

Madrid, a 31 de julio de 2025

**Making Science Group, S.A.** (en adelante, “Making Science”, “Making Science Group”, la “Compañía”, o el “Grupo”), en virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 227 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 del segmento BME Growth de BME MTF Equity (en adelante, “BME Growth”), por medio de la presente pone en conocimiento la siguiente información:

### **OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE**

Con el objetivo de ofrecer mayor transparencia y de proveer de información recurrente al mercado de valores, la Compañía comparte la presentación de resultados del primer semestre de 2025.

La presentación de resultados se ha programado a través de una conferencia telemática o webinar donde su Consejero Delegado explicará en detalle los resultados del primer semestre de 2025 y estará abierta a todos aquellos inversores, analistas y personas interesadas, que podrán seguir dicha presentación online y realizar las preguntas que consideren oportunas.

#### **WEBINAR PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DEL PRIMER SEMESTRE DE 2025**

**FECHA Y HORA: 31 DE JULIO DE 2025, 10:00 AM**

**INSCRIPCIÓN AL WEBINAR:**

**[https://zoom.us/webinar/register/WN\\_wPKLca1KSzSXb1yXFOUUIw](https://zoom.us/webinar/register/WN_wPKLca1KSzSXb1yXFOUUIw)**

En cumplimiento de lo dispuesto en la Circular 3/2020 del BME MTF Equity se deja expresa constancia de que la información comunicada por la presente ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y sus administradores con cargo vigente.

Atentamente,

José Antonio Martínez Aguilar  
Consejero Delegado de Making Science Group, S.A.

31 JULIO  
2025



making  
science

# RESULTADOS

Avance de resultados del 1S 2025

José Antonio Martínez Aguilar  
CEO Making Science

PRESENTACIÓN A INVERSORES

# Aviso LEGAL

*Este documento y la conferencia de resultados (incluyendo el turno de preguntas y respuestas) pueden contener declaraciones o información de carácter prospectivo (en adelante, la “Información”) relativas a MAKING SCIENCE GROUP, S.A (en adelante, “Making Science” o la “Compañía”). Esta información puede incluir previsiones y estimaciones financieras basadas en suposiciones o declaraciones sobre planes, objetivos y expectativas que hacen referencia a diferentes asuntos, como la base de clientes y su evolución, el crecimiento orgánico, las posibles adquisiciones, los resultados de la Compañía y otros aspectos relacionados con la actividad y la situación financiera de la Compañía. La información puede identificarse en algunos casos mediante el uso de palabras como “previsión”, “expectativa”, “anticipación”, “proyección”, “estimaciones”, “plan” o expresiones similares o variaciones de dichas expresiones.*

*La Información refleja el punto de vista actual de Making Science con respecto a eventos futuros y, como tal, no representa ninguna garantía de cumplimiento futuro, y está sujeta a riesgos e incertidumbres que podrían causar que los desarrollos y resultados finales difieran materialmente de los expresados o implícitos en dicha Información. Estos riesgos e incertidumbres incluyen los identificados en los documentos que contienen información más completa presentada por Making Science, como las Cuentas Anuales o el Documento Informativo (enero de 2020).*

*Salvo en la medida en que lo requiera la ley aplicable, Making Science no asume ninguna obligación de actualizar públicamente el resultado de cualquier revisión que pudiera realizar de estas manifestaciones para adaptarla a hechos o circunstancias posteriores a este documento, incluidos, entre otros, cambios en el negocio de la Compañía, en su estrategia de desarrollo de negocio o cualquier posible circunstancia sobrevenida.*

*Este documento y la conferencia de resultados (incluyendo el turno de preguntas y respuestas) puede contener información financiera resumida, non-GAAP o información no auditada. La información contenida en el mismo debe leerse en su conjunto y en conjunto con toda la información pública disponible sobre la Compañía, incluyendo, en su caso, otros documentos emitidos por la Compañía que contengan información más completa. Ni este documento y la conferencia de resultados (incluyendo el turno de preguntas y respuestas) ni nada de lo aquí contenido constituye una oferta de compra, venta o canje, o una solicitud de una oferta de compra, venta o canje de valores, o una recomendación o asesoramiento sobre ningún valor.*



making  
science

# Índice

## de contenidos



### Avance de resultados del 1S 2025

- 01** Visión general de la empresa
- 02** El mercado publicitario
- 03** La Inteligencia Artificial en Making Science
- 04** Resultados del 1S 2025
- 05** Guidance 2025 y Plan 2027

Anexos

# 01

## Visión general de la empresa



making  
science

# ¿Quiénes somos?

Making Science Group es una consultora de Marketing y Tecnología que ayuda a las empresas a acelerar sus capacidades digitales



**Making Science es una empresa de aceleración digital internacional** con más de 1.200 empleados y presencia en 18 países.

El negocio de Making Science se enfoca en los mercados en **alto crecimiento** de publicidad digital, analítica de datos, comercio electrónico y cloud.

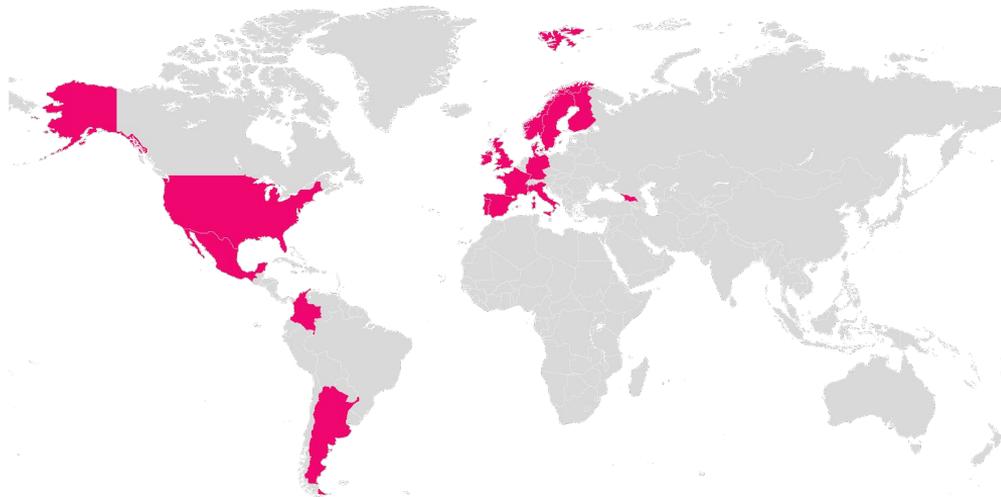


**BME Growth**

Ticker: MAK5



Ticker: ALMKS



Gracias a nuestros socios

**1.200+**  
Empleados

**850+**  
Clientes

**18**  
Países

**25**  
Oficinas

**274 M €**  
Ingresos  
en 2024

**14,3 M €**  
EBITDA recurrente  
en 2024

# Nuestras Líneas de Negocio

## Líneas de Negocio



making  
science



### Making Science durante los últimos años ha desarrollado diferentes líneas de negocio:

- Todas las líneas de negocio son rentables y crecen a doble dígito
- Se ha definido nueva estructura con COOs globales por línea de negocio
- Se está definiendo un plan de crecimiento y de negocio para cada una de ellos
- Se desarrollado una nueva web corporativa, con una nueva web de inversores, nuevos videos corporativos y de clientes, e información adicional sobre los diferentes negocios, clientes y las actividades ESG de Making Science:

