

Madrid, 24 de junio de 2026

Castellana Properties SOCIMI, S.A. (en adelante **“Castellana”**, la **“Sociedad”** o la **“Compañía”**), en virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 227 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 de BME MFT Equity sobre información a suministrar por empresas incorporadas a negociación en el segmento BME Growth de BME MTF Equity, (en adelante **“BME Growth”**) pone en su conocimiento la siguiente:

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

Castellana Properties informa de la publicación de su memoria ESG relativa al ejercicio terminado a 31 de marzo de 2026. Se encuentra adjunta en esta información relevante.

De conformidad con lo dispuesto en la Circular 3/2020 de BME Growth, se hace constar que la información comunicada por la presente ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y sus administradores.

Quedamos a su disposición para cualquier aclaración que pueda ser necesaria.

D. Alfonso Brunet
Consejero delegado
Castellana Properties SOCIMI, S.A.

Índice

1.

Carta del CEO 3

2.

Un vistazo rápido a Castellana Properties 6

2.1 El año en cifras (Principales KPIs)	10
2.2 Otro año transformador	11
2.3 Misión, visión y valores corporativos	13
2.4 Continuamos creciendo año a año	14
2.5 Organigrama Societario	15
2.6 Nuestro Portfolio	16
2.7 Innovación, digitalización y tecnología	17

3.

Plan estratégico ESG 18

3.1 "Beyond ESG Boundaries"	20
3.2 Líneas de actuación y objetivos	22

4.

Gobierno Corporativo Responsable 24

4.1 Acciones destacadas	26
4.2 Estructura del capital	28
4.3 Así es nuestra estructura del gobierno	29
4.4 Anteponemos el buen gobierno y ética empresarial	40
4.5 Comunicación y difusión	48
4.6 Inversores	51
4.7 Proveedores y cadena de valor	52
4.8 Entidades financieras	53

5.

Portfolio sostenible 54

5.1 Acciones destacadas	56
5.2 Nuestro desempeño ambiental	58
5.3 Energía y cambio climático	70
5.4 Consumo de recursos naturales	81

6.

Valor social 85

6.1 Acciones destacadas	86
6.2 Nuestro compromiso con los empleados/as	88
6.3 Nuestra estrategia social	97

7.

Acerca de esta memoria 111

8.

Anexos 113

8.1 Anexo I. Certificaciones	114
8.2 Anexo II. Indicadores de desempeño	118
8.3 Anexo III. Tabla de contenidos EPRA y GRI	125
8.4 Anexo IV. Verificación Externa	134



CARTA DEL CEO

1

Carta del CEO

ESTIMADOS ACCIONISTAS Y GRUPOS DE INTERÉS

Me gustaría comenzar esta carta, como siempre, con un sincero agradecimiento. El ejercicio que acabamos de cerrar ha vuelto a ser un año relevante para Castellana Properties, marcado por la consolidación de nuestra presencia en la Península Ibérica, la integración de los activos incorporados en Portugal y el avance continuo de nuestra estrategia de crecimiento, gestión activa, innovación y sostenibilidad.

Nada de ello habría sido posible sin la confianza de nuestros accionistas e inversores, el compromiso de nuestros empleados/as, la colaboración de nuestros operadores y proveedores, y el apoyo de todos los grupos de interés que forman parte del proyecto de Castellana Properties.

Durante este ejercicio fiscal hemos seguido reforzando nuestra posición como uno de los principales operadores especializados en retail inmobiliario en Iberia. Portugal representa para Castellana Properties un mercado estratégico, con una cultura de centros comerciales muy sólida y con activos que encajan plenamente con nuestra visión de largo plazo. En poco más de un año, hemos conseguido integrar en tiempo récord los activos portugueses dentro de la estructura de la compañía, trasladando nuestro modelo de gestión, nuestros procesos y nuestros estándares operativos a una cartera ampliada y más internacional.

Con el objetivo de consolidarse como un referente en el mercado ibérico, Castellana Properties ha reforzado en este FY26 su presencia en España y Portugal mediante la adquisición y gestión de una cartera diversificada de activos comerciales, impulsando una hoja de ruta de crecimiento sostenible y creación de valor a largo plazo.

