	(2.130)	(2.508)	(378)	18%	(6.607)	(8.405)	(1.798)	27%
<b>Margen Bruto</b>	<b>2,094</b>	<b>2,183</b>	<b>89</b>	<b>4%</b>	<b>7.054</b>	<b>8.015</b>	<b>961</b>	<b>14%</b>
<b>% Margen sobre ventas</b>	<b>50%</b>	<b>47%</b>			<b>52%</b>	<b>49%</b>		
Gastos de Personal	(869)	(957)	(88)	10%	(3.292)	(3.610)	(318)	10%
Servicios Exteriores	(704)	(756)	(52)	7%	(2.503)	(2.497)	6	0%
Otros Ingresos	48	0	(48)	-100%	54	160	106	196%
Activaciones	205	157	(48)	-23%	935	662	(273)	-29%
<b>EBITDA</b>	<b>726</b>	<b>627</b>	<b>(99)</b>	<b>-14%</b>	<b>2.194</b>	<b>2.570</b>	<b>376</b>	<b>17%</b>
Amortización	(283)	(299)	(16)	6%	(1.135)	(1.182)	(47)	4%
Otros Resultados	(11)	(44)	(33)	-	(11)	(85)	(74)	-
<b>Resultado de Explotación</b>	<b>480</b>	<b>284</b>	<b>(196)</b>	<b>-41%</b>	<b>1.102</b>	<b>1.463</b>	<b>361</b>	<b>33%</b>
Resultado Financiero Neto	(19)	(14)	5	26%	21	(65)	(86)	-410%
Deterioro y Enajenación					0	(144)	(144)	0%
Diferencias de Tipo de Cambio	(46)	(55)	(9)	-20%	(24)	(200)	(176)	-733%
<b>Resultado antes de Impuesto</b>	<b>415</b>	<b>215</b>	<b>(200)</b>	<b>-48%</b>	<b>1.099</b>	<b>1.054</b>	<b>(45)</b>	<b>-4%</b>

# DISCLAIMER

Conforme a lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 del texto refundido de la Ley de Mercado de Valores, aprobado por RDL 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 del BME MTF Equity sobre información a suministrar por Empresas en Expansión, por la presente LLEIDANETWORKS SERVEIS TELEMÀTICS S.A.: (en adelante "Lleida.net, o la "Sociedad" o la "Compañía") pone en su conocimiento la siguiente información que ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad del emisor y sus administradores. La información que se detalla en el presente informe constituye un avance sobre la cuenta de Resultados consolidada de Lleida.net del cuarto trimestre del 2020 y anual del 2020 y se ha elaborado a partir de la información contable no auditada de la que dispone el Consejo de Administración. Por tanto, esta información no sustituye ni equivale en modo alguno a la publicación de información financiera prevista en la Circular 6/2018 del BME Growth.



# Lleida.net

[ir@lleida.net](mailto:ir@lleida.net)

[investors.lleida.net](https://investors.lleida.net)

Lleida · Madrid · London · Miami · Paris · Santiago de Chile · Bogotá · São Paulo · Tokyo · Santo Domingo · Cape Town · Montevideo ·  
Johannesburg · San José · Lima · Beirut · Dubai · Ciudad de México · Gaborone