

Terrassa (Barcelona), a 11 de abril de 2024

VYTRUS BIOTECH S.A. (en adelante “Vytrus”, la “Sociedad” o la “Compañía”), conforme a lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 de BME MFT Equity sobre información a suministrar por empresas incorporadas a negociación en el segmento BME Growth de BME MTF Equity, (en adelante “BME Growth”) por medio de la presente publica la siguiente

INFORMACIÓN PRIVILEGIADA

La información contenida en el presente documento ha sido elaborada por la Sociedad a partir de la información contable y financiera disponible y no ha sido verificada ni auditada por un tercero.

Se adjunta *fact sheet* explicativo del avance de resultados de la sociedad durante el primer trimestre de 2024 y nota de prensa.

De conformidad con lo dispuesto en la Circular 3/2020, se hace constar que la información comunicada por la presente ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y de sus administradores.

Quedamos a su disposición para cuantas aclaraciones precisen al respecto.

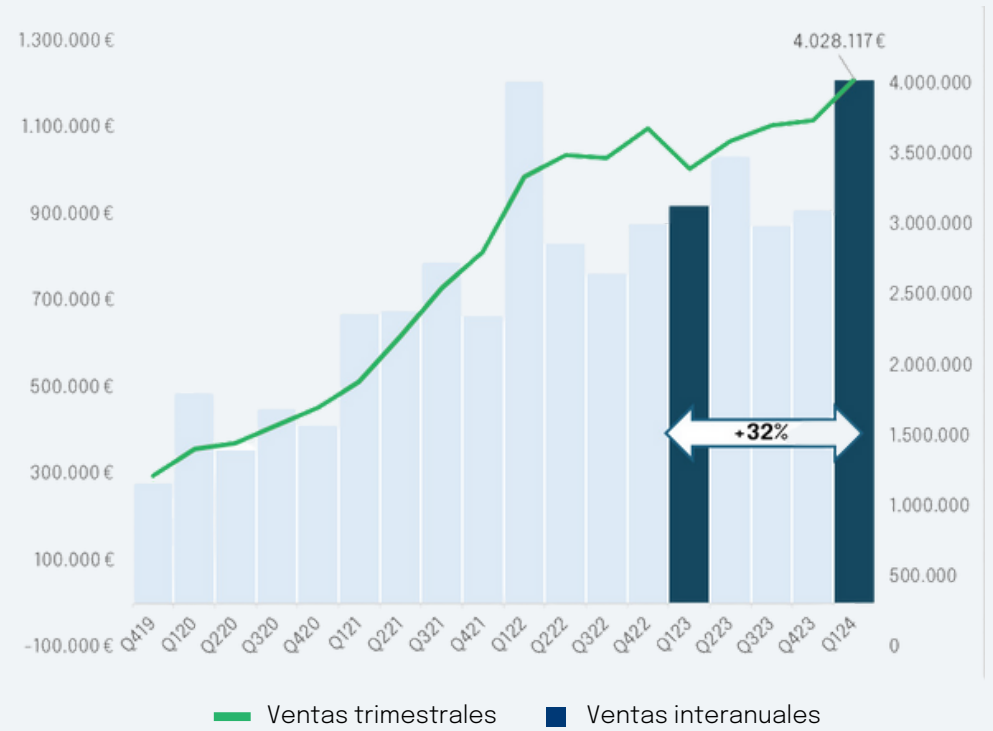
Albert Jané Font

Presidente del Consejo de Administración

Vytrus Biotech S.A.

Principales indicadores financieros

- Vytrus supera por primera vez en su historia el umbral de los 4 Millones de euros de facturación en los 12 últimos meses
- Vytrus incrementa su EBITDA un 92% hasta los 506 mil euros respecto al mismo periodo de 2023. Los costes de explotación se incrementaron un 9%, muy por debajo del incremento de las ventas.
- Las ventas totales crecen un +32% en el Q12024 respecto Q12023 lideradas por la recuperación de los mercados de USA y Europa en este inicio de 2024(+35%). El área de Latinoamérica incrementó sus ventas un +30% impulsada en gran parte por la entrada en Brasil en una de las empresas Top del sector. La zona APAC (Asia-Pacífico) se mantuvo estable con un crecimiento de un +1%.
- Las indicaciones Skin care y Haircare fueron las principales responsables del crecimiento en todos los mercados, con especial mención para los productos indicados para pieles sensibles y solar.
- En abril de 2024 Vytrus ha lanzado un nuevo producto propio, BAOLIFT™, y ha iniciado la comercialización de un producto en exclusiva para terceros, alcanzando de esta manera 21 productos en el mercado.



| | 2024-3 | 2023-3 | Var % |
|-------------------|-------------|-----------|-------|
| Cifra de negocios | 1.210.175 € | 918.995 € | +32% |
| EBITDA | 505.708 € | 262.851 € | +92% |

Últimos hitos destacados 2024

- Publicación informe de valoración de la compañía por parte del servicio de análisis de GVC Gaesco
- Convocatoria de Junta General Extraordinaria de Accionistas a celebrar el 22 de abril de 2024
- Publicación del Informe de Auditoría y los Estados Financieros 2023
- Publicación del Plan Estratégico de la Sociedad para el período 2024-2027
- Obtención del premio Silver por su activo natural PHOTOBIOIME™ en los Innovation Zone Awards de la feria HPCI India 2024

En Vytrus Biotech desarrollamos, producimos y comercializamos en todo el mundo ingredientes activos de alto valor añadido en el mercado dermocosmético. Obtenemos productos muy eficaces, sostenibles y seguros generando un ahorro de más del 99% en recursos naturales y contribuimos a preservar la biodiversidad del planeta.



15

Años de historia



21

Ingredientes en el mercado



4

Patentes concedidas



20

Premios nacionales e internacionales



35

Países con ventas



40

Profesionales



1,400 m²

Instalaciones propias



99%

Ahorro de agua



99%

Menos uso de suelo cultivable



60%

Ventas internacionales