



RESULTADOS DE 1S25

8 de octubre de 2025



El presente documento ha sido preparado por MILLENIUM HOSPITALITY REAL ESTATE, SOCIMI, SOCIEDAD ANÓNIMA (“MHRE” o la “Sociedad”) exclusivamente para su uso en las presentaciones de la Sociedad correspondientes a los resultados.

Esta Presentación no constituye ni forma parte de, y no debe ser interpretada como, ninguna oferta de venta o emisión o invitación a comprar o suscribir, ni ninguna solicitud de oferta de compra o suscripción de valores de la Sociedad, ni constituirá la base de, ni se podrá confiar en ella ni en el hecho de su distribución en relación con ningún contrato o decisión de inversión.

Se hace constar expresamente que estos materiales no se entenderán, en ningún caso, dirigidos a personas residentes en países en los que la distribución de estos materiales o la realización de la oferta pudiera dar lugar a cualquier obligación de notificación, información o registro. Los inversores y potenciales inversores en acciones de la Sociedad deberán realizar una investigación independiente por su cuenta y una valoración del negocio y de la situación financiera de la Sociedad.

No se podrá confiar en la información contenida en este documento o en su integridad para cualesquiera propósitos. Ninguna declaración o garantía, expresa o implícita, es o será realizada por o en representación de la Sociedad, cualquiera de sus directivos, o sus respectivas filiales o agentes, o cualquiera de sus consejeros, directivos, empleados o asesores o cualquier otra persona en referencia a la precisión, integridad o veracidad de la información o las opiniones contenidas en este documento y, en caso de confiar en ellas, será en su propio riesgo. Además, ninguna responsabilidad u obligación (tanto directa como indirecta, contractual, extracontractual o de otro modo) es o será aceptada por la Sociedad, cualquier directivo, o cualquier otra persona en relación con la referida información o las opiniones o cualquier otra cuestión en relación con este documento o sus contenidos o de otra forma que surja en relación con ellas. En consecuencia, cada una de estas personas renuncia a toda responsabilidad, ya sea extracontractual, contractual o de otro tipo, con respecto a esta Presentación o a la información relacionada con la misma.

Esta Presentación puede incluir proyecciones. Todas las declaraciones aparte de las referidas a datos históricos incluidas en esta Presentación, incluyendo, sin limitación, aquellas referidas a nuestra situación financiera, estrategias de negocio, planes de gestión y objetivos u operaciones futuras son declaraciones de proyecciones. Estas proyecciones implican riesgos conocidos y desconocidos, incertidumbres y otros factores, los cuales podrían ocasionar que nuestros resultados actuales, rendimientos o logros, o resultados industriales, sean materialmente diferentes de aquellos expresa o implícitamente indicados en estas proyecciones. Estas proyecciones están basadas en numerosas asunciones en referencia con nuestras estrategias de negocio presentes y futuras y en el entorno en el cual esperamos operar en el futuro. Las proyecciones se refieren a la fecha de esta presentación y expresamente negamos cualquier obligación de emitir cualquier actualización o revisión de las proyecciones de esta Presentación, cualquier cambio en nuestras expectativas o cambio en cualesquiera sucesos, condiciones o circunstancias en las cuales estas proyecciones se basan. Las previsiones de futuro se refieren a la fecha de esta Presentación y nadie se compromete a actualizar o revisar públicamente dichas previsiones a futuro, ya sea como resultado de nueva información, eventos futuros u otros. Por consiguiente, no se debe depositar una confianza indebida en ninguna de las previsiones a futuro contenidas en esta Presentación.

En la medida de lo posible, los datos sobre la industria, el mercado y la posición competitiva contenidos en esta Presentación provienen de fuentes oficiales o de terceros. En general, las publicaciones, estudios y encuestas de terceros del sector afirman que los datos que contienen se han obtenido de fuentes que se consideran fiables, pero que no se garantiza la exactitud o integridad de dichos datos. Aunque la Sociedad cree razonablemente que cada una de estas publicaciones, estudios y encuestas ha sido preparada por una fuente confiable, la Sociedad no ha verificado de manera independiente los datos contenidos en las mismas. Además, algunos de los datos sobre la industria, el mercado y la posición competitiva contenidos en esta Presentación provienen de investigaciones y estimaciones internas de la Sociedad basadas en el conocimiento y la experiencia de la dirección de la Sociedad en los mercados en los que opera el Grupo. Si bien la Sociedad cree razonablemente que dichas investigaciones y estimaciones son razonables y confiables, éstas, así como su metodología y supuestos subyacentes, no han sido verificadas por ninguna fuente independiente en cuanto a su exactitud o integridad y están sujetos a cambios. Por consiguiente, no se debe depositar una confianza indebida en ninguno de los datos sobre la industria, el mercado o la posición competitiva contenidos en esta Presentación.

