

Terrassa (Barcelona), a 5 de mayo de 2026

VYTRUS BIOTECH S.A. (en adelante “Vytrus”, la “Sociedad” o la “Compañía”), conforme a lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 sobre información a suministrar por empresas incorporadas a negociación en el segmento BME Growth de BME MTF Equity, (en adelante “BME Growth”) por medio de la presente publica la siguiente

### **INFORMACIÓN PRIVILEGIADA**

La información contenida en el presente documento ha sido elaborada por la Sociedad a partir de la información contable y financiera disponible y no ha sido verificada ni auditada por un tercero.

Se adjunta *fact sheet* explicativo del avance de resultados de la Sociedad durante el Primer trimestre de 2026 y nota de prensa.

De conformidad con lo dispuesto en la Circular 3/2020, se hace constar que la información comunicada por la presente ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y de sus administradores.

Quedamos a su disposición para cuantas aclaraciones precisen al respecto.

Albert Jané Font

Presidente del Consejo de Administración

Vytrus Biotech S.A.

## Principales indicadores financieros

→ Vytrus incrementa sus ventas un +41% en el Q1-2026, obteniendo una cifra de negocio de 2,99 millones de euros respecto a los 2,12 millones de euros del Q1-2025. Las ventas interanuales en los 12 últimos meses alcanzan los 9,25M €.

→ El crecimiento de las ventas de Vytrus en el Q1-2026 ha sido liderado por la Unión Europea, incluyendo España, donde aumentaron un 73% respecto al mismo periodo de 2025. España, Francia e Italia han mostrado un gran dinamismo en los primeros 3 meses del año, y se han conseguido nuevos proyectos en estos principales mercados y otros del sur y el este de Europa.

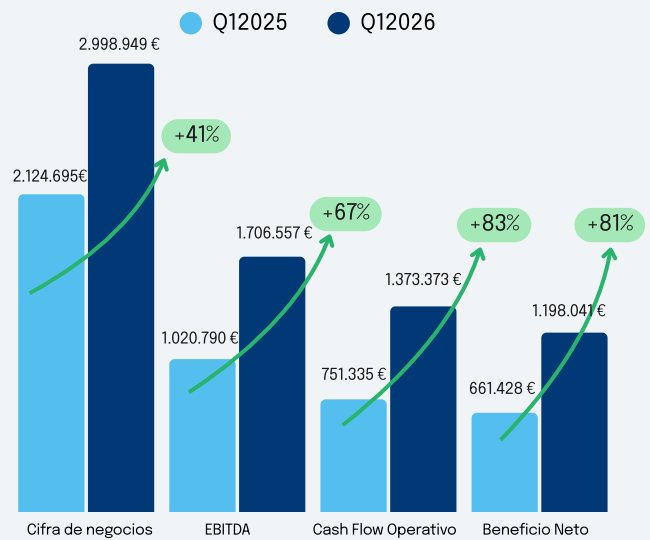
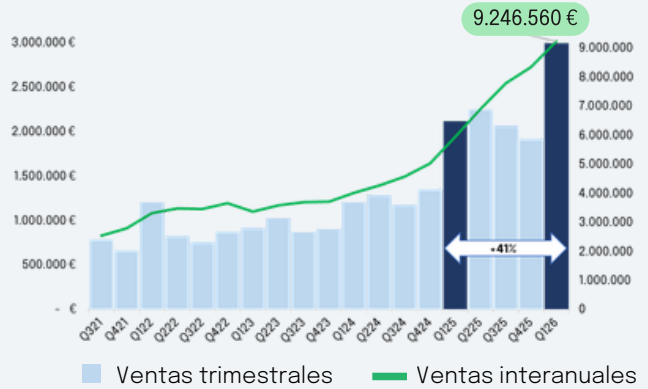
Por su parte, EE.UU. cerró el Q1-2026 con una ligera reducción del -3% de las ventas respecto al Q1-2025, derivado de la delicada situación económica de la primera economía del mundo. La zona Asia-Pacífico cerró el primer trimestre con una reducción del -25% principalmente por la menor evolución del mercado en India. El área de Latino América también inició el año a un ritmo más lento y finalizó el Q1-2026 con una reducción del -42% respecto a 2025. Tanto en APAC como en LATAM se espera un mejor comportamiento para el Q2-2026.

