

Terrassa (Barcelona), a 8 de noviembre de 2023

VYTRUS BIOTECH S.A. (en adelante “Vytrus”, la “Sociedad” o la “Compañía”), conforme a lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 de BME MFT Equity sobre información a suministrar por empresas incorporadas a negociación en el segmento BME Growth de BME MTF Equity, (en adelante “BME Growth”) por medio de la presente publica la siguiente

INFORMACIÓN PRIVILEGIADA

La información contenida en el presente documento ha sido elaborada por la Sociedad a partir de la información contable y financiera disponible y no ha sido verificada ni auditada por un tercero.

Se adjunta *fact sheet* explicativo del avance de resultados de la sociedad durante el tercer trimestre 2023.

De conformidad con lo dispuesto en la Circular 3/2020, se hace constar que la información comunicada por la presente ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y de sus administradores.

Quedamos a su disposición para cuantas aclaraciones precisen al respecto.

Albert Jané Font

Presidente del Consejo de Administración

Vytrus Biotech S.A.



	2023-9	2022-9	Var %
Cifra de negocio neto	2.825.986€	2.803.858€	+1%
EBITDA	1.080.034€	1.039.662€	+4%

Principales indicadores financieros

- Crecimiento de un +14% de las ventas en el Q32023 respecto Q32022 impulsado por el área APAC (Asia-Pacífico) con un +115%. Las ventas han sido impulsadas por la entrada en dos clientes importantes en el área APAC para indicaciones capilar y skin care. España y el resto de los territorios de la Unión Europea aumentan sus ventas respectivamente un +11% y +27% vs Q2. El mercado USA continua con un tono bajo a consecuencia de un diferimiento en el lanzamiento de nuevos productos por parte de los clientes finales, fruto del contexto macroeconómico actual.
- La cifra de negocio a cierre de septiembre se incrementa hasta los 2,82 M €, un +1% respecto el mismo periodo de 2022. La evolución del Q32023 deja atrás el -4% de reducción de las ventas de junio 2023.
- Consolidamos un EBITDA de 1,08M € con un crecimiento del 4% respecto al mismo periodo de 2022. Mantenemos costes de explotación bajo control y sin efectos notables por causa de la inflación.

Últimos hitos relevantes 2023

- Obtención del premio Bronze Best Ingredient Award por el nuevo activo PHOTOBIOIME™ en la feria in-cosmetics Korea 2023.
- Obtención del premio Best Ingredient Award por el nuevo activo Photobiome™ en in-cosmetics Latin America 2023.
- Obtención del premio I Feel Good Awards a la mejor formulación con nuestro ingrediente Photobiome™.
- Firma con el CDTI de una financiación de 575.000 € para proyectos de I+D en dermocosmética y salud.
- Vytrus Biotech inicia la comercialización directa de sus productos en Francia.

En Vytrus Biotech desarrollamos, producimos y comercializamos en todo el mundo ingredientes activos de alto valor añadido en el mercado dermocosmético. Obtenemos productos muy eficaces, sostenibles y seguros generando un ahorro de más del 99% en recursos naturales y contribuimos a preservar la biodiversidad del planeta.

