



Madrid, a 7 de mayo de 2026

Making Science Group, S.A. (en adelante, "Making Science", "Making Science Group", la "Compañía", o el "Grupo"), en virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 227 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 del segmento BME Growth de BME MTF Equity (en adelante, "BME Growth"), por medio de la presente pone en conocimiento la siguiente:

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

Con el objetivo de ofrecer mayor transparencia y de proveer de información recurrente al mercado de valores, la Compañía comparte su presentación de resultados en la que se explicará la evolución del negocio e información financiera no auditada relativa al cierre del primer trimestre de 2026.

En cumplimiento de lo dispuesto en la Circular 3/2020 del BME MTF Equity se deja expresa constancia de que la información comunicada por la presente ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y sus administradores con cargo vigente.

Atentamente,

D. José Antonio Martínez Aguilar
Consejero Delegado de Making Science Group, S.A.

RESULTADOS

Avance de resultados de Q1 2026

José Antonio Martínez Aguilar
CEO Making Science

7 MAYO
2026



making
science

PRESENTACIÓN RESULTADOS

Aviso LEGAL

Este documento y la conferencia de resultados (incluyendo el turno de preguntas y respuestas) pueden contener declaraciones o información de carácter prospectivo (en adelante, la “Información”) relativas a MAKING SCIENCE GROUP, S.A (en adelante, “Making Science” o la “Compañía”). Esta información puede incluir previsiones y estimaciones financieras basadas en suposiciones o declaraciones sobre planes, objetivos y expectativas que hacen referencia a diferentes asuntos, como la base de clientes y su evolución, el crecimiento orgánico, las posibles adquisiciones, los resultados de la Compañía y otros aspectos relacionados con la actividad y la situación financiera de la Compañía. La información puede identificarse en algunos casos mediante el uso de palabras como “previsión”, “expectativa”, “anticipación”, “proyección”, “estimaciones”, “plan” o expresiones similares o variaciones de dichas expresiones.

La Información refleja el punto de vista actual de Making Science con respecto a eventos futuros y, como tal, no representa ninguna garantía de cumplimiento futuro, y está sujeta a riesgos e incertidumbres que podrían causar que los desarrollos y resultados finales difieran materialmente de los expresados o implícitos en dicha Información. Estos riesgos e incertidumbres incluyen los identificados en los documentos que contienen información más completa presentada por Making Science, como las Cuentas Anuales o el Documento Informativo (enero de 2020).

Salvo en la medida en que lo requiera la ley aplicable, Making Science no asume ninguna obligación de actualizar públicamente el resultado de cualquier revisión que pudiera realizar de estas manifestaciones para adaptarla a hechos o circunstancias posteriores a este documento, incluidos, entre otros, cambios en el negocio de la Compañía, en su estrategia de desarrollo de negocio o cualquier posible circunstancia sobrevenida.

Este documento y la conferencia de resultados (incluyendo el turno de preguntas y respuestas) puede contener información financiera resumida, non-GAAP o información no auditada. La información contenida en el mismo debe leerse en su conjunto y en conjunto con toda la información pública disponible sobre la Compañía, incluyendo, en su caso, otros documentos emitidos por la Compañía que contengan información más completa. Ni este documento y la conferencia de resultados (incluyendo el turno de preguntas y respuestas) ni nada de lo aquí contenido constituye una oferta de compra, venta o canje, o una solicitud de una oferta de compra, venta o canje de valores, o una recomendación o asesoramiento sobre ningún valor.



making
science

Índice

de contenidos



Resultados Q1 2026

- 01** Visión general de la empresa
- 02** Novedades del 2026
- 03** La Inteligencia Artificial en Making Science
- 04** Resultados Q1 2026

Anexos

01

Visión general de la empresa



making
science

¿Quiénes somos?

Making Science Group es una consultora de Marketing y Tecnología que ayuda a las empresas a acelerar sus capacidades digitales



Making Science es una compañía **global de aceleración digital impulsada por Inteligencia Artificial** con más de 800 empleados y presencia en 18 países.

El negocio de Making Science se enfoca en los mercados en **alto crecimiento** de publicidad digital, Cloud for Marketing, Adtech y Martech.

