

# SNGULAR

## COMUNICACIÓN DE RESULTADOS FINANCIEROS DEL EJERCICIO 2021 DE SNGULAR.

Madrid, 1 de abril de 2022

Singular People, S.A. (en adelante “SNGULAR” o la “Sociedad”), en virtud de lo dispuesto en el artículo 17 del Reglamento (UE) no 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 del Texto Refundido de la Ley del mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre y disposiciones concordantes, así como la Circular 3/2020 del segmento BME Growth de BME MTF Equity (en adelante, “BME Growth”), por la presente se comunica al mercado la siguiente información financiera relativa a los resultados anuales del ejercicio completo 2021:

### I. Presentación de Resultados 2021.

Dicha documentación se encuentra a disposición del mercado en la página web de la Sociedad ( <https://investors.sngular.com/>).

En cumplimiento de lo dispuesto en la Circular 3/2020 de BME MTF Equity se deja expresa constancia de que la información comunicada por la presente ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y sus administradores.

Atentamente,

D. José Luis Vallejo Pizarro

Presidente del Consejo de Administración

# SNGULAR

## Presentación Resultados **2021**

Marzo de 2022



## Aviso legal

El presente documento puede contener manifestaciones de futuro e información (de ahora en adelante, "Manifestaciones") relacionados con SINGULAR PEOPLE, S.A. (de ahora en adelante indistintamente "Sngular", o "la Compañía"). Estas manifestaciones pueden incluir proyecciones y estimaciones financieras con asunciones, declaraciones relativas a planes, objetivos, y expectativas que pueden referirse a diversas materias, entre otras, a la base de clientes y a su evolución, al crecimiento de las distintas líneas de negocio, a la cuota de mercado, a los resultados de la compañía y a otros aspectos relativos a la actividad y situación de la misma. Las manifestaciones de futuro o previsiones contenidas en este documento pueden ser identificadas, en determinados casos, por la utilización de palabras como "expectativas", "anticipación", "propósito", "creencia" o de un lenguaje similar, o su correspondiente forma negativa, o por la propia naturaleza de la predicción que tienen las cuestiones referidas a estrategias o planes o intenciones. Estas manifestaciones de futuro o previsiones reflejan las opiniones de Sngular respecto a sucesos futuros, no constituyen, por su propia naturaleza, garantías de un futuro cumplimiento, encontrándose condicionadas por riesgos e incertidumbres que podrían determinar que los desarrollos y resultados finales difieran materialmente de los puestos de manifiesto en estas intenciones, expectativas o previsiones. Entre tales riesgos e incertidumbres están aquellos identificados en los documentos con información más completa registrados por Sngular ante los diferentes organismos supervisores de los mercados de valores en los que cotiza su acción, y en particular, ante el BME Growth. Salvo en la medida en que lo requiera la ley aplicable, Sngular no asume ninguna obligación de actualizar públicamente el resultado de cualquier revisión que pudiera realizar de estas manifestaciones para adaptarla a hechos o circunstancias posteriores a este documento, incluidos, entre otros, cambios en el negocio de la Compañía, en su estrategia de desarrollo de negocio o cualquier posible circunstancia sobrevenida. Este documento puede contener información financiera resumida, non-GAAP o información no auditada. La información contenida en el mismo debe leerse en conjunto y está sujeta a toda la información pública disponible sobre la Compañía, incluyendo, en su caso, otros documentos emitidos por la Compañía que contengan información más completa. Por último, se hace constar que ni este documento ni nada de lo aquí contenido constituye una oferta de compra, venta o canje, o una solicitud de una oferta de compra, venta o canje de valores, o una recomendación o asesoramiento sobre ningún valor.

