



AVANCE DE RESULTADOS FINANCIEROS
DEL PRIMER SEMESTRE DE 2021
GIGAS HOSTING, S.A.

31 de agosto de 2021

En cumplimiento con lo dispuesto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, así como lo dispuesto en la Circular 3/2020 del Segmento BME Growth de BME MTF Equity (en adelante “BME Growth”) sobre información a suministrar por empresas incorporadas a negociación en el segmento BME Growth de BME MTF Equity, por la presente se comunica al mercado la siguiente información relevante de Gigas Hosting, S.A. y sus sociedades dependientes (en adelante “GIGAS”, “Grupo GIGAS”, el “Grupo”, la “Compañía” o la “Sociedad”), relativa al avance de resultados financieros preliminar del primer semestre, así como al grado de cumplimiento respecto al presupuesto de 2021 publicado en la Información Privilegiada de fecha 8 de febrero de 2021.

La información contenida en la presente Información Privilegiada ha sido elaborada por la Sociedad como resultados consolidados preliminares de GIGAS HOSTING, S.A. y sus empresas dependientes del primer semestre del año 2021, a partir de la información contable y financiera de que dispone la Compañía. Dichos resultados están siendo objeto de revisión limitada por parte de Ernst & Young S.L., auditor de la Compañía, y serán debidamente formulados por el Consejo de Administración de Gigas en las próximas semanas.

RESUMEN DE INFORMACIÓN RELEVANTE

- La Compañía ha tenido un crecimiento muy significativo en sus cifras, debido principalmente a las adquisiciones cerradas en el primer trimestre del año. Así, **el importe neto de la cifra de negocios (ingresos netos) sumó 22,72 millones de euros en el primer semestre del año 2021, más de 4,3 veces los ingresos del primer semestre de 2020 (5,18 millones de euros) y un 16,8% superior a los 19,46 millones de euros presupuestados** para el semestre.
- De igual manera, GIGAS cerró el primer semestre de 2021 con un **EBITDA ajustado** (excluyendo costes de M&A, *stock options* y planes de remuneración multianuales) de **5,52 millones de euros, un 338% superior a los 1,26 millones de euros conseguidos en el mismo periodo de 2020 y un 34,7% superior a los 4,10 millones de euros presupuestados**.
- Durante el primer semestre, la Compañía ha estado volcada en el cierre de las operaciones corporativas realizadas (adquisición de la cartera de clientes empresariales de telecomunicaciones de MásMóvil, del operador de telecomunicaciones ONI en Portugal y de la unidad de negocio de ciberseguridad de ValoraData – ver Otra

Información Relevante de fechas 3 de febrero y 30 de marzo, e Información Privilegiada de fecha 31 de marzo de 2021, respectivamente) así como en la integración y consolidación de dichas adquisiciones y la definición de los nuevos servicios convergentes telco/cloud/ciberseguridad, que serán lanzados al mercado en otoño. La Compañía ha continuado también evaluando posibles adquisiciones que le permitan fortalecer su portfolio de servicios y acelerar su crecimiento.

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA

Periodo comprendido entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2021

P&L H1 2021 CONSOLIDADA

<i>Cifras en euros</i>	H1 2021
Ingresos Netos	22.717.625
Servicios Cloud, IT y Ciberseguridad	7.689.550
Servicios de Telecomunicaciones	15.006.390
Ingresos Extraord, Subvenciones y Otros	21.684
Coste de Ventas	(9.072.333)
Costes Directos de Producto	(8.193.942)
Costes Técnicos y de Operaciones	(878.391)
Margen bruto	13.645.292
	<i>Margen Bruto %</i> 60,1%
Gastos de personal	(4.446.744)
Sueldos, Salarios, S.Social y asimilados	(5.243.941)
Trabajos realizados para su activo	797.197
Otros Costes de Estructura	(3.676.907)
Servicios de Gestión de Cliente y Marketing	(431.509)
Servicios de Red, Operación e IT	(1.798.341)
Otros Gastos Generales	(1.447.058)
Otros Resultados	-
Resultado Bruto Explot. (EBITDA Ajust.) *	5.521.641
	<i>Resultado Bruto Explot. (EBITDA Ajust.) %</i> 24,3%

NOTA*: EBITDA Ajustado no incluye gastos relativos a M&A y planes de remuneración multianuales (*stock options*, etc.)

