

Bizkaia, 1 de febrero de 2022

COMUNICACIÓN DE OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE AGILE CONTENT, S.A.

En virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 del segmento BME Growth de BME MTF Equity (en adelante “BME Growth”), ponemos en su conocimiento la siguiente información relativa al Prestamo de acciones directas de la Compañía por parte de miembros del Consejo de Administración de Sociedad.

Agile Content divulga en prensa un anticipo de los resultados del 2021

Agile Content comunica en prensa que la Compañía refuerza su posición como proveedor neutral de infraestructura de vídeo líder en Europa, con un crecimiento del 160% de las ventas en 2021.

- La facturación ha superado los 52M€ frente a los 20M€ del año anterior, gracias al crecimiento orgánico y la eficiente integración de las adquisiciones.
- El EBITDA aproximado de 5M€ ha aumentado más de 145% frente al 2020. El EBITDA ajustado antes de gastos extraordinarios se sitúa por encima de los 7,5 millones.
- Agile TV alcanzó los 710.000 suscriptores en diciembre de 2021. El crecimiento orgánico en el último trimestre fue de más de 43.000 altas netas*, lo que le ha impulsado a colocarse entre los 5 de mayor crecimiento en Europa en número de suscriptores y llegando a ser uno de los 30 principales proveedores de televisión de pago en Europa en 2021, también en número de suscriptores
- La compañía ha concluido el año con una cartera de pedidos de 280 millones de euros con contratos de entre 3 y 8 años, y logró un 70% de ingresos recurrentes con más de 60 millones de euros ARR en diciembre de 2021, en comparación con 14,7 millones de euros en diciembre 2020.
- El nuevo tamaño de la empresa ha permitido aumentar las inversiones en I+D en más del 60%, mejorando la competitividad del porfolio, y al mismo tiempo mejorando los beneficios de las inversiones en I+D sobre las ventas en un 30%.

Fuentes: *Dataxis, Statista, datos internos, y CNMC*

* Datos aportados a la CNMC en Q4 2021

** La información y los datos que aparecen en esta OIR tienen carácter meramente informativo y corresponden a datos no auditados. Los datos definitivos se publicarán después de ser auditados.

De conformidad con lo dispuesto en la Circular 3/2020 de BME Growth, se hace constar que la información comunicada por la presente ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y sus administradores.

Quedamos a su disposición para cuantas aclaraciones consideren oportunas.

HERNÁN SCAPUSIO VINENT
CEO

Agile Content refuerza su posición como proveedor neutral de infraestructura de vídeo líder en Europa, con un crecimiento del 160% de las ventas en 2021

- Su facturación ha superado los 52M€ frente a los 20M€ del año anterior, gracias al crecimiento orgánico y la eficiente integración de las adquisiciones
- El EBITDA aproximado de 5M€ ha aumentado más de 145% frente al 2020. El EBITDA ajustado antes de gastos extraordinarios se sitúa por encima de los 7,5 millones.
- Agile Content se ha consolidado como uno de los principales operadores de TV de pago en Europa, destacando entre los 5 de mayor crecimiento y llegando a ser uno de los 30 principales proveedores de televisión de pago en 2021 en número de suscriptores, agregando más de 43.000 hogares con Agile.TV en el último trimestre.
- Con unas ventas recurrentes de más del 70%, ha alcanzado una cartera de pedidos de más de 280M€ con contratos de entre 3 y 8 años.

Bilbao, 2 de febrero de 2022 – Agile Content, **empresa que cotiza en el BME Growth [AGIL.MC]**, proveedor de soluciones de streaming y TV basada en Internet, ha comunicado hoy sus resultados de 2021, año en el que se ha convertido en el proveedor líder de infraestructura de video neutral en Europa y consolidando posición en el mercado de PayTV y OTT. La estrategia combinada B2B2C y B2B de Agile Content ha demostrado su eficacia por su crecimiento orgánico e inorgánico en 2021. Sus ingresos han aumentado un 160% interanual, pasando de 20 millones en 2020 a más de 52 millones de euros en 2021, con una cartera de pedidos de más de 280 millones de euros a finales de 2021.