1. Sobre **Sngular**

2. Resultados **2021**

3. **Algunos Proyectos** ejecutados en **2021**

- + **Sngular** es una compañía que nace en 1995, de base tecnológica, con más de **1.200** empleados (Marzo 2022) en **8** países, que desarrollan e implementan software de alto valor añadido para clientes blue chips en los sectores financiero, utilities, retail, industrial, telco, entertainment y salud.
- + Nuestras Actividades giran en torno al **talento**: desarrollando proyectos tecnológicos, gestionando las carreras de personal altamente cualificado (**Manfred**), o formando los desarrolladores del futuro (**Teamlabs**).
- + **Sngular** tiene la capacidad de atraer personal altamente cualificado que busca proyectos retadores de alto impacto (más de 230 nuevas incorporaciones de forma orgánica en 2021), con experiencia exitosa en la integración de **+7** empresas en los últimos **5 años** (más de 170 personas)
- + Nos organizamos mediante **Teams**, o mini organizaciones de 20-100 personas, especialistas en una determinada solución tecnológica pero con la capacidad de mezclarse para proporcionar una oferta única al cliente.

# Nuestros teams



Sngular Scalable Platforms



Sngular Studios



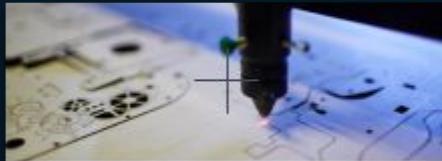
Sngular Design



Sngular Marketing



Sngular Cloud Adoption



Sngular Industrial IoT



Sngular Data & AI



Sngular Quality Assistance



Sngular Ventures



Sngular Media



Sngular Talent



Sngular Learning

## 2021 ha sido **otro gran año** para Sngular

- + **Incremento** de las Ventas y el Ebitda en un **30%** y un **36%** respectivamente sobre año anterior.
- + **Mejoras** relevantes en varios indicadores, como **EBITDA** (14,64 % vs 14,01 %), **Ventas por Empleado** (73,9 k Eur vs 69,8 k Eur), o **Número de empleados** (de 630 a 936 a cierre 20 y 21). Más de **250** proyectos ejecutados.
- + Cumplimiento de planes de crecimiento Orgánico y cierre de las operaciones de M&A previstas (**APSGems y Exevi**).
- + **Diversificación de nuestra cartera de clientes**, con la incorporación de **20** nuevos clientes.
- + Las **horas dedicadas a proyectos** alcanzaron en 2021 un total de **1.016.516 horas**, lo que ha supuesto un incremento del **21%** con respecto a 2020.
- + Incorporación a **BME Growth** en Diciembre 2021.
- + Ampliación de capital previa a salida, con una sobredemanda de más de **4,5 veces** la oferta inicial.

## Cifras al cierre de 2021

## VENTAS

**59,2 M**  
Eur

Crecimiento de la cifra de ventas en un **+30,2 %** con respecto a 2020 (45,4 M Eur).

## EBITDA

**8,7 M Eur\***  
(14,64% s/ventas)

Crecimiento del EBITDA en un **+36,1 %** con respecto al EBITDA de 2020 (6,4 M Eur).

## TESORERÍA

**19,9 M**  
Eur

Excelente posición de caja al cierre de ejercicio, gracias a los fondos recibidos en la ampliación de capital previa a la salida a cotización.

## TALENTO

**936**  
Empleados

Hemos crecido en **306** nuevas incorporaciones, mayoritariamente (**234**) de forma orgánica. La plantilla media durante 2021 ha ascendido a 801 empleados.

\* Cálculo del EBITDA sin extraordinarios.

Un crecimiento constante que nos permite **duplicar** cada tres años

## VENTAS



(Cifras en Millones de Euros)

## EBITDA



(Cifras en Millones de Euros. Cálculo del EBITDA para 2021 sin extraordinarios)

## DEUDA NETA



(Cifras en Millones de Euros. Para el ejercicio 2021, no incluido en el cálculo de la Deuda Neta la caja procedente de la ampliación de capital realizada)

## TALENTO



(Cifras de empleados medios)

# Ventas

## Geografías

- + Seguimos creciendo de manera sostenible en todas las geografías que tenemos presencia.
- + Crecimiento importante en USA, que podría ser mayor en cuanto se flexibilicen las medidas Covid para la expatriación de personal.

