Barcelona, 26 de mayo de 2021

COMUNICACIÓN DE OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE
AGILE CONTENT, S.A.

En virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 del segmento BME Growth de BME MTF Equity (en adelante "BME Growth"), ponemos en su conocimiento la siguiente información relativa a la Sociedad.

Presentación ante inversores en el Foro MedCap 2021

AGILE CONTENT ha sido invitado al "Foro MedCap 2021', evento en el cual realizaremos una presentación dirigida a inversores (Discovery Meeting) el día 27 de mayo de 2021. Se adjunta a continuación la presentación.

De conformidad con lo dispuesto en la Circular 3/2020 de BME Growth, se hace constar que la información comunicada por la presente ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y sus administradores.

Quedamos a su disposición para cuantas aclaraciones consideren oportunas.

HERNÁN SCAPUSIO VINENT
CEO

“ A step forward to the consolidation of the European OTT tech landscape”

FORO VIRTUAL MEDCAP 2021

BME a SIX company

Discovery Meeting

Mayo 27, 2021

agile content + edgeware

Update corporativo

may.2021

Aviso legal

El presente documento ha sido elaborado por AGILE CONTENT, S.A. (“AGILE” o la "Sociedad") únicamente para su uso informativo. Consecuentemente, no podrá ser divulgado o utilizado por ninguna persona para una finalidad distinta de la anteriormente referida sin el consentimiento previo, expreso y por escrito de la Sociedad. Este documento se basa en información pública disponible y/o en datos aportados por la Sociedad. Este documento no constituye una oferta pública o invitación a la compra, venta o suscripción de acciones o de cualquier otro tipo de valores, de acuerdo con lo dispuesto en la Ley del Mercado de Valores (texto refundido aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre), en el Real Decreto 5/2005, de 11 de marzo y/o el Real Decreto 1310/2005, de 4 de noviembre, con sus respectivas modificaciones, y normativa relacionada. Esta comunicación no constituye una oferta de valores ni una solicitud de oferta para vender o comprar valores, ni tendrá lugar ninguna venta de valores en ninguna jurisdicción en la que dicha oferta, solicitud o venta pudiera ser ilegal con carácter previo al registro o calificación bajo las leyes de valores de alguna de esas jurisdicciones.

Este documento puede contener proyecciones, previsiones o estimaciones futuras basadas en expectativas, pronósticos e hipótesis actuales sobre acontecimientos futuros que, dada su naturaleza, no suponen una garantía de desempeño futuro y llevan implícitos hipótesis, riesgos e incertidumbres, conocidos y no conocidos, referentes al Grupo Agile Content y sus inversiones, incluyéndose, entre otras cosas, el desarrollo de su negocio, su plan de crecimiento, las tendencias en su sector de operaciones y sus desembolsos de capital y adquisiciones futuras. En vista de estos riesgos, incertidumbres e hipótesis, las proyecciones, previsiones o estimaciones futuras podrían no cumplirse, con la posibilidad de que los resultados, el rendimiento o los logros reales difieran significativamente de los resultados, rendimiento o logros futuros expuestos o sobreentendidos en este documento.

Dichos riesgos e incertidumbres incluyen aquellos que se identifican en los documentos remitidos por la Sociedad al Mercado Alternativo Bursátil. Salvo en la medida que lo requiera la ley o normativa aplicables, la Sociedad no se compromete a hacer públicas, actualizar o revisar estas previsiones, proyecciones, estimaciones o circunstancias de futuro, ni siquiera si la experiencia de futuros acontecimientos o circunstancias, incluyendo sin limitación cualquier cambio en el negocio de la Sociedad o en su estrategia de adquisiciones, revelan claramente que la evolución proyectada de los negocios, condiciones o eventos expresa o implícitamente mencionados en este documento no se llevarán a cabo. Este documento puede contener información resumida o no revisada, auditada ni verificada por terceras partes independientes, incluyendo los auditores de cuentas de la Sociedad. En este sentido, dicha información está sujeta a negociación, cambios y modificaciones y debe ser leída en su conjunto, considerando asimismo el resto de información disponible al público, incluyendo, si fuera necesario, cualquier otro documento publicado por la Sociedad en el futuro.

Como consecuencia de todo lo anterior, ni la Sociedad ni las sociedades de su grupo ni sus respectivos directivos, ejecutivos, personal, consultores o asesores (conjuntamente, sus representantes) formulan u otorgan manifestación o garantía alguna, explícita o implícita, sobre la precisión, concreción o integridad de la información o afirmaciones incluidas en este documento y, en particular, acerca de la materialización futura de las previsiones, proyecciones, estimaciones o circunstancias de futuro contempladas en este documento. Ni la Sociedad ni ninguno de sus representantes serán responsables de ningún daño que pudiera derivarse del uso del presente documento o de la información que el mismo contiene.