INFORMACIÓN DETALLADA FINANCIERA Y DESVIACIONES SOBRE PRESUPUESTO

- El importe neto de la cifra de negocios (ingresos netos) sumó 22,72 millones de euros en los primeros seis meses del año 2021, marcado por las adquisiciones de los últimos meses y mejor de lo presupuestado debido principalmente a dos factores: a) una consolidación de los resultados de ONI desde mediados de febrero, anterior a la fecha prevista del 1 de abril del 2021 que se había estimado en el presupuesto, b) la incorporación en el segundo trimestre de los resultados de la unidad de negocio de ValoraData no prevista en el presupuesto del año. Estas cifras supusieron un crecimiento de más de 4,3 veces los

ingresos del primer semestre de 2020 (2,52 millones de euros) y un 16,8% superior a los 19,46 millones de euros presupuestados. Los ingresos de telecomunicaciones supusieron un 66,1% de la cifra conseguida (provenientes de ONI y de la cartera de MásMóvil), mientras que los ingresos de *cloud* y ciberseguridad representaron el 33,8% del total (provenientes principalmente de Gigas, pero también en menor medida de ONI, de la unidad de negocio de ValoraData y de la cartera de MásMóvil).

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA VS. 2020 Y PRESUPUESTO

P&L H1 2021 CONSOLIDADA

Cifras en euros	P&L H1 2021 CONSOLIDADA			BUDGET 2021			
	Q1 2021	Q2 2021	H1 2021	% Var	H1 2020	% Var	H1 21b
Ingresos Netos	9.323.108	13.394.517	22.717.625	338,4%	5.181.445	16,8%	19.458.277
Servicios Cloud, IT y Ciberseguridad	3.523.012	4.166.538	7.689.550	49,7%	5.137.821	19,8%	6.420.998
Servicios de Telecomunicaciones	5.789.479	9.216.911	15.006.390	-	-	15,3%	13.016.219
Ingresos Extraord, Subvenciones y Otros	10.618	11.067	21.684	-50,3%	43.625	3,0%	21.061
Coste de Ventas	(3.721.243)	(5.351.090)	(9.072.333)	548,7%	(1.398.522)	11,6%	(8.128.819)
Costes Directos de Producto	(3.301.024)	(4.892.918)	(8.193.942)	1204,9%	(627.930)	13,4%	(7.228.648)
Costes Técnicos y de Operaciones	(420.219)	(458.172)	(878.391)	14,0%	(770.593)	-2,4%	(900.172)
Margen bruto	5.601.865	8.043.427	13.645.292	260,7%	3.782.923	20,4%	11.329.458
<i>Margen Bruto %</i>	<i>60,1%</i>	<i>60,1%</i>	<i>60,1%</i>	<i>-17,7%</i>	<i>73,0%</i>	<i>3,2%</i>	<i>58,2%</i>
Gastos de personal	(1.961.782)	(2.484.962)	(4.446.744)	169,4%	(1.650.536)	18,9%	(3.741.291)
Sueldos, Salarios, S.Social y asimilados	(2.248.699)	(2.995.242)	(5.243.941)	178,1%	(1.885.880)	18,0%	(4.443.239)
Trabajos realizados para su activo	286.917	510.280	797.197	238,7%	235.344	13,6%	701.948
Otros Costes de Estructura	(1.522.281)	(2.154.626)	(3.676.907)	321,5%	(872.419)	5,4%	(3.488.272)
Servs. de Gestión de Cliente y Marketing	(284.425)	(147.083)	(431.509)	540,2%	(67.401)	-54,5%	(947.371)
Servicios de Red, Operación e IT	(631.897)	(1.166.444)	(1.798.341)	-	-	35,5%	(1.326.996)
Otros Gastos Generales	(605.959)	(841.099)	(1.447.058)	79,8%	(805.018)	19,2%	(1.213.906)
Otros Resultados	-	-	-	-	-	-	-
Result. Bruto Explot. (EBITDA Ajust.) *	2.117.802	3.403.839	5.521.641	338,2%	1.259.969	34,7%	4.099.895
<i>Resultado Bruto Explot. (EBITDA Ajust.) %</i>	<i>22,7%</i>	<i>25,4%</i>	<i>24,3%</i>	<i>0,0%</i>	<i>24,3%</i>	<i>15,4%</i>	<i>21,1%</i>

NOTAS: *EBITDA Ajustado no incluye gastos relativos a M&A y planes de remuneración multianuales (*stock options*, etc.)

