



OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

9 de abril de 2026

En virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 227 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 del segmento BME Growth de BME MTF Equity, se pone a disposición del mercado la siguiente información relativa a NATAC NATURAL INGREDIENTS, S.A. (en adelante, "**NATAC**", la "**Sociedad**" o la "**Compañía**", indistintamente):

La presentación corporativa del ejercicio 2025 elaborada por la Sociedad dirigida a los actuales accionistas y, en su caso, a potenciales inversores.

Esta información también estará disponible en la sección de "Inversores" de la página web de [NATAC](#).

De conformidad con lo dispuesto en la citada Circular 3/2020 se indica que la información comunicada por la presente ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y sus administradores.

Quedamos a su disposición para cuantas aclaraciones consideren oportunas.

En Getafe, a 9 de abril de 2026

ALDABI INVERSIONES, S.L.U. Consejera Delegada
(D. Antonio Ángel Delgado Romero, persona física representante)
NATAC NATURAL INGREDIENTS, S.A.



■ ¿Quiénes somos?

Somos un grupo empresarial consolidado en el mercado de ingredientes naturales y especializado en la **investigación, desarrollo, fabricación y comercialización** de **extractos vegetales** y **aceites Omega-3** para los sectores nutracéutico, farmacéutico, alimentación, nutrición animal y cosmética. El mercado de extractos naturales está previsto que crezca en los próximos diez años a una tasa anual compuesta de un 9% y el mercado del Omega-3 del 7,6%.

■ **Nuestra diferenciación** se basa en nuestra capacidad para crear **productos innovadores** adaptados a las **necesidades concretas de cada cliente** y sus particularidades específicas.

