

Mataró, 23 de mayo de 2023

Conforme a lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 227 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 de BME MFT Equity sobre información a suministrar por empresas incorporadas a negociación en el segmento BME Growth de BME MTF Equity, por la presente Profithol, S.A (en adelante “SolarProfit”, la “Sociedad”, la “Compañía” o el “Grupo”) pone en su conocimiento la siguiente información que ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad del emisor y sus administradores.

### **OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:**

SolarProfit anuncia la firma de un acuerdo con Carrefour para acompañar a la multinacional en su plan de producción de energía fotovoltaica en los centros ubicados en España.

En una primera fase, la Compañía realizará las instalaciones fotovoltaicas en 72 de los centros que Carrefour tiene repartidos por el país. De momento, ya se ha llevado a cabo la instalación de más de 9.500 paneles solares.

Este acuerdo supone un avance imprescindible en el plan de crecimiento orgánico que la Compañía ha establecido para los próximos años. De hecho, SolarProfit prevé alcanzar los 110 MW de potencia acumulada en el ámbito industrial para 2024 y la plena ejecución del presente acuerdo contribuirá en un 39% de la previsión.

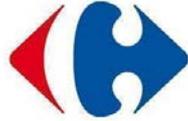
A continuación, se adjunta la nota de prensa publicada por Carrefour.

Quedamos a su disposición para cuantas aclaraciones consideren oportunas.

Muy atentamente,

BEAZHOCABEZHO, S.L.U.,

Debidamente representada por D. Óscar Gómez López  
Presidente del Consejo de Administración  
PROFITHOL, S.A.



## CARREFOUR IMPULSA EL AUTOCONSUMO DE ENERGÍA FOTOVOLTAICA EN 130 CENTROS

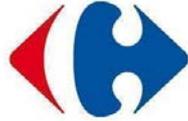


- **Prevé instalar paneles solares en establecimientos ubicados principalmente en Andalucía, Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura y Madrid**

**Madrid, 23 de mayo de 2023.-** Carrefour instalará **330.000 m2 de paneles solares** en cerca de **130 tiendas**. Estas placas van a generar una **potencia de 80 MWp (Megavatios pico)**, con los que espera **generar en torno a un 30% de la energía consumida en estos centros**. La iniciativa es una de las acciones que la compañía realiza dentro de su **compromiso con el medioambiente**, con el que quiere contribuir a afrontar el contexto climático actual.

El plan de expansión de placas solares de Carrefour España contempla la instalación de los paneles **entre enero y junio de 2024**. La medida ha comenzado en Supeco Bruno Abúndez, en el madrileño barrio de Vallecas y **hasta la fecha se ha extendido a otros 30 hipermercados y supermercados** ubicados en Andalucía, Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura y Madrid.

Carrefour tiene previsto instalar una media de **1.700 placas solares en cada uno de estos establecimientos** con una **potencia** de más de **390 KWp (Kilovatios pico)**. Cuando finalice el proyecto la compañía estará utilizando **un total de 200.000 paneles solares** con los que generará **112.000 MWh/año**, que es **equivalente** a la energía que necesitan **50.000 viviendas** para abastecerse durante un año.



La producción de este tipo de energía reportará además **otros beneficios** adicionales como la **eliminación de los costes de transporte** asociados al suministro energético y además, se **elimina la emisión a la atmósfera de 41.000 toneladas de CO2**, que es el **equivalente a plantar 1,2 millones de árboles o retirar 25.000 vehículos de la circulación**.

Para desarrollar este proyecto, Carrefour ha contado con la colaboración de SolarProfit, compañía barcelonesa especializada en energía solar fotovoltaica y autoconsumo residencial e industrial.

### **Plan Carrefour 2026: un firme compromiso con el medioambiente**

La instalación de paneles solares forma parte del **plan Carrefour 2026** que contempla la **reducción del consumo de energía y la producción de energía fotovoltaica en sus instalaciones**. De este modo, la compañía renueva y acelera sus compromisos de transición climática para responder a las expectativas de sus clientes, y porque el calentamiento global es una de las principales prioridades de la empresa de distribución en materia de sostenibilidad.

El grupo Carrefour tiene como **objetivo alcanzar la neutralidad de carbono en 2040**. Para lograrlo, la compañía pretende reducir al máximo las emisiones de sus actividades, **utilizar electricidad 100% renovable para 2030 y una mayor reducción del consumo de energía**.