Asimismo la facturación en el resto del mundo aumentó un 57% en el primer trimestre, con un muy buen comportamiento del Reino Unido. Vytrus ya ha vendido sus productos en un total de 52 países.

Por indicaciones, los productos well ageing, sensitive skin y solar, fueron los que tuvieron un mejor comportamiento durante el primer trimestre de 2026.

→ La compañía incrementa su EBITDA un 67% en el primer trimestre de 2026 respecto al Q1-2025, situándose en los 1,71 millones de euros. El margen EBITDA del Q1-2026 se sitúa en el 56,9% (un 48% en Q1-2025).

El Cash Flow Operativo (EBITDA sin activaciones de I+D) se situó en los 1,37 millones de euros con un incremento del 83% respecto al mismo periodo de 2025. El beneficio neto de Vytrus aumentó un 81% en los 3 primeros meses del año hasta alcanzar los 1,2 millones de euros.



## Últimos hitos destacados 2026



Concesión de patente en Europa, USA y Brasil en el ámbito de la prevención y tratamiento de la pérdida de cabello

[LEER MÁS](#)



Informe corporativo, informe de gestión e informe de auditoría 2025 de Vytrus Biotech

[LEER MÁS](#)



Grado de cumplimiento del 100% del avance de resultados de Vytrus del ejercicio 2025

[LEER MÁS](#)


# En Vytrus Biotech desarrollamos, producimos y comercializamos en todo el mundo **ingredientes activos cosméticos de alto valor añadido.**



Obtenemos productos muy eficaces, sostenibles y seguros generando un ahorro de hasta el 99% en recursos naturales y contribuimos a preservar la biodiversidad del planeta.

16 +  
Años de historia

23 +  
Ingredientes en el mercado

34   
Premios nacionales e internacionales

50 +  
Países con ventas

70 %  
Ventas internacionales

47  
Profesionales

1.700 m<sup>2</sup>  
Instalaciones propias

99 %  
Ahorro de agua

13   
Validaciones de patentes obtenidas

99 %  
Menos uso de suelo cultivable



## Key financial indicators

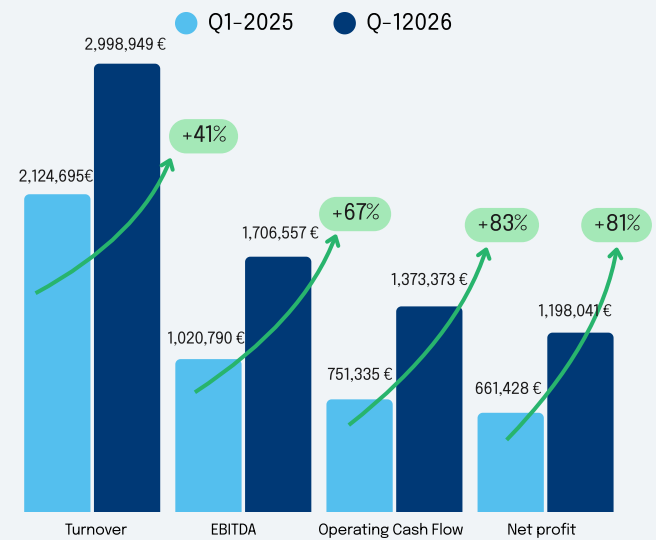
- Vytrus increased its sales by 41% in Q1-2026, achieving a turnover of 2.99 million euros compared to 2.12 million euros in Q1-2025. Year-on-year sales in the last 12 months reached 9.25M euros.
- Vytrus' sales growth in Q1-2026 was led by the European Union, including Spain, where sales increased by 73% compared to the same period in 2025. Spain, France, and Italy showed strong growth in the first three months of the year, and new projects were secured in these key markets and others in southern and eastern Europe.

The US, meanwhile, closed Q1-2026 with a slight decrease of 3% in sales compared to Q1-2025, stemming from the delicate economic situation of the world's largest economy. The Asia-Pacific region closed the first quarter with a 25% decrease, primarily due to slower market performance in India. Latin America also started the year at a slower pace and ended Q1-2026 with a 42% decrease compared to 2025. Both APAC and LATAM regions are expected to show improved performance in Q2-2026.

Revenue in the rest of the world also increased by 57% in the first quarter, with the UK performing particularly well. Vytrus has now sold its products in a total of 52 countries. The well ageing, sensitive skin and sun care application products of Vytrus were the ones that performed best during the first quarter of 2026.