+47 M€ Ingresos
totales en 2025

16 Años de
historia

3 Plantas de
fabricación

+180 Profesionales

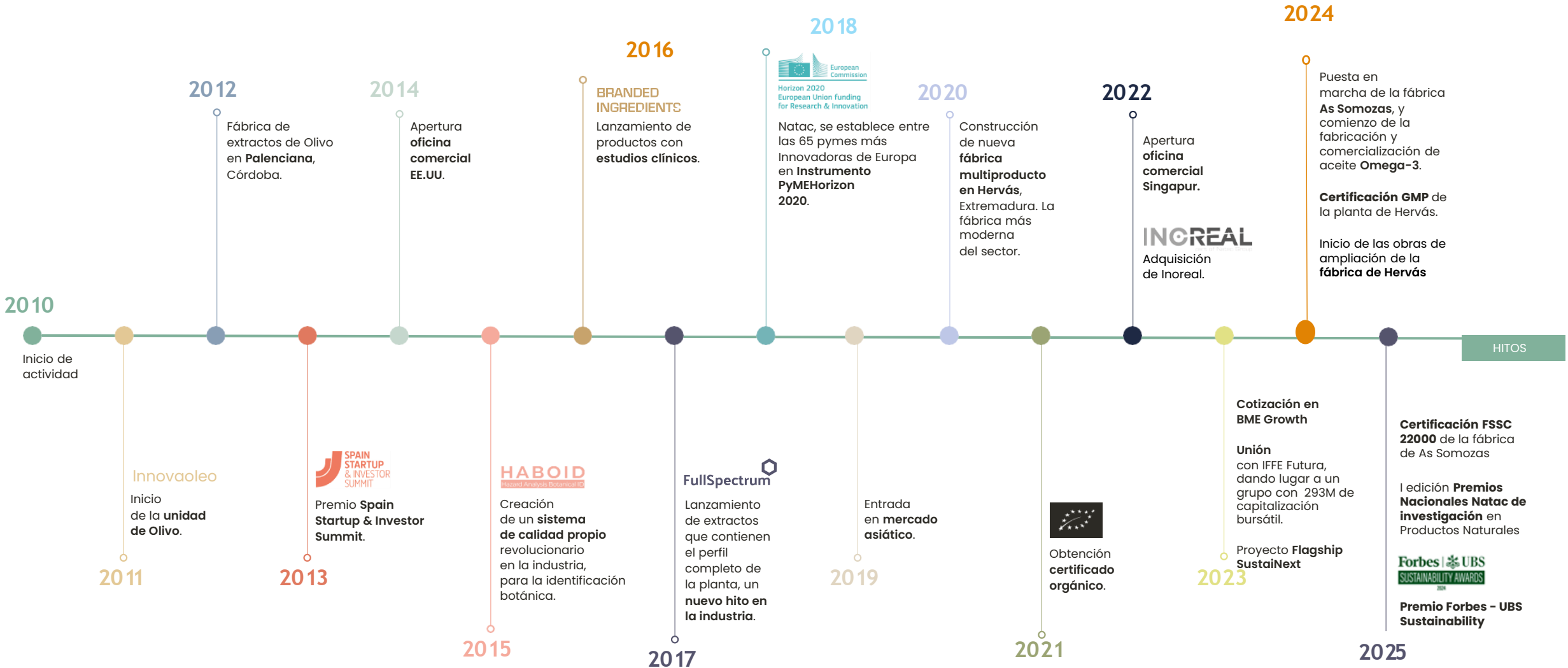
40 Proyectos
de I+D

Cotizados en el
BME Growth

8 Patentes

10 Marcas

Evolución



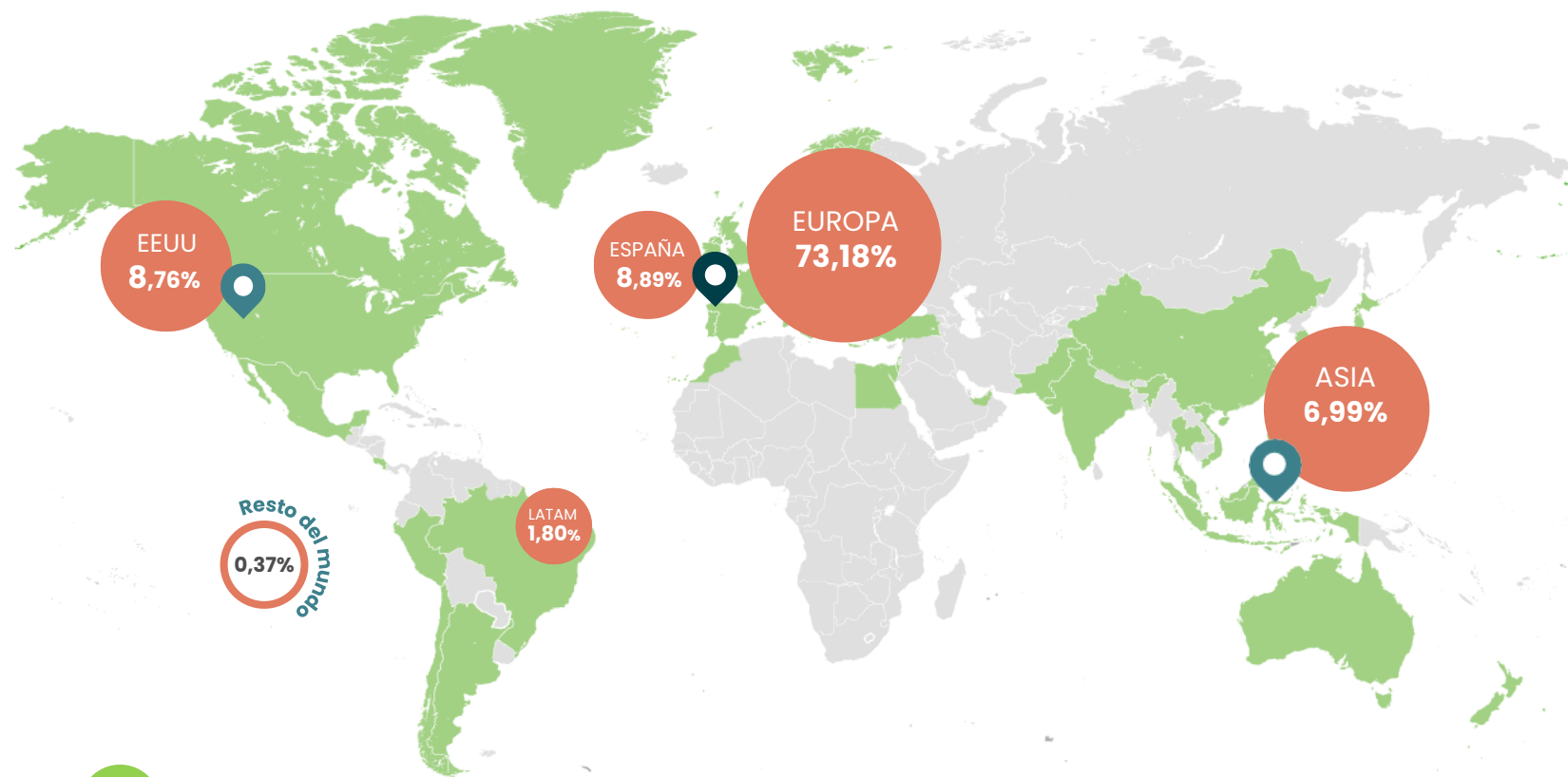
Presencia internacional

La **ubicación estratégica** de nuestras unidades de producción, I+D y Calidad en España **garantiza los más altos estándares de calidad** y el **cumplimiento de las normas europeas**.

91%

Exportaciones

Porcentajes según ingresos ordinarios de productos en 2025



Exportaciones

Países a los que exportamos nuestros productos



Sede Central

Madrid, España



Oficinas Comerciales

Utah, USA
Singapur



Centros de Producción

Hervás, España
As Somozas, España
Córdoba, España

¿Qué hacemos?

NUTRACÉUTICO

34%

Trabajamos en estrecha colaboración con empresas de este sector en el **desarrollo propio de extractos naturales**, innovadores y con sólida **evidencia científica** para la mejora de la **salud cardiovascular, síndrome metabólico, función intestinal, neuroprotección y salud articular**. Además, **desarrollamos productos destinados a la salud y bienestar de la mujer**.



FARMACÉUTICO

50%

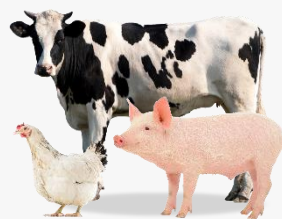
Proveemos **ingredientes activos farmacéuticos** para el **desarrollo de medicamentos** a base de plantas, así como **moléculas de alta pureza** de origen vegetal que se emplean como material de partida para la síntesis de **principios activos farmacéuticos**.



FEED

11%

Contamos con una amplia variedad de ingredientes y aditivos utilizados en la **nutrición animal** para **mejorar la calidad de los piensos, el rendimiento y la salud de los animales**, tanto de granja como de mascotas.



FOOD

2%

Ayudamos a nuestros clientes a **desarrollar alimentos funcionales innovadores**, con *claims* en materia de salud autorizados por la **EFSA (European Food Safety Authority)**, teniendo en cuenta todas las etapas y áreas necesarias para el desarrollo exitoso de un nuevo alimento funcional.



OMEGA3

2%

En nuestra planta de Omega-3 de **As Somozas, la más grande de España**, producimos **aceites Omega-3 de calidad Premium**, un ingrediente clave para la salud cardiovascular, la protección articular, el correcto funcionamiento cerebral y la agudeza visual. Un mercado con una alta demanda que se estima que crezca un 13% hasta 2030.



Prestación de SERVICIOS

1%

Prestamos servicios de investigación y desarrollo de nuevos ingredientes y formulaciones para nuestros clientes y participamos en **agrupaciones de interés económico**, en aplicación de acuerdos marco de colaboración en el **desarrollo de actividades de I+D**.



Misión



Transferir el conocimiento científico a **proyectos sostenibles e industrialmente viables** que creen valor y mejoren la vida de las personas.

Visión



Ser una compañía de **referencia mundial en la mejora de la calidad de vida** aplicando los beneficios de la naturaleza a través del conocimiento científico.

Valores



Somos un **equipo comprometido y enfocado en el cliente**, impulsado por el afán de superación y la creatividad.

Natac
Science to Market

ASG - Ambiental, Social y de Gobernanza

SOCIO DE CONFIANZA

Queremos ser un **socio de confianza para nuestros clientes**, producir ingredientes asegurando el suministro, la calidad, la trazabilidad y la seguridad. Apostamos por un modelo basado en la **innovación continua e impulsando la sostenibilidad a lo largo de nuestra cadena de suministro**.



Garantizar el **suministro**, la **calidad** y la **seguridad** de nuestros productos.



Impulsar la sostenibilidad a lo largo de la cadena de suministro de Natac, incluyendo los principios de Naciones Unidas y los Derechos Humanos.



Impulsar la innovación y la digitalización como palancas de **desarrollo sostenible**.

NO HAY PLANETA B

Tenemos el firme objetivo claro de reducir nuestro impacto ambiental implementando **estrategias de bioeconomía circular y reduciendo nuestra huella de carbono**, a la vez que apostamos por caminar hacia el residuo cero haciendo **un uso eficiente de los recursos naturales**.



Aplicar la **bioeconomía circular** a nuestro modelo de negocio mediante el *upcycling* de materias primas de origen vegetal.



Alcanzar la **neutralidad en carbono**.



Mejorar la **gestión de recursos naturales y residuos** e implementar herramientas y normas de gestión de los riesgos medioambientales.

PERSONAS

En Natac tenemos un **firme compromiso con nuestro equipo humano y con la comunidad que nos rodea**. Queremos hacer de Natac un entorno atractivo en el que trabajar, fomentando la igualdad, la seguridad y la formación, a la vez que **generamos un valor compartido con la comunidad** que nos rodea, contribuyendo al desarrollo rural, a la lucha contra la despoblación y el reto demográfico y al desarrollo económico de nuestra comunidad.



Crear **empleo de calidad** fomentando la igualdad de oportunidades.



Implementar **programas de formación** de nuestros empleados.



Impulsar y **garantizar la seguridad y la salud** de nuestros trabajadores.



Contribuir al **desarrollo local de la comunidad** que nos rodea.

Mercado

Los sectores de extractos naturales y Omega-3 están en plena expansión con un crecimiento significativo en los últimos años.

- Actualmente se está generando un cambio de tendencia en los hábitos de consumo de los clientes hacia productos más naturales. Se está incrementando el consumo de extractos de plantas frente a otras alternativas.
- El consumo de Omega-3 está extendido en todo el mundo, representando una gran oportunidad de mercado.

EXTRACTOS NATURALES

Ingresos 2030

50B

CAGR 2020-2030

8%

OMEGA-3

Ingresos 2030

8B

CAGR 2020-2030

13%

Factores clave de crecimiento para ambos mercados:

1. Creciente inclinación hacia productos naturales.
2. Mayor conciencia sobre la prevención en el cuidado de la salud.
3. Aumento del gasto en salud y bienestar.
4. Incremento del ingreso per cápita.
5. Envejecimiento de la población y aumento de la esperanza de vida.
6. Aumento de la prevalencia de enfermedades crónicas.