<https://www.makingscience.com/corporate/>

# Servicios de Making Science

Capacidades 360º



## Performance

Paid Media Campaign Management & Programmatic



## Measure

Analytics, CRO, Dashboarding & Big Data



## Customer Management

Lifetime Value & Customer Management

## eCommerce

Platform Development & Infrastructure

## Identify & Strategy

Brand Identity and Values

## Design & UX

User Experience & User Interface (UX & UI)

## eCommerce

Platform Development & Infrastructure

## Creativity

Content Production, Photos, Videos

## SEO & Content

SEO Positioning (Search Engines)

## First Party Data (CPD)

Data Segmentation & Activation

## Machine Learning

Machine Learning, AI & Gauss

## Feed

Feed Generation for Digital Marketing

## Performance

Paid Media Campaign Management & Programmatic

## Social Media

Social Media & Community Management

# Nuestro *Flywheel*

Líneas de actividad complementarias  
y de alto crecimiento que refuerzan la propuesta de valor al cliente



## Tecnología, Cloud y Software

Contamos con un gran número de ingenieros de software, ingenieros de datos y científicos de datos que desarrollan plataformas digitales y tecnología propia

## Marketing Digital

Nuestro acceso a los negocios de los clientes y nuestras asociaciones tecnológicas generan más ideas y oportunidades para nuevas aplicaciones de nuestra experiencia en marketing digital

## AdTech y MarTech (tecnologías de publicidad y marketing)

Nuestras capacidades de MarTech, AdTech y Datos nos diferencian de las agencias tradicionales

# Algunos de nuestros clientes

Creamos valor a través de soluciones integradas para ofrecer una experiencia 360 grados, orientada a resultados



INDITEX

MAPPFRE

MaxMara

PULL&BEAR

vodafone

MARINA RINALDI

SAMSUNG

NETJETS

LVMH

ADOLFODOMINGUEZ

L'ORÉAL

Openbank

AZAMARA

eventbrite

GMF

Carrefour

BBVA

PSA  
GROUPE

PUIG

LANCÔME  
PARIS

LAMBORGHINI

LUISAVIAROMA

RIU  
HOTELS & RESORTS

GRUPPO  
AUTOTORINO  
S.p.A.

unicef

Santander

IFEMA  
Feria de  
Madrid

Coca-Cola  
EUROPEAN PARTNERS

BETWINNER

INTERSPORT

L'OCCITANE  
EN PROVENCE

BAHIA PRINCIPE  
HOTELS & RESORTS

Grupo Planeta

MAZDA

Bancolombia

LEROI  
MERLIN

LaLiga

ie

verisure

DECATHLON

KUSMI TEA  
PARIS

# Trabajando con las mayores plataformas mundiales

Tenemos experiencia en todos los canales del ecosistema digital



making science

Somos partners de los principales actores tecnológicos del sector, lo cual nos brinda una **visión completa** del ecosistema de la publicidad digital.

**Nuestra forma de trabajo está ligada al partner de tecnología,**

de manera que podemos ofrecer las últimas novedades del mercado y el mejor trato por parte de los partners.

**Partners de activación full funnel**

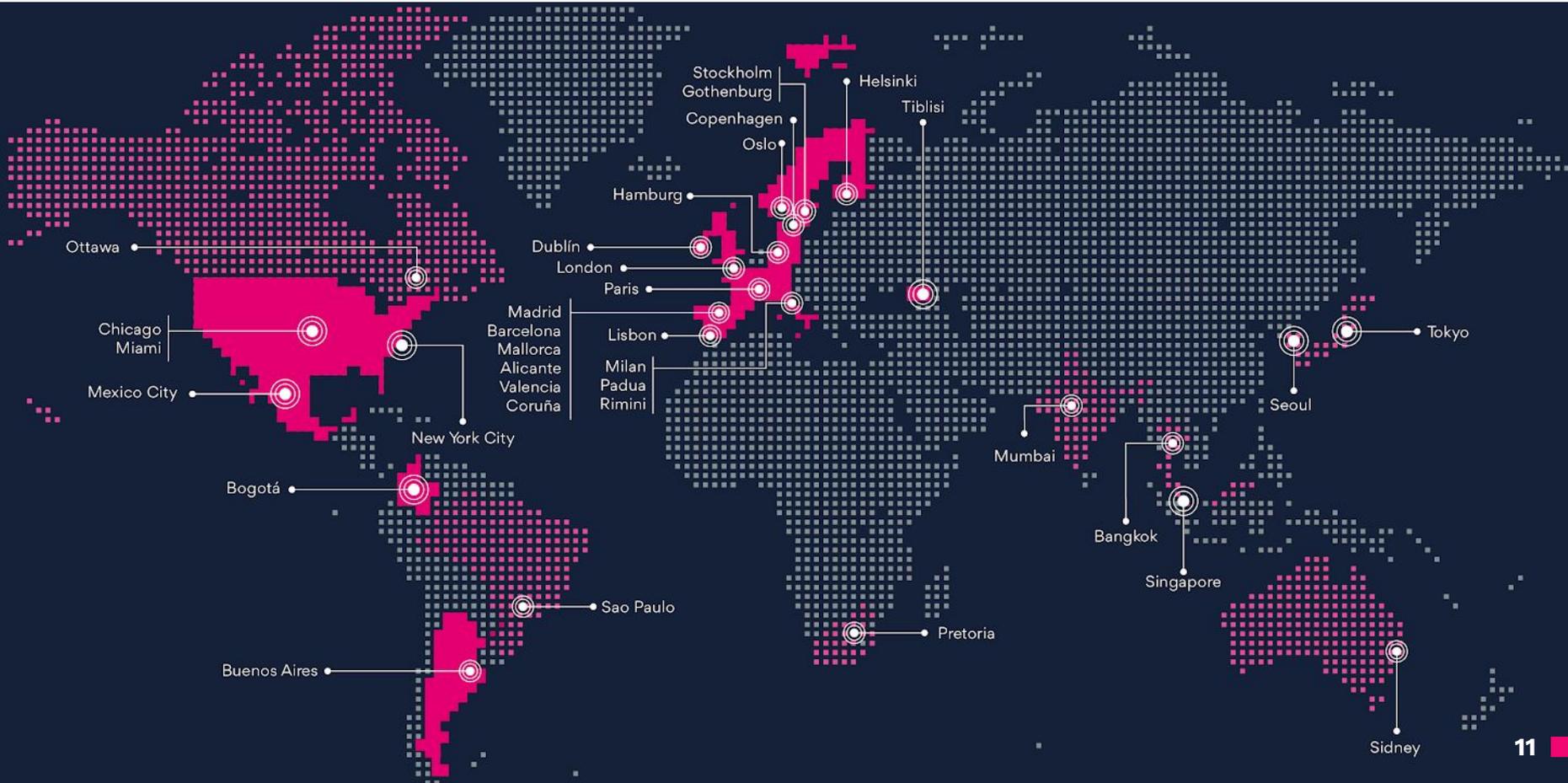
Partners: A, \*, YouTube, Play, ads, Meta

