

Madrid, a 21 de octubre de 2021

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. (la "Sociedad", la "Compañía", el "Grupo", o "MioGroup") en virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 del texto refundido de la Ley de Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 del segmento BME Growth de BME MTF Equity, por medio de la presente pone en conocimiento la siguiente información:

COMUNICACIÓN DE RESULTADOS FINANCIEROS DEL PRIMER SEMESTRE DE 2021 DE MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.

- I. Estados Financieros Intermedios Consolidados e Informe de Gestión Intermedio Consolidado de MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A. y sus sociedades dependientes, correspondientes al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2021, junto con el Informe de revisión limitada, sin salvedades, del auditor de la sociedad, PricewaterhouseCoopers Auditores S.L.

- II. Estados Financieros Intermedios individuales de MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A. (Balance de situación y Cuenta de Pérdidas y Ganancias) correspondientes al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2021.

De conformidad con lo dispuesto en la citada Circular 3/2020 se indica que la información comunicada por la presente ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y sus administradores.

D. Yago Gonzalo Arbeloa Coca
Presidente y Consejero Delegado de
Media Investment Optimization, S.A.



**Media Investment Optimization, S.A.
y sociedades dependientes**

Informe de revisión limitada
Estados financieros intermedios consolidados
correspondientes al período de seis meses finalizado
al 30 de junio de 2021



Informe de revisión limitada de estados financieros intermedios consolidados

A los accionistas de Media Investment Optimization, S.A.:

Introducción

Hemos realizado una revisión limitada de los estados financieros intermedios consolidados adjuntos de Media Investment Optimization, S.A. (en adelante Sociedad dominante) y sociedades dependientes (en adelante el Grupo), que comprenden el balance al 30 de junio de 2021, y la correspondiente cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria, todos ellos consolidados, relativos al período intermedio de seis meses terminado en dicha fecha. Los administradores de la Sociedad dominante son responsables de la preparación y presentación razonable de estos estados financieros intermedios consolidados de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad (que se identifica en la nota 2 de la memoria adjunta) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo. Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión sobre estos estados financieros intermedios consolidados basada en nuestra revisión limitada.

Alcance de la revisión

Hemos llevado a cabo nuestra revisión limitada de acuerdo con la Norma Internacional de Trabajos de Revisión 2410 "Revisión de información financiera intermedia realizada por el auditor independiente de la entidad". Una revisión limitada de estados financieros intermedios consiste en la realización de preguntas, principalmente a las personas responsables de los asuntos financieros y contables, y en la aplicación de procedimientos analíticos y otros procedimientos de revisión. Una revisión limitada tiene un alcance sustancialmente menor al de una auditoría y, en consecuencia, no nos permite obtener seguridad de que hayan llegado a nuestro conocimiento todos los asuntos importantes que podrían haberse identificado en una auditoría. En consecuencia, no expresamos una opinión de auditoría.

Conclusión

Como resultado de nuestra revisión limitada, que en ningún momento puede ser entendida como una auditoría de cuentas, no ha llegado a nuestro conocimiento ningún asunto que nos haga concluir que los estados financieros intermedios consolidados adjuntos no expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel de la situación financiera de Media Investment Optimization, S.A. y sociedades dependientes al 30 de junio de 2021, y de los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo para el período de seis meses terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.



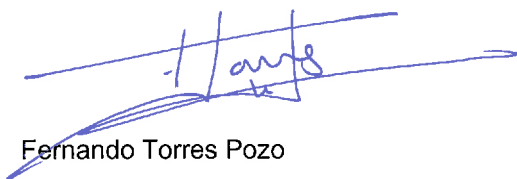
Párrafo de énfasis

Llamamos la atención sobre la nota 2.3 de los estados financieros intermedios consolidados, en la que se menciona que los administradores de la Sociedad dominante presentan, con cada una de las partidas del balance, del estado de cambios en el patrimonio neto, del estado de flujos de efectivo y de la memoria, todos ellos consolidados, además de las cifras del periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2021, las correspondientes al ejercicio anterior por lo que necesariamente no son comparables. Nuestra opinión no ha sido modificada en relación con esta cuestión.

Otras cuestiones

Este informe ha sido preparado a petición del Consejo de Administración en relación con la publicación del informe financiero semestral requerido por la Circular 3/2020 de Bolsas y Mercados Españoles sobre "Información a suministrar por empresas incorporadas a negociación en el segmento BME Growth de BME MTF Equity".

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.



Fernando Torres Pozo

18 de octubre de 2021

INSTITUTO DE CENSORES
JURADOS DE CUENTAS
DE ESPAÑA

PRICEWATERHOUSECOOPERS
AUDITORES, S.L.

2021 Núm. 01/21/18102

30,00 EUR

SELLO CORPORATIVO:

Sello distintivo de otras actuaciones

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**

**Estados Financieros Intermedios Consolidados e
Informe de Gestión Intermedio Consolidado
al 30 de junio de 2021**

DocuSigned by:
Dolores Sesi
80D507E1CB7E4A

A handwritten signature in black ink, appearing to be a stylized 'L' or similar character, located below the DocuSign box.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES
BALANCE INTERMEDIO CONSOLIDADO AL 30 DE JUNIO DE 2021
(Expresado en euros)

| ACTIVO | Nota | 30.06.2021 | 31.12.2020 |
|---|------------|-------------------|-------------------|
| ACTIVO NO CORRIENTE | | 4.973.616 | 2.873.546 |
| Inmovilizado intangible | 7 | 2.007.127 | 1.159.304 |
| Patente, licencias y marcas | | 10.664 | 11.600 |
| Fondo de Comercio | | 781.781 | 52.310 |
| Aplicaciones informáticas | | 1.214.682 | 1.095.394 |
| Inmovilizado material | 8 | 483.106 | 543.653 |
| Elementos de transporte | | 105.784 | 133.896 |
| Equipos de procesamiento informático | | 113.881 | 150.571 |
| Instalaciones técnicas, y otro inmovilizado material | | 263.441 | 259.186 |
| Inversiones en empresas vinculadas a largo plazo | | 3.050 | 710.109 |
| Participaciones en entidades vinculadas y grupo | 9 | 3.000 | 3.000 |
| Créditos a empresas vinculadas | 10, 11, 23 | 50 | 707.109 |
| Inversiones financieras a largo plazo | | 2.209.092 | 190.705 |
| Participaciones en empresas | 9 | 1.861.761 | - |
| Créditos a terceros | 10, 11 | 23.000 | 20.000 |
| Otros activos financieros | 10, 11 | 324.331 | 170.705 |
| Activo por impuesto diferido | 17 | 271.241 | 269.775 |
| ACTIVO CORRIENTE | | 16.286.855 | 16.896.659 |
| Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar | 11 | 8.056.712 | 9.490.805 |
| Clientes por ventas y prestaciones de servicios | 10 | 7.428.967 | 8.664.518 |
| Personal | 10 | - | 343 |
| Otros créditos con las Administraciones Públicas | 17 | 627.745 | 825.944 |
| Inversiones financieras a corto plazo | | 1.761.339 | 2.181.382 |
| Inversiones financieras a corto plazo | 9, 10 | 1.722.719 | 1.740.039 |
| Créditos a corto plazo | 10, 11 | 36.420 | 435.893 |
| Otros activos financieros | 10, 11 | 2.200 | 5.450 |
| Periodificaciones a corto plazo Activo | 16 | 173.035 | 46.854 |
| Efectivo y otros activos líquidos equivalentes | 12 | 6.295.769 | 5.177.618 |
| TOTAL ACTIVO | | 21.260.471 | 19.770.205 |

Las Notas 1 a 26 de la memoria consolidada adjunta son parte integrante de los Estados Financieros Intermedios Consolidados al 30 de junio de 2021.

DocuSigned by:

4DEA25BAAA444

DocuSigned by:

137575D8AB264E

DocuSigned by:

Miriam Gal

F45BA7352D914F

DocuSigned by:

854EFE34175144

DocuSigned by:

81EB8DA9C1EB4

DocuSigned by:

Dolores Ses

88D507E1CB7F4A

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES
BALANCE INTERMEDIO CONSOLIDADO AL 30 DE JUNIO DE 2021
(Expresado en euros)

| PATRIMONIO NETO Y PASIVO | Nota | 30.06.2021 | 31.12.2020 |
|---|---------------|-------------------|-------------------|
| PATRIMONIO NETO | | 450.127 | 173.426 |
| Fondos propios | | 372.207 | 58.819 |
| Capital | 13 | 60.000 | 6.000 |
| Prima de emisión | 13 | 171.010 | 225.010 |
| Reservas | 13 | (531.561) | 302.227 |
| Resultado del periodo atribuido a la sociedad dominante | | 672.758 | 627.051 |
| Dividendo a cuenta | 13 | - | (1.101.469) |
| Ajustes por cambio de valor - Diferencias de conversión | | (7.388) | (4.663) |
| Subvenciones, donaciones y legados recibidos | 14 | 33.881 | 33.881 |
| Socios externos | 13 | 51.427 | 85.389 |
| PASIVO NO CORRIENTE | | 5.066.616 | 4.200.643 |
| Deudas a largo plazo | 10, 15 | 5.066.616 | 4.175.643 |
| Deudas con entidades de crédito | | 3.895.750 | 4.155.027 |
| Acreedores por arrendamiento financiero | | 20.616 | 20.616 |
| Otras pasivos financieros a largo plazo | | 1.100.000 | - |
| Otras deudas a largo plazo | | 50.250 | - |
| Deudas a empresas vinculadas a largo plazo | 10, 15, 23 | - | 25.000 |
| PASIVO CORRIENTE | | 15.743.728 | 15.396.136 |
| Provisiones a corto plazo | 21 | 12.659 | 7.388 |
| Deudas a corto plazo | 10, 15 | 1.823.412 | 2.805.739 |
| Deudas con entidades de crédito | | 1.762.802 | 2.785.383 |
| Acreedores por arrendamiento financiero corto plazo | | 10.210 | 20.356 |
| Otras deudas a corto plazo | | 50.400 | - |
| Deudas con empresas vinculadas | 10, 15, 23 | 191.799 | - |
| Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar | 15 | 11.529.788 | 8.029.438 |
| Proveedores | 10 | 10.722.012 | 7.572.558 |
| Remuneraciones pendientes de pago | 10 | 115.384 | 150.034 |
| Pasivos por impuesto corriente | 17 | 233.043 | 81.668 |
| Otras deudas con las Administraciones Públicas | 17 | 459.349 | 225.178 |
| Periodificaciones a corto plazo | 16 | 2.186.070 | 4.553.571 |
| TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO | | 21.260.471 | 19.770.205 |

Las Notas 1 a 26 de la memoria consolidada adjunta son parte integrante de los Estados Financieros Intermedios Consolidados al 30 de junio de 2021.

DocuSigned by:

4DEA25BAAA444

DocuSigned by:

137575D8AB264E

DocuSigned by:

Miriam Gol

F45BA7352D814A

DocuSigned by:

854EFE34175144

DocuSigned by:

81EB8DA9C1EB4

DocuSigned by:

Dolores Susa

90D507E1CB7F8A

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES
**CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS INTERMEDIA CONSOLIDADA
CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO
DE 2021**
(Expresada en euros)

| OPERACIONES CONTINUADAS | Nota | Al 30 de junio | |
|--|--------------|---------------------|---------------------|
| | | 2021 | 2020 (*) |
| Importe neto de la cifra de negocios | 18 | 30.794.835 | 22.033.798 |
| Prestaciones de servicios | | 30.794.835 | 22.033.798 |
| Trabajos realizados por la empresa para su activo | 7, 18 | 115.588 | - |
| Aprovisionamientos | 18 | (24.596.378) | (17.496.012) |
| Trabajos realizados por otras empresas | | (24.596.378) | (17.496.012) |
| Otros ingresos de explotación | | 49.337 | 29.669 |
| Gastos de personal | 18 | (3.503.347) | (3.189.777) |
| Sueldos, salarios y asimilados | | (2.732.526) | (2.507.781) |
| Cargas sociales | | (770.821) | (681.996) |
| Otros gastos de explotación | | (1.585.218) | (1.369.946) |
| Servicios exteriores | 18 | (1.575.482) | (1.359.483) |
| Tributos | | (9.736) | (10.463) |
| Amortización del inmovilizado | 7, 8 | (282.995) | (93.825) |
| Diferencia negativa combinaciones de negocio | 6.2 | 19.107 | - |
| RESULTADO DE EXPLOTACIÓN | | 1.010.929 | (86.093) |
| Ingresos financieros | 19 | 16.704 | 17.792 |
| Gastos financieros | 19 | (73.365) | (63.758) |
| Diferencia en cambio | 19 | 8.199 | 1.181 |
| RESULTADO FINANCIERO | | (48.462) | (44.785) |
| RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS | | 962.467 | (130.878) |
| Impuestos sobre beneficios | 17 | (244.726) | 19.227 |
| RESULTADO DEL PERIODO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS | | 717.741 | (111.651) |
| RESULTADO CONSOLIDADO DEL PERIODO | | 717.741 | (111.651) |
| Resultado atribuido a la sociedad dominante | 13 | 672.758 | (143.396) |
| Resultado atribuido a socios externos | 13 | 44.983 | 31.745 |

(*) Cifras no auditadas ni formuladas

Las Notas 1 a 26 de la memoria consolidada adjunta son parte integrante de los Estados Financieros Intermedios Consolidados al 30 de junio de 2021.

DocuSigned by:

4DEA25BAAA444

DocuSigned by:

137575D8AB2645

DocuSigned by:

F45BA7352D8144

DocuSigned by:

854EFE34176144

DocuSigned by:

81EB8DA9C1EB4

DocuSigned by:

90D507E1CB7F4A



MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO INTERMEDIO CONSOLIDADO AL 30 DE JUNIO DEL 2021 (Expresado en euros)

A) ESTADO DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS INTERMEDIO CONSOLIDADO (Expresado en euros)

| | 30.06.2021 | 31.12.2020 |
|--|----------------|----------------|
| Resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada | 717.741 | 693.944 |
| Diferencia de conversión | (2.725) | (4.663) |
| Subvenciones, donaciones, legados y otros | - | - |
| Ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto | (2.725) | (4.663) |
| Subvenciones, donaciones y legados recibidos | - | - |
| Transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada | - | - |
| TOTAL DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS CONSOLIDADO | 715.016 | 689.281 |

B) ESTADO TOTAL DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO INTERMEDIO CONSOLIDADO (Expresado en euros)

| | Capital (Nota 13) | Prima de emisión (Nota 13) | Reservas (Nota 13) | Resultado del periodo atribuido a la sociedad dominante | Dividendo a cuenta (Nota 13) | Ajustes por cambio de valor - Diferencias de conversión | Subvenciones, donaciones y legados recibidos (Nota 14) | Socios externos (Nota 13) | Total |
|--|----------------------|----------------------------------|-----------------------|---|------------------------------------|--|--|------------------------------|-------------|
| Saldo al 31 de diciembre de 2019 | 6.000 | 725.010 | (751.709) | 1.289.090 | (200.000) | - | 61.024 | 211.591 | 1.341.006 |
| Total ingresos y gastos reconocidos | - | - | - | 627.051 | - | (4.663) | - | 66.893 | 689.281 |
| Operaciones con accionistas | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - Distribución de dividendos | - | (500.000) | - | - | (1.101.469) | - | - | (140.018) | (1.741.487) |
| - Altas bajas en el perímetro de consolidación | - | - | (35.154) | - | - | - | - | (53.077) | (88.231) |
| Otras variaciones del Patrimonio neto | - | - | 1.089.090 | (1.289.090) | 200.000 | - | (27.143) | - | (27.143) |
| Saldo al 31 de diciembre de 2020 | 6.000 | 225.010 | 302.227 | 627.051 | (1.101.469) | (4.663) | 33.881 | 85.389 | 173.426 |
| Total ingresos y gastos reconocidos | - | - | - | 672.758 | - | (2.725) | - | 44.983 | 715.016 |
| Operaciones con accionistas | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - Ampliación de Capital | 54.000 | (54.000) | - | - | - | - | - | - | - |
| - Altas bajas en el perímetro de consolidación | - | - | (139.516) | - | - | - | - | 5.599 | (133.917) |
| - Gastos Salida a Bolsa | - | - | (219.854) | - | - | - | - | - | (219.854) |
| Otras variaciones del Patrimonio neto | - | - | (474.418) | (627.051) | 1.101.469 | - | - | (84.544) | (84.544) |
| Saldo al 30 de junio de 2021 | 60.000 | 171.010 | (531.561) | 672.758 | - | (7.388) | 33.881 | 51.427 | 450.127 |

Las Notas 1 a 26 de la memoria consolidada adjunta son parte integrante de los Estados Financieros Intermedios Consolidados al 30 de junio de 2021.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES
**ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO INTERMEDIO CONSOLIDADO
CORRESPONDIENTE AL 30 DE JUNIO DEL EJERCICIO 2021 (Expresado en euros)**

| | Nota | 6 meses al 30.06.2021 | Ejercicio 2020 |
|--|-----------|--------------------------|--------------------|
| Flujos de efectivo de las actividades de explotación | | | |
| Resultado del ejercicio antes de impuestos | | 962.467 | 964.809 |
| Ajustes del resultado | | | |
| Amortización del inmovilizado | 7, 8 | 282.995 | 204.045 |
| Variación de provisiones | 21 | 5.271 | (38.380) |
| Ingresos financieros | 19 | (16.704) | (101.229) |
| Gastos financieros | 19 | 73.365 | 133.577 |
| Diferencia en cambios | 19 | 8.199 | 20.303 |
| Pérdidas por deterioro de inmovilizado | | - | 3.524 |
| Otros resultados | 6.2 | (19.107) | - |
| Cambios en el capital corriente | | | |
| Deudores y otras cuentas a cobrar | | 1.117.731 | (2.024.253) |
| Otros activos corrientes | | (128.414) | 133.513 |
| Acreedores y otras cuentas a pagar | | 3.575.465 | 970.812 |
| Otros pasivos corrientes | | (2.367.501) | 632.784 |
| Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación | | | |
| Pagos por impuestos de beneficios | 17 | (52.229) | (123.823) |
| Cobro de intereses | 19 | 16.704 | 101.229 |
| Pago por intereses de gastos financieros | 19 | (73.365) | (133.577) |
| Flujos de efectivo de las actividades de explotación | | 3.384.877 | 743.332 |
| Flujos de efectivo de las actividades de Inversión | | | |
| Pagos por inversiones | | | |
| Combinaciones de negocios | 6.2 | (216.866) | - |
| Empresas vinculadas y otras empresas | | - | (719.397) |
| Inmovilizado intangible | 7 | (115.588) | (189.167) |
| Inmovilizado material | 8 | (19.347) | (34.666) |
| Otros activos financieros | | (227.736) | (1.827.169) |
| Cobros por desinversiones | | | |
| Empresas vinculadas | | - | 1.430 |
| Flujos de efectivo de las actividades de Inversión | | (529.537) | (2.768.969) |
| Flujos de efectivo de las actividades de financiación | | | |
| Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio | | | |
| Coste de la emisión de Instrumentos de Patrimonio | 13 | (219.853) | - |
| Adquisición de participaciones de socios externos | 6.1 | (33.268) | - |
| Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero | | | |
| Deudas con entidades de crédito | 15 | (1.336.653) | 3.462.232 |
| Otras deudas | | (10.146) | (27.570) |
| Pagos por dividendos y remuneraciones de otros instrumentos de patrimonio | | | |
| Dividendos | 13 | (84.544) | (140.018) |
| Flujos de efectivo de las actividades de financiación | | (1.684.464) | 3.294.644 |
| Efecto de las variaciones de los tipos de cambio | | (2.725) | (4.661) |
| Aumento / disminución neta del efectivo o equivalentes | | 1.118.151 | 1.264.346 |
| Efectivo o equivalentes al inicio del ejercicio | 12 | 5.177.618 | 3.913.272 |
| Efectivo o equivalentes al final del periodo | 12 | 6.295.769 | 5.177.618 |

Las Notas 1 a 26 de la memoria consolidada adjunta son parte integrante de los Estados Financieros Intermedios Consolidados al 30 de junio de 2021.

DocuSigned by:
4DEA25BAAA4

DocuSigned by:
137575D8AB2B

DocuSigned by:
Miriam G
F45BA7352D91

DocuSigned by:
854EFE3417514

DocuSigned by:
61EB8DA9C1EE

DocuSigned by:
Dolores Sosa
80D507E1CB7F4A

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE 6 MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DEL 2021 (Expresado en euros)

1. Sociedades del Grupo

Media Investment Optimization, S.A. (en adelante la Sociedad dominante) anteriormente Ironville Invest, S.L. fue constituida el 18 de octubre de 2016 por tiempo indefinido mediante escritura otorgada ante el Notario de Madrid D. Francisco Javier Piera Rodríguez con el número 4.133 de orden de protocolo, estando inscrita en el Registro Mercantil de Madrid al Tomo 35.198, Folio 160, Sección 8ª Hoja M-632.941, Inscripción 1ª.

Con fecha 1 de diciembre de 2016 las sociedades Nothing Is More, S.L. y Mio Consulting, S.L. adquirieron el 100% del capital social de Ironville Invest S.L. (actualmente Media Investment Optimization S.A.). Posteriormente, y mediante ampliación de capital aprobada y elevada a público el 1 de diciembre de 2016, las sociedades Nothing is More S.L. y Mio Consulting, S.L. aportaron en ampliación de capital de Ironville Invest, S.L. (actualmente Media Investment Optimization, S.A.) el 100% de las participaciones sociales del capital social de las sociedades Hashtag Media Group, S.L.U y Voila Media, S.L.U., convirtiéndose Ironville Invest, S.L. (actualmente Media Investment Optimization, S.A.) desde dicha ampliación de capital en socio único de Hello Media Group, S.L.U. (actualmente Hashtag Media Group S.L.U.) y Voila Media, S.L.U.

Con fecha 21 de mayo de 2021 los, por entonces, socios de la Sociedad dominante han realizado una ampliación de capital de 54.000 euros con cargo a Prima de asunción (véase nota 13). Asimismo, la Sociedad dominante ha cambiado de forma societaria pasando de ser una Sociedad Limitada a una Sociedad Anónima en esa misma fecha. Así se produce la transformación de la sociedad en sociedad anónima, sin cambio de personalidad jurídica siendo los accionistas en dicha fecha y al cierre del primer semestre del ejercicio 2021 las mismas personas jurídicas (véase nota 13).

Adicionalmente, en dicha fecha se aprueba la modificación del régimen de administración de la Sociedad pasando éste a ser un Consejo de Administración formado por 5 miembros (véase nota 22). Asimismo, el 21 de mayo de 2021 se aprueba la solicitud de incorporación a negociación en el segmento BME Growth del BME MTF Equity ("BME MTF Equity"). Dicha incorporación al BME Growth se ha aprobado el 13 de julio de 2021 y se ha materializado con fecha 15 de julio de 2021 (véase nota 26).

El domicilio social y fiscal de la Sociedad dominante está radicado en Paseo de la Castellana 95, Planta. 24, 28046, Madrid, España.

El objeto social de la Sociedad dominante es:

Actuar como sociedad holding mediante la participación en el capital de entidades residentes y no residentes en el territorio español, dirigiendo y gestionando dichas participaciones, así como la prestación de servicios a las sociedades participadas (código CNAE número 6420).

El desarrollo de todos los servicios propios de una agencia de marketing y de publicidad, tanto dentro como fuera del entorno de Internet, y en concreto:

- (a) La planificación, diseño, coordinación e implementación de campañas de publicidad y de marketing para su exhibición y publicación en toda clase de medios de comunicación, así como el diseño de estrategias de comunicación;
- (b) El diseño, gestión, ejecución e implementación de programas de afiliación;
- (c) El diseño y la creación de contenidos para su inserción y utilización en las diferentes campañas y en todo tipo de medios de comunicación social.
- (d) La intermediación en el sector de la publicidad, y en concreto, en la compraventa de espacios y soportes publicitarios en todo tipo de medios de comunicación.



MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE 6 MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DEL 2021 (Expresado en euros)

(e) La prestación de los servicios propios de consultoría de estrategia empresarial (“business intelligence”) y de consultoría sociológica consistentes en el estudio del comportamiento social y de la opinión pública para la realización de investigaciones y estudios de mercados, su seguimiento e implementación de resultados.

(f) La organización y promoción de eventos de promoción y marketing

La actividad del Grupo se enmarca en el sector de la publicidad y el marketing.

A 30 de junio de 2021 Media Investment Optimization, S.A. es Sociedad dominante de un grupo (en adelante, el Grupo) formado por 11 sociedades dependientes (9 al 31 de diciembre de 2020) dos de ellas sin actividad (nota 9).

A efectos de la preparación de los Estados Financieros Intermedios Consolidados, se entiende que existe un grupo cuando la dominante tiene una o más entidades dependientes, siendo éstas aquellas sobre las que la dominante tiene control, bien de forma directa o indirecta. Los principios aplicados en la elaboración de los estados financieros intermedios consolidados del Grupo se detallan en la Nota 2. El perímetro de consolidación se detalla a continuación:

Sociedades dependientes

Dependientes son todas las entidades, incluidas las entidades de propósito especial, sobre las que el Grupo ostenta o puede ostentar, directa o indirectamente, el control, entendido como el poder de dirigir las políticas financieras y de explotación de un negocio con la finalidad de obtener beneficios económicos de sus actividades. A la hora de evaluar si el Grupo controla otra entidad se considera la existencia y el efecto de los derechos potenciales de voto que sean actualmente ejercitables o convertibles. Las dependientes se consolidan a partir de la fecha en que se transfiere el control al Grupo, y se excluyen de la consolidación en la fecha en que cesa el mismo.

El detalle de sociedades dependientes del Grupo es el siguiente:

Al 30 de junio de 2021:

| Nombre | Domicilio | Participación | | Sociedad titular de la participación | Supuesto por el que se consolida | Actividad | Auditor |
|---|--|----------------|-----------|--|----------------------------------|---------------------------------|---------|
| | | Coste en euros | % Nominal | | | | |
| Voila Media, S.L.U. | Paseo de la Castellana 95, Planta. 24, 28046, Madrid, España. | 3.000 | 100% | Media Investment Optimization, S.A. | Integración Global | Agencia de publicidad y medios | PwC |
| Hashtag Media Group, S.L.U. | Paseo de la Castellana 95, Planta. 24, 28046, Madrid, España. | 725.010 | 100% | Media Investment Optimization, S.A. | Integración Global | Agencia de publicidad y medios | PwC |
| HRadio agencia de marketing y publicidad, S.L | Paseo de la Castellana 95, Planta. 24, 28046, Madrid, España. | 1.800 | 60,00% | Hashtag Media Group, S.L.U. | Integración Global | Agencia de publicidad en radio. | PwC |
| Grit and Rad, S.L. | Paseo de la Castellana 95, Planta. 24, 28046, Madrid, España | 1.530 | 100,00% | Hashtag Media Group, S.L.U. | Integración Global | Agencia de publicidad en radio. | - |
| MIO Consulting Inteligencia de Negocio, S.L. | Paseo de la Castellana 95, planta 24, 28046 Madrid, España. | 3.000 | 100% | Media Investment Optimization, S.A. | Integración Global | Agencia de publicidad en web. | - |
| Pop up Brand Content S.L | Calle Alcalá 20, 28014 Madrid, España | - | 51% | Media Investment Optimization, S.A. | Integración Global | Agencia de Producción y medios. | - |
| Artyco Comunicación y Servicios S.L | Calle Playa de Liencres 2 Edif. Londres 1º 3, 28230 Madrid, España | 1.600.000 | 51% (*) | MIO Consulting Inteligencia de Negocio, S.L. | Integración Global | Agencia de publicidad en web. | - |
| Hashtag Media Group Latam, S.L. | Paseo de la Castellana 95, planta 24, 28046 Madrid, España. | 80.749 | 75% | Media Investment Optimization, S.A. | Integración Global | Agencia de publicidad y medios | - |
| Hashtag Media Group Mexico, S.A. de CV | Av. Moliere 310, Polanco, Miguel Hidalgo, 11560 Ciudad de México | 5.495 | 74% | Hashtag Media Group Latam, S.L. | Integración Global | Agencia de publicidad y medios | - |



MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE 6 MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DEL 2021 (Expresado en euros)

(*) El porcentaje efectivamente adquirido sobre Artyco Comunicación y Servicios S.L. es del 51%, sin embargo, al haber acordado el pago paulatino del 49% restante en los siguientes ejercicios 2022, 2023 y 2024 se considera una compra aplazada de la participación nominal restante. A efectos de la consolidación de dicha empresa del grupo se integra el 100% de la misma sin la existencia de minoritarios (véanse nota 6.1 y 6.2).

A 31 de diciembre de 2020

| Nombre | Domicilio | Participación | | Sociedad titular de la participación | Supuesto por el que consolida | Actividad | Auditor |
|---|---|----------------|-----------|--------------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|---------|
| | | Coste en euros | % Nominal | | | | |
| Voila Media, S.L.U. | Paseo de la Castellana 95, Planta. 24, 28046, Madrid, España. | 3.000 | 100% | Media Investment Optimization, S.L. | Integración Global | Agencia de publicidad y medios | PwC |
| Hashtag Media Group, S.L.U. | Paseo de la Castellana 95, Planta. 24, 28046, Madrid, España. | 725.010 | 100% | Media Investment Optimization, S.L. | Integración Global | Agencia de publicidad y medios | PwC |
| HRadio agencia de marketing y publicidad, S.L | Paseo de la Castellana 95, Planta. 24, 28046, Madrid, España. | 1.800 | 60,00% | Hashtag Media Group, S.L.U. | Integración Global | Agencia de publicidad en radio. | PwC |
| Grit and Rad, S.L. | Paseo de la Castellana 95, Planta. 24, 28046, Madrid, España | 1.530 | 51,00% | Hashtag Media Group, S.L.U. | Integración Global | Agencia de publicidad en radio. | - |
| Mío Consulting Inteligencia de Negocio, S.L. | Paseo de la Castellana 95, planta 24, 28046 Madrid, España. | 3.000 | 100% | Media Investment Optimization, S.L. | Integración Global | Agencia de publicidad en web. | - |
| Hashtag Media Group Latam, S.L. | Paseo de la Castellana 95, planta 24, 28046 Madrid, España. | 80.749 | 75% | Media Investment Optimization, S.L. | Integración Global | Agencia de publicidad y medios | - |
| Hashtag Media Group Mexico, S.A. de CV | Av Moliere 310, Polanco, Miguel Hidalgo, 11560 Ciudad de México | 5.495 | 74% | Hashtag Media Group Latam, S.L. | Integración Global | Agencia de publicidad y medios | - |

A efectos de la preparación de los estados financieros intermedios consolidados, se entiende que existe un grupo cuando la dominante tiene una o más entidades dependientes, siendo éstas aquellas sobre las que la dominante tiene control, bien de forma directa o indirecta. Los principios aplicados en la elaboración de los estados financieros intermedios consolidados del Grupo se detallan en la Nota 2.1.

Los supuestos por los que se consolidan estas sociedades corresponden a las situaciones contempladas en el art. 2 de las NOFCAC, que se indican a continuación:

1. Cuando la sociedad dominante se encuentre en relación con otra sociedad (dependiente) en alguna de las siguientes situaciones:

- Que la sociedad dominante posea la mayoría de los derechos de voto.
- Que la sociedad dominante tenga la facultad de nombrar o destituir a la mayoría de los miembros del órgano de administración.
- Que la sociedad dominante pueda disponer, en virtud de acuerdos celebrados con otros socios, de la mayoría de los derechos de voto.
- Que la sociedad dominante haya designado con sus votos la mayoría de los miembros del órgano de administración, que desempeñen su cargo en el momento en que deban formularse las cuentas consolidadas y durante los dos ejercicios inmediatamente anteriores. Esta circunstancia se presume cuando la mayoría de los miembros del órgano de administración de la sociedad dominada sean miembros del órgano de administración o altos directivos de la sociedad dominante o de otra dominada por ésta.

2. Cuando una sociedad dominante posea la mitad o menos de los derechos de voto, incluso cuando apenas posea o no posea participación en otra sociedad, o cuando no se haya explicitado el poder de dirección (entidades de propósito especial), pero participe en los riesgos y beneficios de la entidad, o tenga capacidad para participar en las decisiones de explotación y financieras de la misma.

En cumplimiento del artículo 155 de la Ley de Sociedades de Capital, la Sociedad ha notificado a todas estas sociedades que, por sí misma o por medio de otra sociedad filial, posee más del 10 por 100 del capital.

Todas las sociedades dependientes cierran su ejercicio el 31 de diciembre y están incluidas en la consolidación a excepción de las dos sociedades dependientes siguientes por estar inactivas y no poseer activos ni pasivos significativos.



MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE 6 MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DEL 2021 (Expresado en euros)

El Grupo ha decidido dejar como inversión a coste, Hello Exterior, S.L. y Hello Alazraki, S.A. ya que son sociedades sin actividad y su impacto en las cifras consolidadas no es significativo.

El detalle de la inversión en dichas compañías a 30 de junio de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 es el siguiente:

| Nombre | Domicilio | Participación | | Sociedad titular de la participación | Supuesto de calificación como asociada | Patrimonio Neto | Coste en libros | Provisión |
|----------------------------|---|---------------|-----------|--|--|-----------------|-----------------|-----------|
| | | Importe | % Nominal | | | | | |
| Hello Exterior, S.L. | Pasco de la Castellana 95, Planta. 24, 28046, Madrid, España. | 3.000 | 60% | HRadio agencia de marketing y publicidad, S.L. | Agencia de publicidad en radio | 3.000 | 3.000 | - |
| Hello Alazraki, S.A. de CV | Calle Copérnico 71 Miguel Hidalgo DF México | 30.000 | 51% | Hashtag Media Group, S.L.U. | Agencia de publicidad en web | - | 30.000 | (30.000) |

2. Bases de presentación de los estados financieros intermedios consolidados

Los presentes estados financieros intermedios consolidados han sido formulados con fecha 14 de octubre de 2021 por el Consejo de Administración de la Sociedad dominante del Grupo, con el objeto de cumplir con el requerimiento de presentación de información financiera intermedia recogido en la circular 3/2020 para entidades emisoras del segmento BME Growth.

2.1 Imagen fiel

Los estados financieros intermedios consolidados se han preparado a partir de los registros contables de Media Investment Optimization, S.A. y de las sociedades consolidadas e incluyen los ajustes y reclasificaciones necesarios para la homogeneización temporal y valorativa con los criterios contables establecidos por el Grupo.

Estos estados financieros intermedios consolidados se presentan de acuerdo con la legislación mercantil vigente, recogida en el Código de Comercio reformado conforme a la Ley 16/2007, de 4 de julio, de reforma y adaptación de la legislación mercantil en materia contable para su armonización internacional con base en la normativa de la Unión Europea, el RD 1514/2007, de 20 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad, y el RD 1159/2010, de 17 de septiembre, por el que se aprueban las normas para la formulación de estados financieros consolidados y sus modificaciones posteriores (incluido el RD 602/2016 y el RD 1/2021), en todo lo que no se oponga a lo establecido en la mencionada reforma mercantil, con objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados del Grupo, así como la veracidad de los flujos de efectivo incorporados en el estado de flujos de efectivo consolidado.

2.2 Aspectos críticos de la valoración y estimación de la incertidumbre

La preparación de los estados financieros intermedios consolidados exige el uso por parte del Grupo de ciertas estimaciones y juicios en relación con el futuro que se evalúan continuamente y se basan en la experiencia histórica y otros factores, incluidas las expectativas de sucesos futuros que se consideran razonables bajo las circunstancias.

Las estimaciones contables resultantes, por definición, raramente igualarán a los correspondientes resultados reales. A continuación, se explican las estimaciones y juicios que tienen un riesgo significativo de dar lugar a un ajuste material en los valores en libros de los activos y pasivos dentro del ejercicio financiero siguiente:

a) Impuesto sobre las ganancias y activos por impuestos diferidos

El cálculo del impuesto sobre las ganancias requiere interpretaciones de la normativa fiscal aplicable a la Sociedades. Además, existen varios factores, ligados principalmente y no exclusivamente a los cambios en las leyes fiscales y a los cambios en las interpretaciones de las leyes fiscales actualmente en vigor, que requieren la realización de estimaciones por parte de la dirección del Grupo.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE 6 MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DEL 2021 (Expresado en euros)

Los activos por impuesto diferido se registran para todas aquellas diferencias temporarias deducibles, bases imponibles negativas pendientes de compensar y deducciones pendientes de aplicar para las que es probable que la Sociedad dominante disponga de ganancias fiscales futuras que permitan la aplicación de estos activos.

Para determinar el importe de los activos por impuesto diferido que se pueden registrar, los Administradores estiman los importes y las fechas en las que se obtendrán las ganancias fiscales futuras y el periodo de reversión de las diferencias temporarias imponibles.

b) Descuentos sobre compras

Los descuentos concedidos por los proveedores se reconocen en el momento en que es probable que se van a cumplir las condiciones que determinan su concesión como una reducción de los costes.

2.3 Comparación de la información

Dado que los presentes estados financieros intermedios consolidados son relativos al periodo de 6 meses terminado el 30 de junio de 2021, las cifras del balance, el estado de cambios en el patrimonio neto y el estado de flujos de efectivo, todos ellos intermedios consolidados, se comparan con las cifras formuladas y auditadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2020. Por el contrario, la cuenta de resultados intermedia consolidada se compara con las cifras correspondientes al mismo periodo de 6 meses del ejercicio previo, las cuales no han sido auditadas ni formuladas.

2.4 Agrupación de partidas

A efectos de facilitar la comprensión del balance intermedio, de la cuenta de pérdidas y ganancias intermedia, del estado de cambios en el patrimonio neto intermedio y del estado de flujos de efectivo intermedio, estos estados se presentan de forma agrupada, recogiéndose los análisis requeridos en las notas correspondientes de la memoria.

2.5 Principio de empresa en funcionamiento

El Grupo presenta sus estados financieros intermedios consolidados bajo el principio de empresa en funcionamiento, dado que, en opinión de los Administradores de la Sociedad dominante, no se anticipan problemas para atender las deudas con terceros en las fechas de sus respectivos vencimientos ya que:

- Los estados financieros intermedios consolidados al 30 de junio de 2021 presentan un fondo de maniobra positivo que asciende a 543.127 euros (positivo de 1.500.523 euros al 31 de diciembre de 2020).
- Los estados financieros intermedios consolidados al 30 de junio de 2021 de Media Investment Optimization S.A. y Sociedades dependientes, presentan un resultado intermedio consolidado positivo de 717.741 euros, un patrimonio neto intermedio consolidado positivo de 450.127 euros y unos flujos de efectivo intermedio de las actividades de explotación positivo por importe de 3.384.877 euros.
- Los presupuestos para el segundo semestre del ejercicio 2021 y para el ejercicio 2022 reflejan resultados positivos para el Grupo.
- La estructura de deuda del Grupo cuenta con la mayor parte del saldo dispuesto con vencimientos en el largo plazo paulatinos y anuales hasta 2025 (ver nota 10). Adicionalmente el saldo a corto plazo lo componen en su mayoría pólizas de crédito y de confirming con renovaciones anuales. Por último, el importe total disponible de tales pólizas al 30 de junio de 2021 asciende a 6.480.122 euros (ver nota 15.b).

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**MEMORIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE 6 MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DEL 2021 (Expresado en euros)**

- Adicionalmente, tal y como se detalla en la nota 26, la Sociedad dominante ha salido a cotizar en el BME Growth en julio del 2021 ampliando capital con prima de emisión por un montante total de 3 millones de euros los cuales han sido íntegramente suscritos y desembolsados en dicha fecha.

Por estos motivos, el Consejo de Administración de la Sociedad dominante ha formulado los estados financieros intermedios consolidados atendiendo al principio de empresa en funcionamiento al estimar que los resultados positivos futuros del Grupo, así como, la financiación obtenida permitirá asegurar la continuidad de las operaciones y la estrategia de inversión futura del Grupo.

3. Sociedades asociadas y multigrupo**a) Sociedades asociadas**

Asociadas son todas las entidades sobre las que alguna de las sociedades incluidas en la consolidación ejerce influencia significativa. Se entiende que existe influencia significativa cuando el Grupo tiene participación en la sociedad y poder para intervenir en las decisiones de política financiera y de explotación de esta, sin llegar a tener control.

Al 30 de junio de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 no hay compañías asociadas.

b) Sociedades multigrupo

Las sociedades multigrupo son aquellas que se gestionan por el Grupo conjuntamente con otras sociedades ajenas al mismo.

Al 30 de junio de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 la sociedad no posee sociedades multigrupo.

4. Normas de registro y valoración**4.1 Sociedades dependientes****a) Adquisición de control**

La adquisición por parte de la Sociedad dominante (u otra sociedad del Grupo) del control de una sociedad dependiente constituye una combinación de negocios que se contabiliza de acuerdo con el método de adquisición. Este método requiere que la empresa adquirente contabilice, en la fecha de adquisición, los activos identificables adquiridos y los pasivos asumidos en una combinación de negocios, así como, en su caso, el correspondiente fondo de comercio o diferencia negativa. Las sociedades dependientes se consolidan a partir de la fecha en que se transfiere el control al Grupo, y se excluyen de la consolidación en la fecha en que cesa el mismo.

El coste de adquisición se determina como la suma de los valores razonables, en la fecha de adquisición, de los activos entregados, los pasivos incurridos o asumidos y los instrumentos de patrimonio emitidos por la adquirente y el valor razonable de cualquier contraprestación contingente que dependa de eventos futuros o del cumplimiento de ciertas condiciones, que deba registrarse como un activo, un pasivo o como patrimonio neto de acuerdo con su naturaleza.

Los gastos relacionados con la emisión de los instrumentos de patrimonio o de los pasivos financieros entregados no forman parte del coste de la combinación de negocios, registrándose de conformidad con las normas aplicables a los instrumentos financieros. Los honorarios abonados a asesores legales u otros profesionales que intervengan en la combinación de negocios se contabilizan como gastos a medida que se incurren. Tampoco se incluyen en el coste de la combinación los gastos generados internamente por estos conceptos, ni los que, en su caso, hubiera incurrido la entidad adquirida.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE 6 MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DEL 2021 (Expresado en euros)

El exceso, en la fecha de adquisición, del coste de la combinación de negocios, sobre la parte proporcional del valor de los activos identificables adquiridos menos el de los pasivos asumidos representativos de la participación en el capital de la sociedad adquirida se reconoce como un fondo de comercio. En el caso excepcional de que este importe fuese superior al coste de la combinación de negocios, el exceso se contabilizará en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada como un ingreso.

b) Adquisición de control por etapas

Cuando el control sobre una sociedad dependiente se adquiere mediante varias transacciones realizadas en fechas diferentes, el fondo de comercio (o la diferencia negativa) se obtiene por diferencia entre el coste de la combinación de negocios, más el valor razonable en la fecha de adquisición de cualquier inversión previa de la empresa adquirente en la adquirida, y el valor de los activos identificables adquiridos menos el de los pasivos asumidos.

Cualquier beneficio o pérdida que surja como consecuencia de la valoración a valor razonable en la fecha en que se obtiene el control de la participación previa de la adquirente en la adquirida, se reconoce en la cuenta de pérdidas y ganancias. Si, con anterioridad, la inversión se hubiera valorado por su valor razonable, los ajustes de valoración pendientes de ser imputados al resultado del ejercicio se transfieren a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

c) Método de consolidación

Los activos, pasivos, ingresos, gastos, flujos de efectivo y demás partidas de los estados financieros intermedios de las sociedades del Grupo se incorporan a los estados financieros intermedios consolidados del Grupo por el método de integración global. Este método requiere lo siguiente:

- i. Homogeneización temporal. Los estados financieros intermedios consolidados se establecen en la misma fecha y periodo que los estados financieros intermedios de la sociedad obligada a consolidar. La inclusión de las sociedades cuyo cierre de ejercicio sea diferente a aquel, se hace mediante estados financieros intermedios referidas a la misma fecha y mismo periodo que los estados financieros intermedios consolidados;
- ii. Homogeneización valorativa. Los elementos del activo y del pasivo, los ingresos y gastos, y demás partidas de los estados financieros intermedios de las sociedades del Grupo se han valorado siguiendo métodos uniformes. Aquellos elementos del activo o del pasivo, o aquellas partidas de ingresos o gastos que se hubieran valorado según criterios no uniformes respecto a los aplicados en consolidación se han valorado de nuevo, realizándose los ajustes necesarios, a los únicos efectos de la consolidación;
- iii. Agregación. Las diferentes partidas de los estados financieros intermedios individuales previamente homogeneizadas se agregan según su naturaleza;
- iv. Eliminación inversión-patrimonio neto. Los valores contables representativos de los instrumentos de patrimonio de la sociedad dependiente poseídos, directa o indirectamente, por la sociedad dominante, se compensan con la parte proporcional de las partidas de patrimonio neto de la mencionada sociedad dependiente atribuible a dichas participaciones, generalmente, sobre la base de los valores resultantes de aplicar el método de adquisición descrito anteriormente. En consolidaciones posteriores al ejercicio en que se adquirió el control, el exceso o defecto del patrimonio neto generado por la sociedad dependiente desde la fecha de adquisición que sea atribuible a la sociedad dominante se presenta en el balance consolidado dentro de las partidas de reservas o ajustes por cambios de valor, en función de su naturaleza. La parte atribuible a los socios externos se inscribe en la partida de "Socios externos",
- v. Participación de socios externos. La valoración de los socios externos se realiza en función de su participación efectiva en el patrimonio neto de la sociedad dependiente una vez incorporados los ajustes anteriores. El fondo de comercio de consolidación no se atribuye a los socios externos. El exceso entre las pérdidas atribuibles a

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE 6 MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DEL 2021 (Expresado en euros)

los socios externos de una sociedad dependiente y la parte de patrimonio neto que proporcionalmente les corresponda se atribuye a aquellos, aun cuando ello implique un saldo deudor en dicha partida; y

- vi. Eliminaciones de partidas intragrupo. Los créditos y deudas, ingresos y gastos y flujos de efectivo entre sociedades del Grupo se eliminan en su totalidad. Asimismo, la totalidad de los resultados producidos por las operaciones internas se elimina y difiere hasta que se realice frente a terceros ajenos al Grupo.

d) Modificación de la participación sin pérdida de control

Una vez obtenido el control sobre una dependiente, las operaciones posteriores que den lugar a una modificación de la participación de la sociedad dominante en la dependiente, sin que se produzca pérdida de control sobre esta, se consideran, en los estados financieros intermedios consolidados, como una operación con títulos de patrimonio propio, aplicándose las reglas siguientes:

- i. No se modifica el importe del fondo de comercio o diferencia negativa reconocida, ni tampoco el de otros activos y pasivos reconocidos;
- ii. El beneficio o pérdida que se hubiera reconocido en las cuentas individuales, se elimina, en consolidación, con el correspondiente ajuste a las reservas de la sociedad cuya participación se reduce;
- iii. Se ajustan los importes de los “ajustes por cambios de valor” y de “subvenciones, donaciones y legados” para reflejar la participación en el capital de la dependiente que mantienen las sociedades del Grupo;
- iv. La participación de los socios externos en el patrimonio neto de la dependiente se muestra en función del porcentaje de participación que los terceros ajenos al Grupo poseen en la sociedad dependiente, una vez realizada la operación, que incluye el porcentaje de participación en el fondo de comercio contabilizado en las cuentas consolidadas asociado a la modificación que se ha producido; y
- v. El ajuste necesario resultante de los puntos a), c) y d) anteriores se contabilizará en reservas.

e) Pérdida de control

Cuando se pierde el control de una sociedad dependiente se observan las reglas siguientes:

- i. Se ajusta, a los efectos de la consolidación, el beneficio o la pérdida reconocida en los estados financieros intermedios individuales;
- ii. Si la sociedad dependiente pasa a calificarse como multigrupo o asociada, se consolida o se aplica inicialmente el método de puesta en equivalencia, considerando a efectos de su valoración inicial, el valor razonable de la participación retenida en dicha fecha;
- iii. La participación en el patrimonio neto de la sociedad dependiente que se retenga después de la pérdida de control y que no pertenezca al perímetro de consolidación se valorará de acuerdo con los criterios aplicables a los activos financieros (Nota 4.6) considerando como valoración inicial el valor razonable en la fecha en que deja de pertenecer al citado perímetro;
- iv. Se reconoce un ajuste en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada para mostrar la participación de los socios externos en los ingresos y gastos generados por la dependiente en el ejercicio hasta la fecha de pérdida de control, y en la transferencia a la cuenta de pérdidas y ganancias de los ingresos y gastos contabilizados directamente en el patrimonio neto.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE 6 MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DEL 2021 (Expresado en euros)

4.2 Inmovilizado intangible

a) Fondo de comercio

El fondo de comercio surge en la adquisición de dependientes y representa el exceso, en la fecha de adquisición, del coste de la combinación de negocios sobre la parte proporcional del valor razonable de los activos identificables adquiridos menos el de los pasivos asumidos representativos de la participación en el capital de la sociedad adquirida.