Este proceso no ha supuesto únicamente ampliar nuestra presencia geográfica, sino consolidar una plataforma más diversificada, eficiente y preparada para operar bajo criterios comunes en todos los mercados en los que estamos presentes. Los resultados obtenidos confirman la solidez de esta integración: los cuatro activos gestionados directamente por Castellana Properties en Portugal han cerrado el ejercicio con las mayores cifras de afluencia de su historia, reflejo del potencial del mercado portugués y de la capacidad de nuestro equipo para generar valor desde la gestión activa.

Nuestra estrategia sigue siendo clara: invertir en activos de calidad, dominantes en sus áreas de influencia y con capacidad real de creación de valor. No buscamos crecer por volumen, sino concentrar capital y esfuerzo en aquellos centros donde podemos aportar más: mejorando el mix comercial, optimizando espacios, incorporando nuevos usos, reforzando la experiencia del visitante y trabajando de forma cercana con nuestros operadores.

Siempre hemos creído que los centros comerciales son mucho más que espacios de compra. Son lugares de encuentro, convivencia y vida social. Actúan como motores económicos en sus comunidades, generan empleo, dinamizan el entorno y ofrecen a las personas espacios seguros, accesibles y relevantes en su día a día. Esa visión es la que guía nuestra forma de gestionar.

Para Castellana Properties, esta visión exige una gestión cada vez más inteligente. Por eso, seguimos incorporando tecnología, datos y herramientas de análisis en la toma de decisiones. La información nos permite conocer mejor a nuestros visitantes, entender el comportamiento de cada activo, acompañar a nuestros operadores con mayor precisión y anticipar tendencias. La innovación no es un elemento aislado de nuestra estrategia; es una ventaja competitiva que mejora la eficiencia operativa, la experiencia de cliente y la capacidad de generar valor sostenible.

En paralelo, durante este pasado ejercicio hemos continuado avanzando en nuestra estrategia Beyond ESG Boundaries, reforzando nuestro compromiso con una gestión responsable, medible y alineada con las mejores prácticas del mercado. En Castellana Properties no entendemos la sostenibilidad como un ámbito separado del negocio. Forma parte de cómo invertimos, cómo financiamos, cómo gestionamos y cómo transformamos nuestros activos. Es una palanca de competitividad, resiliencia y creación de valor a largo plazo.

Los resultados obtenidos durante el ejercicio confirman la solidez de nuestro marco ESG y nuestra capacidad para impulsar mejoras consistentes en toda la cartera. Reconocimientos como la calificación de 5 estrellas en GRESB o el premio EPRA sBPR Gold, entre otros, reflejan ese trabajo y nos animan a seguir elevando el nivel de exigencia.

Desde el punto de vista medioambiental, hemos consolidado el avance en nuestros principales objetivos energéticos y climáticos. Actualmente, el 100% de nuestros centros comerciales cuenta con certificación BREEAM y están alineados con los requisitos de la Taxonomía Europea en materia de adaptación al cambio climático. Además, hemos incorporado la totalidad de nuestra cartera a sistemas de gestión certificados bajo las normas ISO 14001 e ISO 50001, reforzando nuestro enfoque sistemático en materia ambiental y energética.

El 92% de energía eléctrica consumida en zonas comunes y climatización es de origen renovable.

Carta del CEO

Nuestra última evaluación de CDP refleja también una mejora continua en el desempeño climático y en la gestión del agua, con una calificación B en Climate Change y C en Water, y con mejoras o mantenimiento del rendimiento en el 88% y el 91% de las categorías, respectivamente, frente al ejercicio anterior.

Hemos seguido avanzando en la gestión del agua y los residuos, dos ámbitos especialmente relevantes en activos con alta afluencia. Durante el ejercicio hemos impulsado la Fase II de nuestra Estrategia de Circularidad, con planes de acción por activo y un modelo de seguimiento orientado al objetivo Residuo Cero en 2030, reforzando la segregación en origen, la trazabilidad y la valorización de residuos en toda la cartera.