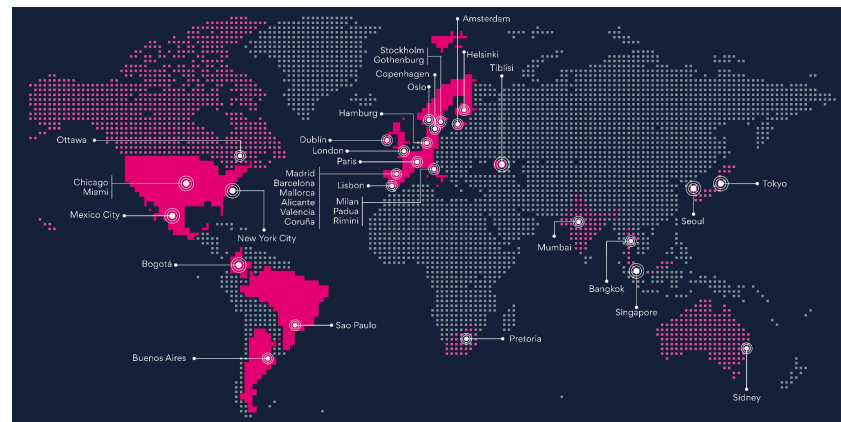


BME Growth

Ticker: MAK5



Ticker: ALMK5



850
Empleados

850+
Clientes

18
Países

25
Oficinas

374 M €
Ingresos
en 2025

14 M €
EBITDA recurrente
en 2025

Nuestras Líneas de Negocio

Líneas de Negocio



making
science

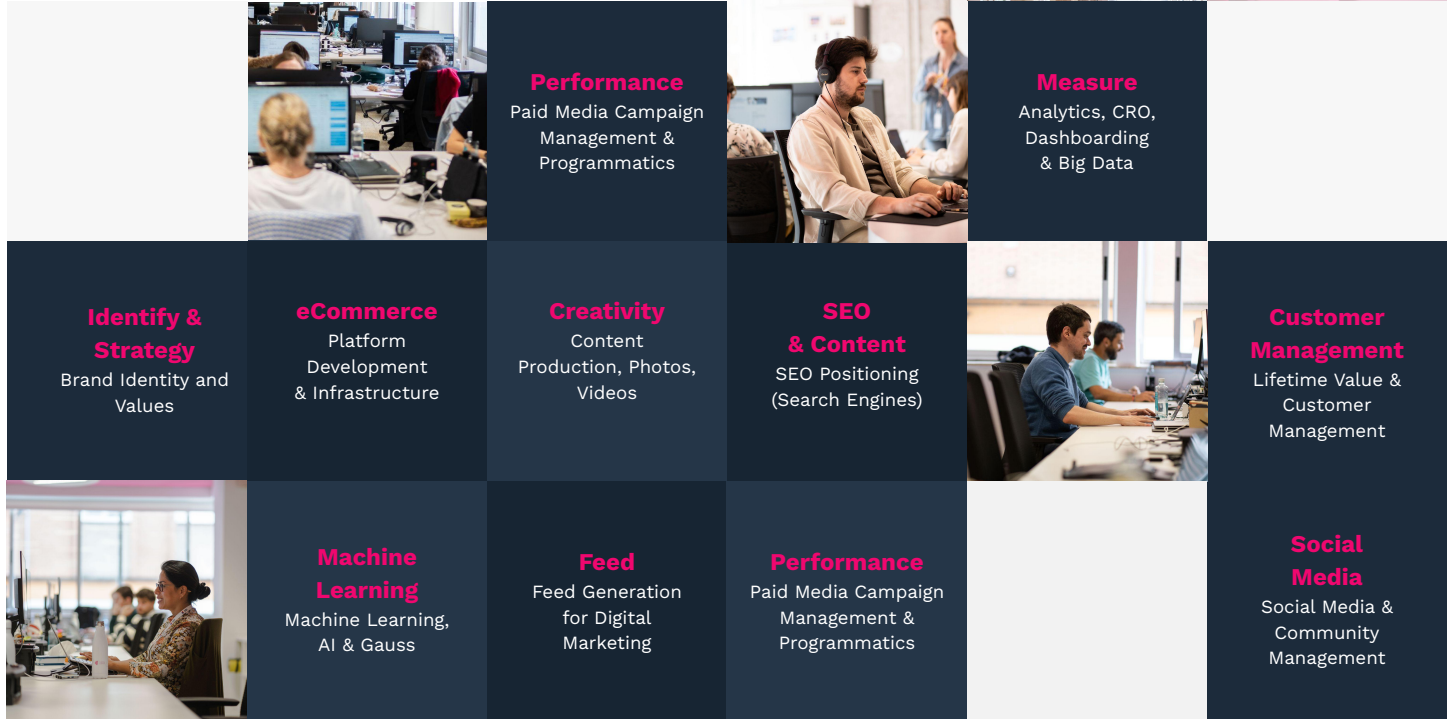


Making Science está compuesto por 4 líneas de negocio:

- La Agencia Digital Global con Tecnología, con servicios de publicidad digital 360 que integran planificación estratégica, creatividad, datos y tecnología
- La división tecnológica RAISING que combina la experiencia empresarial con la ciencia de los datos para ofrecer soluciones basadas en AI aplicada al marketing, como ad-machina, la plataforma de IA Agéntica para un marketing integrado
- AWAKE, un AI Venture Studio, nacido para liderar la revolución de la Inteligencia Artificial que industrializa la creación de startups y proyectos innovadores AI-native que respondan a las nuevas necesidades de la economía digital
- El área de Inversión de Making Science, con Ventis y TMQ, como línea de diversificación de negocio e implementación de las capacidades de todas nuestras áreas.

Servicios de Making Science

Capacidades 360º



Nuestro *Flywheel*

Líneas de actividad complementarias
y de alto crecimiento que refuerzan la propuesta de valor al cliente



Algunos de nuestros clientes

Creamos valor a través de soluciones integradas para ofrecer una experiencia 360 grados, orientada a resultados



Trabajando con las mayores plataformas mundiales

Tenemos experiencia en todos los canales del ecosistema digital



Somos partners de los principales actores tecnológicos del sector, lo cual nos brinda una **visión completa** del ecosistema de la publicidad digital.

