

BME - GROWTH

Palacio de la Bolsa
Plaza de la Lealtad, 1
28014 Madrid

Alicante, 1 de febrero de 2021

COMUNICACIÓN- INFORMACIÓN PRIVILEGIADA- FACEPHI BIOMETRIA, S.A.

Muy Sres. Nuestros:

En virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 de BME Growth, ponemos en su conocimiento la siguiente información relativa a la sociedad FACEPHI BIOMETRIA, S.A. (en adelante "FacePhi" o "la Sociedad" indistintamente).

Durante el ejercicio 2020 se ha constituido el Grupo FacePhi con la incorporación de la sociedad española Ecercit y la constitución de la filial coreana, motivo por el cual la información financiera que se presenta del ejercicio 2020 es consolidada, mientras que la del ejercicio anterior era exclusivamente de la sociedad dominante. En este sentido, la información financiera entre ejercicios no es comparable.

Adicionalmente, a la fecha de presentación de esta información financiera, las cuentas anuales consolidadas de FacePhi Biometría, S.A. y Sociedades Dependientes están en proceso de auditoría. No obstante, no se esperan cambios significativos en las principales magnitudes financieras una vez concluya dicho proceso.

Durante el ejercicio 2020, el Grupo FACEPHI ha obtenido una cifra de ingresos por venta de licencias de 7,27 millones de euros, lo que se traduce en un descenso del 11,34% con respecto a los 8,2 millones de euros facturados al cierre del ejercicio 2019. La Sociedad presenta un EBITDA positivo en el ejercicio 2020 de 903.822 euros, siendo un 70,61% menor respecto al ejercicio anterior.

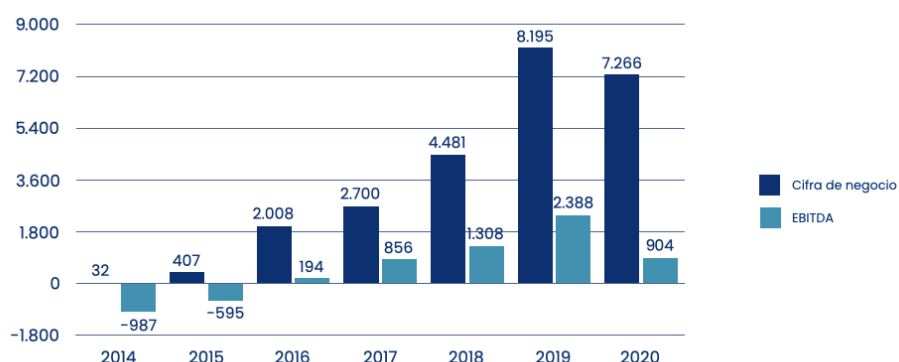
Asimismo, el resultado antes de impuestos también decrece en un 98,86% entre ejercicios alcanzándose una cifra de 22.119 euros.

A continuación, se muestra la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del Grupo FACEPHI al 31 de diciembre de 2020 no auditado, junto con la cuenta de pérdidas y ganancias individual del ejercicio anterior auditada.

PÉRDIDAS Y GANANCIAS ('000)			
	Ejercicio 2020 No Auditado (CONSOLIDADO)	Ejercicio 2019 Auditado (INDIVIDUAL)	Var. %
Total INGRESOS	8.374 €	8.790 €	-4,73%
Importe neto de la cifra de negocios	7.266 €	8.195 €	-11,34%
Trabajos realizados por la empresa para su activo	1.108 €	595 €	86,22%
Total GASTOS	-7.470 €	-5.714 €	30,73%
Aprovisionamientos	-1.388 €	-1.096 €	26,64%
Gastos de personal	-3.154 €	-1.945 €	62,16%
Otros gastos de explotación	-3.019 €	-2.757 €	9,50%
Otros resultados	91 €	84 €	8,33%
EBITDA	904 €	3.076 €	-70,61%
Amortización de inmovilizado	-678 €	-458 €	48,03%
Deterioro y variación de provisiones	-204 €	-688 €	-70,35%
EBIT	22 €	1.930 €	-98,86%

Fuente: FacePhi

Cifra de negocio y EBITDA ('000)



Fuente: FacePhi

Se adjunta nota de prensa correspondiente al avance de resultados.

En cumplimiento de lo dispuesto en la Circular 3/2020 del segmento BME Growth de BME MTF Equity, se deja expresa constancia de que la información comunicada por la presente ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y sus administradores.

Quedamos a su disposición para cuantas aclaraciones consideren oportunas.

Atentamente

Salvador Martí Varó
Presidente del Consejo de Administración

Alicante, 1 de febrero de 2021

La compañía española FacePhi presenta avance de resultados a cierre de 2020

FacePhi cierra 2020 con 22 nuevos clientes y unos ingresos de 7,2 millones de euros

La compañía alcanza un EBITDA de 903.822 euros y aumenta su plantilla un 135%

En un contexto de crisis sanitaria producida por la Covid-19, que ha traído como consecuencia una parálisis global de la economía y que ha obligado a las empresas a reducir sus partidas presupuestarias, FacePhi ha obtenido una cifra de ingresos por venta de licencias de 7.266.240 euros, un 11,34% menos con respecto al ejercicio 2019. Además, la compañía ha conseguido cerrar 22 nuevos clientes, un 69% de incremento con respecto a los 13 contratos firmados en 2019. Unos datos muy positivos, según fuentes de la compañía, teniendo en cuenta que desde marzo del año pasado no han podido realizar desplazamientos de negocio.

Asimismo, la tecnológica con sede en Alicante ha cerrado el año con un beneficio bruto de explotación de 903.822 euros, lo que indica una caída importante con respecto al ejercicio 2019, donde su EBITDA alcanzó la cifra de 2,4 millones de euros. Esta importante reducción del beneficio bruto se atribuye, sobre todo, al incremento de personal en la compañía, que ha aumentado en un 135%.

Crecimiento, expansión de la cartera de clientes y nuevos mercados

Durante el año 2020, FacePhi ha continuado impulsando su cartera de clientes y presencia internacional, de la mano de una demanda cada vez mayor de soluciones biométricas para acceso contactless y sistemas de onboarding 100% digital. Este importante aumento del interés por las soluciones de onboarding digital, ha llevado a FacePhi a adquirir la tecnológica Ecertic, permitiendo a la compañía alicantina potenciar su actividad en este segmento. El 2020 también ha sido el año en el que la compañía ha consolidado su sede en Corea del Sur a través de grandes proyectos con gigantes del sector bancario, como KB Securities, Hanwha Investment & Securities, Daegu Bank o HancomWITH, así como con su

entrada en el sector sanitario gracias al proyecto desarrollado para el Hospital Kangbuk Samsung.

Además, la firma mantiene su liderazgo en el mercado latinoamericano, donde ha llevado a cabo proyectos con un importante impacto social, como el sistema de fe de vida no presencial para el cobro de pensiones desarrollado para Banco Supervielle o la *app* para adelantos rápidos y seguros de nómina junto a la fintech TuSueldoYa!.

Por otro lado, con el objetivo de verificar la máxima seguridad de sus productos, FacePhi ha obtenido el certificado iBeta del NIST, ISO 30107-3. Asimismo, la compañía ha iniciado el cambio en el modelo de comercialización, pasando de un modelo de venta directa a clientes a un modelo de venta a través de partners.

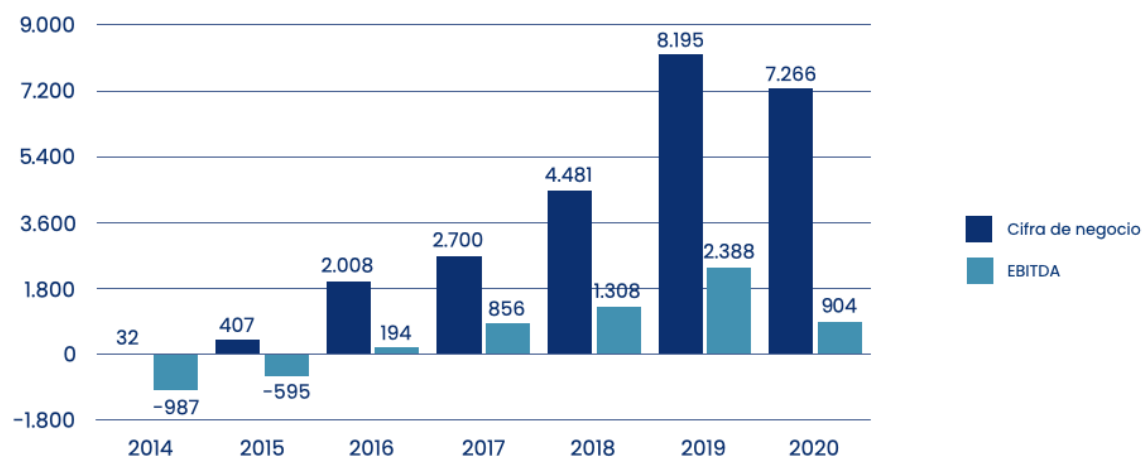
Para abordar toda esta evolución, la compañía ha seguido centrada en la profesionalización y el crecimiento de la estructura organizativa, lo que ha supuesto la contratación, durante 2020, de 35 nuevos empleados, alcanzando un equipo humano de 61 personas.

En palabras de Javier Mira, CEO de FacePhi “en una situación de parálisis económica generalizada debido a la crisis sanitaria de la Covid-19, estos resultados financieros ponen de manifiesto el gran esfuerzo que está realizando la compañía para seguir siendo una firma referente en el ámbito de las soluciones biométricas, con presencia cada vez mayor entre las grandes entidades bancarias, grupos financieros y sector sanitario”. Mira continúa explicando que, “desde FacePhi, se ha trabajado con la vista puesta en el futuro, asegurando los fondos y la liquidez necesaria para que en 2021 continuemos creciendo en Asia, mantengamos nuestro liderazgo en el mercado latinoamericano y, por supuesto, sigamos sumando hitos de negocio, bursátiles y financieros, sin olvidarnos del desarrollo de nuevas soluciones tecnológicas innovadoras”, concluye el CEO de la compañía.

PÉRDIDAS Y GANANCIAS ('000)			
	Ejercicio 2020 No Auditado (CONSOLIDADO)	Ejercicio 2019 Auditado (INDIVIDUAL)	Var. %
Total INGRESOS	8.374 €	8.790 €	-4,73%
Importe neto de la cifra de negocios	7.266 €	8.195 €	-11,34%
Trabajos realizados por la empresa para su activo	1.108 €	595 €	86,22%
Total GASTOS	-7.470 €	-5.714 €	30,73%
Aprovisionamientos	-1.388 €	-1.096 €	26,64%
Gastos de personal	-3.154 €	-1.945 €	62,16%
Otros gastos de explotación	-3.019 €	-2.757 €	9,50%
Otros resultados	91 €	84 €	8,33%
EBITDA	904 €	3.076 €	-70,61%
Amortización de inmovilizado	-678 €	-458 €	48,03%
Deterioro y variación de provisiones	-204 €	-688 €	-70,35%
EBIT	22 €	1.930 €	-98,86%

Fuente: FacePhi

Cifra de negocio y EBITDA ('000)



Fuente: FacePhi

Sobre FacePhi

FacePhi es la empresa española líder en soluciones biométricas para la verificación de identidad, especializada en sistemas de reconocimiento facial, onboarding digital y entornos de trabajo seguro. Con sede en Alicante y una proyección global, la compañía tiene presencia en más de 25 países, ha realizado más de 21 millones de programas de acceso y cuenta con una fuerte implantación en el sector bancario. El impulso de la biometría para mejorar la experiencia de clientes y proteger los datos de ciudadanos y entidades es la seña distintiva de la firma.

