



Santa Cruz de Tenerife, a 10 de mayo de 2022

En virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 227 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 del segmento de negociación BME Growth de BME MTF Equity, Mondo TV Studios, S.A. (en adelante, la “Sociedad” o “Mondo TV Studios”) comunica la siguiente,

### **OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE**

#### **INFORME DE RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DEL EJERCICIO 2022**

Se presenta el informe de resultados de Mondo TV Studios del primer trimestre de 2022, elaborado a partir de la información contable no auditada de la que dispone la Sociedad. Por tanto, esta información no sustituye ni equivale en modo alguno a la publicación de la información financiera prevista en la Circular 3/2020 del BME MTF Equity.

La información comunicada ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y sus administradores.

Quedamos a su disposición para cuantas aclaraciones precisen.

Dña. Maria Bonaria Fois  
Secretaria del Consejo de Administración  
MONDO TV STUDIOS, S.A.







# INFORME DE RESULTADOS

Enero-Marzo 2022





---

**Disclaimer / Nota Legal e  
Información Prospectiva**

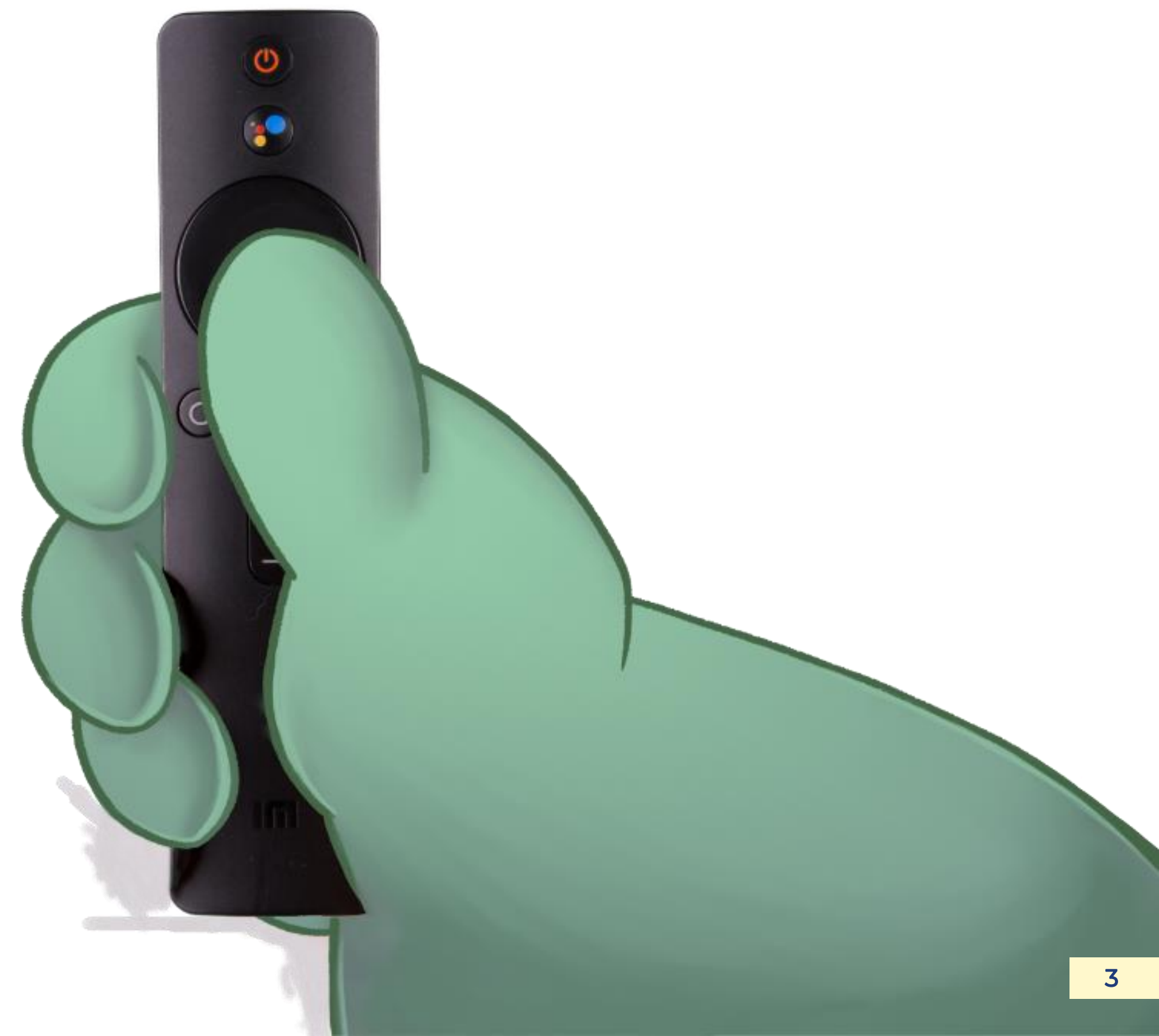
La información que contiene este informe de resultados trimestral ha sido elaborada por Mondo TV Studios e incluye información financiera extraídas de sus cuentas anuales, correspondientes al periodo finalizado el 31 de marzo de 2022, así como manifestaciones relativas a previsiones futuras.

La información y manifestaciones relativas a previsiones futuras sobre Mondo TV Studios no constituyen hechos históricos, estando basadas en asunciones que se consideran razonables, y están sometidas a riesgos e incertidumbres, muchos de los cuales son difíciles de prever y están, de manera general, fuera del control de Mondo TV Studios. De este modo, se advierte a accionistas e inversores de que estos riesgos podrían provocar que los resultados y desarrollos reales difieran de los inicialmente previstos en la información y proyecciones futuras.

Este documento no constituye una oferta o invitación para adquirir o suscribir acciones, de acuerdo con lo establecido en el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, por el que se aprueba el texto refundido del Mercado de Valores y en su normativa de desarrollo. Asimismo, este documento no constituye una oferta de compra, de venta o de canje ni una solicitud de una oferta de compra, de venta o de canje de títulos valores, ni una solicitud de voto alguno o aprobación en ninguna otra jurisdicción.

# ÍNDICE

- 1 [Resumen ejecutivo y principales magnitudes del periodo](#)
  - 2 [Previsiones 2022](#)
  - 3 Resultados de la gestión del periodo
    - 3.1 [Resultados operativos y financieros](#)
    - 3.2 [Gestión del capital y evolución del endeudamiento](#)
    - 3.3 [Estado de flujos de efectivo y free cash flow](#)
  - 4 Evolución por segmentos de negocio
    - 4.1 [Animación](#)
    - 4.2 [Producción](#)
    - 4.3 [Distribución](#)
    - 4.4 [Licencias y merchandising](#)
    - 4.5 [Otros negocios](#)
  - 5 [Hechos destacados](#)
  - 6 [Actuaciones en políticas de ESG](#)
  - 7 [Comportamiento bursátil de Mondo TV Studios](#)
- 
- Anexo 1: [Acerca de Mondo TV Studios](#)
  - Anexo 2: [Estructura accionarial y Consejo de Administración](#)
  - Anexo 3: [Glosario](#)
  - Anexo 4: [Contacto](#)



## 1 Resumen ejecutivo y principales magnitudes del periodo

La comparativa de los resultados proforma de Mondo TV Studios de los últimos doce meses (LTM) para los periodos terminados en marzo 2022 y marzo 2021 confirman el ritmo de crecimiento orgánico que la compañía registró en el conjunto de 2021.

En efecto, en el periodo señalado las ventas ascendieron a 3,1 millones de euros con un crecimiento del 38,1% gracias a la positiva evolución del segmento de negocio de servicios de animación y a un importante contrato de Licencing y Merchandising (L&M) cerrado a finales de 2021.

El análisis comparativo de los valores anualizados de las principales magnitudes financieras se justifica porque dada la naturaleza de los diferentes segmentos de negocio en que está presente la compañía, no siempre los trimestres son comparables a nivel interanual, ya que los cierres de contratos no suelen ser periódicos y los servicios de animación pueden encontrarse en diferentes fases de ejecución cada año.

Como consecuencia de ello, el EBITDA ajustado LTM se incrementa en un 99,5% hasta alcanzar los 834 miles de euros, a pesar del fuerte incremento en los gastos de personal durante el periodo, mientras que a nivel trimestral el mismo parámetro asciende a un importe negativo de 283 miles de euros.

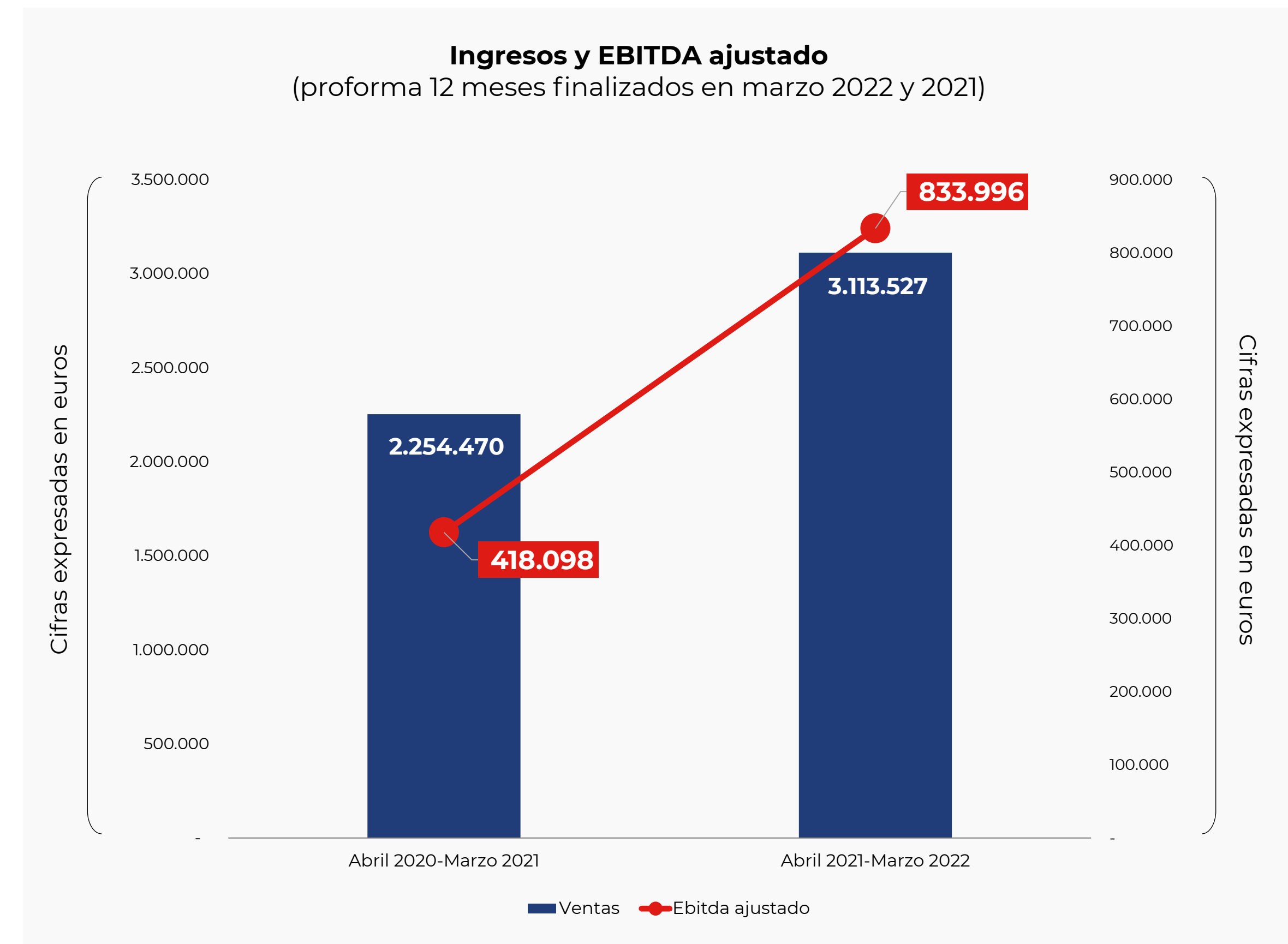
Por tanto a nivel proforma de los últimos doce meses, el margen sobre EBITDA ajustado LTM se sitúa en un 26,8% (18,5% en marzo 2021 LTM) como

consecuencia de una ligera mejora en los márgenes de los servicios de animación y también por el contrato de L&M anteriormente mencionado.

El EBIT ajustado LTM, si bien negativo, mejora un 24,8% gracias a la positiva evolución general del negocio y a pesar el incremento del gasto de amortización. En dicho periodo el margen sobre EBIT ajustado LTM mejora situándose en un valor negativo de 9,8% comparado con un -18,0% en marzo 2021 LTM.

Todas las magnitudes confirman la tendencia observada en los últimos años de crecimiento orgánico de la compañía en sus segmentos core (servicios de animación, producción y distribución), a los que se añadirán en los próximos meses los primeros ingresos derivados del nuevo segmento dedicado a los videojuegos.

En general, la evolución del 1T 2022 está en línea con las previsiones 2022 publicadas el día 5 de mayo, ya que la mayoría de los ingresos están previstos se reconozcan a partir del 2T 2022, donde también se verá reflejado el 100% de los ingresos derivados del importante contrato de distribución cerrado en abril 2022.



## 1 Resumen ejecutivo y principales magnitudes del periodo

Magnitudes financieras	Euros		
	Ene-Mar 2022	Ene-Mar 2021	% Var.
Importe neto de la cifra de Negocios	378.297,20	903.106,51	(58,1)
EBITDA	(521.073,36)	310.303,00	c.s.
EBITDA ajustado (*)	(283.208,49)	219.471,35	c.s.
EBIT	(597.165,19)	168.561,63	c.s.
EBIT Ajustado (*)	(359.300,32)	77.729,98	c.s.
Resultado Neto	(390.198,56)	59.213,65	c.s.
Flujo de caja de Operaciones	(205.146,01)	903.796,23	c.s.
Inversiones (CapEx)	(208.785,02)	(110.870,20)	88,3
Free Cash Flow	(415.484,61)	1.236.392,92	c.s.
Deuda Financiera Neta	3.941.805,83	4.174.113,74	(5,6)

(\*) EBITDA ajustado y EBIT ajustado incluyen el efecto del tax rebate.

