



Santa Cruz de Tenerife, a 24 de mayo de 2022

En virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 227 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 del segmento de negociación BME Growth de BME MTF Equity, Mondo TV Studios, S.A. (en adelante, la “**Sociedad**” o “**Mondo TV Studios**”) pone en conocimiento la siguiente,

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

Con motivo de la participación de Mondo TV Studios en el Foro Medcap 2022, organizado por Bolsas y Mercados Españoles, se adjunta la presentación corporativa que será utilizada en dicho foro el miércoles 25 de mayo.

La información comunicada ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y sus administradores.

Quedamos a su disposición para cuantas aclaraciones precisen.

Dña. Maria Bonaria Fois
Secretaria del Consejo de Administración
MONDO TV STUDIOS, S.A.



EQUITY STORY
Mayo 2022



Disclaimer / Nota Legal e Información Prospectiva

Este documento tiene un carácter meramente informativo y no pretende ser completo o exhaustivo. Su contenido representa exclusivamente la opinión de Mondo TV Studios, en la fecha de su divulgación. Por tanto, este documento no debe ser considerado en ningún caso como legalmente vinculante para Mondo TV Studios.

El contenido de este documento constituye información confidencial y está sujeto y protegido por el deber de confidencialidad. Por tanto, bajo ninguna circunstancia, dicho contenido podrá ser revelado a terceros por los destinatarios del mismo, sin la autorización previa expresa de Mondo TV, y ello salvo por aquellos datos que sean de dominio público.

La información y manifestaciones relativas a previsiones futuras sobre Mondo TV Studios no constituyen hechos históricos, estando basadas en numerosas asunciones y están sometidas a riesgos e incertidumbres, muchos de los cuales son difíciles de prever y están, de manera general, fuera del control de Mondo TV Studios. De este modo, se advierte a accionistas e inversores de que estos riesgos podrían provocar que los resultados y desarrollos reales difieran significativamente de aquellos expresados, implícitos o proyectados en la información y previsiones futuras.

Con excepción de la información financiera referida, la información y cualesquiera de las opiniones y afirmaciones contenidas en este documento no han sido verificadas por terceros independientes y, por lo tanto, ni implícita ni explícitamente se otorga garantía alguna sobre la imparcialidad, precisión, plenitud o corrección de la información o de las opiniones y afirmaciones que en él se expresan.

Este documento no constituye una oferta o invitación para adquirir o suscribir acciones, de acuerdo con lo establecido en el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, por el que se aprueba el texto refundido del Mercado de Valores y en su normativa de desarrollo. Asimismo, este documento no constituye una oferta de compra, de venta o de canje ni una solicitud de una oferta de compra, de venta o de canje de títulos valores, ni una solicitud de voto alguno o aprobación en ninguna otra jurisdicción.

Los derechos de propiedad intelectual e industrial, o de cualquier otra naturaleza, sobre el contenido de este documento son titularidad de Mondo TV Studios o de terceros.

Los destinatarios de este documento sólo podrán hacer uso del mismo a nivel interno y con una finalidad puramente informativa. Queda en todo caso prohibida la reproducción y difusión en cualquier medio y soporte de todo o parte de este documento, incluida la distribución y comunicación pública del mismo, así como su modificación y cualquier otro tipo de utilización de este documento y su contenido por personas ajenas a Mondo TV Studios.

Mondo TV Studios no ofrece garantía alguna expresa o implícita sobre el contenido de este documento y, en particular, sobre que el mismo no contenga errores u omisiones. Asimismo, Mondo TV Studios no asume ningún tipo de responsabilidad directa o indirecta que pudiera derivarse del uso que los destinatarios de esta información hagan de ella.

© 2022 Mondo TV Studios. Todos los derechos reservados.

ÍNDICE

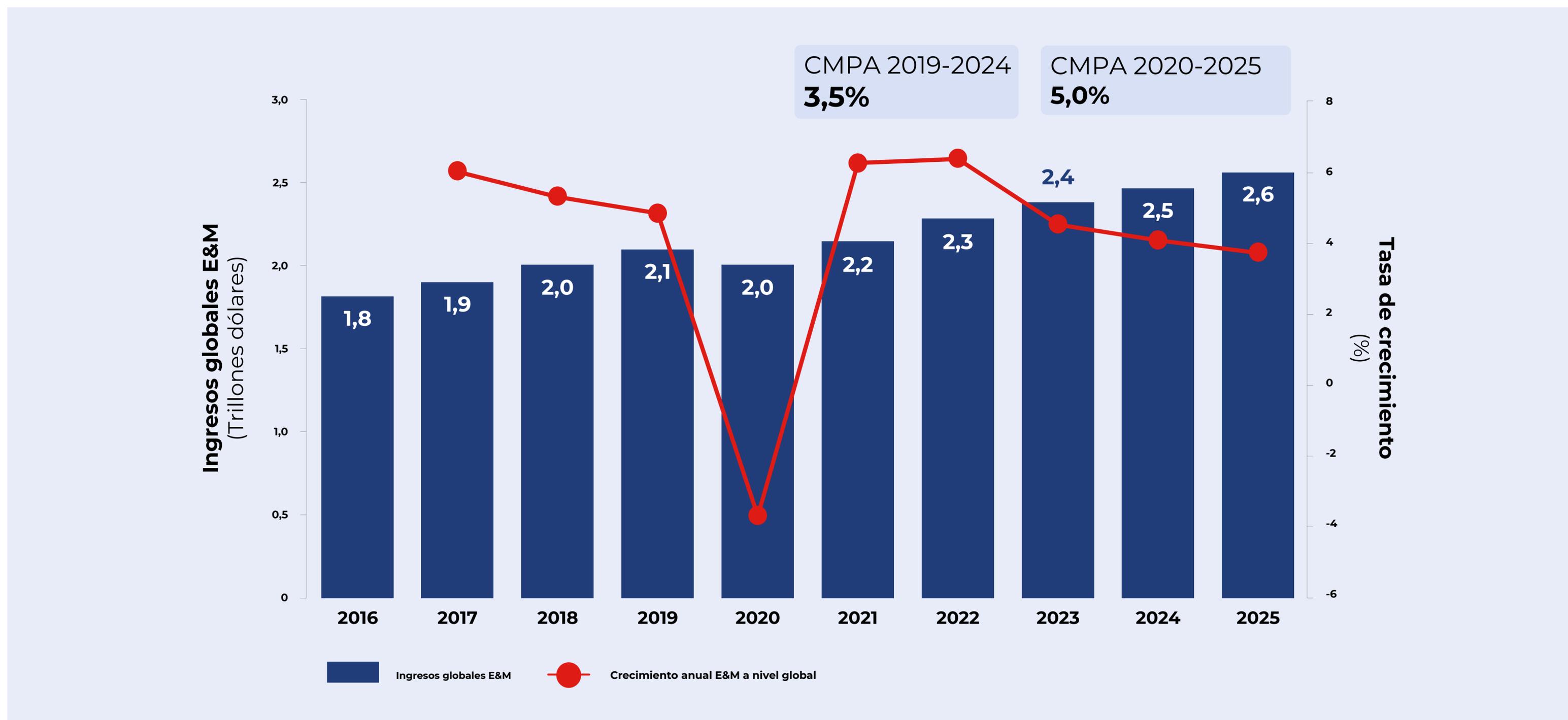
- 1** **Perspectivas del sector de entretenimiento y media**
- 2** **Resultados 2021 y previsiones 2022**
- 3** **Un modelo de negocio con visión y ejecución 360°**
- 4** **Cómo estamos ejecutando el Plan Estratégico 2022-2024**
- 5** **Por qué Mondo TV Studios**