Índice

agile content

- Presentación de CCAA 2020
- Evolución del negocio en 2020
- Adquisición de FON Technologies
- Refuerzo del equipo directivo
- Robustez tecnológica y drivers de crecimiento

Evolución del negocio en 2020

agile content

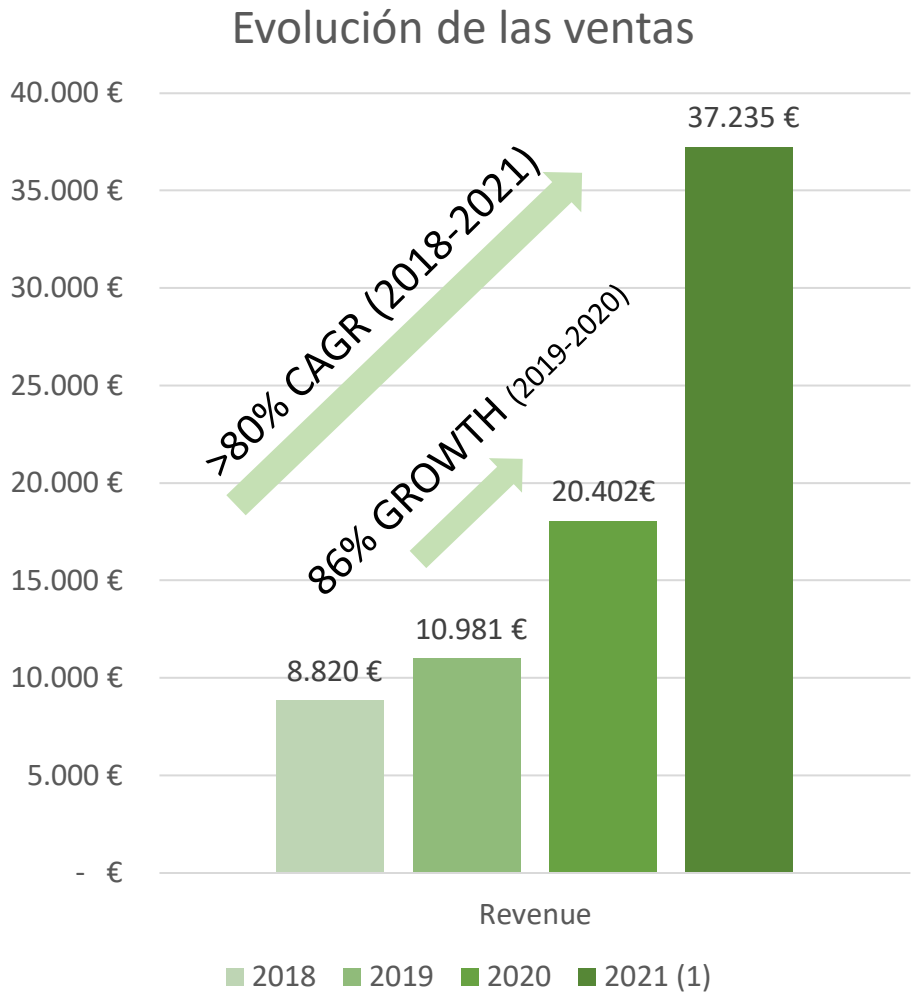
Principales puntos a destacar del cierre de cuentas del 2020:

- Crecimiento de la cifra de negocio en 86% pasando de 10,98 a 20,40M€ con un 72% orgánico en un año de pandemia
- Lanzamiento exitoso de la OPA sobre Edgeware en Nasdaq Stockholm alcanzando el 96,7% en DIC.20, avanzando en la consolidación europea en el espacio tecnológico del video OTT
- Crecimiento de la presencia internacional con >200 clientes focalizados en Telecom y Media, sirviendo a >40 millones de hogares con *broadband* a través de acuerdos con 17 de las 50 principales operadores globales de Telecomunicaciones
- Importantes inversiones en R&D que se incrementa 50% en valor absoluto, aún bajando del 22% al 18% sobre ventas centrado sobre todo en la evolución y optimización de Agile.TV acompañando el crecimiento de usuarios y prestaciones
- Incremento del adjusted EBITDA en 29% pasando de 2,49 a 3,22M€ descontando los extraordinarios (LTI y OPA)
- Ejecución de la operación con financiación puente y ampliación posterior de capital con sobredemanda x6 veces el tramo institucional (65M para 11M€) incrementando la base de accionistas a >1.2k y la liquidez del valor
- La deuda financiera se sitúa en 5,9M al final del ejercicio. Contemplando la ampliación con derechos que se materializó en febrero del 2021 (OIR 9.FEB.2021) y el préstamo en acciones por valor de 5,2M€ que se prevé capitalizar en junio 2021, situamos a la compañía con una Deuda financiera Neta por debajo de 0€.

CCAA 2020 informe de gestión

agile content

PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADAS	2020	2019	Var %	Var %
Importe neto de la cifra de negocio	20.402.907	10.981.378	9.421.529	86%
Aprovisionamientos	(9.096.810)	(3.021.301)	(6.075.509)	201%
Margen Bruto	**11.306.096**	**7.960.077**	**3.346.020**	**42%**
% margen	55%	72%	-17%	
Gastos de personal	(6.823.579)	(5.596.601)	(1.226.978)	22%
Otros gastos e ingresos operativos	(5.032.761)	(2.336.741)	(2.696.020)	115%
Trabajos realizados para el activo	3.774.201	2.462.882	1.311.319	53%
	18%	22%		
Adj EBITDA (Recurrente)	**3.223.957**	**2.489.617**	**734.340**	**29%**
Extraordinarios	(1.204.537)	-	(1.204.537)	n.a.
EBITDA (No Recurrente)	**2.019.419**	**2.489.617**	**(470.198)**	**-19%**
Amortización del inmovilizados y otros	(3.220.719)	(2.355.226)	(865.493)	37%
Other	-	-	-	n.a.
EBIT	**(1.201.300)**	**134.391**	**(1.335.691)**	**-994%**
Resultados financiero	(1.408.939)	413.866	(1.822.805)	-440%
Resultado antes de impuestos	**(2.610.239)**	**548.257**	**(3.158.496)**	**-576%**
Impuesto sobre beneficio	(239.500)	(425.163)	185.662	-44%
Resultados del ejercicio	**(2.849.739)**	**123.094**	**(2.972.833)**	**-2415%**



