

Mataró, 8 de mayo de 2023

Conforme a lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 227 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 de BME MFT Equity sobre información a suministrar por empresas incorporadas a negociación en el segmento BME Growth de BME MTF Equity, por la presente Profithol, S.A (en adelante “SolarProfit”, la “Sociedad”, la “Compañía” o el “Grupo”) pone en su conocimiento la siguiente información que ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad del emisor y sus administradores.

### **OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:**

De conformidad con lo avanzado como Otra Información Relevante en fecha 29 de abril de 2023, hoy, 8 de mayo de 2023 a las 11:30h, se ha celebrado por medios telemáticos una reunión con los inversores de SolarProfit. Roger Fernández y Oscar Gómez, fundadores y Co-CEOs de la Sociedad, han presentado los resultados financieros correspondientes al ejercicio 2022 y han expuesto en detalle la guía para 2023 y 2024. Asimismo, se han atendido las dudas, consultas y apreciaciones de los asistentes.

A continuación, se adjunta la presentación mostrada a los inversores de la Sociedad.

Quedamos a su disposición para cuantas aclaraciones consideren oportunas.

Muy atentamente,

BEAZHOCABEZHO, S.L.U.,

Debidamente representada por D. Óscar Gómez López  
Presidente del Consejo de Administración  
PROFITHOL, S.A.

# Resultados 2022 y Guía 2023-2024



# ÍNDICE

## 1. MERCADO AUTOCONSUMO

MERCADO 2022

POSICIÓN SOLARPROFIT

## 2. RESULTADOS FINANCIEROS SOLARPROFIT 2022

## 3. GUÍA 2023-2024

RESIDENCIAL

2023: CAÍDA DE LA DEMANDA  
NUEVAS ACCIONES

INDUSTRIAL

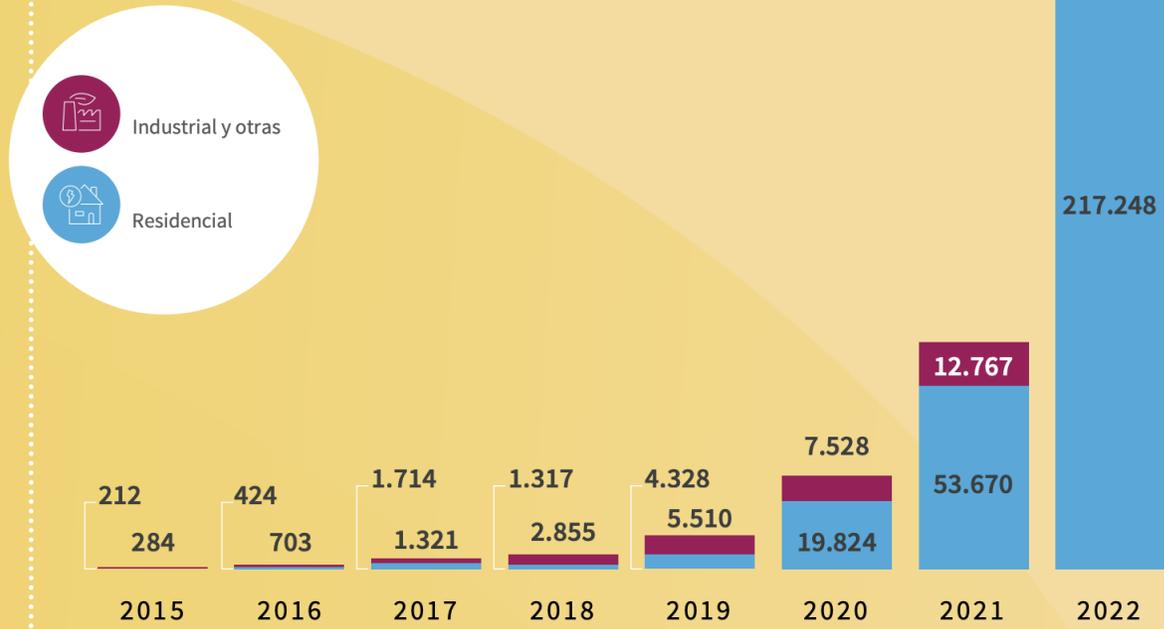
ENFOQUE ESTRATÉGICO

# ÚNETE A LA COMUNIDAD CON LA CABEZA BIEN ALTA



Figura 2

### Número de instalaciones anuales



Fuente: APPA Renovables



217.000 nuevos hogares

5% del total de viviendas unifamiliares

23.000 nuevas instalaciones en empresas

250.000 nuevas instalaciones

340.000 instalaciones Acumuladas



Según esta patronal, la mayor parte de esta nueva potencia correspondió al **sector industrial (47%), seguida del residencial (32%), comercial (20%)** y autoconsumo aislado (1%). España contaría ahora con 5.249 MW de potencia instalada acumulada de autoconsumo, con cerca de 200.500 instalaciones residenciales, según datos de la Unef.



SIMEL (Sistema de Información de Medidas Eléctricas) con la información que le envían las distribuidoras.

**A cierre de septiembre**, había registradas en ese sistema **140.000 instalaciones de autoconsumo**, un 470% más que en enero de 2021. El 80% eran instalaciones en la modalidad de Excedentes con compensación. El 85% tenía menos de 100 kilovatios (kW) de potencia y el **70% no llegaba a 15 kW (hogares y pequeños negocios)**.