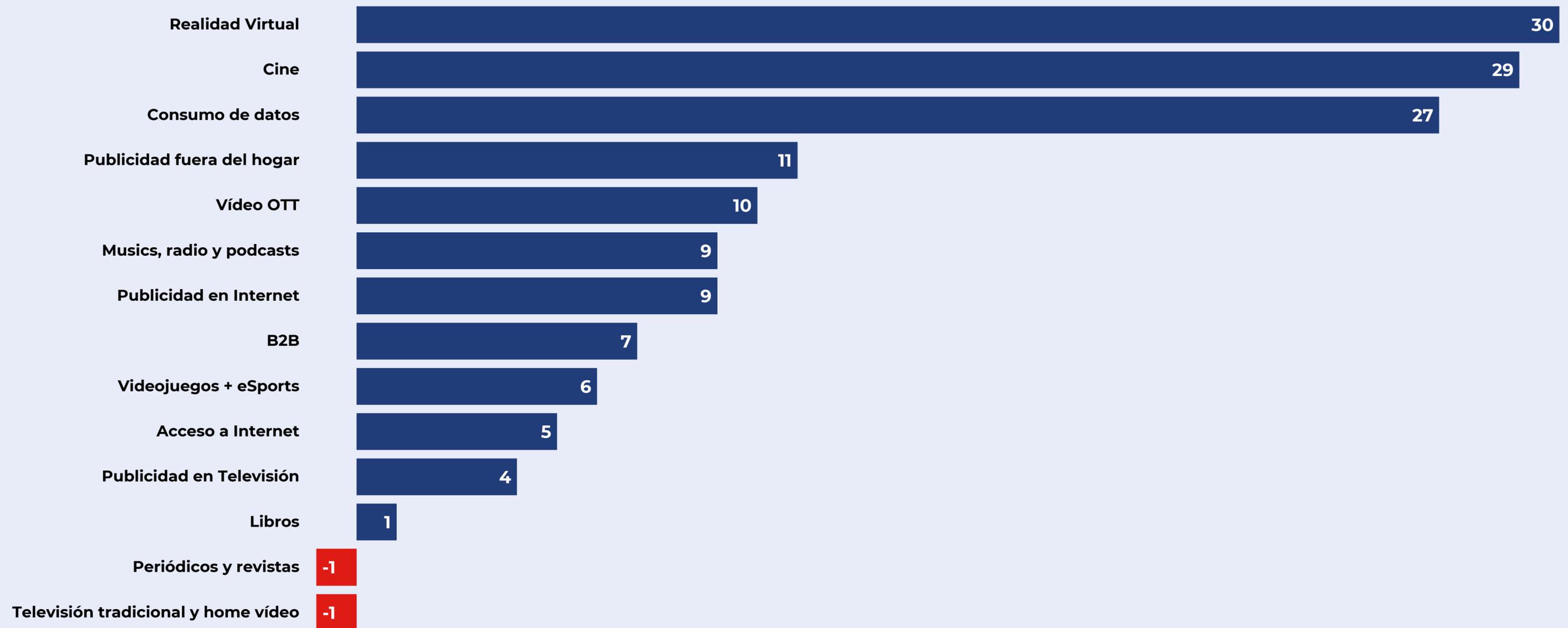
Perspectivas del sector de entretenimiento y media

El sector mantiene intactas sus perspectivas de crecimiento



Con tasas de crecimiento por segmentos muy dispares

Tasa de crecimiento anual compuesta (2020 - 2025)



Hay cambios y factores condicionantes de la dinámica del sector que afectan a nuestro negocio

A nivel global



Se consolidan las operaciones de concentración.



Revisión de oferta en algunos modelos de suscripción en OTT.

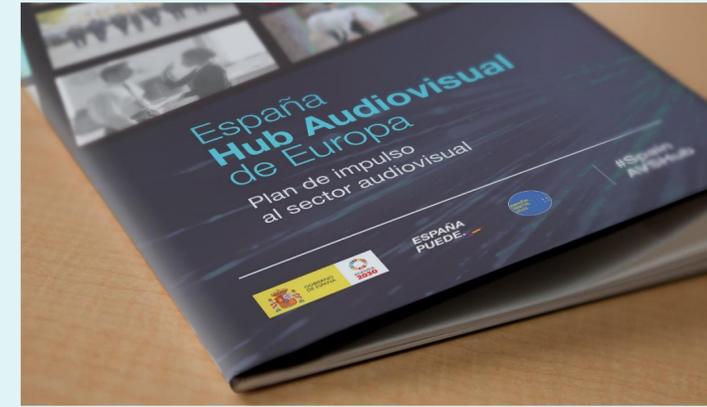


Aceleración despliegue 5G.



NFT, Metaverso, Blockchain, ¿nuevas oportunidades?

En España



El plan del gobierno *España Hub Audiovisual de Europa* entra en fase de asignación de los 1.600 Millones €.



Canarias se posiciona como un mercado privilegiado para las producciones y servicios de animación (marco fiscal).



Las CC.AA. incorporan a sus políticas de desarrollo económico el impulso a la industria audiovisual.



Industria nacional de videojuegos en alza.