Esta Presentación contiene medidas alternativas de rendimiento según el Reglamento Delegado (2019 979 de la Comisión de 14 de marzo de 2019 y las Directrices de ESMA sobre medidas alternativas de rendimiento de 5 de octubre de 2015. Otras sociedades pueden calcular tal información financiera de forma diferente o usar tales medidas con propósitos diferentes que los de la Sociedad, lo que limita la comparabilidad de estas medidas. Estas medidas no deben ser consideradas como alternativas a las establecidas en la información financiera de la Sociedad, tienen un uso limitado y pueden no ser indicativas de los resultados de las operaciones. Los destinatarios de esta Presentación no deben depositar una confianza excesiva en esta información.



Índice

1. Principales magnitudes
2. Principales hitos del periodo 1S25
3. Resultados Consolidados 1S25
4. Cartera
5. Contexto de mercado
6. Anexos
 - Balance consolidado
 - Información Relevante y Privilegiada
7. Contacto



Principales hitos del periodo (1S25)

- **Los resultados obtenidos consolidan la senda de crecimiento iniciada en 2024, poniendo de manifiesto la solidez del negocio y la calidad de la cartera.** Los ingresos se sitúan en 13,35⁽⁵⁾ M€ (+34,8% vs 1S24) y el EBITDA⁽⁵⁾ en 8,13 M €(+1,5x 1S24), fruto de la mejora de la actividad hotelera y del plan de contención de costes llevado a cabo desde finales de 2024. Por su parte, el resultado neto alcanzó los 29,4 M€ (+14x 1S24) como consecuencia de la mejora del EBITDA, del incremento del valor de los activos en 30M€ y del efecto de las actividades discontinuadas (-5,5M)
- **MHRE cerró el semestre con un ratio de apalancamiento neto (LTV) del 20,5%, y una caja de 46,96 M€ (deuda bruta de 196 M€),** lo que le permite terminar con comodidad los proyectos en curso y continuar creciendo.
- **El valor GAV⁽¹⁾ de la cartera se sitúa en 728,4 M€ aumentando un 6,44% desde el cierre de 2025.** Dicha variación se explica por:
 - ✓ El CAPEX implementado en el periodo por importe de 19 M€, derivado fundamentalmente del avance de las obras de reposicionamiento de los hoteles, siendo el capex pendiente de implementar a cierre de 1S25 de 28,2 M€.
 - ✓ El efecto de la mejora en las valoraciones realizadas por expertos independientes.
- **Con posterioridad al cierre del periodo, la Sociedad.**
 - ✓ Retribución a los accionistas por importe de 1,57 €/acc (aproximadamente 181 M) abonado entre julio y agosto de 2025: dividendo ordinario con cargo a resultados de 2024 por importe de 0,116 €/acc y devolución de prima de emisión por importe de 1,44356123 €/acc.
 - ✓ Venta del complejo hotelero Fairmont: La Sociedad ha vendido la totalidad de las acciones de la sociedad Alcaidesa Holding, S.A.U. y de las participaciones sociales de MHRE San Roque, S.L.U., sociedades propietarias del complejo hotelero Fairmont La Hacienda y de los campos de golf denominados “La Hacienda Links Golf Resort”, en los términos y condiciones fueron descritos en la “Información Privilegiada” publicada en mercado el pasado día 16 de junio de 2025.
 - ✓ Reducción del número de consejeros de 10 a 6, con el único fin de adaptar el tamaño del Consejo de Administración de la Sociedad, a aquel que se considera más conforme a las circunstancias y necesidades actuales de la Sociedad, dentro de los límites estatutarios, para la debida representatividad y eficacia del mismo.
 - ✓ Aprobación en Junta General del cambio de denominación Social a Hoteli Properties Group SOCIMI como símbolo de un nuevo punto de partida de la historia de nuestra sociedad.⁽⁴⁾
- **El mercado hotelero español y en especial el segmento de lujo ha continuado demostrando fortaleza, tanto en términos de inversión hotelera como de evolución de tarifas y volúmenes de ocupación.** España ha alcanzado un nuevo récord de turistas internacionales, (44,5⁽³⁾ millones; +4,7% vs 1S24) y el gasto medio por turista vuelve a subir (+3,5⁽³⁾ vs 1S24) marcando un nuevo máximo histórico. Las tarifas y la ocupación hotelera han continuado creciendo.

(1) Valoración realizada a 30 de junio de 2025 por expertos independientes, salvo el complejo Fairmont vendido el pasado 31 de julio que se ha valorado a precio de la transacción.

