



TALENT THROUGH TECHNOLOGY

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

En virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 227 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y Servicios de Inversión, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 de BME MTF Equity, ponemos en su conocimiento la siguiente información relativa a Catenon, SA., que ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y sus Administradores.

INFORME DE AVANCE DE RESULTADOS CIERRE DEL PRIMER TRIMESTRE 2026 (1Q 2026)

La información que se detalla en el presente informe, constituye un avance sobre las cifras de ventas contratadas, facturación, gastos y EBITDA obtenidas por el Grupo Cátenon a cierre del primer trimestre del ejercicio fiscal 2026 y se ha elaborado a partir de la información no auditada puesta a disposición del Consejo de Administración. Por tanto ésta información no sustituye ni equivale al informe financiero periódico prevista en la Circular 3/2020 de BME MTF Equity

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

AVANCE DE RESULTADOS CIERRE DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2026

A cierre del primer trimestre de 2026, la cifra de ventas contratadas crece un 20%, la cifra de negocios lo hace en 8% y la rentabilidad en términos de EBITDA crece 1% con fuerte aumento de la inversión en tecnología para desarrollo de una plataforma data-driven y AI-powered, y crecimiento con respecto al mismo periodo del año 2025.

A. RESULTADOS

A cierre del primer trimestre del año 2026 (Q1 2026), el Grupo Catenon continúa su ritmo de crecimiento rentable comparado con el mismo periodo del año anterior (Q1 2025).

GRUPO	Q1 2026	Q1 2025	Dif % con Q1-25	Dif con Q1-25 (en EUR)
Ventas contratadas	5.560.970	4.651.195	+20%	+909.774
Cifra de negocios	4.138.841	3.823.115	+8%	+315.727
Cost of sales	-68.587	-72.300	-5%	-3.713
Margen Bruto	4.070.254	3.750.815	+9%	+319.439
Gastos de personal	-2.615.288	-2.228.136	+17%	+387.152
Gastos de gestion del conocimiento	-68.255	-79.781	-14%	-11.526
Gastos de marketing	-51.362	-46.782	+10%	+4.579
Gastos de IT	-103.699	-90.384	+15%	+13.314
Gastos generales	-350.379	-320.535	+9%	+29.843
Total gasto	-3.188.982	-2.765.619	+15%	+423.363
Margen Operativo	881.272	985.196	-11%	-103.924
Trabajos realizados por el grupo para su activo	172.749	60.927	+184%	+111.823
EBITDA	1.054.022	1.046.123	+1%	+7.899

Porcentualmente las ventas contratadas crecen en un 20%, la cifra de negocios lo hace en un 8% y el resultado medido en términos de EBITDA crece un 1% con respecto al mismo periodo de 2025 con fuerte aumento de la inversión en tecnología y crecimiento.

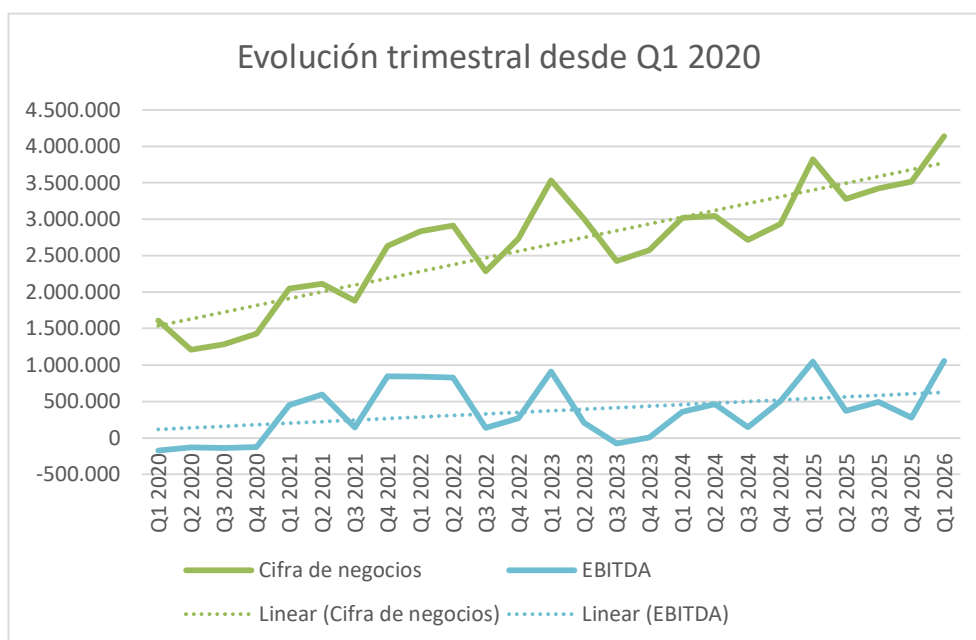
En términos absolutos, las ventas contratadas acumuladas a cierre de este primer trimestre de 2026 alcanzan 5,6 millones de euros, creciendo en 0,9 millones de euros respecto a 2025 y la cifra de negocios crece de 3,8 millones a 4,1 millones. El margen bruto crece a su vez de 3,8 millones a 4,1 millones de euros y la rentabilidad medida en términos de EBITDA crece 1% ascendiendo a 1,1 millones de euros. Destaca el incremento de **+184% en la inversión en el 1Q vs 2025**. Este capital se ha destinado al desarrollo de una nueva **plataforma data-driven y AI-powered**, apalancada fundamentalmente en los activos desarrollados en Talenthackers. Aplicando **modelos avanzados de machine learning, analítica predictiva y agentes de IA**, sobre estos activos, **habilitamos un nuevo modelo de negocio** sobre cual se ampliará información en posteriores comunicaciones. Por