Magnitudes operativas	Ene-Mar 2022	Ene-Mar 2021	% Var.
Episodios de producción y servicio animación	22	30	(26,7)
Producción	0	13	(100,0)
Servicios de animación	22	17	29,4
Número de producciones y serv. de animación	8	7	14,3
Valor propiedad intelectual (IPs, miles €)	6.460	6.285	2,8
Empleados	55	55	0,0

Magnitudes financieras	Proforma últimos doce meses		
	Euros		
	Abr 2021-Mar 2022	Abr 2020-Mar 2021	% Var.
Importe neto de la cifra de Negocios	3.113.527,07	2.254.469,75	38,1
EBITDA ajustado (*)	833.996,45	418.097,54	99,5
EBIT Ajustado (*)	(304.898,34)	(405.670,01)	(24,8)
Resultado Neto	(407.424,42)	(512.651,71)	(20,5)

Indicadores financieros	Proforma últimos doce meses		
	Abr 2021-Mar 2022	Abr 2020-Mar 2021	Var. p.p.
% Margen EBITDA ajustado	26,8	18,5	8,2
% Margen EBIT ajustado	(9,8)	(18,0)	8,2
% EBITDA-CapEx/ Cifra de negocios	(1,1)	1,4	(2,5)
Deuda Financiera Neta/EBITDA ajustado(*)	4,7	3,1	1,6
Deuda Financiera Neta / Recursos Propios ajustados (**)	3,1	2,5	0,6

(\*) Los indicadores de cobertura de deuda y endeudamiento de 2021 están calculados a 31.12.21

(\*\*) El importe de Recursos Propios incorpora créditos participativos a efectos del cálculo de apalancamiento financiero real.





## 2 Previsiones 2022

Las previsiones para el ejercicio 2022, según el plan de negocio aprobado por el Consejo el día 4 de mayo 2022, prevén una cifra de negocio que podría alcanzar por primera vez los 5 millones de euros, con un EBITDA ajustado de al menos 860 mil euros y un resultado neto positivo cercano a los 300 mil euros, una magnitud superior a la acumulada en los últimos tres años.

La cifra de negocio presupuestada en 2022, comparada con el 2021, representa un crecimiento significativo entre un 35%-40% impulsado por el segmento de distribución que este año representará más del 50%, y el continuo crecimiento del segmento de servicios de animación que prevé un crecimiento mínimo del 15%. Particular importancia tiene la mayor diversificación de la cartera de clientes de este último segmento de negocio, donde se prevé que la mayoría de los nuevos contratos se firmarán con terceros clientes fuera del perímetro del Grupo.

A nivel de CAPEX, en el segmento de producción, durante los próximos dos años Mondo TV Studios dedicará una parte muy significativa de su inversión al desarrollo de la serie *Annie & Carola*, coproducción internacional donde participarán también la RAI y RTVE con una inversión global estimada de 6 millones de euros, y cuya financiación se encuentra casi totalmente cubierta. Se trata de la mayor producción que la compañía haya acometido nunca, que aumentará el volumen de la propiedad intelectual (IPs) de manera significativa.

El EBITDA ajustado se reducirá entre un 30%-35% por efecto del incremento de los gastos relacionados con la cotización en bolsa (hasta el 2021, dichos gastos se refacturaban a la matriz), de los gastos relacionados con la transformación digital, y de marketing, dos objetivos fundamentales para el crecimiento y gestión del valor de la Sociedad.

El resultado neto del ejercicio crecerá sustancialmente gracias a la menor carga de amortización. La subida del Euribor no tendrá un impacto significativo en la carga financiera de la Sociedad, ya que la deuda bancaria a tasa variable representa menos del 30% del total.

Por último, la posición financiera neta se mantendrá en un entorno entre los 4/4,5 millones de euros y se prevé devolver 400 mil euros de deuda a la matriz durante el segundo trimestre 2022 gracias a la generación de flujo de caja operativo.

Previsiones (euros)	Miles de euros		
	2022E	31/12/2021	% Var.
Cifra de negocio	4.911.754 - 5.093.671	3.638.336,38	35%-40%
EBITDA ajustado	868.840 - 935.673	1.336.676,29	(30%-35%)
Resultado del ejercicio	293.915 - 335.902	41.987,79	n.s.

## 3 Resultados de la gestión del periodo

### 3.1 Resultados operativos y financieros

Desde el punto de vista del análisis trimestral de los resultados correspondientes al periodo enero-marzo de 2022 y 2021, la cifra de negocio cae un 58% debido a un menor grado de avance dentro de servicios de animación de las series 3D respecto a las series 2D (las series 3D son las que tienen mayor peso en términos de facturación) y a la facturación extra de 306 mil euros que se obtuvo en marzo 2021 por la finalización de las labores de *MeteoHeroes*. No obstante, como se ha comentado anteriormente, se prevé en 2022 superar los ingresos de servicios de animación del 2021.

Los trabajos realizados para el activo de la Sociedad bajan un 83,9% por las diferentes fases de producción en la cual se encontraba la serie *Nina & Olga* en 2021 (en fase de finalización), mientras que en 2022 *Annie & Carola* se encuentra en una primera fase de preproducción. Estas activaciones se incrementarán durante todo el 2022 con el avance de la producción.

Los gastos de aprovisionamientos, que recogen principalmente los gastos de *freelance* y de *storyboards*, se incrementan notablemente (+216,5%) debido a las entregas de varios storyboards coincidentes con el primer trimestre de 2022.

Los gastos de explotación aumentan un 55,1%, por efecto del crecimiento de los gastos relacionados con la cotización en bolsa (hasta el 2021, dichos gastos se refacturaban a la matriz), de los gastos relacionados con la transformación digital, y de marketing, dos

objetivos fundamentales para el crecimiento y gestión del valor de la Sociedad.

Los gastos financieros se incrementan un 37,7% debido al incremento de la deuda bancaria.

Por estas razones, marzo 2022 cierra con un EBITDA, EBIT ajustado y resultado del ejercicio negativo, en línea con las previsiones y por las motivaciones comentadas anteriormente. Esta situación se revertirá en el segundo trimestre de 2022.

Cifras expresadas en euros

#### CUENTA DE RESULTADOS

	Ene-Mar 2022	Ene-Mar 2021	% Var. 22/21
<b>Importe neto de la cifra de negocio</b>	<b>378.297,20</b>	<b>903.106,51</b>	<b>(58,1)</b>
Trabajos realizado por la Sociedad para su activo	13.028,18	81.132,95	(83,9)
Aprovisionamientos	(123.500,00)	(39.025,00)	216,5
Otros ingresos de explotación	47.770,46	60.225,47	(20,7)
Gastos de personal	(579.982,07)	(529.691,16)	9,5
Otros gastos de explotación	(256.687,13)	(165.445,77)	55,1
Amortización del inmovilizado	(90.673,59)	(141.809,84)	(36,1)
Excesos de provisiones	0,00	0,00	n.s.
Deterioro y resultado por enajenaciones de inmovilizado	0,00	0,00	n.s.
Otros resultados	14.581,76	68,47	n.s.
<b>Resultado de Explotación (EBIT)</b>	<b>(597.165,19)</b>	168.561,63	c.s.
<b>EBIT ajustado</b>	<b>(359.300,32)</b>	77.729,98	c.s.
Ingresos Financieros	98,39	3.123,63	(96,9)
Gastos financieros	(30.505,64)	(22.149,97)	37,7
Variación de valor razonable en instrumentos financieros	(121,43)	638,82	c.s.
Diferencias de cambio	(369,56)	(128,81)	186,9
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0,00	0,00	n.s.
<b>Resultado financiero</b>	<b>(30.898,24)</b>	(18.516,33)	66,9
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>(628.063,43)</b>	150.045,30	c.s.
<b>Impuesto sobre beneficios</b>	<b>237.864,87</b>	(90.831,65)	c.s.
<b>Resultado Neto</b>	<b>(390.198,56)</b>	59.213,65	c.s.
<b>EBITDA</b>	<b>(521.073,36)</b>	310.303,00	c.s.
<b>EBITDA ajustado</b>	<b>(283.208,49)</b>	219.471,35	c.s.

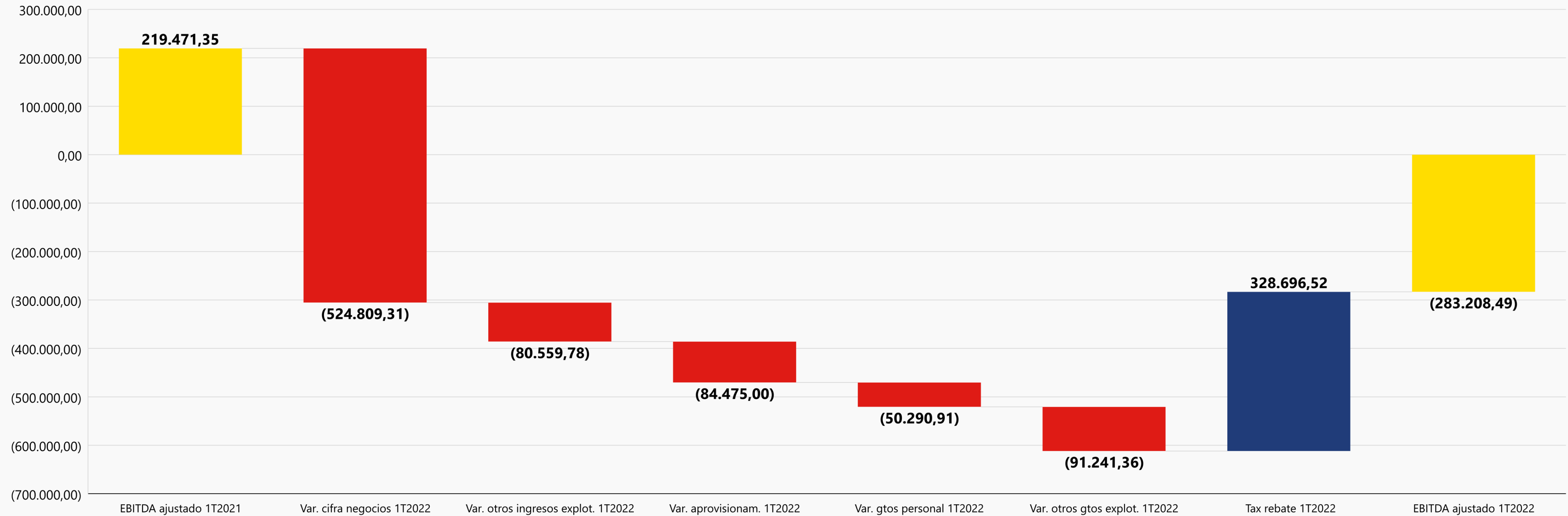


### 3 Resultados de la gestión del periodo

#### 3.1 Resultados operativos y financieros

#### Evolución EBITDA ajustado enero-marzo 2022

Cifras expresadas en euros



### 3 Resultados de la gestión del periodo

#### 3.2 Gestión del capital y evolución del endeudamiento

Durante el 1T 2022 se registra un decremento de la deuda financiera neta que se sitúa en 3,9 millones de euros, ya que parte de la deuda con el Grupo Mondo TV (650 mil euros) se corresponde a un importe igual de crédito fiscal por tax rebate. No obstante, el menor valor del EBITDA ajustado LTM comparado con el EBITDA ajustado a 31/12/2021 supone que el indicador de cobertura de la deuda pase de 3,1 en 2021 a 4,7 a marzo 2022.

En cambio, la deuda financiera neta sin deuda intragrupo crece ligeramente situándose en 2,5 millones de euros (+6,8%). Como ocurrió en 2021, este incremento se debe a otro anticipo de tax rebate por importe de 306.410 euros, que se repagarán en 2024 con la correspondiente devolución por parte de Hacienda.

La estructura de la deuda bancaria sigue compuesta en un 30,46% por deuda a corto plazo, sin variación respecto al 2021, ya que las producciones de animación suelen durar hasta dos años, con lo cual la financiación óptima es a medio plazo.

La subida reciente del Euribor en abril 2022, que lo ha devuelto a niveles positivos después de 6 años, no tiene impacto significativo en las cuentas de la compañía, estimando un incremento del gasto financiero en un entorno entre 5/10 mil euros.