Más información

ATREVIA

Patricia Cobo. pcobo@atrevia.com; 659736124

www.facephi.com

Φ FacePhi
Beyond Biometrics

Reporte Avance de Resultados

Un año de cambios

Índice

01

Informe de gestión

Nota del CEO

Resumen de la evolución
de la empresa

Resumen de la evolución
de la acción

02

Capital Humano

Más departamentos -
Más equipo

03

Métricas de Negocio

Datos clientes

Datos usos

04

Métricas Financieras

Resumen de datos

2020 consolidado no auditado
vs. 2019 individual auditado

Cifra de negocio y EBITDA

01

Informe de gestión

φFacePhi
Beyond Biometrics

Nota del CEO



**Javier
Mira**

A pesar de la gran crisis sanitaria producida por la Covid-19 que estamos viviendo a nivel global y que ha obligado a las empresas a reducir sus partidas presupuestarias, FacePhi ha obtenido un total de 22 nuevos clientes, frente a los 13 de 2019, con los que se está trabajando en distintos proyectos.

Así y todo, FacePhi ha continuado impulsando el negocio, a la vez que desarrollando y mejorando sus soluciones tecnológicas. El mercado aumentó el interés en el onboarding digital, lo que nos llevó a adquirir la tecnológica Ecertic, con lo que se ha potenciado este segmento. Además, con vistas a certificar la seguridad de nuestros productos, hemos obtenido el certificado iBeta del NIST, ISO 30107-3. El 2020 también ha sido el año en el que se ha abierto y consolidado el mercado asiático, donde cerramos grandes proyectos en Corea del Sur, entre los que destaca la apertura del sector salud. Además, aumentamos nuestra presencia en Europa y logramos el asentamiento del negocio en el mercado latinoamericano. Así mismo, ha iniciado el cambio en el modelo de comercialización, pasando de venta directa a un modelo de venta a través de partners.

Como empresa, FacePhi se ha centrado en la profesionalización y el crecimiento de la estructura organizativa, con el fin de prepararnos para abordar todas las oportunidades y retos que se nos van a presentar en los próximos años, lo que ha supuesto que se cierre el año con 35 empleados nuevos, formando así un equipo humano de 61 personas.

La consolidación en el mercado asiático y latinoamericano ha hecho que FacePhi registre una revalorización del valor de la acción cercana al 63% a cierre de 31 de diciembre de 2020. Con el objetivo de incrementar nuestra visibilidad en el mercado europeo y poder tener mayor acceso a inversores institucionales, el pasado mes de febrero comenzamos nuestra andadura en el Euronext Growth de París. Con este dual listing ganamos en transparencia y confianza hacia nuestros clientes e inversores.

Esta confianza y transparencia con nuestros stakeholders nos ha permitido cerrar un nuevo acuerdo de inversión con Nice & Green por importe de hasta 20 millones de euros y un préstamo sindicado de hasta 13 millones de euros. Unos fondos que nos permitirán obtener la liquidez necesaria para, en 2021, continuar creciendo en Asia, consolidarnos en el mercado latinoamericano y, por supuesto, seguir sumando hitos de negocio, bursátiles y financieros, sin olvidarnos del desarrollo de nuevas soluciones tecnológicas innovadoras.

En definitiva, recoger en el 2021 todo lo que hemos sembrado el pasado 2020.

Resumen de la evolución de la empresa

Hitos 2020

El año 2020 ha sido un periodo de evolución y avances como empresa en FacePhi, a pesar de no haber podido atender de manera presencial a nuestros clientes y desarrollar e implementar la tecnología in situ.

La compañía ha crecido inorgánicamente con la adquisición de Ecertic, consolidado el mercado coreano desde la nueva filial, abierto nuevos sectores donde aplicar su tecnología y crecido en el número de contratos.

Además, ha habido un cambio sustancial en la estructura de la empresa y evolucionado a nivel de producto y modelo de comercialización.



Nuevos contratos

Este 2020, a pesar de las dificultades que la pandemia ha provocado, FacePhi ha conseguido una **veintena de nuevos contratos**.



Certificaciones ISO obtenidas

FacePhi ha obtenido el **máximo cumplimiento en seguridad** de la industria por iBeta (NIST).



Crecimiento inorgánico

La compañía ha crecido de manera inorgánica con la adquisición de la empresa **Ecertic**, lo que ha ayudado a potenciar el segmento de onboarding digital.



Nuevo sector salud

FacePhi ha logrado abrir el **sector de la salud** con la firma de varios contratos con especialistas de soluciones para hospitales.



Consolidación filial Corea

Durante el **primer año** en el mercado asiático, se ha consolidado la filial, cerrado 6 contratos y conseguido facturación.



Evolución de producto

Se ha trabajado exhaustivamente en la **mejora de la tecnología**, implementando el *liveness* pasivo e incremento en capacidad de lectura de documentos en más países.



Crecimiento y profesionalización

Este 2020 se ha producido un **desdoblamiento de los departamentos** y aumentado el número de empleados con el fin de incrementar la profesionalización.



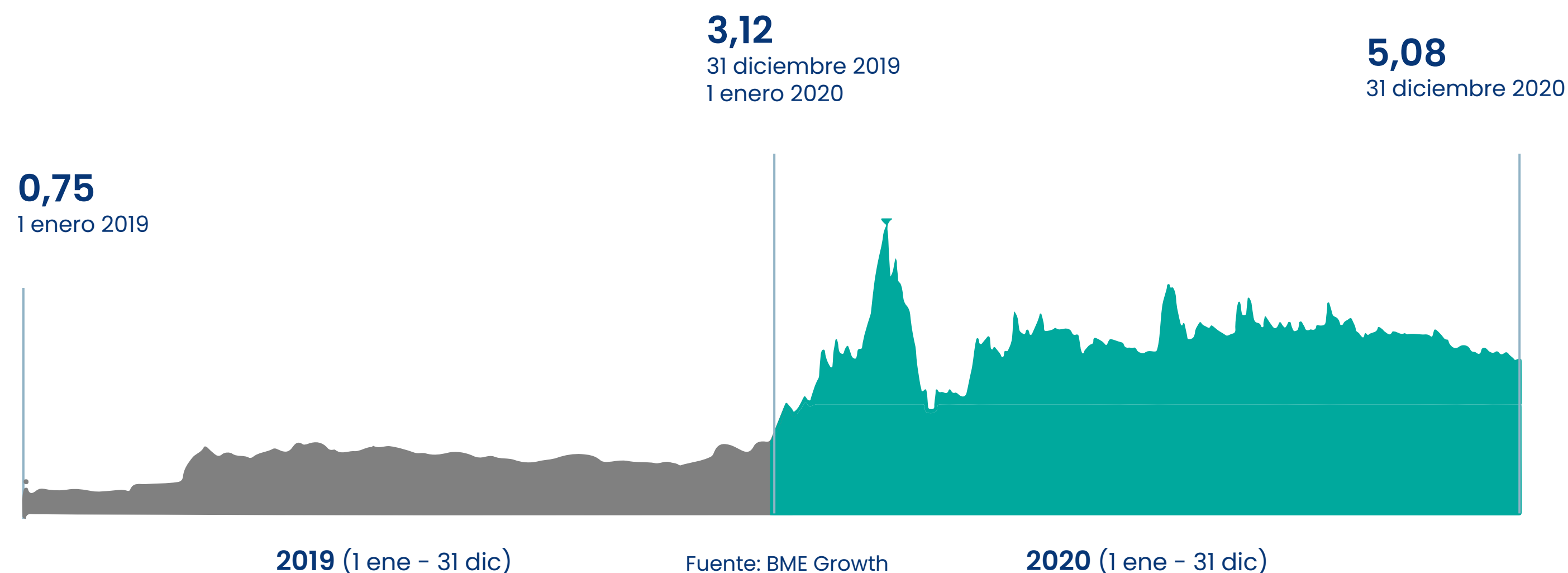
Evolución de negocio

La compañía ha arrancado un proceso de cambio en el modelo de comercialización, de venta directa a **venta a través de partners**.