Collaborators: Pinterest, TikTok, Twitch, Snapchat, LinkedIn, Twitter

**Partners full stack**

Meta Business Partner, Contentsquare, Infinity, Optimizely, Tealium, Google Partner, Dynamic Yield, Google Marketing Platform Sales Partner, Google Cloud Partner, Bing Partner, Smartly.io, Sistrix, Tasty, Microsoft Advertising, Salesforce Partner, HubSpot, QuantumMetric, Target Sell, Walmeric, Petal Ads, Google Cloud

# Making Science es cada vez más global



# Nuevos reconocimientos y afiliaciones



making  
science



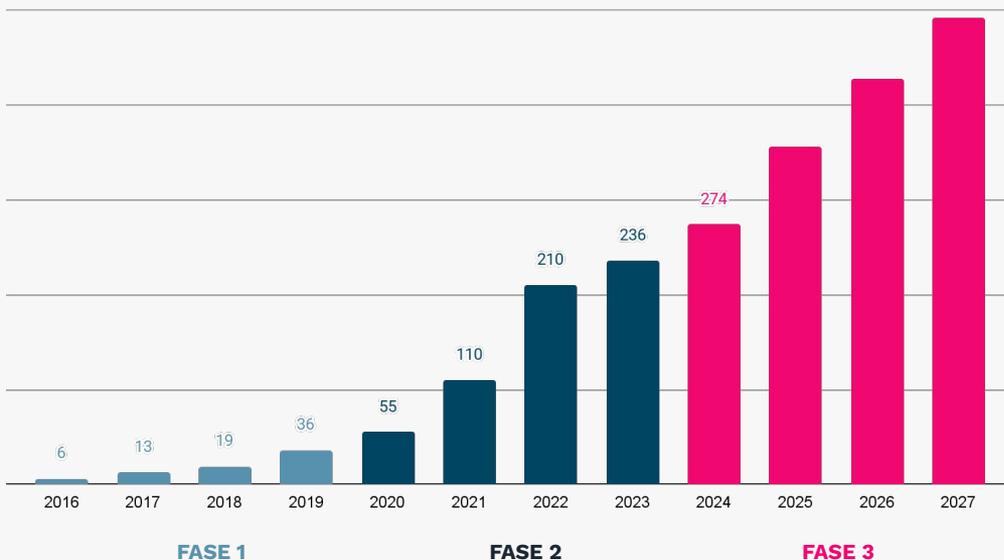
# Evolución

La compañía está en su **fase 3**



making  
science

Ingresos (millones de euros)



Esta gráfica se muestra a efectos ilustrativos y no supone en ningún caso guidance sobre el comportamiento futuro de la compañía

## ¿Qué la caracteriza?

LA COMPAÑÍA YA ES  
MUY GRANDE Y  
DIVERSIFICADA

LA COMPAÑÍA SE  
DOBLA EN TAMAÑO  
CADA  
3 O 4 AÑOS

SE OBTIENE MUCHO  
MAYOR  
APALANCAMIENTO  
OPERATIVO Y  
ECONOMÍAS DE  
ESCALA

LA LOCALIZACIÓN  
GEOGRÁFICA DE  
LOS RECURSOS DE  
LA COMPAÑÍA LA  
HACEN MÁS  
RENTABLE

LA COMPAÑÍA  
PUEDE DAR  
SERVICIO A  
CLIENTES MÁS  
GLOBALES Y MÁS  
GRANDES

LA COMPAÑÍA SERÁ  
MÁS RENTABLE

# 02

## El mercado publicitario

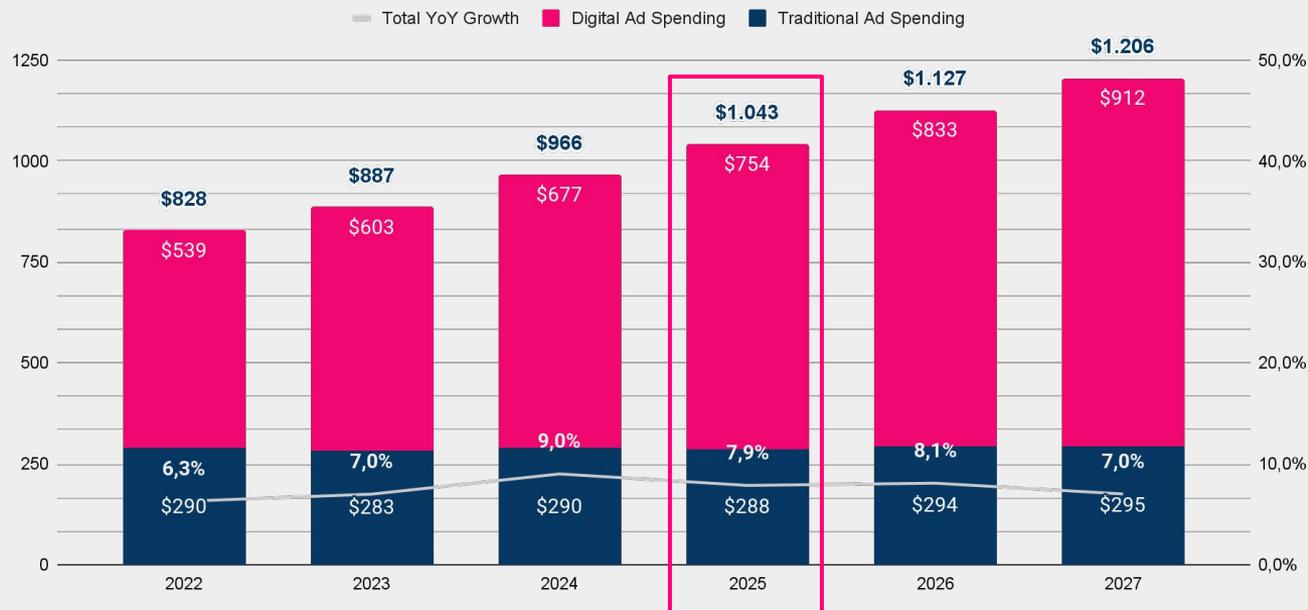


making  
science

# Mercado publicitario de 1 billón de dólares en 2025: Todo el crecimiento es digital

El crecimiento en 2025 será **digital: 77.000 M\$**.