(1) Estimación analistas contemplando EDGEWARE en 2021

CCAA 2020 informe de gestión

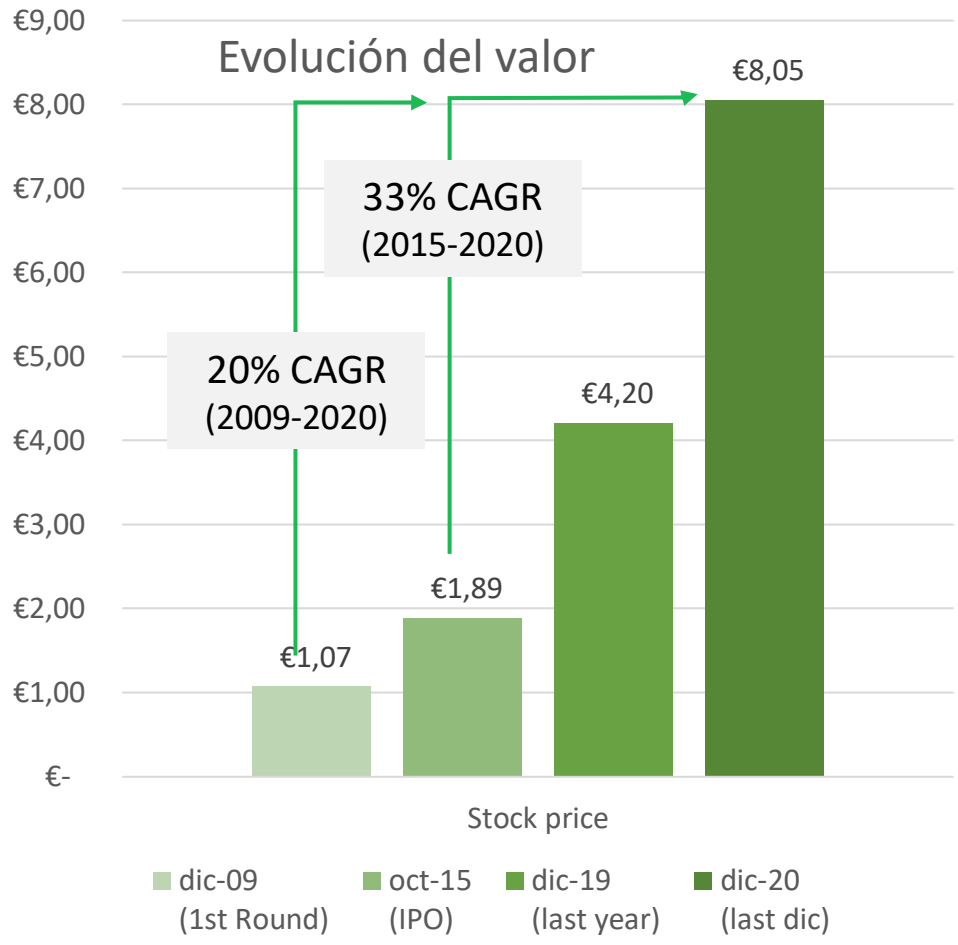
agile content

BALANCE	2020	2019	Var %	Var %
Inmovilizado inmaterial	29.433.452	11.712.891	17.720.562	151%
Inmovilizado material	658.852	78.991	579.861	734%
Inversiones en empresas del grupo	180	180	0	0%
Inversiones financieras largo plazo	1.282.902	1.278.368	4.534	0%
Activos por impuestos diferidos	40.407	39.842	565	1%
Activo No corriente	**31.415.793**	**13.110.271**	**18.305.521**	**140%**
Existencias	753.597	19.184	734.413	3828%
Cuentas a cobrar	16.002.260	4.802.808	11.199.452	233%
Periodificaciones corto plazo	3.674.210	2.738.800	935.410	34%
Inversiones financieras corto plazo	66.470	119.108	(52.638)	-44%
Caja	17.002.022	4.405.914	12.596.108	286%
Activo corriente	**37.498.559**	**12.085.813**	**25.412.746**	**210%**
Total activo	**68.914.351**	**25.196.085**	**43.718.267**	**174%**
Patrimonio Neto	**27.650.386**	**13.423.652**	**14.226.734**	**106%**
Provisiones a largo plazo	5.385	72.621	(67.236)	-93%
Deudas a largo plazo	8.084.417	2.813.307	5.271.111	187%
Deudas empresas del grupo y asociadas a largo plaz	185.984	185.984	(0)	n.a.
Pasivos por impuesto diferido	109.550	67.492	42.058	62%
Pasivo no Corriente	**8.385.337**	**3.139.404**	**5.245.933**	**167%**
Deudas a corto plazo	14.917.282	1.992.370	12.924.913	649%
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	16.200.049	5.633.249	10.566.800	188%
Periodificaciones a corto plazo	1.761.297	1.007.409	753.887	75%
Pasivo Corrriente	**32.878.628**	**8.633.028**	**24.245.599**	**281%**
Total Patrimonio y Pasivo	**68.914.351**	**25.196.085**	**43.718.266**	**174%**

+92% en 2020

+326% desde IPO

	capital increase	post-money
1st round	1,25 €	5,3 €
Last round	21,3 €	165 €
11 years	x17	x31