Nutracéutica



Pharma



Feed



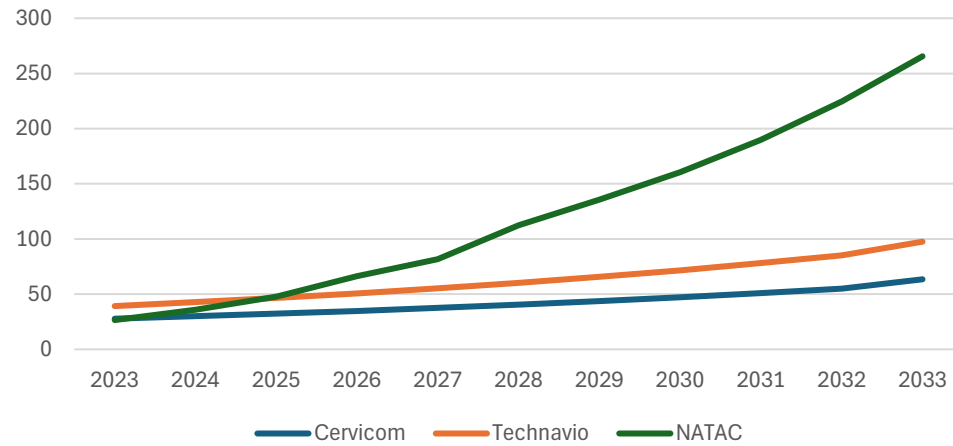
Food



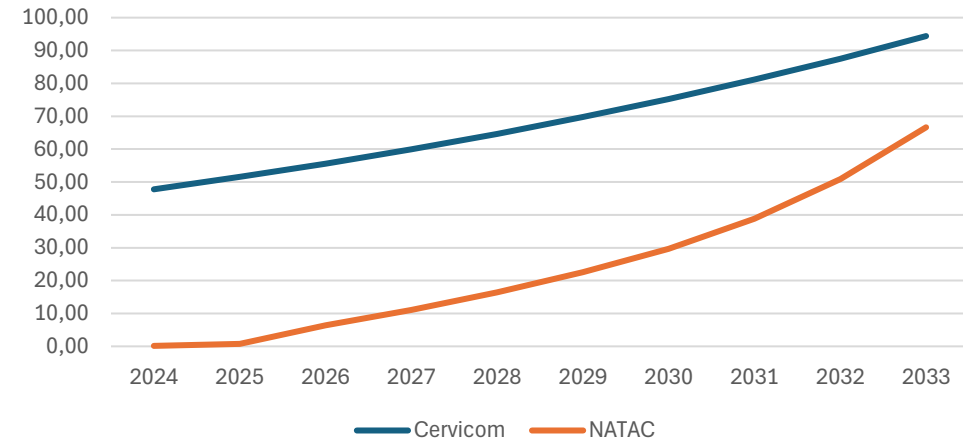
Nutricosmética

Mercado

Tendencia Mercado Mundial Extractos Plantas vs NATAc



Tendencia Mercado Mundial Omega-3 vs NATAc



Fuente de datos Cervicom y Technavio base de datos de mercados y sectores

Cadena de Valor

Capacidad de I+D

El equipo de expertos de Natac realiza un trabajo exhaustivo de investigación para identificar y desarrollar ingredientes naturales con propiedades beneficiosas para la salud. Esta fase es fundamental para asegurar la eficacia y seguridad de nuestros productos.

Sostenibilidad y aprovisionamiento de materias primas

La empresa se enfoca en la obtención de materias primas de origen natural, garantizando prácticas sostenibles en su aprovisionamiento y durante todo el proceso de fabricación.

Capacidad de producción

Natac cuenta con las instalaciones más modernas y especializadas del mercado para la producción de sus ingredientes a través de su fábrica de Hervás en la que prosigue con sus esfuerzos de inversión, ampliación y mejora. Adicionalmente, en el año 2024 puso en marcha su planta de producción de aceite de Omega-3 en As Somozas (Galicia).

Control de calidad

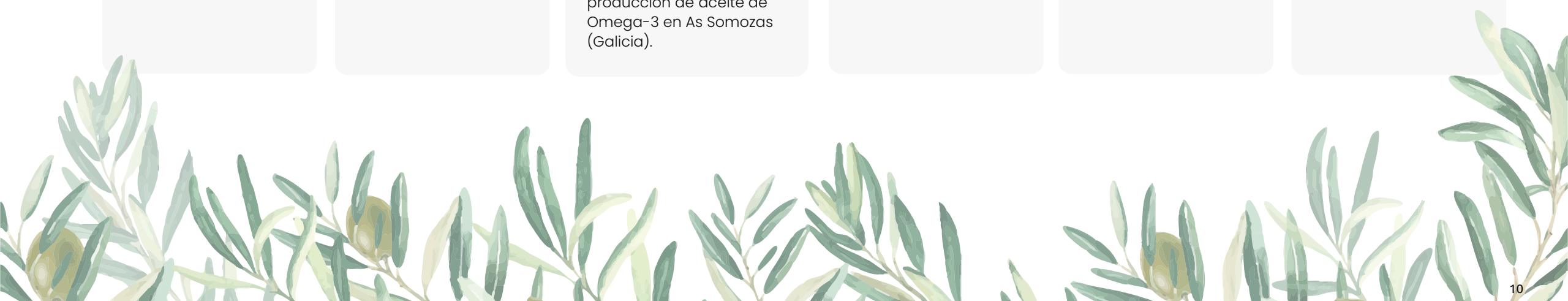
La compañía ha desarrollado el sistema HABOID (Hazard Analysis Botanical Identity) que garantiza la calidad, seguridad, autenticidad botánica y la trazabilidad de los extractos a través de los más rigurosos sistemas de control.

Eficiencia

Natac ha diseñado un modelo de negocio altamente eficaz tanto en la producción de ingredientes, aprovechando al máximo la materia prima y optimizando el uso de energía y recursos, como en los procesos de comercialización y logística.

Modelo de negocio vertical

Abarca desde el proceso de extracción de fitoquímicos a partir de materias primas de origen natural, el desarrollo de productos, y control de calidad hasta la venta de ingredientes naturales a compañías manufactureras.



Modelo de negocio


Un **modelo empresarial sostenible** que garantiza el pleno aprovechamiento de los recursos, convirtiéndolos en **ingredientes de valor añadido** que repercuten en **la salud de las personas**.


Beneficios del modelo:

- ✓ Líder en ingredientes naturales que mejoran la salud y el bienestar.
- ✓ Maximizar la utilización de los recursos.
- ✓ Modelo de fabricación basado en sostenibilidad y trazabilidad.
- ✓ Reducir el impacto medioambiental.
- ✓ Investigar e innovar en nuevas aplicaciones de las materias primas.




CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN


 **Aldabi Inversiones, S.L.U.**, representada por **D. Antonio Ángel Delgado Romero**, Presidente.


 **Idoasis 2002, S.L.**, representada por **D. José Carlos Quintela Fernández**, Vicepresidente.

 **Inveready Asset Management, S.G.E.I.C., S.A.**, representada por **D. José María Echarri Torres**, Vocal.

 **Olivri, S.L.P.**, representada por **D. Manuel Uríbarri Zarranz**, Vocal.

 **D. Juan Antonio Alcaraz García**, Vocal.


 **Inveready Biotech III, S.C.R., S.A.**, representada por **D. Roger Piqué Pijuan**, Vocal.

 **D. Sergio Pérez Sáez**, Vocal.

 **D. Álvaro Rodríguez Calzado**, Secretario no consejero.


 **Dª Gemma García Vernet**, Vicesecretaria no consejera.


COMITÉ EJECUTIVO Y DE DIRECCIÓN

 **D. Antonio Delgado Romero**, **Chief Executive Officer and Co-founder**. (*)


 **D. José Carlos Quintela Fernández**, **Vicepresident and Co-founder**.

 **Dª Belén Blanco Renedo**, **Chief Sales and Marketing Officer**. (*)

 **Dª Gemma García Vernet**, **Chief Financial Officer**. (*)


 **D. Francisco Alcaín Martínez**, **Chief Industrial Officer**. (*)

 **Dª Esther de la Fuente García**, **Chief Scientific Officer**. (*)

 **Dª Pilar Lara Quintanar**, **Regulatory Affairs Director**.

 **Dª Carmen Nuevo Comonte**, **Quality Assurance & Environmental Director**.

 **D. Javier Sánchez Alameda**, **Human Resources Director**.

 **D. Carlos Sáez López**, **Information Technology Director**.

Nota: (*) miembros del Comité Ejecutivo.

Cobertura de analistas

Los informes de los analistas sobre la compañía están **disponibles en la página web de Natac**, en el apartado **Inversores**.



Analista:

César Sánchez Grande.

Último precio objetivo:

0,84€ / acción

[Ver Informe](#)




Analista:

David López.

Último precio objetivo:

0,92€ / acción

[Ver Informe](#)




Analista:

Luis Esteban Arribas.

[Ver Informe](#)



No se incluye precio objetivo ya que Lighthouse no hace recomendaciones.

¿Por qué invertir en Natac?



Sectores con fuerte crecimiento anual

El grupo opera en sectores que van a registrar fuertes crecimientos en los próximos años. El **mercado mundial de extractos vegetales alcanzará** los 50 MM de dólares en 2033, **creciendo a una tasa compuesta anual del 6%-8%**, mientras que el del **Omega-3** se espera que supere los 8MM de dólares en 2030 a una **tasa compuesta anual del 13%**.



Espectacular evolución

Natac, **líder en el mercado de ingredientes saludables, ha crecido a una media anual superior al 24% durante los últimos cinco años** gracias a la eficiencia en los procesos productivos de sus plantas de producción. La compañía cuenta con una **cartera diversificada de clientes internacionales**, que son a su vez líderes en sus respectivos sectores.



Fuerte atomización y barreras de entrada

El **sector de los extractos de plantas** está muy fragmentado, lo que abre las puertas al crecimiento vía adquisiciones. Además, es un **sector con importantes barreras de entrada** debido al know-how propio del mercado y a la necesidad de realizar fuertes inversiones en capex.



Consolidación en el sector farmacéutico

Acuerdo con una farmacéutica americana para la comercialización de un medicamento huérfano basado en un extracto fabricado en exclusiva por Natac.

Además, la **certificación GMP para la fabricación de APIs (Ingredientes Farmacéuticos Activos)** permitirá a la compañía acceder a un mercado más amplio y con mayores márgenes.



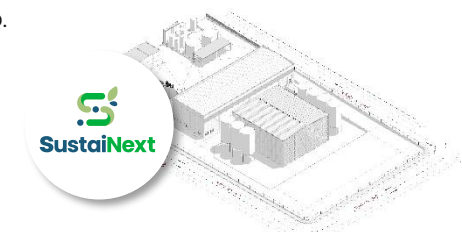
Crecimiento en Omega-3

El grupo dispone de **la mayor planta de producción de aceites Omega-3 de España**. Esta factoría, ubicada en **As Somozas** (La Coruña), permitirá incrementar el volumen de operaciones para los próximos años.



Innovación constante

La innovación es un **pilar fundamental para Natac**. La compañía ha desarrollado **más de 40 proyectos de investigación** y lidera en la actualidad **SustaiNext**, el primer proyecto insignia que Europa concede íntegramente a España y que ha transformado la **planta de Hervás en la biofactoría** de extractos vegetales más moderna, digital, innovadora y sostenible del mundo.



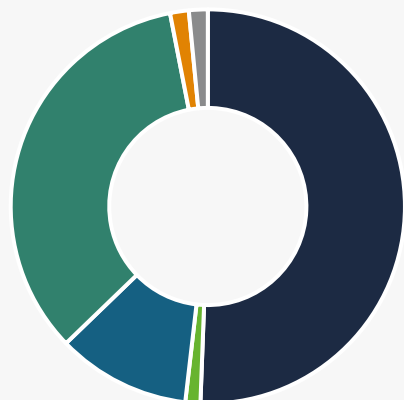
Compromiso ESG

En Natac, la **sostenibilidad** forma parte de nuestro ADN.

Estamos comprometidos con alcanzar un modelo productivo que impacte positivamente en la sociedad y el medio ambiente, y que **genere valor compartido con la sociedad y la comunidad local**.

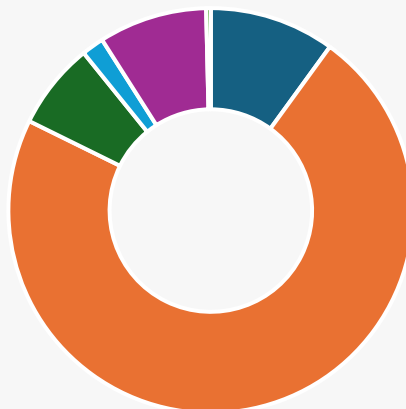
Evolución del modelo de negocio en 2025

% Distribución de la cifra neta de negocios por segmentos de negocio 2025



Farmacéutico: **50,60%**
 Food: **1,53%**
 Prestación de Servicios: **1,23%**
 Omega-3: **1,54%**
 Feed: **10,96%**
 Nutracéutico: **34,14%**

% Distribución de la cifra neta de negocios por geografías 2025



Europa: **72,28%**
 LATAM: **1,78%**
 España: **10,01%**
 Asia : **6,91%**
 Resto del Mundo: **0,37%**
 Norte América: **8,65%**

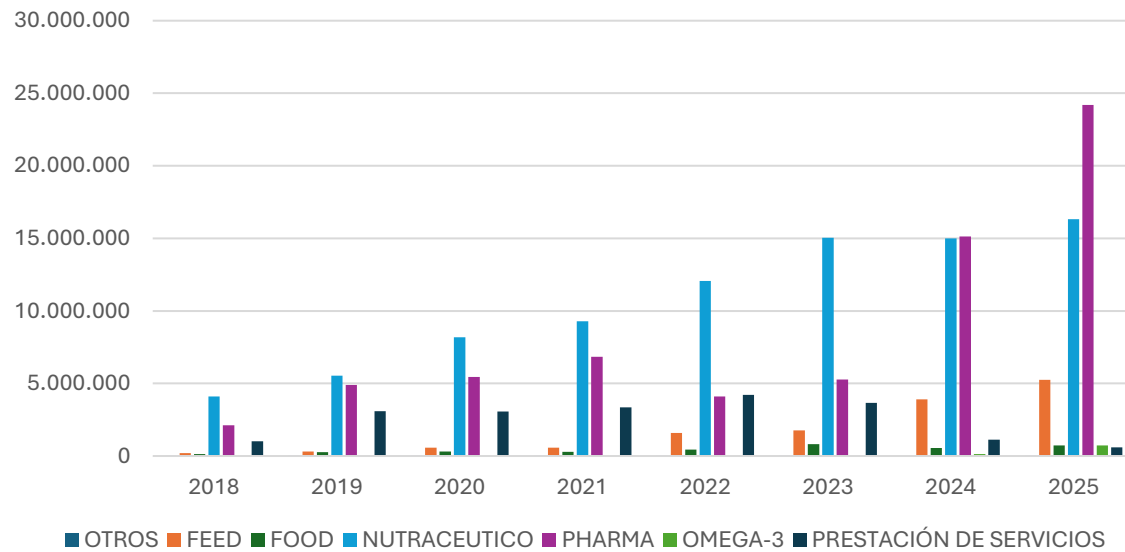
Porcentajes calculados sobre cifra de negocios