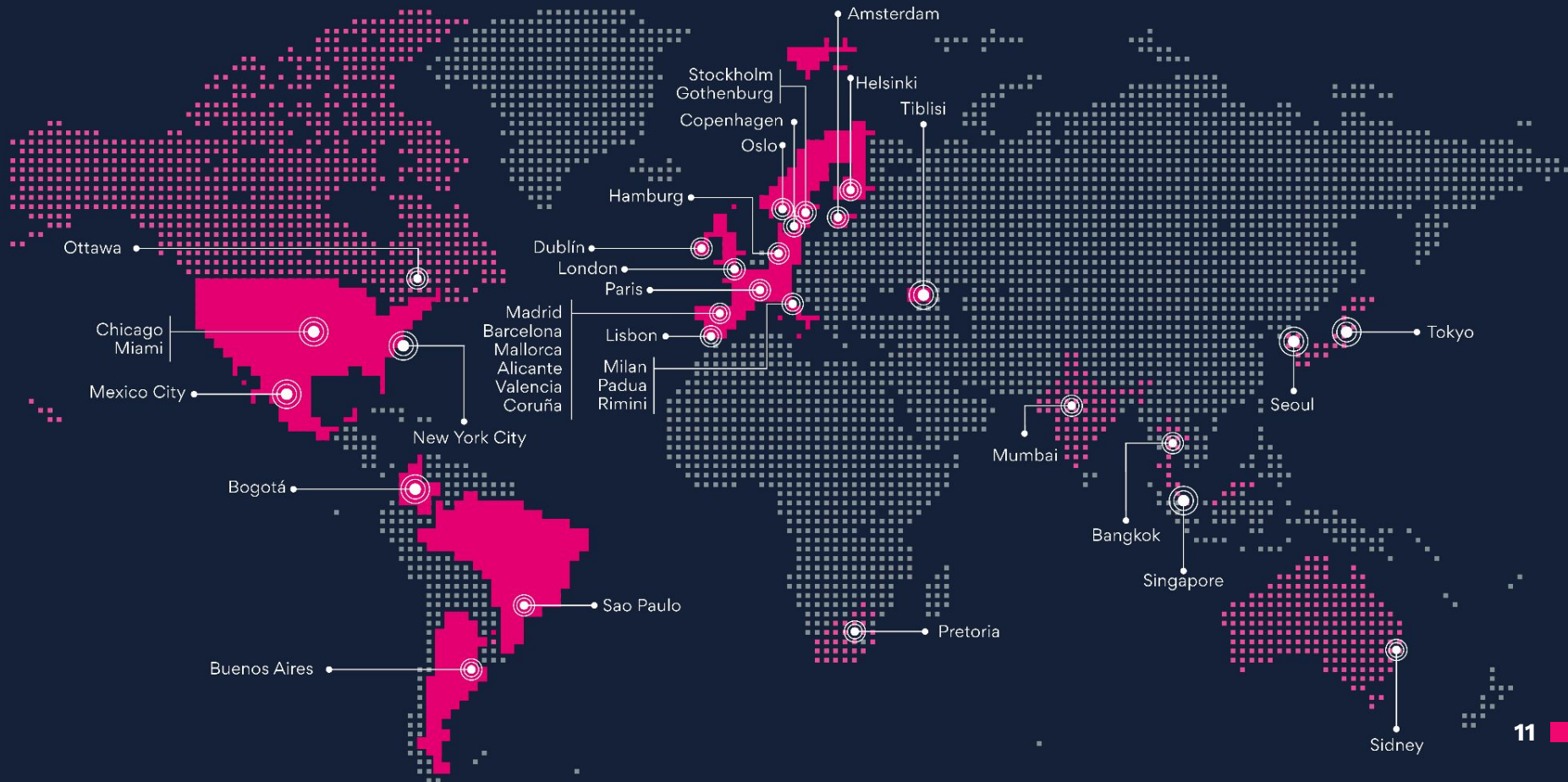
Nuestra forma de trabajo está ligada al partner de tecnología,

de manera que podemos ofrecer las últimas novedades del mercado y el mejor trato por parte de los partners.

Partners de activación full funnel

Partners full stack

Making Science es cada vez más global



02

Novedades del 2026



making
science

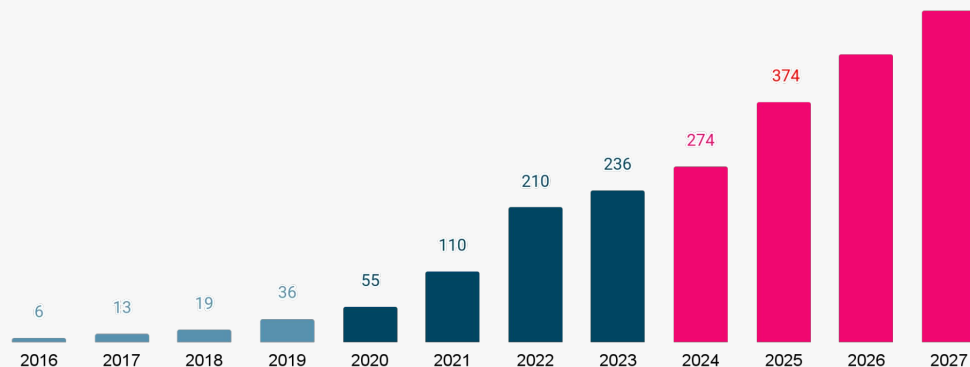
Evolución

La compañía está en su **fase 3**



making
science

Ingresos (millones de euros)



FASE 1

FASE 2

FASE 3

¿Qué la caracteriza?