Resumen de la evolución de la acción

Hitos 2020

Evolución de la acción



Número de acciones: 13.277.083*
*Hasta diciembre 2019

Número de acciones: 14.428.519*
*Hasta diciembre 2020

Revalorización de la acción 2020

+62,82%

Dual listing

BME Growth

*Desde 2014

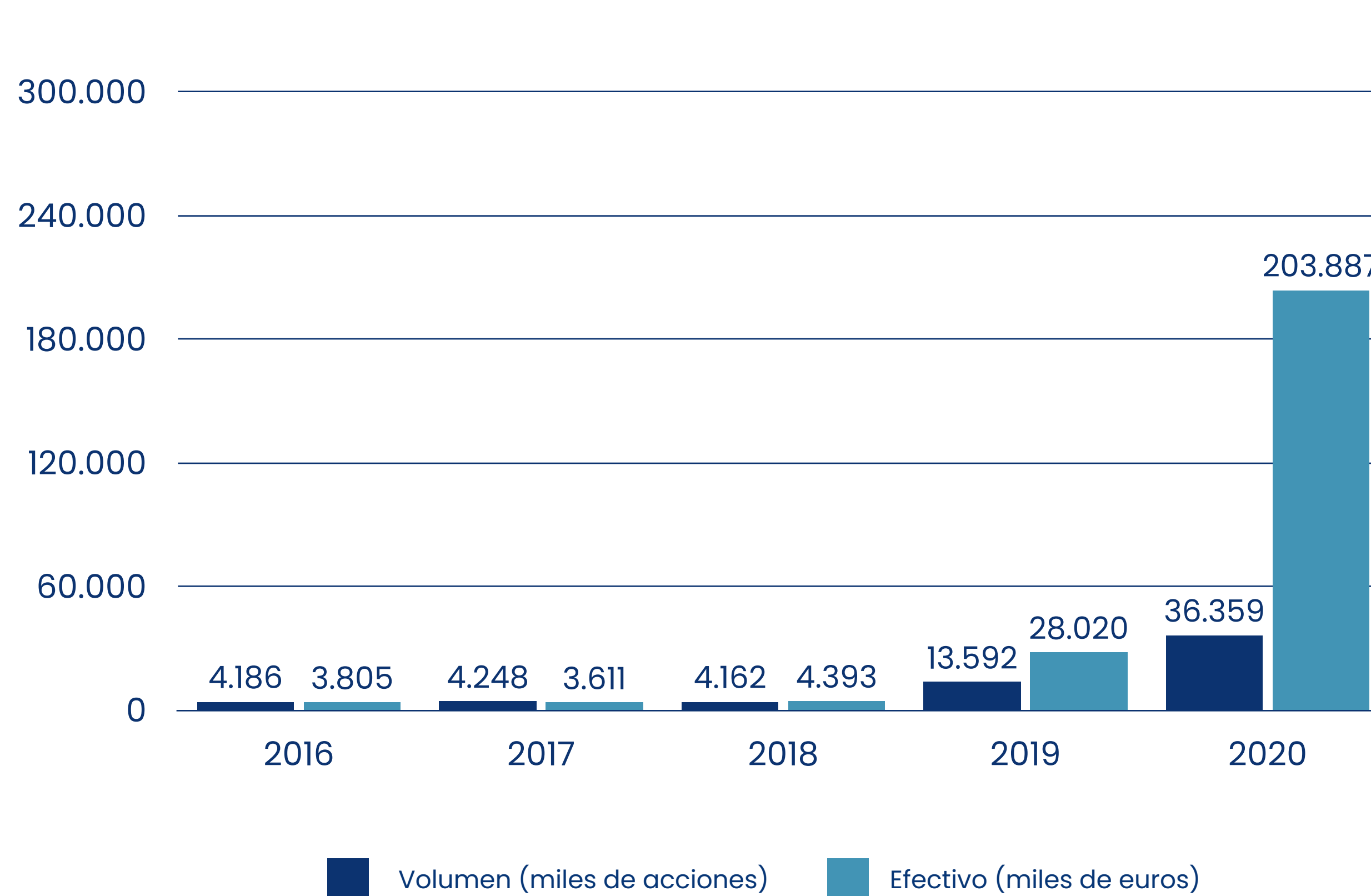
EURONEXT

*Desde 2020

Resumen de la evolución de la acción

Hitos 2020

Evolución del volumen y efectivo (000)



2020
AUMENTO
EN EL VOLUMEN
+628%

2020
AUMENTO
EN EL EFECTIVO
+168%

Fuente: FacePhi

02

Capital Humano

φFacePhi
Beyond Biometrics

Capital Humano

Más departamentos – Más equipo

Durante 2020, la compañía ha pasado de contar con tres bloques generales como departamentos principales, a diversificarse y profesionalizarse en departamentos mucho más específicos con responsables mejor preparados.

Además, y debido a ello, ha crecido el número de personas que conforman esos departamentos nuevos, consiguiendo una mayor especialización.

**Estos datos incluyen la oficina de Alicante (España) y la filial de Corea del Sur.*

ORGANIGRAMA 2019
TOTAL 26



ORGANIGRAMA 2020
TOTAL 61



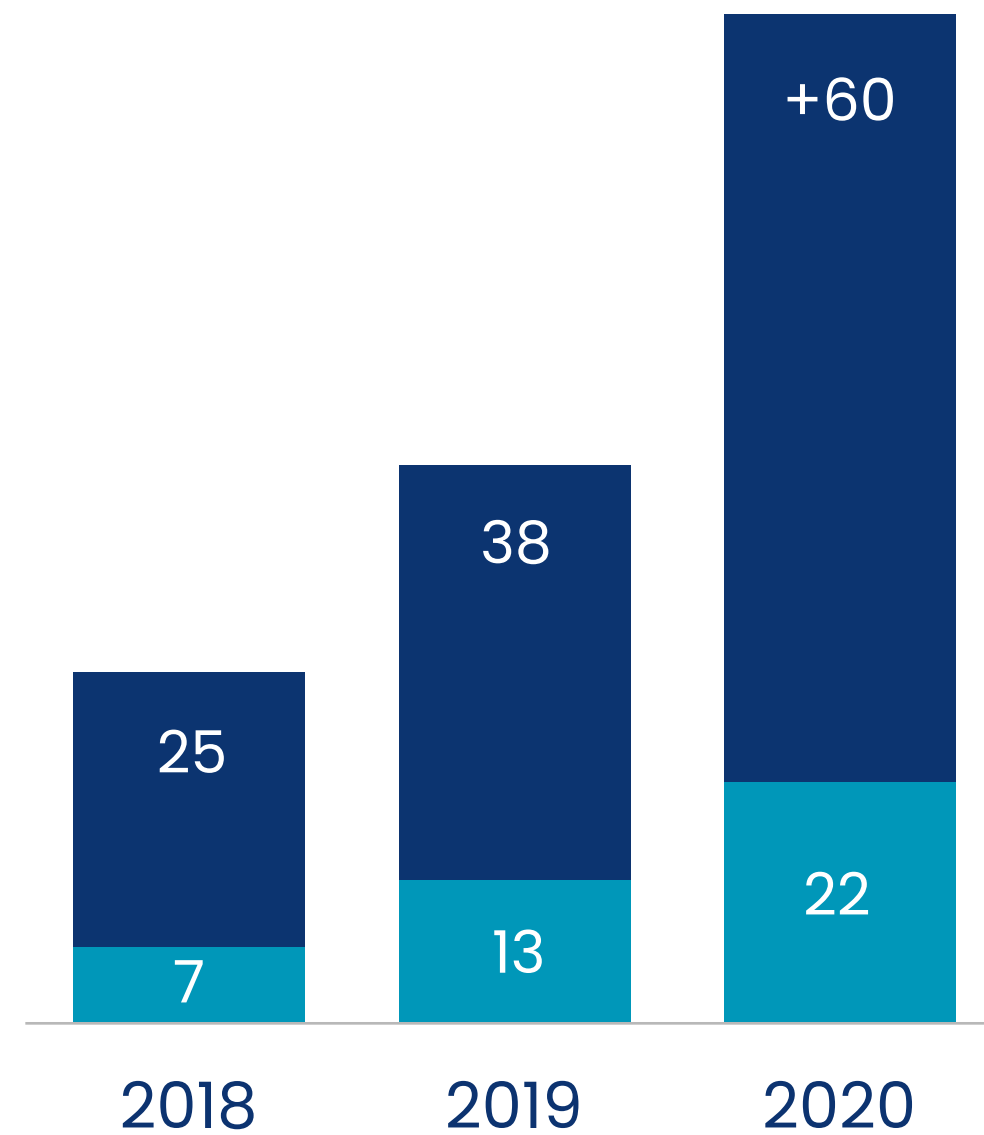
03

Métricas de Negocio

ΦFacePhi
Beyond Biometrics

Métricas de Negocio

Datos clientes



Evolución número de clientes

La gráfica representa el número de clientes desde el año 2018. Durante el año 2020, la compañía ha logrado cerrar 22 clientes, lo que le lleva a contar con +60.

■ Clientes por año ■ Acumulativo clientes Fuente: FacePhi



Presencia global de la tecnología

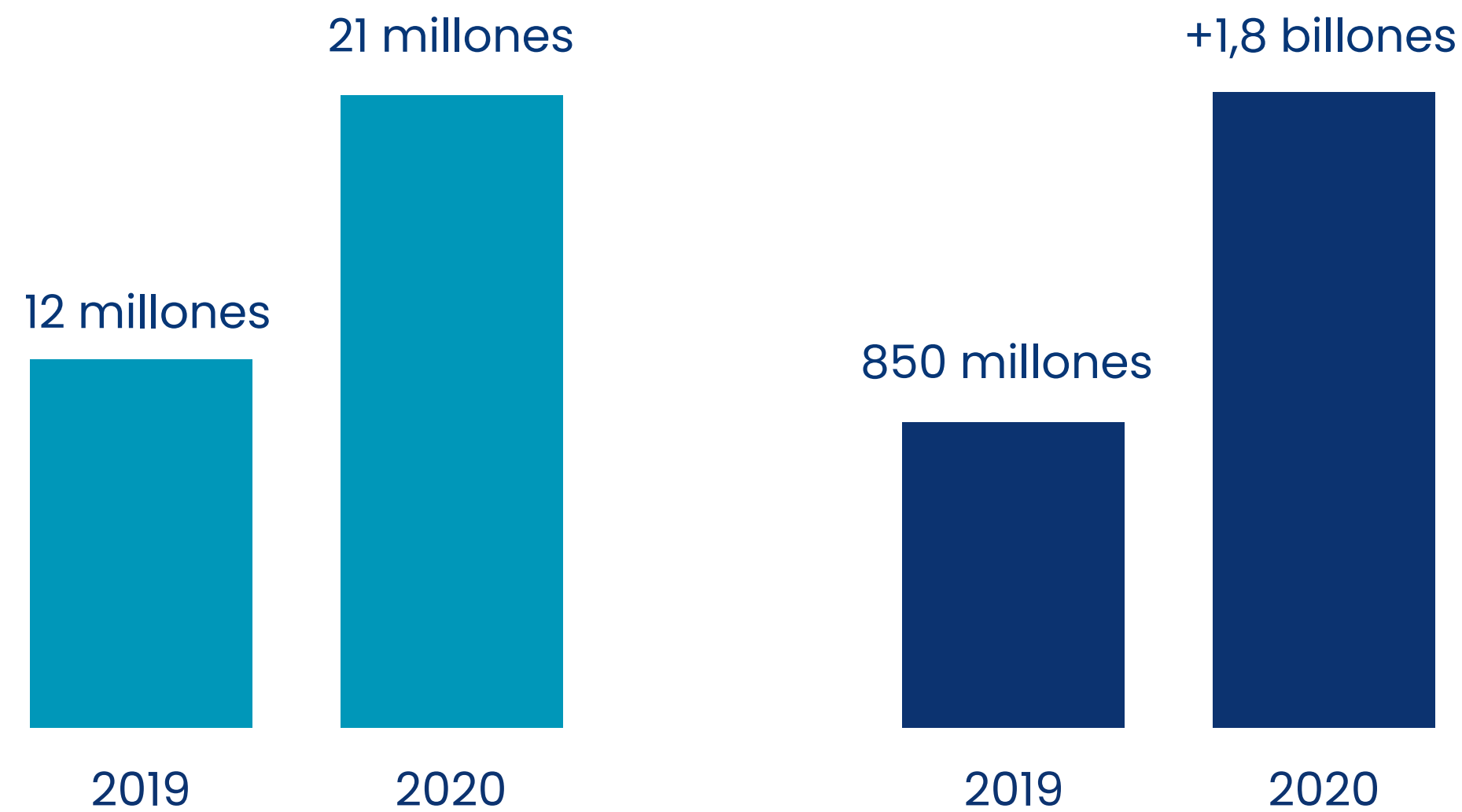
Durante 2020, la compañía ha incrementado la presencia de su tecnología a nivel global, consolidado su posición como líder en el mercado latinoamericano. Además, cuenta con operaciones en Estados Unidos y Canadá.