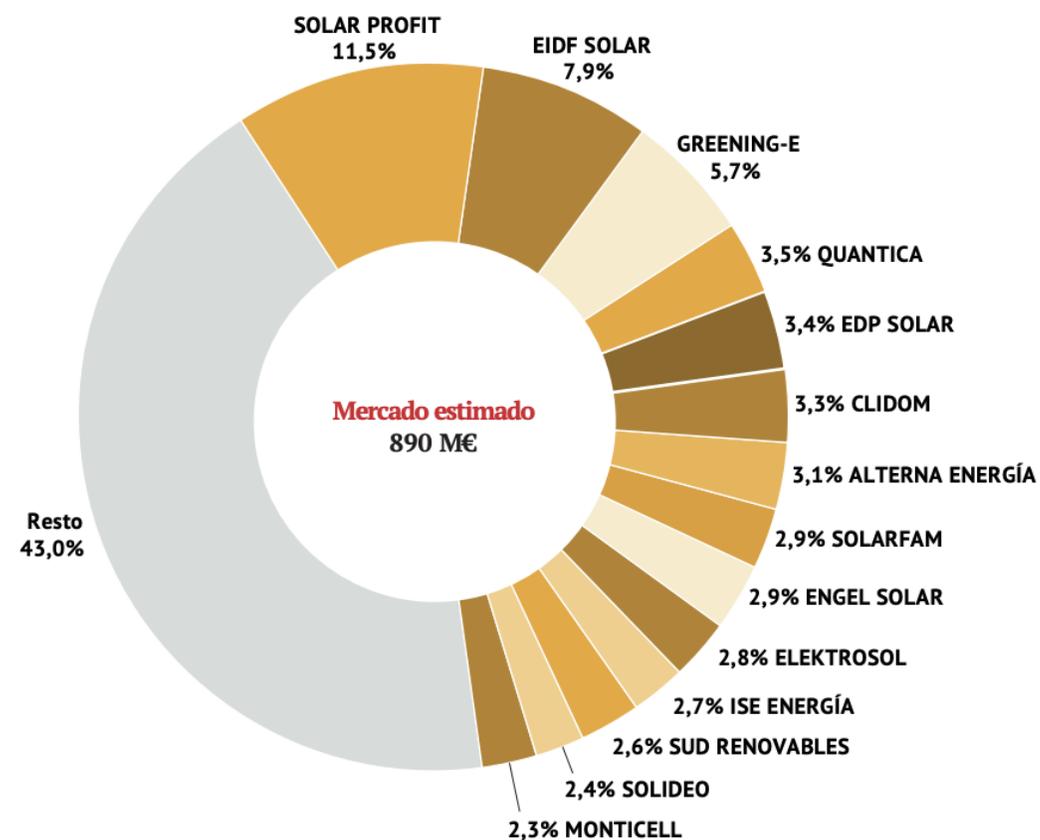
**SEGÚN SIMEL hay unas 140.000 instalaciones, unos nos 98.000 hogares.**

**SEGÚN APPA hay unas 340.000 instalaciones.**

### Las 100 principales empresas especializadas en la ejecución de instalaciones de autoconsumo solar fotovoltaico (+)

Empresa	Sede	Ventas totales		Ventas Autoconsumo	
		2021	2022	2021	2022
1 SOLAR PROFIT ENERGY SERVICES, S.L. (1)	Llinars (B)	39,08	102,00	38,90	102,00
2 EIDF SOLAR (ENERGÍA, INNOV. Y DES. FOTOV., S.A.) (1)	Barro (PO)	45,65	315,54	24,07	69,98
3 GREENING INGENIERÍA CIVIL Y AMBIENTAL, S.L.	Granada	13,59	50,66	13,59	50,66
4 QUANTICA RENOVABLES (QUANTUM ENERGÍA VERDE, S.L.)	Bollullós (SE)	5,86	30,80	5,86	30,80
5 EDP SOLAR ESPAÑA, S.A.	Oviedo (AS)	14,24	30,00 (*)	14,24	30,00 (*)
6 CLIDOM SOLAR, S.L.	Barcelona	5,13	29,70	5,13	29,70
7 ALTERNA RECURSOS ENERGÈTICS, S.L. (ALTERNA ENERGÍA)	Les Franqueses (B)	10,99	28,00	10,99	28,00
8 SOLARFAM INGENIERÍA, S.L.	Pamplona (NA)	8,85	25,90	8,85	25,90
9 ENGEL SOLAR RENOVABLES, S.L.	Barberà (B)	14,35	25,68	14,35	25,68
10 PROYECTOS E INSTALACIONES ELEKTROSOL, S.L.	Castellón	8,01	25,00	7,20	25,00
11 ISE ENERGÍA, S.L.U.	Alcobendas (M)	13,90	28,80	10,09	24,40
12 SUD ENERGIES RENOVABLES, S.L.	Avinyó (B)	8,50	23,00	8,50	23,00
13 SOLIDEO ECO SYSTEMS, S.L.	San Cugat (B)	4,81	21,00	4,81	21,00
14 MONTICELL (ENERLAND CONSTRUCCIÓN Y OPERACIÓN, S.L.)	Zaragoza	2,26	20,50	2,26	20,50
15 EIFFAGE ENERGÍA, S.L. (2)	Albacete	543,33	768,00	5,50	17,50
16 MONSOLAR INGENIERÍA, S.L.	Alzira (V)	5,67	18,00	5,30	17,00
17 POWEN (KISHOA, S.L.)	Madrid	11,00	15,00 (*)	11,00	15,00 (*)
18 SOTYSOLAR (BE ENERGY PART, S.L.)	Gijón (AS)	4,81	14,10	4,81	14,10
19 ENERTIKA (INGENIERÍA SS. EFICIENCIA ENERGÉTICA, S.L.)	Barcelona	11,00	15,00	7,00	14,00
20 SOLATS ENERGÍA SOLAR, S.L.	Valencia	3,29	14,00	3,06	12,60
21 ENERGY SOLAR TECH, S.A. (1)	Madrid	3,92	12,00	3,92	12,00
22 SVEA SOLAR, S.L.	Alicante	1,74	12,00	1,74	12,00
23 PROYECTOS CUBIERTA SOLAR, S.L.	Finestrat (A)	10,81	12,20	10,77	10,80
24 ENCHUFE SOLAR (MADAMA DESARROLLOS, S.L.)	Lucena (CO)	5,81	13,70	6,57	10,52
25 VEOLIA SOLAR ESPAÑA, S.L.	Ontinyent (V)	10,10	10,20	8,00	8,80
26 SOLUXIONS EFFICIENT ENERGY, S.L.	Mollerusa (L)	6,36	8,00 (*)	6,36	8,00 (*)
27 PROSOLIA INTERNACIONAL, S.L.	Alicante	6,15	8,00 (*)	4,52	8,00 (*)