Cifras expresadas en euros

BALANCE DE SITUACIÓN	31/03/2022	31/12/2021	% Var.
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>4.237.558,48</b>	3.047.708,17	39,0
Inmovilizado Intangible	1.329.181,49	2.048.531,42	(35,1)
Inmovilizado Material	352.774,56	151.970,06	132,1
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo	650.750,98	0,00	n.s.
Inversiones financieras a largo plazo	33.839,32	19.617,58	72,5
Activos por impuesto diferido	1.871.012,13	827.589,11	126,1
Deudas comerciales no corrientes	0,00	0,00	n.s.
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>2.614.549,59</b>	3.137.057,45	(16,7)
Existencias	68,01	13.136,41	(99,5)
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	2.139.147,26	2.797.146,08	(24)
Inversiones en empresas de la Sociedad y asociadas a corto	36.748,81	696,14	n.s.
Inversiones financieras a corto plazo	96.716,67	35.514,61	172,3
Periodificaciones a corto plazo	0,00	0,00	n.s.
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	341.868,84	290.564,21	17,7
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>6.852.108,07</b>	6.184.765,62	10,8
<b>PATRIMONIO NETO TOTAL</b>	<b>633.331,40</b>	970.491,58	(34,7)
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>3.633.872,67</b>	2.360.877,26	53,9
Deudas a largo plazo	2.064.158,39	1.327.765,62	55,5
Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo	1.569.714,28	1.033.084,57	51,9
Pasivos por impuesto diferido	0,00	27,07	n.s.
<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>2.584.904,00</b>	2.853.396,78	(9,4)
Deudas a corto plazo	1.196.352,33	1.808.208,75	(33,8)
Deudas empresas grupo y asociadas a corto plazo	542.960,85	94.083,11	n.s.
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	845.590,82	944.691,08	(10,5)
Periodificaciones a corto plazo	0,00	6.413,84	n.s.
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>6.852.108,07</b>	6.184.765,62	10,8

Cifras expresadas en euros

MEDIDAS ALTERNATIVAS DE RENDIMIENTO	2018	2019	2020	2021	Abr 21-Mar 22
Importe neto de la cifra de Negocios	1.337.283,46	2.414.689,79	2.480.181,95	3.638.336,38	3.113.527,07
EBITDA	(216.737,40)	1.337.293,35	491.497,79	533.183,47	(298.192,89)
EBITDA ajustado	(206.289,49)	842.846,77	954.322,79	1.336.676,29	833.996,45
EBIT	(5.323.580,35)	267.875,47	(314.368,38)	(671.360,86)	(1.437.087,68)
EBIT ajustado	(5.323.580,35)	267.875,47	157.610,04	132.131,96	(304.898,34)
Deuda Financiera Total	7.404.634,89	3.210.394,66	3.210.394,66	4.467.823,25	5.067.792,13
Caja y equivalentes	65.821,86	198.359,33	290.564,21	175.744,03	341.868,84
Deuda Financiera Neta	7.338.813,03	2.991.289,19	2.899.084,31	4.174.113,74	3.941.805,83
Deuda Financiera Neta sin intragrupo	2.120.301,47	1.478.954,53	1.771.916,63	2.322.438,93	2.479.782,68
Deuda Financiera Neta/EBITDA ajustado	(35,6)	3,5	3,0	3,1	4,7
Recursos Propios ajustados (*)	(1.694.809,27)	1.760.183,16	1.620.491,58	1.703.509,87	1.283.331,40
Deuda Financiera Neta/R.P. ajustados	(4,3)	1,7	1,8	2,5	3,1

(\*) Recursos Propios ajustados:

	2018	2019	2020	2021	mar-22
% Margen EBITDA ajustado	(15,4)	34,9	38,5	36,7	26,8
% Margen EBIT ajustado	(398,1)	11,1	6,4	3,6	(9,8)
Deuda Financiera Neta/RP ajustados	(4,3)	1,7	1,8	2,5	3,1
Deuda Financiera Neta/EBITDA ajustado	(35,6)	3,5	3,0	3,1	4,7
ROIC	(1,2)	0,1	3,1	2,3	(5,2)
Ratio de liquidez	0,6	1,1	1,1	1,1	1,0
Ratio de solvencia	0,6	1,1	1,1	1,1	1,0

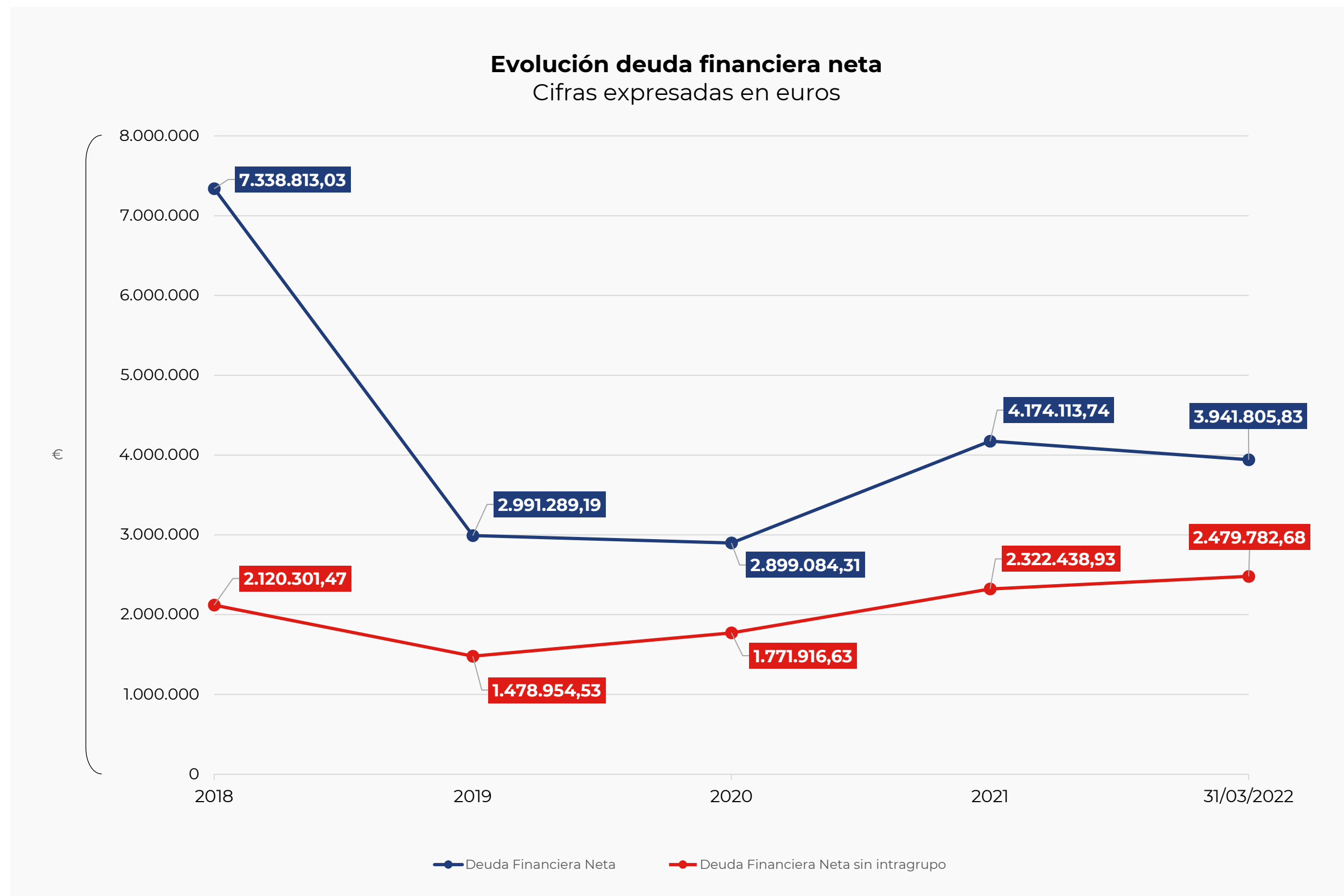
Los datos de EBITDA Y EBIT ajustados corresponden a los proformas del periodo abril 2021- marzo 2022.

Fuente: elaboración propia

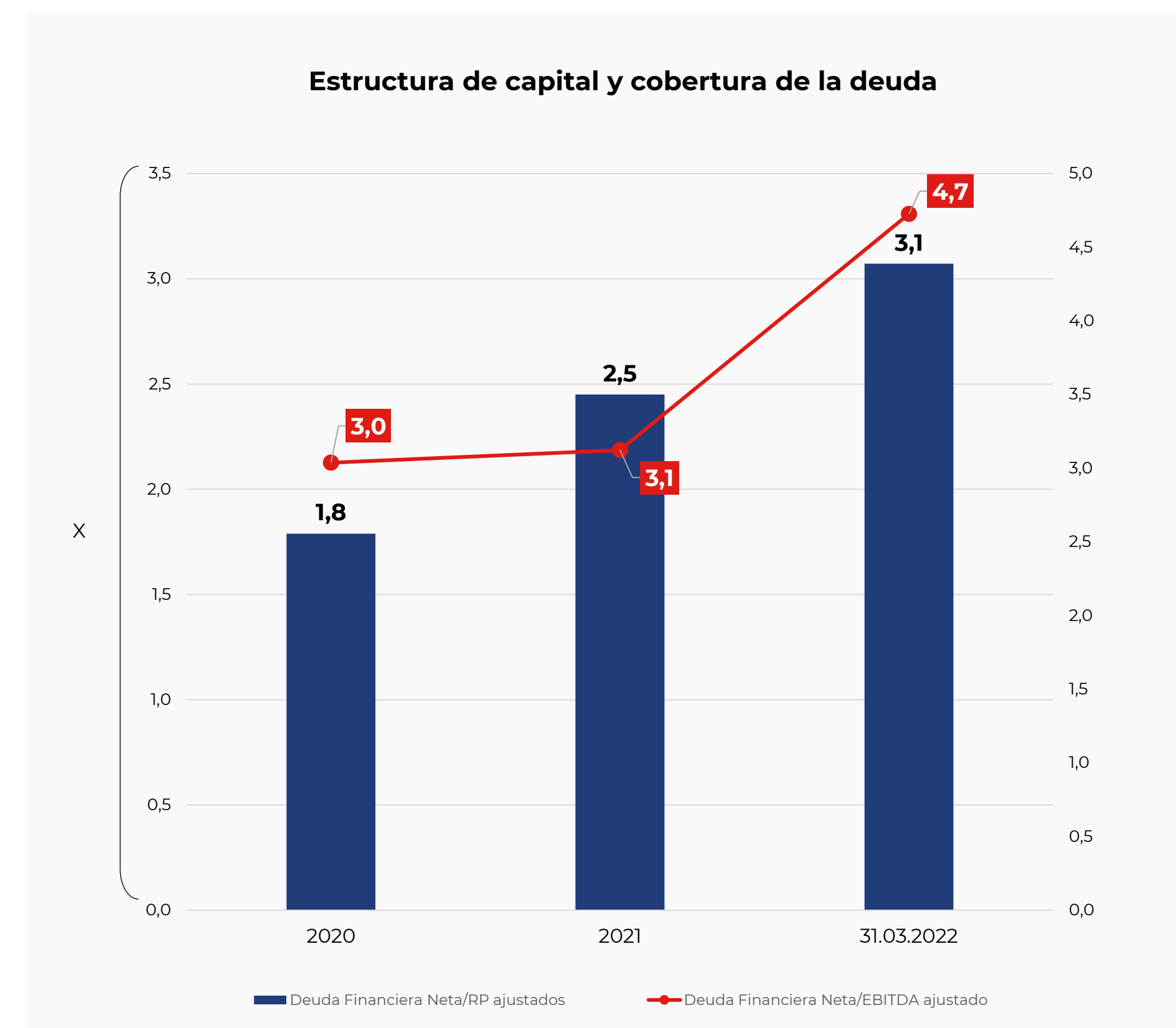


### 3 Resultados de la gestión del periodo

#### 3.2 Gestión del capital y evolución del endeudamiento



Fuente: elaboración propia



Fuente: elaboración propia

### 3 Resultados de la gestión del periodo

#### 3.3 Estado de flujos de efectivo y free cash flow

El flujo de efectivo de las actividades de explotación del 1T 2022 ascendió a un importe negativo de 205 mil euros, mientras que en el 1T 2021 fue positivo por importe de 904 mil euros, gracias a un cobro de cliente en un único pago por importe de 688 mil euros.

La salida de caja para las actividades de inversión en el 1T 2022 está relacionada principalmente con el préstamo al Grupo Mondo TV del tax rebate y con el comienzo de la producción de *Annie & Carola*.

En cuanto al flujo de la actividad de financiación, la mayor parte procede del anticipo de tax rebate. Estos anticipos, junto con los anticipos de contratos, representan un 32% del total de la financiación pendiente.

Como se comentó con anterioridad, los datos del primer trimestre no son significativos de la evolución de la compañía y perspectivas para el resto del ejercicio, y por tanto su comparación interanual no tiene gran poder explicativo.

#### ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

Flujos de efectivo de las actividades de explotación	Cifras expresadas en euros		
	Ene-Mar 2022	Ene-Mar 2021	% Var.
Resultado consolidado del ejercicio antes de impuestos	(628.063,43)	150.045,30	c.s.
Ajustes del resultado consolidado	108.543,65	(65.211,22)	c.s.
Amortización del Inmovilizado	90.673,59	141.809,84	(36,1)
Correcciones valorativas por deterioro	0,00	0,00	n.s.
Variaciones de provisiones	0,00	0,00	n.s.
Resultado por bajas y enajenación de inmovilizado	0,00	0,00	n.s.
Resultados por bajas y enajenaciones instrumentos financieros	0,00	0,00	n.s.
Ingresos financieros	(98,39)	(3.123,63)	(96,9)
Gastos financieros	30.505,64	22.149,97	37,7
Diferencias de Cambio	369,56	128,81	186,9
Variaciones del valor razonable instrumentos financieros	121,43	(638,82)	c.s.
Otros ingresos y gastos	(13.028,18)	(225.537,39)	(94,2)
Cambios en el capital corriente	336.648,23	846.949,02	c.s.
Deudores y otras cuentas a cobrar	365.916,07	979.802,30	c.s.
Otros activos corrientes	1.800,00	0,00	n.s.
Acreedores y otras cuentas a pagar	23.064,39	(126.439,44)	c.s.
Otros pasivos corrientes	(54.132,23)	(6.413,84)	n.s.
Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación consolidados	(22.274,46)	(27.986,87)	(20,4)
Pagos de intereses	(22.372,85)	(47.239,95)	(52,6)
Cobros de intereses	98,39	63,76	54,3
Pagos (cobros) impuesto sobre beneficios	0,00	14.306,82	n.s.
Otros pagos (cobros)	0,00	4.882,50	n.s.
<b>Total Flujos de efectivo de las actividades de explotación</b>	<b>(205.146,01)</b>	<b>903.796,23</b>	<b>c.s.</b>
<b>Flujos de efectivo de las actividades de inversión</b>			
Pagos por inversiones	(208.785,02)	(110.870,20)	88,3
Empresas de la Sociedad y asociadas	(126.837,58)	(1.063,00)	n.s.
Inmovilizado intangible	(56.428,89)	(59.337,91)	(4,9)
Inmovilizado material	(25.518,55)	(49.624,31)	(48,6)
Otros activos financieros	0,00	(844,98)	n.s.
Cobros por desinversiones	5.862,68	0,00	n.s.
Empresas del grupo y asociadas	0,00	0,00	-
Otros activos financieros	5.862,68	0,00	n.s.
<b>Total Flujos de efectivo de las actividades de inversión</b>	<b>(202.922,34)</b>	<b>(110.870,20)</b>	<b>83,0</b>