Presentes en casi toda la cadena de valor



DESARROLLO

PREPRODUCCIÓN

ANIMACIÓN

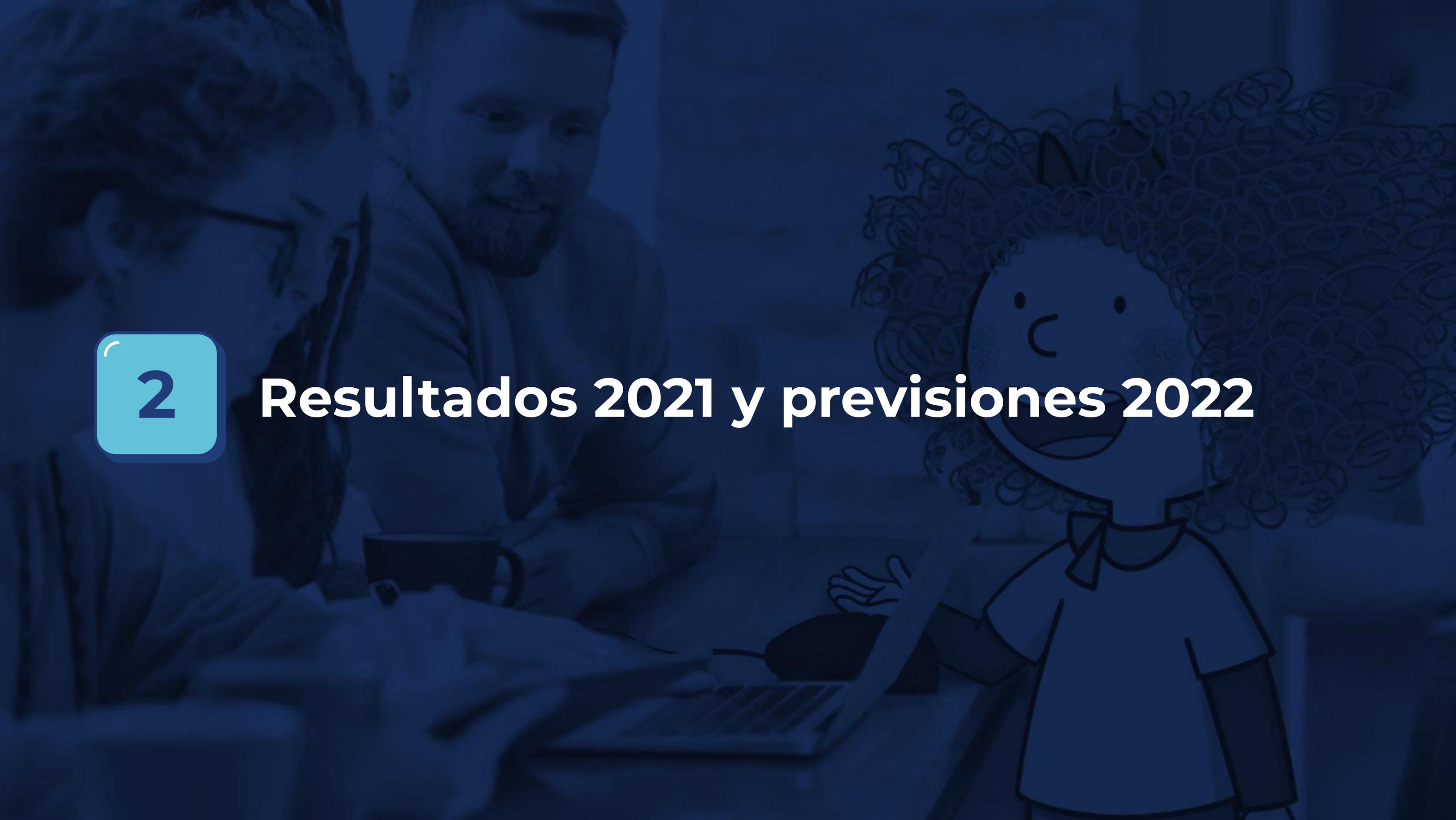
POSTPRODUCCIÓN

DISTRIBUCIÓN

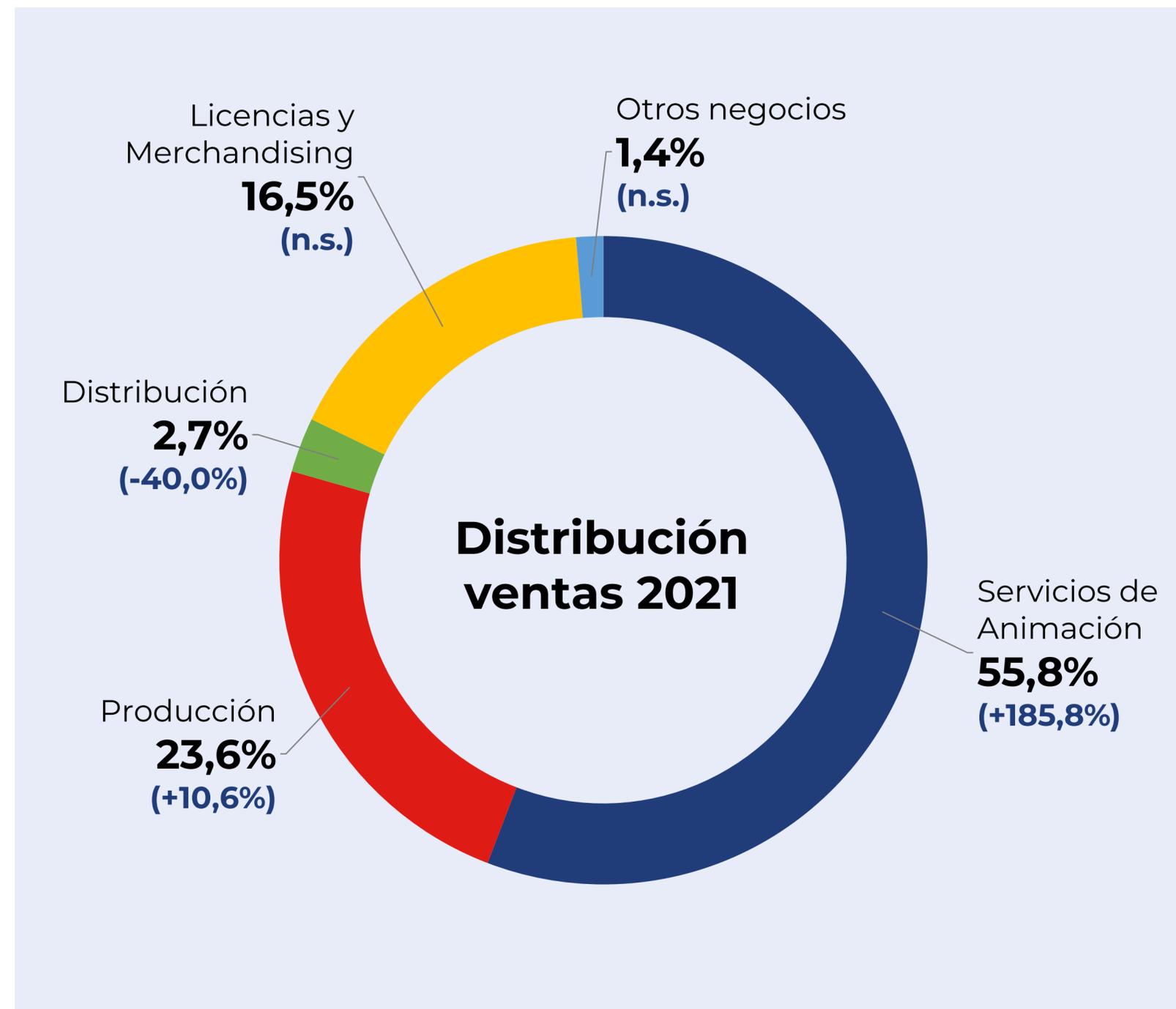
**LICENSING &
MERCHANDISING**



Resultados 2021 y previsiones 2022



2021: un ejercicio de consolidación y crecimiento



2022 continuará con alto rendimiento y mejor mix de ingresos

Evolución cifra de Negocios y EBITDA ajustado



Highlights

- Máximo histórico en ventas.
- Cierre de contrato importante. Distribución: >50% total ventas.
- Inicio mayor producción propia con impacto en ingresos a partir de 2024.
- Servicios de animación: mínimo crecimiento del 15% y mayor diversificación de clientes.