### Cuota de mercado de las instaladoras de autoconsumo solar fotovoltaico en 2022



Fuente: Alimarket Construcción

# RESULTADOS 2022



## SOLARPROFIT LIDERA EL MERCADO DE AUTOCONSUMO ESPAÑOL EN 2021 Y EN 2022 CON UNA CUOTA DEL 10% Y 11,5% RESPECTIVAMENTE

El informe Alimarket publicado indica que SolarProfit ocupa la primera posición desde 2021 y repite en 2022.

### → SolarProfit, empresa líder en cuota de mercado en 2021 y 2022

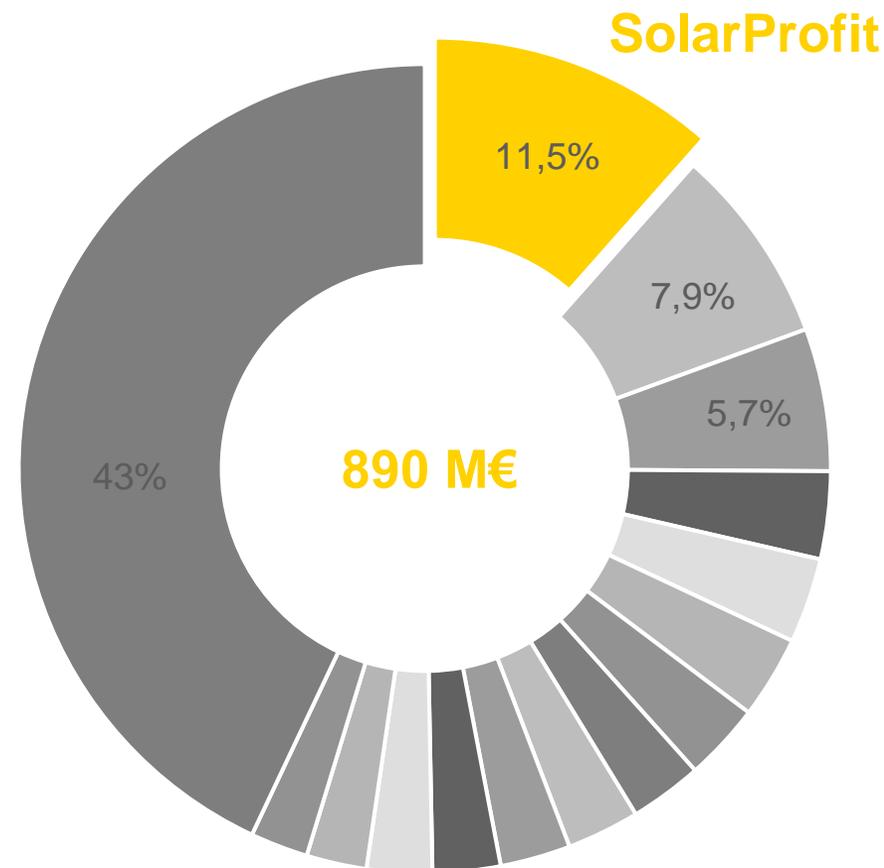
- Según el informe publicado por Alimarket, **Solarprofit ostenta la primera posición como líder de mercado** en cuanto a volumen de facturación en autoconsumo, con una diferencia superior al **45% respecto al segundo clasificado**, y una diferencia superior al **100% respecto al tercer clasificado**.

### → En 2021, también fue líder en cuota de mercado

- Según Alimarket, en 2021 la compañía también se situó como líder de mercado con **una cuota del 10%, y una diferencia respecto al segundo superior al 60%**

### → Mercado estimado de 890 M€

- Según el mismo informe, el mercado estimado para el año 2022 ha sido de 890M€. Según la patronal UNEF el 47% de la potencia total instalada en 2022 (2,5GW) se correspondió con instalaciones industriales, el 32% a instalaciones residenciales, el 20% a instalaciones comerciales, y el 1% a instalaciones aisladas.



LA COMPAÑÍA YA GESTIONA MÁS DE 10.000 CONTRATOS DE MANTENIMIENTO, 4.500 CONTRATOS DE COMERCIALIZADORA, Y 20MWh DE ACUMULACIÓN A TRAVÉS DE SU SISTEMA BSaaS

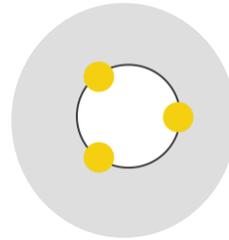
La implementación del sistema exclusivo de SolarProfit, BSaaS, avanza a buen ritmo con más de 4.000 instalaciones conectadas.

## El Sistema exclusivo BSaaS

Solarprofit ha diseñado el sistema **BSaaS**, (Battery Software as a Services), que permite una gestión óptima e inteligente de la Batería optimizando el uso de esta para mejorar el ahorro de nuestros clientes