Flujos de efectivo de las actividades de financiación	Cifras expresadas en euros		
	Ene-Mar 2022	Ene-Mar 2021	% Var.
Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio	(32.520,73)	47.896,26	c.s.
Emisión de instrumentos de patrimonio	0,00	0,00	-
Adquisición de instrumentos de patrimonio propio	(49.918,48)	(7.965,36)	526,7
Enajenación de instrumentos de patrimonio propio	17.397,75	55.861,62	(68,9)
Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero	606.718,10	(246.989,73)	c.s.
Emisión de deudas con entidades de crédito	1.294.220,71	0,00	n.s.
Emisión de deudas con empresas de la Sociedad y asociadas	252.867,53	0,00	n.s.
Devolución de deudas con entidades de crédito	(940.370,14)	(96.092,70)	878,6
Devolución de deudas con empresas de la Sociedad y asociadas	0,00	(150.897,03)	n.s.
Devolución de otras deudas	0,00	0,00	n.s.
<b>Total Flujos de efectivo de las actividades de financiación</b>	<b>574.197,37</b>	<b>(199.093,47)</b>	<b>c.s.</b>

Efecto de las variaciones de los tipos de cambio	(4,21)	813,02	c.s.
Combinación de negocio	0,00	0,00	n.s.
<b>Aumento/Disminución neta del efectivo o equivalentes</b>	<b>166.124,81</b>	<b>594.645,58</b>	<b>n.s.</b>
Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio	175.744,03	290.564,21	(39,5)
<b>Efectivo o equivalentes al final del ejercicio</b>	<b>341.868,84</b>	<b>885.209,79</b>	<b>(61,4)</b>

Cálculo del free cash flow	Ene-Mar 2022	Ene-Mar 2021	% Var.
<b>EBITDA</b>	(521.073,36)	533.183,47	(197,7)
Capex del periodo	(208.785,02)	(110.870,20)	88,3
Inversión en circulante	336.648,23	846.949,02	c.s.
Pago de intereses financieros netos	(22.274,46)	0,00	(36,1)
Pago de impuesto sobre Sociedades	0,00	14.306,82	n.s.
Sin impacto en caja y otros	0,00	0,00	-
<b>Flujo de caja libre</b>	<b>(415.484,61)</b>	<b>1.283.569,11</b>	<b>c.s.</b>
Número medio ponderado de acciones ordinarias en circulación	20.000.000,00	59.354.860,00	(66,3)
<b>Flujo de caja libre por acción</b>	<b>(20,77)</b>	<b>21,63</b>	<b>c.s.</b>



## 4 Evolución por segmentos de negocio

### 4.1 Servicios de animación

Este segmento de negocio continúa registrando un significativo crecimiento en su actividad como ya mostró a lo largo de 2021.

Así, durante el primer trimestre, los servicios de animación llevaron a cabo un 29,7% más de número de episodios (22 vs 17) que en el mismo periodo del año anterior. Actualmente la compañía está trabajando en 6 series diferentes, 3 de las cuales se finalizarán durante el año 2022 (entre ellas, la segunda temporada de la exitosa serie *MeteoHeroes*).

Se espera poder incorporar a lo largo del año nuevas series de terceros, pudiendo diversificar la oferta y satisfacer las necesidades de los clientes y socios para cada fase de la producción, tanto en términos de preproducción y producción 2D como de producción 3D (CGI).

A cierre de marzo de 2022 la facturación se sitúa en 321 mil euros, con una previsión de cierre para el año por encima de los 2 millones, y de la facturación registrada en 2021.

#### DISTRIBUCIÓN DE CIFRA NETA DE NEGOCIOS POR SEGMENTOS DE NEGOCIO

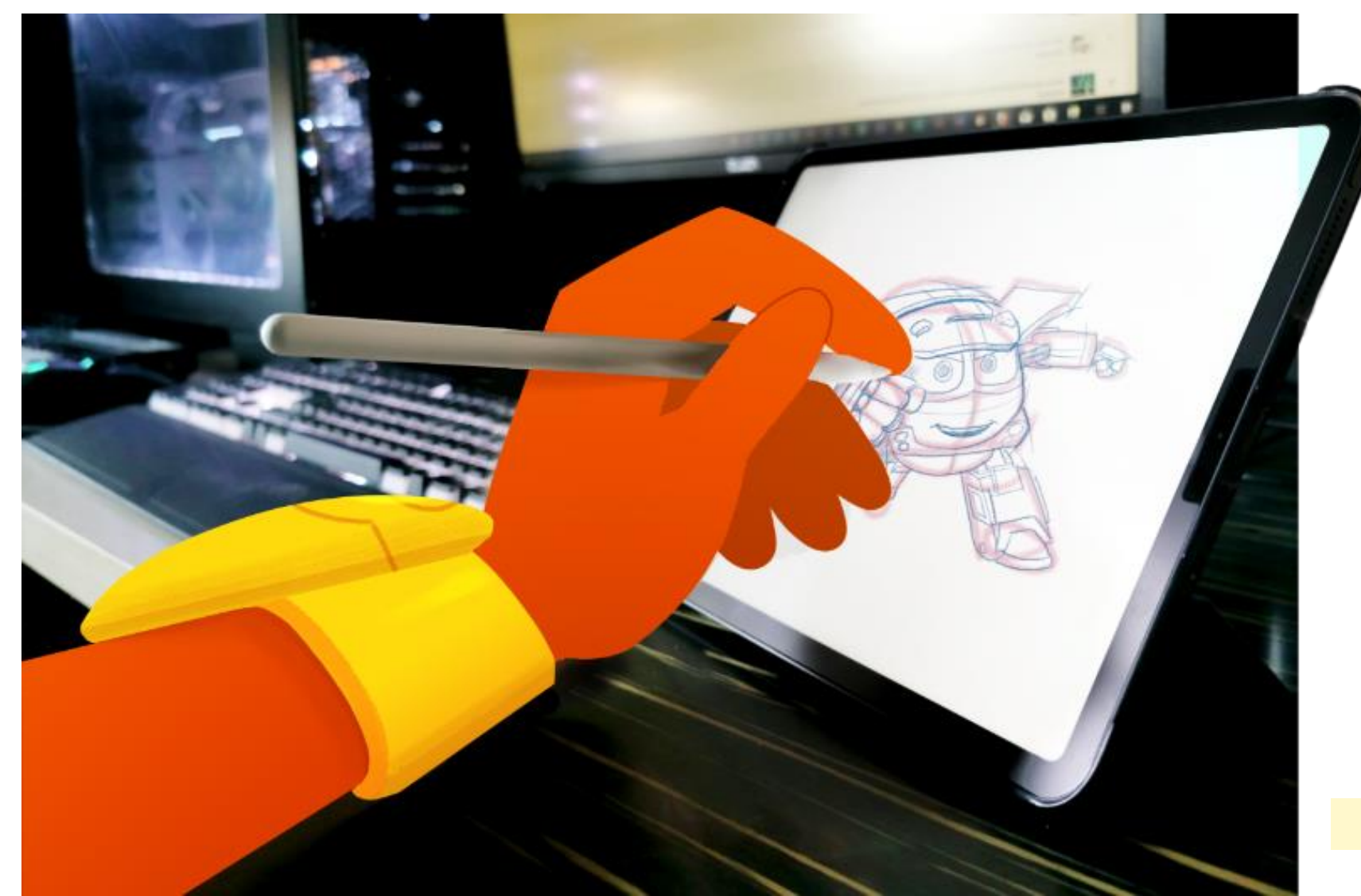
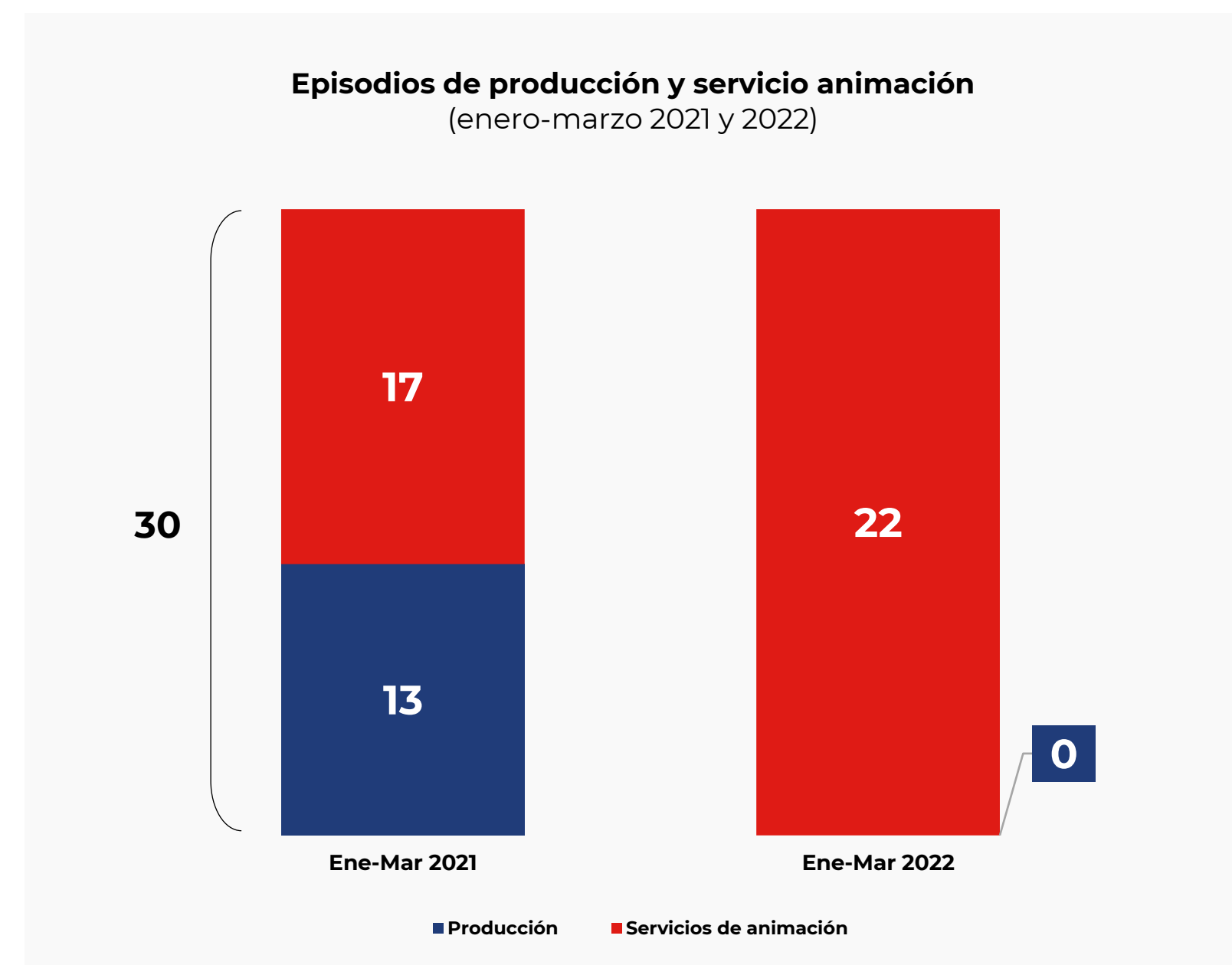
Cifras expresadas en euros

	Ene-Mar 2022	Ene-Mar 2021	% Var.
<b>Cifra de Negocios</b>	<b>378.297,20</b>	<b>903.106,51</b>	<b>(58,1)</b>
<b>Servicios de Animación</b>	321.039,32	758.713,88	(57,7)
<b>Producción</b>	0,00	13.475,00	(100,0)
<b>Distribución</b>	57.257,88	130.917,63	(56,3)
<b>Licencias y Merchandising</b>	0,00	0,00	n.s.
<b>Otros negocios</b>	0,00	0,00	n.s.