En materia energética, el consumo de electricidad renovable en zonas comunes ha superado nuestros objetivos, alcanzando el 91,7%, gracias tanto al suministro renovable externo como a la generación on site. La capacidad fotovoltaica instalada ha aumentado hasta los 4,0 MWp en ocho activos, lo que representa un incremento like-for-like del 73,6% en autoconsumo. Al mismo tiempo, las medidas de eficiencia energética han generado 5,8 GWh de ahorros energéticos certificados mediante CAEs. Todo ello nos permite seguir avanzando en nuestra hoja de ruta Net Zero, alineada con los objetivos validados por SBTi.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad se extiende también al ámbito social. De puertas adentro, seguimos centrados en promover el bienestar, el desarrollo profesional y el crecimiento de las personas que forman parte de Castellana Properties. Este avance se refleja en la mejora de nuestra certificación Great Place to Work, con un 91% en el índice de confianza, un resultado que evidencia la fortaleza de nuestra cultura corporativa y el compromiso de nuestros equipos.

Al mismo tiempo, seguimos impulsando nuestro objetivo de generar un impacto positivo en las comunidades locales a través de nuestros centros comerciales. Durante el ejercicio, nuestros activos han desarrollado más de 300 acciones sociales en la cartera, centradas en el impulso de la economía local, la creación de espacios seguros, saludables e inclusivos, y el refuerzo del vínculo con la comunidad a través de colaboraciones con entidades locales y acciones educativas, culturales, ambientales y sociales.

Un ejemplo especialmente relevante ha sido la campaña Zona Cero Pantallas, una iniciativa orientada a fomentar un uso más consciente de la tecnología y recuperar espacios de conexión personal en todo nuestro portfolio. Bajo el lema "Desconectar para Reconectar", la campaña combinó charlas educativas en colegios, retos de desconexión, juegos tradicionales, yoga familiar y sesiones de podcast con especialistas. La iniciativa refuerza el papel de nuestros centros como espacios de encuentro, bienestar y sensibilización social, y alcanzó una valoración de satisfacción de clientes de 8,95 sobre 10.

Asimismo, hemos continuado reforzando nuestros sistemas de cumplimiento, incluyendo la actualización y mejora del Modelo de Prevención de Delitos, el fortalecimiento de las medidas de prevención de blanqueo de capitales y la adaptación de nuestros procedimientos de "compliance" a las necesidades de una compañía con mayor dimensión y presencia internacional.

Durante el ejercicio también hemos implantado un Sistema de Gestión de Crisis, diseñado para garantizar una respuesta coordinada y ágil ante cualquier incidente, así como un Sistema de Gestión de Seguridad de la Información, orientado a reforzar la protección de la información, la ciberseguridad y la gestión de riesgos tecnológicos. En paralelo, hemos iniciado el desarrollo de un modelo de gobierno de la inteligencia artificial, con el objetivo de asegurar un uso responsable, seguro y controlado de estas herramientas dentro de la organización.

Todos estos avances reflejan la madurez de nuestro modelo de gobierno y nuestro compromiso permanente con la transparencia, la rendición de cuentas, la resiliencia y la excelencia operativa. En una compañía como Castellana Properties, que combina crecimiento, especialización y gestión activa, contar con procesos sólidos y una cultura de control es esencial para seguir creando valor de forma sostenible.

No puedo terminar esta carta sin agradecer de nuevo el esfuerzo de todo el equipo de Castellana Properties y de nuestros socios durante este ejercicio. Este año ha sido de crecimiento, consolidación y mejora. Hemos demostrado, una vez más, que la sostenibilidad, la innovación y la gestión activa forman parte de una misma forma de entender el negocio.

En nombre del Consejo de Administración y de todo el equipo de Castellana Properties, quiero agradecer a todos nuestros grupos de interés la confianza que depositáis en nosotros. Afrontamos el futuro con determinación y entusiasmo, convencidos de que los centros comerciales de calidad, bien gestionados y profundamente conectados con sus comunidades seguirán desempeñando un papel clave en la vida económica y social de nuestras ciudades.

Seguiremos trabajando con la misma ambición y responsabilidad: crear valor sostenible a largo plazo y generar un impacto positivo y duradero allí donde desarrollamos nuestra actividad.

Alfonso Brunet
CEO de Castellana Properties



UN VISTAZO RÁPIDO A CASTELLANA PROPERTIES

2

2. Un vistazo rápido a Castellana Properties

CASTELLANA PROPERTIES ES UNA SOCIMI ESPECIALIZADA EN LA ADQUISICIÓN, GESTIÓN Y REHABILITACIÓN DE CENTROS Y PARQUES COMERCIALES EN ESPAÑA Y PORTUGAL.