**+ 4500 Contratos comercialización**

Big - Data + IA



Consumo cliente



Servicio Post Venta



**20 MWh Instalados**

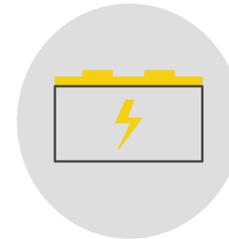
**+ 10.000 Contratos de mantenimiento**



Profit Energy



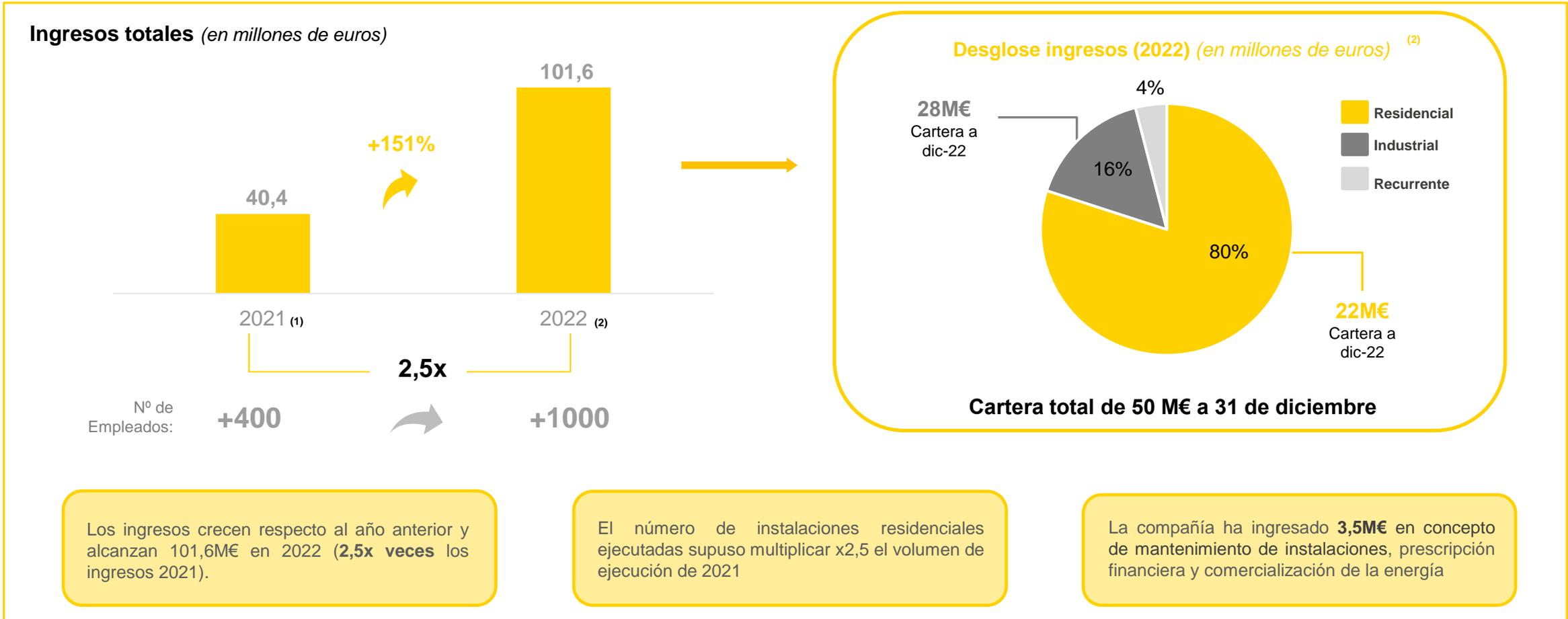
Software BSaaS



Batería

# EVOLUCIÓN INGRESOS 2021 A 2022

Los ingresos correspondientes al 2022 ascendieron a **101,6 M€** x 2,5 respecto ingresos 2021.

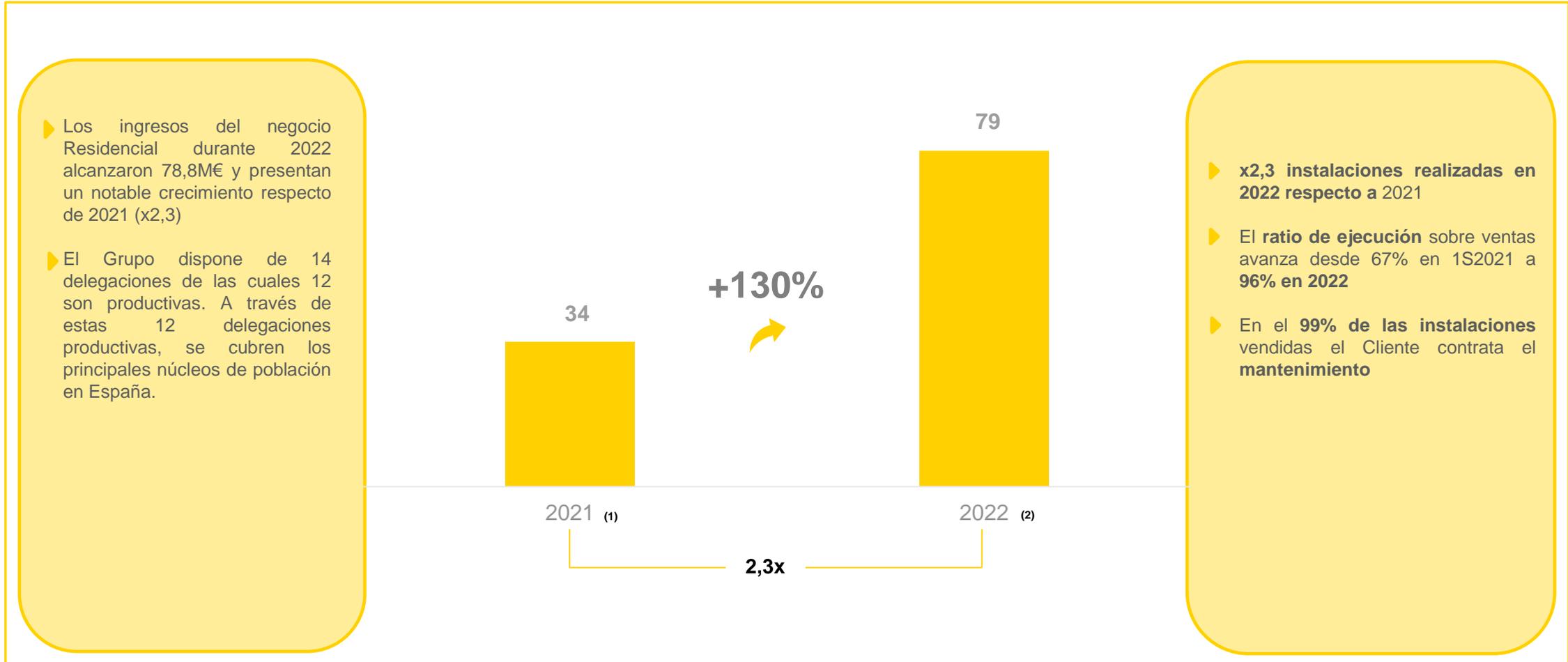


<sup>(1)</sup> Datos no consolidados (agregados)