Los **100** mayores **anunciantes** suman cerca de **100.000 M\$**

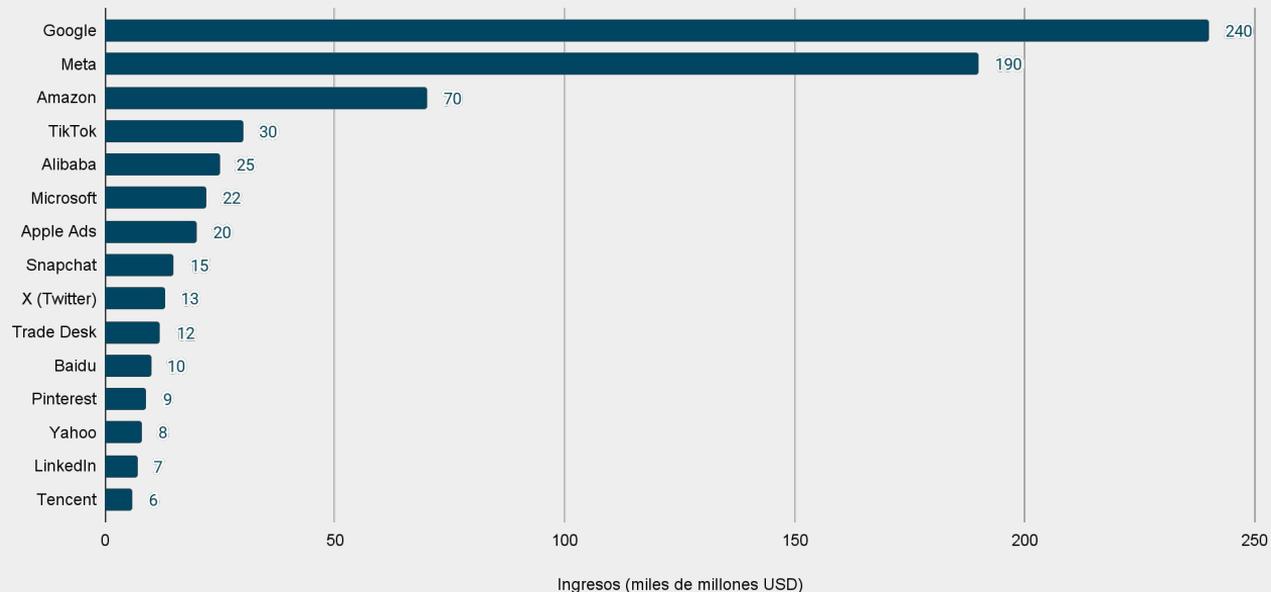


Previsión global de inversión publicitaria, 2022-2027 (US\$ mil M y % de variación)

Source: eMarketer

# Google, Meta y Amazon dominan la inversión publicitaria online

Suman más de 500.000 millones de dólares en 2024

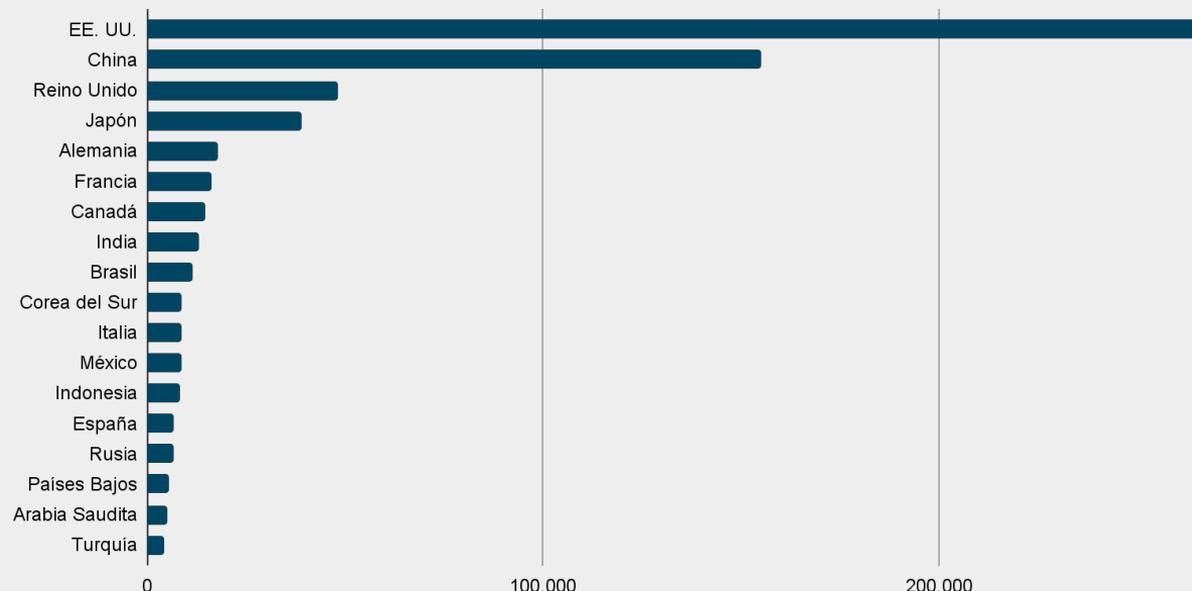


Top 15 plataformas por ingresos en publicidad digital (2024)

Source: eMarketer

# EE.UU. domina la inversión digital global en 2024, seguido por China y Reino Unido

EE.UU. y China mantienen su liderazgo, mientras Europa muestra una distribución diversa y LatAm y Asia emergente ganan visibilidad en el ranking



Ranking mundial de inversión en publicidad digital por país (2024)

Source: eMarketer

# 03

## La Inteligencia Artificial en Making Science



making  
science

# RAISING

# RAISING

Elevate your results with AI-Powered marketing



## La División de Tecnología

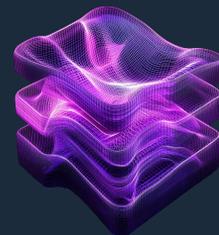
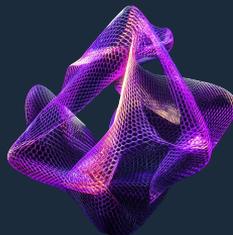
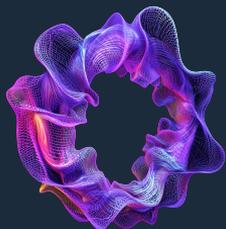
Combina la experiencia empresarial con la ciencia de datos para ofrecer soluciones avanzadas basadas en IA aplicadas al marketing.