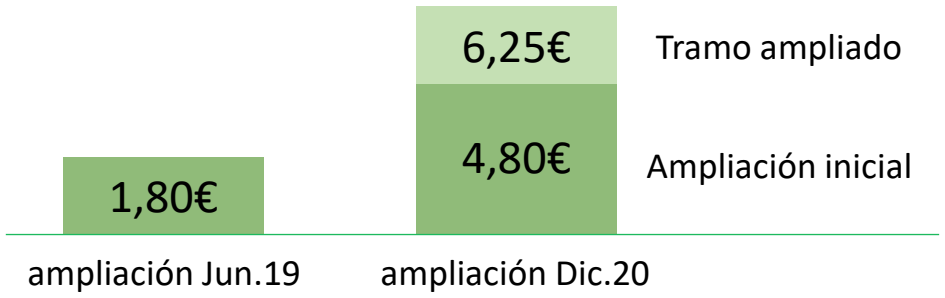
Ampliación exitosa e incremento de liquidez

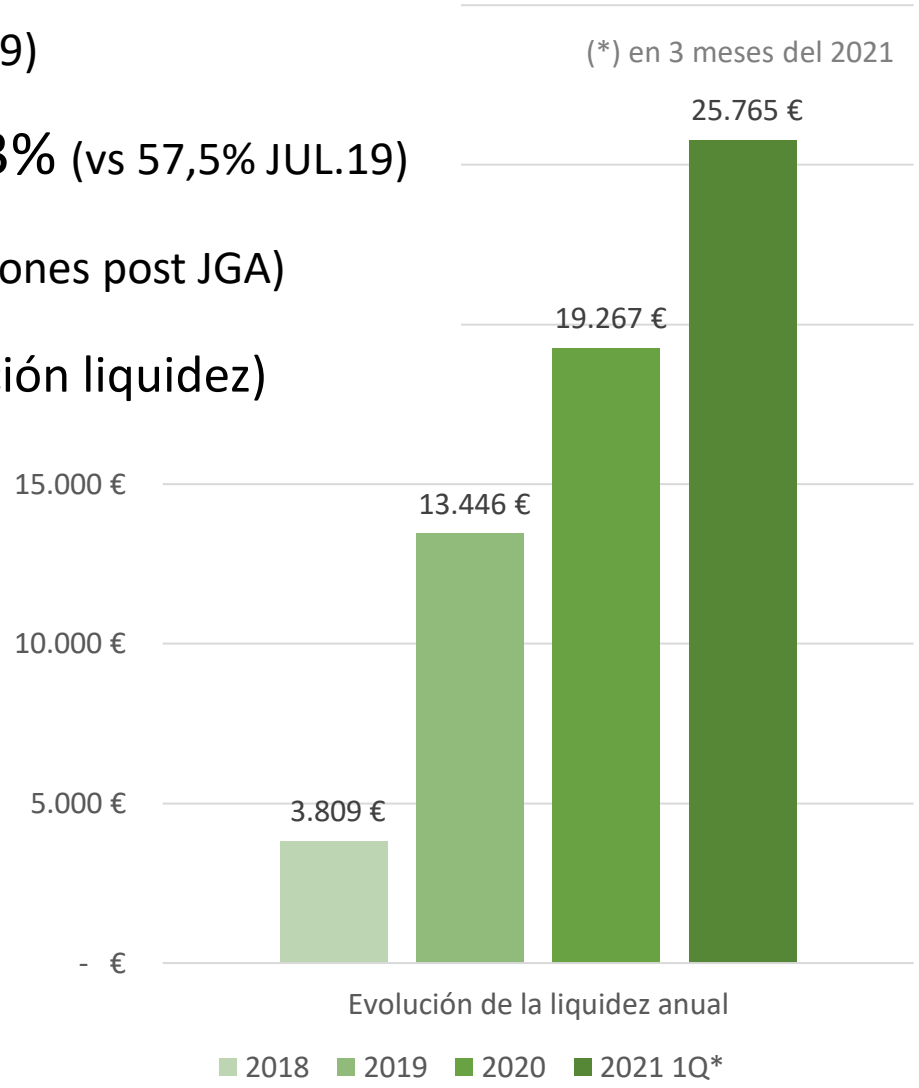
agile content

Resultados de la última ampliación de capital:

- ✓ Sobredemanda de 73,3M€ (x4,6) para 16M€ (vs 4,4 JUL.19)
- ✓ Suscripción preferente en tramo con DSP 4,5M€ y 91,3% (vs 57,5% JUL.19)
- ✓ Tramo ampliado de 5,3M€ a 6,25€ (préstamo a devolver acciones post JGA)
- ✓ Incremento del free float (más de 1.100 accionistas y evolución liquidez)

183% de incremento del precio medio de las ampliaciones en últimos 18 meses





Cumplimiento de resultados de analistas

agile content + edgeware

GVC Gaesco Valores

Agile Content

Sponsored Research

Spain | Software

Company Update

Buy	
from Rating Suspended	
Share price: EUR	**6.00**
closing price as of 18/11/2020	
Target price: EUR	**8.70**
Upside/Downside Potential	**45.0%**
Reuters/Bloomberg	AGIL.MC/AGIL SM
Market capitalisation (EURm)	**126**
Current N° of shares (m)	21
Free float	**45%**
Daily avg. no. trad. sh. 12 mth (k)	11
Daily avg. trad. vol. 12 mth (k)	58.40
Price high/low 12 months	6.30 / 2.16
Abs Perfs 1/3/12 mths (%)	3.45/52.28/87.50