- The company increased its EBITDA by 67% in the first quarter of 2026 compared to Q1-2025, reaching €1.71 million. The EBITDA margin for Q1-2026 is 56.9% (compared to 48% in Q1-2025).

Operating Cash Flow (EBITDA excluding R&D activations) stood at 1.37 million euros, an increase of 83% compared to the same period in 2025. Vytrus' net profit increased by 81% in the first 3 months of the year to reach 1.2 million euros.



## Latest highlights 2026



Granting of a patent in Europe, USA and Brazil in the field of hair loss prevention and treatment

[READ MORE](#)



Vytrus Biotech Corporate Report, Management Report and Audit Report 2025

[READ MORE](#)



100% achievement of Vytrus' 2025 results progress

[READ MORE](#)

# Vytrus Biotech develops, produces and markets high value-added cosmetic active ingredients worldwide.



We obtain highly effective, sustainable and safe products, generating savings of up to 99% in natural resources and contributing to preserving the planet's biodiversity.

16 +  
Years of history

23 +  
Ingredients on the market

34   
National and international awards

50 +  
Countries with sales

70 %  
International Sales

47  
Professionals

1,700 m<sup>2</sup>  
Own facilities

99 %  
Water conservation

13   
Validations of patents obtained

99 %  
Less use of arable soil

## Vytrus Biotech aumenta un 41% sus ventas y un 81% su beneficio neto en el primer trimestre de 2026

- *La biotecnológica supera los 9,25 millones de euros de facturación interanual, creciendo en los principales mercados de Europa*
- *Los premios internacionales junto al registro de la tecnología Exopeptides™ refuerzan el liderazgo de Vytrus en innovación y protección de su propiedad intelectual*



Barcelona, 5 de mayo de 2026.- [Vytrus Biotech](https://vytrus.com), compañía especializada en ingredientes activos derivados de biotecnología vegetal para la industria cosmética, **ha publicado el avance de resultados no auditado del primer trimestre de 2026.**

Vytrus obtuvo un **crecimiento global de un +41% de las ventas** en los primeros 3 meses de 2026 respecto al mismo periodo de 2025, **obteniendo una cifra de negocio de 2,99 millones de euros.** De esta manera, las ventas de Vytrus en los últimos 12 meses (ventas interanuales) se sitúan ya en los 9,25 millones de euros.

Esta buena evolución de las ventas combinada con una gestión rigurosa de los costes de explotación ha permitido a Vytrus **incrementar su EBITDA un 67%** respecto al mismo periodo de 2024, **alcanzando la cifra de 1,71 millones de euros.** El margen de EBITDA a marzo de 2026 se sitúa en el 56,9% (un 48% en el Q1-2025). Asimismo, Vytrus ha **incrementado así su beneficio neto un +81%** respecto a 2025, **alcanzando los 1,2 millones de euros,** gracias a la buena marcha del negocio.

## Evolución de las ventas por áreas geográficas

El crecimiento de las ventas de Vytrus en el Q1-2026 ha sido liderado por la Unión Europea, incluyendo España, donde aumentaron un 73% respecto el mismo periodo de 2025. España, Francia e Italia han mostrado un gran dinamismo en los primeros 3 meses del año, y se han conseguido nuevos proyectos en estos principales mercados y otros del sur y el este de Europa.

Por su parte, EE.UU. cerró el Q1-2026 con una ligera reducción del -3% de las ventas respecto al Q1-2025, derivado de la delicada situación económica de la primera economía del mundo. La zona Asia-Pacífico cerró el primer trimestre con una reducción del -25% principalmente por la menor evolución del mercado en India. El área de Latino América también inició el año a un ritmo más lento y finalizó el Q1-2026 con una reducción del -42% respecto a 2025. Tanto en APAC como en LATAM se espera un mejor comportamiento para el Q2-2026.

Asimismo, la facturación en el resto del mundo aumentó un 57% en el primer trimestre, con un muy buen comportamiento del Reino Unido. Vytrus ya ha vendido sus productos en un total de 52 países. Por indicaciones, los productos well ageing, sensitive skin y solar, fueron los que tuvieron un mejor comportamiento durante el primer trimestre de 2026.