(2) Deuda con entidades de crédito- efectivo y equivalentes/GAV

(3) Fuente : INE, Christies & Co y Colliers Internacional

(4) Pendiente de inscripción en el Registro Mercantil.

(5) Estas cifras no incluyen el impacto de la clasificación del Golf como actividad discontinuada, cuya venta tuvo lugar con posterioridad al cierre del primer semestre

Resultados consolidados 1S25 (IFRS)

(Euros)	30-jun-25 6m	30/06/2024 ⁽²⁾ 6m	Var %
Importe neto de la cifra de negocios	13.351.431	9.908.102	34,8%
Aprovisionamientos	(357.443)	(184.548)	93,7%
Otros ingresos de explotación	860.736	508.928	69,1%
Trabajos realizados para su activo	361.473	-	-100,0%
Gastos de personal	(2.295.448)	(3.628.645)	-36,7%
Otros gastos de explotación	(3.830.226)	(3.610.107)	6,1%
Otros resultados	37.685	189.450	n.s
EBITDA ⁽¹⁾	8.128.208	3.183.180	155,35%
Pérdidas por deterioro de valor de cuentas a cobrar	(198.296)	65.639	n.s
Variación en el valor razonable de las inversiones inmobiliarias	30.028.860	3.578.445	739,2%
Amortización del inmovilizado	(279.452)	(87.599)	-219,0%
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	-	(1.477.097)	n.s
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	37.679.321	5.262.568	616%
RESULTADO FINANCIERO	(2.761.859)	(2.691.576)	-2,6%
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	34.917.461	2.570.992	1258%
Impuestos sobre beneficios	-	-	0%
RESULTADO DEL EJERCICIO	34.917.462	2.570.992	1258%
Operaciones Ininterrumpidas	(5.483.899)	(491.347)	1016%
RESULTADO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE	29.433.563	2.079.645	1315%

(1) Cálculo EBITDA = Resultado de explotación - variación de provisiones - variación del valor razonable de inversiones inmobiliarias - Deterioro y resultado por enajenación del inmovilizado - Amortizaciones - Resultado por pérdida de control de sociedades dependientes.

(2) Cifras reexpresadas.

(3) La sociedad Hotel Villa Miracochoa operadora del Hotel Nobu de San Sebastian se integro en el perímetro de la sociedad en 2024.

La cifra de ingresos se sitúa en 13,35 M€, lo que supone un crecimiento del 34,8% vs.1S24. Las razones de esta mejora son:

- ✓ La contribución de 7 activos completos en el semestre vs 1S24, en cuyo periodo no contribuyeron los hoteles: El Autor de Madrid y Fairmont La Hacienda, pues abrieron sus puertas respectivamente en noviembre y diciembre de 2024, así como tampoco el hotel Meliá Bilbao que estuvo en proceso de reforma. Por el contrario, en 1S24 el hotel Lucentum contribuyó hasta marzo incluido, momento en el que fue vendido y el hotel Nómade Madrid (antes Iberostar las Letras) los 6 primeros meses, ya que su reforma comenzó en julio del pasado año.
- ✓ La contribución al consolidado de la integración de la sociedad Hotel Villa Miraconcha⁽³⁾, operadora del hotel Nobu de San Sebastian, durante 6 meses vs 3 meses de 1S24.

Estas cifras no incluyen el impacto de la clasificación del Golf como actividad discontinuada, cuya venta tuvo lugar tras el cierre del primer semestre.

El EBITDA⁽¹⁾ se sitúa en 8,13 M€, lo que supone multiplicar por 1,5 veces el registrado en 1S24, gracias al incremento de ingresos mencionado anteriormente y a la reducción de costes. Al igual que la cifra de ingresos, el EBITDA no incluye el impacto de la clasificación del Golf como actividad discontinuada, cuya venta tuvo lugar tras el cierre del primer semestre. Incluyendo este efecto se hubiera situado en 8,52 M€.

Resultado neto de 29,4 M€, vs 2 M€ de 1S24 (c.14x), gracias a la mejora del EBITDA mencionada anteriormente, y al impacto positivo de las valoraciones realizadas por expertos independientes (+30 M€).