Con **RAISING**, la empresa se posiciona como referente mundial en transformación digital. Diferencia a Making Science de la competencia añadiendo una división tecnológica independiente y valiosa al negocio original de marketing digital.

**> NADIE TIENE NUESTRA TECNOLOGÍA <**



making science



Maximizar el rendimiento de las campañas de publicidad en línea.

Mide el impacto de las acciones de marketing y ayuda a planificar la inversión.

Genera contenido de calidad a escala con revisión humana.



DECATHLON

+15% **ventas**

+38% **ingresos**



Carrefour

RIU

HOTELS & RESORTS

+45% **nuevos clientes**

+250% **ingresos**



TIGER OF SWEDEN



+100% de **visibilidad SEO**

+21% **ventas**

Ad-machina es una tecnología integral que utiliza IA Generativa para el end-to-end de los activos creativos digitales. Automatiza el proceso de creación, activación, medición y optimización de creativities en función de su rendimiento en las principales plataformas de marketing (Google Search, Performance Max, Meta, TikTok) ayudando a alcanzar los objetivos de marketing de forma más eficiente y rentable.

Gauss AI es una plataforma que recopila, organiza y analiza grandes volúmenes de datos empresariales. A través de algoritmos de inteligencia artificial y aprendizaje automático, Gauss AI identifica patrones, tendencias y correlaciones en estos datos, proporcionando a las empresas información valiosa para la toma de decisiones.

Trust Generative AI es una plataforma de IA Generativa que ofrece un espacio corporativo privado para crear contenidos a escala: páginas web seo friendly, emails de ventas, informes, blogs... Aprovecha los datos propios de la empresa para almacenar, validar y optimizar el contenido de forma segura, con un humano en el bucle.

# AI FOR MARKETING ESPECIALIZACIONES CLOUD Y EXPERTOS CERTIFICADOS



# Herramientas de IA

Los empleados de Making Science tienen acceso a todas las herramientas de IA más nuevas para aumentar la productividad y mejorar la satisfacción del cliente



**Gemini**

Chatbot AI assistant, integrado en productos Google

**Google Agentspace**

Nueva IA agéntica que une potentes agentes de IA, búsqueda y datos empresariales  
Primera empresa en Iberia en adquirir el producto



**ChatGPT**

Chatbot AI assistant



**Copilot**

Chatbot AI assistant, integrado en la suite de Microsoft



**Midjourney**

Generación de imágenes



**Claude**

Chatbot AI assistant



**GitHub Copilot**

Asistente de codificación con IA



**runway**

Generación y edición de vídeo

# 04

## Resultados del 1S 2025



making  
science

# Lo más destacado de H1 2025

## 01

**Crecimiento sostenible del EBITDA**

EBITDA recurrente

**7,7 M €**

en H1 2025

**MANTENIMIENTO EL OBJETIVO DE 17-18 MILLONES DE EUROS**

## 02

**Gran impulso en Inteligencia Artificial**

**RAISING**

 ad machina

 gauss ai

 trust generative ai

**NADIE TIENE NUESTRA TECNOLOGÍA**

## 03

**Entrada de accionista**

**Onchena, SL**

*Publicado el día 26 de febrero en BME Growth*



**ENTRADA DE ACCIONISTA CON MÁS DE UN 5%**

## 04

**Día del Inversor 2025 celebrado en Madrid**

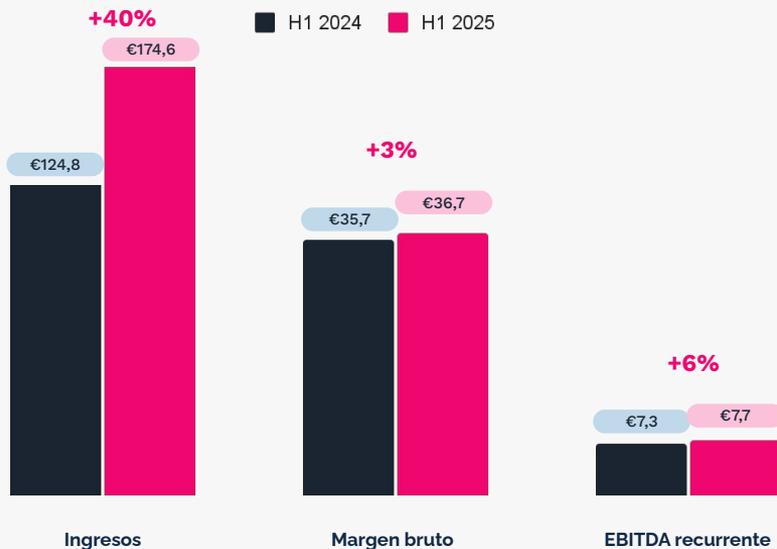


**PRIMER DÍA DEL INVERSOR DE MAKING SCIENCE**

# Resultados H1 2025

Consolidado

Resultados (H1 2024 vs. H1 2025)



El crecimiento sostenido de los ingresos y del margen bruto, junto con el control de los costes operativos, impulsó el mayor semestre de EBITDA en la historia de Making Science

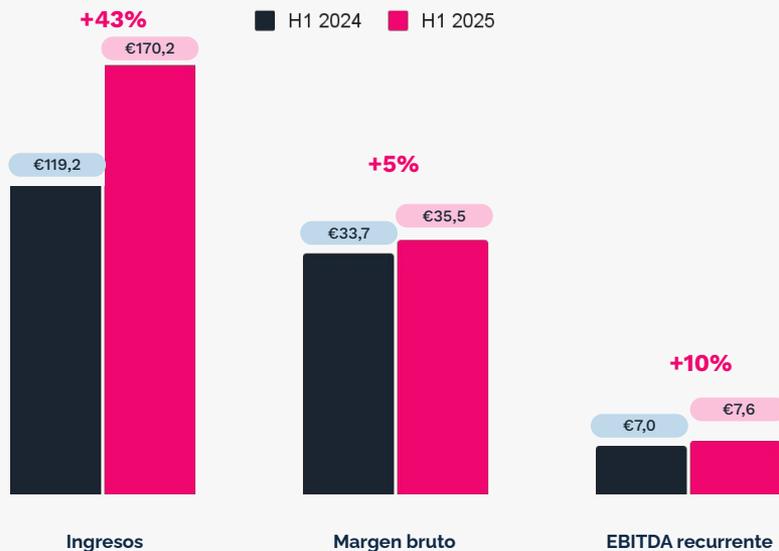


making  
science

# Resultados H1 2025

## Negocio Core

Resultados (H1 2024 vs. H1 2025)