#### % DISTRIBUCIÓN DE CIFRA NETA DE NEGOCIOS Y EBIT POR SEGMENTOS DE NEGOCIO

Cifras expresadas en euros

	Ene-Mar 2022	Ene-Mar 2021	Var. p.p.
<b>Cifra de Negocios</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>0,0</b>
<b>Servicios de Animación</b>	84,86	84,01	0,9
<b>Producción</b>	0,00	1,49	(1,5)
<b>Distribución</b>	15,14	14,50	0,6
<b>Licencias y Merchandising</b>	0,00	0,00	0,0
<b>Otros negocios</b>	0,00	0,00	0,0



## 4 Evolución por segmentos de negocio

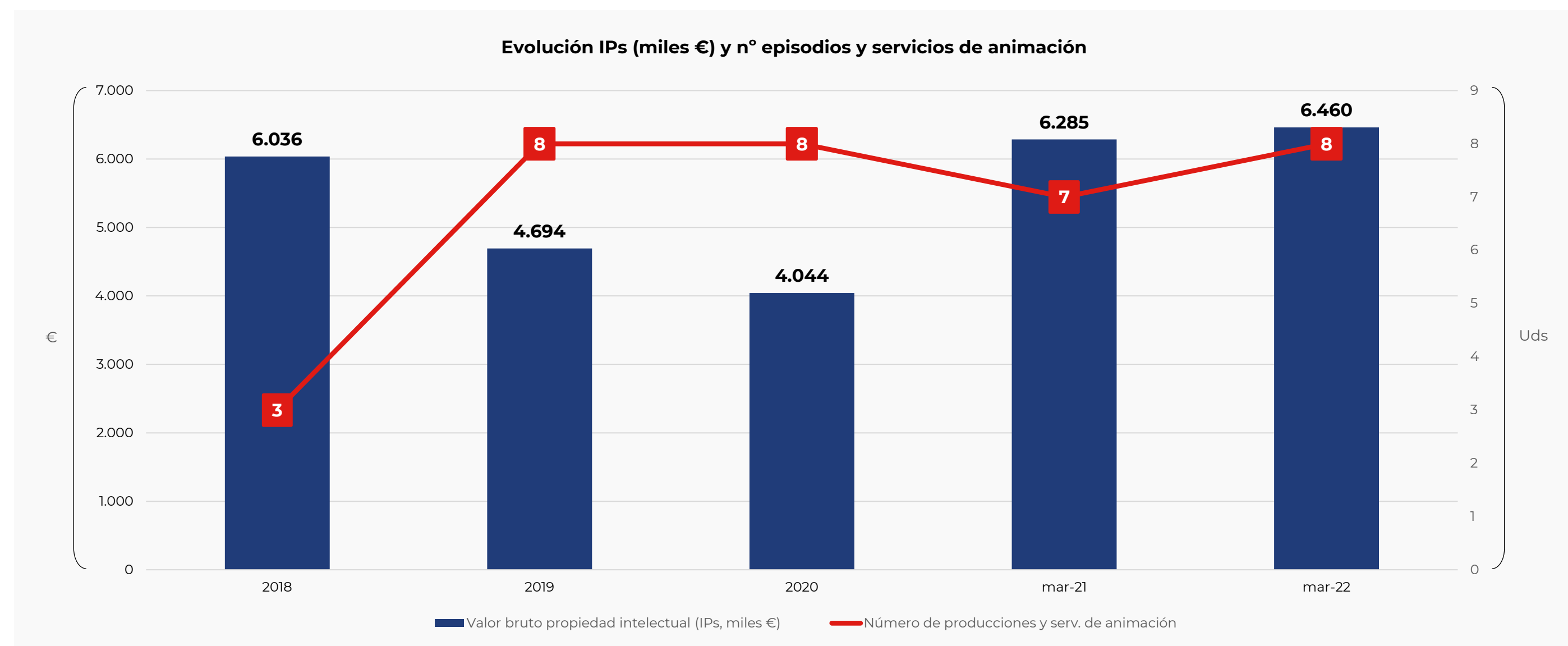
### 4.2 Producción (1/2)

Durante el primer trimestre de 2022, Mondo TV Studios no ha producido episodios porque la nueva coproducción *Annie & Carola* (52 episodios de 11' cada uno), se encuentra en fase inicial de preproducción, concretamente en la fase de escritura de los guiones – habiéndose actualmente cerrado y aprobado los primeros 13 y teniendo otros 13 en trámites, mientras en 2021 se estaba acabando la serie *Nina & Olga*. Cabe destacar que *Annie & Carola* cuenta ya con la colaboración de dos de las principales televisiones públicas europeas: RAI Ragazzi (Italia) y RTVE (España), siendo esta última también coproductora del proyecto. Otro punto a destacar es que la distribución internacional de la serie está a cargo de Mondo TV S.p.A, que también es coproductor. Como se ha comentado anteriormente, *Annie & Carola* es la serie de animación más importante para Mondo TV Studios en términos de inversión a día de hoy, cuya producción durará aproximadamente dos años para finalizarse a principios de 2024, cuando empezarán a concretarse los

ingresos procedentes de esta serie.

En cuanto a las previsiones para el 2022, se prevén ingresos procedentes de la venta de otras IPs, tales como *Nina & Olga* y *Heidi Bienvenida* aunque los ingresos de este segmento serán inferiores a los de los ejercicios 2021 y 2020, años en los cuales se habían finalizado las coproducciones de *BAT PAT 2* y *Nina & Olga*. No obstante, la evolución de los ingresos podría verse afectada positivamente en un futuro próximo debido a la potencial entrada de la compañía en la producción de series para adultos, como por ejemplo el proyecto en fase desarrollo *Tabernas*. (véase más adelante punto 4.5, otros negocios).

Actualmente el valor bruto de la propiedad intelectual se sitúa en 6.5 millones de euros, con un incremento del 2,8% respecto al 2021. La nueva coproducción *Annie & Carola* tendrá un impacto significativo en el volumen de IPs generados durante los próximos años que podrá alcanzar un valor estimado de 8,5 millones de euros.



#### DISTRIBUCIÓN DE LA CIFRA NETA DE NEGOCIOS POR GEOGRAFÍAS

Cifras expresadas en euros

	Ene-Mar 2022	Ene-Mar 2021	% Var.
<b>Cifra de Negocios</b>	<b>378.297,20</b>	<b>903.106,51</b>	<b>(58,1)</b>
<b>España</b>	2.606,99	17.033,54	(84,7)
<b>UE ex-España</b>	266.127,54	760.988,88	(65,0)
<b>EEUU</b>	0,00	4.525,35	(100,0)
<b>LATAM</b>	104.692,14	8.751,74	1.096,2
<b>Resto del mundo</b>	4.870,53	111.807,00	n.s.

#### % DISTRIBUCIÓN DE LA CIFRA NETA DE NEGOCIOS POR GEOGRAFÍAS

Cifras expresadas en euros

	Ene-Mar 2022	Ene-Mar 2021	Var. p.p.
<b>Cifra de Negocios</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>0,0</b>
<b>España</b>	0,7	1,9	(1,2)
<b>UE ex-España</b>	70,3	84,3	(13,9)
<b>EEUU</b>	0,0	0,5	(0,5)
<b>LATAM</b>	27,7	1,0	26,7
<b>Resto del mundo</b>	1,3	12,4	(11,1)



## 4 Evolución por segmentos de negocio

### 4.2 Producción (2/2)

Entre las actividades de la compañía sigue estando el desarrollo y producción de contenido original de ficción, en el afán de ampliar el abanico de oferta y consolidar nuestra posición en la industria audiovisual. Durante los pasados meses se han estado analizando varios proyectos: por un lado, algunos se han quedado de momento en stand-by, como consecuencia también de la situación que la Covid-19 ha generado.

Por el otro, se han podido obtener interesantes avances: de hecho, la compañía continúa con el proyecto de ficción *Tabernas* y la colaboración con sus socios en el proyecto, la productora española Isla Audiovisual. Hay el interés de un posible broadcaster en Estados Unidos – para los territorios de U.S.A, Canadá y LATAM incluido Brazil – y se

está trabajando para poder tener apoyo a nivel institucional en España.

Mondo TV Studios también se encuentra trabajando en un nuevo proyecto, cuyo título provisorio es “1000 veces no”, en codesarrollo con la empresa italiana Sphere Content. Es una historia con gran potencial, se ha presentado en todos los principales mercados y festivales internacionales centrados en el género de la ficción. Ha despertado gran interés especialmente por parte de dos importantes canales de TV pública.

Esperamos pronto poder confirmar y comunicar novedades respecto a estos ambiciosos proyectos, así como sumar actualizaciones respecto a nuevas líneas de negocio.

### 4.3 Distribución

El motor del primer trimestre de 2022 ha sido la venta de la primera temporada (52 x 7') de la serie *MeteoHeroes* y de la librería en el territorio de Latinoamérica. La campaña de marketing que se está llevando a cabo en Estados Unidos para la venta de *MeteoHeroes*, ligada al acuerdo con Kenn Viselman para la distribución y promoción en exclusividad, podría generar nuevas fuentes de ingresos durante 2022 en el caso de un interés de la televisión pública estadounidense donde ya se emitió un programa especial de la serie durante el primer trimestre.

Sin duda, en términos de distribución, la noticia más importante y esperada durante más de un año, ha sido la venta de una serie de ficción de 100 episodios a la RAI (sobre un total de 485

episodios). Este contrato, que entrará en operaciones durante el segundo trimestre del 2022, representa el mayor acuerdo de distribución firmado hasta ahora por parte de la compañía. En el caso de ejecutarse la opción de los 385 restantes episodios en octubre de 2022, permitiría dotar a la compañía de unos ingresos recurrentes durante los próximos 4 años, cambiando notablemente el perfil económico-financiero de Mondo TV Studios y sus proyecciones futuras.

Finalmente cabe mencionar que la compañía está constantemente en búsqueda de nuevos contenidos de terceros para distribuir y así poder ampliar su catálogo. Se espera poder anunciar a lo largo del 2022 la incorporación de nuevos proyectos al portfolio.

### 4.4 Licencias y merchandising

A finales de 2021 se cerró en Italia el contrato más importante de licensing y merchandising para la serie *Annie & Carola*, propedéutico al desarrollo de los productos de consumo derivados de la serie.

La compañía sigue trabajando para cerrar más acuerdos de L&M de *Annie & Carola* en otros territorios, también a través de acuerdos estratégicos de agencia que puedan favorecer la venta capilar de licencias. Mondo TV Studios también se encuentra a la espera de valorar los resultados que se puedan derivar de la distribución de *MeteoHeroes* en Estados Unidos.



## 4 Evolución por segmentos de negocio

### 4.5 Otros negocios

Los datos relativos al año 2021 referentes al sector videojuego, recogidos en el Anuario de la industria del videojuego en España publicado por la AEVI (Asociación Española de Videojuegos), ponen de manifiesto como este sector se haya consolidado en los últimos tiempos convirtiéndose en sector puntero para la economía a nivel europeo e internacional.

Tanto es así, que podemos comprobar como el videojuego facturó en España 1.795 millones de euros en 2021, un 2,75% más que en 2020, con una base superior a los 18 millones de video jugadores. Aunque la situación se debe en parte a una condición propiciada por la pandemia de la Covid-19, es importante tener en cuenta que esto refleja un cambio sustancial y duradero en los hábitos de consumo de productos de entretenimiento a nivel global.

Desde Mondo TV Studios, aprovechando la tendencia al alza de este segmento, hemos lanzado a final de febrero de 2022 nuestro primer videojuego, basado en nuestra serie de animación MeteoHeroes. El videojuego se ha coproducido con players que cuentan con dilatada experiencia en el sector: Sony Interactive Entertainment España y Gammera Nest. El juego se ha lanzado en formato digital, en Playstation Store (para ps4 y ps5) y Steam (para PC), en todo el mundo. El formato físico del videojuego saldrá a la venta para finales de otoño de 2022, en

España e Italia, mientras que más territorios y fechas serán confirmada posteriormente.

La salida del videojuego también está acompañada por la entrada de la serie en el vasto mercado norteamericano, gracias a la alianza estratégica con el productor Kenn Viseman y su compañía itsy bitsy Entertainment – que será responsable para la distribución exclusiva de la serie en EE.UU y Canadá así como de la promoción y marketing ligado al videojuego en el territorio.

Este lanzamiento ha marcado un hito para Mondo TV Studios, ya que ampliamos nuestra cartera y fuente de ingresos diversificando nuestra oferta de contenidos. Pudiendo contar con un sólido portfolio de propiedades de Mondo TV, nos proponemos seguir explorando el segmento de los videojuegos principalmente para posicionarnos en un nicho de videojuegos educativos, inspirados en nuestras series de animación.





## 5 Hechos destacados



### ENERO

Mondo TV Studios anuncia la firma de un importante acuerdo de venta con Edye - servicio Premium SVOD propiedad de HITN TV - de la primera temporada de la serie animada *Cleo*.

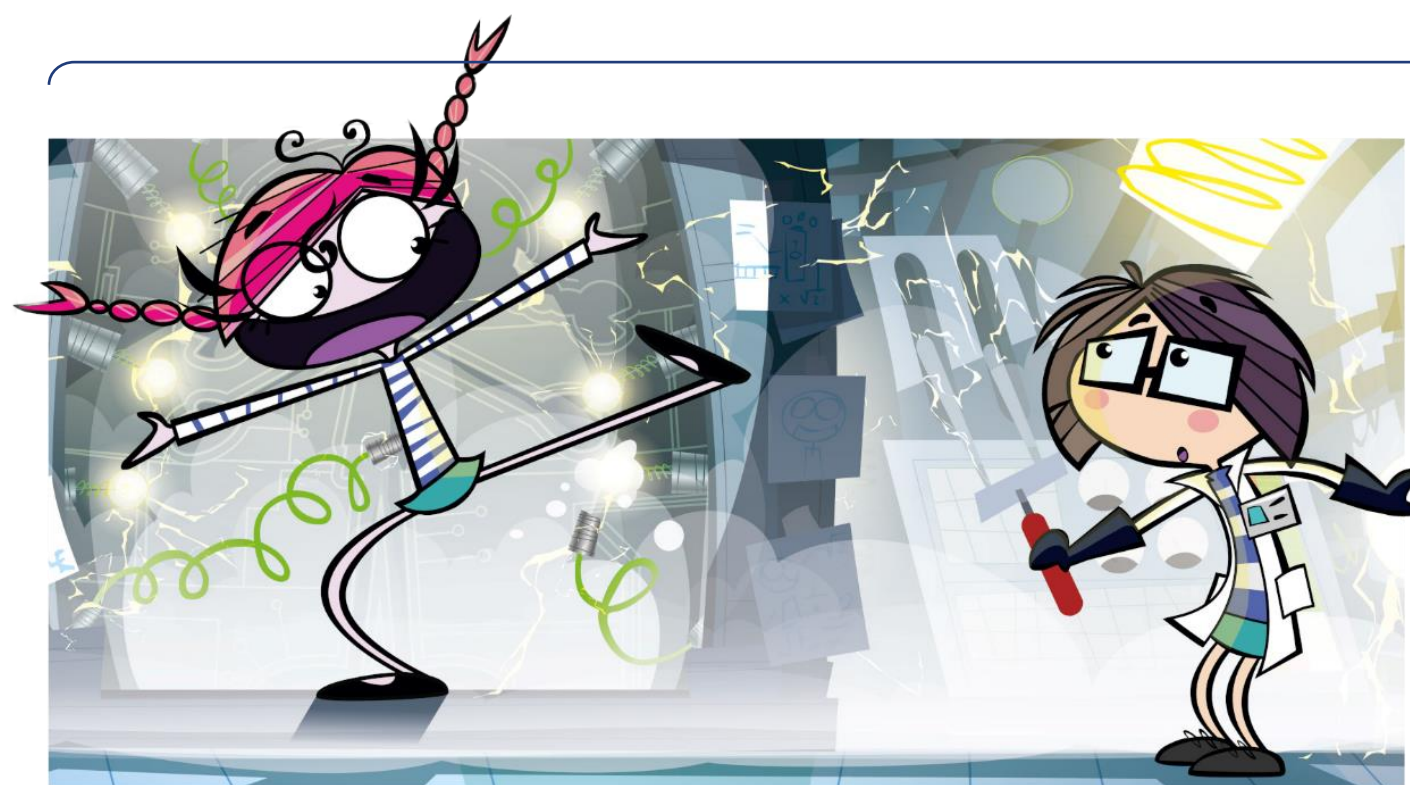
Según el acuerdo, la primera temporada de la serie (39 episodios de 6') estará disponible a partir de junio de 2022 para los territorios de América Latina y Estados Unidos de lengua hispana. Mondo TV Studios ha adquirido los derechos de distribución internacional de las dos primeras temporadas de la serie, que ya cuenta con recorrido internacional. Además, el éxito cosechado en Clan TV propició que RTVE entrara en coproducción de las temporadas 2 y 3.