LA COMPAÑÍA YA ES
MUY **GRANDE Y**
DIVERSIFICADA

LA COMPAÑÍA
SE **DOBLA EN**
TAMAÑO CADA
3 O 4 AÑOS

SE OBTIENE MUCHO
MAYOR
APALANCAMIENTO
OPERATIVO Y
ECONOMÍAS DE
ESCALA

LA **LOCALIZACIÓN**
GEOGRÁFICA DE
LOS RECURSOS DE
LA COMPAÑÍA LA
HACEN MÁS
RENTABLE

LA COMPAÑÍA
PUEDE **DAR**
SERVICIO A
CLIENTES MÁS
GLOBALES Y MÁS
GRANDES

LA COMPAÑÍA
SERÁ **MÁS**
RENTABLE

Esta gráfica se muestra a efectos ilustrativos y no supone en ningún caso guidance sobre el comportamiento futuro de la compañía

Lo más destacado de Q1 2026: España e Internacional

01

Crecimiento de ingresos y EBITDA

CONSOLIDATED RESULTS
Q1 2026

3,3M€
recurrent EBITDA

97,2M€
Revenue

17,3M€
GM

19,2%
Profitability

**DIVIDENDO PAGADO
ABRIL 2026**
2.000.000€ con cargo a resultados
2025

02

Nueva Estructura: 4 líneas de negocio

Global Digital Agency

AWAKE Venture Studio

Raising AI

Investments

**PRIMER REPORTE BAJO
NUEVA SEGMENTACIÓN**

03

RAISING AI & Ad-machina escalando

+176%

Gross Margín Raising AI
en Q1

ad-machina

Cliente Activos
+100 en 20 países

Disponible en
**Google Cloud
Marketplace**

04

AWAKE: Crecimiento e Innovación con IA

+31%

EBITDA en AWAKE
539K en Q1 2026

**AI Agentic projects
+50**

**Licencias Gemini
Enterprise
800**

**Otras licencias IA
+446**

05

Expansión Global

LATAM GM +546%
USA GM +37%
Nordics GM +37%
Italy EBITDA +18%
Iberia EBITDA +8%

**NUEVA ETAPA DE LIDERAZGO
EN LOCAL PLANET**

 localplanet

 **AR & BR**  Google Marketing Platform
Certified

 **CO & MX**  Google Marketing Platform
Sales Partner

Making Science 2026 AI Framework

Evolución del Negocio a través de IA: De la Eficiencia a la Disrupción



Optimización de procesos existentes mediante IA

Ejemplos: Automatización de tareas manuales, optimización de workflows

Aparición de LLMs como catalizador tecnológico que habilita los tres vectores

Nuevas oportunidades adyacentes antes inviables por coste y complejidad

Ejemplos: PR, servicios personalizados a gran escala

Nuevos productos y servicios habilitados por IA

Ejemplos: Synthetic Users, Creative Optimizer

La IA generativa impulsa tres vectores de cambio:

eficiencia en procesos actuales, expansión hacia oportunidades adyacentes antes prohibitivas, e innovación disruptiva con productos y servicios completamente nuevos.

Herramientas de IA

Los empleados de Making Science tienen acceso a todas las herramientas y modelos de IA para aumentar su productividad y mejorar la satisfacción del cliente



Nuevos proyectos ganados en Q1 2026



mayoral

eLON



Hertz

CENTURY 21SM

NETFLIX



EST.1851
MOSS BROS.
CORPORATION

cabify



yes



metrovesesa



AVANTESPACIA



03

La Inteligencia Artificial en Making Science



making
science

AWAKE | **VENTURE
STUDIO**



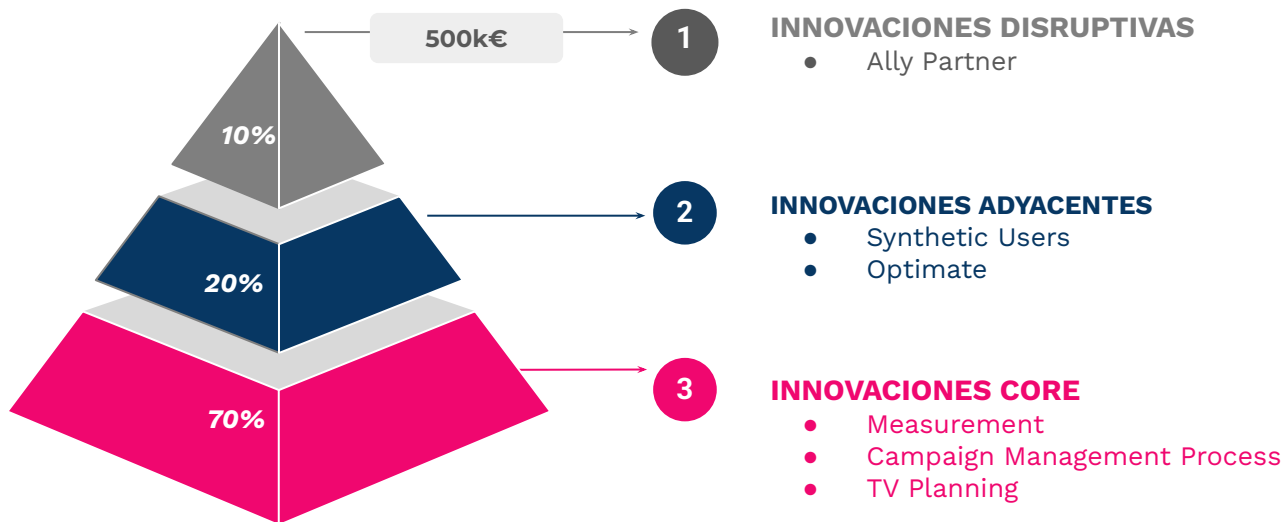
Not Another Incubator. We Are an AI-First Factory.

