



Martorell, 21 de mayo de 2026

## **OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE**

EBRO EV MOTORS, S.A. (en adelante, la “Sociedad”), en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 227 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 del segmento BME Growth de BME MTF Equity, pone a disposición del mercado la siguiente información:

### **AVANCE DE RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2026**

Las matriculaciones totales registradas por EBRO en el primer trimestre de 2026 ascendieron a 6.625 unidades, lo cual representa (i) una cuota del 2,2% respecto del total de 300.529 matriculaciones registradas en el mismo período en todo el mercado español - atendiendo a datos de la Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones ANFAC ([www.anfac.com](http://www.anfac.com)) -, y (ii) es el doble de la cuota de mercado media registrada a lo largo de todo el ejercicio 2025 por la Compañía.

Las unidades vendidas en el primer trimestre del ejercicio ascendieron a la cifra de 5.073, siendo el 90% de las mismas relativas a vehículos híbridos. Tal cifra no incluye los vehículos bajo régimen de *buy back* (por no tratarse de ventas en firme, sino de ventas destinadas mayoritariamente al canal de *rent-a-car* que incorporan opción de recompra), las cuales durante los tres primeros meses de 2026 ascendieron a 1.612 unidades. Por otro lado, en el primer trimestre del año, se registraron por primera vez en la Compañía ventas de vehículos de ocasión (que precisamente proceden de la finalización de los contratos con opción de recompra incorporada anteriormente mencionados), las cuales ascendieron a 137 unidades.

A nivel financiero, los ingresos consolidados (no auditados) totales de EBRO EV Motors en el primer trimestre de 2026 ascendieron a 141,4 millones de euros, lo que supone un nuevo récord de facturación trimestral para la Compañía (135,4 millones de euros son ventas de automoción y otros 6 millones de euros se corresponden con otras líneas de negocio).

El EBITDA (no auditado) registrado en el primer trimestre ha sido negativo en -3,4 millones de euros. Entre los factores que explican dicho resultado destacan el efecto en los ingresos de los contratos de *buy back*, los costes de personal adicionales incurridos durante el primer trimestre con motivo de la puesta en marcha de la línea de montaje M1 y los costes asociados a la participación de EBRO en el rally Dakar.

De conformidad con lo dispuesto en la citada Circular 3/2020 se indica que la información comunicada mediante el presente documento ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y sus administradores.

FOCUS ON NEXT FRONTIER S.L.U.  
Consejera delegada de la Sociedad  
Representada por D. Rafael Ruiz Rincón