### FEBRERO

Lanzamiento, el día 28 de febrero, para PlayStation® y PC (STEAM) para todo el mundo del primer videojuego de *MeteoHeroes*, *MeteoHeroes – Juntos por el Planeta* - coproducción entre Sony Interactive Entertainment España (SIE España), Gamera Nest y Mondo TV Studios, colaboración anunciada al mercado el pasado 29 de abril de 2021. El desarrollo de este videojuego se basa en las cualidades y propuesta de valor que hacen de *MeteoHeroes* una serie única. Cada episodio se centra en temas relacionados con la ecología y el respeto por la naturaleza a través de las aventuras de seis niños comunes que un día descubren tener superpoderes gracias a los cuales pueden controlar los fenómenos meteorológicos.

### MARZO



La matriz Mondo TV S.p.A. ha firmado un nuevo contrato con la televisión pública italiana (RAI), para la compra de 26 episodios de la serie animada *Annie & Carola*, coproducida con Mondo TV Studios, S.A. y MB Producciones (sociedad de la famosa productora española Myriam Ballesteros, autora de la serie). El acuerdo prevé la concesión de una licencia exclusiva por un período de 7 años a partir de la fecha de finalización de los episodios de Free TV, Pay TV, Pay per view, VOD y derechos accesorios para el territorio italiano.



Anuncio de la firma de un acuerdo de distribución exclusivo para *MeteoHeroes*, en los territorios de Estados Unidos y Canadá. El acuerdo se ha llevado a cabo con la empresa Itsy Bitsy Entertainment de Kenn Viselman - icónico productor y responsable de éxitos de contenido de entretenimiento para familias como *Teletubbies* y *Thomas the Tank Engine* - que se encargará de la distribución y promoción en Norteamérica tanto de las dos temporadas de la serie como de la del videojuego. Esta alianza representa para Mondo TV Studios un acuerdo muy importante, gracias al cual ha conseguido por primera vez introducir una de las producciones más exitosas del Grupo en el vasto mercado norteamericano.



Publicación del Informe Integrado relativo al ejercicio 2021 de Mondo TV Studios S.A. En él, se refleja como durante el año 2021 Mondo TV Studios alcanzó una cifra récord de ventas de 3,6 millones de euros, un 46,7% más que en 2020 y un Ebitda ajustado que asciende a 1,3 millones de euros, lo que supone un crecimiento interanual del 40,1%.



## 5 Hechos destacados

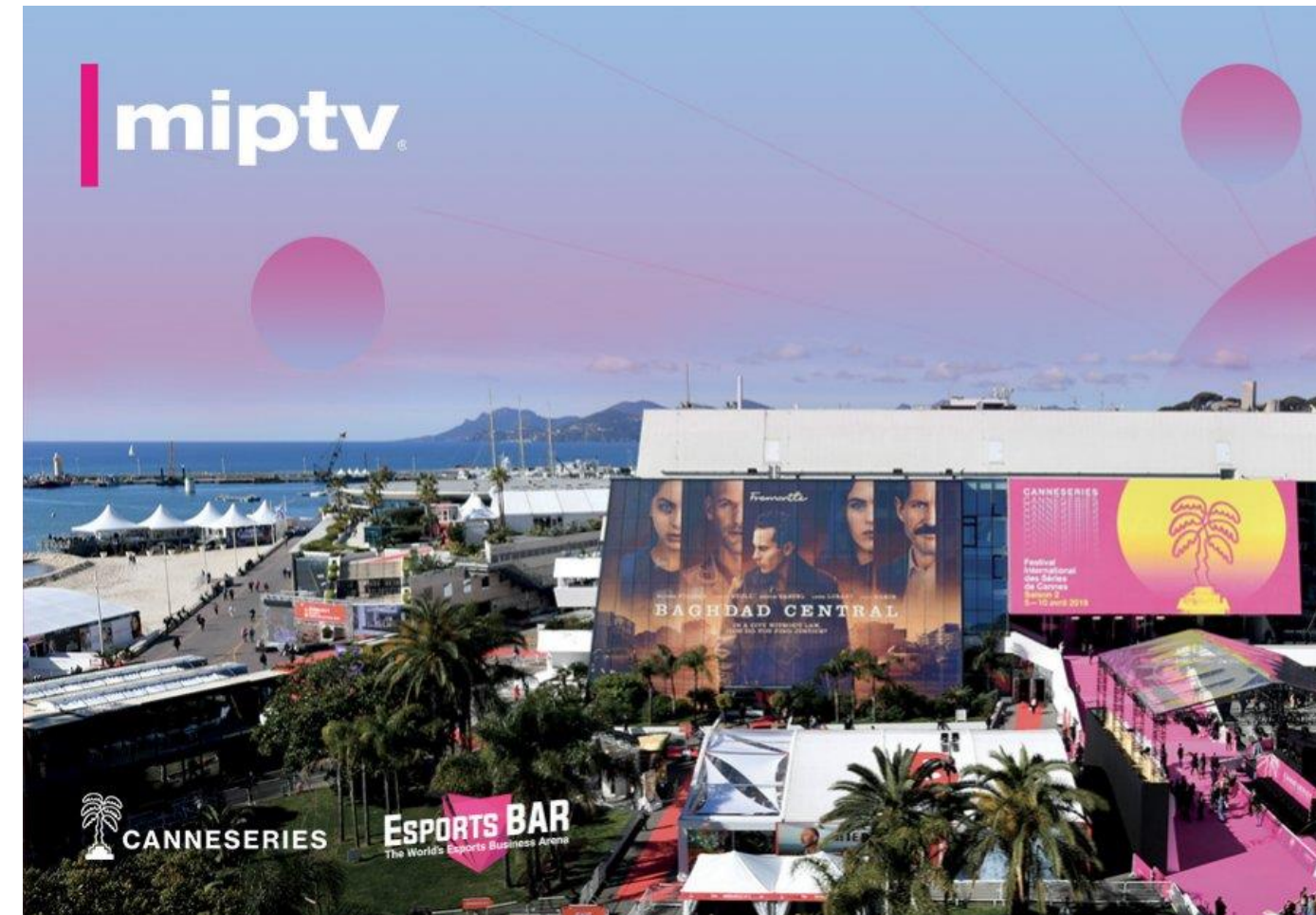
### ABRIL (POSTERIORES AL CIERRE)



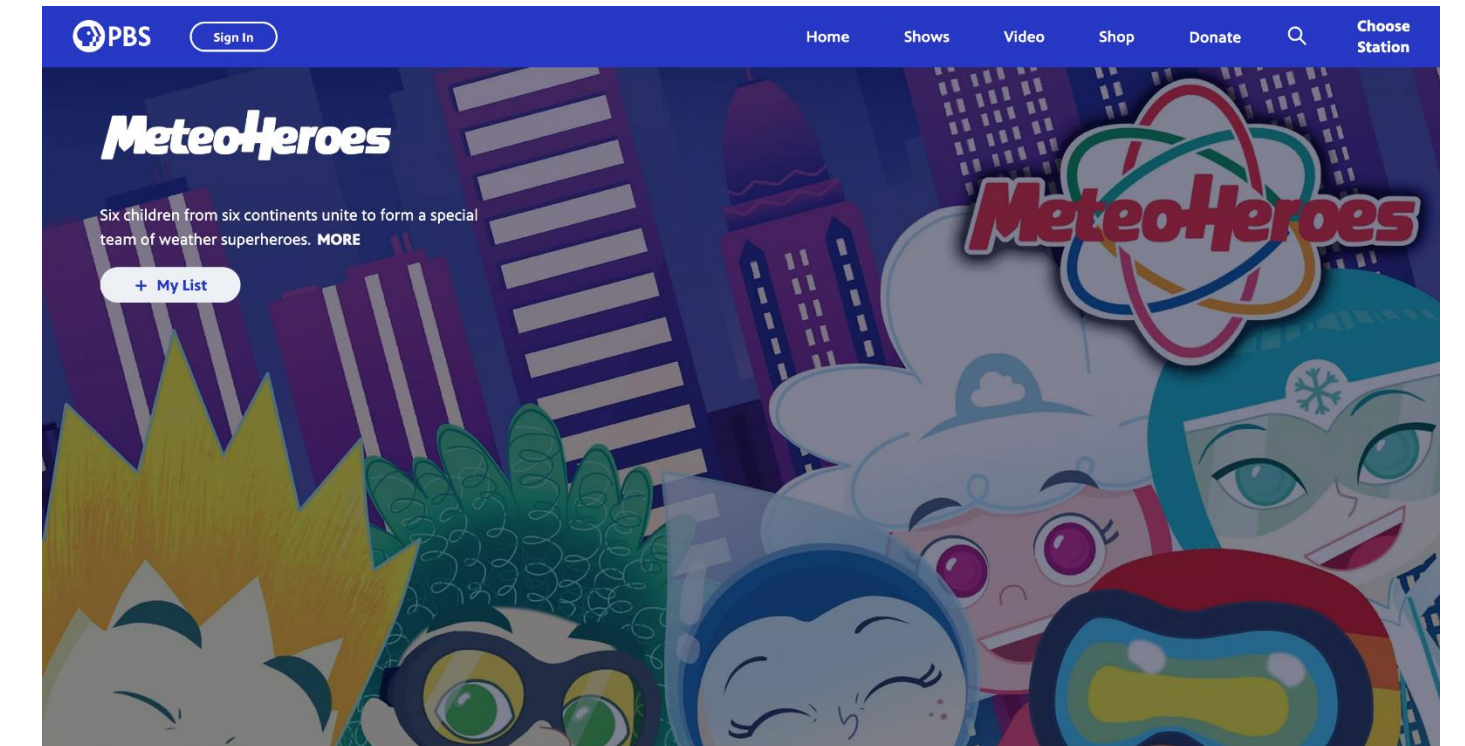
La Sociedad se complace en anunciar el cierre de un importante acuerdo de distribución con la RAI (la televisión pública italiana), en el que lleva trabajando desde marzo de 2020 y que ya fue incluido en las previsiones del 2021. El importe final tendrá un impacto muy significativo en las cuentas anuales del 2022 y en la proyección del negocio global de la Sociedad en los próximos años, siendo propedéutico al crecimiento y consolidación de la Sociedad y todo el Grupo Mondo TV.

El acuerdo cerrado prevé la venta de 100 episodios de una serie de ficción que tiene en total de 485, con una opción de compra por parte del cliente de los restantes 385 episodios en 2022. El margen que se obtendrá con la operación de venta es de alrededor del 30%.

Además, en el caso de ejecutarse la opción para el resto de los episodios, el importe bruto global de la operación superaría significativamente la actual capitalización bursátil de la Sociedad, dotando a la misma de una importante fuente de liquidez que permitiría a la Sociedad poder crecer exponencialmente invirtiendo en nuevas producciones y ampliar así su negocio a otros segmentos. Teniendo en cuenta todos los elementos citados, no cabe duda de que el acuerdo en cuestión representa un hito fundamental en 2022 para Mondo TV Studios, que permitirá fortalecer la posición de la compañía en el mercado y a la vez aumentar su capacidad de generar valor.



Mondo TV Studios sigue con fuerza su actividad comercial retomando además la participación presencial en los mercados, tras el largo periodo de eventos en formato virtual debido a la pandemia por Covid-19. Una de las principales citas de la industria de la televisión en la que el Grupo Mondo TV ha vuelto a presentarse es el MIPTV de Cannes (Francia). Durante la pandemia, muchos canales y compradores reajustaron sus estrategias, por lo que estar en el terreno y volver a conectar en persona ha sido muy importante para la compañía. Más citas de mercados estratégicos para la industria infantil están planeadas, como el Kidscreen de Miami (julio de 2022) y MIPCOM de Cannes (octubre de 2022).



Con ocasión del Día Mundial de la Tierra, *MeteoHeroes* se ha estrenado en Estados Unidos, en PBS, con un especial "*The adventure begins - Earth Day Special*", emitido en dos slots estratégicos: a las 9.30 am y 5:30 p.m (PST). La emisión de la serie está prevista para finales del verano, junto a una segunda serie complementaria *Real Superheroes Don't Wear Capes*, cuyo productor ejecutivo es Kenn Viselman.