<sup>(2)</sup> Datos consolidados

## EVOLUCIÓN INGRESOS 2021 A 2022

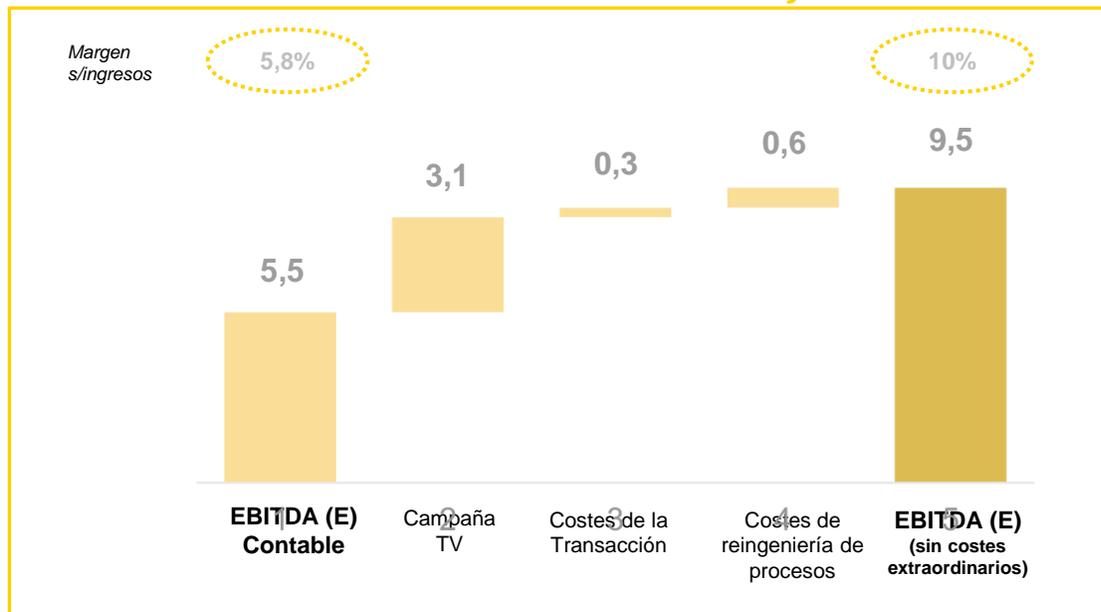
La línea de negocio Residencial ha alcanzado los **79M€** en ingresos, creciendo respecto al año anterior en un **130%**



<sup>(1)</sup> Datos no consolidados (agregados)  
<sup>(2)</sup> Datos consolidados

## BRIDGE EBITDA CONTABLE A NORMALIZADO DEL EJERCICIO 2022

El EBITDA ajustado 2022 de la compañía asciende a **9,5M€**



### Resultado EBITDA /Previsión de cierre

	Estimación	Resultado	% Cumplimiento
Ingresos	100,3M€	101,6M€	101%
EBITDA	5,5M€	5,5M€	100%
EBITDA (sin costes extraordinarios)	9,5M€	9,5M€	100%

#### Costes extraordinarios

- El Grupo ha realizando una campaña publicitaria de ámbito nacional (especialmente en TV) con un presupuesto para 2022 de c.4M€. De los cuales el 80% no va a ser recurrente.
- El Grupo ha destinado durante el primer semestre c.0,9M€ a costes relacionados con la salida a bolsa de diciembre 2021 y otros gastos extraordinarios destinados al proceso de reingeniería de procesos.

#### Proceso inflacionario

- El proceso inflacionario recrudecido por el conflicto bélico en Ucrania ha tenido cierto impacto que ha determinado que los márgenes (sin tener en cuenta los costes extraordinarios) se hayan mantenido niveles similares al 2021.
- La compañía a partir del mes de Septiembre repercutió el aumento de costes que experimentó durante el 1S 2022 a lo cual se suma que actualmente el contexto de los costes de materias primas y de transporte se ha situado en los niveles pre-conflicto bélico ucraniano.

## BALANCE DE SITUACIÓN CIERRE DE 2022

El flujo de compras asociado al incremento extraordinario del stock ha impactado en el aumento no solo de la partida de existencias, sino en las otras partidas del activo circulante y deudas a corto plazo (líneas de circulante).

ACTIVO	31/12/2021	31/12/2022
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	6,6	<b>20,9</b>
Inmovilizado intangible	0,4	1,1
Inmovilizado material	3,7	10
Inversiones financieras a largo plazo	0,6	0,5
Periodificaciones a largo plazo	0	4,4
Deudas comerciales no corrientes	1,8	4,9
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>34,4</b>	<b>52</b>
Existencias	10,2	22,5
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	4,6	24,1
Inversiones financieras a corto plazo	1	0,1
Periodificaciones a corto plazo	1,3	2,2
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	17,3	3,1
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>41</b>	<b>72,9</b>