Gracias a la apertura de la filial en Corea del Sur, que supervisa las operaciones en APAC, FacePhi ha desembocado en el cierre de seis contratos en este mercado durante el año.

En Europa, la compañía cuenta con la presencia de su tecnología en tres países, Suecia, Irlanda y España.

Métricas de Negocio

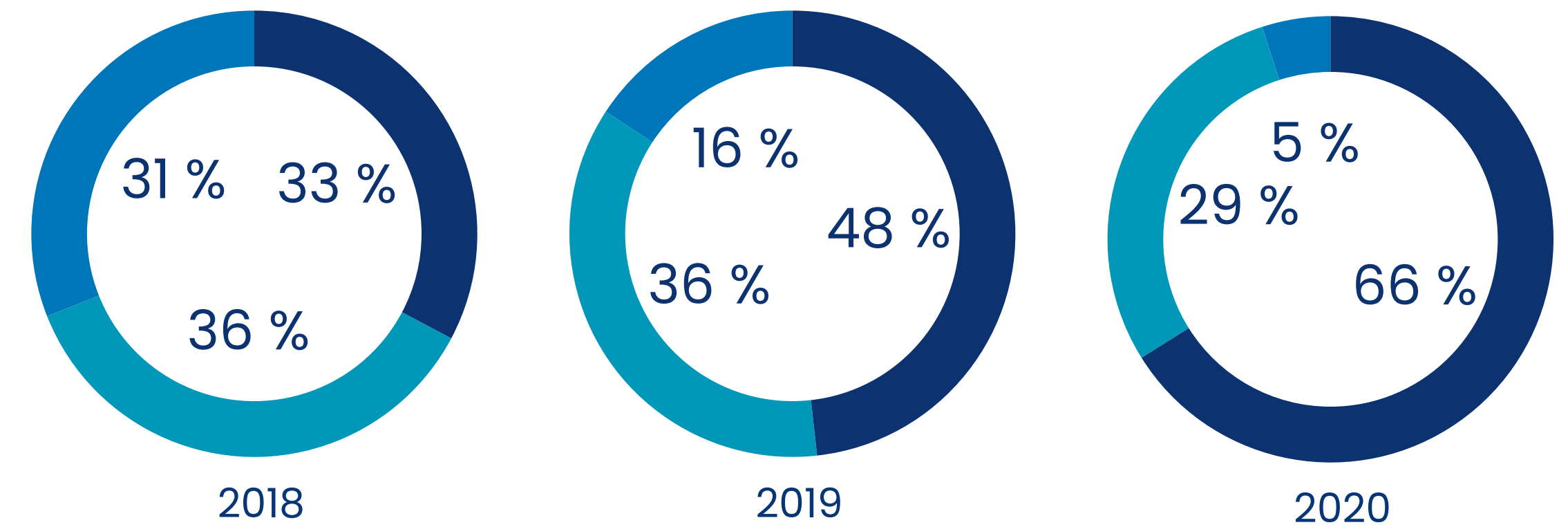
Datos usos



Evolución número de onboardings y autenticaciones

Durante 2020, la compañía ha experimentado un crecimiento en el número de onboardings y autenticaciones.

■ Onboardings ■ Autenticaciones Fuente: FacePhi



Histórico de la facturación por productos

La creciente popularidad del onboarding digital se refleja en el aumento de la demanda de SelphiID, que ha seguido una tendencia creciente en los últimos años, llegando a representar hasta un 66% del total facturado en 2020.

■ SelphiID ■ Selphi ■ Otros productos Fuente: FacePhi

04

Métricas Financieras

ΦFacePhi
Beyond Biometrics

Métricas Financieras

Resumen de datos

Cifra neta de ingresos

7.266.240€

Margen bruto

12,44%

EBITDA

903.822€

Fuente: FacePhi

Métricas Financieras

2020 consolidado no auditado vs. 2019 individual auditado

PÉRDIDAS Y GANANCIAS ('000)			
	Ejercicio 2020 No Auditado (CONSOLIDADO)	Ejercicio 2019 Auditado (INDIVIDUAL)	Var. %
Total INGRESOS	8.374 €	8.790 €	-4,73%
Importe neto de la cifra de negocios	7.266 €	8.195 €	-11,34%
Trabajos realizados por la empresa para su activo	1.108 €	595 €	86,22%
Total GASTOS	-7.470 €	-5.714 €	30,73%
Aprovisionamientos	-1.388 €	-1.096 €	26,64%
Gastos de personal	-3.154 €	-1.945 €	62,16%
Otros gastos de explotación	-3.019 €	-2.757 €	9,50%
Otros resultados	91 €	84 €	8,33%
EBITDA	904 €	3.076 €	-70,61%
Amortización de inmovilizado	-678 €	-458 €	48,03%
Deterioro y variación de provisiones	-204 €	-688 €	-70,35%
EBIT	22 €	1.930 €	-98,86%

Fuente: FacePhi

Durante el ejercicio 2020 se ha constituido el Grupo FacePhi con la incorporación de la sociedad española Ecertic y la constitución de la filial coreana, motivo por el cual la información financiera que se presenta del ejercicio 2020 es consolidada, mientras que la del ejercicio anterior era exclusivamente de la sociedad dominante. En este sentido, la información financiera entre ejercicios no es comparable.

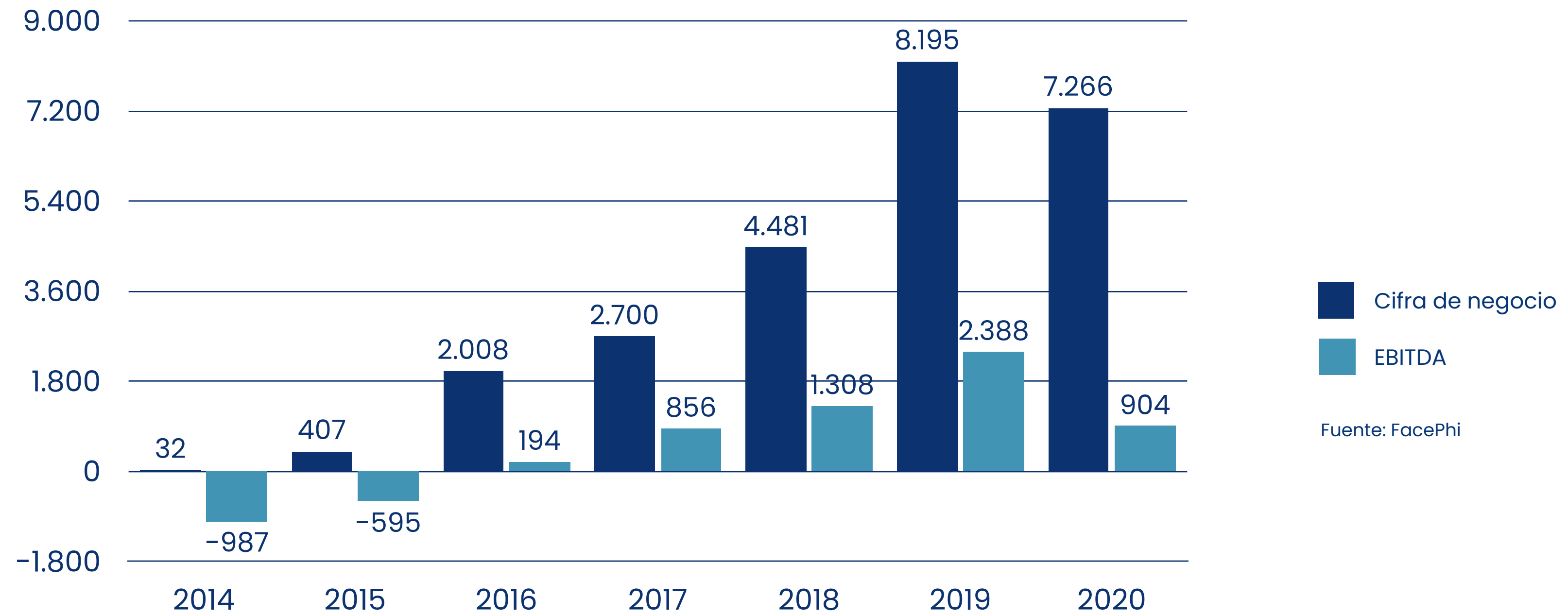
La tabla adjunta muestra la comparativa entre el ejercicio 2019 auditado y no consolidado de la compañía frente a la pre-auditoría de cuentas consolidadas de 2020.

La caída del 11,34% sobre el total de cifra neta de negocio se debe a un retraso en la facturación de los nuevos clientes de 2020, aumentando así el potencial de ingresos durante el siguiente año.

Destaca el aumento del 62,16% en gastos de personal, con el que asentamos las bases para mantener el alto nivel de crecimiento que experimenta la empresa.

Métricas Financieras

Cifra de negocio y EBITDA (000)



¡Muchas gracias!

Reporte Avance de Resultados

Un año de cambios

BME - GROWTH

Palacio de la Bolsa
Plaza de la Lealtad, 1
28014 Madrid

Alicante, 1st February 2021

COMUNICACION- PRIVILEGED INFORMATION- FACEPHI BIOMETRIA, S.A.

Dear Sirs,

Under the provisions of article 17 of the Regulation (EU) No. 596/2014 on market abuse, and article 228 of the consolidated text of the Spanish Securities Market Law, approved by the Royal Legislative Decree 4/2015, of 23rd October, and related provisions, as well as in the Circular 3/2020 of BME Growth, we inform you about the following information related to the company FACEPHI BIOMETRIA, S.A. (hereinafter "FacePhi" or "the Company", interchangeably).

During the 2020 financial year the FacePhi Group has been constituted with the incorporation of the Spanish company Ecercic and the creation of the South Korean subsidiary, reason for which the financial information presented of the 2020 financial year is consolidated, while the one from the previous financial year was exclusively from the dominating company. In this regard, the information between financial years is not comparable.

Additionally, at the date of publication of this financial information, the consolidated annual accounts of FacePhi Biometría, S.A. and subsidiary companies are being audited. However, significant changes in the main financial figures are not expected once this process is completed.

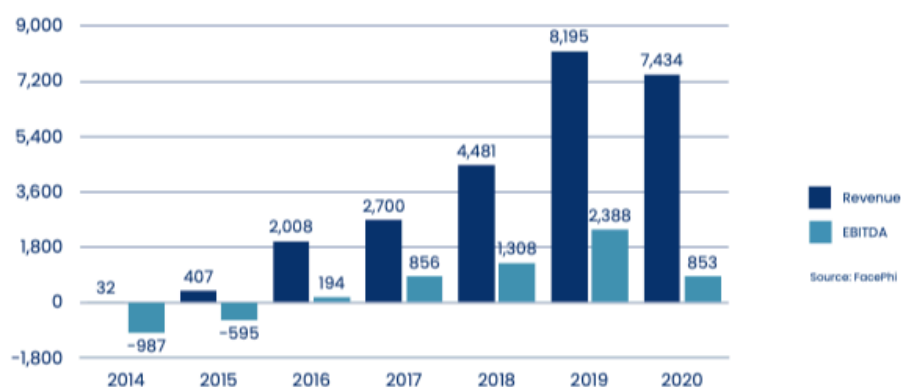
During the 2020 financial year, the FacePhi Group has obtained a revenue from the sale of licenses of 7.27 million euros, which translates in a decrease of 11.34% compared to the turnover of 8.2 million euros from the 2019 financial year. The company presents a positive EBITDA in the 2020 financial year of 903,822 euros, it being 70.61% lower in relation to the previous financial year.