REGIÓN GEOGRÁFICA	2025	2024	%VAR
Venta Producto			
ESPAÑA	4.197.073,89	2.908.281,52	44,31%
EUROPA (*)	34.568.755,65	24.096.284,78	43,46%
ASIA	3.302.937,69	4.140.263,69	-20,22%
LATAM	851.159,92	430.050,80	97,92%
NORTEAMÉRICA	4.139.815,17	3.108.655,90	33,17%
RESTO DEL MUNDO	177.005,05	32.913,07	437,80%
PRODUCTO	47.236.747,37	34.716.449,76	36,06%
Prestación de Servicios			
Servicios	588.458,14	1.134.555,58	-48,13%
TOTAL	47.825.205,51	35.851.005,34	33,40%

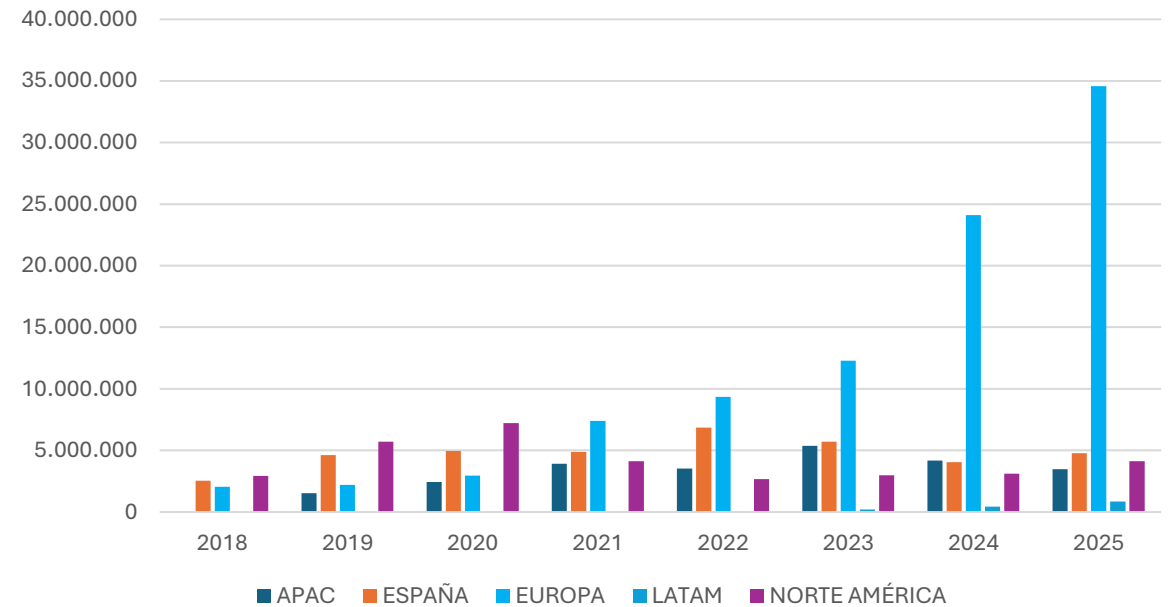
(*) EEE, espacio económico europeo.