El fondo de comercio se asigna, en la fecha de adquisición, a cada una de las unidades generadoras de efectivo o grupos de unidades generadoras de efectivo del Grupo que se espera vayan a beneficiarse de las sinergias de la combinación de negocios en la que surgió dicho fondo de comercio.

En la fecha de reconocimiento inicial, el fondo de comercio se valora conforme a lo indicado en la Nota 4.1.a. con posterioridad a su reconocimiento inicial, el fondo de comercio se valora por su coste menos la amortización acumulada y, en su caso, el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro de valor reconocidas. La vida útil se determina de forma separada para cada una de las unidades generadoras de efectivo a las que se haya asignado y se estima que es 10 años. Al menos anualmente, se analiza si existen indicios de deterioro del valor de las unidades generadoras de efectivo a las que se haya asignado un fondo de comercio y, en caso de que exista, se comprueba su eventual deterioro.

Las pérdidas por deterioro del valor del fondo de comercio no son objeto de reversión en ejercicios posteriores.

b) Aplicaciones informáticas

Las licencias para programas informáticos adquiridas a terceros se capitalizan sobre la base de los costes en que se ha incurrido para adquirirlas y prepararlas para usar el programa específico. Estos costes se amortizan durante sus vidas útiles estimadas en 10 años. Los gastos relacionados con el mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto cuando se incurre en ellos. Los costes directamente relacionados con la producción de programas informáticos únicos e identificables controlados por la Sociedad, y que sea probable que vayan a generar beneficios económicos superiores a los costes durante más de un año, se reconocen como activos intangibles. Los costes directos incluyen los gastos del personal que desarrolla los programas informáticos y un porcentaje adecuado de gastos generales.

Los costes de desarrollo de programas informáticos reconocidos como activos se amortizan durante sus vidas útiles estimadas (10 años). La Sociedad evalúa y determina las correcciones valorativas por deterioro y las revisiones de pérdidas de deterioro de valor de inmovilizado intangible.

4.3 Inmovilizado material

Los elementos del inmovilizado material se reconocen por su precio de adquisición o coste de producción menos la amortización acumulada y el importe acumulado de las pérdidas reconocidas.

El importe de los trabajos realizados por el Grupo para su propio inmovilizado material se calcula sumando al precio de adquisición de las materias consumibles, los costes directos o indirectos imputables a dichos bienes.

Los costes de ampliación, modernización o mejora de los bienes del inmovilizado material se incorporan al activo como mayor valor del bien exclusivamente cuando suponen un aumento de su capacidad, productividad o alargamiento de su vida útil, y siempre que sea posible conocer o estimar el valor contable de los elementos que resultan dados de baja del inventario por haber sido sustituidos.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE 6 MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DEL 2021 (Expresado en euros)

Los costes de reparaciones importantes se activan y se amortizan durante la vida útil estimada de los mismos, mientras que los gastos de mantenimiento recurrentes se cargan en la cuenta de pérdidas y ganancias durante el ejercicio en que se incurre en ellos.

La amortización del inmovilizado material, con excepción de los terrenos que no se amortizan, se calcula sistemáticamente por el método lineal en función de su vida útil estimada, atendiendo a la depreciación efectivamente sufrida por su funcionamiento, uso y disfrute. Las vidas útiles estimadas son:

| | <u>Porcentaje aplicado</u> |
|--|----------------------------|
| Elementos de Transporte | 10% |
| Equipos para procesamiento informáticos | 20% |
| Instalaciones técnicas, y otro inmovilizado material | 10% |

El valor residual y la vida útil de los activos se revisa, ajustándose si fuese necesario, en la fecha de cada balance.

Cuando el valor contable de un activo es superior a su importe recuperable estimado, su valor se reduce de forma inmediata hasta su importe recuperable (Nota 4.5).

Las pérdidas y ganancias por la venta de inmovilizado material se calculan comparando los ingresos obtenidos por la venta con el valor contable y se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

4.4 Costes por intereses

Los gastos financieros directamente atribuibles a la adquisición o construcción de elementos del inmovilizado que necesiten un período de tiempo superior a un año para estar en condiciones de uso se incorporan a su coste hasta que se encuentran en condiciones de funcionamiento.

4.5 Pérdida por deterioro del valor de los activos no financieros

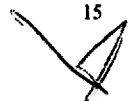
Los activos se someten a pruebas de pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias sea indicativo de que el valor contable puede no ser recuperable. Se reconoce una pérdida por deterioro por el exceso del valor contable del activo sobre su importe recuperable, entendido éste como el valor razonable del activo menos los costes de venta o el valor en uso, el mayor de los dos. A efectos de evaluar las pérdidas por deterioro del valor, los activos se agrupan al nivel más bajo para el que hay flujos de efectivo identificables por separado (unidades generadoras de efectivo). Los activos no financieros, distintos del fondo de comercio, que hubieran sufrido una pérdida por deterioro se someten a revisiones a cada fecha de balance por si se hubieran producido reversiones de la pérdida.

4.6 Activos financieros

a) Préstamos y partidas a cobrar

Los préstamos y partidas a cobrar son activos financieros no derivados con cobros fijos o determinables que no cotizan en un mercado activo. Se incluyen en activos corrientes, excepto para vencimientos superiores a 12 meses desde de la fecha del balance que se clasifican como activos no corrientes. Los préstamos y partidas a cobrar se incluyen en "Créditos a empresas" y "Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar" en el balance consolidado.

Estos activos financieros se valoran inicialmente por su valor razonable, incluidos los costes de transacción que les sean directamente imputables, y posteriormente a coste amortizado reconociendo los intereses devengados en función de su tipo de interés efectivo, entendido como el tipo de actualización que iguala el valor en libros del instrumento con la totalidad de sus flujos de efectivo estimados hasta su vencimiento. No obstante, lo anterior, los créditos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año se valoran, tanto en el momento de reconocimiento inicial como posteriormente, por su valor nominal siempre que el efecto de no actualizar los flujos no sea significativo.



MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**MEMORIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE 6 MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DEL 2021 (Expresado en euros)**

Al menos al cierre del ejercicio, se efectúan las correcciones valorativas necesarias por deterioro de valor si existe evidencia objetiva de que no se cobrarán todos los importes que se adeudan.

El importe de la pérdida por deterioro del valor es la diferencia entre el valor en libros del activo y el valor actual de los flujos de efectivo futuros estimados, descontados al tipo de interés efectivo en el momento de reconocimiento inicial. Las correcciones de valor, así como en su caso su reversión, se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

- b) Activos financieros mantenidos para negociar y otros activos financieros a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias

Tienen la consideración de activos financieros a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias todos aquellos activos mantenidos para negociar que se adquieren con el propósito de venderse en el corto plazo o forman parte de una cartera de instrumentos identificados y gestionados conjuntamente para obtener ganancias a corto plazo, así como los activos financieros que designa el Grupo en el momento del reconocimiento inicial para su inclusión en esta categoría por resultar en una información más relevante. Los derivados también se clasifican como mantenidos para negociar siempre que no sean un contrato de garantía financiera ni se hayan designado como instrumentos de cobertura.

Estos activos financieros se valoran, tanto en el momento inicial como en valoraciones posteriores, por su valor razonable, imputando los cambios que se produzcan en dicho valor en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio. Los costes de transacción directamente atribuibles a la adquisición se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio.

4.7 Efectivo y otros activos líquidos equivalentes

El efectivo y otros activos líquidos equivalentes incluyen el efectivo en caja y los depósitos bancarios a la vista en entidades de crédito. También se incluyen bajo este concepto otras inversiones a corto plazo de gran liquidez siempre que sean fácilmente convertibles en importes determinados de efectivo y que están sujetas a un riesgo insignificante de cambios de valor. A estos efectos se incluyen las inversiones con vencimientos de menos de tres meses desde la fecha de adquisición.

La Sociedad presenta en el estado de flujos de efectivo los pagos y cobros procedentes de activos y pasivos financieros de rotación elevada por su importe neto. A estos efectos se considera que el periodo de rotación es elevado cuando el plazo entre la fecha de adquisición y la de vencimiento no supere seis meses.

4.8 Patrimonio

El capital social estaba representado por participaciones ordinarias hasta la transformación en Sociedad Anónima detallada en la nota 1 de la presente memoria. Desde ese momento pasan a ser acciones ordinarias.

Los costes de emisión de nuevas acciones, participaciones u opciones se presentan directamente contra el patrimonio neto, como menores reservas.

Cuando cualquier sociedad del Grupo adquiere acciones de la Sociedad (acciones propias), la contraprestación pagada, incluido cualquier coste incremental directamente atribuible, se deduce del patrimonio neto hasta su cancelación, emisión de nuevo o enajenación. Cuando estas participaciones se venden o se vuelven a emitir posteriormente, cualquier importe recibido, neto de cualquier coste incremental de la transacción directamente atribuible, se incluye en el patrimonio neto.



MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**MEMORIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE 6 MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DEL 2021 (Expresado en euros)****4.9 Pasivos Financieros**Débitos y Partidas a pagar

Esta categoría incluye débitos por operaciones comerciales y débitos por operaciones no comerciales. Estos recursos ajenos se clasifican como pasivos corrientes, a menos que el Grupo tenga un derecho incondicional a diferir su liquidación durante al menos 12 meses después de la fecha del balance.

Estas deudas se reconocen inicialmente a su valor razonable ajustado por los costes de transacción directamente imputables, registrándose posteriormente por su coste amortizado según el método del tipo de interés efectivo. Dicho interés efectivo es el tipo de actualización que iguala el valor en libros del instrumento con la corriente esperada de pagos futuros previstos hasta el vencimiento del pasivo.

No obstante, los débitos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año y que no tienen un tipo de interés contractual se valoran, tanto en el momento inicial como posteriormente, por su valor nominal cuando el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no es significativo.

En el caso de producirse renegociación de deudas existentes, se considera que no existen modificaciones sustanciales del pasivo financiero cuando el prestamista del nuevo préstamo es el mismo que el que otorgó el préstamo inicial y el valor actual de los flujos de efectivo, incluyendo las comisiones netas, no difiere en más de un 10% del valor actual de los flujos de efectivo pendientes de pagar del pasivo original calculado bajo ese mismo método.

4.10 Subvenciones recibidas

Las subvenciones que tengan carácter de reintegrables se registran como pasivos hasta cumplir las condiciones para considerarse no reintegrables, mientras que las subvenciones no reintegrables se registran como ingresos directamente imputados al patrimonio neto y se reconocen como ingresos sobre una base sistemática y racional de forma correlacionada con los gastos derivados de la subvención. Las subvenciones no reintegrables recibidas de los socios se registran directamente en fondos propios.

A estos efectos, una subvención se considera no reintegrable cuando existe un acuerdo individualizado de concesión de la subvención, se han cumplido todas las condiciones establecidas para su concesión y no existen dudas razonables de que se cobrará.

Las subvenciones de carácter monetario se valoran por el valor razonable del importe concedido y las subvenciones no monetarias por el valor razonable del bien recibido, referidos ambos valores al momento de su reconocimiento.

Las subvenciones no reintegrables relacionadas con la adquisición de inmovilizado intangible, material e inversiones inmobiliarias se imputan como ingresos del ejercicio en proporción a la amortización de los correspondientes activos o, en su caso, cuando se produzca su enajenación, corrección valorativa por deterioro o baja en balance. Por su parte, las subvenciones no reintegrables relacionadas con gastos específicos se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada en el mismo ejercicio en que se devengan los correspondientes gastos y las concedidas para compensar déficit de explotación en el ejercicio en que se conceden, salvo cuando se destinan a compensar déficit de explotación de ejercicios futuros, en cuyo caso se imputan en dichos ejercicios.

4.11 Impuestos corrientes y diferidos

El gasto (ingreso) por impuesto sobre beneficios es el importe que, por este concepto, se devenga en el ejercicio y que comprende tanto el gasto (ingreso) por impuesto corriente como por impuesto diferido.

Tanto el gasto (ingreso) por impuesto corriente como diferido se registra en la cuenta de pérdidas y ganancias. No obstante, se reconoce en el patrimonio neto el efecto impositivo relacionado con partidas que se registran

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE 6 MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DEL 2021 (Expresado en euros)

directamente en el patrimonio neto.

Los activos y pasivos por impuesto corriente se valorarán por las cantidades que se espera pagar o recuperar de las autoridades fiscales, de acuerdo con la normativa vigente o aprobada y pendiente de publicación en la fecha de cierre del ejercicio.

Los impuestos diferidos se calculan, de acuerdo con el método del pasivo, sobre las diferencias temporarias que surgen entre las bases fiscales de los activos y pasivos y sus valores en libros.

Sin embargo, si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un activo o un pasivo en una transacción distinta de una combinación de negocios que en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la base imponible del impuesto no se reconocen. El impuesto diferido se determina aplicando la normativa y los tipos impositivos aprobados o a punto de aprobarse en la fecha del balance y que se espera aplicar cuando el correspondiente activo por impuesto diferido se realice o el pasivo por impuesto diferido se liquide.

Los activos por impuestos diferidos se reconocen en la medida en que resulte probable que se vaya a disponer de ganancias fiscales futuras con las que poder compensar las diferencias temporarias.

Media Investment Optimization, S.A. está sujeta al Impuesto sobre Sociedades y tributa en el Régimen de Grupos de sociedades, regulado en el capítulo VII del Título VII del Real Decreto legislativo 4/2004, de 5 de marzo por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley del Impuesto sobre Sociedades. En el ejercicio finalizado 2019, el Grupo se acogió al régimen de tributación consolidada integrándose en el grupo 346/17 siendo Media Investment Optimization, S.A. la compañía dominante. De igual forma, a partir del ejercicio 2019 el Grupo tributa el Impuesto sobre el Valor añadido en régimen consolidado en el grupo 127/17, siendo Media Investment Optimization, S.A. dominante del grupo consolidado.

Es política del grupo consolidado contabilizar el gasto por impuesto en las sociedades individuales, reconociéndose créditos y débitos entre las sociedades individuales, consecuencia de la utilización de bases imponibles negativas en las sociedades con beneficios fiscales, siendo intención del grupo exigir o satisfacer dichos créditos o débitos.

4.12 Prestaciones a los empleados

Indemnizaciones por cese

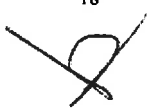
Las indemnizaciones por cese se pagan a los empleados como consecuencia de la decisión del Grupo de rescindir su contrato de trabajo antes de la edad normal de jubilación o cuando el empleado acepta renunciar voluntariamente a cambio de esas prestaciones. El Grupo reconoce estas prestaciones cuando se ha comprometido de forma demostrable a cesar en su empleo a los trabajadores de acuerdo con un plan formal detallado sin posibilidad de retirada o a proporcionar indemnizaciones por cese como consecuencia de una oferta para animar a una renuncia voluntaria. Las prestaciones que no se van a pagar en los doce meses siguientes a la fecha del balance se descuentan a su valor actual.

Comisiones y bonus

El Grupo reconoce un pasivo y un gasto para bonus y participación en beneficios en base a una fórmula que tiene en cuenta diversos criterios y marcadores objetivos de negocio. El Grupo reconoce una provisión cuando está contractualmente obligada o cuando la práctica en el pasado ha creado una obligación implícita.

4.13 Provisiones y pasivos contingentes

Las provisiones para reestructuración y litigios se reconocen cuando el Grupo tiene una obligación presente, ya sea legal o implícita, como resultado de sucesos pasados, es probable que vaya a ser necesaria una salida de recursos para liquidar la obligación y el importe se puede estimar de forma fiable. Las provisiones por



MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**MEMORIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE 6 MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DEL 2021 (Expresado en euros)**

reestructuración incluyen sanciones por cancelación del arrendamiento y pagos por despido a los empleados. No se reconocen provisiones para pérdidas de explotación futuras.

Las provisiones se valoran por el valor actual de los desembolsos que se espera que sean necesarios para liquidar la obligación usando un tipo antes de impuestos que refleje las evaluaciones del mercado actual del valor temporal del dinero y los riesgos específicos de la obligación. Los ajustes en la provisión con motivo de su actualización se reconocen como un gasto financiero conforme se van devengando.

Las provisiones con vencimiento inferior o igual a un año, con un efecto financiero no significativo no se descuentan.

Por su parte, se consideran pasivos contingentes aquellas posibles obligaciones surgidas como consecuencia de sucesos pasados, cuya materialización está condicionada a que ocurra o no uno o más eventos futuros independientes de la voluntad del Grupo. Dichos pasivos contingentes no son objeto de registro contable presentándose detalle de los mismos en la memoria (nota 21).

4.14 Combinaciones de negocios

Las combinaciones de negocios surgidas de la adquisición de todos los elementos patrimoniales de una empresa o de una parte que constituya uno o más negocios, se registran de acuerdo con el método de adquisición.

Las operaciones de fusión, escisión y aportación no dineraria de un negocio entre empresas del grupo se registran conforme con lo establecido para las transacciones entre partes vinculadas.

Las operaciones de fusión, escisión y aportación no dineraria distintas de las anteriores y las combinaciones de negocios surgidas de la adquisición de todos los elementos patrimoniales de una empresa o de una parte que constituya uno o más negocios, se registran de acuerdo con el método de adquisición (Nota 4.1.a).

4.15 Reconocimiento de ingresos

Los ingresos se registran por el valor razonable de la contraprestación a recibir y representan los importes a cobrar por los servicios prestados en el curso ordinario del Grupo, menos devoluciones, rebajas, descuentos y el impuesto sobre el valor añadido.

El Grupo reconoce los ingresos cuando el importe de los mismos se puede valorar con fiabilidad, es probable que los beneficios económicos futuros vayan a fluir al Grupo y se cumplen las condiciones específicas para cada una de las actividades tal y como se detalla a continuación. No se considera que se pueda valorar el importe de los ingresos con fiabilidad hasta que no se han resuelto todas las contingencias relacionadas con la venta. El Grupo basa sus estimaciones en resultados históricos, teniendo en cuenta el tipo de cliente, el tipo de transacción y los términos concretos de cada acuerdo.

Prestación de servicios

El Grupo presta servicios de marketing y publicidad. Estos servicios se suministran sobre la base de una fecha y material concreto.

Los ingresos derivados de dichos contratos se reconocen en función de la inserción publicitaria efectivamente realizada considerando las órdenes de pedido previas de sus clientes.

Ingresos por intereses

Los ingresos por intereses se reconocen usando el método del tipo de interés efectivo. Cuando una cuenta a cobrar sufre pérdida por deterioro del valor, el Grupo reduce el valor contable a su importe recuperable, descontando los



MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE 6 MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DEL 2021 (Expresado en euros)

flujos futuros de efectivo estimados al tipo de interés efectivo original del instrumento, y continúa llevando el descuento como menos ingreso por intereses. Los ingresos por intereses de préstamos que hayan sufrido pérdidas por deterioro del valor se reconocen utilizando el método del tipo de interés efectivo.

4.16 Arrendamiento

a) Cuando alguna sociedad del Grupo es el arrendatario – Arrendamiento financiero

Los arrendamientos de inmovilizado material en los que el Grupo tiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios derivados de la propiedad se clasifican como arrendamientos financieros. Los arrendamientos financieros se capitalizan al inicio del arrendamiento al valor razonable del bien arrendado o al valor actual de los pagos mínimos acordados por el arrendamiento, el menor de los dos. Para el cálculo del valor actual se utiliza el tipo de interés implícito del contrato y si éste no se puede determinar, el tipo de interés del Grupo para operaciones similares.

Cada pago por arrendamiento se distribuye entre el pasivo y la carga financiera. La carga financiera total se distribuye a lo largo del plazo de arrendamiento y se imputa a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se devenga, aplicando el método del tipo de interés efectivo. Las cuotas contingentes son gasto del ejercicio en que se incurre en ellas. Las correspondientes obligaciones por arrendamiento, netas de cargas financieras, se incluyen en “Acreedores por arrendamiento financiero”. El inmovilizado adquirido en régimen de arrendamiento financiero se amortiza durante su vida útil o la duración del contrato, el menor de los dos.

b) Cuando la Sociedad es el arrendatario – Arrendamiento operativo

Los arrendamientos en los que el arrendador conserva una parte importante de los riesgos y beneficios derivados de la titularidad se clasifican como arrendamientos operativos. Los pagos en concepto de arrendamiento operativo (netos de cualquier incentivo recibido del arrendador) se cargan en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio en que se devengan sobre una base lineal durante el período de arrendamiento.

4.17 Transacciones entre partes vinculadas

Las operaciones entre empresas del grupo se contabilizan en el momento inicial por su valor razonable. En su caso, si el precio acordado difiere de su valor razonable, la diferencia se registra atendiendo a la realidad económica de la operación. La valoración posterior se realiza conforme con lo previsto en las correspondientes normas. Las transacciones y saldos entre empresas del grupo quedan eliminadas en el proceso de consolidación.

El Grupo realiza todas sus operaciones con sociedades vinculadas a valores de mercado. Adicionalmente, los precios de transferencia se encuentran adecuadamente soportados por lo que los Administradores de la Sociedad dominante consideran que no existen riesgos significativos por este aspecto de los que puedan derivarse pasivos de consideración en el futuro.

No obstante, a lo anterior, en las operaciones de fusión, escisión o aportación no dineraria de un negocio el Grupo sigue el siguiente criterio:

a) Aportación no dineraria

En las aportaciones no dinerarias a una empresa del grupo, tanto la sociedad aportante como la adquirente valoran la inversión por el valor contable de los elementos patrimoniales entregados en los estados financieros intermedios consolidados en la fecha en que se realiza la operación. A estos efectos, se utilizan los estados financieros intermedios consolidados del grupo o subgrupo mayor en el que se integren los elementos patrimoniales cuya sociedad dominante sea española.

b) Fusión y escisión

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**MEMORIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE 6 MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DEL 2021 (Expresado en euros)**

En las operaciones entre empresas del grupo en las que intervenga la empresa dominante (o dominante de un subgrupo) y su dependiente, directa o indirecta, los elementos patrimoniales adquiridos se valoran por el importe que corresponde a los mismos en los estados financieros intermedios consolidados del grupo o subgrupo. La diferencia que se ponga de manifiesto se reconoce contra una partida de reservas.