Likewise, the result before taxes also decreases a 98,86% between financial years, reaching the figure of 22,119 euros.

The table below shows FacePhi Group's consolidated unaudited Profit and Loss account, at 31st December 2020, together with the individual audited Profit and Loss account from the previous financial year.

P&L ('000)			
	2020 Unaudited (CONSOLIDATED)	2019 Audited (INDIVIDUAL)	%
Total REVENUES	8,374 €	8,790 €	-4.73%
Net Revenue	7,266 €	8,195 €	-11.34%
Tasks performed by the company for assets	1,108 €	595 €	86.22%
Total EXPENSES	-7,470 €	-5,714 €	30.73%
CoGS	-1,388 €	-1,096 €	26.64%
Payroll and personnel	-3,154 €	-1,945 €	62.16%
Other operating expenses	-3,019 €	-2,757 €	9.50%
Other operating revenues & subsidies	91 €	84 €	8.33%
EBITDA	904 €	3,076 €	-70.61%
D&A&P	-678 €	-458 €	48.03%
Impairment and variations in provisions	-204 €	-688 €	-70.35%
EBIT	22 €	1,930 €	-98.86%

Revenue & EBITDA



The press release corresponding to the results preview is attached.

Pursuant to the requirements established by Circular 3/2020 from the segment BME Growth of BME MTF Equity, it is expressly stated that the information hereby communicated has been elaborated under the exclusive responsibility of the Company and its management.

We remain at your disposal for any clarifications you may require.

Yours sincerely

Salvador Martí Varó
Chairman of the Board of Management

Alicante, 1st February 2021

The Spanish company FacePhi releases a results preview for the financial year 2020

FacePhi closes 2020 with 22 new clients and revenues of 7.2 million euros

The company reaches an EBITDA of 903,822 € and increases its workforce by 135%

In a health crisis context produced by Covid-19, which has resulted in a global paralysis of the economy and has forced companies to reduce their budget items, FacePhi has obtained a revenue figure from the sale of licenses of 7,266,240 euros, 11.34% less compared to 2019. In addition, the company has managed to make a deal with 22 new clients, a 69% increase compared to the 13 agreements concluded in 2019. Very positive data, according to company sources, taking into account that since March last year they have not been able to make business trips.

Likewise, the Alicante-based technology company closed the year with a gross operating profit of 903,822 euros, which indicates a significant drop compared to 2019, where its EBITDA reached 2.4 million euros. This significant reduction in gross profit is attributed, mainly, to the increase in personnel in the company, which has increased by 135%.

Growth, client portfolio expansion and new markets

During 2020, FacePhi has continued to boost its client portfolio and international presence, hand in hand with a growing demand for biometric solutions for contactless access and 100% digital onboarding systems. This significant upsurge of interest in digital onboarding solutions has led FacePhi to acquire the Ecertic technology, allowing the Alicante company to boost its activity in this segment. 2020 has also been the year in which the company has consolidated its headquarters in South Korea through large projects with giants in the banking sector, such as KB Securities, Hanwha Investment & Securities, Daegu Bank or HancomWITH, as well as with its entry in the health sector thanks to the project developed for the Kangbuk Samsung Hospital.

In addition, the firm maintains its leadership in the Latin American market, where it has carried out projects with significant social impact, such as the remote life certificate system for collecting pensions developed for Banco Supervielle or the app for fast and secure advances of payroll together with the fintech TuSueldoYa!.

On the other hand, in order to verify the maximum safety of its products, FacePhi has obtained the iBeta certificate from NIST, ISO 30107-3. Likewise, the company has initiated the change in the marketing model, going from a direct-sales-to-clients model to a sales-through-partners model.

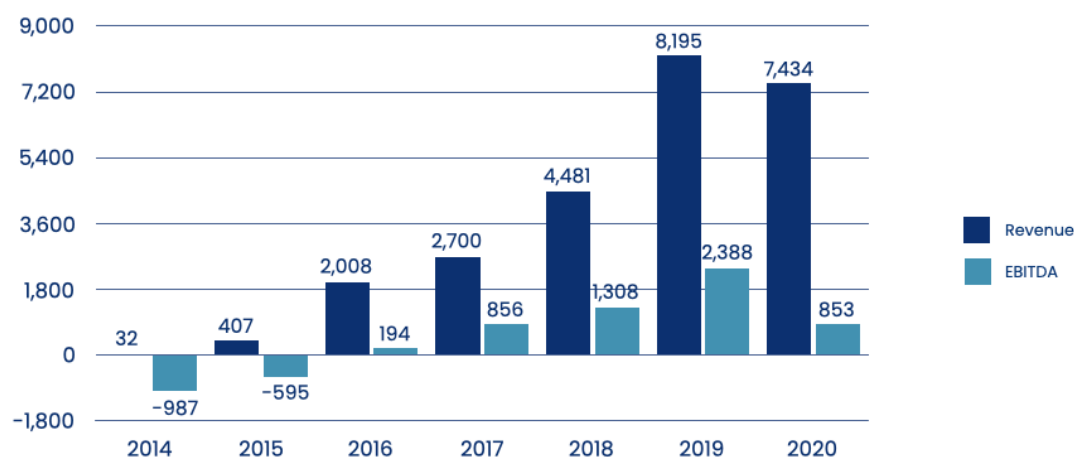
To address all this evolution, the company has continued to focus on the professionalization and growth of the organizational structure, which has meant the hiring, during 2020, of 35 new employees, reaching a human team of 61 people.

According to Javier Mira, CEO of FacePhi “in a situation of generalized economic paralysis due to the health crisis of Covid-19, these financial results show the great effort that the company is making to continue being a benchmark firm in the field of biometric solutions, with a growing presence among large banks, financial groups and the health sector”. Mira continues explaining that, “from FacePhi, we have worked with an eye on the future, ensuring the funds and liquidity necessary so that in 2021 we continue to grow in Asia, maintain our leadership in the Latin American market and, of course, continue adding business, stock and financial milestones, without forgetting the development of new innovative technological solutions”, concludes the CEO of the company.

P&L ('000)			
	2020 Unaudited (CONSOLIDATED)	2019 Audited (INDIVIDUAL)	%
Total REVENUES	8,374 €	8,790 €	-4.73%
Net Revenue	7,266 €	8,195 €	-11.34%
Tasks performed by the company for assets	1,108 €	595 €	86.22%
Total EXPENSES	-7,470 €	-5,714 €	30.73%
CoGS	-1,388 €	-1,096 €	26.64%
Payroll and personnel	-3,154 €	-1,945 €	62.16%
Other operating expenses	-3,019 €	-2,757 €	9.50%
Other operating revenues & subsidies	91 €	84 €	8.33%
EBITDA	904 €	3,076 €	-70.61%
D&A&P	-678 €	-458 €	48.03%
Impairment and variations in provisions	-204 €	-688 €	-70.35%
EBIT	22 €	1,930 €	-98.86%

Source: FacePhi

Revenue & EBITDA ('000)



Source: FacePhi

About FacePhi

FacePhi is the leading Spanish company in biometric solutions for identity verification, specialized in facial recognition systems, digital onboarding and safe work environments. Based in Alicante and worldwide visibility, the company has a presence in more than 25 countries, has performed more than 21 million access programs and has a strong presence in the banking sector. The drive of biometrics to improve customer experience and protect data from citizens and entities is the hallmark of the firm.

More info

ATREVIA

Patricia Cobo. pcobo@atrevia.com; 659736124

www.facephi.com

Φ FacePhi
Beyond Biometrics

Results Preview Report

A Year of Change

Index

01

Management Report

CEO General Note

Company Development Overview

Share Development Overview

02

Human Capital – Headcount

More departments -
more personnel

03

Business Metrics

Customer information

Uses information

04

Financial Metrics

Data summary

2020 consolidated unaudited
vs. 2019 individual audited

Revenue & EBITDA

01

Management Report

φFacePhi
Beyond Biometrics

CEO General Note



**Javier
Mira**

Despite the great health crisis produced by Covid-19 that we are globally experiencing and that has forced companies to reduce their budget items, FacePhi has obtained a total of 22 new clients, compared to 13 in 2019, with whom we are working on different projects.

Still, FacePhi has continued to drive the business, while developing and improving its technology solutions. The market increased interest in digital onboarding, which led us to acquire the Ecertic technology, thereby boosting this segment. In addition, in order to certify the safety of our products, we have obtained the iBeta certificate from NIST, ISO 30107-3. 2020 has also been the year in which the Asian market has been opened and consolidated, where we closed large projects in South Korea, among which the launching of the health sector stands out. In addition, we increased our presence in Europe and established the business in the Latin American market. Likewise, the change in the marketing model has also been commenced, going from direct sales to a sales-through-partners model.

As a company, FacePhi has focused on the professionalization and growth of the organizational structure, in order to prepare ourselves to tackle all the opportunities and challenges ahead in the coming years, which has led to the end of the year with 35 new employees, thus forming a human team of 61 people.

The consolidation in the Asian and Latin American markets has made FacePhi register a revaluation of the share value close to 63% at the end of December 31, 2020. With the aim of increasing our visibility in the European market and having greater access to institutional investors, last February we began our journey at Euronext Growth in Paris. With this dual listing we gain transparency and trust towards our clients and investors.

This trust and transparency with our stakeholders has allowed us to close a new investment agreement with Nice & Green for an amount of up to 20 million euros and a syndicated loan of up to 13 million euros. Funds that will allow us to obtain the necessary liquidity to continue growing in Asia in 2021, consolidate ourselves in the Latin American market and, of course, continue adding business, stock and financial milestones, without forgetting the development of new innovative technological solutions.

In short, reap in 2021 what we have sown in 2020.

Company Development Overview

Highlights 2020

The year 2020 has been a period of evolution and progress as a company in FacePhi, despite not having been able to attend our clients in person and develop and implement the technology on site.

The company has grown inorganically with the acquisition of Ecertic, it has consolidated the Korean market from the new subsidiary, it has opened new sectors in which to apply its technology and it has increased the number of contracts.

In addition, there has been a substantial change in the structure of the company and it has made progress at product and marketing model level.



New Agreements

This 2020, despite the difficulties that the pandemic has caused, FacePhi has obtained about **twenty new contracts**.



