

Presentación corporativa que se empleará con motivo de la participación en el Foro Medcap 2026 organizado por Bolsas y Mercados Españoles

GrandVoyage

En Barcelona, a 26 de mayo de 2026

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 17 del Reglamento (UE) n.º 596/2014 sobre el abuso de mercado y en el artículo 227 del texto refundido de la Ley de Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 6/2023, de 17 de marzo, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2023 de BME Scaleup de BME MTF Equity, GRANDVOYAGE TRAVEL, S.A. (en adelante, la "Sociedad") comunica la siguiente información:

- Presentación corporativa que se empleará con motivo de la participación en el Foro Medcap 2026 organizado por Bolsas y Mercados Españoles

En cumplimiento de lo dispuesto en la Circular 3/2023 del BME MTF Equity, se deja expresa constancia de que la información comunicada por la presente ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y sus administradores. Atentamente,

Atentamente,
Arvin Abarca
Consejero Delegado
GrandVoyage Travel, S.A.

Discovery Meeting

Arvin Abarca
Mayo, 2026



Grand Voyage
LE GRAND VOYAGE

Contenidos

1. Quienes Somos
2. Nuestra Historia
3. Últimos Resultados
4. Visión de Futuro
5. Q&A

1. Quienes Somos



GrandVoyage

GrandVoyage es la plataforma pionera en la venta de grandes viajes en línea.

Ofrecemos experiencias asesoradas por expertos, con la cercanía y los servicios personalizados de una agencia boutique, pero con la escalabilidad propia de los negocios online.

La tecnología propia es parte de nuestro ADN, incorporando constantemente herramientas de automatización e IA en todos los procesos. Siempre con el objetivo de la mejora constante tanto de la productividad como de la calidad del servicio prestado al viajero.

2 sedes
España y Colombia

+ **70**
destinos

+ **400**
itinerarios

+ **100.000**
viajeros



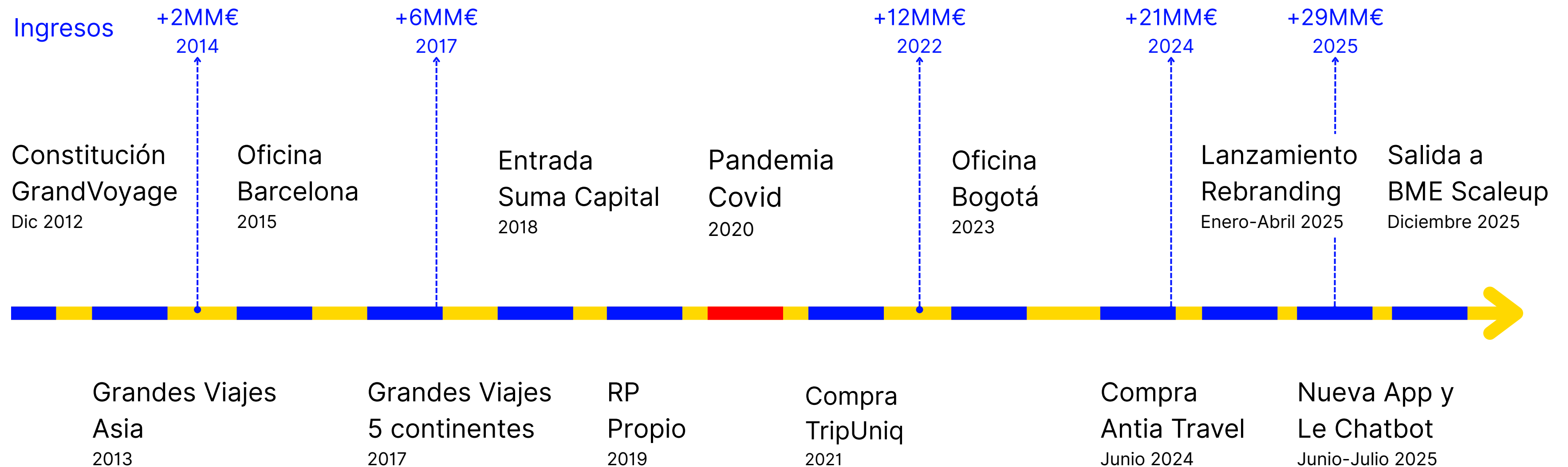
GrandVoyage

“En GrandVoyage creemos que la tecnología no ha de sustituir a las personas, sino amplificar su productividad y su talento: el factor humano es, y seguirá siendo, la clave de todo lo que somos.”

2. Nuestra Historia



Nuestra Historia



3. Últimos Resultados



Últimos Resultados

Una de las fortalezas del modelo de negocio es su capacidad para transformar los beneficios en caja: el crecimiento no exige inversiones significativas ni inmoviliza recursos en clientes o existencias, por lo que buena parte del resultado se traduce directamente en liquidez.