Evolución del negocio por sector y mercado de extractos vegetales

Ingresos por Sector

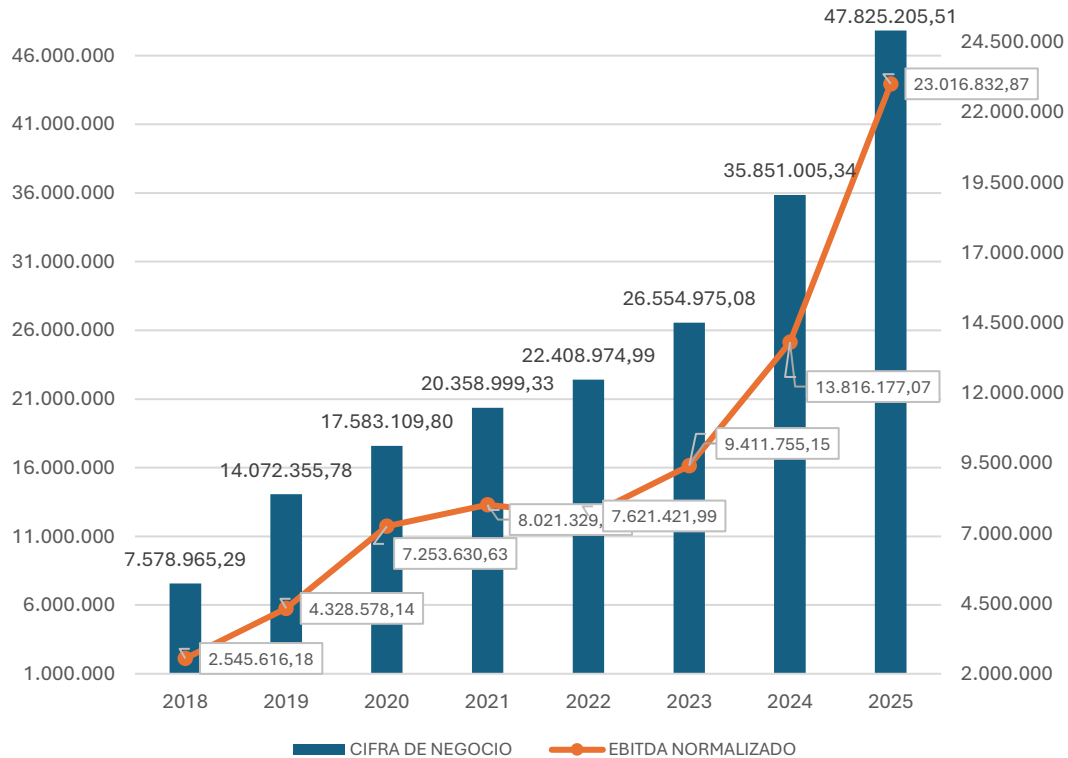


Ingresos por Mercado

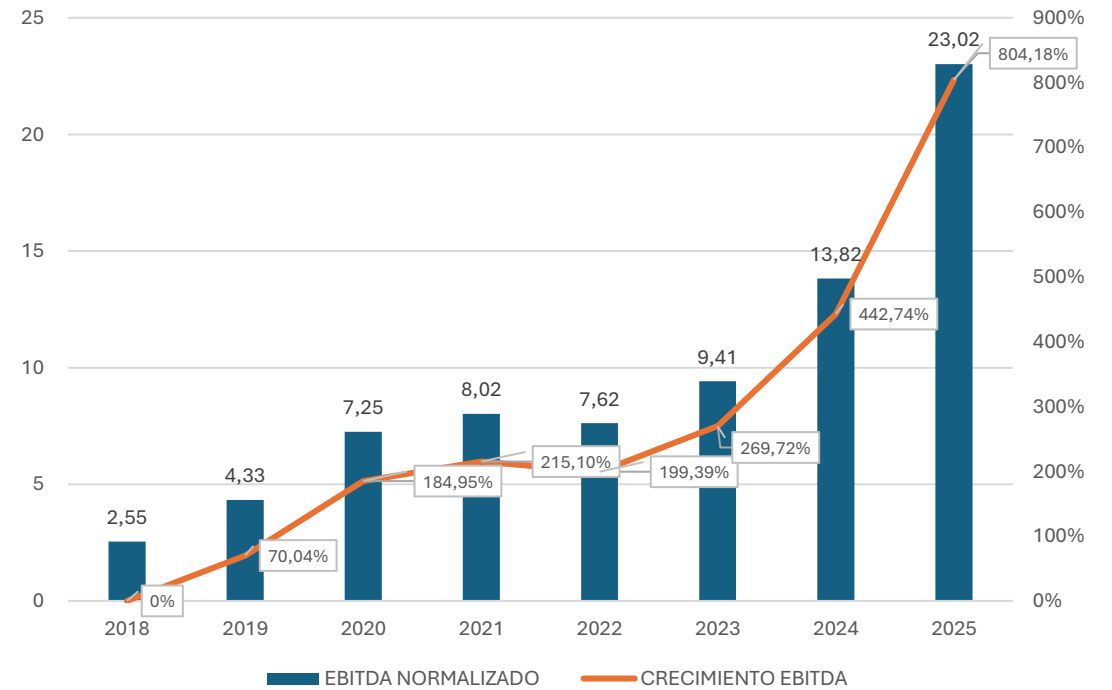


Evolución cifra de negocio y EBITDA normalizado

Importe Neto de la cifra de negocios y EBITDA



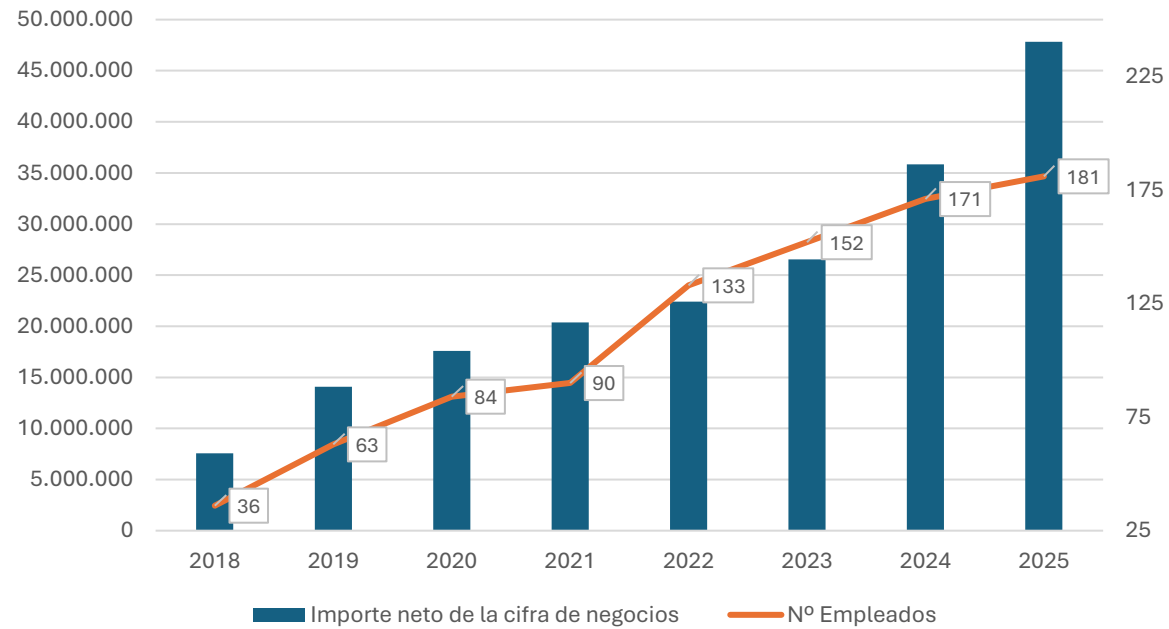
EBITDA y % crecimiento EBITDA



Datos en miles

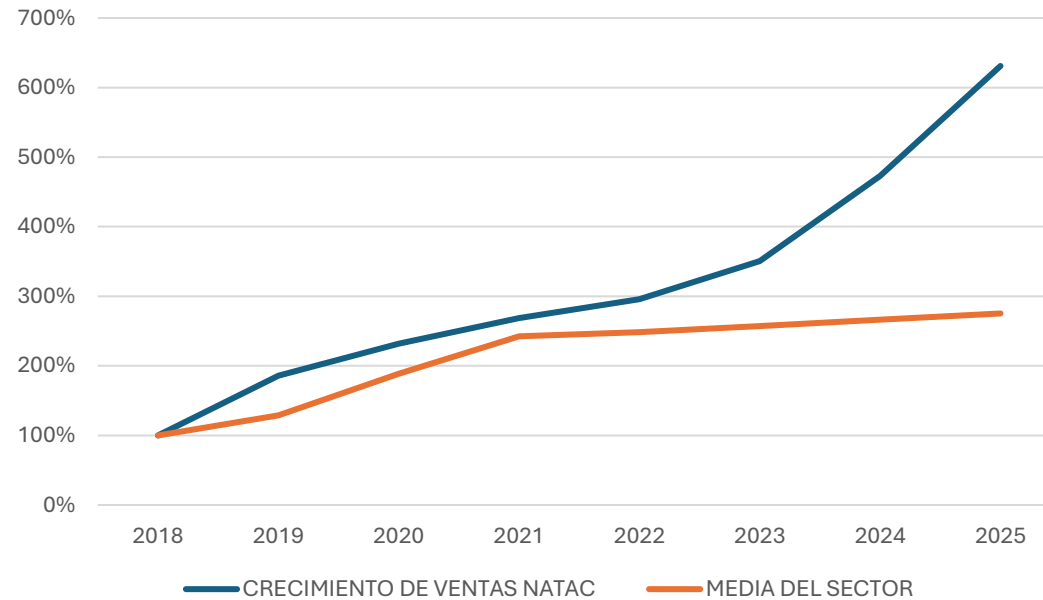
Evolución Ventas/Empleados

Evolución Ventas / N° empleados



Evolución cifra de negocios de Extractos Vegetales

Evolución Crecimiento Ventas Natac vs Sector de Extractos Vegetales



Evolución grado cumplimiento de previsiones

COMENTARIOS

El Grupo obtuvo en 2025 una cifra de negocio de 47,83 millones de euros, lo que supone un 96% de cumplimiento del objetivo de facturación. La desviación se explica fundamentalmente por el retraso en las ventas de Omega-3, ya que no se obtuvieron todas las certificaciones necesarias para iniciar la venta de productos hasta mediados de 2025, por lo que el comienzo de la actividad se vio retrasado, si bien no se espera que suponga ningún impacto sobre la recuperabilidad de las inversiones realizadas. Excluyendo este efecto, la evolución comercial ha sido positiva, con crecimientos relevantes en todos los mercados y un comportamiento especialmente destacado en los segmentos Pharma, Nutra y Feed.

Asimismo, el EBITDA Normalizado ha sido de 23,02 millones de euros, lo que representa un 115% de cumplimiento, impulsado por un mix de ventas más favorable y por mejoras estructurales en eficiencia productiva y costes de compra.