Obtained ISO Certifications

FacePhi has **achieved the highest security compliance** in the industry by iBeta (NIST).



Inorganic Growth

The company has grown inorganically with the acquisition of the **Ecertic** company, which has helped boost the digital onboarding segment.



New Health Sector

FacePhi has managed to **open up the health sector** with the signing of several agreements.



Korean Subsidiary Consolidation

During the **first year** in the Asian market, the subsidiary was consolidated, closed 6 contracts and obtained turnover.



Product Evolution

Extensive work has been done on **improving technology**, implementing passive liveness and increasing the capacity to read documents in more countries.



Growth and Professionalization

This 2020 there has been a **splitting of departments** and the number of employees has increased in order to enhance professionalization.



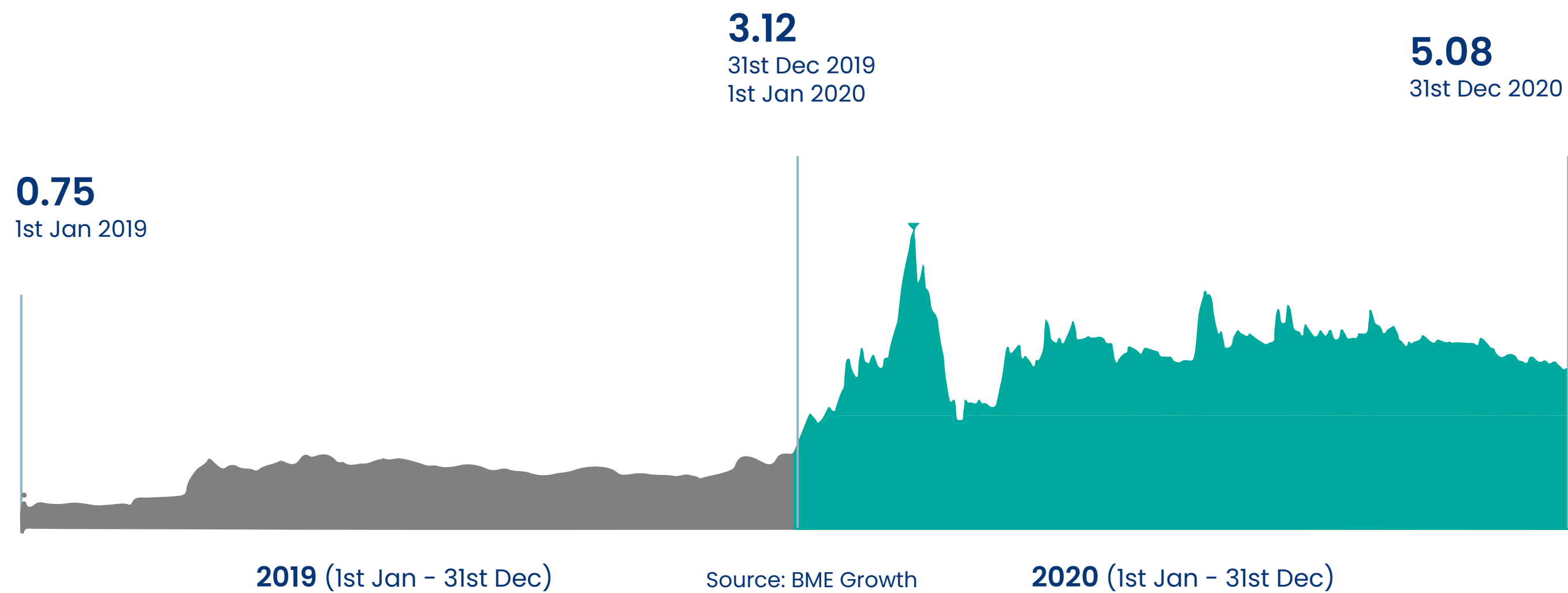
Business Evolution

The company has started a process of change in the marketing model, from direct sales to **sales through partners**.

Share Development Overview

Highlights 2020

Share performance



Number of shares: 13,277,083*
*Until December 2019

Number of shares: 14,428,519*
*Until December 2020

2020 share price growth

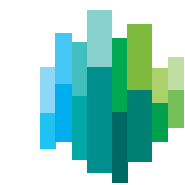
+62.82%



Dual listing

BME Growth

*Since 2014



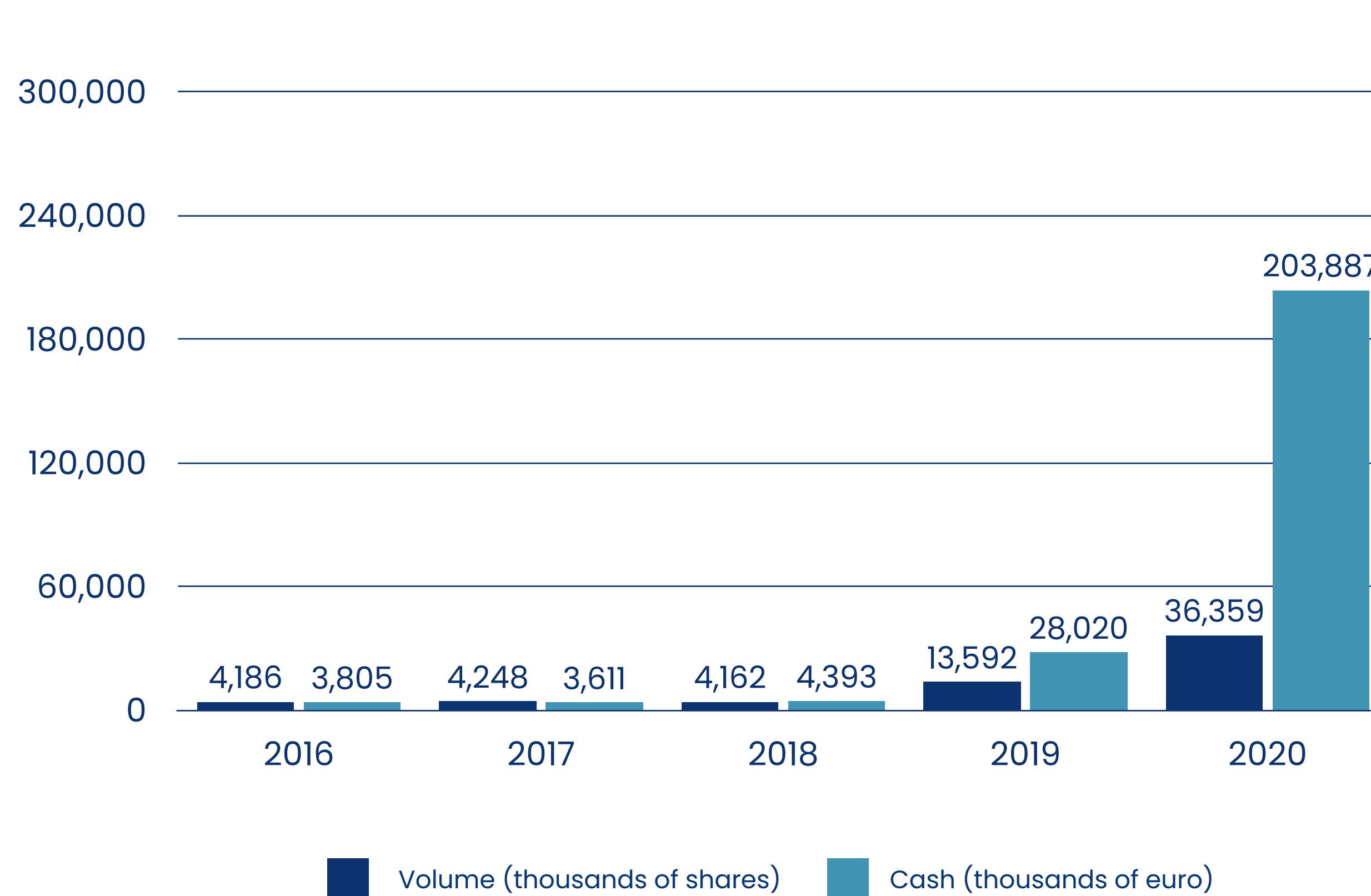
EURONEXT

*Since 2020

Share Development Overview

Highlights 2020

Volume & cash evolution (000)



2020
VOLUME
INCREASE
+628%

2020
CASH
INCREASE
+168%

Source: FacePhi

02

Human Capital – Headcount

Human Capital – Headcount

More departments – More personnel

During 2020, the company has gone from having three general blocks as main departments, to diversifying and professionalizing itself in much more specific departments with better prepared managers.

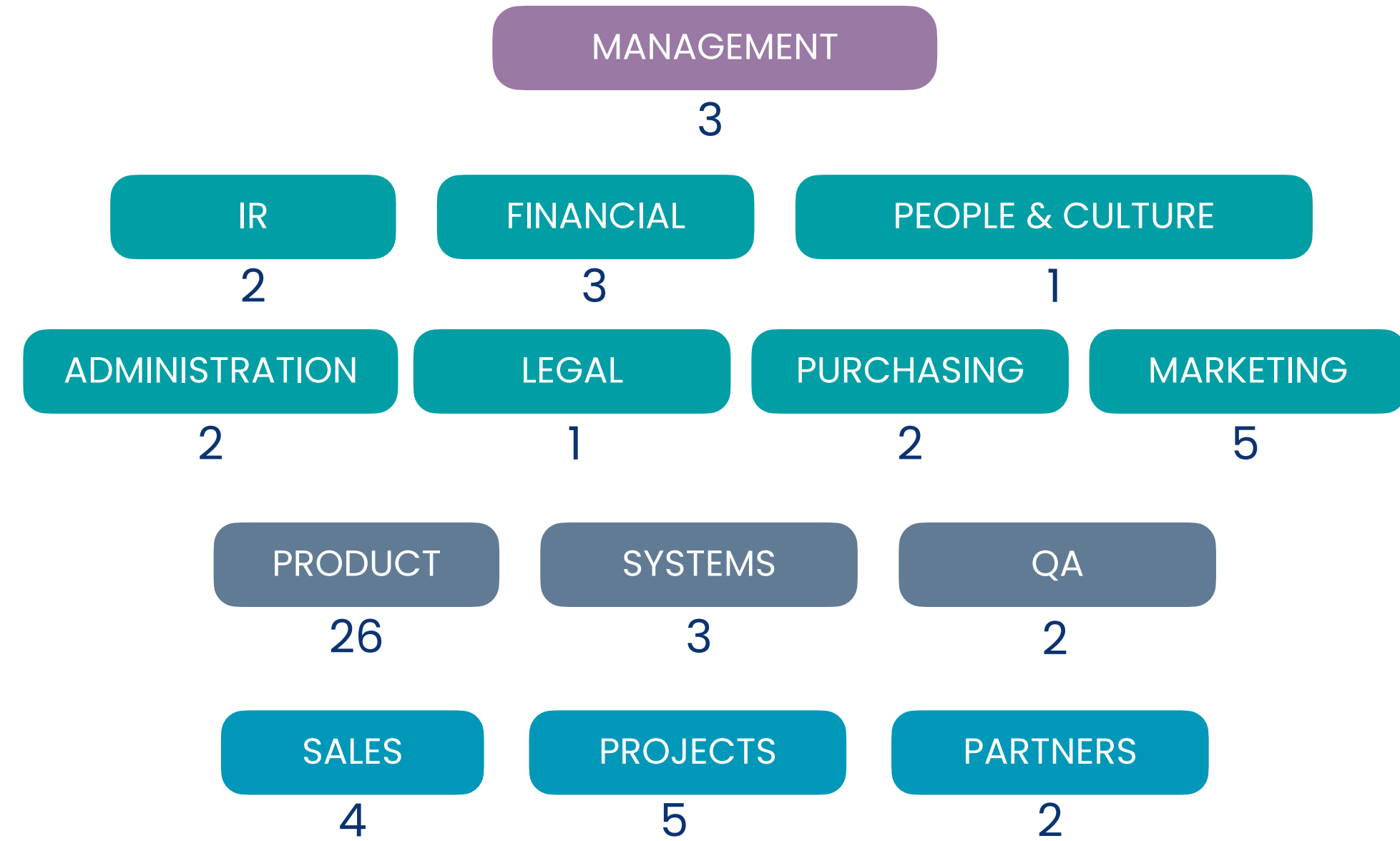
In addition, and due to this, the number of people who make up these new departments has grown, achieving greater specialization.