AGILE CONTENT DCF VALUATION CONSIDERING ORGANIC GROWTH

CASH FLOW (EURm)	2020e	2021e	2022e	2023e	2024e	2025e	2026e	2027e	VR
Sales	18.022	37.235	43.326	50.098	57.048	64.443	72.816	82.136	84.600
% change	64.1%	106.6%	16.4%	15.6%	13.9%	13.0%	13.0%	12.8%	
Adj. EBITDA	2.920	3.618	7.129	10.089	13.843	18.146	23.248	27.926	29.648
% change	17.3%	23.9%	97.0%	41.5%	37.2%	31.1%	28.1%	20.1%	
Adj. EBITDA M.	*16.2%*	*9.7%*	*16.5%*	*20.1%*	*24.3%*	*28.2%*	*31.9%*	*34.0%*	35.0%
DDA	-2.703	-5.213	-5.632	-6.513	-7.416	-8.378	-9.466	-10.678	-10.998
EBIT	0.217	-1.595	1.497	3.577	6.426	9.768	13.782	17.249	18.650
Normative Tax Rate	*52.2%*	*-12.5%*	*12.5%*	*12.5%*	*12.5%*	*12.5%*	*12.5%*	*12.5%*	25.0%
NOPLAT	0.104	-1.794	1.310	3.130	5.623	8.547	12.059	15.093	13.988
Depreciation&other provisions	2.703	5.213	5.632	6.513	7.416	8.378	9.466	10.678	10.998
Gross Operating Cash Flow	2.807	3.419	6.942	9.642	13.039	16.925	21.525	25.770	24.986
Capex	-2.884	-4.841	-5.351	-5.878	-6.358	-6.824	-7.325	-8.214	-8.460
Capex/sales	*16.0%*	*13.0%*	*12.4%*	*11.7%*	*11.1%*	*10.6%*	*10.1%*	*10.0%*	10.0%
Change in Net Working Capital	-0.353	-0.531	-0.185	0.101	0.014	0.012	-0.001	0.000	2.000
Cash Flow to be discounted	-0.429	-1.952	1.406	3.865	6.695	10.113	14.199	17.557	18.526

Cumplimiento de resultados en línea con las previsiones de los analistas: ventas +5% frente a estimaciones con un crecimiento anual orgánico del 72% versus el 64% previsto (86% con Edgeware). Adjusted EBITDA de 3.2M vs 2.9M previstos, +10% frente a estimaciones.

Agile Content + Edgeware

Agile Content and Edgeware Combined in figures

>250 EMPLOYEES	24 COUNTRIES	€8M ANUALLY IN R&D
>40 MILLION HOUSEHOLDS	120 RELEVANT PARTNERS	>32% PROFORMA ANNUAL GROWTH* *YOY LAST 6 MONTH

Adquisición de FON Technologies

agile content

Adquisición de FON Technologies

agile content

Welcome
Bienvenido

fon

Bem-vindo
Välkommen

“ A step forward to the consolidation of the European OTT tech landscape”

- Empresas que operan en el mismo sector, con mismos clientes con posibilidades de cross-selling y contratos revenue-sharing B2B2C
- Área de negocio con potencial de reinvención para potenciar la calidad del consumo de video en el hogar, para optimizar el wifi con fibra y/o el 5G
- Tecnología y equipo técnico especializado con conocimientos del ecosistema Telecom y complementariedad para contribuir a Agile.TV y al modelo de externalización de la TV, tanto desde un área complementaria como en integración progresiva con el resto de equipos
- Incorporación de talento con capacidades para impulsar la monetización, la innovación tecnológica en el sector, la optimización de plataformas escalables

Consolidación del espacio tech OTT

agile content

- Seguimos estudiando operaciones potenciales de M&A para generar valor competitivo
- Recibimos regularmente ofertas que enriquecen el dealflow y maximizan el alcance
- Analizamos las optimizaciones en la cadena de valor y al impacto en el P&L de Agile.TV

agile content	edgeware	fon
Plataforma OTT: content & subscription management	Video processing & Delivery, for Broadband and 5G streams	Optimización experiencia video en el hogar, device management
Entornos Cloud centralizados	Entornos Cloud + nodos en redes locales operadoras	Entornos cliente: home & device EDGE optimization

“ A step forward to the consolidation of the European OTT tech landscape”

Adquisición de FON Technologies

agile content

- Con este acuerdo Agile refuerza el área de monetización, con la incorporación de Alex Puregger (CEO de FON), como nuevo *Chief Monetization Officer* del grupo, orientado a potenciar los negocios B2B2C en acuerdos de *revenue sharing* con grandes operadoras. La empresa conjunta dará servicio a más de 50 millones de hogares con tecnologías multimedia, contando con 17 de los 50 principales operadores de telecomunicaciones del mundo y más de 200 clientes entre Telecom y Media.
- El acuerdo supone un **precio neto de 5,2M€** contemplando un pago en efectivo de 1,6M€, la entrega de 350.000 acciones de AGILE y un *earn out* vinculado al crecimiento del Grupo AGILE. El precio presupone un **múltiplo de 3,5 veces el EBITDA** de 2021.
- El acuerdo permite consolidar la posición en Europa y ampliar la base de clientes, con potenciales sinergias de *cross-selling* en operadores Tier1, con acuerdos de *revenue sharing* y externalización de servicios que permiten capitalizar la experiencia vertical en el negocio del video para mejoras de eficiencia y economías de escala.

Adquisición de FON Technologies

agile content

SFR

France

vodafone

Italy

oi

Brazil

Sri Lanka Telecom

SoftBank

Japan

Telstra

Australia

Deutsche Telekom

Germany

COSMOTE

Greece

Today´s key operator partners: >12M households with FON hotspot

Adquisición de FON Technologies

agile content

- Fon integrates its software into WiFi routers of operators
- We developed a program to “Fon certify” 3rd party routers

1. **Fixed operators:** Fon inside modem

Fon includes its firmware in partner’s existing DSL or cable modems.