En 2025 los ingresos crecieron 35% respecto al año anterior y el EBITDA normalizado alcanzó por primera vez los 2 millones de euros.

CIFRA DE NEGOCIO

+35%

EBITDA
normalizado

+2MM

EXCESO TESORERÍA

+2MM

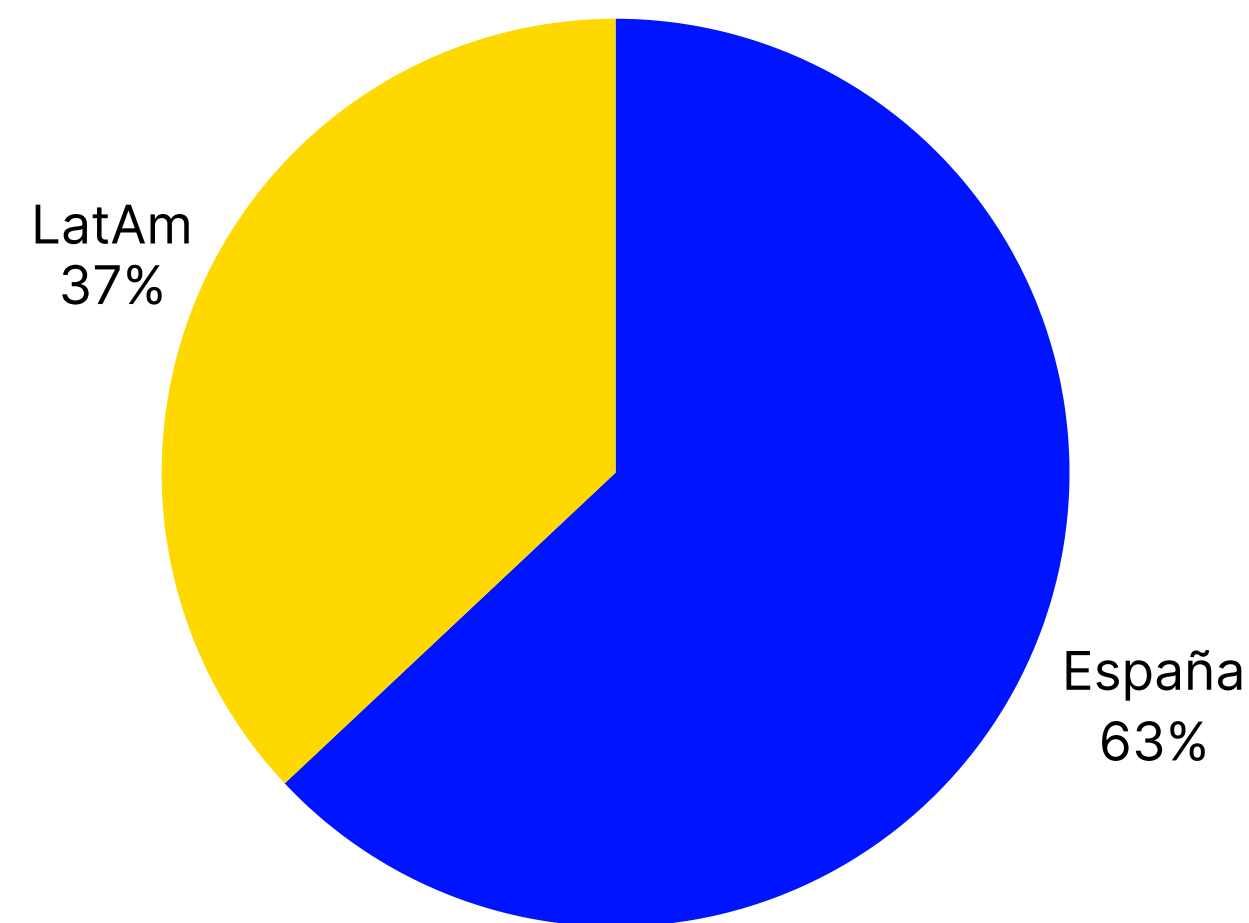
Cifra de negocio

Los ingresos alcanzaron en 2025 los 29,1 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 35% respecto a 2024.