(Cifras en Millones de Euros)	2021	2020	% Var.
EMEA	35,8	26,2	36,6%
LATAM	3,7	3,2	16,6%
USA y APC	19,7	16,1	22,6%
<b>Total</b>	<b>59,2</b>	<b>45,4</b>	<b>30,2%</b>

## Actividad

- + Seguimos diversificando nuestra actividad, con importantes crecimientos especialmente en Recruiting donde prácticamente se han duplicado las ventas. La contribución de learning sigue siendo reducida pero se han establecido las bases para el crecimiento futuro.

(Cifras en Millones de Euros)	2020	2021	% Var.
Consultoría	44,5	57,4	28,8%
Learning	0,1	0,3	218,0%
Recruiting	0,8	1,5	90,8%
<b>Total</b>	<b>45,4</b>	<b>59,2</b>	<b>30,2%</b>

## Cuenta de Resultado Consolidada

- + Gran resultado el conseguido en 2021, alcanzando el EBITDA la cifra de **8,7 M Eur** (+36,1 % de crecimiento en respecto a 2020).
- + Margen de EBITDA sobre ventas entorno al **14,64 %**, mejora en 0,63 p. b. con respecto a 2020.

\* No incluido dentro del cálculo del EBITDA, ingreso no recurrente, reconocido por la condonación de un préstamo (Covid) en USA por importe de 1 M Eur.

(Millones de Euros)	2020	2021	% Var.
<b>INGRESOS</b>	45,4	59,2	30%
<b>GASTOS</b>	-40,0	-51,2	
<b>Rdo. Explotación</b>	5,4	8,0	48%
<b>EBITDA</b>	6,4	9,7	
<b>EBITDA Recurrente*</b>	6,4	8,7	36%
<i>Margen</i>	14,01%	14,64%	
<b>Rdo. Financiero</b>	0,0	-0,3	
<b>RDO. ANTES DE IMPUESTOS</b>	5,4	7,7	43%
<b>Impuestos</b>	-1,3	-1,2	
<b>RDO. DESPUÉS DE IMPUESTOS</b>	4,1	6,5	30,2%

## Cash Flow

- + El Cash Flow de Explotación se ha multiplicado cerca de 3 veces **(2,7)** del ejercicio 2020 al 2021.
- + Las inversiones en crecimiento inorgánico se han multiplicado por 2 en el mismo periodo **(3,4 Meuros vs 7,8 Meuros)**.
- + La financiación de estas adquisiciones, se han realizado con cargo al Cash Flow de Explotación, y residualmente, vía nueva deuda.
- + La Ampliación de capital, previa a la salida a Bolsa, se ha traducido en caja disponible lo que nos proporcionará mayor capacidad de crecimiento.

(Millones de Euros)	2020	2021
<b>ACTIVIDAD DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>2,2</b>	<b>6,0</b>
<i>Rdo. Antes de Impuestos</i>	5,4	7,7
<i>Amortización y TREI</i>	0,3	0,7
<i>Cambios en Capital Circulante</i>	-1,4	-0,6
<i>Pagos IS e Intereses</i>	-2,1	-1,8
<b>ACTIVIDAD DE INVERSIÓN</b>	<b>-3,2</b>	<b>-7,8</b>
<i>Inversiones</i>	-3,4	-7,8
<i>Desinversiones</i>	0,2	0,0
<b>ACTIVIDAD DE FINANCIACIÓN</b>	<b>3,0</b>	<b>18,2</b>
<i>Instrumentos de Patrimonio</i>	-0,9	16,5
<i>Emisión Deuda</i>	9,1	5,1
<i>Devolución Deuda</i>	-5,2	-3,3
<b>VARIACIONES DE LOS TIPOS DE CAMBIO</b>	<b>0,3</b>	<b>0,0</b>
<b>VARIACIÓN DEL FLUJO DE EFECTIVO</b>	<b>2,3</b>	<b>16,5</b>
Efectivo al Comienzo del Ejercicio	1,2	3,4
Efectivo al Final del Ejercicio	3,4	19,9

