



Santa Cruz de Tenerife, a 5 de mayo de 2022

En virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 del segmento de negociación BME Growth de BME MTF Equity, Mondo TV Studios, S.A. (en adelante, la “Sociedad” o “Mondo TV Studios”) comunica la siguiente,

INFORMACIÓN PRIVILEGIADA

Las previsiones para el ejercicio 2022, según el plan de negocio aprobado por el Consejo el día 4 de mayo 2022, prevén una cifra de negocio que podría alcanzar por primera vez los 5 millones de euros, con un EBITDA ajustado de al menos 860 mil euros y un resultado neto positivo cercano a los 300 mil euros, una magnitud superior a la acumulada en los últimos tres años.

Previsiones	2022E	31/12/2021	% Var.
Cifra de negocio	4.911.754-5.093.671	3.638.336,38	35%-40%
EBITDA ajustado	868.840-935.673	1.336.676,29	(30%-35%)
Resultado del ejercicio	293.915-335.902	41.987,79	n.s.

*Cifras expresadas en euros

La cifra de negocio presupuestada en 2022, comparada con el 2021, representa un crecimiento significativo entre un 35% y un 40% impulsado por el segmento de distribución que este año representará más del 50% y el continuo crecimiento del segmento de servicios de animación, que prevé un crecimiento mínimo del 15%. Particular importancia tiene la mayor diversificación de la cartera de clientes de este último segmento de negocio, donde se prevé que la mayoría de los nuevos contratos se firmarán con terceros clientes, fuera del perímetro del Grupo.



A nivel de CAPEX, en el segmento de producción, durante los próximos dos años, Mondo TV Studios dedicará una parte muy significativa de su inversión al desarrollo de la serie “Annie & Carola”, coproducción internacional donde participarán también la RAI y RTVE con una inversión global estimada de 6 millones de euros, y cuya financiación se encuentra casi totalmente cubierta. Se trata de la mayor producción que la compañía haya acometido nunca, que aumentará el volumen de la propiedad intelectual (IPs) de manera significativa.

El EBITDA ajustado se reducirá entre un 30% y un 35% por efecto del incremento de los gastos relacionados con la cotización en bolsa (hasta el 2021, dichos gastos se refacturaban a la matriz), de los gastos relacionados con la transformación digital, y de marketing, dos objetivos fundamentales para el crecimiento y gestión del valor de la Sociedad.

El resultado neto del ejercicio crecerá sustancialmente gracias a la menor carga de amortización. La subida del Euribor no tendrá un impacto significativo en la carga financiera de la Sociedad, ya que la deuda bancaria a tasa variable es menor del 30%.

Por último, la posición financiera neta se mantendrá en un entorno entre los 4 y los 4,5 millones de euros y se prevé devolver 400 mil euros de deuda a la matriz durante el segundo trimestre 2022 gracias a la generación de flujo de caja operativo.

La información comunicada ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y sus administradores.

Quedamos a su disposición para cuantas aclaraciones precisen.

Dña. Maria Bonaria Fois
Secretaria del Consejo de Administración
MONDO TV STUDIOS, S.A.
