



COMUNICACIÓN DE RESULTADOS FINANCIEROS
DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2021
GIGAS HOSTING, S.A.

23 de mayo de 2021

En aras de incrementar la transparencia y ofrecer una información recurrente y frecuente sobre los principales indicadores financieros y de negocio de Gigas Hosting, S.A. (en adelante “GIGAS”, “la Compañía”, “la Sociedad” o “Grupo GIGAS”) y a pesar de que no existe una obligación según la regulación actual del Segmento BME Growth de BME MTF Equity (en adelante “BME Growth”), GIGAS presenta en esta comunicación al mercado información relativa al primer trimestre del año 2021, según compromiso reflejado en el apartado 3.1.6 relativo a Información Financiera del Documento Informativo de Incorporación al BME Growth (en adelante el “DIIM”) publicado en septiembre de 2015.

En virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 del BME Growth, la Compañía notifica además las desviaciones de sus métricas frente al Presupuesto publicado en Hecho Relevante de fecha 8 de febrero de 2021 para este ejercicio 2021.

RESUMEN DE INFORMACIÓN RELEVANTE

- La Compañía ha tenido un crecimiento muy significativo en sus cifras, debido a las adquisiciones cerradas en el trimestre. Así, el importe neto de la cifra de negocios (ingresos netos) sumó 9,32 millones de euros en los primeros tres meses del año 2021, más de 3,5 veces los ingresos del primer trimestre de 2020 (2,66 millones de euros) y un 73% superior a los 5,40 millones de euros presupuestados.
- De igual manera, GIGAS cerró el primer trimestre de 2021 con un EBITDA ajustado (excluyendo costes de M&A, stock options y planes de remuneración multianuales) de 2,12 millones de euros, un 215% superior a los 672 mil euros conseguidos en el mismo periodo de 2020 y un 74% superior a los 1,22 millones de euros presupuestados.
- Durante el primer trimestre, la Compañía ha estado volcada en el cierre de las operaciones corporativas realizadas (adquisición de la cartera de clientes empresariales de telecomunicaciones de MásMóvil, del operador telco ONI en Portugal y de la unidad de negocio de back-up en la nube de ValoraData – ver Otra Información Relevante de fechas 3 de febrero y 30 de marzo, e Información Privilegiada de fecha 31 de marzo de 2021, respectivamente) así como en la integración y consolidación de dichas adquisiciones y la definición de los nuevos servicios convergentes telco/cloud/ciberseguridad, que serán lanzados al mercado en otoño.

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA

Periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de marzo de 2021

P&L Q1 2021 CONSOLIDADA

Cifras en euros

	Q1 21
Ingresos Netos	9.323.108
Servicios Cloud, IT y Ciberseguridad	3.523.012
Servicios de Telecomunicaciones	5.789.479
Ingresos Extraord, Subvenciones y Otros	10.618
Costes de Ventas	(3.721.243)
Costes Directos de Producto	(3.301.024)
Costes Técnicos y de Operaciones	(420.219)
Margen bruto	5.601.865
<i>Margen Bruto %</i>	<i>60,1%</i>
Gastos de personal y asimilados	(1.961.782)
Sueldos, Salarios, SSa y asimilados	(2.248.699)
Trabajos realizados para su activo	286.917
Otros Costes de Estructura	(1.522.281)
Servicios de Gestión de Cliente y Marketing	(284.425)
Servicios de Red, Operación e IT	(631.897)
Otros Gastos Generales	(605.959)
Otros Resultados	
Resultado Bruto de Explot. (EBITDA Ajustado) *	2.117.802
<i>Resultado Bruto de Explot. (EBITDA Ajustado) %</i>	<i>22,7%</i>

NOTA*: EBITDA Ajustado no incluye gastos relativos a M&A y planes de remuneración multianuales (stock options, etc.)

INFORMACIÓN DETALLADA FINANCIERA Y DESVIACIONES SOBRE PRESUPUESTO

- El importe neto de la cifra de negocios (ingresos netos) sumó 9,32 millones de euros en los primeros tres meses del año 2021, marcado por las adquisiciones de los últimos meses y mejor de lo presupuestado debido a una consolidación de los resultados de ONI desde mediados de febrero, anterior a la fecha prevista del 1 de abril del 2021 que se había estimado en el presupuesto (por tanto, según el presupuesto, no se esperaba aportación de ONI en el primer trimestre). Estas cifras supusieron un crecimiento de más de 3,5 veces los ingresos del primer trimestre de 2020 (2,66 millones de euros) y un 73% superior a los 5,40 millones de euros presupuestados. Los ingresos de telecomunicaciones supusieron un 62,0% de la cifra conseguida (provenientes de ONI y de la cartera de MásMóvil), mientras que los ingresos de cloud y ciberseguridad representaron el 38,0% del total (provenientes principalmente de Gigas, pero también en menor medida de ONI y de la cartera de MásMóvil).