**VENTAS
2022 E**

≈+39%



**EBITDA AJUSTADO
2022 E**

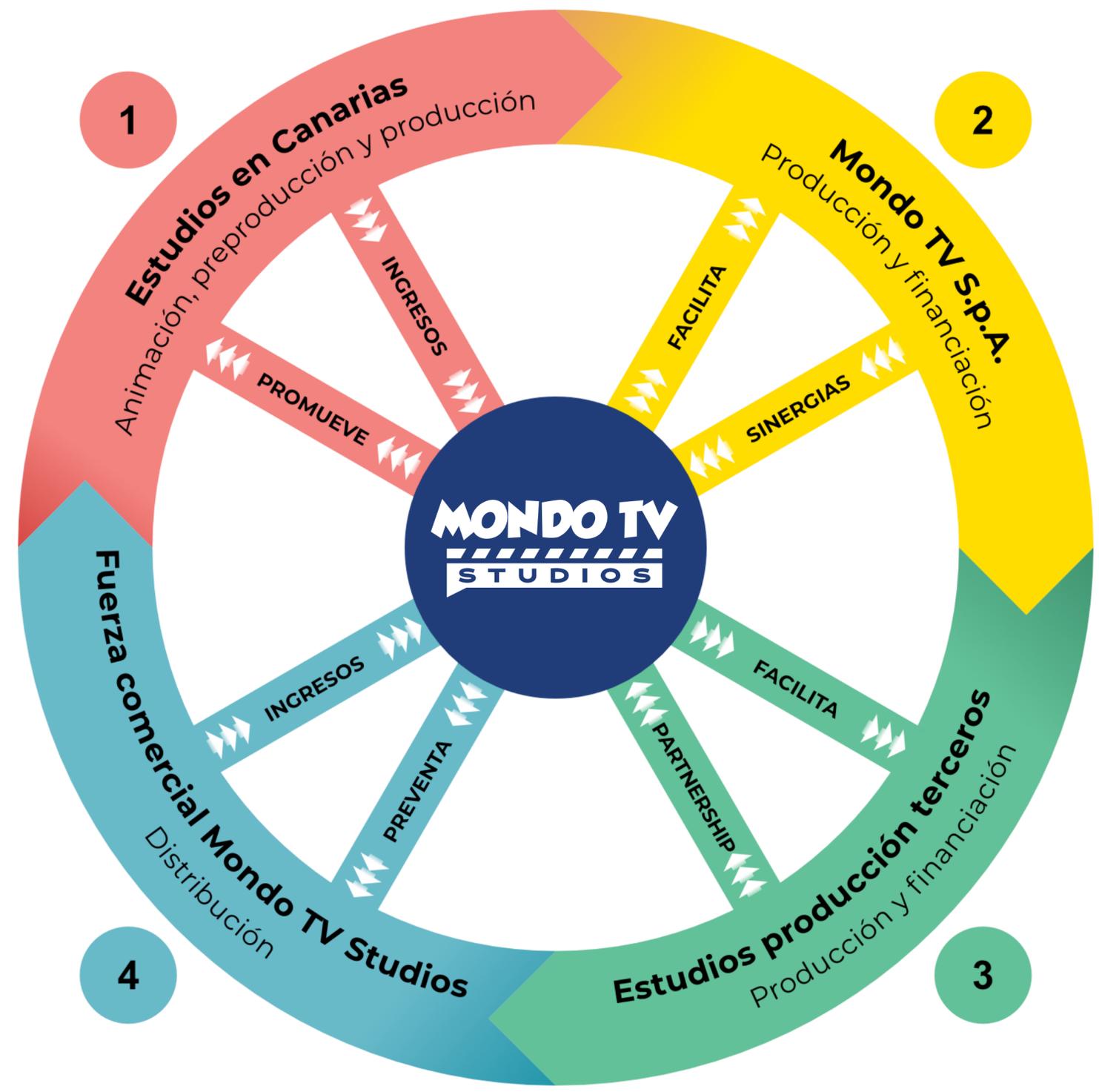
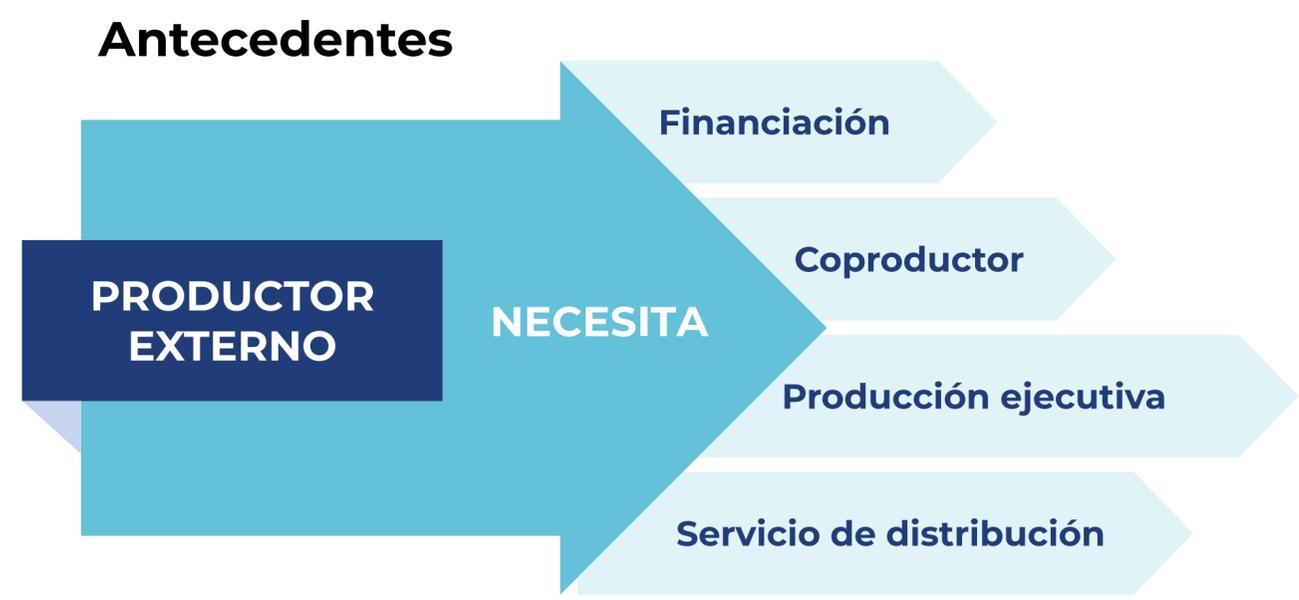
≈-34%

3

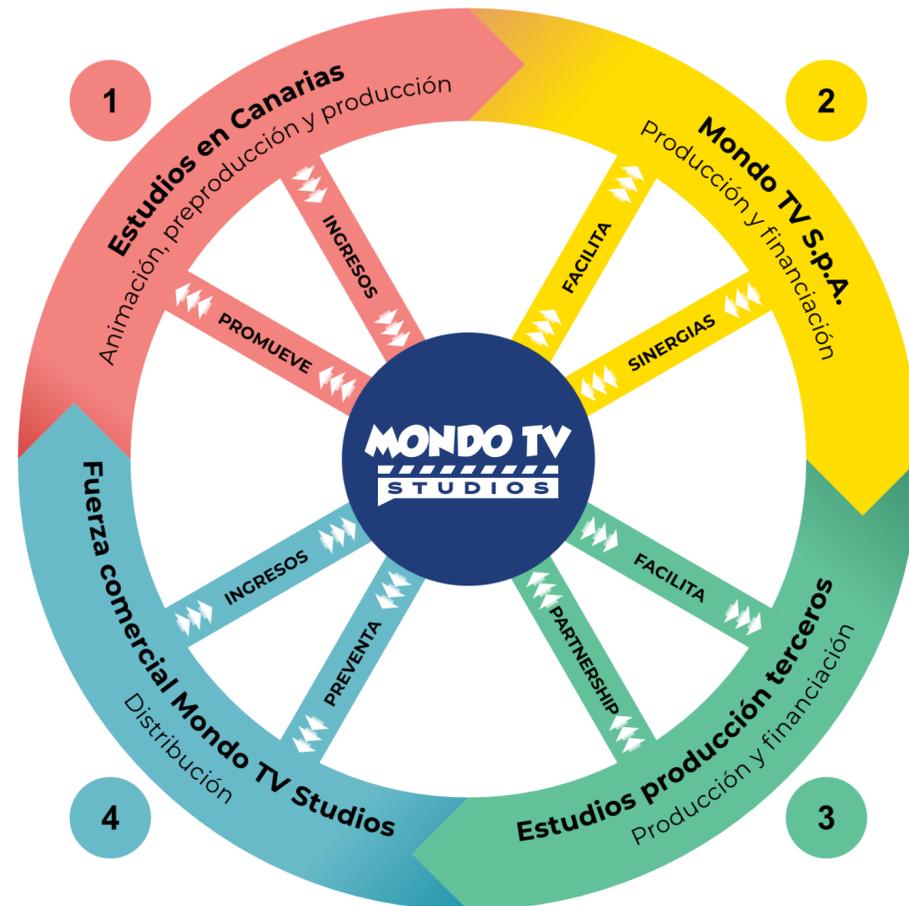
Un modelo de negocio con
visión y ejecución 360°



Nuevo modelo de visión y ejecución 360°



Nuevo modelo de visión y ejecución 360°



Ventajas

- Mayor **diversificación** de fuentes de ingresos.
- Aumento de la rentabilidad por mejor **mix de márgenes**.
- Construye **marca** (oferta completa, garantiza todos los servicios).
- Potencia **sinergias** del **Grupo Mondo TV**.
- Amplía la **red** de **socios** y **clientes**.
- Abre nuevas **oportunidades** de **negocio**.