El estreno de los *MeteoHeroes* en Norteamérica es el resultado de la alianza estratégica que involucra a Kenn Viselman (*Teletubbies*, *Thomas the Tank Engine*) y su compañía itsy bitsy Entertainment Company (TibECo), junto con los co-productores de la serie, Mondo TV S.p.A y Meteo Expert.

En ocasión de este importante estreno, también se ha celebrado la primera edición norteamericana de los *MeteoHeroes Sunny Awards*, premios inspirados en la serie y que celebran los notables logros de reconocidas personalidades comprometidas con los temas relacionados a la protección del medio ambiente. Los Sunny Awards son presentados por Kids First, un proyecto de la Coalition for Quality Children's Media, organización sin ánimo de lucro.

El creciente alcance de la serie, el lanzamiento del videojuego y ahora los premios inspirados en *MeteoHeroes*, subrayan la fuerza de la marca *MeteoHeroes* y, por supuesto, su importante mensaje sobre el cuidado de nuestro planeta.



## 6 Actuaciones en políticas de ESG

Mondo TV Studios sigue en su camino de aplicación de sólidos principios en términos de sostenibilidad, tanto económica, como ambiental y social. Impulsados por la creación, en septiembre de 2021, del departamento de ESG. La compañía trabaja en la transmisión y conservación de valores que se puedan concretizar en acciones positivas, guiadas por los principios de:



**Sostenibilidad:** en términos de uso responsable y eficiente de los recursos ambientales, la capacidad de valorizar los recursos humanos y mantener el desarrollo económico de la empresa en el tiempo.

**Calidad:** en términos de productos y procesos de producción.

**Voluntariedad:** en términos de acciones realizadas más allá de la obligatoriedad de la ley.

**Transparencia:** en términos de escucha y diálogo con los diferentes grupos de interés.

**Integración:** visión y acción coordinada de las diferentes actividades de cada departamento, tanto horizontal como verticalmente, de acuerdo con objetivos y valores compartidos.

Con esto en mente, Mondo TV Studios trabaja de forma ininterrumpida para poder alcanzar las metas prefijadas, movido por un lado por factores externos, como los requerimientos de las directrices internacionales y comunitarias; por el otro lado por factores internos, como la necesidad de innovación transversal para mantenerse competitivo y poner en valor la marca.



## 6 Actuaciones en políticas de ESG

### Medioambiente

En el afán de cumplir sus objetivos ambiciosos, la compañía se encuentra en plena fase de auditoría para el cálculo de la totalidad de las emisiones (de alcance 1, 2 y 3) a través de Tree-Nation, organización non profit dedicada a la plantación de árboles en diferentes áreas del mundo para contrarrestar el fenómeno de la deforestación y habilitada en el cálculo de las emisiones de CO2 asociadas a la actividad empresarial según los estándares del GHG Protocol (Greenhouse Gas Protocol). Prevemos terminar la medición para mitad de año, a la que seguirá un diagnóstico de los puntos más críticos de nuestra cadena de valor en términos medioambientales y la consecuente adopción de acciones de reducción y compensación del impacto generado.

El reto ha implicado la acogida y el pleno seguimiento de un nuevo plan que combina estrategia climática y crecimiento del negocio, basado en tres pilares principales:

- Desarrollo, producción y distribución de contenidos de alto valor.
- Producción de contenidos de menor impacto.
- Compensación del impacto de CO2 generado.

Los productos y servicios de Mondo TV Studios son una demostración del compromiso con el planeta y su voluntad de transmitir un legado medioambiental positivo a las generaciones futuras. Como ejemplo a destacar, podemos mencionar la marca MeteoHeroes, que se presta para la realización de iniciativas dirigidas a impulsar la entrada en acción en defensa del medioambiente gracias a la unión de elementos lúdicos y educativos. Entre las novedades más recientes: MeteoHeroes ha inspirado la creación de los MeteoHeroes Sunny Awards, unos premios destinados a galardonar personalidades reconocidas por su empeño en favor de la salvaguarda del planeta y la lucha contra el cambio climático y cuya primera edición se ha celebrado en Norteamérica, con perspectiva de expandirse en más territorios.

Cabe mencionar, también, el potenciamiento de la comunicación tanto interna como externa de todas las políticas y acciones que la compañía está llevando a cabo rigiéndose por los criterios ESG. En este ámbito, destacamos la planificación y lanzamiento de la campaña, tanto a nivel corporativo como ligadas a la marca MeteoHeroes, dedicada al mes y Día de la Tierra. Dicha campaña se ha

llevado a cabo apoyando la iniciativa promovida por Tree-Nation, mediante acciones de plantación a favor de la reforestación en diferentes lugares del mundo.

### Gobierno Corporativo

La estructura del Gobierno Corporativo de Mondo TV Studios S.A. fue establecida siguiendo la normativa y recomendaciones en materia de buen gobierno a nivel comunitario y nacional, sin hacer cambios significativos tras la fusión entre Mondo TV Iberoamérica S.A. y Mondo TV Producciones Canarias S.L.U.

El Consejo de Administración respeta altos estándares, garantizando la interacción con los inversores y una cultura corporativa sólida para fomentar el valor a largo plazo, conservando una perspectiva de continua mejora teniendo en cuenta los principios de transparencia, responsabilidad corporativa y rigor, integrada a una política definida por criterios de sostenibilidad para obtener una mayor confianza de los grupos de interés.

Entre los diferentes objetivos establecidos por el Consejo de Administración en materia ESG, destacamos la aprobación de la nueva política de remuneración de los consejeros, que consiste en la disminución de la cantidad fija a la que

se añade una cantidad variable en función del logro de los objetivos en materia ESG a lo largo de 2022, entre los cuales figura el reto de convertir Mondo TV Studios en compañía neutra en carbono para finales de 2023.

### Social

Para impulsar las iniciativas a impacto social, en el ámbito de la gestión de los Recursos Humanos se ha introducido el programa de teletrabajo flexible opcional para todos los empleados, implementado en pleno régimen a partir de febrero de 2022. Representa una de las iniciativas más recientes de impacto social de la compañía para fomentar el crecimiento intelectual, profesional y relacional con los empleados, determinantes para el éxito de la empresa en el tiempo, garantizando las mejores condiciones laborales y personales.

Como se ha mencionado anteriormente, aprovechando la campaña de puesta en marcha con ocasión del Día de la Tierra, Mondo TV Studios ha querido ligar la acción ambiental a la esfera social regalando a cada empleado de Mondo TV Studios un árbol. Una iniciativa simbólica, que representa el propósito de la compañía de involucrar a todo el equipo en su conjunto, para que se sienta participe de esta nueva trayectoria y cultura empresarial.

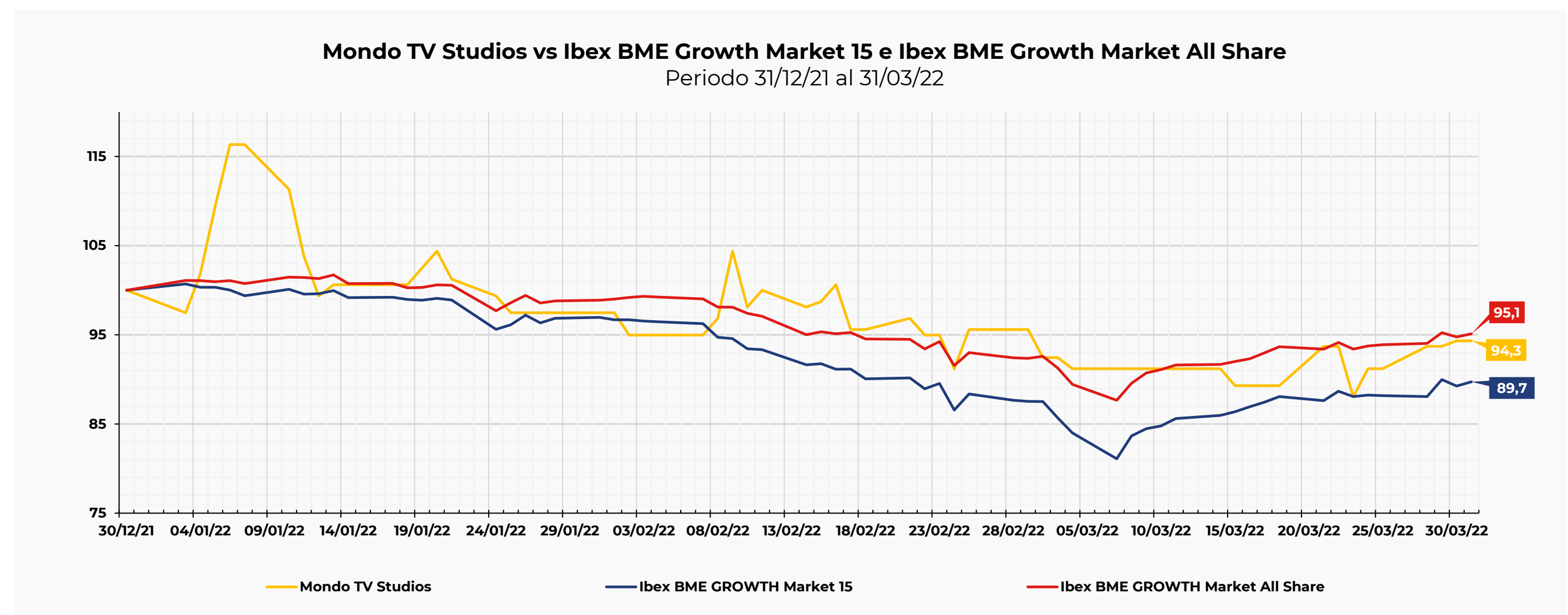
Los valores que definen nuestra cultura corporativa coinciden con los que La compañía quiere transmitir a través de sus contenidos: autenticidad, diversidad, inclusión y equidad. Seguimos promocionando nuestros contenidos originales (MeteoHeroes, Annie & Carola, Nina & Olga, entre otros) como productos cruciales para la transmisión de valores en los que la compañía cree y se refleja. En este sentido, el Plan Estratégico de la compañía 2021-2023 cuenta entre sus prioridades estratégicas la búsqueda constante de contenidos en línea con estas cualidades para la ampliación del catálogo que garantice a nuestros clientes y a las audiencias un entretenimiento de calidad.

## 7 Comportamiento bursátil de Mondo TV Studios

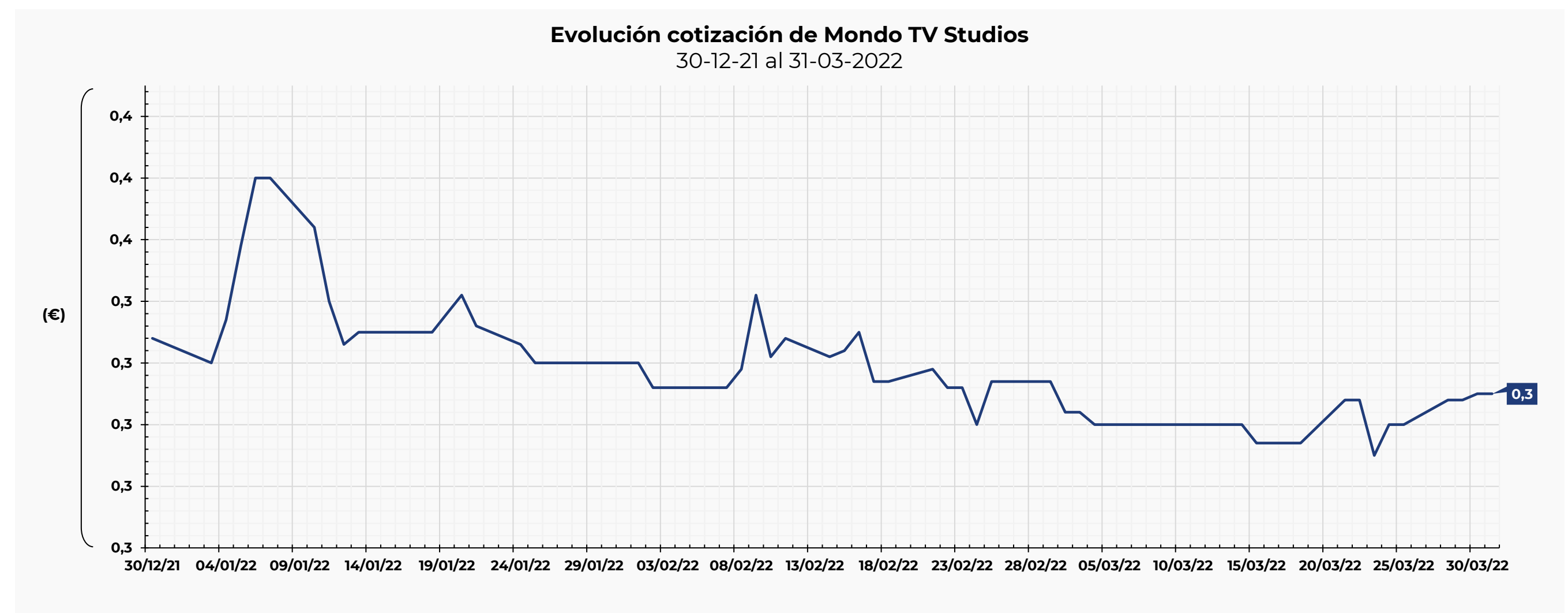
La acción del Mondo TV Studios registró durante el primer trimestre de 2022 un cambio de tendencia a positivo respecto al comportamiento ofrecido durante el ejercicio 2021, y en especial durante la segunda mitad del año pasado.