- No need for separate router
- Telco partner’s subscribers can get Fon by default (opt-out model)
- Eliminates need for configuration or registration by end-user

2. Separate WiFi router

Aerohive NETWORKS

HUAWEI

NETGEAR

D-Link

technicolor

SERCOM

ZTE中兴

SAGEM

hitron

Refuerzo del equipo directivo y consejo

Objetivos de crecimiento

agile content + edgeware

Hemos ejecutado una transformación relevante en el 2020 que nos permitirá abordar la siguiente fase de expansión

2020	2021	2022-3	2024-5
	Focus on Growth and geographic expansion		Focus on margin & B2**B2C** growth
MARKET CAP **67M** →	**142M** →	**162M**	
REV **11M** →	**20M€**	→ **37M€**	
	EDGEWARE integration	**BUILD-UP EU OTT TECH**	**EFFICIENT OTT BIZ**
	Consolidated revenues Agile.TV / OTT SaaS Cross-selling B2B y B2B2C	'Best of Breed' wider End2End OTT Expected growth to reach 80-100M€ size (organic + M&As) Launch of new B2B2C deals	Business optimization (size, content deals, scalable multitenant platform, data-driven value generation) Targeting to reach >85% of B2B with recurrent subs based scalable model reaching >1-2M B2B2C subscribers for 2024-5

Refuerzo directivo e incorporación de talento

agile content + edgeware

Refuerzo del management con la integración de directivos de Edgeware y la incorporación de talento externo (ex Telefónica, Vodafone, Cisco, Ericsson) y con una optimización global del coste directivo

NUNO (CCO)
Chief Commercial Officer
Sales & Growth
Partners Ecosystem

HERNÁN (CEO)
Chief Executive Officer
Finance vision
Equity value growth

MÓNICA (CPO)
Chief Product Officer
Product portfolio mgmt
Differential Value

JOHAN (CTO)
Chief Technology Officer
Long-Term R&D
Market evangelization

CRISTIAN (CFO)
Chief Financial Officer
Finances & Controlling
Audit & Market compliance

Rey Fagundes
COO Américas
Strategic accounts

Erik Hallberg (SU)
Advisor Nordics
Edgeware integration

Anders Westin (SE)
VP R&D operations

Rafael Fuzari (BR)
Professional Service Mgr

Ester Mesas (ES)
Business Develpment Mgr

Alex Fernandes (PT)
VP Customer Success

Daniel Muñoz (ES)
Content Strategy Mgr

Raquel Lopez (ES)
Research & Data Mgr

Andy Hooper (UK)
VP B2B Product Mgmt

Caspar Lyuten (NE)
Biz Dev advisor

Joshua Novick (ES)
Corp Dev advisor

Contando con un equipo total de 250 profesionales, de alta especialización en tecnologías de video

Consejo de Administración

agile content + edgeware

Knowkers Consulting and Investments, S.L.
Representado por Hernán Scapusio Vinent

Inveready Civilon, S.A.
Representado por Josep Maria Echarri Torres

Abel Gibert Espinagosa
Consejero independiente y presidente de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones

Mónica Rayo Moragón
Directiva de la compañía y accionista de Knowkers Consulting & Investments