4

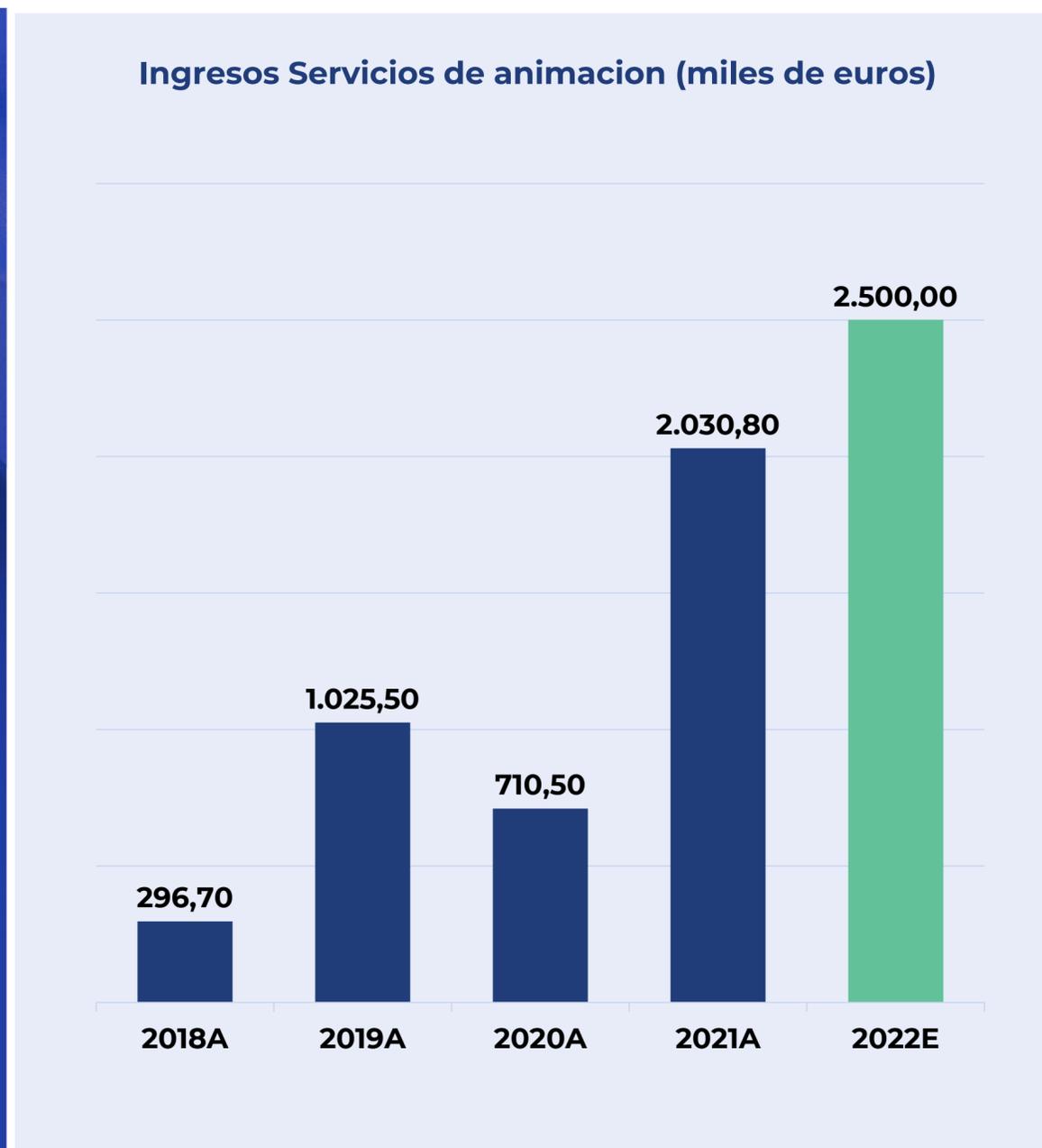
Cómo estamos ejecutando el Plan Estratégico 2022-2024

Prioridades estratégicas 2022-2024



- Consolidación estudios en Canarias.
- Oportunidad: España, Hub Audiovisual de Europa.
- Aumento del volumen de IPs.
- Coproducción series de ficción.
- Entrada en videojuegos.
- Incremento de catálogo contenidos propios y de terceros (distribución).
- Mejora en los márgenes.

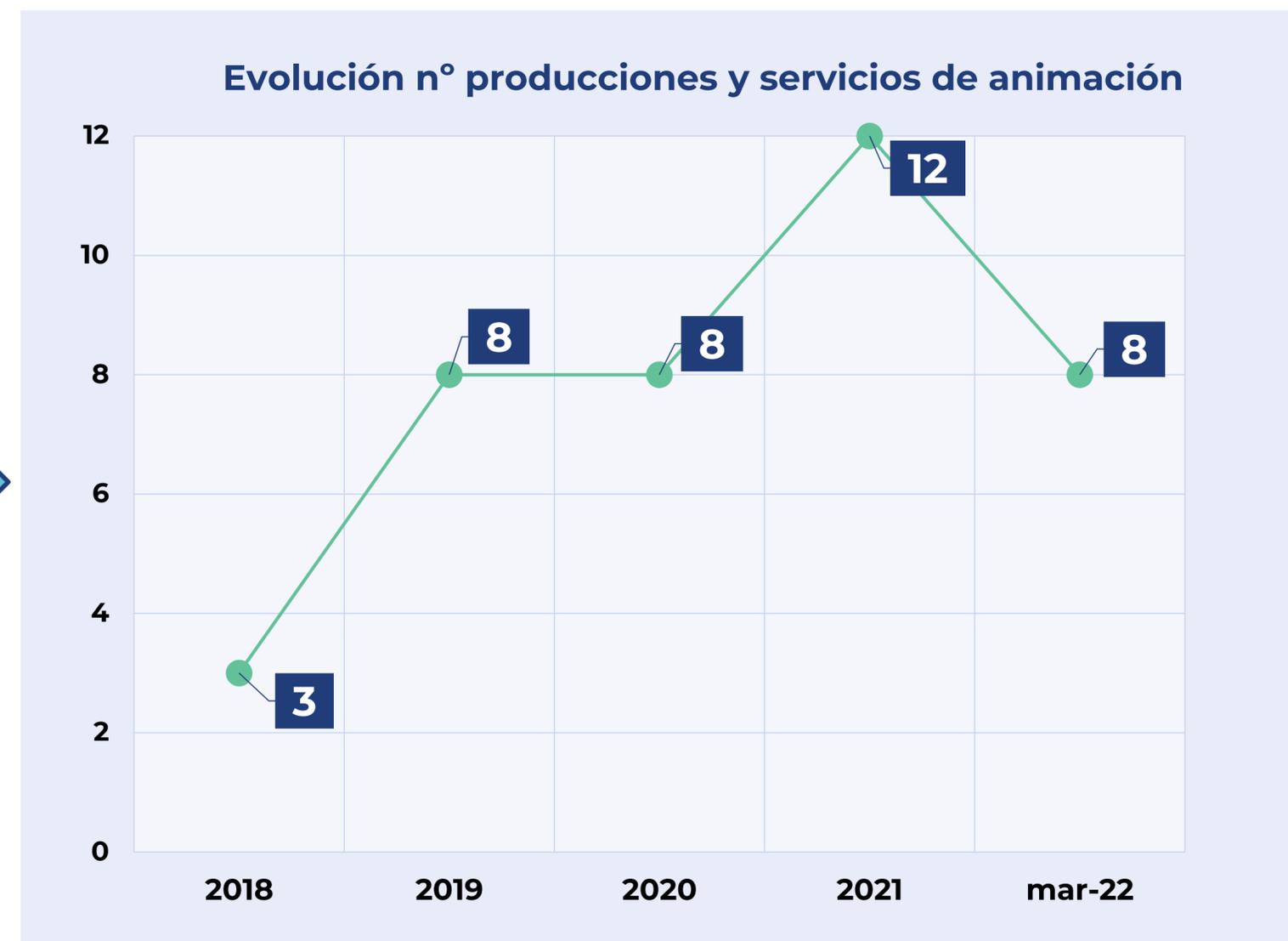
Consolidación del estudio en Canarias



Highlights

- Creación Mondo TV Studios (Oct. 2021).
- x10 capacidades servicios de animación en 6 años.
- Proveedor de referencia a nivel europeo en servicios de animación 2D y 3D.
- Mayor control de calidad de productos y cadena de valor.