Resultados Consolidados 1S25 (IFRS)

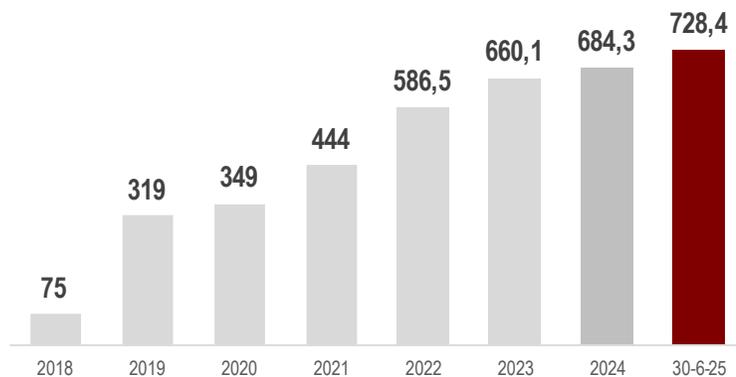
Balance Consolidado	30-jun-25	31-dic-24
GAV Cartera	728.364.777	684.266.000
Deuda financiera ⁽²⁾	-196.043.907	-203.354.674
Caja Bruta ⁽³⁾	46.963.373	77.335.130
Deuda Neta (Caja bruta-Deuda con entidades de Credito)	-149.080.534	-126.019.544
LTV bruto ⁽¹⁾	26,9%	28,7%
LTV neto	20,5%	18,4%

- El inmovilizado material e inversiones inmobiliarias aumentan debido fundamentalmente al CAPEX implementado en el periodo por importe de 19 M€, y al aumento de las valoraciones de los activos.
- El ratio de endeudamiento neto (LTV) se sitúa en el 20,5 %⁽¹⁾ vs 18,4% de cierre de 2024.
- La compañía contaba a cierre de 1S25 con una caja bruta de 46,9 M€⁽³⁾
- El EPRA NTA se situó en 4,96 €/acc⁽⁴⁾, un 5,2% superior al de cierre de 2024.



(1) LTV deuda con entidades de crédito/ GAV de la cartera a 30 de junio de 2025. Téngase en cuenta que no incluye la deuda neta de los activos mantenidos para la venta
 (2) Se ha considerado únicamente la deuda bancaria excluyendo la afecta a operaciones discontinuadas.
 (3) Efectivo y equivalentes incluyendo fondos de inversión disponibles (renta fija). Téngase en cuenta que no incluye la caja de los activos mantenidos para la venta
 (4) El EPRA NAV ajustado a la retribución total recibida por los accionistas tras el cierre del periodo sería de 3,39 euros/acc

Evolución GAV⁽¹⁾ de la cartera



Datos a 30 de junio de 2025

- ✓ El GAV⁽¹⁾ aumenta un 6,44% hasta 728 M€, debido al CAPEX implementado y al incremento del valor de los activos (var LfL 3,6%).
- ✓ GAV⁽¹⁾/Coste de adquisición total cartera: +9%; +11,3% en hoteles operativos
- ✓ Capex
 - ✓ Implementado en 1S25: 19 M€.
 - ✓ Pendiente de implementar: 28,2 M€, correspondiente a los hoteles de Madrid, Nobu y Nómade.

(1) Fuente: Valoración expertos independientes a 30 de junio de 2025

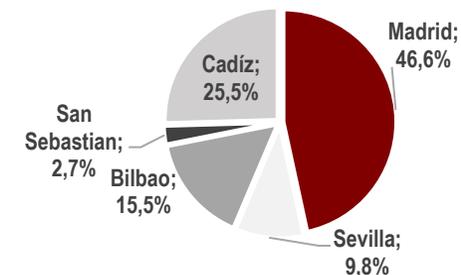
Resumen de la cartera a 30 de junio de 2025

Desglose Cartera por hoteles

	Categoría	Certificación Sostenibilidad	Habitaciones	Fecha apertura	Estatus
Meliá Bilbao	5*	n.d	210	23/05/2024	Ramp up ⁽³⁾
Radisson Collection Sevilla	5*	Leed Oro	89	25/06/2021	Estabilizado
Radisson Collection Bilbao	5*	Leed Platino	137	15/03/2022	Estabilizado
Hotel JW Marriot Madrid	5*	Leed Oro	139	27/03/2023	Ramp up
Hotel Mercer Plaza Sevilla	5*	Leed Oro	25	21/04/2023	Ramp up
Nobu San Sebastian	5*	Leed Platino	20	10/08/2023	Ramp up
El Autor, Autograph Collection Madrid	5*	Leed Oro	50	26/11/2024	Ramp up
Fairmont La Hacienda San Roque	5*	En proceso Leed Oro	311	27/12/2024	Ramp up
Nómade Madrid	5*	En proceso Leed Oro	93	1S26	En desarrollo
Nobu Madrid	5*	En proceso Leed Oro	50	1S26	En desarrollo
TOTAL CARTERA			1.124		

El hotel Fairmont La hacienda fue vendido el 31 de julio de 2025.