Castellana Properties SOCIMI⁽ⁱ⁾, S.A. es una compañía especializada en la adquisición, gestión activa y reposicionamiento de centros y parques comerciales en España y Portugal. Constituida en 2015, la compañía cotiza en BME Growth desde julio de 2018 y cuenta con el respaldo de su principal accionista, Vukile Property Fund Limited, REIT⁽ⁱⁱ⁾ sudafricano cotizado en la Bolsa de Johannesburgo.

Castellana Properties ha consolidado durante el FY26 —periodo comprendido entre abril de 2025 y marzo de 2026— su posicionamiento en el mercado ibérico mediante el fortalecimiento de su actividad en España y Portugal, impulsado por la incorporación y gestión de una cartera comercial diversificada. Esta evolución se enmarca en una estrategia orientada a un crecimiento sostenible y a la creación de valor consistente para todos sus grupos de interés.

El modelo de negocio de Castellana Properties se basa en una gestión eficiente, proactiva y orientada a la creación de valor sostenible. Esta estrategia se refleja en la mejora continua de sus activos, en elevados niveles de ocupación y cobro de rentas, en una sólida evolución operativa y financiera, y en la generación de experiencias innovadoras y de calidad para visitantes, operadores y comunidades locales.

La sostenibilidad forma parte integral de la estrategia corporativa de Castellana Properties y se incorpora de manera transversal en sus decisiones de inversión, gestión y operación. A través de su Política y Plan Estratégico ESG, la compañía integra criterios ambientales, sociales y de gobernanza en su modelo de negocio, promoviendo la eficiencia energética, la reducción de emisiones, la mejora del desempeño ambiental de sus activos, el bienestar de las personas, la generación de impacto positivo en las comunidades donde opera, así como una cultura de buen gobierno basada en la ética, la transparencia, la gestión responsable de riesgos y el cumplimiento normativo.

i. El régimen SOCIMI (Sociedad Anónima Cotizada de Inversión en el Mercado Inmobiliario) es un marco fiscal diseñado para fomentar la inversión en el sector inmobiliario mediante ventajas fiscales, siempre que la compañía cumpla con ciertos requisitos, como la distribución de al menos el 80% de los beneficios obtenidos por rentas de alquiler y el 50% de las plusvalías generadas.

ii. Un REIT (Real Estate Investment Trust) es una sociedad que posee, opera o financia activos inmobiliarios generadores de rentas. Es un vehículo de inversión muy común en muchos países, y está pensado para permitir que inversores individuales obtengan ingresos del sector inmobiliario sin tener que comprar propiedades directamente.



2. Un vistazo rápido a Castellana Properties

PRINCIPALES CERTIFICACIONES ESG DEL AÑO



Obtención de dos EPRA Gold Award

La Asociación Inmobiliaria Pública Europea (EPRA) ha otorgado a Castellana Properties la **categoría Gold**, conforme a las directrices de **EPRA sBPR** (Sustainability Best Practices Recommendations) y la compañía ha sido distinguida con el **EPRA BPR (Best Practices Recommendations)**, por cuarta y quinta vez respectivamente. Esta calificación reconoce el desempeño en materia de sostenibilidad y el compromiso con la precisión y la transparencia de Castellana Properties.



Cinco estrellas en el índice GRESB

Castellana Properties obtuvo la **máxima distinción de cinco estrellas (91 puntos)**, en el índice GRESB, sobresaliendo especialmente en el bloque de Management con 30/30 puntos y en el ámbito Medioambiental la compañía se sitúa por encima de la media del sector inmobiliario. Estos resultados avalan el esfuerzo de la compañía por impulsar la transparencia y excelencia en la gestión de los criterios ESG.



Empresa Great Place to Work con TI 91%

En FY26 Castellana Properties aumenta su índice de confianza (TI) hasta el 91% convirtiéndose en un referente en el sector superando a otras empresas del sector y tamaño en **más de 28 puntos** en factores clave.

Para mantener este alto desempeño, Castellana Properties busca fomentar el bienestar de sus equipos a través de acciones e iniciativas que mejoren el ambiente laboral y la calidad de las relaciones.