Oportunidad: Plan 'España Hub Audiovisual de Europa'



INGRESOS SERVICIOS DE ANIMACIÓN 2021

2 Mill. €

Var. 2020
+180%



Ene-Mar 2022 E

22 Episodios

Var. 2021
+29%

- Delegación de competencias a film comissions.
- Próxima adjudicación de 1,6 miles de millones en fondos.
- Máximo aprovechamiento del marco fiscal favorable en Canarias (tax credit y tax rebate).

Aumento del volumen de IPs

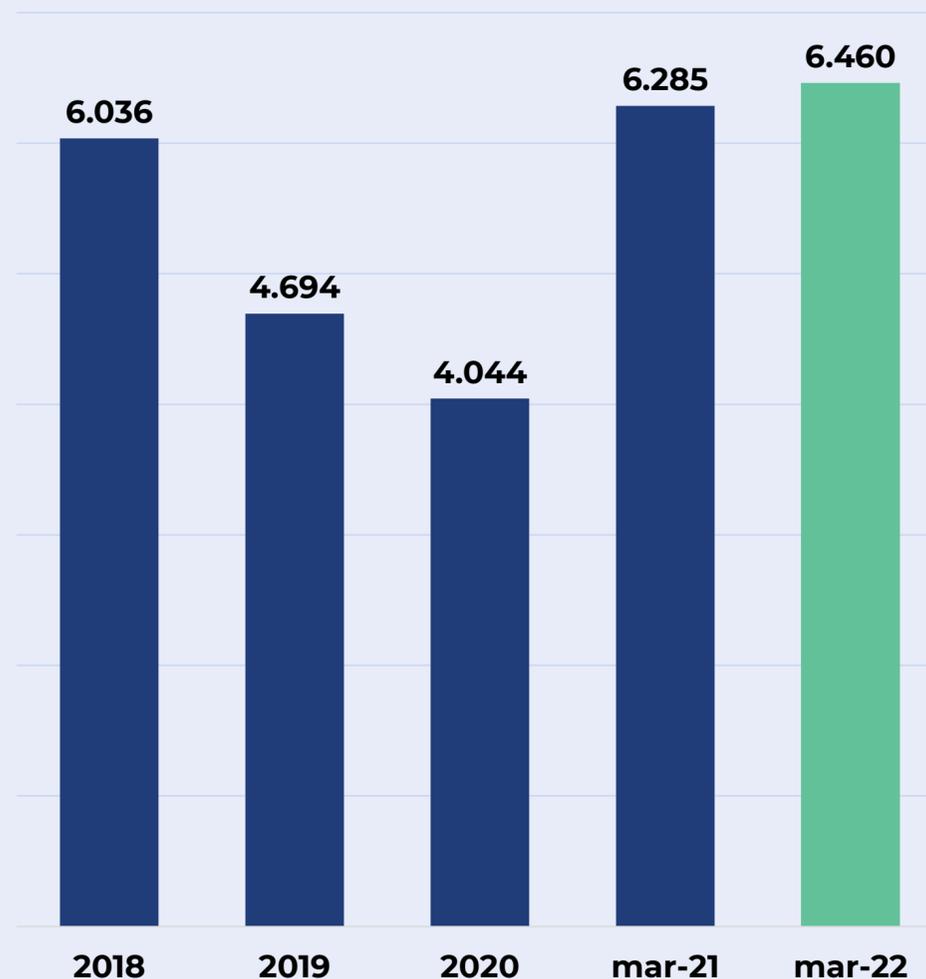


2021

Producción *Nina & Olga*

- 52 episodios x 7'.
- Coproductores: Mondo TV Studios, Mondo TV S.p.A., Enanimation y RAI Ragazzi.
- Distribución en España, Portugal, Latam y USA de habla hispana.
- Inicio impacto de ingresos 2021.

Evolución valor bruto IPs (miles €)



2022 – 2023 - 2024

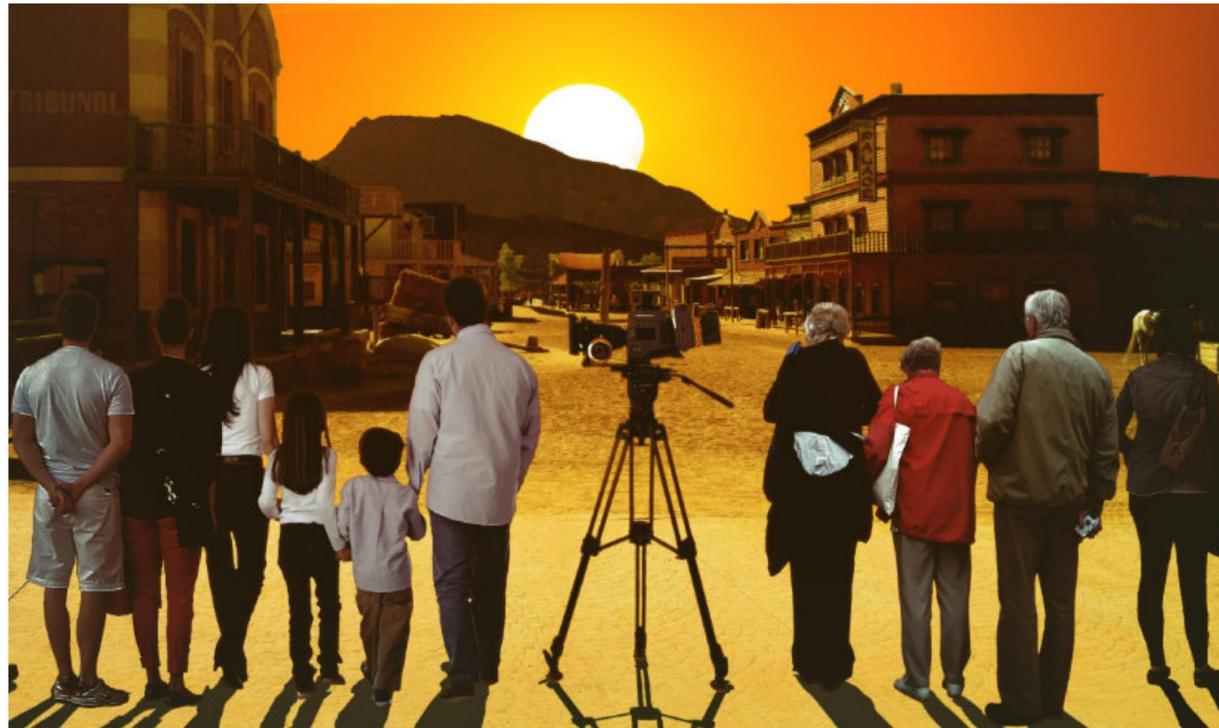
Producción *Annie & Carola*

- 52 episodios x 11'.
- Coproductores: Mondo TV Studios, Mondo TV S.p.A., MB Producciones y RTVE.
- Cliente: RAI (26 episodios, 2023).
- Inversión: 6 millones de euros.
- Mayor producción hasta la fecha.
- Distribuidor mundial: Grupo Mondo TV.