En el caso de operaciones entre otras empresas del grupo, los elementos patrimoniales adquiridos se valoran según sus valores contables en los estados financieros intermedios consolidados del grupo o subgrupo mayor en el que se integren aquellos y cuya sociedad dominante sea española.

La diferencia que se pudiera poner de manifiesto se registra en reservas.

4.18 Moneda Funcional y de presentación

Los estados financieros intermedios consolidados del Grupo se presentan en euros, que es la moneda de presentación y funcional del Grupo. Las sociedades dependientes activas tienen todas al euro como moneda funcional a excepción de Hashtag Media Group México, S.A. de C.V. cuya moneda funcional es el peso mexicano generando las diferencias de conversión reconocidas en el patrimonio neto consolidado al convertir sus estados financieros individuales a euros (moneda de presentación del consolidado).

5. Gestión del riesgo financiero**5.1 Factores de riesgo financiero**

Las actividades del Grupo están expuestas a diversos riesgos financieros: riesgo de mercado (incluyendo riesgo de tipo de cambio, riesgo del tipo de interés y riesgo de precios), riesgo de crédito y riesgo de liquidez. El programa de gestión del riesgo global del Grupo se centra en la incertidumbre de los mercados financieros y trata de minimizar los efectos potenciales adversos sobre su rentabilidad financiera.

La gestión del riesgo está controlada por la Dirección financiera del Grupo que identifica, evalúa y cubre los riesgos financieros con arreglo a las políticas aprobadas por los Administradores. Estos proporcionan políticas escritas para la gestión del riesgo global, así como para áreas concretas como riesgo de tipo de cambio, riesgo de tipo de interés, riesgo de liquidez, empleo de derivados y no derivados e inversión del exceso de liquidez.

a) Riesgo de mercado**i) Riesgo de precios**

El Grupo está expuesto al riesgo del precio de los instrumentos de patrimonio neto debido a las inversiones mantenidas por el Grupo y clasificadas en el balance consolidado a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias.

ii) Riesgo de tipo de interés en los flujos de efectivo y valor razonable

El riesgo de tipo de interés del Grupo surge de la deuda financiera. Los préstamos emitidos a tipos variables exponen al Grupo a riesgo de tipo de interés de los flujos de efectivo, que está parcialmente compensado por el efectivo mantenido a tipos variables. Los préstamos a tipo de interés fijo exponen al Grupo a riesgos de tipo de interés sobre el valor razonable.

b) Riesgo de crédito

El riesgo de crédito se gestiona por grupos. El riesgo de crédito surge del efectivo y otros activos líquidos equivalentes al efectivo, los instrumentos financieros derivados y los depósitos en bancos e instituciones

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE 6 MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DEL 2021 (Expresado en euros)

financieras, así como por la exposición al riesgo de crédito con clientes mayoristas y minoristas, incluyendo las cuentas comerciales a cobrar y las transacciones comprometidas.

El Grupo no tiene concentraciones significativas de riesgo de crédito. Las operaciones al contado solamente se formalizan con instituciones financieras de alta calificación crediticia. El Grupo dispone de políticas para limitar el importe del riesgo con cualquier institución financiera.

La exposición máxima al riesgo de crédito a 30 de junio de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 se detalla en la nota 11 de los presentes estados financieros intermedios consolidados. En cuanto a la antigüedad de la deuda, el Grupo hace un seguimiento constante de la misma, no existiendo situaciones de riesgo significativas a finales del ejercicio.

c) Riesgo de liquidez

Una gestión prudente del riesgo de liquidez implica el mantenimiento de efectivo y valores negociables suficientes, la disponibilidad de financiación mediante un importe suficiente de facilidades de crédito comprometidas y tener capacidad para liquidar posiciones de mercado.

Dado el carácter dinámico de los negocios subyacentes, el Departamento financiero del Grupo tiene como objetivo mantener la flexibilidad en la financiación mediante la disponibilidad de líneas de crédito comprometidas.

5.2 Estimación del valor razonable

El valor razonable de los instrumentos financieros que se negocian en mercados activos (tales como los títulos mantenidos para negociar y los disponibles para la venta) se basa en los precios de mercado a la fecha del balance. El precio de cotización de mercado que se utiliza para los activos financieros es el precio corriente comprador.

El valor razonable de los instrumentos financieros que no cotizan en un mercado activo se determina usando técnicas de valoración. El Grupo utiliza su juicio para seleccionar una variedad de métodos y realiza hipótesis que se basan en las condiciones del mercado existentes en cada una de las fechas del balance. Para la deuda a largo plazo se utilizan precios cotizados de mercado o cotizaciones de agentes. Para determinar el valor razonable del resto de instrumentos financieros se utilizan otras técnicas, como flujos de efectivo descontados estimados.

Se asume que el valor en libros de los créditos y débitos por operaciones comerciales se aproxima a su valor razonable. El valor razonable de los pasivos financieros a efectos de la presentación de información financiera se estima descontando los flujos contractuales futuros de efectivo al tipo de interés corriente del mercado del que puede disponer el Grupo para instrumentos financieros similares.

6. Cambios de perímetro y combinaciones de negocios

6.1 Cambios del perímetro

Durante el periodo de los seis primeros meses de 2021 se han producido los siguientes cambios en el perímetro de consolidación:

Con fecha 21 de marzo de 2021 la sociedad íntegramente participada Hashtag Media Group, S.L.U. ha adquirido el porcentaje restante a los minoritarios de Grit and Rad, S.L. adquiriendo así el 100% de las participaciones de dicha entidad. Sobre dicha entidad ya se ostentaba control de manera previa a esta compra adicional por lo que la diferencia entre el importe pagado y el valor neto contable atribuible a los minoritarios salientes se ha registrado como menores reservas por un impacto de 139.516 euros el 30 de junio de 2021. Asimismo, el epígrafe de Socios externos ha sido minorado en un importe de 8.062 euros relativos a los anteriores socios minoritarios de Grit and Rad, S.L. (véase nota 13). Al 30 de junio de 2021 quedan pendientes de pago por esta operación con dichos socios minoritarios anteriores 100.650 euros de los que 50.250 euros vencen a más de 12 meses desde la fecha de este



MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE 6 MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DEL 2021 (Expresado en euros)

cierre interino semestral y están clasificados en el Pasivo no corriente (véase nota 23). Este hecho no ha supuesto un cambio del perímetro pues dicha sociedad dependiente ya se consolidaba por global en el ejercicio 2020.

Con fecha 30 de marzo de 2021 la sociedad íntegramente participada Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U. ha adquirido una participación mayoritaria del 51% de la mercantil "Artyco Comunicación y Servicios, S.L.". Adicionalmente, Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U. firma un pacto de socios con los socios minoritarios de Artyco Comunicación y Servicios, S.L. por el que acuerdan la compra de la totalidad del porcentaje de participación restante de dicha compañía (49%) con pagos futuros en los años 2022, 2023 y 2024 de forma paulatina y en función del rendimiento obtenido por dicha entidad (véanse notas 6.2 y 15).

El 28 de mayo de 2021 Media Investment Optimization, S.A. ha procedido a adquirir una participación del 36% de la mercantil "Pop up Brand Content, S.L.", sociedad de la que ya poseía el 15% al cierre del ejercicio previo. Con carácter simultáneo, Media Investment Optimization, S.A. ha suscrito un pacto de socios por el que se establece un derecho de opción unilateral de compra sobre la totalidad o parte del capital social restante por un precio a ser fijado en función de la evolución de dicha entidad (véase nota 6.2).

6.2 Combinaciones de Negocio

Durante el periodo de seis meses finalizado el 30 de junio de 2021 se han llevado a cabo las siguientes combinaciones de negocio:

Artyco Comunicación y Servicios, S.L.

Tal y como se detalla en la nota 6.1, el 30 de marzo de 2021 se toma el control de la sociedad Artyco Comunicación y Servicios, S.L. adquiriendo un 51% a cambio de un precio fijo de 500.000 euros pagados en efectivo en el primer semestre del ejercicio 2021. Adicionalmente, se acuerda la compra del 49% restante a cambio de pagos paulatinos en los ejercicios 2022, 2023 y 2024 cuyos importes dependerán de la evolución del negocio de dicha sociedad. Aquel porcentaje de participación no adquirido en cualquiera de las ventanas puede ser adquirido en las siguientes. Los Administradores consideran que los pagos se producirán a partir del ejercicio 2023.

Con base en lo detallado anteriormente, los Administradores consideran que la compra efectiva ha sido del 100% de dicha entidad, con el diferimiento en el pago del 49% restante.

El detalle de la contraprestación transferida, de los activos netos adquiridos y del fondo de comercio es el siguiente:

| | <u>Euros</u> |
|--|------------------|
| Contraprestación transferida: | |
| - Efectivo pagado | 500.000 |
| - Contraprestación contingente (Nota 15) | 1.100.000 |
| Total contraprestación transferida (I) | <u>1.600.000</u> |
| Valor razonable de los activos netos adquiridos (ii) | 832.457 |
| Fondo de comercio provisional (Nota 7) (III) = (I) - (II) | <u>767.543</u> |

El fondo de comercio provisional es atribuible a la base de clientes adquirida, a la rentabilidad esperada del negocio adquirido y a las economías de escala que previsiblemente se generarán al combinar las operaciones del Grupo y las de Artyco Comunicación y Servicios, S.L.

El valor razonable de la compra futura se ha estimado en 1.100.000 euros que se recoge en la partida de otros pasivos financieros del Pasivo no corriente (véanse notas 10 y 15). Dicho importe ha sido estimado con base en los valores actuales de los flujos de caja relativos a cada una de las ventanas descritas anteriormente.

Los activos y pasivos surgidos de la adquisición a fecha 31 de marzo de 2021 son los siguientes:

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES
MEMORIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE 6 MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DEL 2021 (Expresado en euros)

| | <u>Euros</u> |
|--|------------------|
| Efectivo y equivalentes al efectivo | 283.134 |
| Inmovilizado material (Nota 8) | 46.718 |
| Inmovilizado intangible (Nota 7) | 118.442 |
| Activos por impuestos diferidos (Nota 17.c) | 93.686 |
| Otros activos financieros | 21.587 |
| Cuentas a cobrar | 591.297 |
| Total activos | 1.154.864 |
| Proveedores y otras cuentas a pagar | 267.612 |
| Deudas con entidades de crédito a corto plazo | 8.116 |
| Deudas con entidades de crédito a largo plazo | 46.679 |
| Total pasivos | 322.407 |
| Activos netos adquiridos | 832.457 |
| Coste de adquisición liquidado en efectivo (i) | 500.000 |
| Efectivo y equivalentes al efectivo en la dependiente adquirida (ii) | 283.134 |
| Efectivo utilizado en la adquisición (iii) = (i) - (ii) | 216.866 |

Pop up Brand Content, S.L. (ZOND)

Tal y como se detalla en la nota 6.1, el 28 de mayo de 2021 se ha adquirido un 36% adicional de las participaciones de la sociedad Pop up Brand Content, S.L. que unido al 15% de participaciones que el Grupo ya poseía sobre dicha entidad hacen un total del 51%. Por ello, en la fecha de adquisición de dicho 36% adicional se produce la toma de control e incorporación al perímetro de consolidación del Grupo. La compra se ha efectuado por un precio pagado de un euro. Con carácter simultáneo, Media Investment Optimization, S.A ha suscrito un pacto de socios por el que se establece un derecho de opción unilateral de compra sobre la totalidad o parte del capital social restante por un precio a ser fijado en función de la evolución de dicha entidad. La opción puede ser ejercitada por el Grupo en 3 ventanas establecidas en los ejercicios 2022, 2023 y 2024.

Mediante esta operación el Grupo y el socio minoritario de Pop up Brand Content, S.L. esperan obtener sinergias que permitan el crecimiento de dicha compañía en el corto y medio plazo.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO CORRESPONDIENTE AL 30 DE JUNIO DEL EJERCICIO 2021
(Expresado en euros)****7. Inmovilizado intangible**

La composición y el movimiento habido en las cuentas incluidas en el Inmovilizado intangible a 30 de junio de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 han sido los siguientes:

| | Aplicaciones informáticas | Otro inmovilizado intangible | Fondo de comercio HMG | Fondo de comercio de consolidación - Artyco | Propiedad industrial | Total |
|--|------------------------------|---------------------------------|--------------------------|--|-------------------------|-----------|
| Saldo a 31-12-2019 | 1.021.329 | - | 59.784 | - | 13.600 | 1.094.913 |
| Coste | 1.392.411 | 75.000 | 122.630 | - | 13.600 | 1.603.641 |
| Amortización acumulada | (371.082) | (75.000) | (19.736) | - | - | (465.818) |
| Pérdidas por deterioro | - | - | (43.110) | - | - | (43.110) |
| Valor contable 31-12-2019 | 1.021.329 | - | 59.784 | - | 13.600 | 1.094.913 |
| Altas | 189.167 | - | - | - | - | 189.167 |
| Bajas | - | - | - | - | - | - |
| Pérdidas por deterioro reconocidas en el ejercicio | - | - | - | - | - | - |
| Dotación para amortización | (115.102) | - | (7.474) | - | (2.200) | (124.776) |
| Saldo a 31-12-2020 | 1.095.394 | - | 52.310 | - | 11.600 | 1.159.304 |
| Coste | 1.581.578 | 75.000 | 122.630 | - | 13.600 | 1.793.008 |
| Amortización acumulada | (486.184) | (75.000) | (27.210) | - | (2.200) | (590.594) |
| Pérdidas por deterioro | - | - | (43.110) | - | - | (43.110) |
| Valor contable 31-12-2020 | 1.095.394 | - | 52.310 | - | 11.600 | 1.159.304 |
| Altas | 115.588 | - | - | - | - | 115.588 |
| Altas por incorporación al perímetro de consolidación | 244.834 | - | - | 767.543 | - | 1.012.377 |
| Bajas | - | - | - | - | - | - |
| Altas de amortización acumulada por incorporación al perímetro | (126.388) | - | - | - | - | (126.388) |
| Dotación para amortización | (114.746) | - | (18.883) | (19.189) | (936) | (152.754) |
| Saldo a 30-06-2021 | 1.214.682 | - | 33.427 | 748.354 | 10.664 | 2.007.127 |
| Coste | 1.942.090 | 75.000 | 122.630 | 767.543 | 13.600 | 2.920.973 |
| Amortización acumulada | (727.338) | (75.000) | (46.093) | (19.189) | (3.126) | (870.736) |
| Pérdidas por deterioro | - | - | (43.110) | - | - | (43.110) |
| Valor contable 30-06-2021 | 1.214.682 | - | 33.427 | 748.354 | 10.664 | 2.007.127 |

En el periodo de 6 meses terminado el 30 de junio de 2021 y durante el ejercicio 2020 se ha estado desarrollando una serie de sistemas informáticos para prestar los servicios a sus clientes.

Durante los 6 primeros meses del ejercicio 2021 el Grupo ha capitalizado gasto de personal por desarrollo de aplicaciones informáticas realizadas por el propio Grupo. El importe capitalizado reconocido en la cuenta de pérdidas y ganancias intermedia consolidada en el epígrafe de "Trabajos realizados por la empresa para su activo" durante el periodo es 115.588 euros (183.335 euros en 2020).

a) Inmovilizado intangible totalmente amortizado

A 30 de junio de 2021 existe inmovilizado intangible, todavía en uso, y totalmente amortizado con un coste contable de 174.296 euros (75.000 euros al 31 de diciembre de 2020).

b) Fondo de comercio

El fondo de comercio de consolidación proviene de la combinación de negocios realizada en el primer semestre del ejercicio 2021 descrita en las notas 6.1 y 6.2 de la presente memoria.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**MEMORIA CONSOLIDADA LOS ESTADOS FINANCIEROS INTERMEDIOS
CONSOLIDADOS A 30 DE JUNIO DEL EJERCICIO 2021****(Expresada en Euros)**

c) Subvenciones recibidas

El desarrollo de las aplicaciones informáticas fue financiado en años anteriores por unas subvenciones recibidas de Ministerio de Industria Energía, Industria y Turismo (ver nota 14).

d) Pérdida por deterioro de inmovilizados intangibles individuales

Al 30 de junio de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 no se ha reconocido gasto por corrección valorativa por deterioro adicionales a los ya existente de manera previa.

8. Inmovilizado material

La composición y el movimiento habido en las cuentas incluidas en el Inmovilizado material intangible al 30 de junio de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 han sido los siguientes:

| | Instalaciones técnicas, y otro inmovilizado material | Equipos para procesos informáticos | Elementos de transporte | Total |
|--|--|---------------------------------------|-------------------------|-----------|
| Saldo a 31-12-2019 | 285.400 | 154.274 | 152.107 | 591.781 |
| Coste | 488.465 | 304.142 | 209.752 | 1.002.359 |
| Amortización acumulada | (169.653) | (149.868) | (57.645) | (377.166) |
| Pérdidas por deterioro | (33.412) | - | - | (33.412) |
| Valor contable 31-12-2019 | 285.400 | 154.274 | 152.107 | 591.781 |
| Altas | 4.274 | 30.392 | - | 34.666 |
| Bajas | - | - | - | - |
| Otros | 146 | - | (146) | - |
| Dotación para amortización | (27.110) | (34.095) | (18.065) | (79.270) |
| Pérdidas por deterioro | (3.524) | - | - | (3.524) |
| Saldo a 31-12-2020 | 259.186 | 150.571 | 133.896 | 543.653 |
| Coste | 492.885 | 334.534 | 209.606 | 1.037.025 |
| Amortización acumulada | (196.763) | (183.965) | (75.710) | (456.436) |
| Pérdidas por deterioro | (36.936) | - | - | (36.936) |
| Valor contable 31-12-2020 | 259.186 | 150.571 | 133.896 | 543.653 |
| Altas | 3.160 | 16.187 | - | 19.347 |
| Altas por incorporación al perímetro de consolidación | 133.968 | 208.533 | 11.582 | 354.053 |
| Bajas | - | - | - | - |
| Altas de amortización acumulada por incorporación al perímetro | (115.200) | (177.957) | (11.549) | (304.706) |
| Dotación para amortización | (17.673) | (83.453) | (28.115) | (129.241) |
| Saldo a 30-06-2021 | 263.441 | 113.881 | 105.784 | 483.106 |
| Coste | 630.013 | 559.254 | 221.158 | 1.410.425 |
| Amortización acumulada | (329.636) | (445.373) | (115.374) | (890.383) |
| Pérdidas por deterioro | (36.936) | - | - | (36.936) |
| Valor contable 30-06-2021 | 263.441 | 113.881 | 105.784 | 483.106 |

Durante el periodo de 6 meses terminado el 30 de junio de 2021 y durante el ejercicio 2020 se realizaron adquisiciones de equipos informáticos disponibles para su uso.

a) Bienes totalmente amortizados

Al 30 de junio de 2021 existen elementos del inmovilizado material por importe de 358.573 euros, todavía en uso, y totalmente amortizados (104.777 euros al 31 de diciembre de 2020).

b) Pérdida por deterioro

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**MEMORIA CONSOLIDADA LOS ESTADOS FINANCIEROS INTERMEDIOS
CONSOLIDADOS A 30 DE JUNIO DEL EJERCICIO 2021****(Expresada en Euros)**

Durante el periodo de 6 meses terminado el 30 de junio de 2021 no se han reconocido ningún gasto por corrección valorativa por deterioro. Al cierre del ejercicio 2020 se registró una pérdida por deterioro de inmovilizado material de 3.524 euros. Dicha pérdida se registró en el segundo semestre del año.

c) Bienes bajo arrendamiento financiero.

Al 30 de junio de 2021 y al 31 de diciembre de 2020, el epígrafe "Elementos de transporte" incluye un activo que se encuentra bajo contrato de arrendamiento financiero, en el que la sociedad es el arrendatario, cuyo importe se muestra a continuación:

| | Euros | |
|------------------------|---------------|---------------|
| | 30.06.2021 | 31.12.2020 |
| Coste | 82.562 | 82.562 |
| Amortización acumulada | (51.736) | (41.590) |
| Valor contable | <u>30.826</u> | <u>40.972</u> |

A 30 de junio de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 el gasto por interés ha sido de 222 euros y 636 euros, respectivamente, y se encuentra registrado en el epígrafe de gastos financieros (nota 15.a). Durante el primer semestre del ejercicio 2020 el gasto por interés registrado ascendió a 350 euros.

d) Seguro

El Grupo tiene contratadas varias pólizas de seguro para cubrir los riesgos a que están sujetos los bienes del inmovilizado material. La cobertura de estas pólizas se considera suficiente.

9. Participaciones en sociedades vinculadas y grupo y otras inversiones en instrumentos de patrimonio**9.1 Participaciones en sociedades vinculadas y grupo**

El detalle de las participaciones vinculadas indirectas es el siguiente:

| Sociedades | Tipo | Euros | |
|--|-------|--------------|--------------|
| | | 30.06.2021 | 31.12.2020 |
| Hello Exterior, S.L. | Grupo | 3.000 | 3.000 |
| Hello Alazraki, S.A. de CV | Grupo | 30.000 | 30.000 |
| Correcciones valorativas por deterioro | | (30.000) | (30.000) |
| | | <u>3.000</u> | <u>3.000</u> |

El 30 de enero de 2015 Hashtag Media Group, S.L.U. junto con otros accionistas constituyen la sociedad Hello Alazraki, S.A. de CV domiciliada en México, aportando 30.000 euros. Dado que dicha sociedad no se encuentra operativa y está en proceso de disolución por lo que se le aplicó una corrección valorativa por deterioro.

El 25 de febrero de 2015 HRadio Agencia de Marketing y Publicidad, S.L. constituye la sociedad Hello Exterior, S.L. aportando las 3.000 participaciones a un valor de 3.000 euros, siendo el 100% de su capital social. Durante el periodo de 6 meses terminado el 30 de junio de 2021 y durante todo el ejercicio 2020 esta sociedad ha estado inactiva.

Ninguna de las sociedades dependientes del Grupo cotiza en Bolsa.

No existen sociedades en las que teniendo menos del 20% se concluya que existe influencia significativa y que teniendo más del 20% se pueda concluir que no existe influencia significativa.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**MEMORIA CONSOLIDADA LOS ESTADOS FINANCIEROS INTERMEDIOS
CONSOLIDADOS A 30 DE JUNIO DEL EJERCICIO 2021****(Expresada en Euros)****9.2 Otras inversiones en instrumentos de patrimonio**Inversiones en Instrumentos de patrimonio a largo plazo

El 25 de marzo de 2021 se llega a un acuerdo con uno de los accionistas de la Sociedad dominante (Nothing is More, S.L.) para la compra del 10% que ésta mantenía sobre la mercantil "Clever PPC, S.L.". La compra ha sido acordada por un precio de 1.861.761 euros. La operación ha sido llevada a cabo a valor razonable estimado a partir del valor actual de los flujos de caja esperados aplicando una tasa de descuento del 11,2% y una tasa de crecimiento a perpetuidad del 1%. El Grupo ha utilizado los servicios de un asesor externo independiente con quien ha contrastado esta valoración. Mediante esta compra se cancelan los préstamos que el grupo mantiene con sus socios (nota 23). Además, en fecha 25 de marzo de 2021 Nothing is More S.L. se ha subrogado en la totalidad de los derechos y obligaciones personales de Boom Business como deudor de Hashtag Media Group S.L.U. arrojando un saldo deudor a fecha 31 de diciembre de 2020 de 399.473 euros. Al 30 de junio de 2021 dicho crédito ha sido compensado.

Inversiones en Instrumentos de patrimonio a corto plazo

En noviembre del ejercicio 2020, la Sociedad dominante invirtió en el fondo de inversión "Nordea 1 European Covered Bond" la cantidad de 1.699.000 euros clasificando tal inversión como activo financiero mantenido para negociar en el activo corriente. Al 30 de junio de 2021 el valor neto contable de dicha inversión, que coincide con su valor razonable a esa fecha, asciende a 1.680.438 euros (nota 10).