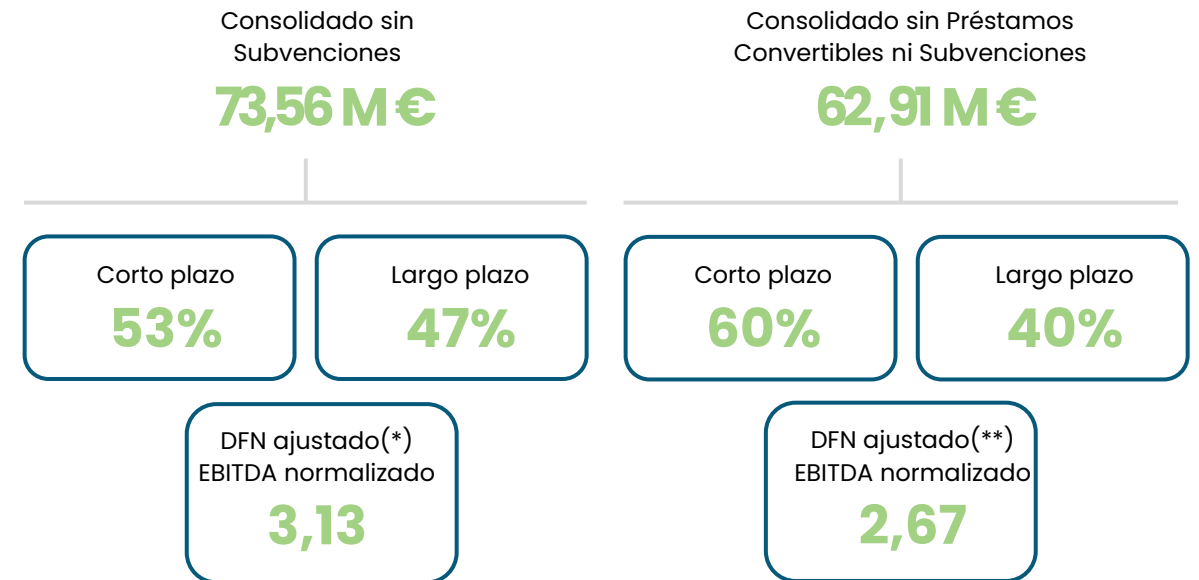
PRINCIPALES KPIS FINANCIEROS (Cifras en Millones de Euros)	2025E	2025R	GRADO DE CUMPLIMIENTO
Ingresos	>50,00	47,83	95,66%
EBITDA Normalizado*	>20,00	23,02	115,10%

* EBITDA Normalizado se define como el EBITDA registrado excluyendo los costes no recurrentes.

DFN / EBITDA Normalizado - 2025

2025	Consolidado	Consolidado sin Subvenciones	Sin Préstamos Convertibles y Subvenciones
Total Deuda	84.454.679,70	73.563.435,69	62.914.716,57
Tota Efectivo	1.526.825,35	1.526.825,35	1.526.825,35
Total Deuda Neta	82.927.854,35	72.036.610,34	61.387.891,22
EBITDA Normalizado	23.016.832,87	23.016.832,87	23.016.832,87
DNF/EBITDA Norm.	3,60	3,13	2,67

Composición de la Deuda Financiera



*) DFN excluyendo subvenciones

***) DFN excluyendo préstamos convertibles y subvenciones

Principales Magnitudes Financieras

	2021	2022	2023	2024	2025
Ingresos Totales	20.359	22.409	26.555	35.851	47.825
EBITDA normalizado	8.021	7.621	9.412	13.816	23.017
Margen EBITDA normalizado	39,40%	34,01%	35,44%	38,54%	48,13%
Total Activo	43.022	70.500	128.076	135.312	140.797
Existencias	7.694	13.471	15.672	18.652	14.863
Patrimonio Neto	*(17.074)	*(16.168)	43.971	42.697	44.996
Deuda Financiera Total	55.800	77.445	74.790	80.119	84.455
Deuda Financiera Neta	49.710	72.614	49.387	56.754	61.388
PN / DFT	-30,60%	-20,88%	58,60%	53,39%	53,28%
DFN(**) / EBITDA Normalizado	6,20	9,53	5,25	4,11	2,67

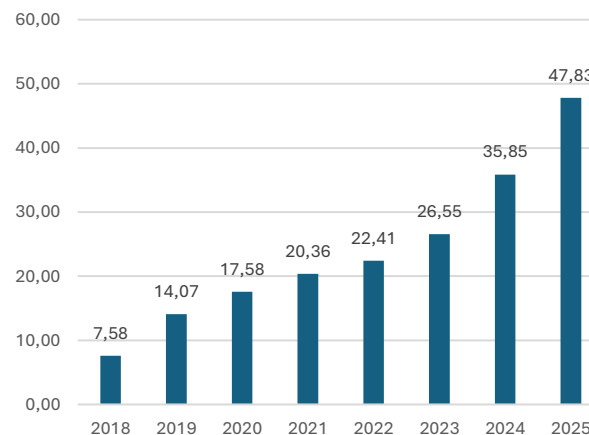
Datos en miles de euros

*El Patrimonio neto negativo correspondiente a los años 2021 y 2022 surge como consecuencia de la ampliación de capital que se llevó a cabo en el año 2021 en NATAc CORPORATION S.à.r.l., matriz anterior del Grupo (actualmente fusionada con Natac Natural Ingredients S.A.), mediante la aportación no dineraria realizada por los accionistas de la sociedad Grupo Natac S.L.U. (sociedad fusionada actualmente con Natac Corporation S.à.r.l. y Natac Natural Ingredients S.A.).

Esta aportación no pudo ser considerada a efectos consolidados como una combinación de negocios, ya que no suponía un cambio del control efectivo del Grupo, por lo que la diferencia de primera consolidación tuvo que ser contabilizada en cuentas de reservas.

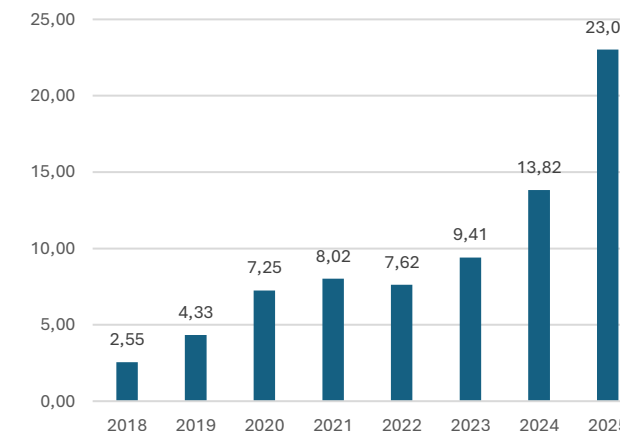
(**) DFN excluidas subvenciones y los préstamos convertibles.