Venture builder híbrido diseñado para identificar problemas de alto valor, prototipar soluciones impulsadas por IA y lanzar empresas independientes con un encaje de producto-mercado (product-market fit) comprobado.

ai forge & ai create

Asignación estratégica de innovación

Inversión en innovación manteniendo el mismo CAPEX gracias a la Inteligencia Artificial





making
science

**“THE
HYBRID
INTELLIGENCE”:**

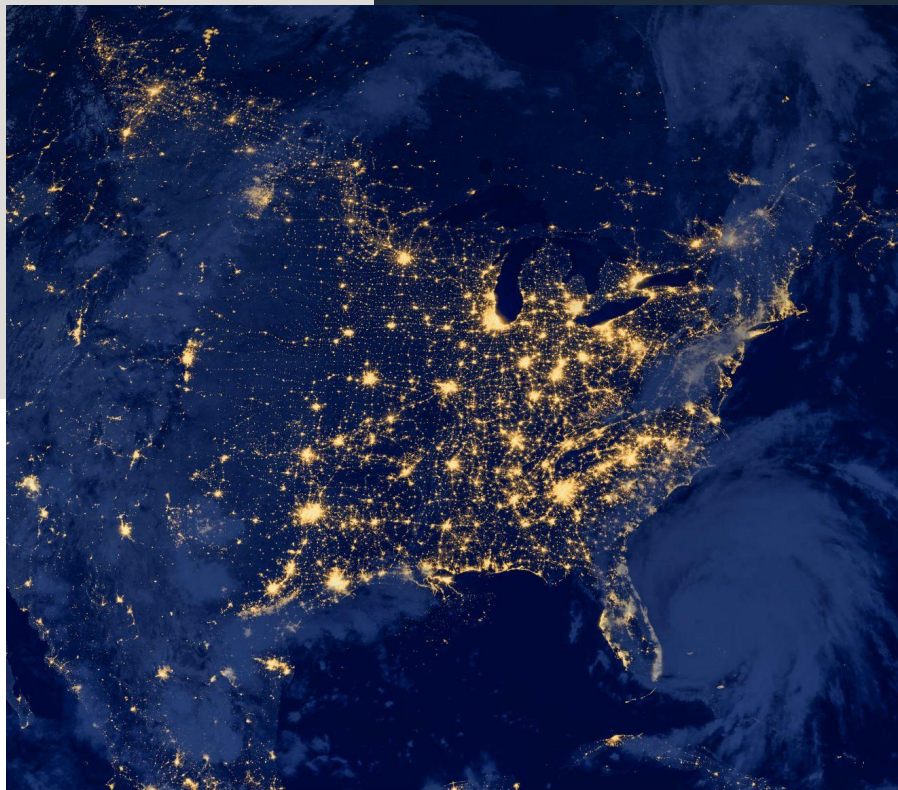
**CORPORATE
VALUE
PROPOSITION
2026**



they become indispensable

04

Resultados de Q1 2026



making
science

Resultados Q1 2026

Cambios en Presentación de Resultados



making
science

Segmento Actual (Hasta 2025)

Spain

International

Investments

Evolución Estratégica (Desde 2026)

- **BL1: Iberia**
- **Awake**
- **Raising**
- **Centro Corporativo**

Integrado en **BL1** (excluyendo Georgia, que pasa a formar parte de **Awake**).

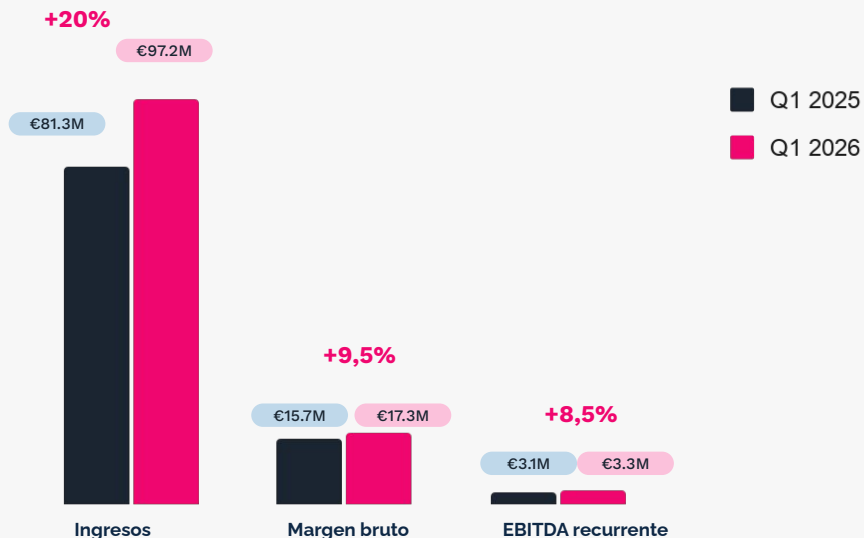
Sin cambios en el perímetro de información.

