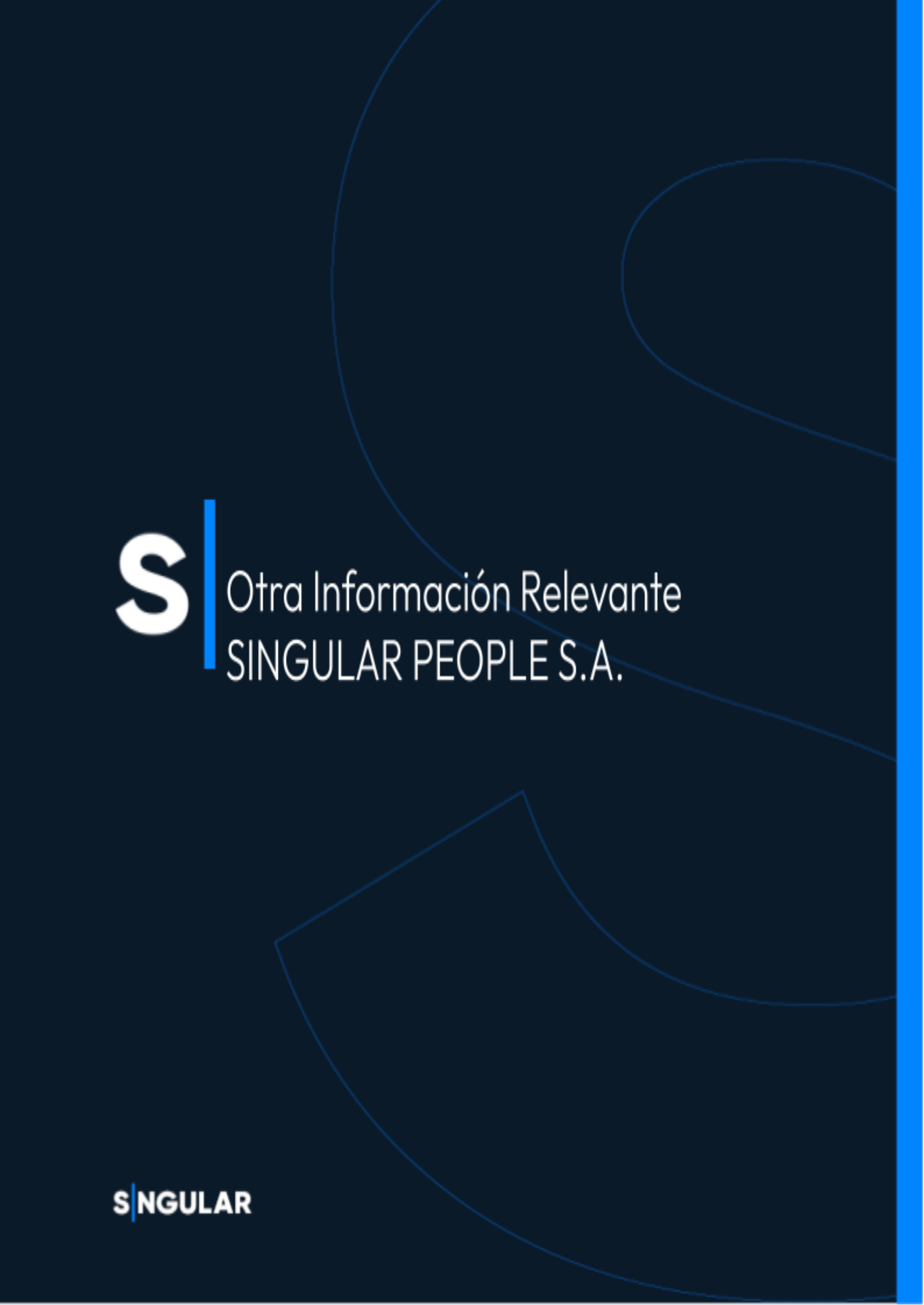




S

Otra Información Relevante
SINGULAR PEOPLE S.A.

SINGULAR

Madrid, 4 de Julio de 2025

Singular People, S.A. (en adelante "SNGULAR" o la "Sociedad"), en virtud de lo dispuesto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014, sobre abuso de mercado, en el artículo 227 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión, y disposiciones concordantes, así como la Circular 3/2020 del segmento BME Growth de BME MTF Equity, por la presente comunica al mercado la siguiente:

Otra Información Relevante

La multinacional tecnológica SNGULAR, ha anunciado hoy la adquisición de Crosspoint 365, referente en la plataforma de aplicaciones empresariales de Microsoft.

La integración de CrossPoint 365 (que en 2024 alcanzó unos ingresos de 3,8 millones de euros con una plantilla de unos 40 empleados) aporta conocimiento experto y gran experiencia en la implementación de Microsoft Dynamics 365 Finance & Operations (ERP), Dynamics 365 Customer Engagement y la plataforma de Data & Analytics de Fabric y Power BI. Esto refuerza y complementa las competencias de SNGULAR sobre tecnologías Microsoft, especialmente en Azure, Inteligencia Artificial (IA), Seguridad, Power Platform y Dynamics 365 for Sales (CRM).