EPC Advisory and Management S.L.
Representada por José Poza Sanz

D. Agustín Checa Jiménez
Consejero independiente y presidente de la Comisión de Auditoría

T.V. AZTECA, Sociedad Anónima
Representada por Pedro Molina

Aloysio Jose Da Fonseca Junqueira
Consejero independiente

Founders: 17,69% | Representados en el consejo: 47,40% | Free Float: 52,30%

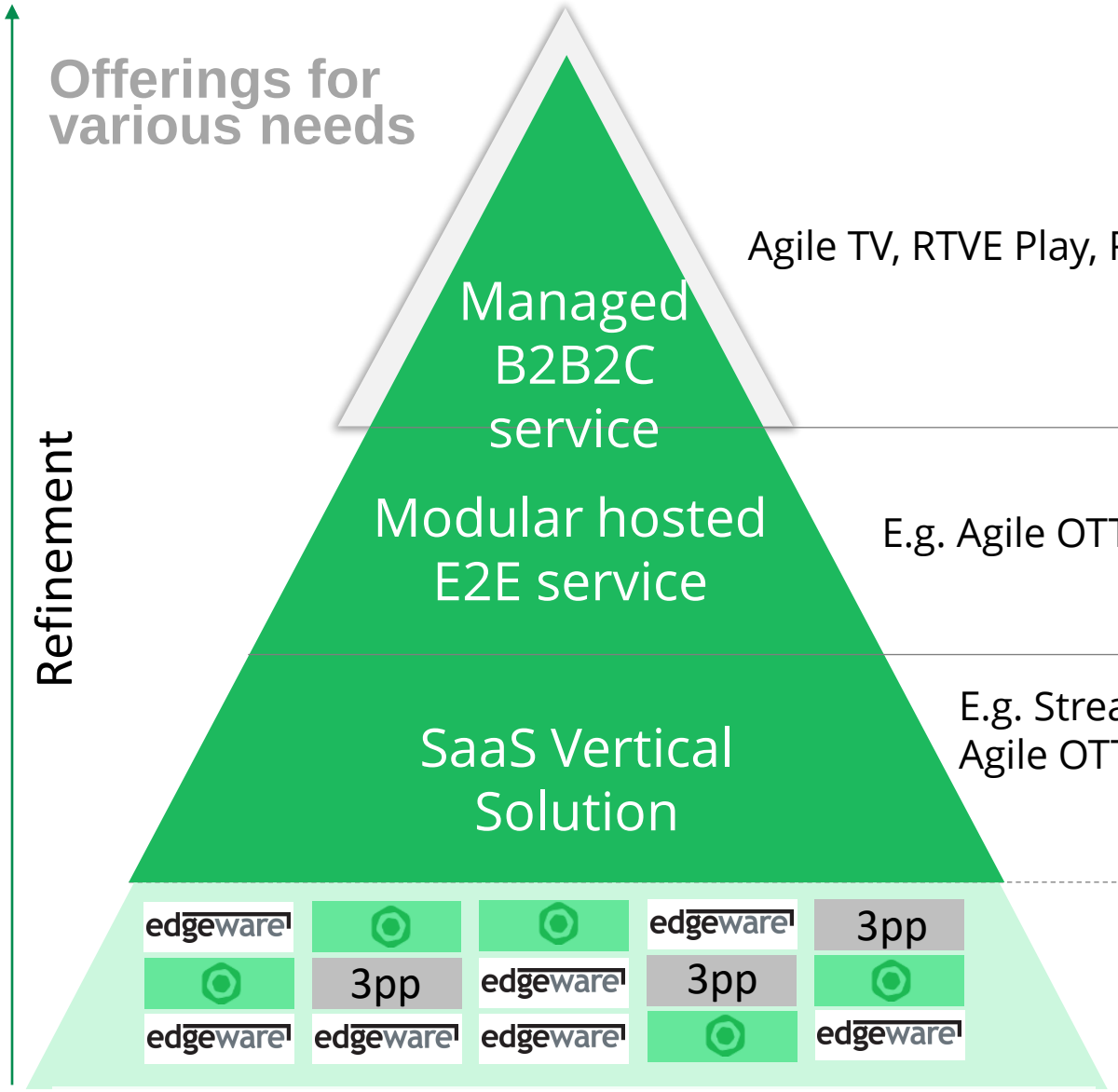
Robustez tecnológica y drivers de innovación

Fortalecimiento de la oferta

agile content + edgeware

Ejemplo en España

GRUPO MAS MOVIL
yoigo
MÁSMÓVIL
parlem
tv+
netllar
COPE
rtve
orange
euskaltel
Telefónica



Agile TV, RTVE Play, Personal Store

E.g. Agile OTT / Agile Publishing (CMS)

E.g. StreamPilot, Ad Insertion
Agile OTT iTaaS, Agile Content Delivery

E.g. Agile CMS, Agile MIB
E.g. StreamBuilder

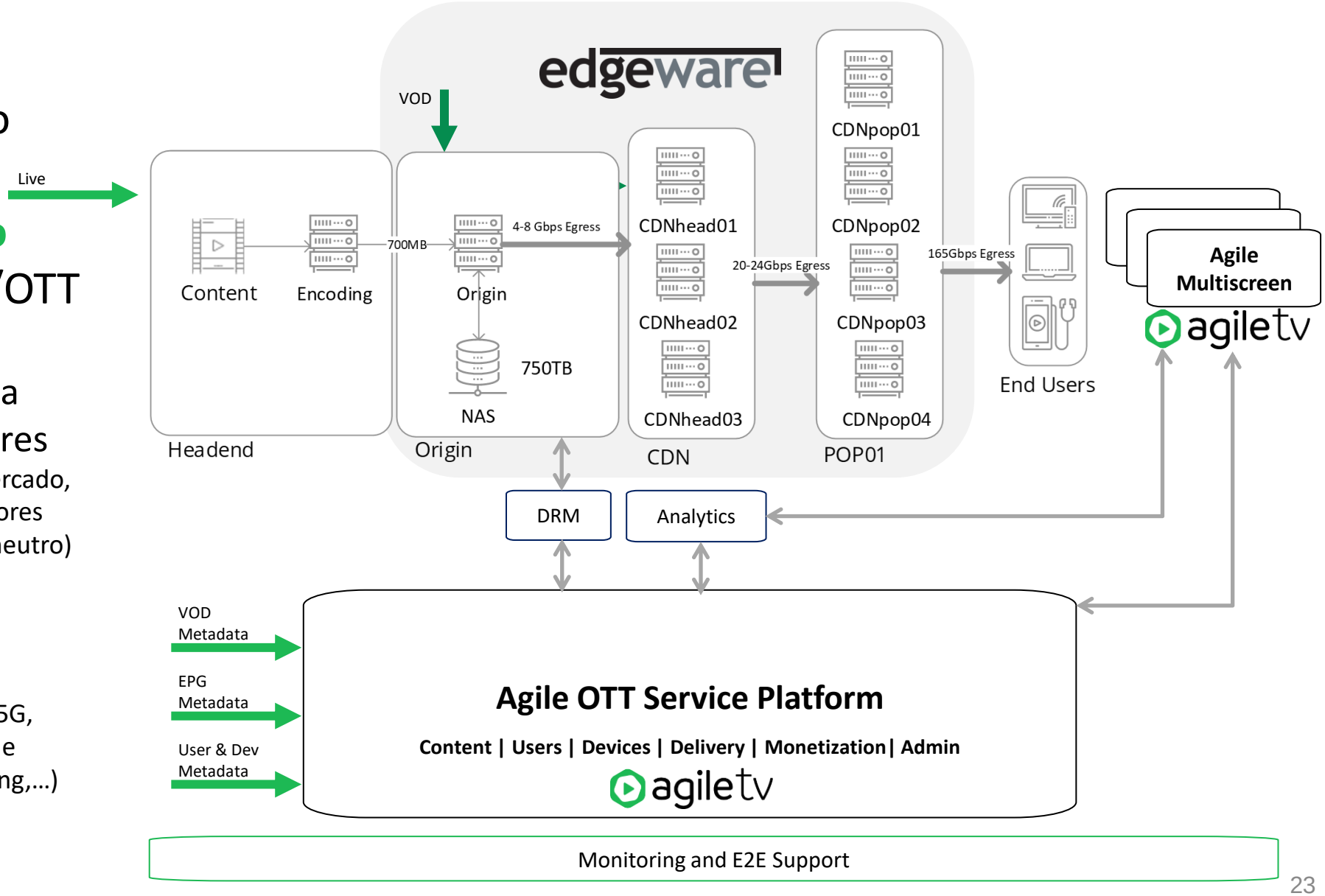
‘Mutualización’ de la infraestructura de video