10. Instrumentos financieros

a) Análisis por categoría

El valor en libros de cada una de las categorías de instrumentos financieros establecidas en la norma de registro y valoración de "Instrumentos financieros", excepto las inversiones en instrumentos de patrimonio, en el patrimonio de empresas, de empresas de grupo, multigrupo y asociadas y Efectivo y otros activos líquidos equivalentes, es el siguiente:

| | Euros | | | |
|--|-----------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| | Activos financieros a largo plazo | | | |
| | Otros | | Total | |
| | 30.06.2021 | 31.12.2020 | 30.06.2021 | 31.12.2020 |
| Préstamos y partidas a cobrar | | | | |
| Créditos a sociedades vinculadas (Notas 11 y 23) | 50 | 707.109 | 50 | 707.109 |
| Inversiones financieras a largo plazo | | | | |
| Créditos a largo plazo (Nota 11) | 23.000 | 20.000 | 23.000 | 20.000 |
| Otros activos financieros (Nota 11) | 324.331 | 170.705 | 324.331 | 170.705 |
| | 347.381 | 897.814 | 347.381 | 897.814 |

DocuSigned by

Dolores Se

80D507E1CB7F

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**MEMORIA CONSOLIDADA LOS ESTADOS FINANCIEROS INTERMEDIOS
CONSOLIDADOS A 30 DE JUNIO DEL EJERCICIO 2021****(Expresada en Euros)**

| Euros | | | | |
|--|---|-------------------|-------------------|-------------------|
| Activos financieros a corto plazo | | | | |
| | Otros | | Total | |
| | 30.06.2021 | 31.12.2020 | 30.06.2021 | 31.12.2020 |
| Préstamos y partidas a cobrar | | | | |
| Ciéntes por ventas y prestaciones de servicios (Nota 11) | 7.428.967 | 8.664.518 | 7.428.967 | 8.664.518 |
| Anticipos al personal (Nota 11) | - | 343 | - | 343 |
| Inversiones financieras a corto plazo | | | | |
| Inversiones financieras a corto plazo | 42.281 | 42.281 | 42.281 | 42.281 |
| Inversiones financieras en instrumentos de patrimonio (Nota 9.2) | 1.680.438 | 1.697.758 | 1.680.438 | 1.697.758 |
| Créditos a corto plazo (Nota 11) | 36.420 | 435.893 | 36.420 | 435.893 |
| Otros activos financieros (Nota 11) | 2.200 | 5.450 | 2.200 | 5.450 |
| | 9.190.306 | 10.846.243 | 9.190.306 | 10.846.243 |
| Total Activos financieros | 9.537.687 | 11.744.057 | 9.537.687 | 11.744.057 |
| Pasivos financieros a largo plazo | | | | |
| | Otros | | Total | |
| | 30.06.2021 | 31.12.2020 | 30.06.2021 | 31.12.2020 |
| Deudas a largo plazo | | | | |
| Deudas con entidades de crédito (Nota 15) | 3.895.750 | 4.155.027 | 3.895.750 | 4.155.027 |
| Acreedores por arrendamiento financiero (Nota 15) | 20.616 | 20.616 | 20.616 | 20.616 |
| Otros pasivos financieros (Nota 15) | 1.100.000 | - | 1.100.000 | - |
| Otras deudas a largo plazo (Nota 15) | 50.250 | - | 50.250 | - |
| Deudas con empresas vinculadas a largo plazo (Nota 15 y 23) | - | 25.000 | - | 25.000 |
| | 5.066.616 | 4.200.643 | 5.066.616 | 4.200.643 |
| | Euros | | | |
| Pasivos financieros a corto plazo | | | | |
| | Deudas con entidades de crédito y otros | | Total | |
| | 30.06.2021 | 31.12.2020 | 30.06.2021 | 31.12.2020 |
| Deudas a corto plazo | | | | |
| Deudas con entidades de crédito (Nota 15) | 1.762.802 | 2.785.383 | 1.762.802 | 2.785.383 |
| Acreedores por arrendamiento financiero corto plazo (Nota 15) | 10.210 | 20.356 | 10.210 | 20.356 |
| Otras deudas a corto plazo (Nota 15) | 50.400 | - | 50.400 | - |
| Deudas con vinculadas a corto plazo (Nota 15 y 23) | 191.799 | - | 191.799 | - |
| Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar | | | | |
| Proveedores (Nota 15) | 10.722.012 | 7.572.558 | 10.722.012 | 7.572.558 |
| Remuneraciones pendientes de pago (Nota 15) | 115.384 | 150.034 | 115.384 | 150.034 |
| | 12.852.607 | 10.528.331 | 12.852.607 | 10.528.331 |
| Total Pasivos financieros | 17.919.223 | 14.728.974 | 17.919.223 | 14.728.974 |

(*) Los activos y pasivos por obligaciones legales con administraciones públicas han sido excluidos del saldo de las cuentas comercial y otras cuentas a cobrar / pagar

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**MEMORIA CONSOLIDADA LOS ESTADOS FINANCIEROS INTERMEDIOS
CONSOLIDADOS A 30 DE JUNIO DEL EJERCICIO 2021
(Expresada en Euros)**

El valor contable y el valor razonable de los activos y pasivos financieros clasificados a corto plazo no difieren de forma significativa.

b) Clasificación por vencimiento

Al 30 de junio, los importes de los instrumentos financieros con un vencimiento determinado o determinable clasificados por año de vencimiento son los siguientes:

| Euros | | | | | | | |
|---|------------------|----------------|-------|-------|-------|------------------|------------------|
| 30.06.2021 | | | | | | | |
| Activos financieros | | | | | | | |
| | 21/22 | 22/23 | 23/24 | 24/25 | 25/26 | Años posteriores | Total |
| Inversiones en empresas del grupo y asociada: | | | | | | | |
| Créditos a empresas vinculadas (Nota 11 y 23) | - | 50 | - | - | - | - | 50 |
| Inversiones financieras | | | | | | | |
| Inversiones financieras a corto plazo (Nota 9) | 1.722.719 | - | - | - | - | - | 1.722.719 |
| Créditos a terceros (Nota 11) | 36.420 | 23.000 | - | - | - | - | 59.420 |
| Otros activos financieros (Nota 11) | 2.200 | 214.331 | - | - | - | 110.000 | 326.531 |
| Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar | | | | | | | |
| Ciudades por ventas y prestaciones de servicios (Nota 11) | 7.428.967 | - | - | - | - | - | 7.428.967 |
| Personal (Nota 11) | - | - | - | - | - | - | - |
| Total Activo financieros | 9.190.306 | 237.381 | - | - | - | 110.000 | 9.537.687 |

| Euros | | | | | | | |
|---|-------------------|------------------|------------------|------------------|---------------|------------------|-------------------|
| 30.06.2021 | | | | | | | |
| Pasivos financieros | | | | | | | |
| | 21/22 | 22/23 | 23/24 | 24/25 | 25/26 | Años posteriores | Total |
| Deudas: | | | | | | | |
| Deudas con entidades de crédito (Nota 15) | 1.762.802 | 1.322.900 | 1.371.831 | 1.172.596 | 28.423 | - | 5.658.552 |
| Acreedores por arrendamiento financiero (Nota 15) | 10.210 | 20.616 | - | - | - | - | 30.826 |
| Otras deudas (Nota 15) | 50.400 | 50.250 | - | - | - | - | 100.650 |
| Deudas con empresas vinculadas (Nota 15 y 23) | 191.799 | - | - | - | - | - | 191.799 |
| Otros pasivos financieros (Nota 15) | - | - | 600.000 | 500.000 | - | - | 1.100.000 |
| Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar | | | | | | | |
| Proveedores (Nota 15) | 10.722.012 | - | - | - | - | - | 10.722.012 |
| Remuneraciones pendientes de pago (Nota 15) | 115.384 | - | - | - | - | - | 115.384 |
| Total Pasivos financieros | 12.852.607 | 1.393.766 | 1.971.831 | 1.672.596 | 28.423 | - | 17.919.223 |

(* Los activos y pasivos por obligaciones legales con administraciones públicas han sido excluidos del saldo de las cuentas comercial y otras cuentas a cobrar / pagar

Al 31 de diciembre de 2020, los importes de los instrumentos financieros con un vencimiento determinado o determinable clasificados por año de vencimiento son los siguientes:

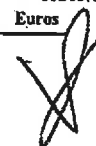
DocuSigned by:

Dolores Sesé

80D507E1CB7F4A

Euros

30



MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA LOS ESTADOS FINANCIEROS INTERMEDIOS CONSOLIDADOS A 30 DE JUNIO DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en Euros)

| | 2020 | | | | | | Total |
|--|---------------------|------------------|------------------|------------------|----------------|------------------|-------------------|
| | Activos financieros | | | | | | |
| | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | Años posteriores | |
| Inversiones en empresas del grupo y asociada: | | | | | | | |
| Créditos a empresas vinculadas (Nota 11 y 23) | - | 707.109 | - | - | - | - | 707.109 |
| Inversiones financieras | | | | | | | |
| Inversiones financieras a corto plazo (Nota 9) | 1.740.039 | - | - | - | - | - | 1.740.039 |
| Créditos a terceros (Nota 11) | 435.893 | - | 20.000 | - | - | - | 455.893 |
| Otros activos financieros (Nota 11) | 5.450 | 170.705 | - | - | - | - | 176.155 |
| Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar | | | | | | | |
| Cientes por ventas y prestaciones de servicios (Nota 11) | 8.664.518 | - | - | - | - | - | 8.664.518 |
| Personal (Nota 11) | 343 | - | - | - | - | - | 343 |
| Total Activo financieros | 10.846.243 | 877.814 | 20.000 | - | - | - | 11.744.057 |
| | Euros | | | | | | |
| | 2020 | | | | | | Total |
| | Pasivos financieros | | | | | | |
| | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | Años posteriores | |
| Deudas: | | | | | | | |
| Deudas con entidades de crédito (Nota 15) | 2.785.383 | 1.229.094 | 1.248.597 | 1.268.428 | 408.908 | - | 6.940.410 |
| Acreedores por arrendamiento financiero (Nota 15) | 20.356 | 20.616 | - | - | - | - | 40.972 |
| Deudas con empresas vinculadas (Nota 15 y 23) | - | 25.000 | - | - | - | - | 25.000 |
| Otros pasivos financieros (Nota 15) | - | - | - | - | - | - | - |
| Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar | | | | | | | |
| Proveedores (Nota 15) | 7.572.558 | - | - | - | - | - | 7.572.558 |
| Remuneraciones pendientes de pago (Nota 15) | 150.034 | - | - | - | - | - | 150.034 |
| Total Pasivos financieros | 10.528.331 | 1.274.710 | 1.248.597 | 1.268.428 | 408.908 | - | 14.728.974 |

11. Préstamos y partidas a cobrar

El detalle de los préstamos y partidas a cobrar al 30 de junio de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 es el siguiente:

| | Euros | |
|--|------------------|-------------------|
| | 30.06.2021 | 31.12.2020 |
| No corriente | | |
| Créditos a sociedades vinculadas (Nota 10 y 23) | 50 | 707.109 |
| Créditos a largo plazo (Nota 10) | 23.000 | 20.000 |
| Otros activos financieros (Nota 10) | 324.331 | 170.705 |
| | 347.381 | 897.814 |
| Corriente | | |
| Cientes por ventas y prestaciones de servicios (Nota 10) | 7.428.967 | 8.664.518 |
| Personal (Nota 10) | - | 343 |
| Otros créditos con las Administraciones Públicas (Nota 17) | 627.745 | 825.944 |
| Créditos a corto plazo a terceros (Nota 10) | 36.420 | 435.893 |
| Otros activos financieros (Nota 10) | 2.200 | 5.450 |
| | 8.095.332 | 9.932.148 |
| | 8.442.713 | 10.829.962 |

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**MEMORIA CONSOLIDADA LOS ESTADOS FINANCIEROS INTERMEDIOS
CONSOLIDADOS A 30 DE JUNIO DEL EJERCICIO 2021****(Expresada en Euros)**

Al 30 de junio de 2021 y 31 de diciembre de 2020 los créditos a sociedades vinculadas están conformados por líneas de créditos emitidas por el Grupo a sus dos sociedades dominantes a valor máximo de 1 millón de euros cada una, con vencimiento 2 de enero de 2022 y una tasa de interés del 4 % anual pagadero al vencimiento. El saldo de tales líneas de crédito a 30 de junio de 2021 es cero-euros.

El incremento de otros activos financieros a largo plazo se corresponde, principalmente con depósitos y fianzas otorgados a terceros en el primer semestre del ejercicio 2021.

Los clientes por ventas y prestación de servicios recogen principalmente saldos pendientes de cobro por servicios relacionados con las actividades del Grupo.

Los cambios en el capital corrientes del Estado de Flujos de Efectivo intermedio consolidado relativos al epígrafe de "Deudores y otras cuentas a cobrar" se corresponde con la variación del saldo de balance de "Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar" sin contar con parte de los impactos reconocidos en el epígrafe de "Pagos por impuestos de beneficios" de dicho Estado de Flujos de Efectivo intermedio consolidado.

Existen saldos de clientes vencidos a más de 180 días por importe de 213.246 euros. Los Administradores estiman que dichos saldos van a ser cobrados en el corto plazo en su totalidad.

Al 30 de junio de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 no se han dotado pérdidas por deterioro de clientes y otras cuentas por cobrar.

El reconocimiento y la reversión de las correcciones valorativas por deterioro de las cuentas a cobrar a clientes se han incluido dentro de "Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales" en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada. Normalmente se dan de baja los importes cargados a la cuenta de deterioro de valor cuando no existen expectativas de recuperar más efectivo.

El resto de las cuentas incluidas en "Préstamos y partidas a cobrar" no han sufrido deterioro del valor.

La exposición máxima al riesgo de crédito a la fecha de presentación de la información es el valor razonable de cada una de las categorías de cuentas a cobrar indicadas anteriormente. El Grupo no mantiene ninguna garantía como seguro.

12. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes

El detalle del epígrafe efectivo y otros activos líquidos equivalentes es como sigue:

| | Euros | |
|---------------|------------------|------------------|
| | 30.06.2021 | 31.12.2020 |
| Caja y bancos | 6.295.769 | 5.177.618 |
| | 6.295.769 | 5.177.618 |

La totalidad del saldo de efectivo y otros activos líquidos equivalentes están disponibles para ser utilizados.

El Grupo tiene constituidos avales, los cuales han sido detallados en la nota 21.b de la presente memoria de los estados financieros intermedios consolidados.

13. Fondos Propios


MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**MEMORIA CONSOLIDADA LOS ESTADOS FINANCIEROS INTERMEDIOS
CONSOLIDADOS A 30 DE JUNIO DEL EJERCICIO 2021****(Expresada en Euros)****a) Capital**

Tal y como se indica en la nota 1, con fecha 21 de mayo de 2021 se produce una ampliación de capital de 54.000 euros con cargo a Prima de emisión en la Sociedad dominante. De manera previa, en esa misma fecha se aprobó el desdoblamiento del número de acciones de la Sociedad dominante mediante la reducción del valor nominal de las mismas de 1 euro a 0,01 euro y la creación de 600.000 acciones. Así, en la ampliación de capital se crearon 5.400.000 de acciones de 0,01 euro de valor nominal cada una de ellas.

Con base en lo anterior, al 30 de junio de 2021 el capital social de la Sociedad dominante está representado por 6.000.000 de acciones de 0,01 euro de valor nominal cada una, íntegramente suscritas y desembolsadas (6.000 participaciones sociales de 1 euro de valor nominal cada una íntegramente suscritas y desembolsadas al 31 de diciembre de 2020). Dicha ampliación de capital ha sido efectuada con cargo a la Prima de emisión sin generar flujo de caja.

A 30 de junio de 2021 la sociedad que participa en el capital social de la Sociedad dominante en un porcentaje igual o superior al 10% es el siguiente:

| | Número de acciones | Porcentaje de accionariado |
|-----------------------|--------------------|----------------------------|
| Nothing is More, S.L. | 3.000.000 | 50% |
| Mio Consulting, S.L. | 3.000.000 | 50% |

Al 31 de diciembre de 2020 es el siguiente:

| | Número de participaciones | Porcentaje de participación |
|-----------------------|---------------------------|-----------------------------|
| Nothing is More, S.L. | 3.000 | 50% |
| Mio Consulting, S.L. | 3.000 | 50% |

b) Prima de emisión

La prima de emisión es de libre disposición. La variación experimentada en el periodo de los 6 primeros meses del ejercicio 2021 se corresponde con la ampliación de capital antes comentada que ha sido con cargo a la prima de emisión minorando así su saldo en los 54.000 euros en los que el Capital social ha sido incrementado (véase nota 13.a).

La variación experimentada en el ejercicio 2020 del saldo de la prima de emisión se correspondió con el dividendo extraordinario emitido por la Sociedad dominante el 1 de octubre de 2020 por importe de 500.000 euros (véase nota 13.e).

c) Reservas

El detalle de las reservas al 30 de junio de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 es el siguiente:

| | 30.06.2021 | 31.12.2020 |
|-------------------------------------|------------------|----------------|
| Reserva legal | 1.200 | 1.200 |
| Reservas voluntarias | 137.092 | 1.195.135 |
| Reservas de la sociedad dominante | 138.292 | 1.196.335 |
| Reservas en sociedades consolidadas | (669.853) | (894.108) |
| Total Reservas | (531.561) | 302.227 |

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**MEMORIA CONSOLIDADA LOS ESTADOS FINANCIEROS INTERMEDIOS
CONSOLIDADOS A 30 DE JUNIO DEL EJERCICIO 2021****(Expresada en Euros)**

La reserva legal es dotada de conformidad con el artículo 274 de la Ley de Sociedades de Capital, que establece que, en todo caso, una cifra igual al 10 por 100 del beneficio del ejercicio se destinará a ésta hasta que alcance, al menos, el 20 por 100 del capital social.

Las reservas voluntarias de la Sociedad dominante han experimentado ciertas variaciones de diferente signo en los 6 primeros meses de 2021. Cabe destacar que se han registrado como menor reservas 219.852 euros directamente atribuibles a la incorporación a negociación en el segmento BME Growth del BME MTF Equity ("BME MTF Equity") que se acordó el 21 de mayo de 2021 y que posteriormente se materializó el 15 de julio de 2021 (véase nota 26). Dichos costes registrados como menores reservas se corresponden en exclusiva con aquellos necesarios para la emisión de los instrumentos de patrimonio de la Sociedad dominante.

El resto de las reservas son de libre disposición en la parte de éstas que excede de las pérdidas acumuladas, si las hubiera.

d) Resultado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante

El resultado del periodo atribuido a la Sociedad dominante del Grupo consolidado es el siguiente:

| | <u>30.06.2021</u> | <u>30.06.2020</u> |
|------------------------|-------------------|-------------------|
| Base de reparto | | |
| Pérdidas y ganancias | 672.758 | (143.396) |

Con fecha 21 de mayo de 2021 la Junta General y Universal de Socios de la Sociedad dominante aprobó el reparto del resultado del ejercicio individual de dicha sociedad dominante de la siguiente manera:

| | Euros |
|-----------------------|------------------|
| Base de reparto: | |
| Resultado - Beneficio | 1.304.345 |
| Total | 1.304.345 |
| Distribución: | |
| Dividendo | 1.101.469 |
| Reservas voluntarias | 202.876 |
| | 1.304.345 |

La parte aprobada como dividendo a distribuir ha compensado el dividendo a cuenta emitido y pagado en el ejercicio 2020 de manera que no se han pagado dividendos a los accionistas de la Sociedad dominante en los primeros 6 meses del ejercicio 2021.

e) Dividendos

En el periodo de los 6 primeros meses del ejercicio 2021 la Sociedad dominante no ha emitido dividendos.

Asimismo, en el periodo de 6 meses terminado el 30 de junio de 2021 la sociedad dependiente Hradio Agencia de Marketing y Publicidad, S.L., de la que la Sociedad dominante mantiene de forma indirecta un 60% de participación a través de Hashtag Media Group, S.L.U., emite y paga un dividendo por importe de 211.361 euros del que 84.544 euros le correspondieron a los socios minoritarios.

Con fecha 1 de octubre de 2020 la Sociedad emitió un dividendo extraordinario por importe de 500.000 euros con cargo a la prima de ascunción, la cual es de libre disposición. Dicho dividendo fue pagado en su totalidad por compensación de créditos con los socios (nota 23).

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**MEMORIA CONSOLIDADA LOS ESTADOS FINANCIEROS INTERMEDIOS
CONSOLIDADOS A 30 DE JUNIO DEL EJERCICIO 2021****(Expresada en Euros)****f) Socios externos**

El desglose de esta partida se detalla a continuación:

| | Euros | | | | |
|--|---------------|--|---|-----------------|---------------------|
| | Capital | Reservas y resultados de ejercicios anteriores | Ingresos y gastos atribuidos a externos | Otros | Saldo al 30.06.2021 |
| HRadio agencia de marketing y publicidad, S.L. | 1.200 | 84.784 | 44.157 | (84.554) | 45.587 |
| Pop Up Brand Content S.L | 1.473 | 16.885 | (4.697) | - | 13.661 |
| Grit and Rad, S.L. | 1.470 | 6.592 | - | (8.062) | - |
| Hashtag Media Group Latam, S.L. | 40.076 | 9.642 | 13.088 | (5.914) | 56.892 |
| Hashtag Media Group México, S.A. de CV | 1.508 | (58.657) | (7.564) | - | (64.713) |
| | 45.727 | 59.246 | 44.984 | (98.530) | 51.427 |

| | Euros | | | | |
|--|---------------|--|---|------------------|---------------------|
| | Capital | Reservas y resultados de ejercicios anteriores | Ingresos y gastos atribuidos a externos | Otros | Saldo al 31.12.2020 |
| HRadio agencia de marketing y publicidad, S.L. | 1.200 | 97.053 | 84.544 | (96.813) | 85.985 |
| Grit and Rad, S.L. | 1.470 | 47.755 | 867 | (43.205) | 6.887 |
| Hashtag Media Group Latam, S.L. | 40.076 | (229) | 9.871 | - | 49.718 |
| Hashtag Media Group México, S.A. de CV | 1.456 | (27.381) | (28.389) | (2.887) | (57.200) |
| | 44.202 | 117.198 | 66.893 | (142.905) | 85.389 |

La composición de los intereses minoritarios al cierre del ejercicio son los siguientes:

| | Euros | | | | | |
|--|---------------------|--|----------------------|--|----------------|-------------------|
| | Saldo al 31.12.2020 | Reparto dividendos ejercicios anteriores | Cambios de perímetro | Adiciones resultado periodo 6 meses 30.06.21 | Otros | Saldo al 30.06.21 |
| HRadio agencia de marketing y publicidad, S.L. | 85.985 | (84.544) | - | 44.157 | (11) | 45.587 |
| Pop Up Brand Content S.L. | - | - | 18.358 | (4.697) | - | 13.661 |
| Grit and Rad, S.L. | 6.887 | - | (8.062) | - | 1.175 | - |
| Hashtag Media Group Latam, S.L. | 49.718 | - | - | 13.088 | (5.914) | 56.892 |
| Hashtag Media Group México, S.A. de CV | (57.200) | - | - | (7.564) | 51 | (64.713) |
| | 85.389 | (84.544) | 10.296 | 44.984 | (4.699) | 51.427 |



MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**MEMORIA CONSOLIDADA LOS ESTADOS FINANCIEROS INTERMEDIOS
CONSOLIDADOS A 30 DE JUNIO DEL EJERCICIO 2021**

(Expresada en Euros)

| | Euros | | | | | |
|---|------------------------|---|-------------------------|--------------------------------|-----------------|------------------------|
| | Saldo al 31.12.2019 | Reparto dividendos ejercicios anteriores | Cambios de perímetro | Adiciones resultado 2020 | Otros | Saldo al 31.12.2020 |
| HRadio agencia de marketing y publicidad, S.L. | 98.253 | (96.813) | - | 84.544 | - | 85.985 |
| Grit and Rad, S.L. | 49.225 | (43.205) | - | 867 | - | 6.887 |
| Hashtag Media Group Latam, S.L. | 64.113 | - | - | 9.871 | (24.266) | 49.718 |
| Hashtag Media Group México, S.A. de CV | - | - | - | (28.389) | (28.811) | (57.200) |
| | 211.591 | (140.018) | - | 66.893 | (53.077) | 85.389 |

14. Subvenciones de capital recibidas

El detalle de las subvenciones de capital no reintegrables que aparecen en el balance consolidado bajo el epígrafe "Subvenciones, donaciones y legados recibidos" es el siguiente:

| Entidad concesionaria | Euros | Finalidad | Fecha de concesión | Fecha de vencimiento |
|---|---------------|---|-----------------------|-------------------------|
| Energía y Ministerio de Industria turismo | 33.881 | Financiamiento de aplicación informática | 09/10/2015 | 31/12/2020 |
| | 33.881 | | | |

Las subvenciones concedidas son para desarrollo de aplicaciones informáticas (nota 7).