Ingresos totales

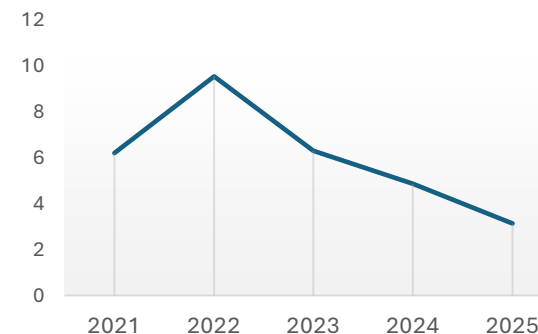


Datos en millones de euros

EBITDA normalizado



DFN/EBITDA

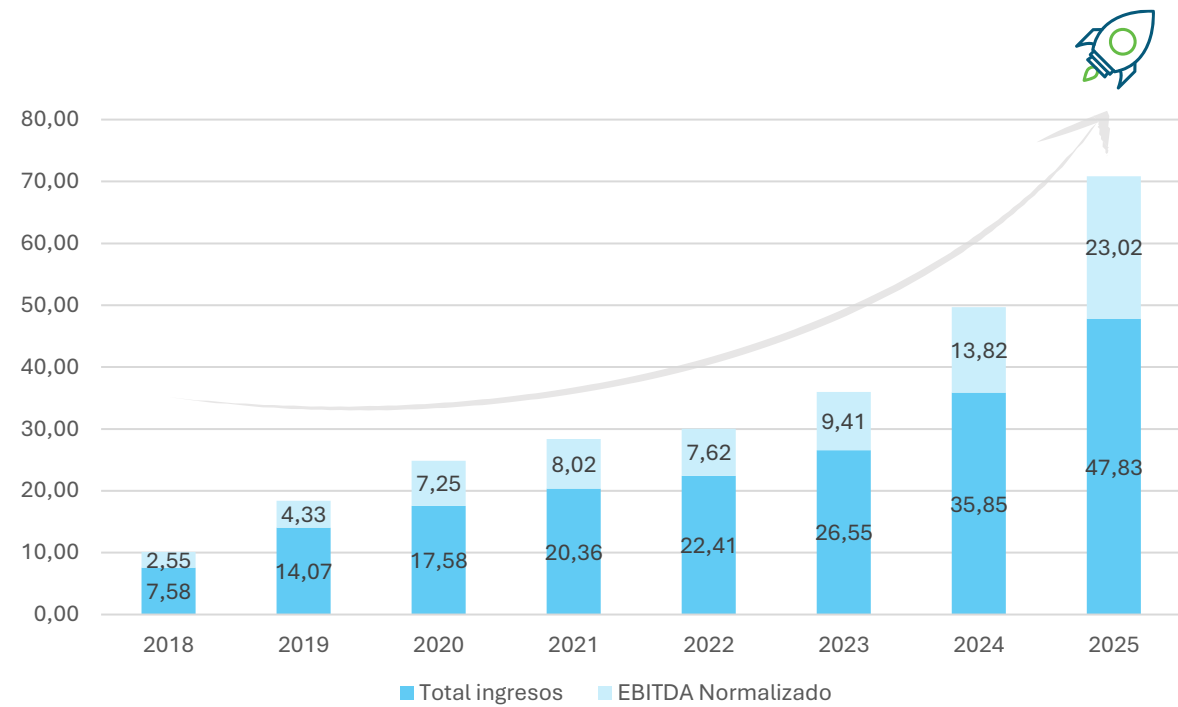


Plan 2026-2027

ESTIMADOS	2026
Total ingresos	>68 M€
EBITDA Normalizado	>26 M€

CRECIMIENTO ANUAL 2024 – 2025	
Total ingresos	33,40 %
EBITDA Normalizado	66,59 %

CRECIMIENTO INTER-ANUAL 2020 – 2025	
Total ingresos	22,16 %
EBITDA Normalizado	23,47 %



Datos en millones de euros

Plan de negocio

1

Crecimiento y consolidación en el mercado del Omega-3

El Omega-3 permite al Grupo comercializar un producto de alta calidad con gran demanda, generando sinergias de dos maneras:

- (i) Ofreciendo a los clientes actuales un nuevo producto.
- (ii) Captando nuevos clientes centrados en Omega-3, a quienes ofrecerá una amplia cartera de extractos naturales.



2

Acuerdo con farmacéutica americana: incremento del volumen de operaciones

Una empresa farmacéutica estadounidense ha recibido autorización de la Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA) y de la de la Agencia Europea de Medicamentos (EMA) para la fabricación de un medicamento que requiere de un extracto único producido por **Natac** a partir del olivo. Esto representa un hito fundamental para el Grupo ya que conllevará **más ventas de producto a largo plazo** para este cliente.



3

Entrada en el mercado de producción de APIS

Entrada en el sector de producción de APIS (Active Pharmaceutical Ingredients) gracias a la **certificación GMP** que permitirá a Natac acceder a un mercado farmacéutico más amplio, especializado en APIS para medicamentos hechos a partir de plantas.



4

Aumento de ingresos por nuevos mercados

Incremento de ingresos en los sectores en los que ya comercializa productos gracias a su expansión en nuevos mercados. El Grupo también planea **agregar nuevos productos** a su portfolio, lo que le permitirá ofrecer una gama más amplia y **aumentar** su base de clientes, tanto en número como en **ingresos**.




5

Ampliación de la fábrica de Hervás - SustaiNext

La ampliación de la fábrica de Hervás como parte del proyecto europeo **SustaiNext** permitirá incrementar los ingresos a partir de 2028 al **duplicarse la capacidad de la planta** con un consumo adicional de recursos marginal. Gracias a la optimización del proceso productivo no solo se maximizará el valor de la biomasa, sino que se mejorarán los márgenes.





EUROPA
Sede Central

Av. Rita Levi Montalcini, 14
28906 – Getafe
Madrid, España
+34 918 276 470



CENTROS DE PRODUCCIÓN

Polígono Industrial Las Cañadas,
10700 Hervás, Cáceres, España

Parque Empresarial de As Somozas,
Parecla 6-6A 15565 As Somozas,
La Coruña, España

Ctra. Córdoba-Málaga Km.98, 14915
El Tejar, Córdoba, España



AMÉRICA
Oficina Comercial

2825 E Cottonwood
Pkwy Suite 500
Salt Lake City, UT 84121
USA



APAC
Oficina Comercial

3 Shenton Way, #08-04
Shenton House
Singapur
068805 Singapur

Glosario de términos



▪ TOTAL DEL IMPORTE DE LA CIFRA DE NEGOCIOS

Ingresos – venta de producto: ingresos derivados de comercialización de extractos naturales de origen vegetal y Omega-3.

Ingresos – prestación de servicios: ingresos derivados por las prestaciones de servicios que realiza NATAC para sus clientes y por la participación en agrupaciones de Interés Económico, en aplicación de acuerdos marco de colaboración en el desarrollo de actividades de I+D.

▪ EBITDA

Indicador financiero, acrónimo del inglés **Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization** (beneficio antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones) que se calcula como el resultado de explotación – (amortización de inmovilizado) – (Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales) – (Otros resultados).

▪ EBITDA Normalizado

EBITDA Normalizado es una medida utilizada en el **análisis financiero** que ajusta el EBITDA de una empresa para reflejar su rendimiento operativo habitual / regular, eliminando aquellos elementos extraordinarios, no recurrentes o no afectos a la actividad de la compañía.

▪ DFN

Acrónimo de **Deuda Financiera Neta**, que indica el nivel de deuda financiera de Grupo Natac Natural Ingredients consolidados. Esto es, la suma de toda la deuda de todo el grupo a nivel consolidado con entidades de crédito u otros acreedores financieros, financiación pública, arrendamientos financieros operativos y financieros, menos la caja y activos equivalentes.

▪ DFN/EBITDA Normalizado

Ratio que mide la capacidad de una compañía de hacer frente a su deuda.

▪ FCF (Free Cash Flow Operativo Ajustado)

Proporciona una visión de la cantidad de efectivo que una empresa puede generar después de cubrir sus gastos operativos y de inversión.



¡Gracias!