## Validación global de la innovación y desarrollo de propiedad intelectual

El pasado mes de abril de 2026, Vytrus ha lanzado un nuevo producto propio al mercado, IGNILYTE™, un ingrediente activo biotecnológico 100% natural basado en células madre de la pitaya (fruta del dragón).

A través de su plataforma biotecnológica avanzada, **IGNILYTE™ introduce un nuevo paradigma en cosmética al activar la bioelectricidad de la piel**, un mecanismo clave en la comunicación celular y los procesos de regeneración. Este ingrediente activo 100% natural reactiva los receptores P2X —las compuertas bioeléctricas de la piel— desencadenando una cascada de auto-reparación que mejora la microcirculación, la elasticidad y la firmeza cutánea, con resultados visibles en tan solo 14 días. IGNILYTE™ ofrece para la piel beneficios comparables a tratamientos con dispositivos, sin necesidad de equipamiento externo, reduciendo la apariencia de arrugas, signos de fatiga y bolsas bajo los ojos. El resultado es una piel visiblemente más firme, revitalizada y luminosa, respaldada por evidencia científica y posicionando a Vytrus a la vanguardia de la cosmética basada en bioelectricidad.

IGNILYTE™ ha estado nominado entre los **15 finalistas en los premios Best Ingredient Award de los Innovation awards de in-cosmetics Global 2026**, la feria de referencia mundial de ingredientes para el cuidado personal celebrada en París este mes de abril. Un reconocimiento entre las más de 250 innovaciones de todo el mundo lanzadas en el marco de la feria.

Además de ser finalista en la liga de la innovación cosmética mundial, este último lanzamiento (IGNILYTE™) y el lanzamiento de 2025 (CLARIVINE™, un activo biotecnológico que promueve la longevidad de la piel) han sido premiados en los BSB

Innovation Awards 2026, una iniciativa liderada por el Dr. Jan-H. Riedel que promueve la excelencia global en la ciencia cosmética. La ceremonia de entrega de premios, celebrada también el pasado 14 de abril en París, consolida aún más la posición de Vytrus como líder en ingredientes naturales sostenibles e innovadores. Con el lanzamiento de IGNILYTE™, Vytrus ya suma un total de 23 productos en el mercado en 2026.

En línea con su estrategia de innovación y protección de valor, **Vytrus ha registrado su tecnología Exopeptides™**, que agrupa sus avances en exosomas vegetales naturales enriquecidos con péptidos bioactivos. Esta tecnología permite desarrollar activos con aplicaciones en longevidad, regeneración cutánea y capilar, combinando eficacia científica y sostenibilidad. El registro refuerza la posición competitiva de la compañía al proteger un conocimiento diferencial con alto potencial de mercado.

#### **Acerca de Vytrus Biotech**



*Vytrus Biotech es una empresa especializada en el desarrollo, producción y comercialización de ingredientes activos de alto valor añadido basados en biotecnología para el sector cosmético. Su posicionamiento como pionero en el uso de esta tecnología con fines comerciales otorga a Vytrus Biotech una base sólida sobre la que construir una ventaja competitiva sostenible. Esta tecnología permite la creación de productos totalmente naturales, altamente efectivos y patentables.*

*La compañía cuenta con un equipo de 47 personas en sus instalaciones de Terrassa (Barcelona), la mayoría de las cuales son licenciadas o doctoras en ciencias de la vida. Vytrus está presente en Europa, Estados Unidos, LATAM y Asia a través de su red de distribución internacional. Desde 2022, Vytrus cotiza en el mercado BME Growth de la Bolsa Española. La biotecnológica ha recibido 34 premios internacionales a la innovación y la sostenibilidad por sus productos en las principales ferias comerciales y organismos del sector cosmético a nivel internacional (in-cosmetics Global, Asia, Korea y Latin America; Cosmetorium, Beauty Innovation Days, BSB Innovation Awards, HPCI India, ICI Indonesia, entre otros).*

Web: [www.vytrus.com](https://www.vytrus.com)

LinkedIn: [Vytrus Biotech](https://www.linkedin.com/company/vytrus-biotech)

Instagram: [@vytrusbiotech](https://www.instagram.com/vytrusbiotech)

#### **Contacto de prensa**

Elice Muñoz: [elice@aboutprstudio.com](mailto:elice@aboutprstudio.com) +34 655 90 21 88

Carla Magnet: [carla@aboutprstudio.com](mailto:carla@aboutprstudio.com) +34 699 90 01 64