El movimiento de estas subvenciones ha sido el siguiente:

| | Euros | |
|---------------------------|---------------|---------------|
| | 30.06.2021 | 31.12.2020 |
| Saldo inicial | 33.881 | 61.024 |
| Recibidas en el ejercicio | - | - |
| Subvenciones devueltas | - | (27.143) |
| Imputación al resultado | - | - |
| Saldo final | 33.881 | 33.881 |

La única subvención viva en el Patrimonio neto consolidado del Grupo se corresponde con una subvención no reintegrable otorgada en ejercicios anteriores para el desarrollo de una aplicación informática denominada Twync. Dicha aplicación sigue como inmovilizado en curso al 30 de junio de 2021 y ha entrado en explotación durante el mes de septiembre del año 2021.

15. Débitos y partidas a pagar

El detalle de los débitos y partidas a pagar a 30 de junio de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 es el siguiente:

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**MEMORIA CONSOLIDADA LOS ESTADOS FINANCIEROS INTERMEDIOS
CONSOLIDADOS A 30 DE JUNIO DEL EJERCICIO 2021****(Expresada en Euros)**

| | Euros | |
|---|-------------------|-------------------|
| | 30.06.2021 | 31.12.2020 |
| No corriente | | |
| Deudas con entidades de crédito (Nota 10) | 3.895.750 | 4.155.027 |
| Acreedores por arrendamiento financiero (Nota 10) | 20.616 | 20.616 |
| Otras deudas a largo plazo (Nota 10) | 50.250 | - |
| Otros pasivos financieros (Notas 6.2 y 10) | 1.100.000 | - |
| Deudas con partes vinculadas a largo plazo (Nota 10) | - | 25.000 |
| | 5.066.616 | 4.200.643 |
| Corriente | | |
| Deudas con entidades de crédito (Nota 10) | 1.762.802 | 2.785.383 |
| Acreedores por arrendamiento financiero corto plazo (Nota 10) | 10.210 | 20.356 |
| Otras deudas a corto plazo (Nota 10) | 50.400 | - |
| Deudas con partes vinculadas a corto plazo (Nota 10 y 23) | 191.799 | - |
| Proveedores (Nota 10) | 10.722.012 | 7.572.558 |
| Remuneraciones pendientes de pago (Nota 10) | 115.384 | 150.034 |
| Pasivos por impuesto corriente (Nota 17) | 233.043 | 81.668 |
| Otras deudas con las Administraciones Públicas (Nota 17) | 459.349 | 225.178 |
| | 13.544.999 | 10.835.177 |
| | 18.611.615 | 15.035.820 |

Los epígrafes Otras deudas a corto y largo plazo se corresponden con el importe pendiente de pago tras la compra del porcentaje de los socios minoritarios de Grit and Rad, S.L.U. (véase nota 6.1).

El epígrafe Otros pasivos financieros del Pasivo no corriente se corresponde con la estimación del valor actual de los pagos aplazados por la compra de Artyco Comunicación y Servicios, S.L. descrita en detalle en las notas 6.1, 6.2 y 10 de la presente memoria de los estados financieros intermedios consolidados al 30 de junio de 2021.

El importe registrado como Deudas con partes vinculadas a corto plazo se corresponde con la cantidad pendiente de pago con el accionista Nothing Is More, S.L. resultante de la compra del 10% de la sociedad Clever PPC, S.L. tras la compensación de créditos con dicho accionista (véanse notas 9.2, 10 y 23).

Estos pasivos se valoran a coste amortizado o coste, siendo el valor contable idéntico o similar al valor razonable.

Los cambios en el capital corrientes del Estado de Flujos de Efectivo intermedio consolidado relativos al epígrafe de "Acreedores y otras cuentas a pagar" se corresponde con la variación del saldo de balance de "Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar" sin contar con parte de los impactos reconocidos en el epígrafe de "Pagos por impuestos de beneficios" de dicho Estado de Flujos de Efectivo intermedio consolidado.


a) Acreedores por arrendamiento financiero

Los pasivos por arrendamiento financiero están efectivamente garantizados dado que los derechos sobre el activo arrendado revierten al arrendador en caso de incumplimiento.

| | Euros | |
|---|---------------|---------------|
| | 30.06.2021 | 31.12.2020 |
| Importe total de los pagos futuros mínimos al cierre del ejercicio: | | |
| Hasta 1 año | 10.210 | 20.356 |
| Entre 1 y 3 años | 20.616 | 20.616 |
| Gastos financieros no devengados | 278 | 499 |
| Valor actual al cierre del ejercicio | 31.104 | 40.972 |
| Valor de la opción de compra | 1.728 | 1.728 |

b) Deudas con entidades de crédito

DocuSigned by:
Dolores Ses
00D507E1CB7F4J



MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**MEMORIA CONSOLIDADA LOS ESTADOS FINANCIEROS INTERMEDIOS
CONSOLIDADOS A 30 DE JUNIO DEL EJERCICIO 2021****(Expresada en Euros)**

El detalle de las deudas con entidades de crédito a 30 de junio de 2021 y al 31 de diciembre de 2020, es el siguiente:

| Ejercicio 30.06.21 | | | | | |
|---------------------------|-----------------|---------------------------|-----------------------------|----------------------------|--------------------------|
| Préstamos | Banco | Fecha de formación | Fecha de vencimiento | Capital formalizado | Capital pendiente |
| Confirming | Banco Santander | 11/11/2020 | 11/11/2021 | 1.000.000 | - |
| Confirming | Bankinter | 13/11/2020 | 13/11/2022 | 800.000 | - |
| Confirming | Bankia | 08/06/2020 | 08/06/2023 | 1.300.000 | 796.651 |
| Cuenta crédito | BBVA | 20/05/2020 | 20/05/2025 | 400.000 | 50.375 |
| Efectos Descontados | Bankia | 25/04/2019 | 11/09/2021 | 500.000 | - |
| Línea de crédito | Bankia | 11/07/2017 | 12/05/2023 | 2.000.000 | 611 |
| Línea de crédito | Santander | 14/07/2020 | 14/07/2023 | 700.000 | 1.522 |
| Línea de crédito | BBVA | 13/05/2020 | 13/05/2023 | 500.000 | 2.689 |
| Línea de crédito | Bankia | 28/05/2020 | 12/05/2023 | 100.000 | 221 |
| Línea de crédito | Santander | 14/07/2020 | 26/06/2023 | 200.000 | 1.468 |
| Línea de crédito | Bankia | 28/05/2020 | 12/05/2023 | 300.000 | 1.570 |
| Línea de crédito | BBVA | 19/11/2020 | 19/11/2021 | 40.000 | 4.770 |
| Préstamos | Arquia | 30/06/2020 | 01/07/2025 | 200.000 | 200.000 |
| Préstamos | Santander | 30/06/2020 | 17/04/2025 | 700.000 | 700.000 |
| Préstamos | Bankinter | 13/11/2020 | 13/11/2025 | 200.000 | 200.000 |
| Préstamos | BBVA | 13/05/2020 | 13/05/2025 | 500.000 | 500.000 |
| Préstamos | Bankia | 11/03/2020 | 31/03/2025 | 4.200.000 | 3.176.412 |
| Tarjetas de Crédito | Varios bancos | n/a | n/a | - | 4.056 |
| Tarjetas de Crédito | Varios bancos | n/a | n/a | - | 11.019 |
| Tarjetas de Crédito | Varios bancos | n/a | n/a | - | 5.590 |
| Tarjetas de Crédito | Varios bancos | n/a | n/a | - | 1.599 |
| | | | | 13.640.000 | 5.658.552 |
| Ejercicio 2020 | | | | | |
| Préstamos | Banco | Fecha de formación | Fecha de vencimiento | Capital formalizado | Capital pendiente |
| Línea de crédito | Bankia | 25/04/2019 | 12/05/2023 | 2.000.000 | 63 |
| Préstamos | BBVA | 05/04/2018 | 05/04/2021 | 1.500.000 | 170.916 |
| Línea de crédito | BBVA | 13/05/2020 | 13/05/2023 | 500.000 | 100 |
| Línea de crédito | Banco Santander | 09/09/2019 | 14/07/2023 | 700.000 | 358 |
| Préstamos | Banco Santander | 27/04/2018 | 27/04/2021 | 1.500.000 | 168.785 |
| Préstamos | BBVA | 13/05/2020 | 13/05/2025 | 500.000 | 500.000 |
| Préstamos | Santander | 30/06/2020 | 17/04/2025 | 700.000 | 700.000 |
| Préstamos | Arquia | 30/06/2020 | 01/07/2025 | 200.000 | 200.000 |
| Préstamos | Bankinter | 13/11/2020 | 13/11/2025 | 200.000 | 200.000 |
| Confirming | Banco Santander | 11/11/2020 | 11/11/2021 | 1.000.000 | - |
| Efectos Descontados | Bankia | 13/12/2018 | 12/09/2021 | 500.000 | - |
| Tarjetas de Crédito | Varios bancos | n/a | n/a | - | 6.532 |
| Préstamos | Bankia | 11/03/2020 | 31/03/2025 | 4.200.000 | 3.587.920 |
| Confirming | Bankia | 08/06/2020 | 08/06/2023 | 1.300.000 | 1.298.214 |
| Confirming | Bankinter | 13/11/2020 | 13/11/2022 | 800.000 | 770 |
| Tarjetas de Crédito | Varios bancos | n/a | n/a | - | 886 |
| Tarjetas de Créditos | Varios bancos | n/a | n/a | - | 3.596 |
| Línea de crédito | Bankinter | 07/01/2017 | 09/02/2022 | 300.000 | 449 |
| Línea de crédito | Bankia | 28/05/2020 | 12/05/2023 | 100.000 | 28 |
| Línea de crédito | Bankia | 28/05/2020 | 12/05/2023 | 300.000 | 858 |
| Línea de crédito | Santander | 14/07/2020 | 26/06/2023 | 200.000 | 935 |
| Préstamos | Bankia | 11/03/2020 | 31/03/2021 | 100.000 | 100.000 |
| | | | | 16.600.000 | 6.940.410 |

Ninguna de la financiación mostrada en los detalles anteriores está sujeta al cumplimiento de covenants.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**MEMORIA CONSOLIDADA LOS ESTADOS FINANCIEROS INTERMEDIOS
CONSOLIDADOS A 30 DE JUNIO DEL EJERCICIO 2021****(Expresada en Euros)**

El importe no dispuesto de las líneas de crédito y confirming al 30 de junio de 2021 es de 6.480.122 euros (5.898.224 euros en 2020). El importe de cobros y pagos neto del ejercicio relativo a disposiciones y amortizaciones de las deudas con entidades de crédito asciende a 1.336.653 euros. Asimismo, los préstamos vivos con BBVA y Santander de 1,5 millones de euros de capital formalizado cada uno de los que quedaban vivos 170.916 euros y 168.785 euros respectivamente al cierre del ejercicio 2020 han sido devueltos en su totalidad y están cancelados al 30 de junio de 2021.

Durante los 6 primeros meses del ejercicio 2021 el Grupo no ha formalizado financiación adicional con ninguna entidad financiera adicional a las que disponía al cierre del ejercicio anterior.

Al 30 de junio de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 las deudas con entidades de crédito están denominados en euros, devengando un tipo de interés anual entre el 1% y el 2%.

c) Información sobre periodo medio de pago a proveedores. Disposición adicional 3ª. "Deber de información" de la Ley 15/2010, de 5 de julio

El detalle de la información requerida en relación con el periodo medio de pago a proveedores es el siguiente:

| | 30.06.2021 | 31.12.2020 |
|---|------------|------------|
| | Días | Días |
| Periodo medio de pago a proveedores | 49 | 54 |
| Ratio de operaciones pagadas | 57 | 57 |
| Ratio de operaciones pendientes de pago | 29 | 33 |
| | Euros | Euros |
| Total pagos realizados | 22.391.309 | 38.543.940 |
| Total pagos pendientes | 8.577.833 | 6.215.449 |

16. Periodificaciones de activo y pasivo a corto plazo

El saldo incluido en este epígrafe de pasivo a 30 de junio de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 incluye fundamentalmente la parte de ingresos no devengados de facturación emitida en concepto de prestación de servicios, los cuales se van a devengar en los meses siguientes. El saldo de ingresos periodificados a corto plazo al 30 de junio del 2021 asciende a 2.186.070 euros (al cierre del ejercicio 2020 fue de 4.553.571 euros). La variación experimentada desde el cierre del ejercicio anterior se debe principalmente al momento puntual del año en el que se encuentren las campañas contratadas pendientes de producir.

El saldo incluido en este epígrafe de activo a 30 de junio de 2021 y a 31 de diciembre 2020 incluye fundamentalmente la parte de los gastos no devengados cuya facturación se ha recibido a la fecha de cierre y cuyo devengo se espera para los siguientes meses.

17. Situación fiscal

a) Saldos con las Administraciones Públicas

El detalle de los saldos con Administraciones Públicas es como sigue:



MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**MEMORIA CONSOLIDADA LOS ESTADOS FINANCIEROS INTERMEDIOS
CONSOLIDADOS A 30 DE JUNIO DEL EJERCICIO 2021****(Expresada en Euros)**

| | Euros | | | |
|-----------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | 30.06.2021 | | 31.12.2020 | |
| | No corriente | Corriente | No corriente | Corriente |
| Activos: | | | | |
| Activos por impuestos diferidos | 271.241 | - | 269.775 | - |
| H.P deudora (IVA, retenciones...) | - | 627.745 | - | 825.944 |
| Total | 271.241 | 627.745 | 269.775 | 825.944 |

| | Euros | | | |
|-------------------------------------|--------------|----------------|--------------|----------------|
| | 30.06.2021 | | 31.12.2020 | |
| | No corriente | Corriente | No corriente | Corriente |
| Pasivos: | | | | |
| Impuesto sobre sociedades | - | 233.043 | - | 81.668 |
| H.P acreedora (IVA, retenciones...) | - | 459.349 | - | 225.178 |
| Total | - | 692.392 | - | 306.846 |

b) Gasto por Impuesto de Sociedades

Media Investment Optimization, S.A. está sujeta al Impuesto sobre Sociedades y tributa en el Régimen de Grupos de sociedades, regulado en el capítulo VII del Título VII del Real Decreto legislativo 4/2004, de 5 de marzo por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley del Impuesto sobre Sociedades.

En el ejercicio finalizado 2017, el Grupo se acogió al régimen de tributación consolidada integrándose en el grupo 346/17 siendo Media Investment Optimization, S.A. la compañía dominante. De igual forma, a partir del ejercicio 2017 el Grupo tributa el Impuesto sobre el Valor añadido en régimen consolidado en el grupo 127/17, siendo Media Investment Optimization, S.A. dominante del grupo consolidado.

Media Investment Optimization, S.A. como Sociedad dominante ostenta la representación del Grupo fiscal y está sujeta a las obligaciones materiales y formales que se originen.

La conciliación entre el importe neto de ingresos y gastos del ejercicio y la base imponible del impuesto sobre beneficios es la siguiente:

| | 30.06.2021 | | |
|--|------------|---------------|-----------|
| | Euros | | |
| | Aumentos | Disminuciones | Total |
| Resultado antes de impuestos | | | 962.469 |
| Diferencias permanentes | 24.877 | - | 24.877 |
| Diferencias temporales | 145.676 | (142.543) | 3.133 |
| Base imponible (Resultado fiscal) | | | 990.479 |
| Compensación de bases imponibles negativas | | | (371.050) |
| Base imponible | | | 619.429 |
| Cuota | | | (154.857) |

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**MEMORIA CONSOLIDADA LOS ESTADOS FINANCIEROS INTERMEDIOS
CONSOLIDADOS A 30 DE JUNIO DEL EJERCICIO 2021****(Expresada en Euros)**

El gasto por impuesto corriente corresponde a las sociedades que han generado resultados fiscales positivos habiendo realizado el Grupo pagos a cuenta y retenciones al 30 de junio de 2021 por un importe de 52.229 euros (179.669 euros en el ejercicio 2020).

El (gasto) / ingreso por el Impuesto sobre Sociedades se compone de:

| | Euros | |
|--------------------|------------------|------------------|
| | 30.06.21 | 31.12.2020 |
| Impuesto corriente | (154.857) | (261.337) |
| Impuesto diferido | (89.869) | (9.528) |
| | (244.726) | (270.865) |

El gasto por impuestos sobre beneficios del periodo de 6 meses terminado al 30 de junio de 2020 se corresponde con ingreso por impuesto diferido por importe de 19.227 euros.

Según establece la legislación vigente, los impuestos no pueden considerarse definitivamente liquidados hasta que las declaraciones presentadas hayan sido inspeccionadas por las autoridades fiscales, o haya transcurrido los plazos de prescripción.

Como consecuencia, entre otras, de las diferentes posibles interpretaciones de la legislación fiscal vigente, podrían surgir pasivos adicionales como consecuencia de una inspección. En todo caso, los Administradores consideran que dichos pasivos, caso de producirse, no afectarán significativamente a los estados financieros intermedios consolidados.

c) Activo por Impuesto Diferido

El movimiento de los activos por impuesto diferido es como sigue:

| | Euros | | | |
|---|----------------|---------------|-----------------|----------------|
| | 31.12.2020 | Aumentos | Disminuciones | 30.06.2021 |
| Deducciones por inversiones financieras | 179.390 | 13.727 | (2.351) | 190.766 |
| Otros | (267) | 783 | - | 516 |
| Bases Imponibles Negativas | 90.652 | 79.959 | (90.652) | 79.959 |
| | 269.775 | 94.469 | (93.003) | 271.241 |

| | Euros | | | |
|---|----------------|----------|----------------|----------------|
| | 31.12.2019 | Aumentos | Disminuciones | 31.12.2020 |
| Deducciones por inversiones financieras | 179.390 | - | - | 179.390 |
| Otros | (267) | - | - | (267) |
| Bases Imponibles Negativas | 100.180 | - | (9.528) | 90.652 |
| | 279.303 | - | (9.528) | 269.775 |

Al 31 de diciembre de 2020 el importe registrado como deducciones son las obtenidas por la participación en una Agrupación de Interés Económico (AIE) para la producción cinematográfica Extinción (Welcome to Harmony). Tales deducciones están activadas al 30 de junio de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 en el balance individual de la sociedad dependiente Hashtag Media Group, S.L.U. y fueron generadas de manera previa a la inclusión de ésta en el consolidado fiscal del Grupo en España. Los Administradores de la Sociedad dominante estiman recuperable dicho importe con base en los resultados positivos esperados de dicha filial.



MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**MEMORIA CONSOLIDADA LOS ESTADOS FINANCIEROS INTERMEDIOS
CONSOLIDADOS A 30 DE JUNIO DEL EJERCICIO 2021****(Expresada en Euros)**

Con la entrada al perímetro de consolidación de Artyco Comunicación y Servicios, S.L. (véase notas 6.1 y 6.2) se incorporan 93.686 euros (de los que 13.727 euros son deducciones y 79.959 euros son créditos por bases impositivas negativas) que dicho componente tenía activados de manera previa (véase nota 6.2). Al no pertenecer al consolidado fiscal del Grupo, dichos activos por impuesto diferido solo podrán ser compensados con resultados fiscales positivos que dicha filial genere en el futuro. Los Administradores de la Sociedad dominante estiman recuperable dicho importe con base en los resultados positivos esperados de dicha filial.

Los activos por impuestos diferidos por bases impositivas negativas pendientes de compensación se reconocen en la medida en que es probable que la Sociedad y el Grupo consolidado al que pertenece obtengan ganancias fiscales futuras que permitan su aplicación. Los Administradores de la Sociedad dominante estiman que dicha sociedad dependiente generará bases impositivas positivas suficientes para compensar la totalidad de las deducciones y bases impositivas negativas activadas al 30 de junio de 2021.

18. Ingresos y gastos**a) Importe neto de la cifra de negocios**

El detalle del importe neto de la cifra de negocios por categorías de actividades y mercados geográficos es como sigue:

| Prestaciones de servicios de marketing | Euros | |
|--|-------------------|-------------------|
| | 30.06.2021 | 30.06.2020 |
| Nacionales | 21.645.661 | 16.882.123 |
| Unión Europea | 7.868.510 | 4.807.678 |
| Resto del mundo | 1.280.664 | 343.997 |
| | 30.794.835 | 22.033.798 |

b) Aprovisionamientos

En este epígrafe se incluyen principalmente los costes por servicios recibidos por terceros.

| Trabajos realizados por otras empresas y otros | Euros | |
|--|---------------------|---------------------|
| | 30.06.2021 | 30.06.2020 |
| | (24.596.378) | (17.496.012) |
| | (24.596.378) | (17.496.012) |

Trabajos realizados por otras empresas y otros recoge en los 6 primeros meses de 2021 y en el ejercicio 2020 los costes incurridos por trabajos y servicios prestados relacionados principalmente con actividades realizadas al amparo de la actividad principal del Grupo.

c) Trabajos realizados por la empresa para su activo

Los trabajos realizados por la empresa para su activo se corresponden con desarrollos de aplicaciones informáticas utilizadas por el Grupo en la explotación de sus negocios. El importe activado por este concepto a 30 de junio de 2021 asciende a 115.588 euros (ver nota 7).

d) Gastos de personal

El detalle de gastos de personal para los ejercicios a 30 de junio de 2021 y 30 de junio de 2020 es como sigue:

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**MEMORIA CONSOLIDADA LOS ESTADOS FINANCIEROS INTERMEDIOS CONSOLIDADOS A 30 DE JUNIO DEL EJERCICIO 2021****(Expresada en Euros)**

| | <u>30.06.2021</u> | <u>30.06.2020</u> |
|--|--------------------|--------------------|
| Sueldos y salarios y asimilados | (2.732.526) | (2.507.781) |
| Seguridad social a cargo de la empresa | (770.821) | (681.996) |
| | <u>(3.503.347)</u> | <u>(3.189.777)</u> |

A 30 de junio de 2021 la línea de "Sueldos, salarios y asimilados" incluye costes de indemnizaciones por despido por 21.503 euros (77.510 euros al 30 de junio de 2020).