→ Excluye la venta de
Cloud & Cybersecurity
(BL2)
a Lutech

Resultados Q1 2026

Consolidado

Resultados (Q1 2025 vs. Q1 2026)



Los ingresos vienen impulsados por los clientes de reselling en USA y UK, más el crecimiento de la actividad de servicios y nuevos países.

La rentabilidad se mantiene entorno al 20%.

El EBITDA recurrente crece un 9% yoy, en línea con el crecimiento del Margen Bruto.

Estas cifras incluyen el negocio vendido a Lutech para todo el año 2025 y bajo el criterio de consolidación global, que es distinto a como se presentarán en las cuentas anuales al aplicar la IFRS 5 y llevar estos resultados a Operaciones Interrumpidas. Toda esta información seguirá este criterio para fines comparativos.



making
science

Evolución Gastos Q1 2026

Consolidado



making
science

MSG Consolidado (€ '000)	Q125	2Q25	3Q25	4Q25	FY 2025	1Q26	Var% 1Q26/25
Revenues	81.345	92.600	83.518	106.001	363.464	97.231	19,5
Cost of sales	-65.548	-77.261	-67.765	-87.520	-298.095	-79.926	21,9
Gross Margin	15.797	15.339	15.752	18.481	65.369	17.305	9,5
CAPEX	1.293	1.452	1.532	1.378	5.656	1.399	8,2
Staff Cost	-11.521	-10.434	-12.168	-12.717	-46.840	-11.937	3,6
OPEX	-2.661	-3.686	-2.934	-3.717	-12.997	-3.593	35,1
Operational Costs	-12.889	-12.668	-13.570	-15.056	-54.182	-14.131	9,6
Expected Loss Provision	6	133	-4	227	362	-45	-826,7
Other Income	140	125	153	87	505	184	31,8
EBITDA Before Non Recurring	3.054	2.930	2.331	3.740	12.055	3.314	8,5
Non Recurring	-369	-513	-2.085	-3.152	-6.119	-166	-55,1
EBITDA	2.685	2.417	246	588	5.936	3.149	17,3

Crecimiento del OPEX sin incremento de headcount.

- **Inversión en Tecnología:** Adopción de herramientas de IA
- **Despliegue Geográfico:** Gastos de entrada y consolidación en nuevos mercados (Alemania, Brasil y Argentina).
- **Estabilidad:** Resultados en línea con la tendencia marcada en el cierre del año anterior (Q4).

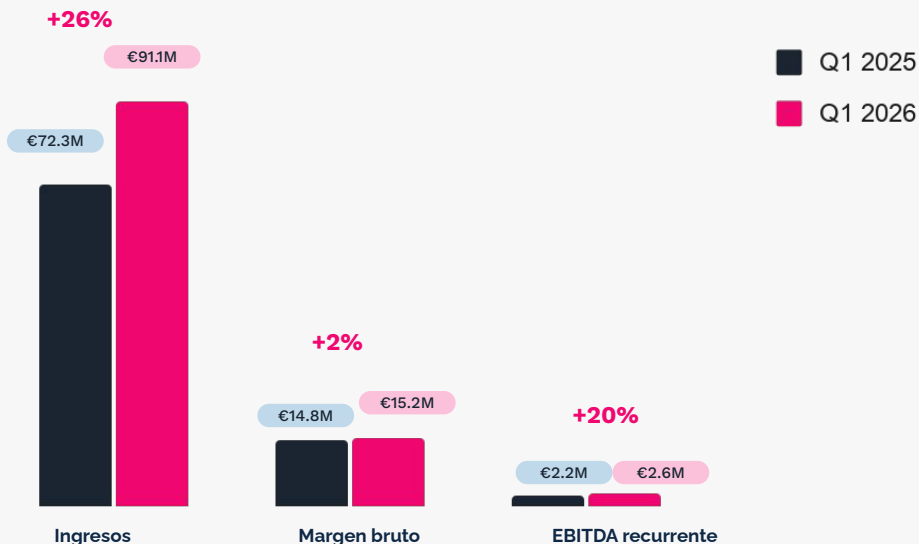
Resultados Q1 2026

Digital Agency



making
science

Resultados (Q1 2025 vs. Q1 2026)



En Digital Agency se consolida el negocio de MarTech y AdTech en los países (salvo Georgia)

- El Incremento de los ingresos viene por:
 - Buen desarrollo del negocio de reselling en USA y UK.
 - Negocio de Alemania, Brasil y Argentina no significativos en 1Q25.
- Margen Bruto con buena evolución en Nordics y nuevo perímetro (Alemania, Brasil y Argentina)
- EBITDA recoge la eficiencia en los mercados y buena evolución del negocio, salvo en Francia y UK.