Desglose del GAV por localización



El GAV de la cartera ajustado a la venta del complejo Fairmont La Hacienda el pasado 31 de julio de 2025 se situaría en 557,3M€

Para todos los activos en reconversión se ha solicitado la certificación al menos LEED Oro

Activos en cartera por un valor GAV⁽¹⁾ de 728,4 M€

Operativos (82,1% GAV ⁽¹⁾)							En reposición (17,9% GAV ⁽¹⁾)		
Radisson Sevilla	Radisson Bilbao	JW Marriott Madrid	Mercer Plaza Sevilla	Nobu San Sebastián	Meliá Bilbao	El Autor Autograph Collection Madrid	Fairmont La Hacienda Cádiz	Hotel Nomade Madrid	Nobu Madrid
<ul style="list-style-type: none"> Habitaciones: 89 Categoría 5* Segmento: Lujo Marca: Radisson Collection Tipo de contrato: Renta variable con renta mínima garantizada Edificio principal incorporado al perímetro en 2018 y anexo en 1S2019 Estatus: Estabilizado Certificado Leed Oro Certificado energético B 	<ul style="list-style-type: none"> Habitaciones: 137 Categoría 5* Segmento: Lujo Marca: Radisson Collection Tipo de contrato: Renta variable con renta mínima garantizada Incorporado al perímetro en 1S2019 Estatus: Estabilizado Certificado Leed Platino Certificado energético A 	<ul style="list-style-type: none"> Habitaciones: 139 Categoría 5* Segmento: Lujo Marca: JW Marriot Tipo de contrato: Renta variable con renta mínima garantizada. Incorporado al perímetro en Octubre 2019. Consta de dos edificios Estatus: Ramp up Certificado Leed Oro Certificado energético A 	<ul style="list-style-type: none"> Habitaciones: 25 Categoría 5* Segmento: Lujo boutique Marca: Mercer Tipo de contrato: Renta variable con renta mínima garantizada Incorporado al perímetro en 2019. Consta de dos edificios. Estatus: Ramp up Certificado Leed Oro Certificado energético A 	<ul style="list-style-type: none"> Habitaciones: 20 Categoría 5* Tipo de activo: Alto Lujo Marca: Nobu Tipo de Contrato: Operado directamente por MHRE a través de su filial Villa Miraconcha Incluido en la cartera en 4T20. Estatus: Ramp up Certificado Leed Platino Certificado energético A 	<ul style="list-style-type: none"> Habitaciones: 210 Categoría 5* Segmento: Lujo Marca: Meliá Tipo de contrato: Renta variable con renta mínima garantizada. Incorporado al perímetro en noviembre 2019 Estatus: Ramp up 	<ul style="list-style-type: none"> Habitaciones:50 Categoría 5* Segmento: Lujo Boutique Marca. Marriott Autograph Collection Tipo de contrato: Renta variable con renta mínima garantizada Incorporado al perímetro en julio de 2022 Estatus: Ramp up Certificado: Objetivo Leed Oro Objetivo certificado energético A 	<ul style="list-style-type: none"> Habitaciones:311 Categoría 5* Segmento: Lujo Marca: Fairmont Tipo de contrato: Renta variable con renta mínima garantizada Incorporado en diciembre 2019. Consta de Hotel, 2 terrenos 2 campos de golf, 1 casa club y 32 branded residences Estatus: Ramp up 	<ul style="list-style-type: none"> Habitaciones: 93 Categoría 5* Segmento: Alto Lujo Marca Nomade Tipo de contrato: Renta fija: Renta variable con renta mínima garantizada Incorporado al perímetro en octubre de 2022 Objetivo Leed Oro Objetivo Certificado energético A 	<ul style="list-style-type: none"> Habitaciones:50 Categoría 5* Segmento: Lujo. Incluido en la cartera en diciembre de 2021. Marca Nobu. Tipo de Contrato: renta variable con un mínimo garantizado. Objetivo Leed Oro Objetivo certificado energético A
							Vendido el 31 de julio de 2025	Aperturas previstas en 1S2026	

(1) Valoración realizada a 30 de junio de 2025 por expertos independientes, salvo los activos afectos al complejo Fairmont La Hacienda valorados a precio de transacción de fecha 31 de julio de 2025

España se consolida como uno de los destinos más activos y líquidos del panorama europeo y global