El número medio de empleados del Grupo durante el primer semestre de 2021 y durante todo el ejercicio 2020, desglosado por categorías, es como sigue:

| | <u>Periodo de 6 meses al 30.06.21</u> | | | <u>Ejercicio 2020</u> | | |
|-------------------------|---------------------------------------|-----------|------------|-----------------------|-----------|------------|
| | Hombres | Mujeres | Total | Hombres | Mujeres | Total |
| Titulados Superiores | 46 | 33 | 79 | 25 | 17 | 42 |
| Personal Técnico | 24 | 17 | 41 | 29 | 19 | 48 |
| Personal Administrativo | 8 | 20 | 28 | 3 | 6 | 9 |
| Personal eventual | 3 | 8 | 11 | 2 | 2 | 4 |
| Total | <u>81</u> | <u>78</u> | <u>159</u> | <u>59</u> | <u>44</u> | <u>103</u> |

Asimismo, la distribución por sexos del personal del Grupo al cierre del periodo de 6 meses terminado el 30 de junio de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 es la siguiente:

| | <u>30.06.2021</u> | | | <u>31.12.2020</u> | | |
|-------------------------|-------------------|-----------|------------|-------------------|-----------|------------|
| | Hombres | Mujeres | Total | Hombres | Mujeres | Total |
| Titulados Superiores | 45 | 34 | 79 | 32 | 16 | 48 |
| Personal Técnico | 25 | 20 | 45 | 24 | 15 | 39 |
| Personal Administrativo | 9 | 23 | 32 | 3 | 6 | 9 |
| Personal eventual | 2 | 9 | 11 | 2 | 2 | 4 |
| Total | <u>81</u> | <u>86</u> | <u>167</u> | <u>61</u> | <u>39</u> | <u>100</u> |

Al 30 de junio de 2021 el Grupo tiene contratada 1 persona con una discapacidad mayor o igual al 33% (1 al 31 de diciembre de 2020).

e) Otros gastos de explotación

El detalle de otros gastos de explotación para los periodos de 6 meses terminados el 30 de junio de 2021 y el 30 de junio de 2020 es como sigue:

| | <u>Euros</u> | |
|--|--------------------|--------------------|
| | <u>30.06.2021</u> | <u>30.06.2020</u> |
| Servicios de profesionales independientes | (762.484) | (688.848) |
| Publicidad, propaganda y relaciones públicas | (191.976) | (151.372) |
| Otros servicios | (236.534) | (218.073) |
| Arrendamientos y cánones | (307.442) | (236.091) |
| Suministros | (23.794) | (24.236) |
| Servicios bancarios y similares | (20.037) | (25.319) |
| Primas de seguros | (24.933) | (15.222) |
| Reparaciones y conservación | (8.282) | (322) |
| | <u>(1.575.482)</u> | <u>(1.359.483)</u> |

DocuSigned by:

Dolores Ses
99D507E1CB7F4

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**MEMORIA CONSOLIDADA LOS ESTADOS FINANCIEROS INTERMEDIOS
CONSOLIDADOS A 30 DE JUNIO DEL EJERCICIO 2021****(Expresada en Euros)**

Al 30 de junio de 2021 y 2020, el epígrafe de "Servicios de profesionales independientes", recoge fundamentalmente los gastos de asesoría laboral y fiscal, jurídica, así como los gastos de otros profesionales y personas jurídicas que prestan servicios al Grupo, tales como asesoría financiera, planificación estratégica y apertura de mercados. El epígrafe "Arrendamientos y cánones" recoge principalmente el alquiler de las oficinas.

El epígrafe "Publicidad, propaganda y relaciones públicas" recoge los gastos de marketing y publicidad del Grupo. El epígrafe "Otros servicios" en los ejercicios 2021 y 2020 recoge principalmente otros gastos de gestión corriente del Grupo.

19. Resultado financiero

El detalle de los ingresos y gastos financieros reconocidos en la cuenta de pérdidas y ganancias al 30 de junio de 2021 y 2020 es el siguiente:

| | Euros | |
|------------------------------------|-----------------|-----------------|
| | 30.06.2021 | 30.06.2020 |
| Ingresos Financieros | | |
| De partes vinculadas (nota 23) | 3.626 | - |
| De terceros | 13.079 | 17.792 |
| Gastos financieros | | |
| Por deudas con entidades bancarias | (73.365) | (63.758) |
| Diferencia en cambio | | |
| Otras diferencias en cambio | 8.199 | 1.181 |
| Resultado financiero | (48.462) | (44.785) |

20. Información Medioambiental

Dada la actividad del Grupo, la misma no tiene responsabilidad, gastos, activos, provisiones ni contingencias de naturaleza medioambiental que pudieran ser significativas en relación con el patrimonio, la situación financiera y los resultados de la misma.

21. Compromisos y contingencias

a) Avales

Al 30 de junio de 2021, el Grupo tiene avales ante diversos organismos en garantía de cumplimiento de obligaciones contractuales por importe total de 219.203 euros (218.003 euros al 31 de diciembre de 2020).

Al 30 de junio de 2021:

| Tipo de aval | Entidad bancaria | Fecha de formalización | Vencimiento | Importe |
|--------------------|------------------|------------------------|-------------|----------------|
| Otras obligaciones | Bankia | 19/06/2020 | 31/08/2021 | 160.000 |
| Técnico | Bankia | 18/03/2016 | Indefinido | 9.888 |
| Técnico | Bankia | 18/03/2016 | Indefinido | 4.238 |
| Ecónómico | Banca March | 16/12/2015 | Indefinido | 29.664 |
| Técnico | Banca March | 16/12/2015 | Indefinido | 12.713 |
| Otros | Banca March | 28/03/2017 | Indefinido | 1.500 |
| Otros | BBVA | 24/01/2004 | Indefinido | 1.200 |
| | | | | 219.203 |

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**MEMORIA CONSOLIDADA LOS ESTADOS FINANCIEROS INTERMEDIOS
CONSOLIDADOS A 30 DE JUNIO DEL EJERCICIO 2021****(Expresada en Euros)**

Al 31 de diciembre de 2020:

| Tipo de aval | Entidad bancaria | Fecha de formalización | Vencimiento | Importe |
|--------------------|------------------|------------------------|-------------|----------------|
| Otras obligaciones | Bankia | 19/06/2020 | 31/08/2021 | 160.000 |
| Técnico | Bankia | 18/03/2016 | Indefinido | 9.888 |
| Técnico | Bankia | 18/03/2016 | Indefinido | 4.238 |
| Económico | Banca March | 16/12/2015 | Indefinido | 29.664 |
| Técnico | Banca March | 16/12/2015 | Indefinido | 12.713 |
| Otros | Banca March | 28/03/2017 | Indefinido | 1.500 |
| | | | | 218.003 |

Adicionalmente a los avales anteriores, las siguientes sociedades actúan como garantes de las deudas con entidades de crédito del Grupo al 30 de junio de 2021:

30.06.2021

| Sociedad garante | Sociedad garantizada | Importe de la garantía |
|--|-------------------------------------|------------------------|
| Voilà Media, S.L.U. y HRadio Agencia de Marketing y publicidad, S.L. | Media Investment Optimization, S.L. | 4.200.000 |
| Media Investment Optimization, S.A. y Voilà Media, S.L.U. | Hashtag Media Group, S.L.U. | 700.000 |
| | | 4.900.000 |

Adicionalmente a los avales anteriores, las siguientes sociedades actúan como garantes de las deudas con entidades de crédito del Grupo al 31 de diciembre de 2020:

31.12.2020

| Sociedad garante | Sociedad garantizada | Importe de la garantía |
|--|--|------------------------|
| Voilà Media, S.L.U. y HRadio Agencia de Marketing y publicidad, S.L. | Media Investment Optimization, S.L. | 4.200.000 |
| Media Investment Optimization, S.A. y Voilà Media, S.L.U. | Hashtag Media Group, S.L.U. | 700.000 |
| Media Investment Optimization, S.A. | Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L. | 100.000 |
| | | 5.000.000 |

b) Compromisos por arrendamiento operativo

El Grupo alquila sus oficinas para operar bajo contratos no cancelables de arrendamiento operativo. Estos contratos tienen una duración de cuatro años, siendo la mayor parte de los mismos renovables a su vencimiento en condiciones de mercado.

Los pagos mínimos totales futuros por los arrendamientos son los siguientes:

| | Euros | |
|------------------------|------------------|----------------|
| | 30.06.2021 | 31.12.2020 |
| Menos de un año | 553.600 | 285.165 |
| Entre uno y cinco años | 2.898.800 | - |
| | 3.452.400 | 285.165 |

El incremento de los pagos mínimos futuros por arrendamientos se corresponde con un nuevo contrato de arrendamientos de oficinas para los próximos ejercicios.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**MEMORIA CONSOLIDADA LOS ESTADOS FINANCIEROS INTERMEDIOS
CONSOLIDADOS A 30 DE JUNIO DEL EJERCICIO 2021****(Expresada en Euros)**

Durante el período de 6 meses terminado el 30 de junio de 2021, el gasto reconocido en la cuenta de pérdidas y ganancias intermedia consolidada correspondiente a arrendamientos operativos asciende a 307.442 euros (236.091 euros al 30 de junio de 2020) (nota 18.e).

c) Contingencias y provisiones

El Grupo tiene pasivos contingentes por litigios surgidos en el curso normal del negocio de los que no se prevé que surjan pasivos significativos distintos de aquellos que ya están provisionados.

El movimiento de otras provisiones es como sigue a 30 de junio de 2021 y 31 de diciembre de 2020:

| | Euros |
|----------------------------------|---------------|
| Saldo al 1 de enero de 2020 | <u>45.768</u> |
| Dotaciones | - |
| Aplicaciones | (38.380) |
| Excesos | - |
| Saldo al 31 de diciembre de 2020 | <u>7.388</u> |
| Dotaciones | 5.271 |
| Aplicaciones | - |
| Excesos | - |
| Saldo al 30 de junio de 2021 | <u>12.659</u> |

22. Órgano de Administración y alta dirección**a) Retribuciones del administrador único, Consejo de administración y al personal de alta dirección del Grupo**

Para el período de 6 meses terminado el 30 de junio de 2021, el importe devengado como remuneración por el Administrador único y posterior miembro del Consejo de Administración de la Sociedad dominante ha ascendido a 150.000 euros (150.000 euros para el período de 6 meses terminado el 30 de junio de 2020 y 300.000 euros para todo el ejercicio 2020).

Desde el momento de su constitución con fecha 21 de mayo de 2021 hasta el 30 de junio de 2021, los miembros del Consejo de Administración no han percibido remuneración alguna salvo lo detallado en el párrafo anterior para el que fuera Administrador único y ahora miembro del Consejo de administración. Asimismo, se han devengado gastos asociados a los Consejos de administración celebrados en mayo y junio del 2021 que ascienden a 17.500 euros.

Asimismo, el personal de alta dirección del Grupo ha devengado como remuneración 120.082 euros durante el período de 6 meses terminado el 30 de junio de 2021 (102.927 euros para el período de 6 meses terminado el 30 de junio de 2020 y 262.526 euros para todo el ejercicio 2020).

Durante el período de 6 meses terminado el 30 de junio de 2021, al igual que en el ejercicio 2020, no se han concedido anticipos, créditos o garantías concedidos, obligaciones contraídas en materia de pensiones y de pago de seguros de vida o de responsabilidad civil a los miembros del órgano de administración ni a la alta dirección del Grupo.



MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**MEMORIA CONSOLIDADA LOS ESTADOS FINANCIEROS INTERMEDIOS
CONSOLIDADOS A 30 DE JUNIO DEL EJERCICIO 2021****(Expresada en Euros)****b) Situación de conflictos de interés de los administradores**

En el deber de evitar situaciones de conflicto con el interés del Grupo, durante el ejercicio 2021, los Administradores de la Sociedad dominante del Grupo han cumplido con las obligaciones previstas en el artículo 228 del texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital. Asimismo, tanto ellos como las personas a ellos vinculadas, se han abstenido de incurrir en los supuestos de conflicto de interés previstos en el artículo 229 de dicha ley, excepto en los casos en que haya sido obtenida la correspondiente autorización.

23. Operaciones con partes vinculadas

Presentamos el detalle de los saldos y transacciones con partes vinculadas:

| | Nothing is More, S.L. | Mio Consulting, S.L. | Jalito Media, S.L. | Total |
|---|--------------------------|----------------------------|-----------------------|---------|
| Saldo a 30 de junio de 2021 | | | | |
| Créditos a empresas vinculadas a largo plazo (Nota 10 y 11) | 50 | - | - | 50 |
| Deudas con empresas vinculadas a largo plazo (Nota 15) | - | - | - | - |
| Deudas a empresas vinculadas a corto plazo (Nota 10 y 11) | 191.799 | - | - | 191.799 |
| Transacciones a 30 de junio de 2021 | | | | |
| Ventas | - | - | - | - |
| Compras | - | - | - | - |
| Intereses | 1.813 | 1.813 | - | - |
| Saldo a 31 de diciembre de 2020 | | | | |
| Créditos a empresas vinculadas a largo plazo (Nota 10 y 11) | 416.282 | 260.827 | 30.000 | 707.109 |
| Deudas con empresas vinculadas a largo plazo (Nota 15) | 25.000 | - | - | 25.000 |
| Transacciones a 30 de junio de 2020 | | | | |
| Ventas | - | - | - | - |
| Compras | - | - | - | - |
| Intereses | - | - | - | - |

El saldo pendiente con el socio minoritario de Grit and Rad, S.L. pierde la condición de saldo con vinculada desde el momento de la compra del porcentaje adicional llevada cabo por Hashtag Media Group, S.L.U. en el periodo de 6 meses terminado el 30 de junio de 2021. Dicho saldo está registrado en el epígrafe de otras deudas a corto y largo plazo por importe de 50.400 euros y 50.250 euros respectivamente (véanse notas 6.1, 10 y 15).

Jalito Media, S.L. es el socio minoritario de HRadio agencia de marketing y publicidad, S.L.

Con carácter general las operaciones con partes vinculadas se valoran en condiciones de mercado.

Los servicios que se prestan y reciben entre compañías del grupo se valoran aplicando la política de precios de transferencia del Grupo que ha sido establecida siguiendo las directrices de la OCDE en la materia, distribuyéndose, con carácter general, el coste incurrido en la prestación de los distintos servicios más el correspondiente margen entre las distintas compañías beneficiarias de los mismos. Las transacciones entre compañías del grupo dentro del perímetro de consolidación del mismo quedan eliminadas en el proceso de consolidación.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA LOS ESTADOS FINANCIEROS INTERMEDIOS CONSOLIDADOS A 30 DE JUNIO DEL EJERCICIO 2021 (Expresada en Euros)

Durante el periodo de 6 meses terminado el 30 de junio de 2021, la sociedad HRadio agencia de marketing y publicidad, S.L. emite un dividendo con cargo al resultado del ejercicio anterior por la totalidad del mismo. De los 211.361 emitidos 84.544 euros han sido para el socio minoritario de dicha filia (nota 13).

La Sociedad dominante emite el 1 de octubre de 2020 un dividendo extraordinario con cargo a prima de asunción, la cual es de libre disposición, por importe de 500.000 euros (nota 13). Dicho dividendo extraordinario fue pagado en su totalidad mediante compensación de créditos a largo plazo con los socios de la Sociedad sin generar salida de caja alguna.

Adicionalmente, la Sociedad dominante repartió en el ejercicio 2020 un dividendo a cuenta a sus socios por importe de 1.101.469 euros (nota 13) el cual fue mediante compensación de créditos con los socios. Los créditos a los socios experimentaron aumentos de saldo por disposiciones adicionales en 2020 de manera que con la compensación de los dividendos detallada en los párrafos anteriores y teniendo en cuenta el saldo al cierre de ejercicio previo, el saldo vivo al cierre del ejercicio 2020 quedó en 677.109 euros. Dicho importe ha sido compensado en su totalidad en los 6 primeros meses del ejercicio 2021.

24. Información segmentada

El Grupo es hasta el momento gestionado como un segmento único que integra todas las líneas de negocio y cuyos resultados son analizados de forma conjunta. Está en la agenda del Consejo de Administración poder plantear segmentos no requeridos para gestión en la actualidad, una vez que el Grupo vaya creciendo.

25. Honorarios de auditoría

Los honorarios acordados en el primer semestre de 2021 por los servicios de revisión limitada de estados financieros intermedios consolidados por PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L ascendieron a 21.000 euros (no fueron prestados estos servicios a 30 de junio de 2020), habiendo prestado otros servicios de verificación por importe de 28.000 euros en dicho semestre (nada en mismo periodo de meses año anterior).

Asimismo, los honorarios devengados durante el ejercicio 2020 por PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L por los servicios de auditoría de cuentas ascendieron a 58.500 euros no habiendo servicios de verificación de ningún tipo.

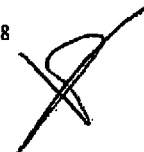
Durante los periodos comparativos a 30 de junio de los ejercicios 2021 y 2020, no se han devengado honorarios por otras sociedades de la marca PwC. Tampoco durante todo el ejercicio 2020.

26. Hechos posteriores

Desde el cierre del ejercicio 2020 hasta la fecha de formulación de los presentes Estados financieros intermedios consolidados no se han puesto de manifiesto hechos posteriores dignos de mención a excepción de los siguientes:

El 13 de julio de 2021, el Consejo de Administración de Bolsas y Mercados españoles sistemas de negociación, S.A, acordó aprobar la incorporación en el segmento de negociación BME Growth de BE MTF Equity con efectos del día 15 de julio de 2021 los siguientes valores emitidos por MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A, 6.666.667 acciones de 0,01 euros de valor nominal cada una de ellas, representadas mediante anotaciones en cuenta, totalmente desembolsadas.

El 2 de septiembre de 2021 la Sociedad dominante ha adquirido una participación mayoritaria del 51% de la mercantil "METASTARTUP, S.L." por un importe fijo de 100.000 euros. Adicionalmente, la Sociedad dominante firma, en la misma fecha, un acuerdo con los socios minoritarios de "METASTARTUP, S.L." por el cual se acuerda



MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

**MEMORIA CONSOLIDADA LOS ESTADOS FINANCIEROS INTERMEDIOS
CONSOLIDADOS A 30 DE JUNIO DEL EJERCICIO 2021**

(Expresada en Euros)

la compra futura de forma paulatina entre el 1 de enero y el 30 de abril de los años 2023, 2024 y 2025 en función del rendimiento de dicha compañía en los ejercicios inmediatamente anteriores a las ventanas de liquidez mencionadas.



MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

INFORME DE GESTIÓN INTERMEDIO CONSOLIDADO A 30 DE JUNIO DEL EJERCICIO 2021

1.- Exposición de la evolución de negocios, de la situación del Grupo y de la evolución del mismo.

Las medidas que tomó el Grupo durante 2020 fueron encaminadas no tanto a mitigar posibles impactos de la pandemia Covid-19 en los resultados del ejercicio, sino especialmente a apoyar la base instalada de clientes en los acelerados procesos de digitalización que se tuvieron que llevar a cabo para enfrentarse con garantías a la excepcional situación generada por la pandemia y consolidar e incluso crecer en el portfolio de servicios de cara a la mejor predisposición para atender la demanda de nuestra base instalada y las inversiones que llegarían tras el levantamiento de las restricciones y recuperación del consumo, como así ha sido. De esta forma, se tomaron decisiones en aras de preservar el talento y capital humano de la Compañía, se rearmó y reorientó al equipo comercial, se establecieron procesos de control de gestión más severos, se reforzó financieramente el Grupo y se invirtió en el desarrollo e innovación de nuevas tecnologías. El hecho de fortalecer el Grupo como se decidió hacer nos permitió alcanzar una serie de logros relevantes que dieron sus frutos en el primer semestre de 2021, entre otros:

1. Éxito comercial al lograr un incremento del 40% sobre la cifra de negocios.

La caída en el PIB en España en 2020 resultó ser del 9,9% interanual, pero afortunadamente las medidas tomadas por la Compañía han demostrado su efectividad dado que el crecimiento en la cifra de negocios del primer semestre ha sido del 40%, logrando 30,8 millones de euros frente a los 22 millones de euros en 2020. Esta cifra en sí, aunque es significativa por el considerable aumento, debe ponerse en contexto dado el impacto de la pandemia covid-19 en las inversiones publicitarias a nivel global durante el primer semestre del año 2020, con caídas estimadas cercanas al 30% en España, y con el sector de la consultoría comportándose plano todo el año. Por este motivo, es todavía un hecho más destacable que la cifra de negocios del primer semestre de 2021 haya experimentado un crecimiento del 21% frente a los 25,4 millones de euros logrados en el primer semestre de 2019.

2. Crecimiento significativo en todas las áreas de actividad y líneas de negocio

El crecimiento se ha producido además en las dos áreas de actividad del Grupo, la consultoría estratégica y la publicidad en medios de pago:

- En el caso de la consultoría estratégica el incremento ha sido de un 37% pasando de 3,1 millones de euros en el primer semestre de 2020 a 4,25 millones de euros en el de 2021. Este crecimiento supone un importante logro dado que los ingresos del sector de la consultoría en 2020 apenas se incrementaron ligeramente (0,14%) y, a la vez, sitúa al Grupo en una excelente posición muy por encima de las expectativas de previsiones para el año 2021 que señalan un crecimiento de los ingresos del 6,2% en este sector.
 - Es de destacar el hecho de que la línea de negocio “Inteligencia de Datos” ha registrado un importante crecimiento de un 145% pasando de unos ingresos de 412 miles de euros a 1 millón de euros, donde comienzan a tomar relevancia las ventas originadas por la compañía Artyco, incorporada al perímetro de MioGroup durante el segundo trimestre de 2021 para complementar la oferta del grupo con nuevos servicios alrededor de los datos.
 - Asimismo, es reseñable el 21% de incremento producido en la línea de negocio “Estrategia y tecnología” que ha alcanzado 2,1 millones de euros de ingresos frente a los 1,8 millones de euros registrados en el primer semestre de 2020.
 - Por último, dentro de la línea de “Creatividad y contenido” la compañía ha observado un incremento del 19% en sus ingresos, alcanzando 1,1 millones de euros de ingresos en el primer trimestre, y siendo los servicios de social media y de creatividad los que ostentan mayor peso y los que mayor crecimiento han experimentado respecto al primer semestre del año 2020. Responde al objetivo del Grupo de posicionarse como un partner estratégico en el terreno de



MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

INFORME DE GESTIÓN INTERMEDIO CONSOLIDADO A 30 DE JUNIO DEL EJERCICIO 2021

contenido y alineado con la decisión de incorporar al Grupo a la empresa Zond, especialista en estrategias de branded content.

- Por otro lado, el área de actividad de publicidad en medios de pago ha experimentado un crecimiento del 40% durante el primer semestre de 2021 frente al mismo periodo del año anterior, alcanzando una cifra de ingresos de 26,5 millones frente a los 18,9 millones del primer semestre anterior. Este área de actividad se ve claramente beneficiada por la recuperación de las inversiones publicitarias en 2021 después de un año 2020 marcado por un descenso anual estimado del 30% del mercado publicitario en España, habiendo sido el primer semestre el de mayor afectación. Se prevé un crecimiento del mercado de la publicidad del 14% en 2021, siendo el crecimiento previsto de la publicidad digital alrededor del 20% y el de la publicidad convencional de un 3%.
 - La línea de negocio de “Consultoría de medios de pago” donde se recogen los servicios de planificación y operación de las campañas de medios de pago de sus clientes en todos los canales posibles ha experimentado un crecimiento del 49%, pasando de 1,6 millones de euros a 2,5 millones de euros en el primer semestre de 2021. El enfoque comercial realizado en la segunda parte de 2020 con una apuesta muy fuerte de captación de nuevos clientes resultó en que se hiciera un año récord en captación de nuevas cuentas y junto con el esfuerzo realizado para mantener la base instalada cuidando la relación con los clientes existentes tuvo como resultado los positivos resultados que este año se están obteniendo.
 - Asimismo, refrendando la recuperación de las inversiones publicitarias, el Grupo reporta que la línea de negocio de “Comercialización de medios” ha experimentado un incremento del 39%, alcanzando la cifra de 24,1 millones de euros frente a los 17,3 millones de euros del primer semestre de 2020.