El crecimiento significativo en nuestro negocio demuestra la fortalezas de nuestras operaciones principales (negocio Core)



making  
science

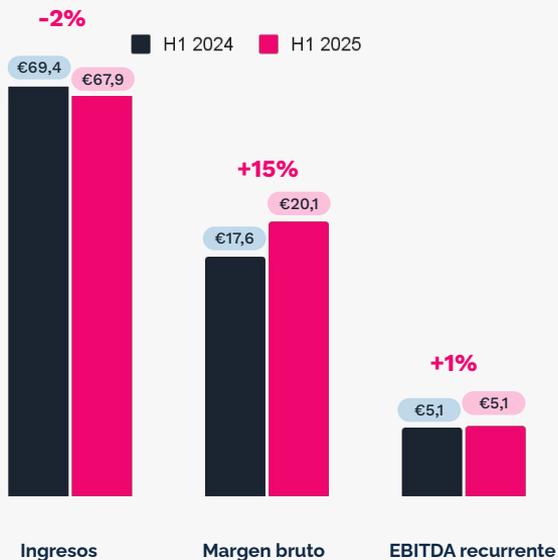
# Resultados H1 2025

## Negocio Core por segmento



making  
science

### España (H1 2024 vs. H1 2025)



### Internacional (H1 2024 vs. H1 2025)



# Estabilidad de los ingresos

## Margen bruto histórico

### Estructuras tarifarias

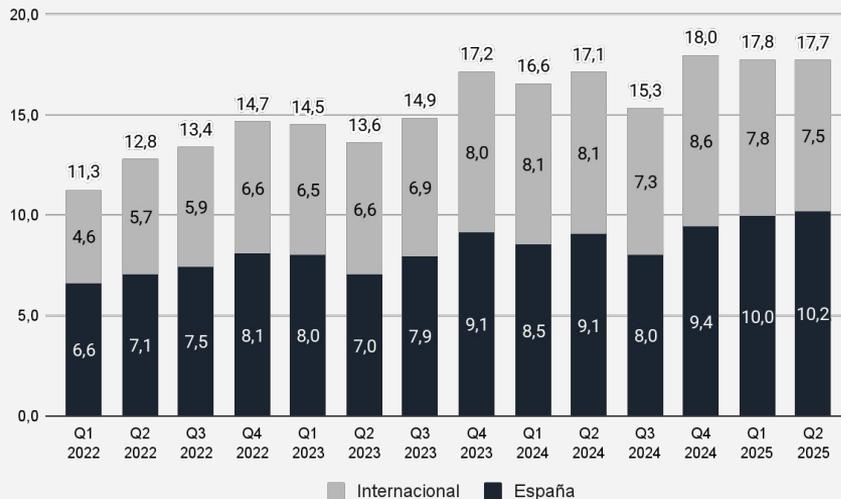
La estructura de las comisiones de servicio puede variar considerablemente en función de cada caso, cliente y empresa, pero en general pueden distinguirse las siguientes:

- **Fees Recurrentes:** Las tarifas se cobran en función de la dedicación/disponibilidad de recursos (por ejemplo, gestión de campañas, compra de medios, análisis e informes, mantenimiento, implantes y tiempo dedicado). Tienen continuidad en el tiempo y, por tanto, alta recurrencia.
- **Proyectos:** Honorarios fijos por proyecto. Están asociados a la realización de una serie de tareas con un objetivo concreto y en un plazo limitado (por ejemplo, auditorías, estrategia, campañas específicas, desarrollo web o de apps y migraciones).

**Entre el 80 y 85% de los ingresos de servicios que obtiene Making Science son bajo el modelo de cuota recurrente mensual, lo que explica la alta previsibilidad de nuestros ingresos trimestre a trimestre.**



Margen bruto trimestral (Core) (millones de euros)



# Resultados H1 2025

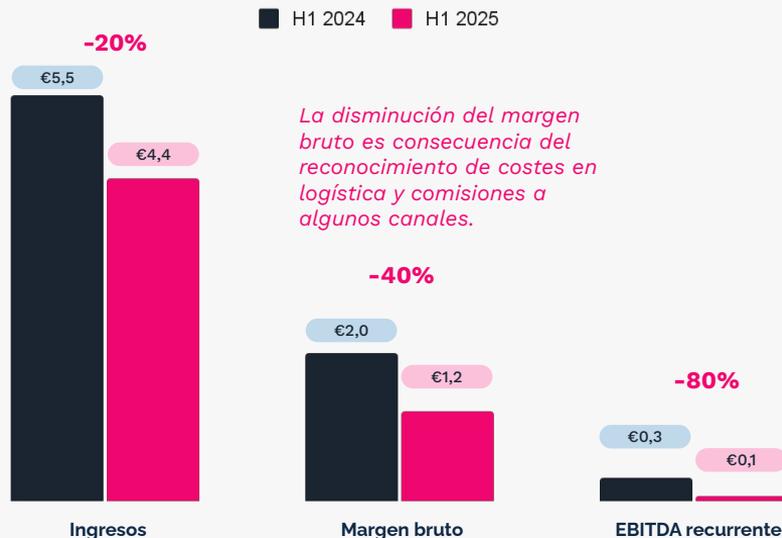
Inversiones: E-Commerce & Products



making  
science

Ventis sigue siendo rentable  
en el primer semestre de 2025

Resultados (H1 2024 vs. H1 2025)



# Gastos no recurrentes

## Principales grupos de gastos

### Gastos no recurrentes

<b>MSG Consolidado (€ '000)</b>	<b>1Q24</b>	<b>2Q24</b>	<b>3Q24</b>	<b>4Q24</b>	<b>1Q25</b>	<b>2Q25</b>
Operaciones Corporativas	26	66	795	345	146	442
People & Culture	7	50	52	690	223	71
Varios	38	2	3	20	0	0
Donaciones	17	0	0	45	0	0
<b>Totales</b>	<b>88</b>	<b>118</b>	<b>850</b>	<b>1.100</b>	<b>369</b>	<b>513</b>

- Los gastos del primer semestre de 2025 están relacionados con las operaciones corporativas e indemnizaciones



making  
science

# Optimización Deuda financiera neta

Uso disciplinado de la financiación a través de deuda y pagos variables por objetivos (earn-outs) para acelerar el crecimiento

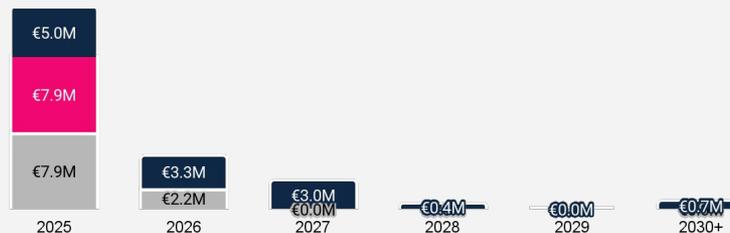
Calendario de vencimientos con una mezcla de deuda bancaria a corto plazo, préstamos bilaterales y pagos escalonados a varios años relacionados con M&A