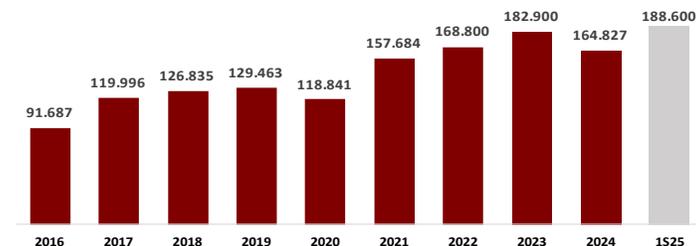
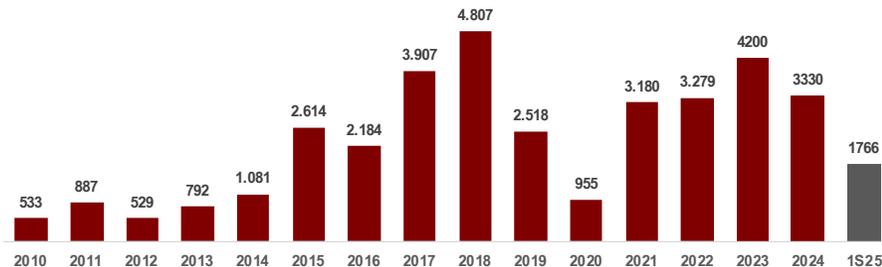
España continúa atrayendo a un turista de mayor calidad y elevando el grado de desestacionalización de parque hotelero.

Nuevo récord de turistas internacionales en España +44,5 millones en 1S25 (+4,7% vs 1S24).

El gasto medio por turista se situó en 1.376 euros, lo que supuso un incremento anual del 3,5%.

Los hoteles han sido el “asset class” preferido de los inversores en 1S25, así la inversión hotelera en España alcanzó 1.766 M€, un 20% por encima de la registrada en 1S25.. El 64% de esta cantidad fue realizada por inversiones nacionales. Por su parte, los segmentos de 4 y 5 estrellas concentraron el 74% del volumen total invertido, reflejando una clara apuesta del capital por la cualificación de la plaza y la atracción de un perfil de turista de mayor poder adquisitivo.

En 1S25, el precio pagado por habitación, marca un nuevo record, situándose en 188.600 €/hab (+12% respecto a la media del periodo post-covid), impulsado entre otros motivos por el creciente peso de los activos de mayor categoría y los ubicados en destinos más prime.

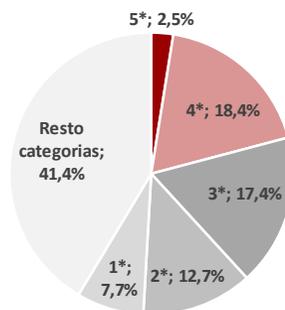
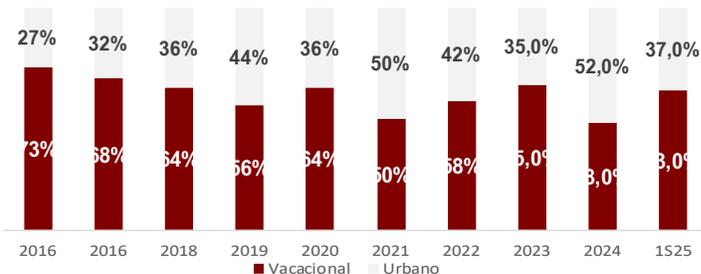


La inversión destinada al segmento vacacional ha tomado el protagonismo, gracias en buena medida al cierre de la compra del Complejo Mare Nostrum de Tenerife, valorada en 430 M€.

Madrid, tras un excelente 2024, ha visto limitada su actividad por la falta de producto disponible, registrando tan solo 8 operaciones por un volumen agregado de 120 M€.

El porcentaje de hoteles de 5 estrellas sobre el total del parque hotelero en España es del 2,5% en 1S25, cifra que se encuentra notablemente por debajo de la media en Europa.

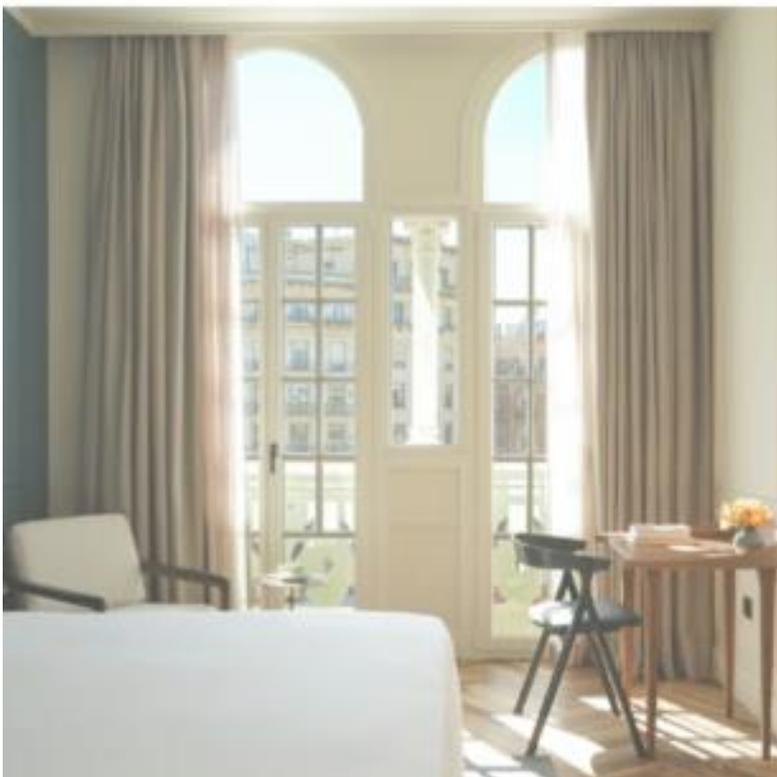
Continúan las perspectivas positivas para el sector hotelero español en 2025, que se consolida como uno de los destinos más activos y líquidos del panorama europeo y global.