El margen bruto del H1 2020 y los Gastos de Personal difieren ligeramente del publicado el año pasado debido al cambio de formato de informe y la reclasificación de ciertas partidas para facilitar la comprensión del negocio. En concreto se han incluido las comisiones por ventas del equipo comercial como coste de ventas (antes se incluían como Gastos de Personal, según su tratamiento contable), se han incluido ciertos costes de servicios exteriores dentro de Gastos de Personal y la provisión por deterioro de operaciones comerciales se ha incluido como un coste intrínseco al negocio y por tanto dentro de los Costes Directos de Producto, por encima de Margen Bruto.

- El margen bruto alcanzó los 13,65 millones de euros en los seis primeros meses del año 2021, superior a los 3,78 millones de euros del mismo periodo del año anterior, lo que supone un crecimiento del 261%. En relación con el presupuesto del semestre se ha alcanzado un margen bruto un 20,4% por encima del objetivo, 2,32 millones de euros en términos absolutos, debido a la incorporación de ONI al perímetro de consolidación antes de lo previsto y a la incorporación no presupuestada de la unidad de negocio de ciberseguridad adquirida a ValoraData. El margen bruto representó en el semestre un 60.1% del Importe Neto de la Cifra de Negocios, 1,9 puntos porcentuales superior al presupuestado para este periodo, debido a una mayor eficiencia en los costes de prestación de los servicios.
- Los gastos de Personal crecieron de forma sustancial hasta los 4,45 millones de euros, derivado de la incorporación del personal de las compañías adquiridas, y superior también a los costes presupuestados por la consolidación de ONI y la incorporación de la unidad

de negocio de ValoraData, ya mencionada. Los costes derivados de indemnizaciones, *stock options* y otros planes de remuneración multianuales no están incluidos en dichos costes, y alcanzaron la cifra de 396 mil euros en el semestre.

- Otros Costes de Estructura sumaron 3,68 millones de euros en los seis primeros meses del año 2021, un crecimiento del 321% respecto al mismo periodo el año pasado, derivado de las compras realizadas y superior a lo presupuestado por la incorporación de ONI y la unidad de negocio de ValoraData al perímetro de consolidación.
- El EBITDA Ajustado de 5,52 millones de euros en el primer semestre del ejercicio 2021 es un 338% superior al obtenido en el mismo periodo del año anterior (1,26 millones de euros) y también un 34,7% más alto que los 4,10 millones de euros presupuestados principalmente por la consolidación más temprana de ONI y la incorporación de la unidad de negocio adquirida a ValoraData, además de por el crecimiento orgánico y una gestión eficiente de los costes. El EBITDA ajustado no incluye costes de M&A (367 mil euros en este semestre) ni costes derivados de los programas de incentivos multianuales o ligados a instrumentos de patrimonio (*stock options*) que, como mencionado, supusieron 396 mil euros en el semestre, aunque no suponen salida de caja en el ejercicio. El EBITDA contable fue por tanto de 4,76 millones de euros en el H1 de 2021, más de 3,7 veces el alcanzado hace un año (1,10 millones de euros) y también por encima del presupuesto.
- El ratio EBITDA Ajustado/Ingresos Netos se situó en el 24,3% en el primer semestre del año 2021, igual que el del año pasado, debido a unos costes de estructura contenidos que han contribuido a alcanzar un margen superior al presupuestado (21,1%).
- En relación con el segundo trimestre de 2021 cabe destacar que el importe neto de la cifra de negocios fue inferior a lo presupuestado debido principalmente a la pérdida de ingresos derivada de la escisión de ciertos activos de red en Portugal, como parte de la transacción realizada. Sin embargo, dicha pérdida no ha afectado a la rentabilidad del negocio, que de hecho se ha visto incrementada.
- Así, el EBITDA Ajustado alcanzado en el segundo trimestre del año fue de 3,40 millones de euros, un 18,1% superior al presupuestado para este período en 2,88 millones de euros, y se sitúa al nivel presupuestado para el Q4 de 2021 (3,43 millones de euros), anticipándose en 2 trimestres a los objetivos marcados en el presupuesto. Todas las compañías adquiridas fueron consolidadas en su totalidad en el Q2 y, por tanto, el EBITDA de 3,40 millones de euros trimestral es la mejor indicación del EBITDA recurrente actual de la Compañía. La unidad de negocio adquirida a ValoraData no había sido incluida en el presupuesto y supuso un EBITDA de 120 mil euros en el trimestre, por lo que el EBITDA del segundo trimestre es significativamente mejor que lo presupuestado, *like for like*.
- Las compras de Inmovilizado Material e Intangible alcanzaron los 3,05 millones de euros en los seis primeros meses del año 2021, un 29,3% por debajo de lo presupuestado, debido a cierto retraso en la ejecución de algunos de los proyectos de integración, pero también a una mayor eficiencia en las inversiones, que permiten presagiar unas inversiones en CAPEX menores que las presupuestadas para el año. Dicho presupuesto de CAPEX para todo el año se sitúa en los 10,30 millones de euros, marcado por la mayor intensidad de capital del negocio de telecomunicaciones y debido también a inversiones extraordinarias que se están acometiendo este año para la integración de las compañías adquiridas y el lanzamiento de nuevos servicios.
- La cifra de EBITDA menos CAPEX se situó en 2,47 millones de euros en el primer semestre del año, un 169% superior al del mismo periodo del año anterior, situado en 0,92 millones de euros, y muy por encima de los objetivos del presupuesto para este período, previsto en una cifra negativa de 214 mil euros. El objetivo anual del presupuesto es de 0,42