agile content + edgeware

Capacidades para optimizar el sector como **operador neutro de infraestructura de video** para negocios de PayTV/OTT

- Escala para mayor eficiencia que la mayoría de operadores
  (40M hogares, 3ª o 4ª posición por mercado, consolidación del mid-market, operadores virtuales sobre wholesale / operador neutro)

- Garantía de evolución ante transformación del sector
  (Virtualización, OpenRan, evolución a 5G, calidad de video en el hogar, soporte de nuevas categorías como game streaming,…)



Lanzamiento nueva Agile.TV

agile content + edgeware

Nueva e innovadora interfaz

Custom Launcher

Lanzamiento con + contenido Premium

Incremento de los content partners certificados

- Netflix
- Amazon Prime
- Rakuten TV
- Disney
- Sony
- Starz
- Dazn
- Discovery
- Sky
- Sony Music
- Warner
- Universal
- A3Media
- RTVE
- Mercury
- AWG
- Wazzup
- GlobalFun
- Widow
- Itbaf
- Magenta
- D Tmobs
- Opratel
- Wasabi
- Begood
- Plusmobile
- Playtown
- Digital Virgo
- Bennu Leader
- PopArt isney
- Axis Mundi
- Rockin
- Media Moob
- Intertron
- TimWe
- Nexapool
- Claxson
- Flixole

Clientes

agile content + edgeware

Mejora del posicionamiento y ampliación de la base de clientes, con un alcance global que nos permite acelerar las posibilidades de cros-selling. Soluciones que soportan >50M de hogares con banda ancha.

movistar
AT&T
Telefónica
Telia Company
oi
vodafone
A1
américa móvil
proximus
orange
中華電信 Chunghwa Telecom
SoftBank
Frontier COMMUNICATIONS
telenor group
TELECOM

rtve
COPE
CNN EXPANSIÓN
PCCW Media
ESTADÃO
Televisa
TV2
yes!
WARNER MUSIC
CN CARTOON NETWORK
Televisió de Catalunya
SKY
HBO ASIA
CBC

>120 OPERADORAS TELECOM.

6 de las TOP 10
17 de las TOP 50

> 80 GRUPOS DE MEDIA EN 20 PAISES

Expansión del mercado potencial

agile content

Mercados Prioritarios y AGILE Addressable Market	Prioridad #1							
	ESPAÑA	BRASIL	MÉXICO	ITALIA	COLOMBIA	ARGENTINA	PORTUGAL	TOT P#1
Población (millones)	46.7	210	125.9	60.4	50.4	45.1	10.3	549
móviles con plan de datos	47.3	185	92.26	53.5	26.4	31	7.8	443
Hogares (millones)	18.54	63.64	35.2	26	14.5	14.6	4.14	177
Hogares con BB 2019 (millones)	15.2	31.8	18.85	17.1	6.7	9.165	2.68	101
Altas previstas BB 2024	2.3	4.9	10.2	1.0	3.3	2.7	0.7	25
Ratio penetración estimada 2024	38%	17%	23%	30%	20%	26%	33%	23%
PIB per cápita	$29,961	$8,797	$10,118	$32,195	$6,508	$9,888	$23,031	$17,214
ARPU BB	€ 31	€15.45	€15.65		€16.79	€10.27		€15
PayTV Subscription (millones)	€2,462	€4,069	€3,409	€3,112	€2,909	€790	€210	€16,961
TV Advertisement (millones)	€2,066	€9,682	€2,818	€3,350	€864	€2,741	€281	€21,802
Digital Advertisement (millones)	€2,097	€4,473	€1,791	€2,377	€218	€1,218	€210	€12,384
Main Targets (including Top)	10	6	12	7	6	3	2	46
Cuota BB suma Targets	22%	24%	15%	15%	5%	25%	6%	16%
Addressable MKT Agile.TV	1.6	3.5	2.3	1.7	0.7	1.1	0.3	11.2
Expected Conversion	40%	30%	15%	25%	30%	25%	40%	27%
Addressable Market Subs 2022-24	0.7	1.0	0.3	0.4	0.2	0.3	0.1	3.1
Cuota / BB	3.8%	2.8%	1.2%	2.4%	2.1%	2.3%	3.3%	2.4%

Mercados prioritarios para despliegue Agile.TV

- Con la integración de EDGEWARE expandimos nuestro mercado potencial en x2.5, pasando de LatAm y sur de Europa a un mercado más global con prioridad en la fragmentación europea.
- Contamos con una base de clientes B2B de más de 70 operadoras, con posibilidades de cross y up-selling que permiten acelerar la expansión internacional.

Muchas gracias