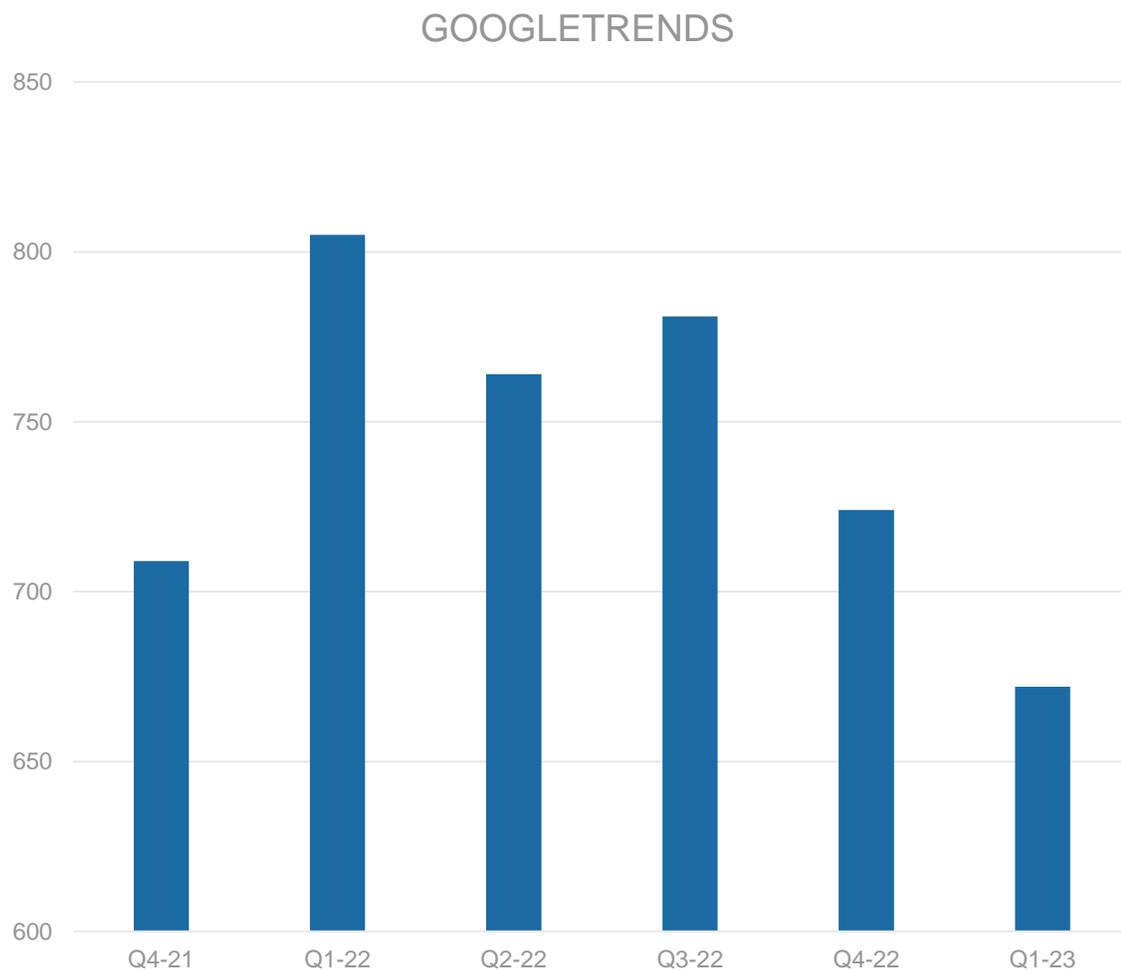
PATRIMONIO NETO Y PASIVO	31/12/2021	31/12/2022
<b>PATRIMONIO NETO</b>	16,2	19,2
Capital	2	2
Prima de emisión	30,2	30,2
Reservas y resultados de ejercicios anteriores	-18,1	-18,6
Reservas en sociedades consolidadas	-0,1	3
(Acciones y particip. en patrimonio propias y de la Soc. Dominante)	-0,4	-0,6
Resultados del ejercicio atribuido a la sociedad dominante	2,6	3,2
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	8,5	13,5
Deudas a largo plazo	8,2	13,1
Periodificaciones a largo plazo	0,3	0,3
<b>PASIVO CORRIENTE</b>	16,2	40,3
Provisiones a corto plazo	0	0,1
Deudas a corto plazo	6,7	23,7
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	7,3	12,7
Periodificaciones a corto plazo	2,2	3,8
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	<b>41</b>	<b>72,9</b>

Las altas de inmovilizado en curso incluyen un importe de 3,3M€ (1 M€ euros en el ejercicio anterior) que corresponden a los costes incurridos en el ejercicio por la construcción de una instalación fotovoltaica en Portugal. De los 10M€, 6,5M€ se corresponden a instalaciones con contratos PPA en explotación, 0,5M€ de un terreno para la ubicación de otra planta FV con contrato PPA firmado, y 3M€ a herramientas, utillaje, y equipos informáticos.

- 2 Los gastos anticipados a largo 4,4M€ y a corto 2,2M€ corresponden a costes incrementales incurridos para la obtención de nuevos clientes. Respecto de los ingresos de 3,8M€ anticipados a corto plazo, recogen la parte facturada de contratos en curso, en el importe que excede de su grado de avance.
- 3 Fuerte crecimiento del saldo de existencias debido a varios motivos, (i) propio crecimiento en ventas y en ejecuciones, (ii) incremento extraordinario del stock de módulos fotovoltaicos en un contexto de dificultad de aprovisionamiento para proseguir con el ritmo normal de la actividad de instalación y, (iii) nuevos productos en stock con un valor muy elevado debido al inicio de la comercialización de baterías. Respecto al primer semestre, el stock se reduce aproximadamente un 10% a la vez que la actividad se incrementa un 50%.
- 4 La partida de clientes experimenta un notable aumento debido a 2 cuestiones puntuales: (i) nuevos contratos iniciados en los últimos meses con facturas en 2022 y pagos en 2023 (7,7M€ en solo un contrato industrial) y (ii) el propio incremento del balance debido al mayor volumen de la compañía.
- 5 La deuda financiera total de 36,8M€, 4,7M€ se corresponden con financiación para los proyectos PPA sin recurso a la compañía, y que son cubiertos por el flujo de ingresos de estos mismo proyectos. De la deuda restante de 32,1M€ el 53% se corresponde con productos de circulante (Comex, Confirming), el 6% a pólizas, y el resto, el 41% a prestamos.