"Estamos entusiasmados con la incorporación de CrossPoint 365", afirmó José Luis Vallejo, presidente ejecutivo de SNGULAR, "ya que con el complemento que supone a nuestras capacidades en tecnologías Microsoft, nos permite ofrecer un servicio integral, más robusto y completo a nuestros clientes. Es una apuesta decidida para que SNGULAR se convierta en un referente ineludible en el ámbito de las soluciones de gestión empresarial, con capacidad de abordar proyectos de gran envergadura y complejidad".

El presidente ejecutivo añadió: "además, esta línea de negocio que ahora se refuerza, especializada en soluciones de Microsoft, vamos a exportarla a otras geografías clave donde SNGULAR tiene presencia, incluyendo Estados Unidos, México y Arabia Saudita (KSA).

Más allá de los beneficios operativos y estratégicos, ambas compañías destacan el excelente encaje cultural entre sus equipos. En palabras de Àngel Castejón, CEO de CrossPoint 365, "con SNGULAR compartimos un modelo de consultoría basado en la honestidad y calidad para convertirnos en el socio de confianza de nuestros clientes, a la vez que aspiramos a ser una consultora referente en el desarrollo, bienestar y conciliación laboral de las personas del equipo". La similitud en los valores y la visión de trabajo de SNGULAR y CrossPoint 365 ha sido un factor clave en el éxito de anteriores integraciones de SNGULAR, lo que augura una fusión fluida y exitosa, sentando las bases para un futuro de crecimiento y colaboración mutua.

En lo que respecta a la innovación y evolución tecnológica, Miquel Vidal, CTO de CrossPoint 365, está convencido de que “esta alianza nos permitirá mantener el ritmo de la evolución constante que vive nuestro sector, y en particular el ecosistema empresarial de Microsoft. Juntos sumamos talento, experiencia y capacidades para seguir ofreciendo más valor a nuestros clientes y afrontar nuevos retos con mayor solidez”.

En cumplimiento de lo dispuesto en la Circular 3/2020 del BME MTF Equity se deja expresa constancia de que la información comunicada por la presente ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y sus administradores.

Atentamente,

D. José Luis Vallejo Pizarro
Consejero Delegado

Madrid, 4th July 2025

Singular People, S.A. (hereinafter "SNGULAR" or the "Company"), pursuant to the provisions of article 17 of Regulation (EU) No 596/2014 on market abuse, and article 227 of Law 6/2023 of 17 March on Securities Markets and Investment Services and related provisions, as well as Circular 3/2020 of the BME Growth segment of BME MTF Equity, hereby communicates to the market the following:

Other Relevant Information

The multinational technology company SNGULAR has announced today the acquisition of Crosspoint 365, a key player in Microsoft's business applications platform.

The integration of Crosspoint 365—which in 2024 generated revenues of €3.8 million and has a team of approximately 40 professionals—brings deep expertise and proven experience in the implementation of Microsoft Dynamics 365 Finance & Operations (ERP), Dynamics 365 Customer Engagement, and the Data & Analytics platforms including Microsoft Fabric and Power BI. This significantly strengthens and complements SNGULAR's existing competencies in Microsoft technologies, particularly in Azure, Artificial Intelligence (AI), Security, Power Platform, and Dynamics 365 for Sales (CRM).

"We are excited to welcome Crosspoint 365," said José Luis Vallejo, Executive Chairman of SNGULAR. "The added capabilities in Microsoft technologies enable us to deliver a more robust, comprehensive, and integrated service offering to our clients. This is a strategic move to position SNGULAR as a benchmark provider of enterprise management solutions, with the ability to undertake large-scale and complex projects."

And added: "Moreover, this newly reinforced business line, specialized in Microsoft solutions, will be exported to key geographies where SNGULAR is already present, including the United States, Mexico, and the Kingdom of Saudi Arabia (KSA)."

Beyond operational and strategic benefits, both companies emphasize the strong cultural alignment between their teams. As Àngel Castejón, CEO of Crosspoint 365, noted: "We share with SNGULAR a consulting model grounded in honesty and quality, aiming to be a trusted partner for our clients, while also striving to become a benchmark consultancy in the development, well-being, and work-life balance of our team members."

The shared values and vision between SINGULAR and Crosspoint 365—an essential factor behind the success of previous integrations at SINGULAR—bode well for a smooth and successful merger, laying the groundwork for future growth and mutual collaboration.

Regarding innovation and technological evolution, Miquel Vidal, CTO of Crosspoint 365, expressed confidence in the alliance: “This partnership will allow us to keep pace with the constant evolution of our sector, and in particular, the Microsoft business ecosystem. Together, we combine talent, experience, and capabilities to deliver greater value to our clients and face new challenges with greater strength.”

In compliance with the provisions of BME MTF Equity Circular 3/2020, it is hereby expressly stated that the information provided herein has been prepared under the sole responsibility of the Company and its directors.

Sincerely,

Mr. José Luis Vallejo Pizarro
Chief Executive Officer

S | The unconventional,
delivered.

S | NGULAR