millones de euros de EBITDA menos CAPEX, por lo que en el primer semestre se han generado 2 millones más que lo previsto para todo el año.

- La deuda bruta, excluyendo los 2,5 millones de euros de bonos convertibles suscritos por Inveready (ver Hecho Relevante de fecha 26 de abril de 2018) que se estima sean convertidos en acciones a su vencimiento, alcanzó los 20,51 millones de euros a cierre de junio de 2021, muy superior a los 7,83 millones de euros a 30 de junio de 2020, debido a deuda ligada a las operaciones corporativas. Aun así, la Compañía realizó dos ampliaciones de capital dinerarias a finales de 2020, por importe combinado de 20,72 millones, para financiar las compras y pagó también una parte importante del importe del precio de ONI en acciones de Gigas, por lo que la posición de deuda financiera neta al cierre del semestre (10,67 millones de euros) está en un ratio de 1,0 veces EBITDA ajustado presupuestado para el ejercicio. Con el ratio Deuda Financiera Neta sobre EBITDA en el nivel actual y además una tesorería de 9,83 millones de euros, la Compañía se encuentra en una posición financiera cómoda y dispone de amplio recorrido para un mayor apalancamiento en futuras compras.

Las cifras presentadas en este primer semestre de 2021 reflejan el enorme cambio de perímetro y crecimiento de tamaño que ha experimentado la Compañía con las compras realizadas, crecimiento que continuará en el segundo semestre del año, con la consolidación de ONI y la integración de la unidad de negocio de ciberseguridad adquirida a ValoraData. Con dichas compras, Gigas ha conformado un grupo de aproximadamente 54 millones de euros de ingresos y 13 millones de EBITDA, que presta servicios de telecomunicaciones, *cloud* y ciberseguridad a más de 10 mil clientes empresariales. A pesar de que los ingresos son algo menores que lo anunciado anteriormente debido principalmente a perímetro de compra, como ya explicado, no solo se ha conseguido mantener sino también mejorar el EBITDA del grupo.

En resumen, la Compañía ha cerrado un primer semestre muy positivo, no solo por las adquisiciones realizadas, sino también por las sinergias y las ventajas de las integraciones que empiezan a vislumbrarse, con un EBITDA sensiblemente por encima de lo esperado. Adicionalmente a las oportunidades de creación de valor mediante crecimiento orgánico, la Compañía continúa evaluando posibles adquisiciones que le ayuden a reforzar su portfolio de servicios y a acelerar su crecimiento.

En Alcobendas, Madrid, a 31 de agosto de 2021,

Diego Cabezudo Fernández de la Vega
Consejero Delegado
GIGAS HOSTING, S.A.