** These data include the Alicante (Spain) office and the South Korean subsidiary.*

2019 CHART
TOTAL 26



2020 CHART
TOTAL 61



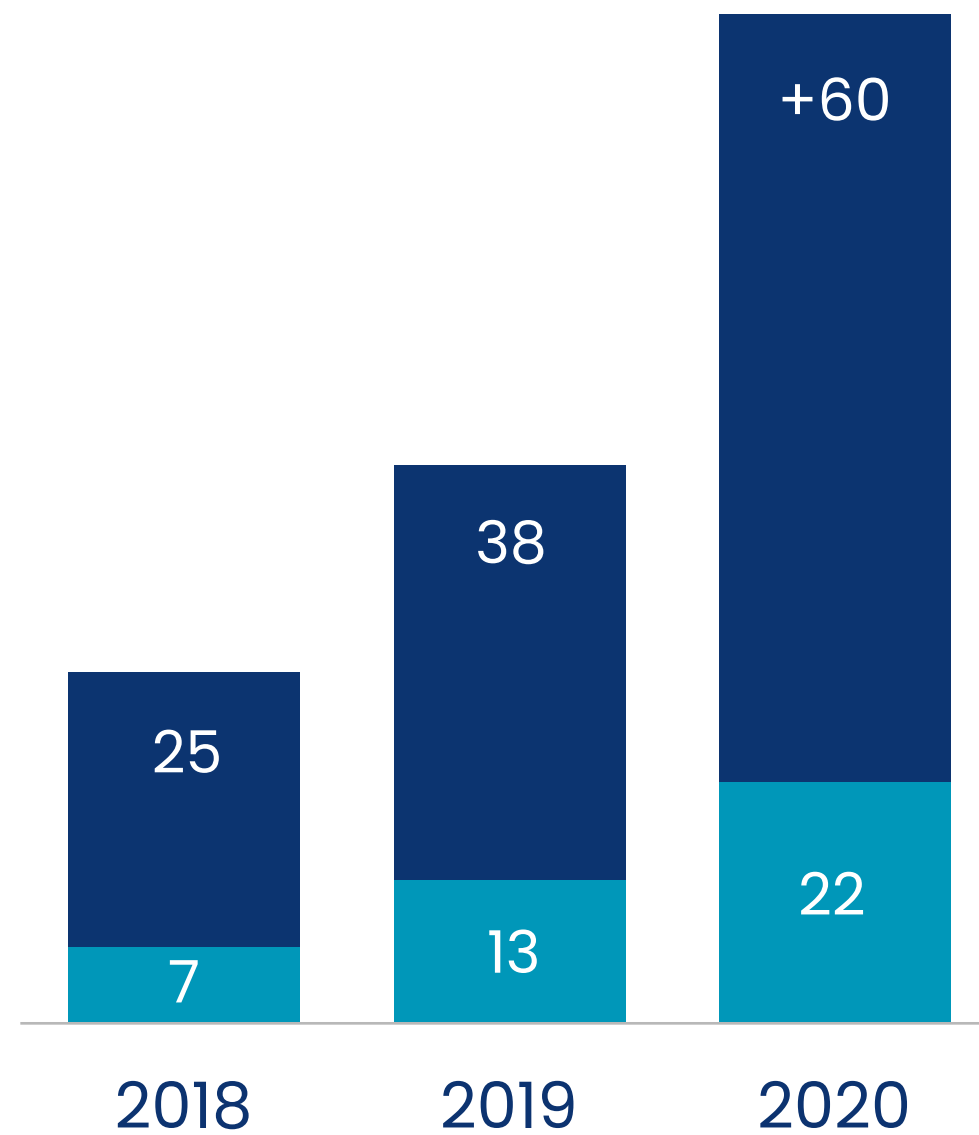
03

Business Metrics

φFacePhi
Beyond Biometrics

Business Metrics

Clients information

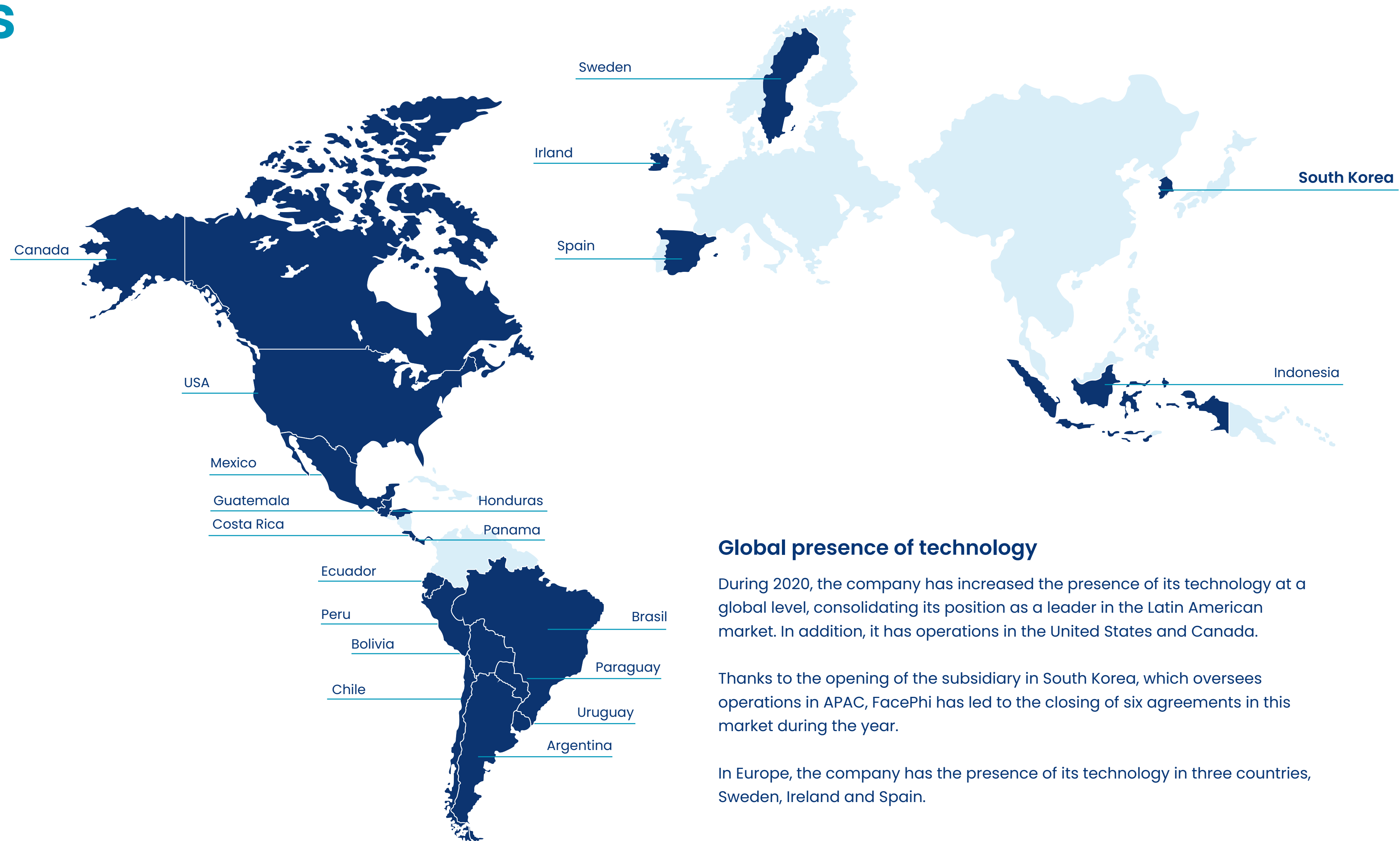


Number of clients evolution

The graph represents the number of clients since 2018. During 2020, the company has managed to close 22 clients, which has led us to gather +60.