Calificación crediticia (EthiFinance): **BB (estable)**

## Deuda financiera neta<sup>1</sup>

en millones de euros	Dec 31, 2023	Dec 31, 2024
Deuda bancaria	29.9	41.0
Bonos	11.8	-
Otros pasivos financieros	7.1	6.1
Deuda con empresas asociadas	10.9	7.2
<b>Deuda total</b>	<b>59.7</b>	<b>54.3</b>
Menos: Efectivo y equivalentes	(19.5)	(19.8)
Menos: Inversiones financieras a corto plazo	(0.5)	(2.3)
<b>Deuda neta</b>	<b>39.7</b>	<b>32.2</b>

## Calendario de vencimiento de la deuda al 31 de diciembre<sup>2</sup>



Prepago del préstamo sindicado y nuevo préstamo bilateral anunciados el 30 de abril

## Calendario de vencimiento de la deuda al 30 de abril<sup>2</sup>



● Deuda bancaria (ex. Facilities) ● Préstamo sindicado y préstamo bilateral ● Deuda relacionada con M&A

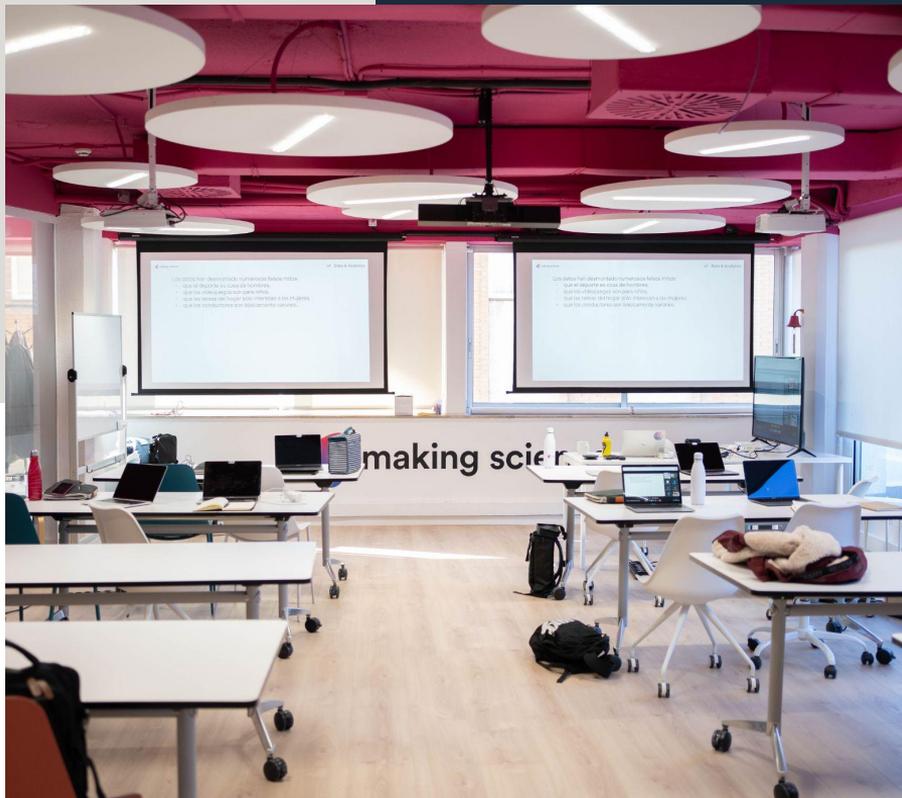
1. Excluye deuda relacionada con activos por derecho de uso (IFRS 16).  
2. Excluye líneas de crédito y otras deudas sin amortización programada del principal.



making  
science

# 05

## Guidance 2025 y Plan 2027



making  
science

# Guidance 2025

## Magnitudes de Negocio y Grado de Cumplimiento (H1 2025)

El **Consejo de Administración de Making Science** se reunió el 30 de enero de 2025.

Tras analizar los resultados del año 2024 y las previsiones del año 2025, decidió por unanimidad publicar **las siguientes orientaciones para el año 2025** en su perímetro consolidado:

	H1 2025	2025	
	Cierre	Bajo	Alto
Ingresos (Millones de Euros)	174,6	350	370
% de Cumplimiento (H1 2025)		50%	47%
Margen Bruto (Millones de Euros)	36,7	79	83
% de Cumplimiento (H1 2025)		46%	44%
EBITDA Recurrente (Millones de Euros)	7,7	17	18
% de Cumplimiento (H1 2025)		45%	43%



making  
science

# Objetivos

## Guidance 2025 y Plan 2027



EBITDA recurrente (millones de euros)<sup>1</sup>



**Guidance 2025**

**17 - 18 M €**

**Plan 2027**

**23 - 27 M €**

**Tasa de crecimiento  
anual compuesto  
implícita (2025-2027)<sup>2</sup>**

**20%**

1. 2019-2021 basado en PCG español. 2022-2027 basado en las NIIF.

2. Basado en los puntos medios de los rangos



# Gracias

THE DIGITAL ACCELERATION COMPANY



making  
science

PRESENTACIÓN A INVERSORES

# ANEXO



making  
science

# Resultados H1 2025

Por segmento



making  
science

Figures in € '000	H1 2024					H1 2025					Var.		
	Spain	Int'l	Core	Invest.	Total	Spain	Int'l	Core	Invest.	Total	Spain	Int'l	Core
Revenues	69.398	49.830	119.228	5.538	124.766	67.893	102.293	170.186	4.405	174.591	-2,2	105,3	42,7
Cost of Sales	-51.815	-33.698	-85.513	-3.515	-89.026	-47.750	-86.964	-134.714	-3.188	-137.902	-7,8	158,1	57,5
Gross Margin	17.583	16.132	33.715	2.023	35.740	20.143	15.329	35.472	1.217	36.689	14,6	-5,0	5,2
Operational Cost	-12.722	-14.128	-26.851	-1.701	-28.551	-15.373	-12.884	-28.256	-1.171	-29.427	20,8	-8,8	5,2
-Personnel	-12.056	-12.141	-24.198	-404	-24.602	-14.018	-10.686	-24.704	-379	-25.083	16,3	-12,0	2,1
-Capex (IFRS)	2.429	0	2.429	108	2.538	2.662	0	2.662	83	2.745	9,6	n/a	9,6
-Administrative	-3.095	-1.987	-5.082	-1.405	-6.487	-4.016	-2.198	-6.214	-875	-7.089	29,8	10,6	22,3
Expected Loss Provision	35	-251	-217	-44	-261	157	-18	138	1	139	347,9	-92,7	-163,8
Other Income	192	128	320	50	369	206	89	295	18	313	7,2	-30,2	-7,8
Recurring EBITDA	5.088	1.881	6.967	328	7.297	5.133	2.517	7.649	65	7.714	0,9	33,9	9,8
Non-Recurring Costs	-160	-46	-206	0	-206	-714	-168	-882	0	-882	346,2	265,9	328,3
EBITDA	4.929	1.834	6.762	328	7.091	4.419	2.348	6.767	65	6.832	-10,4	28,0	0,1