Nuestras primeras coproducciones de series de ficción

TABERNAS

(Imágenes y logo provisionales)



Coproducción: Mondo TV Studios e Isla Audiovisual
Formato: 3 temporadas x 6 episodios
Género: dramedy
Estado: en desarrollo y búsqueda de coproductores



Coproducción: Mondo TV Studios, Sphere Content
Formato: 6 x 50'
Género: dramedy
Estado: en desarrollo y en búsqueda de coproductores

Entrada en negocio videojuegos

Lanzamiento *MeteoHeroes ¡Juntos por el planeta!* (Febrero 2022)

Socios

- Sony Interactive Entertainment España
- Gamera Nest
- Mondo TV Studios

Plataformas digitales

- PlayStation Store
- PC (Steam)

Temática

- Educativo
- Protección del medioambiente



Próximos hitos

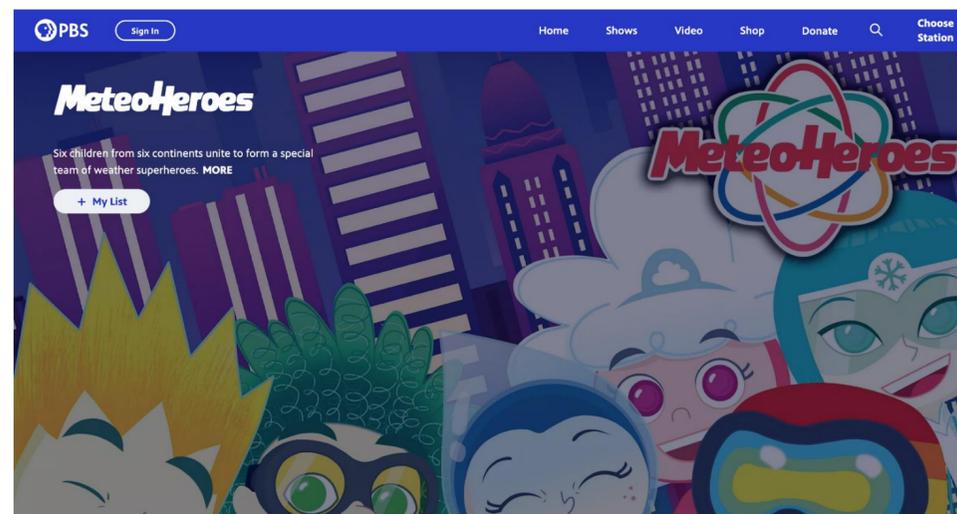
- El videojuego en formato físico saldrá a la venta para finales de otoño de 2022, en Italia y España.
- Entrada en el mercado norteamericano mediante la alianza alcanzada con Kenn Viselman

Crecimiento en distribución: mayor catálogo y más mercados



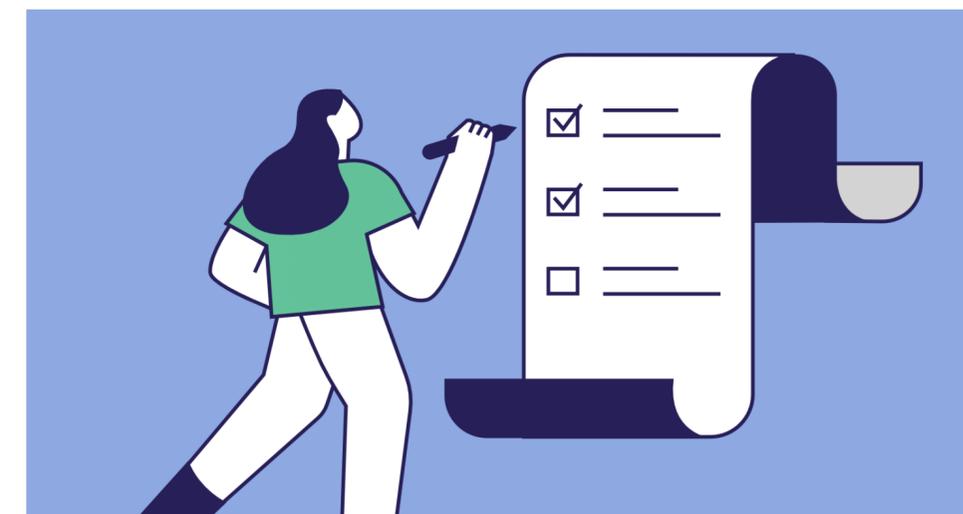
Acuerdo histórico con RAI

- Contratación de 100 episodios en 2022 (serie de ficción).
- Opción para 385 episodios a ejecutar en 2022.
- Margen estimado 30% y elevado impacto en ingresos 2022.
- Caso de ejecución de opción fuerte impulso a la capacidad financiera de Mondo TV Studios.
- Primer contrato recurrente para los próximos años.



Alianza con Kenn Viselman (EEUU)

- Icono en la producción de contenidos para familias (*Teletubbies* y *Thomas The Tank Engine*).
- Distribución y promoción de 2 temporadas de *MeteoHeroes* y del videojuego en Norteamérica.
- Primera entrada en mercado norteamericano no de habla hispana.
- Emisión de un especial de media hora de *MeteoHeroes* en numerosas estaciones de PBS, TV pública de EEUU, en ocasión del Día de la Tierra.

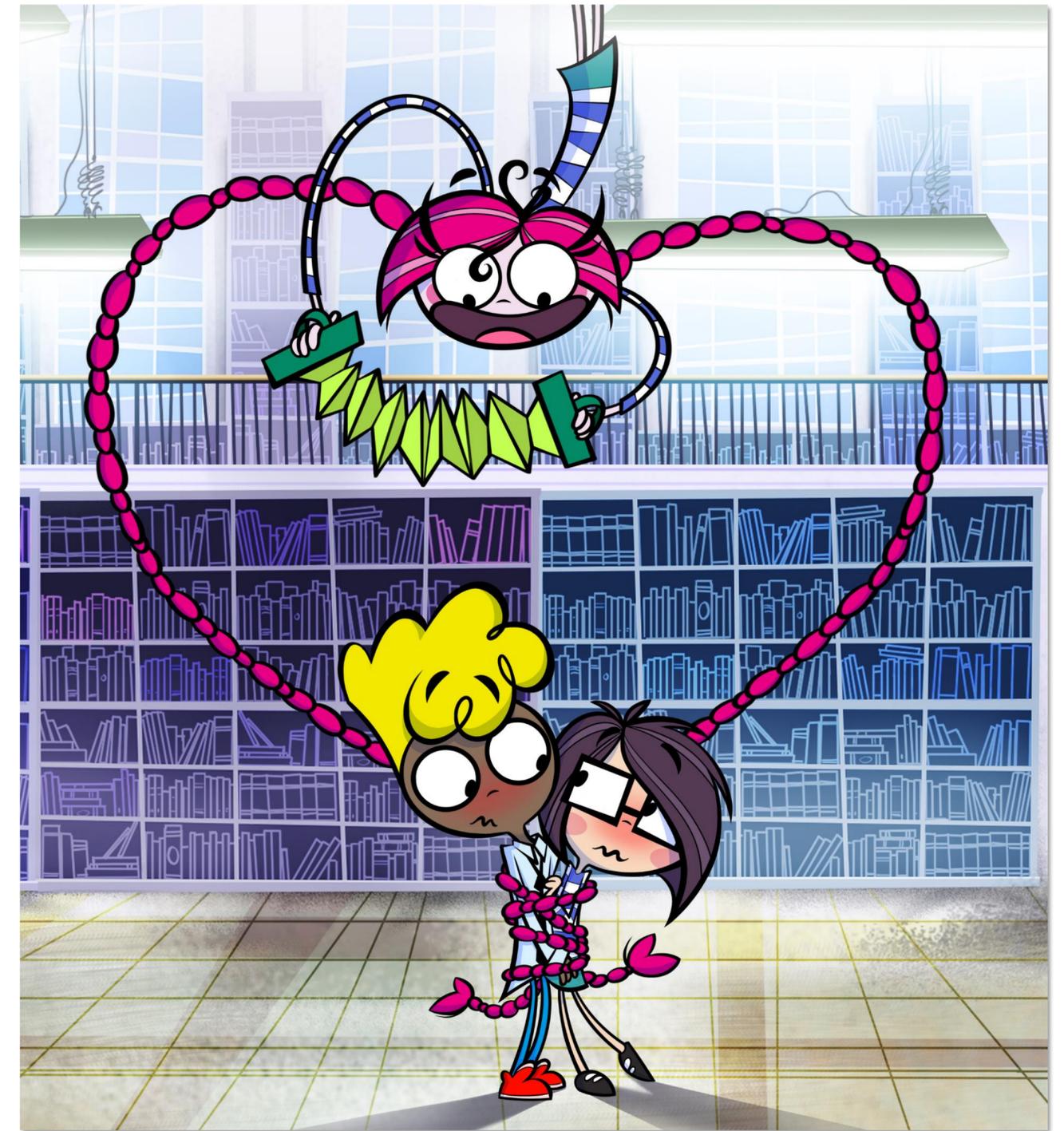


Retos

- Mayor presencia en América Latina.
- Aprovechar oportunidad mercado EEUU.
- Continuar expansion en Europa.
- Aumentar la cartera de clientes fuera del Grupo Mondo TV.
- Consolidar la producción de videojuegos.
- Alcanzar acuerdos con nuevos proveedores y nuevos géneros.