En efecto, la cotización tuvo una caída moderada durante el periodo (-5,7%) aunque registró un mejor comportamiento relativo respecto al índice selectivo Ibex Growth Market 15 de los principales valores de BME Growth, y muy similar al performance del conjunto de dicho mercado recogido en el índice del mercado Ibex Growth Market All Share (-4,9%). La publicación y difusión por diversos medios de los resultados del año recogidos en el Informe integrado 2021, así como el anuncio a principios de abril de 2022 de un importante contrato de distribución han sido muy bien recibidas por el mercado situando a la acción en una dinámica positiva de comportamiento desde entonces dado el importante apoyo que supone para la ejecución del plan estratégico. Asimismo, este mayor interés observado por el valor se ha traducido en un volumen de

contratación medio diario de acciones un 12% superior al registrado en el conjunto de 2021. Esperamos que las diferentes actuaciones que se están poniendo en marcha dentro de la nueva política de impulso a las Relaciones con Inversores generen una mayor visibilidad y entendimiento de las expectativas de la compañía, y se traduzcan en una creciente liquidez del valor y diversificación de la base accionarial.



Fuente: elaboración propia



Fuente: elaboración propia



## 8 Comportamiento bursátil de Mondo TV Studios

### COTIZACIÓN (euros)

	Ene-Mar 2022	2021
Inicio	0,318	0,401
Mínimo	0,280	0,310
Máximo	0,370	0,783
Cierre periodo	0,300	0,318
Media	0,308	0,501

(\*) Mondo TV Studios como nueva entidad resultado de la fusión entre Mondo TV Iberoamérica y Mondo TV Canarias inició su cotización en BME Growth el 4-10-2021.

### OTROS INDICADORES BURSÁTILES

	Ene-Mar 2022	2021 (**)
Capitalización bursátil (euros)	6.000.000	6.360.000
Nº de acciones	20.000.000	20.000.000
Valor nominal de la acción (euros/acción)	0,5	0,5
Volumen contratación (acciones)	805.549	2.900.025
Volumen contratación medio diario (acciones)	12.587	11.250
Volumen Efectivo (miles euros)	242.415	1.588.433
Volumen Efectivo medio diario ( euros)	3.788	6.174

### MONDO TV STUDIOS vs ÍNDICES

	Ene-Mar 2022	2021
Mondo Tv Studios (*)	(5,66%)	(20,63%)
Ibex Growth Market 15	(10,27%)	5,17%
Ibex Growth Market All Share	(4,89%)	10,55%

(\*) % de variación de cotización cierre en el periodo desde 30-12-2021 hasta el 31-03-2022.

(\*\*) A efectos de cálculo de los indicadores de volumen de 2021, se ha eliminado el correspondiente a un traslado de depósito de autocartera del día 15 de marzo de 2021 por volumen de 12.881.945 acciones equivalentes a 6.728.533,51 € de efectivo.







**Anexos**



## A1 Acerca de Mondo TV Studios

Mondo TV Studios es parte del Grupo Mondo TV, empresa líder a nivel europeo en la producción y distribución de contenidos audiovisuales. La compañía opera en los mercados de España, Italia, Portugal, Latinoamérica y Estados Unidos de habla hispana. Se constituye en Madrid en enero de 2008 como Mondo TV Spain S.L, filial de Mondo TV S.p.A para la distribución en el mercado ibérico y latinoamericano del catálogo de animación de la casa madre. En 2016, cambia la denominación y razón social, convirtiéndose en Mondo TV Iberoamérica S.A y entrando en una fase completamente nueva para la compañía y el Grupo: empieza con la coproducción de series de ficción juvenil con reconocidos socios latinoamericanos y entra a cotizar en BME Growth, marcando así un hito fundamental para el futuro de la compañía. Durante ese mismo año, en línea con sus planes de expansión, se crea Mondo TV Producciones Canarias S.L, un innovador estudio de pre-producción con sede en Tenerife que desde el principio ha aspirado a convertirse en hub internacional de referencia para la creación, desarrollo y producción de proyectos de ficción y

animación de alta calidad para todo el Grupo y para terceros. El estudio ha aumentado su capacidad productiva de manera exponencial y desde 2020 ofrece también servicios de animación CGI (3D).

En septiembre de 2021, se formalizó la fusión de las dos sociedades en una única entidad, Mondo TV Studios S.A, representando la evolución natural de su negocio que pretende consolidar su posición como centro internacional de producciones de alta calidad.

En la actualidad, Mondo TV Studios centra su actividad en diversas líneas de negocio, basándose fuertemente en brindar servicios de animación 2D y 3D a terceros y en las coproducciones internacionales: desde la animación para niños, hasta la ficción para adolescentes, familias y adultos, pasando por la incursión en nuevos segmentos como el de los videojuegos. Mondo TV Studios es una compañía que cotiza en el Mercado BME Growth desde 2016 bajo el ticker MONI. Para más información: [www.mondotvstudios.com](http://www.mondotvstudios.com)





## A2 Estructura accionarial y Consejo de Administración

### Estructura Gobierno Corporativo

La estructura del Gobierno Corporativo de Mondo TV Studios S.A. (en adelante la Sociedad) fue establecida siguiendo la normativa y recomendaciones en materia de buen gobierno a nivel comunitario y nacional, y sin hacer cambios significativos después de la fusión entre Mondo TV Iberoamérica S.A. y Mondo TV Producciones Canarias S.L.U.

Además, está comprometida con la mejora continúa teniendo en cuenta los principios de transparencia, responsabilidad corporativa y rigor para obtener una mayor confianza de los grupos de interés, de acuerdo con las mejores prácticas internacionales.

La Sociedad, como consta en su Estatuto Social, está regida y administrada por la Junta General de Accionistas y por el Consejo de Administración. Dentro de este último, está presente la Comisión de Auditoría, según lo previsto por el sistema monista, que se encarga de controlar el trabajo de los consejeros.



### Consejo de Administración

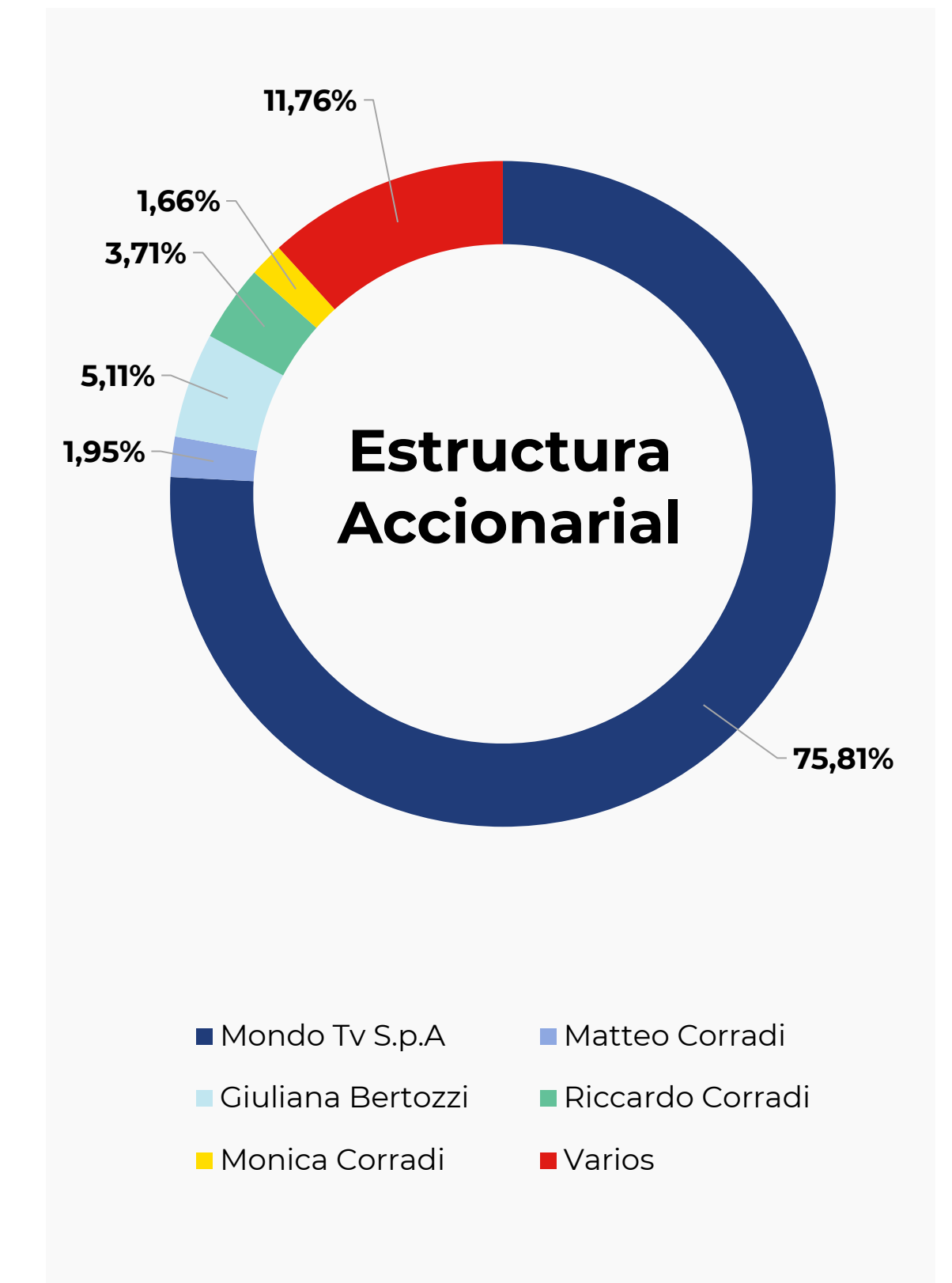
El Consejo dispone de las más amplias atribuciones para la administración de la Sociedad y, salvo en materias reservadas a la Junta General, es el máximo órgano de decisión de la Sociedad de conformidad con las mejores prácticas y normas nacionales e internacionales.

Actualmente el Consejo de Administración está formado por los consejeros de las dos sociedades fusionadas. En adelante la composición:

Consejeros	Cargo	Fecha de nacimiento	Otros Cargos	Período	Función	Tipología
<b>Matteo Corradi</b>	Presidente	26/02/1974	-	10/10/2021 10/10/2027	No ejecutivo	Externo Dominical
<b>Maria Bonaria Fois</b>	Vocal y secretaria	13/11/1966	CEO	10/10/2021 10/10/2027	Ejecutivo	Ejecutivo Interno
<b>Patricia Motilla Bonias</b>	Vicesecretaria	11/06/1963	-	10/10/2021 10/10/2027	No ejecutivo	Externo Independiente
<b>Jesús Ángel García-Quilez</b>	Consejero	6/10/1975	-	10/10/2021 10/10/2027	No ejecutivo	Externo Independiente
<b>Carlo Marchetti</b>	Consejero	17/07/1969	-	10/10/2021 10/10/2027	No ejecutivo	Externo Dominical
<b>Enrico Martinis</b>	Consejero	2/05/1978	Studio Director	10/10/2021 10/10/2027	No ejecutivo	Interno

Al momento no existen consejeros que representen grupos sociales infrarrepresentados, grupos de interés o con competencias relacionadas con temas ambientales y sociales.

Sin embargo, impulsado por la CEO, la Sociedad se compromete a desarrollar las cuestiones ESG de forma voluntaria, no estando obligada por ley, con el fin de obtener una mejor transparencia en los aspectos de información no financiera.



Fuente: elaboración propia



## A3 Glosario

**Servicio de Animación:** Desarrollo visual de todas o parte de las fases de producción bajo encargo de terceros.

**Actividad de Producción:** Proceso de producción de una obra audiovisual donde la empresa detiene un porcentaje de propiedad intelectual, tanto en imagen real que de animación. Se compone de un conjunto de tres fases: pre-producción, producción y post producción.

**Actividad de Distribución:** Difusión y presentación de contenidos audiovisuales al público como agente con el fin de vender sus productos a un operador y asegurar su exhibición o emisión. En general, a las distribuidoras se les ceden, bajo previo acuerdo, los derechos de distribución de las obras y retienen una comisión en las ventas.

**Valor de Propiedad:** Intelectual Valor de las producciones donde se detiene un porcentaje de derechos.

**EBITDA ajustado:** Resultado de explotación más tax rebate y menos amortizaciones, deterioros y otros resultados.

**EBIT ajustado:** Resultado de explotación más tax rebate.

**% Margen EBITDA ajustado:** EBITDA ajustado dividido por el resultado de explotación.

**% Margen EBIT ajustado:** EBIT ajustado dividido por el resultado de explotación.

**Tax rebate:** Importe de las deducciones por producciones audiovisuales encargadas por empresas extranjeras.

**Recursos Propios ajustados:** Patrimonio neto incluyendo el préstamo participativo.

**Deuda Financiera neta:** Deuda financiera bruta después de restarle los efectivos y equivalentes y las inversiones financieras a corto plazo.

**Deuda Financiera Neta/Recursos Propios:** Deuda financiera neta dividida por el patrimonio neto de la Sociedad.

**Deuda Financiera Neta/EBITDA:** Deuda financiera neta dividida por el EBITDA.

**ROIC:** Rentabilidad del capital invertido (patrimonio neto más deuda financiera menos efectivo y equivalentes).

**Ratio de liquidez:** Activo corriente dividido por pasivo corriente.

**Ratio de solvencia:** Patrimonio neto más pasivo no corriente dividido por el activo no corriente.

**Ratio de compensación total anual:** Relación entre la compensación total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país con operaciones significativas frente a la mediana de la compensación total anual de todos los empleados



## A4 Contacto



### Piergiacomo Pollonio

Chief Financial Officer & Investor Relations

[investorrelations@mondotvstudios.com](mailto:investorrelations@mondotvstudios.com)

T. +34 922 532 481

[www.mondotvstudios.com/investor-relations](http://www.mondotvstudios.com/investor-relations)

 @MondoTVStudios  @mondotvstudios



Nuestro compromiso con la creatividad, las alianzas estratégicas con los mayores players de la industria, el esfuerzo constante y la cura del detalle en cada paso en la cadena de valor del entretenimiento – desde el desarrollo y la producción hasta el marketing y la distribución – generan valor a largo plazo para nuestros accionistas.