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA VS. 2020 Y PRESUPUESTO

P&L Q1 2021 CONSOLIDADA

Cifras en euros	Q1 21		Q1 20		BUDGET 2021	
		% Var		% Var	Q1b	
Ingresos Netos	9.323.108	251%	2.658.707	73%	5.398.224	
Servicios Cloud, IT y Ciberseguridad	3.523.012	34%	2.631.089	15%	3.057.823	
Servicios de Telecomunicaciones	5.789.479	-	-	148%	2.329.871	
Ingresos Extraord, Subvenciones y Otros	10.618	-62%	27.618	1%	10.530	
Costes de Ventas	(3.721.243)	380%	(775.053)	68%	(2.210.657)	
Costes Directos de Producto	(3.301.024)	715%	(405.199)	88%	(1.759.503)	
Costes Técnicos y de Operaciones	(420.219)	14%	(369.854)	-7%	(451.154)	
Margen bruto	5.601.865	197%	1.883.654	176%	3.187.566	
<i>Margen Bruto %</i>	<i>60,1%</i>	<i>-15%</i>	<i>70,8%</i>	<i>1,8%</i>	<i>59,0%</i>	
Gastos de personal y asimilados	(1.961.782)	114%	(917.529)	55%	(1.261.995)	
Sueldos, Salarios, SSal y asimilados	(2.248.699)	119%	(1.028.639)	58%	(1.420.225)	
Trabajos realizados para su activo	286.917	158%	111.111	81%	158.230	
Otros Costes de Estructura	(1.522.281)	418%	(293.804)	115%	(707.566)	
Servicios de Gestión de Cliente y Marketing	(284.425)	-	-	-26%	(383.528)	
Servicios de Red, Operación e IT	(631.897)	-	-	-	-	
Otros Gastos Generales	(605.959)	106%	(293.804)	87%	(324.038)	
Otros Resultados	-	-	-	-	-	
Resultado Bruto de Explot. (EBITDA Ajustado) *	2.117.802	215%	672.321	74%	1.218.006	
<i>Resultado Bruto de Explot. (EBITDA Ajustado) %</i>	<i>22,7%</i>	<i>-10%</i>	<i>25,3%</i>	<i>0,7%</i>	<i>22,6%</i>	

NOTAS: *EBITDA Ajustado no incluye gastos relativos a M&A y planes de remuneración multianuales (stock options, etc.)

El margen bruto del Q1 2020 y los Gastos de Personal difieren ligeramente del publicado el año pasado debido al cambio de formato de informe y la reclasificación de ciertas partidas para facilitar la comprensión del negocio. En concreto se han incluido las comisiones por ventas del equipo comercial como coste de ventas (antes se incluían como Gastos de Personal, según su tratamiento contable), se han incluido ciertos costes de servicios exteriores dentro de Gastos de Personal y la provisión por deterioro de operaciones comerciales se ha incluido como un coste intrínseco al negocio y por tanto dentro de los Costes Directos de Producto, por encima de Margen Bruto.

- El Margen Bruto alcanzó los 5,60 millones de euros en los tres primeros meses del año 2021, superior a los 1,88 millones de euros del mismo periodo del año pasado, lo que supone un crecimiento en términos absolutos del 197%. El margen bruto representó en el trimestre un 60.1% del Importe Neto de la Cifra de Negocios, significativamente menor que el 70.8% de hace un año, debido al menor margen de las compañías adquiridas, sobre todo relativo a los servicios de telecomunicaciones. Dicho deterioro ya había sido tenido en cuenta en el presupuesto de la Compañía para este año, aunque el margen ha resultado algo superior (en porcentaje) a lo presupuestado.
- Los gastos de Personal y asimilados crecieron de forma sustancial hasta los 2,25 millones de euros, derivado de la incorporación del personal de las compañías adquiridas, y superior también a los costes presupuestados por la consolidación de ONI ya mencionada. Los costes derivados de stock options y otros planes de remuneración multianuales no están incluidos en dichos costes, y alcanzaron la cifra de 118 mil euros en el trimestre.
- Otros Costes de Estructura sumaron 1,52 millones de euros en los tres primeros meses del año 2021, un crecimiento del 418% respecto al mismo periodo el año pasado, derivado de las compras realizadas y superior a lo presupuestado por la incorporación de ONI al perímetro de consolidación.