Compromiso en materia de ESG

Nuestro compromiso en materia de ESG está presente en el contenido de nuestras series.



Una nueva política de Relaciones con Inversores

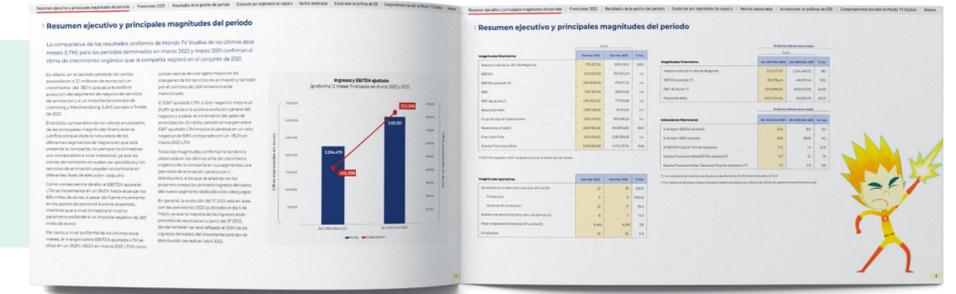
Una propuesta de inversión enfocada

Equity Story



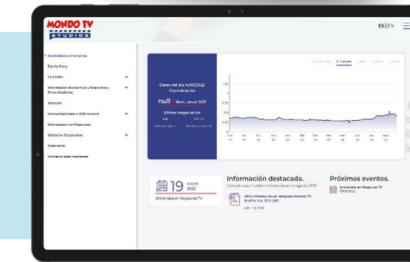
Un reporting recurrente y completo

Informe Integrado 2021
Informe de Resultados 1T2022



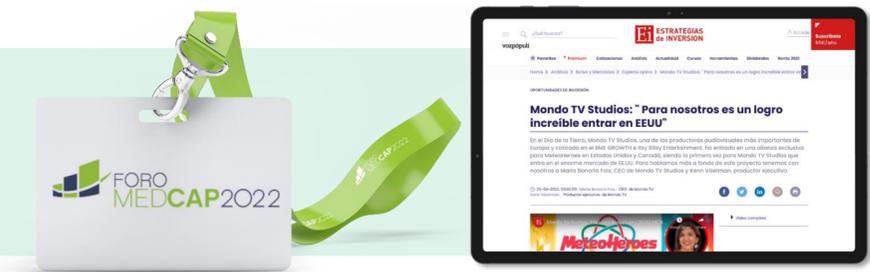
Unos canales digitales activos

Nueva web de accionistas e inversores
Comunicación en redes sociales



Una mayor presencia en foros y medios

Foro MedCap, Estrategias de Inversión



Disponibilidad de research sponsorizados

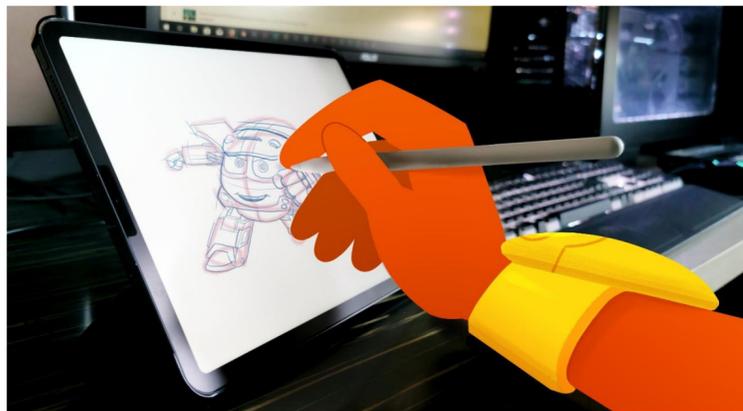
Informe inicio cobertura Lighthouse (mayo 2022)



5

Por qué Mondo TV Studios

Por qué Mondo TV Studios



Proveedor de referencia en servicios de animación en Europa tras la consolidación de estudio de Canarias.



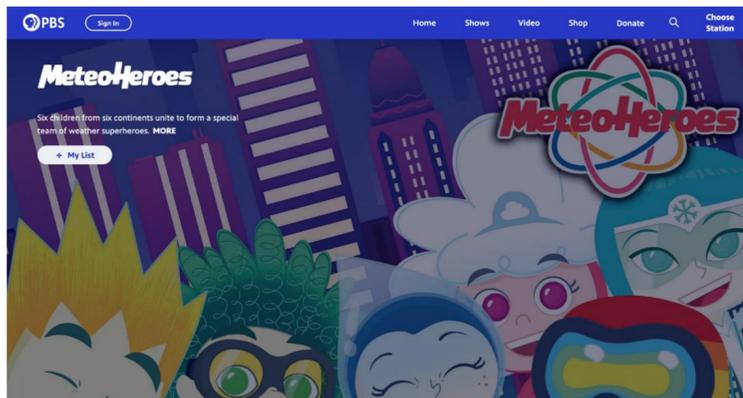
Elevadas capacidades de distribución en Italia, España, América Latina y EEUU de habla hispana.



Notables **sinergias operativas** y **financieras** con Grupo Mondo TV.



Visión y ejecución **360°** de la **cadena de valor**, ventaja oferta completa.



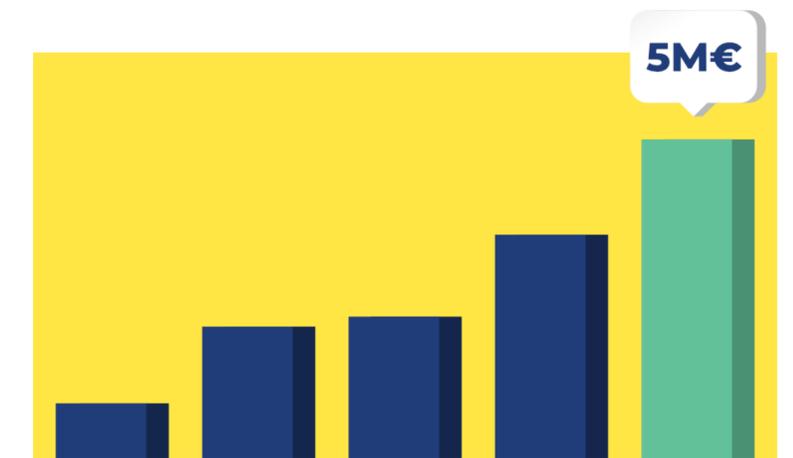
Alianzas estratégicas que impulsan el proceso de **internacionalización** de la compañía.



Expectativa de **mejora** de la **rentabilidad** por mix de ingresos más eficiente.



Entrada selectiva en nuevos negocios como **videojuegos**.



Máximos históricos esperados en crecimiento de ventas.

Contacto

Piergiacomo Pollonio

Chief Financial Officer & Investor Relations

investorrelations@mondotvstudios.com

T. +34 922 532 481

www.mondotvstudios.com/investor-relations

 @MondoTVStudios  @mondotvstudios