# Resultados Q2 2025

Por segmento



making  
science

Figures in € '000	Q2 2024				
	Spain	Int'l	Core	Invest.	Total
Revenues	33.621	26.189	59.810	2.575	62.385
Cost of Sales	-24.565	-18.111	-42.676	-1.510	-44.185
Gross Margin	9.056	8.078	17.134	1.065	18.200
Operational Cost	-6.930	-6.969	-13.899	-937	-14.837
-Personnel	-6.571	-5.870	-12.441	-200	-12.641
-Capex (IFRS)	1.212	0	1.212	54	1.267
-Administrative	-1.571	-1.099	-2.670	-791	-3.462
Expected Loss Provision	110	77	186	-44	142
Other Income	103	60	163	40	202
Recurring EBITDA	2.340	1.245	3.584	124	3.707
Non-Recurring Costs	-72	-46	-118	0	-118
EBITDA	2.268	1.199	3.466	124	3.589

Q2 2025				
Spain	Int'l	Core	Invest.	Total
35.673	54.311	89.984	1.896	91.879
-25.481	-46.781	-72.262	-1.397	-73.658
10.192	7.530	17.722	499	18.221
-7.989	-6.270	-14.259	-516	-14.775
-7.427	-5.063	-12.489	-196	-12.685
1.410	0	1.410	41	1.452
-1.973	-1.208	-3.180	-361	-3.541
184	-51	133	0	133
107	26	132	17	150
2.493	1.235	3.728	1	3.729
-461	-52	-513	0	-513
2.033	1.183	3.215	1	3.216

Var.		
Spain	Int'l	Core
6,1	107,4	50,4
3,7	158,3	69,3
12,5	-6,8	3,4
15,3	-10,0	2,6
13,0	-13,8	0,4
16,4	n/a	16,4
25,6	9,9	19,1
66,9	-166,1	-28,7
3,4	-56,9	-18,8
6,6	-0,8	4,0
540,1	13,0	334,6
-10,4	-1,4	-7,2

# Margen Bruto trimestral

## Negocio Core por Mercado



making  
science

Cifras en € '000	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24	1Q25	2Q25	Var. % H1 25/24
Spain	8.527	9.056	8.027	9.421	9.951	10.192	14,6%
International	8.054	8.078	7.320	8.558	7.799	7.530	-5,0%
- France	1.512	1.570	1.368	1.252	1.731	1.452	3,3%
- Italy	1.103	1.042	1.033	1.060	1.129	1.139	5,8%
- Nordics	2.031	2.166	2.079	2.995	2.431	2.474	16,9%
- U.K.	516	471	408	403	367	256	-36,9%
- Georgia	2.715	2.480	2.055	1.801	1.574	1.281	-45,0%
- USA	93	233	267	678	495	472	196,7%
- Others	85	115	110	369	71	456	163,2%
Core Business	16.581	17.134	15.347	17.979	17.750	17.722	5,2%
International w/o Georgia	5.339	5.597	5.265	6.756	6.225	6.249	14,1%

# EBITDA trimestral

## Negocio Core por Mercado



making  
science

Cifras en € '000	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24	1Q25	2Q25	Var. % H1 25/24
Spain	2.749	2.340	2.006	2.493	2.639	2.493	0,9%
International	635	1.245	1.158	1.192	1.282	1.235	33,9%
- France	505	521	390	186	536	439	-5,0%
- Italy	301	318	277	237	201	143	-44,4%
- Nordics	339	368	539	541	360	388	5,8%
- U.K.	144	117	69	8	36	-135	-137,9%
- Georgia	88	509	479	324	390	211	0,8%
- USA	-476	-337	-359	48	-3	94	-111,2%
- Others	-265	-251	-238	-153	-237	94	-72,1%
<b>Core Business EBITDA*</b>	<b>3.384</b>	<b>3.584</b>	<b>3.164</b>	<b>3.685</b>	<b>3.921</b>	<b>3.728</b>	<b>9,8%</b>

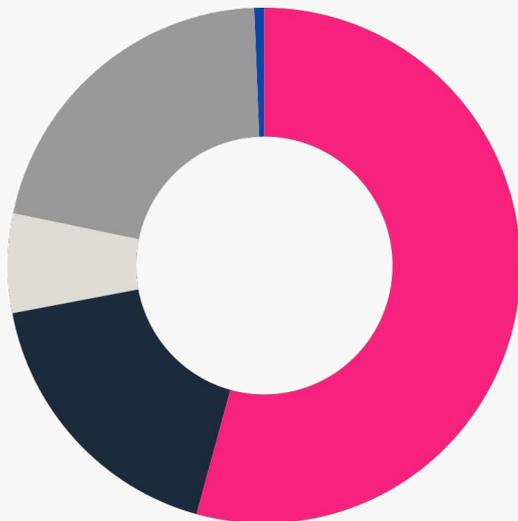
(\*) EBITDA recurrente, sin gastos extraordinarios.

# Información sobre accionistas

Inversión continua y significativa de los principales stakeholders de la empresa



Composición accionarial



**54%** The Science of Digital,  
Green Scientific Tree,  
Bastiat Internet Ventures  
(José Antonio Martínez Aguilar, Presidente y CEO)

**18%** Otros directivos y  
fundadores de  
compañías integradas

**6%** Onchena, SL

**21%** Otros accionistas  
(Free Float)

**0,6%** Autocartera

## Información sobre las acciones

**BME Growth** (Madrid)

 **EURONEXT** (Paris)

**Número de acciones** 8.982.056

**Precio por acción** €9,10

25 de julio de 2025

**Capitalización bursátil** €82M

La dirección y los empleados de Making Science poseen colectivamente el ~72% de las acciones en circulación, lo que garantiza el **alineamiento financiero con los accionistas**.

# Cobertura de analistas

Los informes de analistas están disponibles para los inversores  
en la página de [Inversores](#) de Making Science

ALANTRA

Analista

Fernando Abril-Martorell

 renta4banco

Analista

Iván San Félix Carbajo



**making  
science**

¡GRACIAS!

THE DIGITAL ACCELERATION COMPANY