**GUÍA PARA  
2023-2024**





Desde el Q4 de 2022 el mercado ha sufrido una caída del interés de búsqueda de la temática autoconsumo.

Los datos del Q1 muestran que no se trata de un efecto estacional, sino que efectivamente hay una reducción de la demanda.

La reducción de la demanda junta al exceso de oferta nos lleva a un período de estrechamiento en sector.

**A PESAR DE ESTA REALIDAD, SOLARPROFIT  
CRECERÁ EN 2023 Y AUMENTARÁ SU CUOTA DE  
MERCADO**

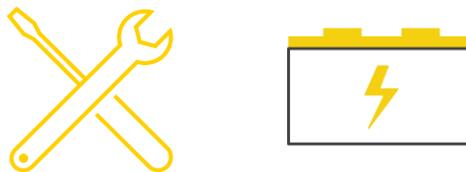
---

## MEJORA COSTES ADQUISICIÓN



Optimización canal comercial

---

INCREMENTO INGRESOS  
SERVICIOS

PROFITENERGY

Más de 15.000 cuotas

---

## NUEVOS PRODUCTOS



Aerotermia

---

Optimización de los costes de adquisición con acuerdos estratégicos, la venta cruzada de nuevos productos a una cartera de más de 20.000 clientes y una BBDD de más de 1 millón de clientes potenciales.



GRANDES CUENTAS  
CLIENTES ALTA RECURRENCIA

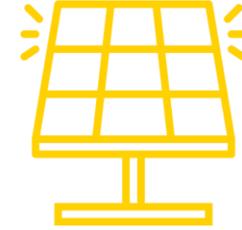


MAYOR FOCO EN PYMES Y  
COMUNIDADES

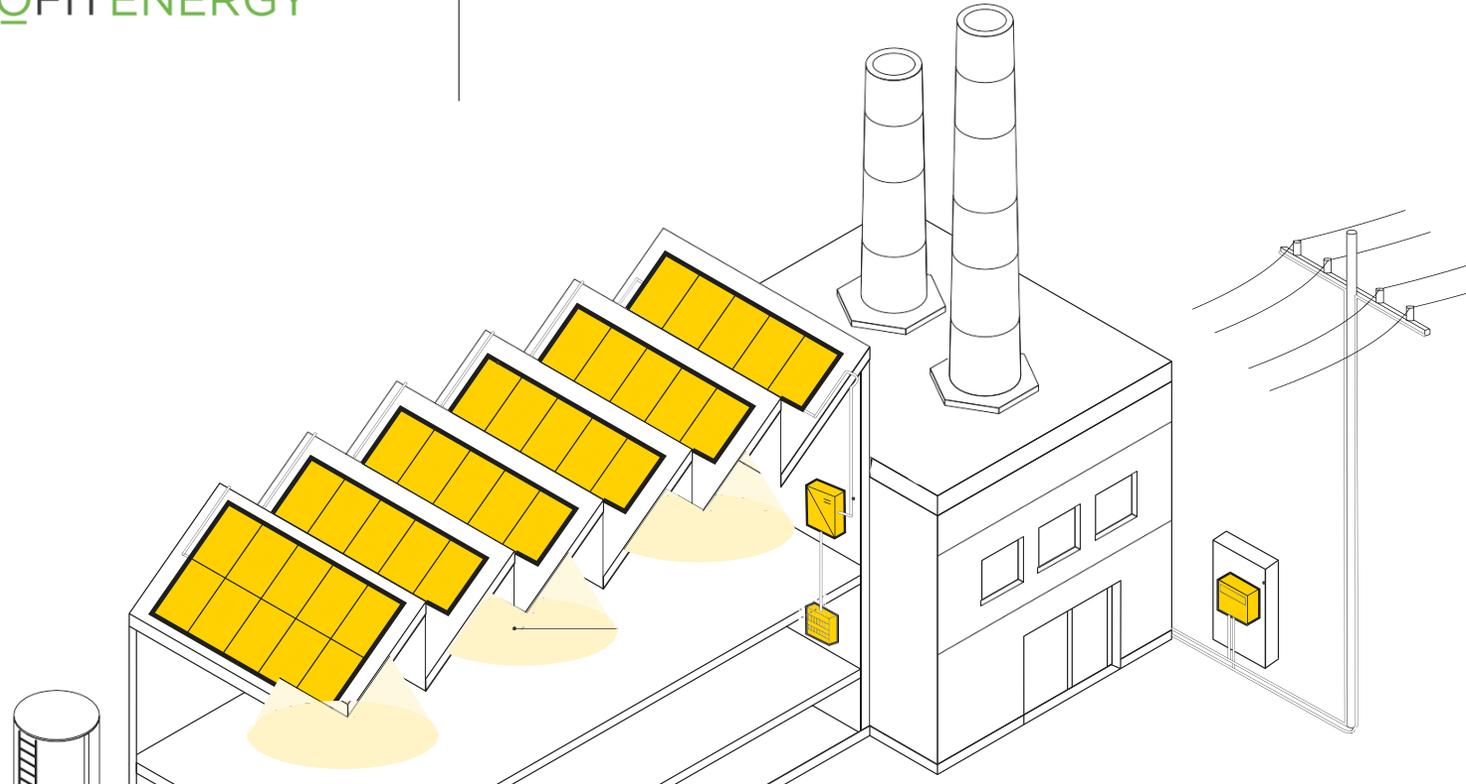


PROFITENERGY

CARTERA PPAS/ESESS  
>20Mw



En 2023 se estima que la compañía doble la facturación en el negocio industrial.