Las principales variables hoteleras del segmento 5* en 1S25 han continuado mejorando. Así hasta junio, se ha producido un:

- ✓ Incremento del 5,7% del ADR hasta 307 euros
- ✓ Incremento del REVPAR en 9,45% hasta 227 euros.

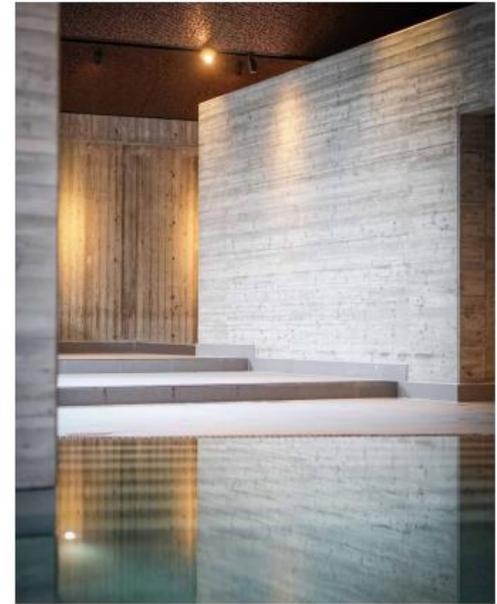
Perspectivas y Conclusiones



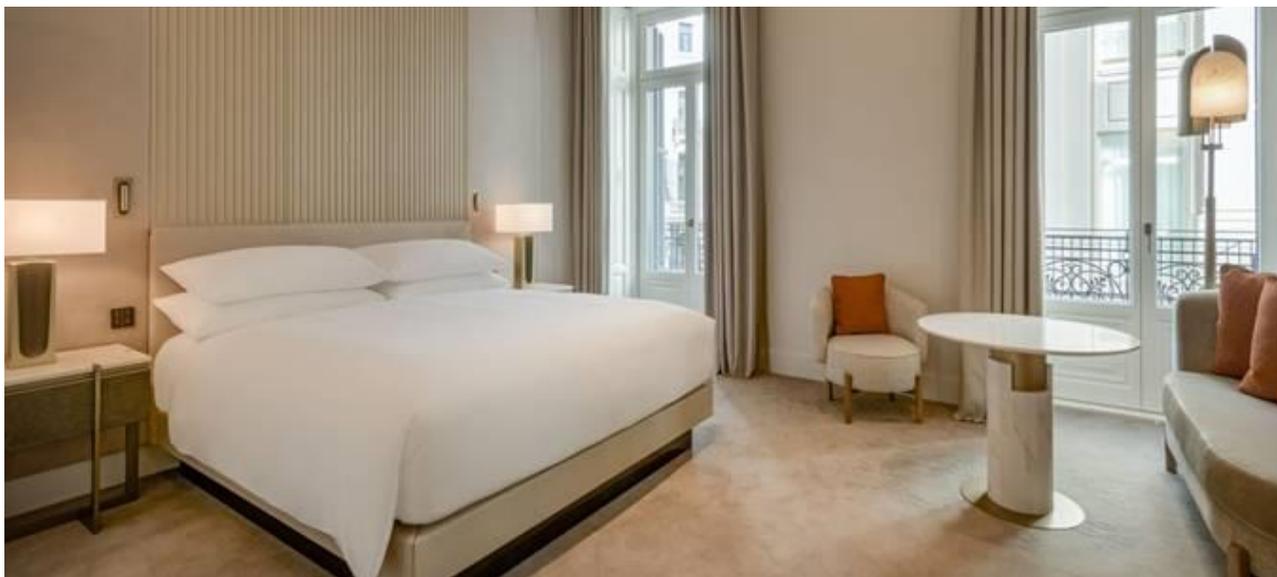
Elevado potencial de la Sociedad para capitalizar con éxito el esfuerzo realizado