## Cumplimiento Previsiones comunicadas en la salida a BME Growth

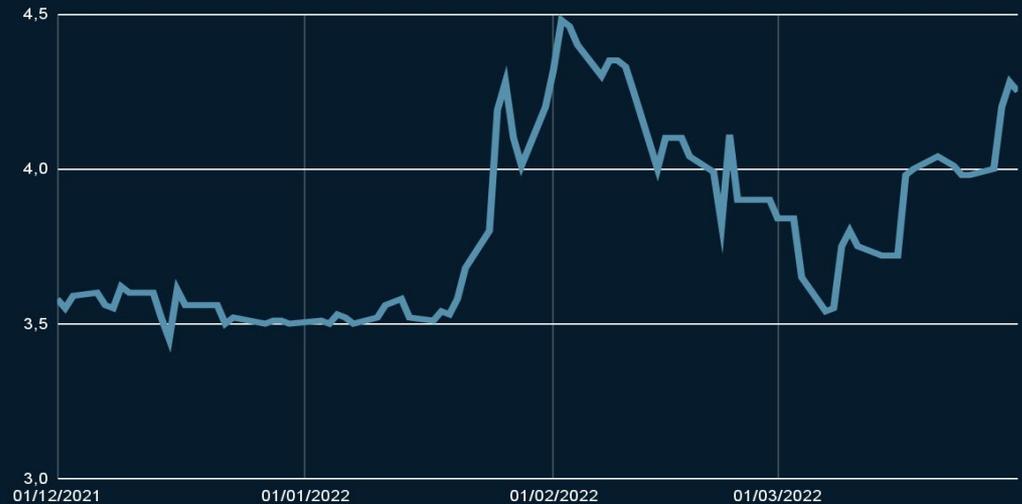
- + En relación a nuestras previsiones de cierre para 2021, hemos mejorado las Ventas del grupo en **2,0 M Eur**, lo que supone un grado de cumplimiento del **103,5%** con respecto a nuestros objetivos de cierre.
- + En cuanto al EBITDA, el aumento ha sido de **0,4 M Eur**, (grado de cumplimiento del **104%**.)
- + El Ebitda/Ventas también ha mejorado en relación a la previsión

(Millones de Euros)	2021 Previsión	2021 Real	% Cumplimiento
<b>INGRESOS</b>	57,2	59,2	103,5%
<i>% Crecimiento</i>	25,9%	30,3%	
<b>GASTOS</b>	-49,6	-51,2	
<b>Rdo. Explotación</b>	7,6	8,0	
<b>EBITDA</b>	9,3	9,7	
<b>EBITDA Recurrente*</b>	8,3	8,7	104,0%
<i>% Crecimiento</i>	30,8%	36,0%	
<i>Margen</i>	14,55%	14,64%	

\* No incluido dentro del cálculo del EBITDA, ingreso no recurrente, reconocido por la condonación de un préstamo (Covid) en USA por importe de 1 M Eur. Previsión realizada en DIIM de exclusivamente cifra de Ingresos y Ebitda Recurrente.

## Reconocimiento por el Mercado del Valor Creado

- + Incorporación a **BME Growth** con fecha 1 de Diciembre 2021.
- + Precio de salida **3,00 euros/acción**, cerrando Diciembre a un precio de **3,50 euros/acción** (Subida de un 17% con respecto al debut bursátil).
- + Continúa la confianza de los mercados en el crecimiento de Sngular, con un precio de la acción a fecha de esta presentación de **4,18 euros/acción**.



## Adquisiciones

- + Continuamos con nuestra estrategia de crecimiento y diversificación como **ecosistema de talento digital y de innovación**.
- + Incorporación a nuestra estructura organizativa durante 2021 y previa a la salida a bolsa, de **APSGems** y **Exevi**, aportando entre ambas en 2021 unas ventas de 6,4 M Eur y un EBITDA de 1,3 M Eur.
- + En los primeros días de 2022, hemos anunciado la incorporación de **Corunet** y **Acilia**, que obtuvieron unas ventas conjuntas de 8 M Eur y un EBITDA de 2 M Eur en 2021.