- El EBITDA Ajustado de 2,12 millones de euros en el primer trimestre del ejercicio 2021 es un 215% superior al obtenido en el mismo periodo del año anterior (0,67 millones de euros) y también un 74% más alto que los 1,22 millones de euros presupuestados por la consolidación más temprana de ONI. El EBITDA ajustado no incluye costes de M&A (163 mil euros en este trimestre) ni costes derivados de los programas de incentivos multianuales o ligados a instrumentos de patrimonio (stock options), que supusieron 118 mil euros en el trimestre, aunque no suponen salida de caja en el ejercicio. El EBITDA contable fue por tanto de 1,84 millones de euros en el Q1 de 2021, más de tres veces el alcanzado hace un año (0,60 millones de euros).
- El ratio EBITDA Ajustado/Ingresos Netos se situó en el 22,7% en el primer trimestre del año 2021, menor que el 25,3% del año pasado, debido a la incorporación de las empresas adquiridas con menor margen EBITDA, pero ligeramente superior al margen presupuestado (22,6%).
- Las compras de Inmovilizado Material e Intangible alcanzaron los 1,01 millones de euros en los tres primeros meses del año 2021, superior a lo presupuestado, por la incorporación de ONI. El presupuesto de CAPEX para todo el año se sitúa en los 10,30 millones de euros, debido a la mayor intensidad de capital del negocio de telecomunicaciones y debido también a inversiones extraordinarias que tendrán lugar este año para la integración de las compañías adquiridas así como el lanzamiento de los nuevos servicios.
- La deuda bruta, excluyendo los 2,5 millones de euros de bonos convertibles suscritos por Inveready (ver Hecho Relevante de fecha 26 de abril de 2018) que se estima sean convertidos en acciones a su vencimiento, alcanzó los 19,22 millones de euros a cierre de marzo de 2021 (sin incluir la deuda asociada al pago de ONI, que se liquidó en acciones de Gigas recientemente), muy superior a los 5,18 millones de euros a 31 de marzo de 2020, debido a deuda ligada a las operaciones corporativas. Aun así, la Compañía realizó dos ampliaciones de capital dinerarias a finales de 2020, por importe combinado de 20,72 millones, para financiar las compras y pagó también una parte importante del importe del precio de ONI en acciones de Gigas, por lo que la posición de deuda financiera neta (11,55 millones de euros) está en un ratio de 1,1 veces EBITDA ajustado estimado para el ejercicio. Con el ratio Deuda Financiera Neta sobre EBITDA en el nivel actual y además una tesorería de 7,60 millones de euros, la Compañía se encuentra en una posición financiera cómoda y dispone de amplio recorrido para un mayor apalancamiento en futuras compras.

Las cifras presentadas en este primer trimestre de 2021 reflejan el enorme cambio de perímetro y crecimiento de tamaño que ha experimentado la Compañía con las compras realizadas, crecimiento que continuará en el segundo trimestre del año, con la consolidación de ONI en el trimestre completo y la incorporación de la unidad de negocio adquirida a ValoraData. Con dichas compras, Gigas ha conformado un grupo de aproximadamente 60 millones de euros de ingresos y 12 millones de EBITDA, que presta servicios de telecomunicaciones, cloud y ciberseguridad a más de 10 mil clientes empresariales.

Aunque este año será un año de transición, con foco en la integración y la consolidación de las compras realizadas, la Compañía se muestra muy optimista respecto a su nueva estrategia de convertirse en el operador convergente líder en el mercado de empresas en la Península Ibérica y espera importantes oportunidades de venta cruzada en las carteras de clientes existentes, así como un crecimiento orgánico en clientes empresariales que cada vez más demandan un proveedor integral cercano, para satisfacer sus necesidades tecnológicas de forma personalizada.

Con la incursión en el mercado de telecomunicaciones, Gigas ha incrementado de forma muy importante su mercado potencial objetivo, ya que el mercado de telecomunicaciones a empresas de tamaño medio se estima en casi 20 mil millones de euros en los países en los que Gigas tiene presencia, frente a los 700 millones de euros del mercado de infraestructura cloud.

Adicionalmente a las oportunidades de creación de valor mediante crecimiento orgánico, la Compañía continúa evaluando posibles compras que le ayuden a reforzar su portfolio de servicios y a incrementar volumen.

La Compañía ha programado una presentación de resultados a través de un *webinar* donde su Consejero Delegado explicará la nueva estrategia de la Compañía y los detalles de las cifras aquí presentadas, y que estará abierta a todos aquellos inversores, analistas y personas interesadas, que podrán seguir dicha presentación online y realizar las preguntas que consideren oportunas:

WEBINAR PRESENTACIÓN DE RESULTADOS T1 2021

FECHA Y HORA: Miércoles 26 de mayo, 10:30am

ENLACE PARA INSCRIPCIÓN: <http://gigas.com/ResultadosGigas/2021Q1>

En Alcobendas, Madrid, a 23 de mayo de 2021,

Diego Cabezudo Fernández de la Vega
Consejero Delegado
GIGAS HOSTING, S.A.