■ Clients per year
 ■ Cumulative clients

Source: FacePhi



Global presence of technology

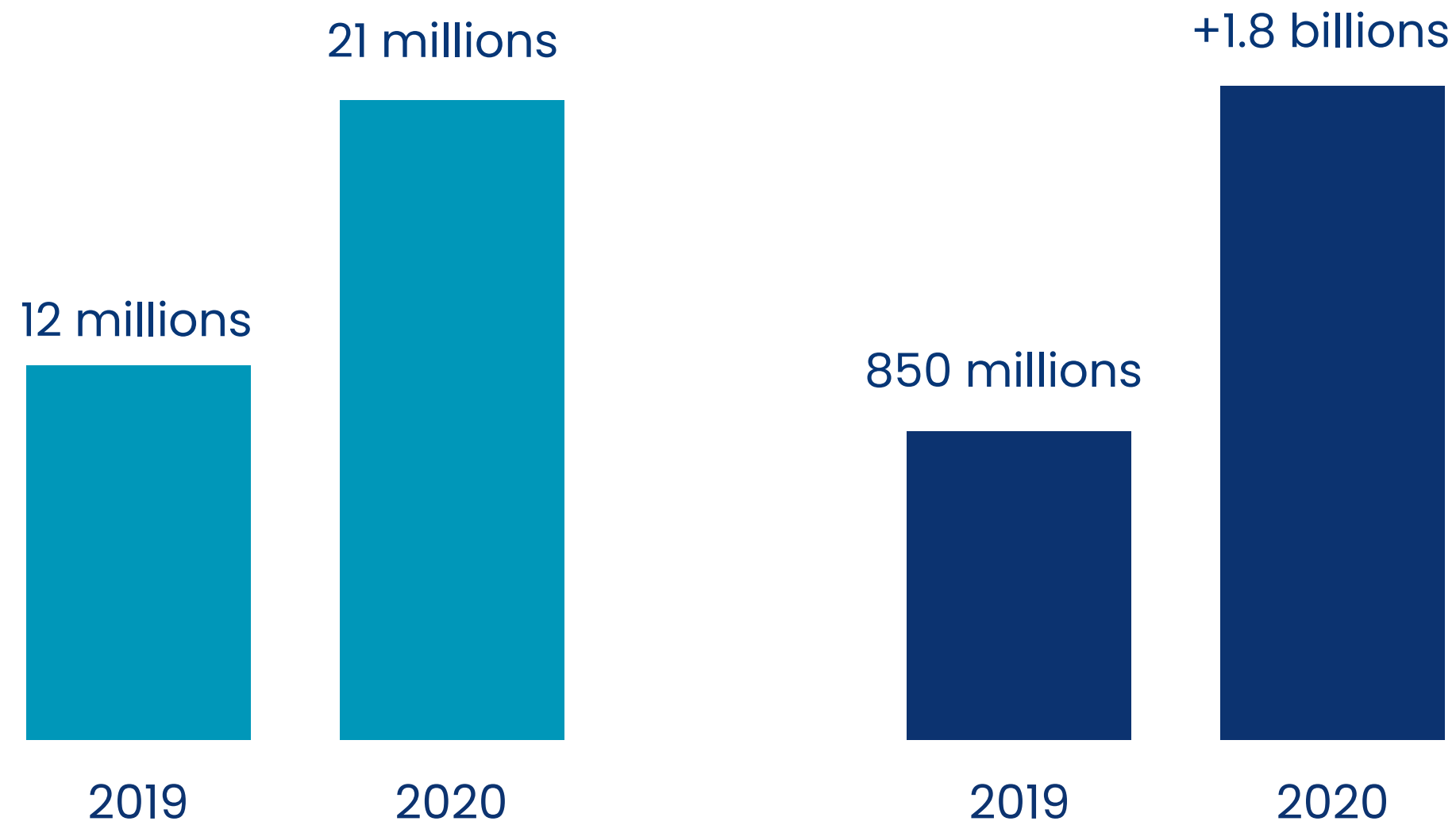
During 2020, the company has increased the presence of its technology at a global level, consolidating its position as a leader in the Latin American market. In addition, it has operations in the United States and Canada.

Thanks to the opening of the subsidiary in South Korea, which oversees operations in APAC, FacePhi has led to the closing of six agreements in this market during the year.

In Europe, the company has the presence of its technology in three countries, Sweden, Ireland and Spain.

Business Metrics

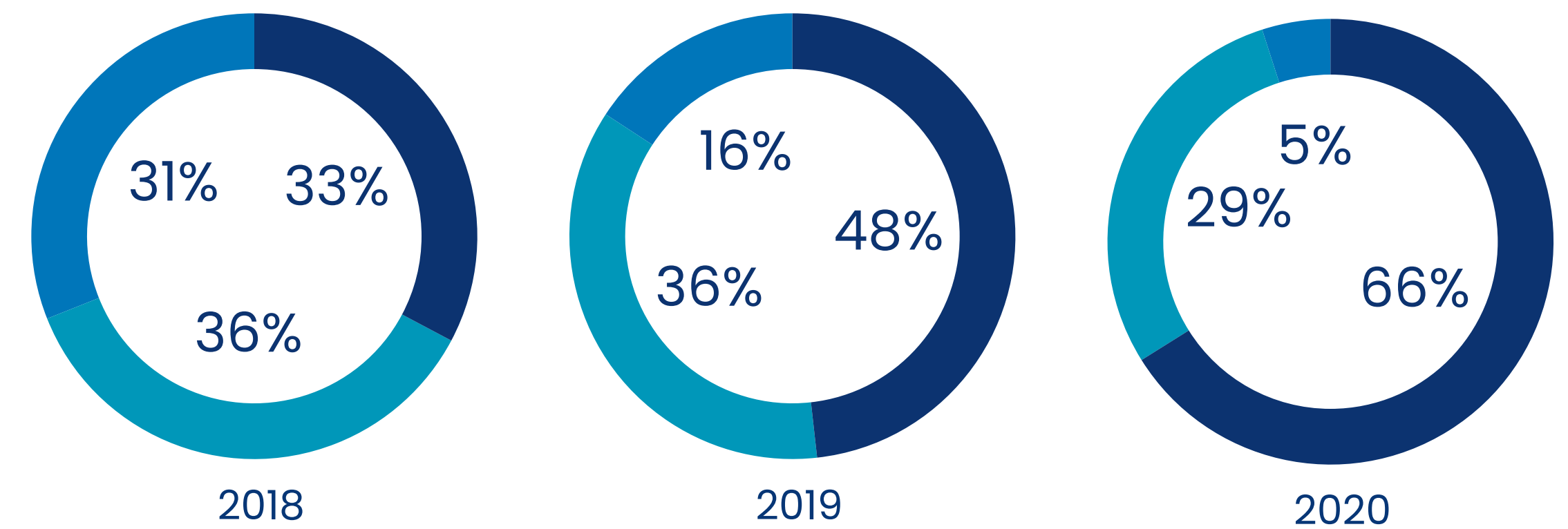
Uses information



Number of onboarding and authentications evolution

During 2020, the company has experienced a growth in the number of onboarding and authentications.

■ Onboardings
 ■ Authentications
 Source: FacePhi



Turnover record as per products

The growing popularity of digital onboarding is reflected in the increase in demand for SelphiID, which has followed a growing trend in recent years, reaching up to 66% of the total invoiced in 2020.

■ SelphiID
 ■ Selphi
 ■ Other products
 Source: FacePhi

04

Financial Metrics

φFacePhi
Beyond Biometrics

Financial Metrics

Data Summary

Net income
7,266,240€

Gross margin
12.44%

EBITDA
903,822€

Source: FacePhi

Financial Metrics

2020 consolidated unaudited vs. 2019 individual audited

P&L ('000)			
	2020 Unaudited (CONSOLIDATED)	2019 Audited (INDIVIDUAL)	%
Total REVENUES	8,374 €	8,790 €	-4.73%
Net Revenue	7,266 €	8,195 €	-11.34%
Tasks performed by the company for assets	1,108 €	595 €	86.22%
Total EXPENSES	-7,470 €	-5,714 €	30.73%
CoGS	-1,388 €	-1,096 €	26.64%
Payroll and personnel	-3,154 €	-1,945 €	62.16%
Other operating expenses	-3,019 €	-2,757 €	9.50%
Other operating revenues & subsidies	91 €	84 €	8.33%
EBITDA	904 €	3,076 €	-70.61%
D&A&P	-678 €	-458 €	48.03%
Impairment and variations in provisions	-204 €	-688 €	-70.35%
EBIT	22 €	1,930 €	-98.86%

During the 2020 financial year the FacePhi Group has been constituted with the incorporation of the Spanish company Ecertic and the creation of the South Korean subsidiary, reason for which the financial information presented of the 2020 financial year is consolidated, while the one from the previous financial year was exclusively from the dominating company. In this regard, the information between financial years is not comparable.

The table shows the comparison between the Company's Audited and Non-Consolidated Statement for 2019 vs. the Pre-Audit of Consolidated Accounts for 2020.

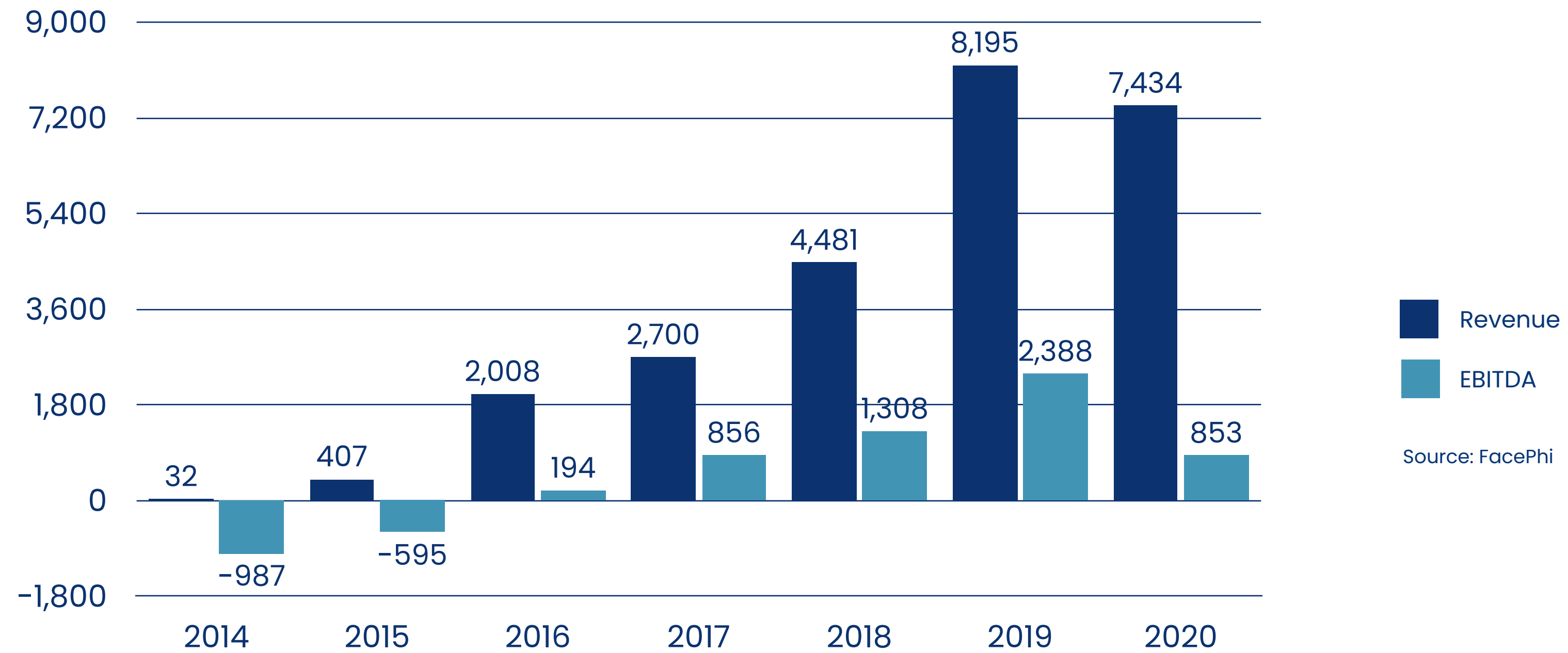
The 11.34% drop on the total net business figure is due to a delay in the billing of new customers for 2020, thus increasing the potential for revenue during the following year.

The 62.16% increase in personnel expenses stands out, with which we lay the foundations to maintain the high level of growth experienced by the company.

Source: FacePhi

Financial Metrics

Revenue & EBITDA



Thank you!

Results Preview Report

A Year of Change