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

último, se ha incrementado el esfuerzo de recursos aplicados a dotar de mayor estructura para el crecimiento y desarrollo de negocio de las nuevas aperturas de Catenon Iberia dentro del proyecto "Liderar España".

B. SITUACIÓN DE NEGOCIO

El Grupo Catenon continúa en el primer trimestre de 2026 (Q1 2026) con su trayectoria de crecimiento sostenible y rentable. Esta evolución trimestral puede apreciarse en el siguiente gráfico evolutivo por trimestre:



Se desglosa a continuación el comportamiento particular de cada una de las líneas de negocio:

- **Catenon:** Desde 2020 se pusieron especialmente en valor las capacidades del modelo de negocio de Catenon que resuelve los problemas derivados de la deslocalización del talento, el trabajo remoto, la necesaria digitalización de los procesos y la necesidad de la prestación del servicio en tiempo real en un mercado de talento que requiere **modelos de talento de demanda** (es decir, más candidaturas que puestos ofertados). Así mismo se ha potenciado la estrategia de especialización sectorial lo que refuerza significativamente los resultados por verticales. Los dos proyectos estratégicos sobre reforzar el posicionamiento en España con las aperturas de Levante y Andalucía así como nuevas aperturas en un futuro próximo en territorio español y el foco en la presencia internacional del grupo enfocado a rentabilidad, generación de caja y cero riesgo están dando los frutos esperados.

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

- **TalentHackers:**

TalentHackers ofrece una solución única al mercado basada en modelos de inteligencia del dato y la aplicación de tecnología de distribución nodal con referencias profesionales retribuidas de las ofertas de empleo para estos perfiles de alta demanda. Esta filial da una respuesta disruptiva a **modelos de talento de oferta** (es decir, más puestos ofertados que candidaturas en el mercado) derivada de la creciente demanda de perfiles tecnológicos y digitales.

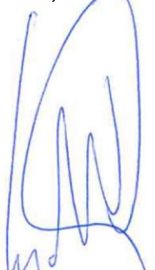
Esta filial cumple con el objetivo estratégico del Plan Director de generar valor a medio y largo plazo para el Grupo, desarrollado modelos de negocio independientes y disruptivos con plataformas escalables que operen y apliquen las últimas tecnologías (Data, Distribución Nodal, Web3, GenAI etc) para alcanzar la mayor eficiencia en mercados de atracción y selección de talento deficitario, como es el caso de los perfiles tecnológicos o para dar cobertura a nuevas arquitecturas laborales de trabajo remoto e híbrido por cuenta propia.

Dentro del objetivo estratégico centrado en el desarrollo de modelos de negocio de alto valor independientes y basados en activos existentes, esta filial ha impulsado su inversión un +184% en este Q1 vs el mismo periodo del 2025, para el desarrollo de una plataforma data-driven y AI-powered, denominada ByTask, apalancada en sus activos principales y cuyo objetivo es el desarrollo de un nuevo modelo de negocio que cruce a través de esta plataforma "talento 100% agéntico" con talento 100% analógico. Actualmente está en pruebas del primer vertical del modelo.

C. SITUACIÓN FINANCIERA:

La posición de liquidez del Grupo a cierre del primer trimestre 2026 alcanza 2,85 millones de euros y la deuda neta es cero. El fondo de maniobra supera los 3 MM de euros

En Madrid, a 23 de Abril de 2026



Miguel Ángel Navarro Barquín
CEO
Grupo Cátenon