### Corunet

Desarrollo de software  
130 empleados



### Acilia

Desarrollo de software  
30 empleados

## Transformando el Alta de Cuentas en un banco del Top 5 en EEUU

Desarrollar un mejor (y más rápida) experiencia en la apertura de nuevas cuentas para seguir siendo competitivo, asegurar la fidelización del clientes, usar datos para apoyar la personalización de los servicios y del cross selling y proporcionar al staff de primera línea la información y documentación necesaria para mejorar los procesos y los servicios.

El equipo de **Sngular Scalable Platforms** ha construido una plataforma desde cero, que ha sustituido varios sistemas heredados y que rápidamente se ha convertido en la base para el desarrollo de nuevos productos y soluciones. Adicionalmente funciona como un sistema de registro de todas las nuevas cuentas de particulares.



## Entrenamiento federado para fábricas robotizadas

Las instalaciones de uno de los fabricantes globales de dispositivos generan diariamente **terabytes de datos** que pueden ser aprovechados para el **entrenamiento de modelos de inteligencia artificial**, que permitan optimizar la ejecución de tareas robotizadas.

A la complejidad inherente del volumen de información, hay que añadir la dificultad extra de las diferentes normativas legales a cumplir en las geografías implicadas.

El equipo de **Sngular Data & AI** implementó un framework de entrenamiento federado para orquestar el entrenamiento de los dispositivos en las propias fábricas. En lugar de trasladar los datos, se optó por acercar los modelos de entrenamiento a los datos, mediante técnicas de **Edge Computing**, facilitando su adopción.



## Optimización de la conversión en **Black Friday**

El equipo de arquitectura de **Sngular Scalable Platforms** colabora con varias de las marcas de un Grupo Multinacional español de fabricación y distribución textil.

Su público objetivo es joven, comprometido con su entorno al que le gusta vestir a la moda de forma relajada e informal, escapando de los diseños repetitivos.

Para garantizar que el site es capaz de soportar los más de **50 millones de sesiones** durante el fin de semana del **Black Friday**, nuestro equipo de eCommerce y Arquitectura Front trabajó todo el año para optimizar la experiencia de usuario y el rendimiento de la tienda online. **Reducir en más de un 50% los tiempos de carga** y de interacción, y aligerar el peso de los componentes en la navegación web mobile fueron algunas de las claves del éxito.





## Monitorización de plantas fotovoltaicas

Sngular ha diseñado y desarrollado un ecosistema de aplicaciones para gestionar, configurar, monitorizar y operar plantas solares fotovoltaicas. Este ecosistema consiste en una serie de aplicaciones, que se apoyan en una plataforma IoT para la gestión de parques solares de un grupo industrial referente en renovables.

Esta plataforma es núcleo del ecosistema y capaz de recibir y procesar información de distintos tipos de dispositivos a través de distintos protocolos de comunicaciones. Además se encarga de la persistencia y distribución de forma segura de los datos recibidos.

A ella se conectan las aplicaciones de gestión, configuración, monitorización y operación de la planta para cubrir las funcionalidades necesarias para el ciclo de vida, desde su configuración inicial a su mantenimiento.

# Última tecnología en el **PABELLÓN DE ARABIA SAUDÍ (EXPO DUBAI 22)**

## Discovery Table & Pods en KSA Pavilion, Dubai EXPO

Desarrollo de mesa interactiva de gran envergadura que incluía 20 proyectores 4K., 42 puntos interacción simultáneos, 7 servidores interconectados, UI animado con sistemas de partículas y zona central con videos de altísima resolución

Producción de Pods con 6 Temáticas sobre Saudi Arabia., más de 1.000 data points con imágenes y vídeos y control remoto con iPads.





## MÁLAGA TEAMLABS/ nuevo laboratorio de aprendizaje.

Llevamos a Málaga un nuevo laboratorio de la comunidad de **talento emprendedor e innovador** más reconocida de toda España.

Lanzamos convocatoria para el programa de grado Leinn y los programas máster LIT y CLO, apoyados por el Ayuntamiento de Málaga y nuestro socio, la Universidad de Mondragón.

# Gracias