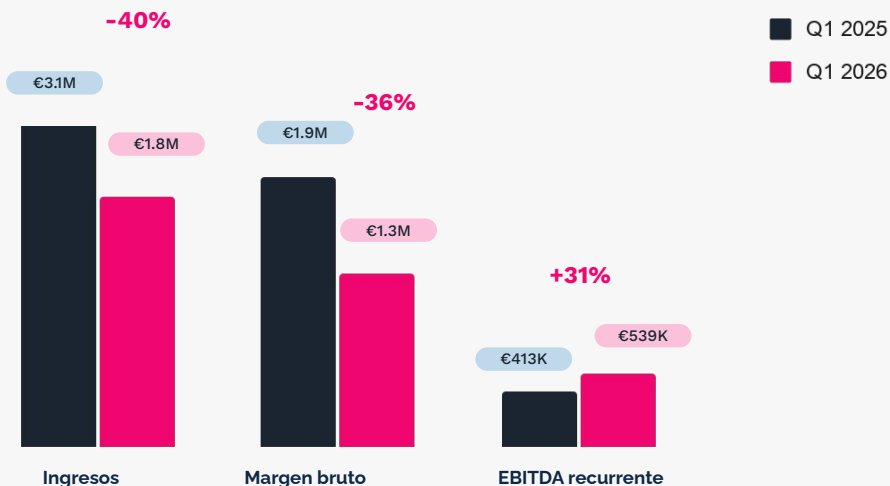
Resultados Q1 2026

Awake



making
science

Resultados (Q1 2025 vs.Q1 2026)



En Awake se integran los negocios de Awake AI Studio, Syndication y Georgia.

- El primer trimestre de 2025 tiene dos efectos importante en los ingresos y el Margen:
 - Buen trimestre de Syndication
 - Georgia generaba más ingresos que ha finales de ese año.
- El incremento del EBITDA es principalmente por el proceso de eficiencia en Georgia.

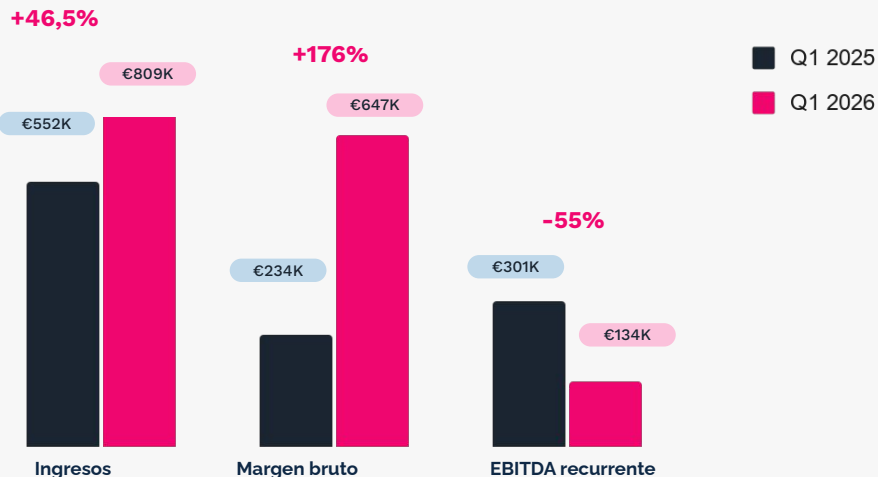
Resultados Q1 2026

Raising



making
science

Resultados (Q1 2025 vs.Q1 2026)



Raising AI es el negocio de ad machina, directo más el que se comercializa en los países.

- Buena evolución de los Ingresos y Margen Bruto.
- Respecto a 1Q25, hay crecimiento en los costes operativos a consecuencia de la expansión en personal y opex en este negocio. Aunque estos costes están estables respecto a 2H25.
- EBITDA disminuye, pero esperamos una evolución positiva en el año.

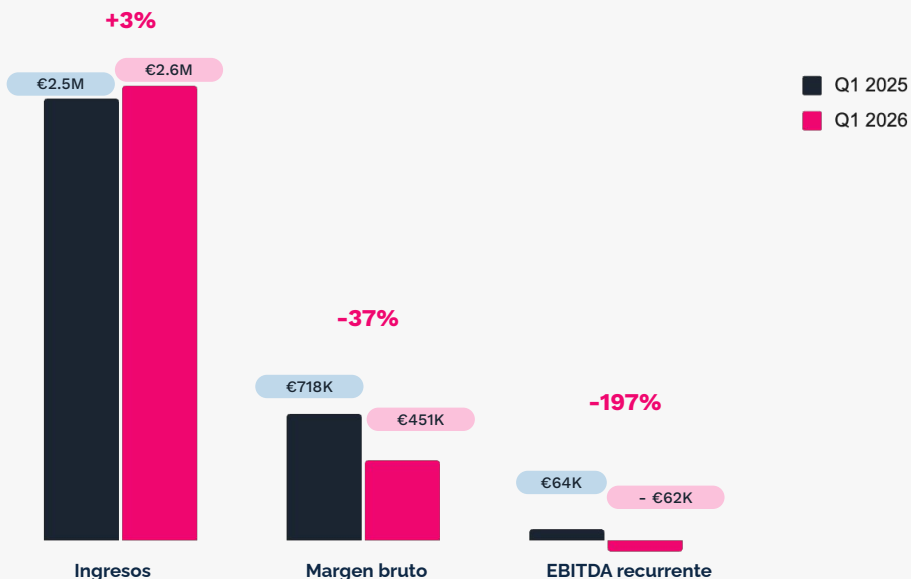
Resultados Q1 2026

Inversiones: E-Commerce & Products



making
science

Resultados (Q1 2025 vs. Q1 2026)



Inversiones no ha cambiado su perímetro y corresponde al negocio de e-commerce (Ventis) y de un formato de tienda (TMQ)

- Negocio afectado por el entorno macroeconómico (aranceles) y estacionalidad.
- Positiva evolución de las ventas.
- El Margen Bruto tiene el efecto del cambio de modelo de venta a finales de 1Q25, los trimestres siguientes son estables respecto a 1Q26.
- EBITDA técnicamente en punto de equilibrio.