3. La eficiencia operativa ha permitido un incremento del 33% en el EBITDA recurrente

El notable crecimiento se ha visto acompañado por un incremento en la cifra de resultado operativo, que ha pasado de 1 millón de euros en 2019 a 1,36 millones de euros en 2021, logrando así un registro histórico para el Grupo. El EBITDA recurrente de 2020 fue tan sólo de 40 miles de euros, puesto que el Grupo decidió seguir adelante con sus planes de incorporación y retención de talento, y no adoptó ninguna medida que supusiera recortes salariales ni regulaciones temporales de empleo que afectaran a sus empleados, lo que provocó un impacto en el resultado del ejercicio. De esta forma, el peso de este resultado sobre el margen bruto del Grupo ha pasado de suponer un 19,4% en el primer semestre de 2019 a suponer un 22% en el mismo periodo del presente año.

4. Inversión decidida en el desarrollo de nuevas herramientas tecnológicas

En 2020 se ha seguido materializando la decisión tomada de aprovechar el momento de zozobra en el mercado para invertir en desarrollos propios que permitieran al Grupo diferenciarse de la competencia en años venideros, aumentando los diferenciales con respecto a otras compañías en el mercado. Durante el primer semestre de 2021 se han invertido 116 miles de euros para el desarrollo de herramientas y productos propietarios:

- Tras el primer semestre del año se ha puesto en producción la fase de desarrollo del ambicioso proyecto para actualizar la plataforma de social media “Twync”. “Twync” fue pionera como una de las mayores comunidades de dinamizadores de contenido de habla hispana dedicada a la generación y amplificación de los contenidos mediante blogs, redes sociales, foros y portales de internet, llegando a tener más de 45.000 usuarios activos en Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn. El objetivo que persigue el Grupo es convertir de nuevo a Twync en el punto de encuentro perfecto entre anunciantes que buscan dar difusión a sus mensajes y microinfluencers. La plataforma ha comenzado a operar campañas durante el segundo semestre de 2021 y el Grupo espera que se comience a generar ingresos recurrentes antes de que finalice el presente año.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

INFORME DE GESTIÓN INTERMEDIO CONSOLIDADO A 30 DE JUNIO DEL EJERCICIO 2021

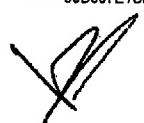
- Se ha continuado el desarrollo de nuevas funcionalidades en la plataforma “MiOS”, que ofrece tanto servicios internos como servicios tecnológicos de Martech para proyectos de clientes. “MiOS” es en esencia un integrador / mediador de servicios que incorpora un motor de reglas de inteligencia de negocio.
 - Uno de sus módulos comerciales es “Spoon”, una herramienta que dispone de modelos econométricos y tecnología de automatización para optimizar las inversiones publicitarias de forma continua y que permite recomendar a los clientes el marketing mix model más adecuado para lograr sus objetivos de negocio. Durante el primer semestre de 2021, junto a la capacidad de medir la atribución a negocio de las inversiones en campañas de TV, se ha incorporado la funcionalidad de medir también las campañas de radio, siendo pioneros en disponer de una herramienta propietaria que permite tener una medición de todo el espectro publicitario, tanto en medios digitales como convencionales en nuestro país.
 - Durante el primer semestre de 2021, HMG ha desarrollado una nueva funcionalidad en miOS para el seguimiento de la actividad publicitaria de la competencia. Se trata de una herramienta específica para poder monitorizar la actividad de la competencia en los diferentes medios (on y off), de una manera más eficiente. El valor de la solución no reside tanto en los datos que utiliza, ya que todos ellos provienen de otros proveedores / herramientas que a día de hoy ya tienen la capacidad de proveer esa información, sino en la capacidad para centralizar en único ecosistema, homogeneizando los datos para su posterior tratamiento y obtención de insights. Una de las ventajas de MIO Competitors es que automatiza un proceso que hasta la fecha era manual en el sector. Y además permite trabajar en un entorno más visual e interactivo, al que el cliente puede acceder en remoto, y recibir alertas automáticas en función de la actividad publicitaria que realizan sus competidores.
- 5. Exitosa salida a Bolsa con una sobresuscripción de 5,5 veces la oferta y una revaloración del 77% del precio de la acción a cierre de agosto

Durante el primer semestre de 2021 se ha hecho realidad un plan estratégico que había quedado aparcado por motivo de la pandemia en 2020 y que significaba la salida a Bolsa de la compañía en el segmento denominado BME Growth para pequeñas y medianas compañías de fuerte crecimiento. Los objetivos que persigue el Grupo con este movimiento son básicamente tres: tener una herramienta de financiación adicional para su estrategia de crecimiento inorgánico, ganar visibilidad y reputación gracias a la transparencia que facilita el mercado de valores a futuros inversores y clientes, y, por último, disponer de mecanismos para la atracción y retención de talento.

El proceso de preparación del Grupo para la salida a Bolsa nos ha servido para poner de relieve las capacidades internas de que dispone el Grupo, tanto por la cualificación de su personal, como por los controles y procedimientos de trabajo que ha logrado implantar en estos años de actividad. Prueba de ello es que, habiendo destinado una ingente dedicación por parte del equipo directivo a las múltiples tareas que comprenden este exigente proyecto, lejos de resentirse, se ha visto incrementada notablemente la cifra de negocios, logrando, como hemos señalado anteriormente, un resultado operativo histórico durante el primer semestre del año.

6. Integración de 3 nuevas compañías al perímetro del Grupo

La realidad es que el entorno cada vez es más complejo, aparecen más disciplinas, hay mayor especialización durante toda la cadena de valor y el cliente está absorbiendo toda esa complejidad porque se ve obligado a contratar distintos proveedores a lo largo de toda esa cadena, ya sean consultoras, agencias de publicidad, agencias creativas, consultoras estratégicas, etc. En MioGroup consideramos que esto al final impide consolidar la información de forma eficiente e impide también generar sinergias entre las distintas palancas de la cadena de valor y, por tanto, lo que intentamos es absorber esa complejidad internamente para dar al cliente un sistema de información donde



MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

INFORME DE GESTIÓN INTERMEDIO CONSOLIDADO A 30 DE JUNIO DEL EJERCICIO 2021

él puede ver sus inversiones, sus retornos y como están actuando las distintas palancas entre sí. Además, eso nos permite cambiar nuestro modelo de negocio y de remuneración para que sea más orientado a los objetivos de negocio de nuestros clientes.

En línea con esta visión, el objetivo de convertir a MioGroup en una consultora estratégica de servicios de marketing y transformación digital líder en España pasa por seguir creciendo de forma orgánica, como lo ha estado haciendo todos estos años, y además crecer también inorgánicamente complementando su actual oferta de servicios y presencia geográfica.

En el primer semestre de 2021 hemos dado los pasos necesarios para completar la adquisición de 3 compañías que quedarán integradas en el perímetro de consolidación del Grupo antes de finalizar el año.

- Artyco, the Data Driven Company, una compañía experta en gestión, tratamiento y explotación de datos. Se trata de una empresa española, con más de 60 profesionales especializados, entre los que se encuentran ingenieros, matemáticos, estadísticos o científicos de datos especialistas en la implantación de estrategias centradas en datos. Estas capacidades permiten al Grupo ofrecer un servicio completo de gestión, tratamiento y explotación de datos, tanto de sus campañas de publicidad como de sus procesos de negocio, y una integración efectiva de marketing y ventas en el entorno del cliente.
- ZOND.tv, empresa pionera en proyectos de branded content en España y especializada en la creación de contenido de marca. El objetivo que se persigue es prestar un servicio más transversal y estratégico en el área de contenidos a los clientes.
- La última operación cerrada y comunicada en el mes de septiembre de 2021, ha sido la de Dendary, agencia de marketing digital especializada en Amazon. Dendary trabaja de manera integral en el proceso de gestión de cuentas para que todos sus clientes con espacio digital en Amazon puedan llegar a sus potenciales compradores. Desde la elaboración y subida de fichas de producto o la creación de la Brand Store y contenido A+, hasta la estrategia y campañas de publicidad (Amazon Advertising) en varios idiomas dentro de la plataforma.

Con estas nuevas adquisiciones ya se ha comenzado un proceso de integración dentro de la estructura de MioGroup con el objetivo de tener en 2022 los departamentos comerciales y financieros armonizados dentro de la compañía.

7. La compañía se encuentra en un proceso de proyección y planificación en su modelo de organización y estructura en aras a afrontar posibles nuevas incorporaciones de empresas y nuevas zonas geográficas. Es por ello que debe pasarse a contemplar modelos de organización matriciales con estructuras cruzadas de reporting tanto por líneas de negocio como por países. El objetivo es construir una estructura que pueda afrontar con garantías el crecimiento tanto por nuevas líneas de negocios como una posible expansión internacional. MioGroup puede verse sometida a súbitos incrementos en su volumen de negocio, recursos o cobertura geográfica como resultado de futuras adquisiciones y por tanto debe estar preparada para asimilar e integrar estos cambios aprovechando su potencial al máximo. Áreas claves de la compañía se verán reforzadas con el objetivo de aportar estabilidad y maximizar este potencial crecimiento inorgánico.



MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

INFORME DE GESTIÓN INTERMEDIO CONSOLIDADO A 30 DE JUNIO DEL EJERCICIO 2021

MioGroup nació con una fuerte vocación de integrar los servicios y tecnologías necesarias de marketing y ventas bajo un único Grupo. Esta capacidad de anticipación e integración posiciona a MioGroup con una ventaja sustancial con respecto a cualquier otra empresa que se vea obligada a atacar el mercado desde cero. Los resultados que presentamos en el presente documento nos hacen mirar el futuro con optimismo y estar confiados en el cumplimiento de los objetivos de negocio.

2.- Actividad

Media Investment Optimization, S.A. (en adelante la Sociedad dominante) anteriormente Ironville Invest, S.L. fue constituida el 18 de octubre de 2016 por tiempo indefinido.

Con fecha 21 de mayo de 2021 los, por entonces, socios de la Sociedad dominante han realizado una ampliación de capital de 54.000 euros con cargo a Prima de asunción (véase nota 13). Asimismo, la Sociedad dominante ha cambiado de forma societaria pasando de ser una Sociedad Limitada a una Sociedad Anónima en esa misma fecha. Así se produce la transformación de la sociedad en sociedad anónima, sin cambio de personalidad jurídica siendo los accionistas en dicha fecha y al cierre del primer semestre del ejercicio 2021 las mismas personas jurídicas (véase nota 13).

Adicionalmente, en dicha fecha se aprueba la modificación del régimen de administración de la Sociedad pasando éste a ser un Consejo de Administración formado por 5 miembros (véase nota 22). Asimismo, el 21 de mayo de 2021 se aprueba la solicitud de incorporación a negociación en el segmento BME Growth del BME MTF Equity ("BME MTF Equity"). Dicha incorporación al BME Growth se ha materializado con fecha 13 de julio de 2021 (véase nota 26).

3.- Gastos de investigación y desarrollo

Durante el período de seis meses a 30 de junio de 2021 ha seguido invirtiendo en desarrollos informáticos de forma interna tal y como se ha detallado en el punto 1.4

4.- Acontecimientos posteriores

Desde el cierre de los estados financieros intermedios consolidados al 30 de junio de 2021 hasta la fecha de formulación de los presentes estados financieros intermedios consolidados al 30 de junio de 2021 no se han puesto de manifiesto hechos posteriores dignos de mención a excepción de los siguientes:

El 13 de julio de 2021, el Consejo de Administración de Bolsas y Mercados españoles sistemas de negociación, S.A. acordó aprobar la incorporación en el segmento de negociación BME Growth de BE MTF Equity con efectos del día 15 de julio de 2021 los siguientes valores emitidos por MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A., 6.666.667 acciones de 0,01 euros de valor nominal cada una de ellas, representadas mediante anotaciones en cuenta, totalmente desembolsadas y con código de valor es 0105568002.

El 2 de septiembre de 2021 la Sociedad dominante ha adquirido una participación mayoritaria del 51% de la mercantil "METASTARTUP, S.L.". Adicionalmente, la Sociedad dominante firma, en la misma fecha, un acuerdo con los socios minoritarios de "METASTARTUP, S.L." por el cual se acuerda la compra futura de forma paulatina entre el 1 de enero y el 30 de abril de los años 2023, 2024 y 2025.

5.- Adquisición de participaciones propias

La Sociedad no ha adquirido acciones propias.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**INFORME DE GESTIÓN INTERMEDIO CONSOLIDADO A 30 DE JUNIO DEL EJERCICIO 2021****6.- Uso de instrumentos financieros**

El Grupo no tiene instrumentos financieros distintos a lo detallados en las notas de la memoria.

7.- Riesgos Financieros

Los principales riesgos financieros a los que está expuesta el Grupo se describen en la Nota 5 de la memoria.

8. Operaciones vinculadas.

En relación con las transacciones con empresas vinculadas nos referimos a la información divulgada en la nota 23 de la memoria, donde se describen cada una de las transacciones que realiza la sociedad.

9.- Recursos Humanos

Desde el cierre del ejercicio 2020 hasta la fecha de formulación de los presentes estados financieros intermedios consolidados al 30 de junio el número medio de empleados se ha incrementado en 56 personas fundamentalmente por la incorporación al perímetro de consolidación de la empresa Artyco Comunicación y Servicios S.L.

10.- Período medio de pago

Según se puede comprobar en la Nota 15, la Sociedad se va adaptando a la Ley 15/2010, de 5 de julio. De cara a futuro, se mantendrá en el período medio de pago en la medida en que nuestros clientes vayan adaptándose a la nueva normativa de morosidad.

11.- Definiciones de indicadores relevantes

A continuación, se detallan dos indicadores relevantes para el Grupo así como su conciliación con cifras de determinados epígrafes del balance consolidado y de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada de los estados financieros intermedios consolidados al 30 de junio de 2021:

EBITDA: ("Earnings Before Interests, Tax, Depreciation and Amortization") o resultado bruto de explotación, es el resultado neto antes de intereses, impuestos, amortizaciones y las pérdidas por deterioro de todo tipo de activos.

DFN: Deuda financiera neta es la diferencia entre todas las deudas financieras menos el efectivo y las inversiones temporales y otros activos líquidos convertibles en efectivo a corto plazo.

EBITDA RECURRENTE: es el EBITDA eliminando otros gastos de explotación no recurrentes y partidas extraordinarias

| | Euros | 30/06/21 | 30/06/20 |
|---|--|-----------|-----------|
| + | RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO | 717.741 | (111.651) |
| - | Impuestos sobre beneficios | (244.726) | 19.227 |
| - | Ingresos financieros | 16.704 | 17.792 |
| - | Gastos financieros | (73.365) | (63.758) |
| - | Diferencia en cambio | 8.199 | 1.181 |
| - | Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado | - | - |
| - | Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales | - | - |
| - | Diferencias de combinaciones de negocio | 19.107 | - |

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**INFORME DE GESTIÓN INTERMEDIO CONSOLIDADO A 30 DE JUNIO DEL EJERCICIO 2021**

| | | | |
|---|---|------------------|---------------|
| - | Amortización del inmovilizado | (282.995) | (93.825) |
| | EBITDA | 1.274.817 | 7.732 |
| - | Otros gastos explotación no recurrentes | (76.500) | (31.697) |
| - | Partidas de gasto extraordinarias | (9.485) | - |
| | EBITDA recurrente | 1.360.802 | 39.429 |

Las partidas no recurrentes y extraordinarias incluyen fundamentalmente servicios profesionales no recurrentes de diversa índole y gastos por el Covid-19, donaciones:

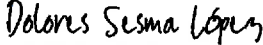
| Euros | 30/06/2021 | 31/12/2020 |
|--|--------------------|---------------|
| Deudas con entidades de crédito a largo plazo | 3.895.750 | 4.155.027 |
| Acreeedores por arrendamiento financiero | 20.616 | 20.616 |
| Otros pasivos financieros a largo plazo | 50.250 | - |
| Deudas a empresas vinculadas a largo plazo | - | 25.000 |
| Deudas con entidades de crédito a corto plazo | 1.762.802 | 2.785.383 |
| Acreeedores por arrendamiento financiero corto plazo | 10.210 | 20.356 |
| Otros deudas a corto plazo | 50.400 | - |
| Deudas a empresas vinculadas a corto plazo | 191.799 | - |
| Inversiones financieras a corto plazo | (1.722.719) | (1.740.039) |
| Efectivo y otros activos líquidos equivalentes | (6.295.769) | (5.177.618) |
| DFN | (2.036.661) | 88.725 |

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES


FORMULACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS INTERMEDIOS CONSOLIDADOS AL 30 DE JUNIO DE 2021

En cumplimiento de lo dispuesto por la legislación vigente, los administradores de Media Investment Optimization, S.A. y sociedades dependientes, declaran que los estados financieros intermedios consolidados y el informe de gestión intermedio consolidado correspondientes al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2021, han sido formulados con el voto favorable de todos los miembros del Consejo de Administración de Media Investment Optimization, S.A. en su reunión del 14 de octubre de 2021.

Los estados financieros intermedios están conformados por el Balance intermedio consolidado, la Cuenta de pérdidas y ganancias intermedia consolidada, el estado de cambios en el patrimonio neto intermedio consolidado, el estado de flujos de efectivo intermedio consolidado y la memoria consolidada, asimismo se adjunta el informe de gestión intermedio consolidado visados todos los citados documentos.

DocuSigned by:

90D507E1CB7F4A0...

D^a. Dolores Sesma López
Secretaría no consejera

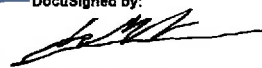
DocuSigned by:

61EB8DA9C1EB4B5...

D. Yago Arbeloa Coca
Presidente

DocuSigned by:

137575D8AB26450...

D. Francisco Jiménez-Alfaro Larrazábal
Vocal


DocuSigned by:

4DEA25BAAA44408...

D. Ignacio Calderón Prats
Vocal

DocuSigned by:

854EFE341751447...

D. Rodrigo Jiménez-Alfaro Larrazábal
Vocal

DocuSigned by:

F45BA7352D914A3...

D^a. Miriam González-Amezqueta López
Vocal

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.
Estados Financieros Intermedios al 30 de junio de 2021

BALANCE INTERMEDIO AL 30 DE JUNIO DE 2021
(Expresado en euros)

| ACTIVO | Nota | 30.06.2021 | 31.12.2020 |
|--|----------|-------------------|-------------------|
| ACTIVO NO CORRIENTE | | 2.681.217 | 1.465.658 |
| Inmovilizado intangible | 5 | 6.160 | 6.600 |
| Otro inmovilizado intangible | | 6.160 | 6.600 |
| Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo | | 1.590.577 | 1.404.544 |
| Instrumentos de patrimonio | 7.1 | 811.759 | 811.759 |
| Créditos a partes vinculadas a largo plazo | 6, 8, 16 | 778.818 | 592.785 |
| Inversiones financieras a largo plazo | | 1.084.480 | 54.514 |
| Instrumentos de patrimonio | | 894.830 | - |
| Otros activos financieros a largo plazo | 6, 8 | 189.650 | 54.514 |
| ACTIVO CORRIENTE | | 12.166.722 | 12.146.547 |
| Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar | 8 | 9.048.343 | 7.606.015 |
| Clientes por ventas y Prestaciones de servicios. | 6 | 52.243 | 66.361 |
| Clientes empresas del grupo y asociadas | 6, 16 | 8.491.984 | 6.776.155 |
| Activos por impuesto corriente | 12 | - | - |
| Otros créditos con las Administraciones Públicas | 12 | 504.116 | 763.499 |
| Inversiones en emp. del grupo y asociadas a corto plazo | 6, 8, 16 | 110.566 | 667.247 |
| Inversiones financieras a corto plazo | 6, 7.2 | 1.680.438 | 1.697.758 |
| Instrumentos de patrimonio a corto plazo | | 1.680.438 | 1.697.758 |
| Periodificaciones a corto plazo Activo | | 3.572 | - |
| Efectivo y otros activos líquidos equivalentes | 9 | 1.323.803 | 2.175.527 |
| Tesorería | | 1.323.803 | 2.175.527 |
| Total activo | | 14.847.939 | 13.612.205 |

BALANCE INTERMEDIO AL 30 DE JUNIO DE 2021
(Expresado en euros)

| PATRIMONIO NETO Y PASIVO | Nota | 30.06.2021 | 31.12.2020 |
|--|-------------|-------------------|-------------------|
| PATRIMONIO NETO | | 469.607 | 589.155 |
| Fondos propios | | 469.607 | 589.155 |
| Capital | 10 | 60.000 | 6.000 |
| Prima de emisión | 10 | 171.010 | 225.010 |
| Reserva Legal | 10 | 1.200 | 1.200 |
| Otras reservas | | 137.092 | 154.069 |
| Dividendo a cuenta | 10 | - | (1.101.469) |
| Resultado del período | 10 | 100.305 | 1.304.345 |
| PASIVO NO CORRIENTE | | 2.345.021 | 2.762.118 |
| Deudas a largo plazo | 6, 11 | 2.345.021 | 2.762.118 |
| Deudas con entidades de crédito a largo plazo | | 2.345.021 | 2.762.118 |
| Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo | 6, 11, 16 | - | - |
| PASIVO CORRIENTE | | 12.033.311 | 10.260.932 |
| Provisiones a corto plazo | | 600 | - |
| Deudas a corto plazo | 6, 11 | 1.629.641 | 2.062.217 |
| Deudas con entidades de crédito | | 1.629.641 | 2.062.217 |
| Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo | 6, 11 | 1.689.465 | 1.939.690 |
| Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar | 11 | 8.713.605 | 6.231.767 |
| Proveedores | 6 | 8.442.974 | 5.982.843 |
| Proveedores, empresas del grupo y asociadas | 6, 16 | 82.564 | 161.773 |
| Acreedores varios | 6 | - | - |
| Personal Remuneraciones pendientes de pago | 6 | 15.000 | 30.000 |
| Pasivo por impuesto corriente | 12 | 169.221 | 53.059 |
| Otras deudas con Administraciones Públicas | 8, 12 | 3.846 | 4.092 |
| Periodificaciones a corto plazo | | - | 27.258 |
| TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO | | 14.847.939 | 13.612.205 |

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS INTERMEDIA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2021
(Expresado en euros)

| OPERACIONES CONTINUADAS | Nota | Al 30 de junio | |
|--|------|---------------------|---------------------|
| | | 2021 | 2020 |
| Importe neto de la cifra de negocio | 13 | 20.758.092 | 14.106.739 |
| Prestaciones de servicios | | 20.758.092 | 14.106.739 |
| Aprovisionamientos | 13 | (20.481.247) | (13.987.941) |
| Trabajos realizados por otras empresas | | (20.481.247) | (13.987.941) |
| Otros ingresos de explotación | | 377 | - |
| Gastos de personal | 13 | (68.402) | (80.353) |
| Sueldos, salarios y asimilados | | (60.014) | (70.278) |
| Cargas sociales | | (8.388) | (10.075) |
| Otros gastos de explotación | 13 | (47.779) | (18.717) |
| Servicios exteriores | | (47.179) | (18.117) |
| Tributos | | (600) | (600) |
| Amortización del inmovilizado | 5 | (440) | - |
| RESULTADO DE EXPLOTACIÓN | | 160.601 | 19.728 |
| Ingresos financieros | 13 | 20.606 | 1.906 |
| Gastos Financieros | 13 | (52.668) | (17.420) |
| Diferencias en cambio | 13 | 201 | (59) |
| RESULTADO FINANCIERO | | (31.861) | (15.573) |
| RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS | | 128.740 | 4.155 |
| Impuestos sobre beneficios | 12 | (28.435) | 6.461 |
| RESULTADO DEL PERIODO | | 100.305 | 10.616 |