Distribución por región

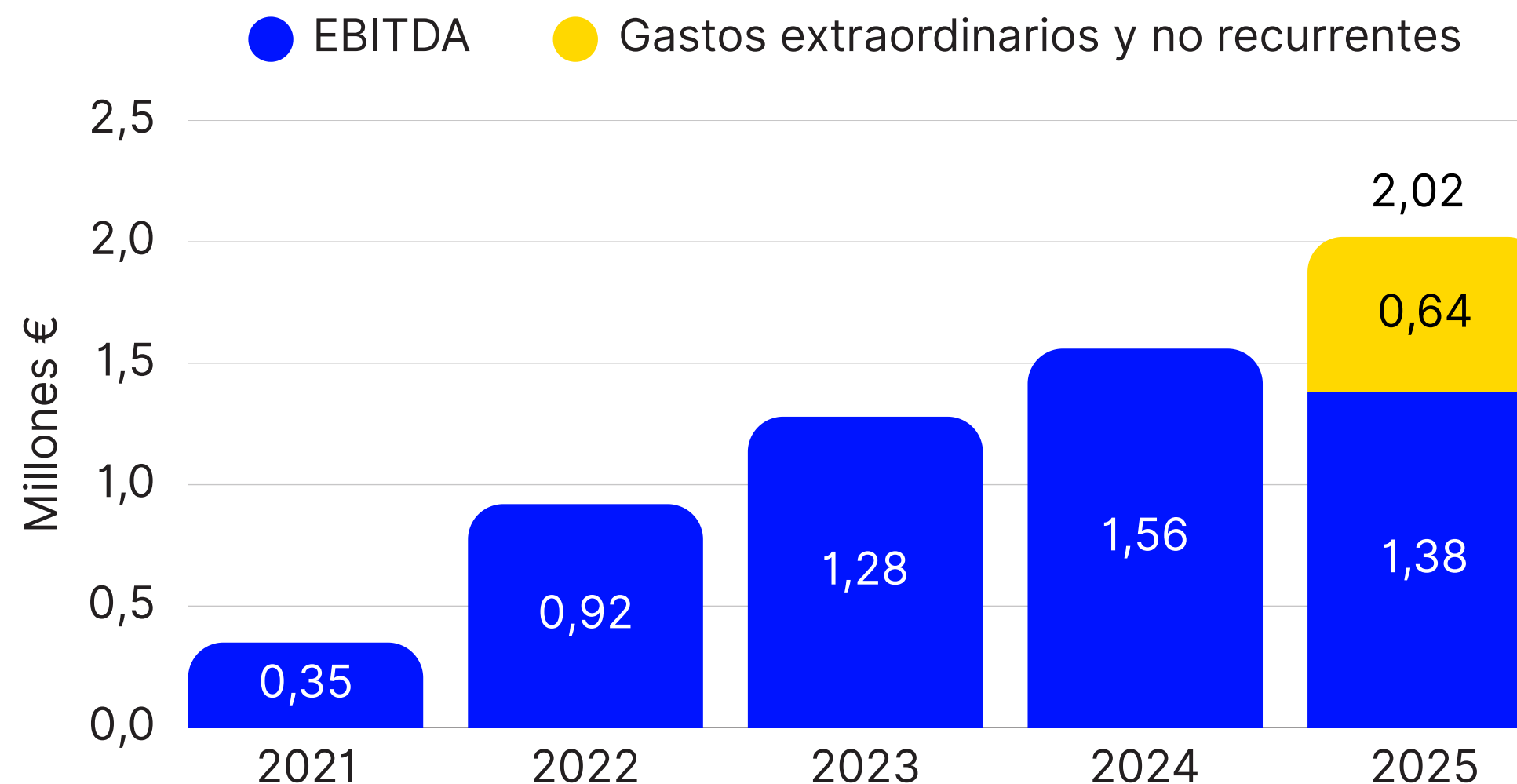
Un 63% de las ventas provienen del mercado español en 2025, mientras que el mercado latinoamericano ha alcanzado un 37% a solo 3 años de su lanzamiento y creciendo 12 puntos porcentuales respecto a 2024.



EBITDA

Para facilitar la comparabilidad operativa, se presenta un EBITDA normalizado que excluye gastos extraordinarios y no recurrentes.

El EBITDA normalizado se situó en 2,02 millones de euros en 2025.



Posición financiera

A 31 de diciembre de 2025, la posición financiera neta asciende a 2,09 millones de euros, alineado con la política financiera conservadora que caracteriza a nuestra Compañía.

POSICIÓN FINANCIERA NETA

+2,09 MM€

4. Visión de Futuro



2026

- Iniciamos el ejercicio con una evolución positiva, registrando un crecimiento orgánico de doble dígito durante enero y febrero.
- Ante el conflicto en el Golfo Pérsico, hemos actuado con rapidez y disciplina para garantizar la experiencia del viajero y minimizar el impacto sobre nuestra operativa.
- Continuamos evaluando oportunidades de crecimiento inorgánico alineadas con nuestra visión estratégica.

Visión de Futuro

“Nuestro foco es muy claro: usar la tecnología para seguir mejorando el producto y la calidad del servicio, siempre poniendo al viajero en el centro”

5. Q&A



Gracias.

Arvin Abarca. Mayo, 2026



GrandVoyage

LE GRAND VOYAGE