- Mejora esperada de las principales variables de las cuentas en 2025**
- Reestructuración de costes completada**
- Cartera con elevado potencial de valor**
- Capacidad para seguir creciendo**
- Contamos con un equipo comprometido y completamente alineado con la estrategia de la compañía**

Lo que nos permite afrontar el futuro con optimismo



Balance Consolidado: (En euros)



<i>Activo</i>	30-jun-25	<i>31-dic-24</i>
ACTIVO NO CORRIENTE	567.712.569	695.015.228
Inmovilizado inmaterial	72.362	78.424
Fondo de comercio	931.841	931.841
Inmovilizado material	4.238.832	18.228.386
Inversiones inmobiliarias	557.325.367	670.529.277
Inversiones financieras a largo plazo	2.998.071	3.099.052
Deudores comerciales no corrientes	2.146.096	2.148.248
ACTIVO CORRIENTE	233.163.174	86.439.001
Existencias	511.162	1.670.262
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	5.527.081	6.152.653
Clientes por ventas y prestación de servicios	4.485.230	4.176.256
Deudores varios	411.060	294.995
Créditos con las Administraciones Públicas	630.791	1.681.402
Inversiones financieras a corto plazo	9.883.703	4.805.712
Otros activos corrientes	877.622	682.911
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	40.839.041	21.127.463
Otros activos líquidos equivalentes	-	52.000.000
Activos mantenidos para la venta	175.524.565	-
TOTAL ACTIVO	800.875.743	781.454.229

<i>Pasivo</i>	30-jun-25	<i>31-dic-24</i>
PATRIMONIO NETO	574.702.438	545.495.579
Fondos propios	575.807.397	546.397.878
Activos financieros a valor razonable con cambios en PN	(1.104.959)	(902.299)
PASIVO NO CORRIENTE	173.247.186	167.361.729
Deudas a largo plazo	172.967.281	164.847.435
Deudas con entidades de crédito LP	166.225.508	158.032.026
Acreedores por arrendamiento financiero	-	18.542
Derivados	234.225	-
Otros pasivos financieros LP	6.507.548	6.796.921
Pasivos por impuesto diferido	279.905	2.514.294
PASIVO CORRIENTE	52.926.119	68.596.921
Deudas a corto plazo	27.289.092	45.698.106
Deudas con entidades de crédito CP	26.886.636	45.299.294
Acreedores por arrendamiento financiero	-	4.812
Otros pasivos financieros CP	402.456	394.000
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	11.174.154	22.702.027
Proveedores y acreedores varios	8.645.207	17.544.553
Personal (remuneraciones pendientes de pago)	1.141.673	3.168.022
Deudas con las Administraciones Públicas	958.157	846.413
Anticipos de clientes	429.117	1.143.039
Periodificaciones a corto plazo	150.616	196.788
Pasivos vinculados a activos mantenidos para la venta	14.312.257	-
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	800.875.743	781.454.229



Información Privilegiada y Otra Información Relevante

- ❑ 7 de enero de 2025. Participaciones significativas
- ❑ 7 de enero de 2025. Comunicación de operaciones con valores personas vinculadas
- ❑ 21 de marzo de 2025. Valoración de la cartera a 31 de diciembre de 2024
- ❑ 21 de marzo de 2021: Información financiera de 2023/ presentación resultados 2024
- ❑ 28 de abril de 2025. Reducción del número de consejeros
- ❑ 29 de mayo de 2025. Convocatoria Junta General
- ❑ 6 de junio de 2025. Ratificatoria convocatoria Junta General
- ❑ 16 de junio de 2025. Convocatoria Junta General Extraordinaria
- ❑ 16 de junio de 2025. Venta sociedades de Alcaidesa
- ❑ 30 de junio de 2025. Presentación Junta General
- ❑ 30 de junio de 2025. Acuerdo Junta General
- ❑ 30 de junio de 2025. Pago dividendo ordinario
- ❑ 30 de junio de 2025. Cambios de Gobierno Corporativo

Información Privilegiada y Otra Información Relevante posterior al cierre del periodo

- ❑ 2 de julio de 2025. rectificación de hecho relevante de pago dividendo
- ❑ 3 de julio de 2025. Participaciones significativas a 30 de junio de 2025
- ❑ 16 de julio de 2025. Acuerdos adoptados en la Junta General Extraordinaria
- ❑ 1 de agosto de 2025. Cierre acuerdo Alcaidesa
- ❑ 1 de agosto de 2025. Calendario de pago dividendo extraordinario
- ❑ 19 de septiembre de 2025: Información demanda accionistas minoritarios



Contacto

María Pardo Martínez

Directora de Relación con Inversores y Comunicación Corporativa

Email: mariapardo@mhre.es

Velazquez 47
28001 Madrid

Teléfono: 91 185 17 10

www.mhre.es