Perspectiva 2026

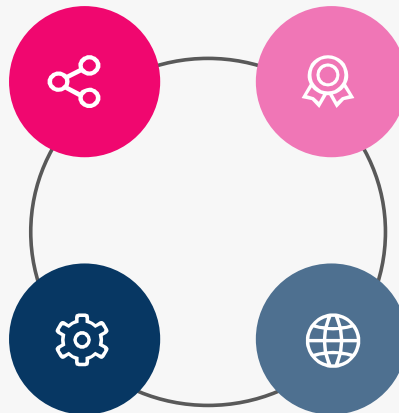
La inversión realizada en 2025 sienta las bases para un 2026 de crecimiento rentable y sostenido

IA en el negocio

Contamos con productos propios (ad-machina y Gauss AI) soluciones world-class que comercializamos a nuestros clientes. Esto nos permite anticiparnos al mercado y crecer orgánicamente dentro de nuestra base de clientes.

IA como factor de eficiencia interna

Aplicamos IA en nuestros procesos internos para optimizar la operación y mejorar la productividad. El resultado: misma capacidad operativa con menos recursos.



Foco en Centros de Excelencia

Nuestros hubs regionales especializados nos permiten entregar servicios de alta calidad a clientes a un coste optimizado. Apalancamos la estructura ya construida para escalar sin crecer en coste.

Expansión internacional

Seguimos incrementando nuestra escala global. La compañía cuenta con la capacidad financiera necesaria para invertir en nuevos mercados y en el desarrollo de IA, consolidando nuestra posición internacional.

EVENTO



13 MAYO 2026
9:00 AM (UTC+2)



INVESTOR DAY

Madurez, Rentabilidad y Vanguardia

Making Science Madrid

Dónde: [Oficinas Making Science Madrid](#).

Cuándo 13 de mayo, de 9:00 a 10:30

[Regístrate Aquí](#)



Gracias

AI POWERED DIGITAL ACCELERATION



making
science

ANEXO



making
science

SEGMENTACIÓN SECUNDARIA BL1

Digital Agency Gross Margin



making
science

Digital Agency Gross Margin (€ '000)	Q125	2Q25	3Q25	4Q25	FY 2025	1Q26	Var% 1Q26/25
Iberia	8.667	7.192	7.887	7.053	30.798	7.604	-12,3%
France	1.731	1.452	1.697	1.540	6.414	1.613	-6,9%
Italy	1.129	1.139	862	954	4.085	1.020	-9,7%
Nordics	2.431	2.474	2.643	3.687	11.235	3.322	36,6%
U.K.	367	256	290	297	1.209	256	-30,3%
Germany	0	165	249	-88	326	304	
USA	495	472	662	933	2.563	677	36,8%
LATAM (Arg, Brs, Col, Mex)	71	758	498	672	1.999	458	546,2%
Total	14.891	13.908	14.782	15.047	58.629	15.254	2,4%

SEGMENTACIÓN SECUNDARIA BL1

Digital Agency EBITDA Rec.



making
science

Digital Agency EBITDA Rec. (€ '000)	Q125	2Q25	3Q25	4Q25	FY 2025	1Q26	Var% 1Q26/25
Iberia	3.278	1.594	2.161	3.367	10.400	3.597	9,7%
France	536	439	242	416	1.633	108	-79,8%
Italy	201	143	-9	16	351	238	18,4%
Nordics	360	388	478	967	2.193	542	50,6%
U.K.	36	-135	-111	138	-72	-153	-524,2%
Germany	0	147	124	-254	17	181	
USA	-3	94	-94	596	593	-160	5217,0%
LATAM (Arg, Brs, Col, Mex)	-209	574	156	288	808	12	-105,8%
Total sin SLAs Corporativos	4.198	3.245	2.947	5.533	15.923	4.367	4,0%
Management Fees Digital Agency	-1.994	-1.162	-823	-3.102	-7.082	-1.720	
EBITDA con MF	2.204	2.083	2.124	2.431	8.841	2.646	20,1%

SEGMENTACIÓN SECUNDARIA BL1

Rentabilidad sin Corporate Cost %



making
science

Profitability sin Corporate Cost, %	Q125	2Q25	3Q25	4Q25	FY 2025	1Q26
Iberia	37,8	22,2	27,4	47,7	33,8	47,3
France	31,0	30,2	14,3	27,0	25,5	6,7
Italy	17,8	12,6	-1,0	1,7	8,6	23,3
Nordics	14,8	15,7	18,1	26,2	19,5	16,3
U.K.	9,8	-52,8	-38,3	46,5	-6,0	-59,7
Germany		89,5	49,6	289,5	5,2	59,5
USA	-0,6	19,9	-14,2	63,9	23,1	-23,5
LATAM (Arg, Brs, Col, Mex)	-295,4	75,7	31,4	42,8	40,4	2,6
Total	28,2	23,3	19,9	36,8	27,2	28,6

Cobertura de analistas

Los informes de analistas están disponibles para los inversores
en la página de [Inversores](#) de Making Science

ALANTRA

Analista

Fernando Abril-Martorell

 renta4banco

Analista

Iván San Félix Carbajo



**making
science**

¡GRACIAS!

AI POWERED DIGITAL ACCELERATION