

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE AGILE CONTENT, S.A.

Bilbao, 22 de octubre de 2024

Muy señores nuestros,

En virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 227 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión, así como en la Circular 3/2020 del segmento BME Growth de BME MTF Equity (en adelante “BME Growth”), ponemos en su conocimiento la siguiente información relativa a AGILE CONTENT S.A. (en adelante “Agile Content” o “la Sociedad”):

Otra Información Relevante

MASORANGE y AGILE CONTENT han firmado un acuerdo confidencial de intenciones para la renovación y extensión del que ya existía entre ambas compañías.

Gracias a este acuerdo, AGILE CONTENT continuará prestando el servicio de plataforma AgileTV, y comenzará a prestar nuevos servicios tecnológicos. De esta manera, MASORANGE incorporará a su red nuevas tecnologías, productos y servicios gestionados de AGILE CONTENT en múltiples elementos de la cadena de valor del servicio de televisión.

Todo ello viene derivado de la consideración de AGILE CONTENT por parte de MASORANGE como proveedor de Excelencia tecnológica en su negocio audiovisual.

MASORANGE coordinará y liderará los procesos de compra de contenidos de ambas compañías para poner a disposición de sus clientes la mejor oferta audiovisual disponible.

Sobre el Grupo MASORANGE

MASORANGE es el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes con más de 37M de líneas entre banda ancha y móvil. Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad y cloud.

MASORANGE cuenta con 9 marcas principales nacionales (Orange, Yoigo, Jazztel, MASMOVIL, Simyo, Pepephone, Lebara, Lyca y Llamaya) y 5 regionales (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou) con las que va a cubrir todas las necesidades de los clientes en España.

MASORANGE dispone de más de 29 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cobre con su red móvil 4G al 99% de la población española y más del 86% con la nueva tecnología 5G, con la que cubre más de 3.500 municipios por toda la geografía española.

La Compañía tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la economía del propósito en España, siendo respetuosa con las personas y el planeta. Además, trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada) y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.

De conformidad con lo dispuesto en la Circular 3/2020 de BME Growth, se hace constar que la información comunicada por la presente ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y sus administradores.

Atentamente,

Koldo Unanue
CEO