# GUÍA PARA EL EJERCICIO 2023

Objetivo para el 2023\* (en millones de euros)

Ingresos

110M€

EBITDA

9M€\*

## Principales palancas



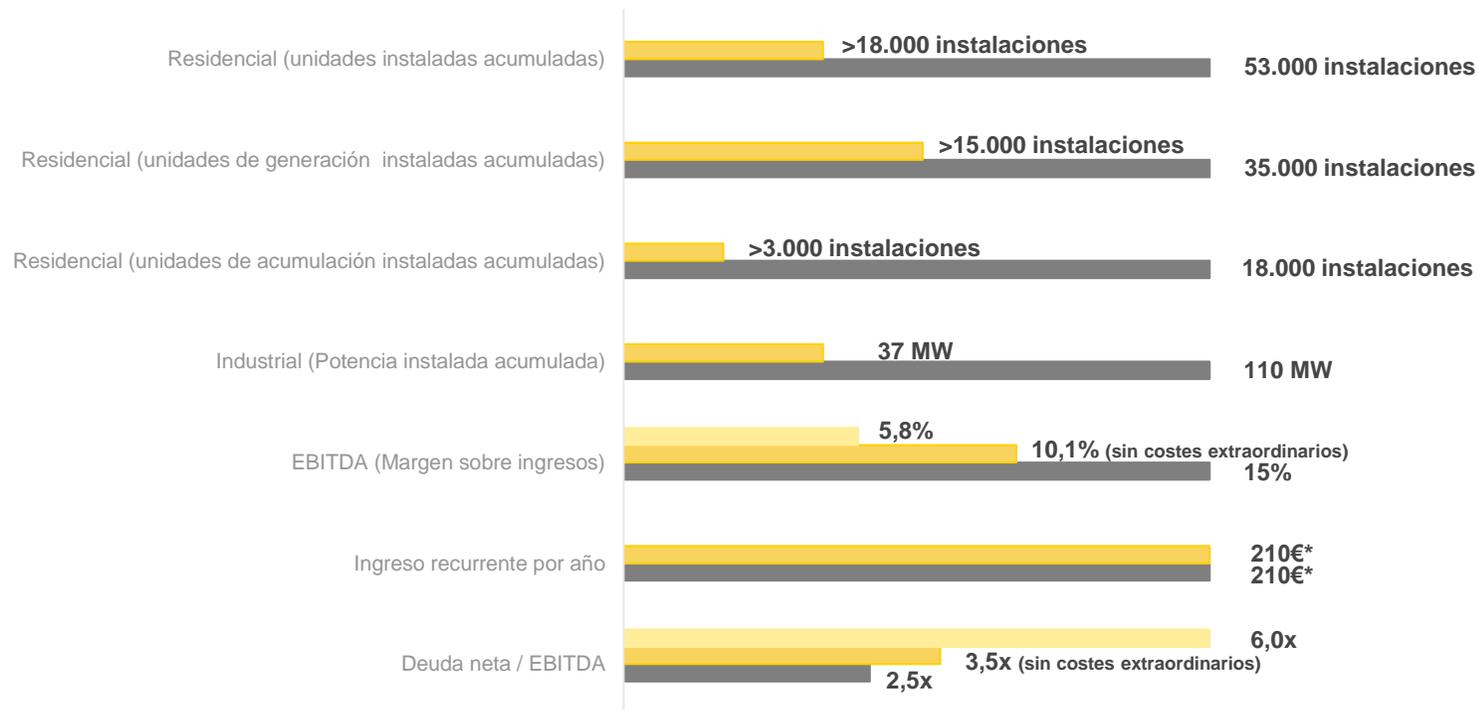
- Incremento de la actividad comercial en la división industrial
- Aumento de los ingresos recurrentes: incremento del número de instalaciones en mantenimiento, elevado ingreso recurrente por instalación, despegue de la actividad de Profit Energy (comercialización de energía)
- Desarrollo de nuevos canales de adquisición de clientes y prescriptores de la Marca
- El Grupo no requerirá incurrir en costes extraordinarios de magnitud como en 2022 (campañas de TV y apertura de delegaciones)
- Reducción de los costes de adquisición de cliente CAC, a través de la mejora de la eficiencia
- Mejoras en la flexibilidad de la compañía para afrontar cambios de volumen entre los diferentes canales de entrada (residencial, industrial, y O&M).

\*Las previsiones de EBITDA se han actualizado en el consejo de administración celebrado el 26 de Abril del 2023, debido a que la compañía prevé realizar un volumen superior de instalaciones industriales en 2023 respecto al inicial previsto. Las instalaciones Industriales generan un margen EBITDA inferior al que se genera en el negocio residencial. La previsión anterior comunicada al mercado en el HR del día 1 de Marzo de 2023 se situaba en 12M€.

## INDICADORES CLAVE DE REFERENCIA

La compañía refuerza su crecimiento en la división industrial y prevé incrementar los ingresos recurrentes

- Cifras a diciembre 2022
- Cifras a diciembre 2022
- Objetivo 2024 Actualizados



### Instalaciones Industriales

Se actualizan las previsiones para Industrial **donde se incrementa la previsión para 2024 en un 46%** respecto la última previsión presentada (pasando de 75MW previstos a 110MW). La compañía ha reactivado con intensidad las acciones comerciales en esta división con resultados óptimos que hacen que se pueda mejorar las expectativas respecto los objetivos marcados para 2024.



### Instalaciones Residenciales

Se estima un total de **53.000 instalaciones residenciales acumuladas a finales del 2024**, (respecto las 65.000 instalaciones previstas anteriormente). Se prevee disponer de 35.000 instalaciones de generación y 18.000 de acumulación (respecto las 40.000 y 25.000 que se estimaban previamente). Este actualización de las previsiones se debe a que la velocidad del mercado residencial está siendo inferior a la prevista.

\* No incluye prescripción de la financiación.

# LA COMUNIDAD CON LA CABEZA BIEN ALTA



*¡Gracias y buena energía!*

SOLARPROFIT