De sus actividades B2B2C, tras haber adquirido el negocio de televisión al operador Euskaltel el pasado agosto, Agile.TV alcanzó los 710.000 suscriptores en diciembre de 2021. El crecimiento orgánico en el último trimestre fue de más de 43.000 altas netas*, lo que le ha impulsado a colocarse entre los 5 de mayor crecimiento en Europa en número de suscriptores y llegando a ser uno de los 30 principales proveedores de televisión de pago en Europa en 2021, también en número de suscriptores. A partir de sus actividades B2B, Agile Content ahora trabaja con 17 de las 50 empresas de telecomunicaciones más importantes del mundo, con más de 50 millones de hogares que ahora se benefician de sus productos y servicios.

El crecimiento de Agile Content y del EBITDA demuestran el potencial de su estrategia para consolidar operaciones y tecnología en un mercado europeo fragmentado. Por una parte, Agile Content realiza anualmente una importante inversión en su propia tecnología para garantizar un servicio de televisión competitivo, rápido y flexible, capaz de adaptarse a un mercado en rápido movimiento. Por otra parte, ofrece una infraestructura compartida y escalable que engloba todos los servicios de televisión y video y le permite ser el partner principal de las grandes operadoras mundiales.

El modelo de propiedad e inversión en tecnología e innovación proporciona una estructura de costes beneficiosa y una ventaja operativa. Las fusiones en una empresa más grande han permitido aumentar las inversiones en I+D en más de un 60%, mejorando la competitividad de la cartera, al tiempo que mejoran los beneficios de escala de las inversiones en I+D sobre las ventas en un 30%.

Agile Content aumentó su EBITDA hasta 5 millones de euros, lo que supone un crecimiento interanual de más del 145%. El EBITDA ajustado, excluyendo los gastos extraordinarios, alcanzó más de 7,5 millones de euros. La compañía ha concluido el año con una cartera de pedidos de 280 millones de euros con contratos de entre 3 y 8 años, y logró un 70% de ingresos recurrentes con más de 60 millones de euros ARR (Ingresos Recurrentes Anuales) en diciembre de 2021, en comparación con 14,7 millones de euros en diciembre 2020.

“Nuestro objetivo es continuar ofreciendo una oferta de televisión rentable y competitiva para nuestros socios de telecomunicaciones, y una propuesta atractiva para el usuario final que facilite el crecimiento orgánico”, dijo Hernan Scapusio, director ejecutivo de Agile Content. “Al continuar invirtiendo en nuestra tecnología, hemos establecido una base sólida para el crecimiento de los ingresos para impulsar nuestra estrategia de consolidación. Mirando hacia el futuro, continuaremos dirigiendo el capital hacia la ejecución de esta estrategia, realizando inversiones selectivas para impulsar la escalabilidad”.

En 2021, las soluciones de Agile Content fueron reconocidas por organizaciones líderes de la industria como innovaciones relevantes que impulsan el futuro de la televisión. En los premios Streaming Media European Readers' Choice Awards de 2021, Edgeware TV Server se llevó el máximo galardón en la categoría Servidor de hardware/software; y Agile OTT y StreamPilot recibieron una mención especial en las categorías Plataforma de video OTT y Plataforma de análisis/calidad de servicio. La compañía también ganó dos premios Digital Media World Awards con su innovación de producción en la nube que ganó el oro en la categoría de la nube y Agile FAST & VoD 2Live se llevó a casa la plata en la categoría Playout.

Acerca de AGILE CONTENT:

Agile Content es un proveedor líder de soluciones de distribución de video y TV digital / OTT, con un portafolio especializado de productos y soluciones integrales para empresas de telecomunicaciones y medios. Con presencia en 24 países y un equipo de más de 250 ingenieros y especialistas de video, su tecnología modular da servicio a más de 50 millones de hogares de banda ancha en todo el mundo y permite a las empresas ofrecer servicios de televisión de alta calidad y centrados en la satisfacción de cliente.

Fuentes: Dataxis, Statista, datos internos, y CNMC

** Datos aportados a la CNMC en Q4 2021*

****** La información y los datos que aparecen en esta nota de prensa tienen carácter meramente informativo y corresponden a datos no auditados. Los datos definitivos se publicarán después de ser auditados. Es por ello que no son vinculantes y no tienen efectos legales.