CDP 2025 B en climate change y C en water security

Castellana Properties obtuvo en CDP 2025 un desempeño alineado con los promedios global, regional y de su grupo de actividad tanto en agua como en cambio climático.

Castellana Properties ha completado su segunda evaluación, en la que ha **mantenido o mejorado el 88% de las categorías en cambio climático** y el **91% en agua**, consolidando así un desempeño ambiental sólido y en continua evolución.

2. Un vistazo rápido a Castellana Properties

MARCO DE REPORTE Y CERTIFICACIÓN



AMBIENTAL



SOCIAL



GOBERNANZA



i. Objetivo
ii. Alineado
iii. En proceso

2.1 El año en cifras (Principales KPIs)



OPERACIONAL

22	600.818 m ²	7,9%	98,9%	8,7 años	98,6%
ACTIVOS	GLA ⁽ⁱ⁾	INCREMENTO NOI LIKE-FOR.LIKE	OCUPACIÓN ⁽ⁱⁱ⁾	WAULT ⁽ⁱⁱⁱ⁾	COBRO DE ALQUILER



FINANCIERO

127 M€	65,7 M€	642 M€	4,57%	33,4%
REPORTADO GRI	FFO/EPRA EARNINGS ADJUSTED	DEUDA NETA ^(iv)	ALL-IN COST	LTV NETO ^(v)



CORPORATIVO

1.961M€	+6,6%	1.124 M€	7,64€ / acción	BBB
+18% GAV ^(vi)	INCREMENTO LIKE-FOR-LIKE GAV ^(vii)	+24% EPRA NTA ^(viii)	+8% EPRA NTA/ACCIÓN	OUTLOOK STABLE Calificación crédito del grado de inversión

i. Incluyendo 100% de Alegro Sintra
 ii. Excluida la zona en desarrollo en Granaita, RioSul, Vallsur, proyecto de reposicionamiento de Vallsur, proyecto de extensión de Los Arcos
 iii. Vencimiento por renta
 iv. Deuda neta calculada excluyendo el efectivo restringido y excluyendo la deuda con partes vinculadas
 v. LTV neto calculado considerando la deuda nominal excluyendo la deuda con partes vinculadas, excluyendo el efectivo restringido e incluyendo la participación en Alegro Sintra
 vi. Valor de la cartera considerando el 50% del valor de mercado de Alegro Sintra frente a marzo de 2025
 vii. Incremento like-for-like de las valoraciones de la cartera directa frente a marzo de 2025, según la valoración externa realizada por Colliers
 viii. Versus marzo de 2025

2.2 Otro año transformador

UN AÑO MÁS MEJORANDO DÍA A DÍA



GOBERNANZA

- Implantación de un **Sistema de Gestión de Seguridad de la Información**.
- Implantación de un **Sistema de Gestión de Crisis** a nivel corporativo y en los activos.
- Integración de los **sistemas de control interno y gestión de riesgos** en los nuevos activos.
- Refuerzo de los **modelos de compliance**, incluyendo Prevención de Blanqueo de Capitales, Prevención de Delitos y otros ámbitos normativos tras la expansión a Portugal.
- **Digitalización y automatización** de procesos corporativos clave.



MEDIOAMBIENTE

- Renovación del certificado BREEAM de Bonaire, Berceo y Forum Madeira, con lo que **todos los centros comerciales del portfolio cuentan con una calificación Excelente o superior**.
- **Aumento del autoconsumo instalado** en el portfolio, pasando de 2,6 MWp solo en España a 4,0 MWp entre España y Portugal.
- Se han acreditado **5.806 MWh de ahorro en convenios CAEs**, 9 veces más que el ejercicio anterior.
- El **consumo de gas para climatización se ha reducido un 10,1% LfL**.
- Se ha logrado un **89,6% de ahorro de agua** (23.165 m³) gracias a la actualización del sistema HVAC en Los Arcos.



SOCIAL

- Obtención de la certificación **Great Place to Work**, con un **91% en el Índice de Confianza**.
- Ampliación de las **coberturas sociales para empleados/as**.
- Realización de **encuestas de satisfacción a operadores** en el 100% de los activos.
- Lanzamiento de la acción transversal ESG **"Zona Cero Pantallas"**.
- Implantación de **espacios de emprendimiento local**.
- Firma de nuevos **convenios con ONGs, asociaciones y entidades sociales**.

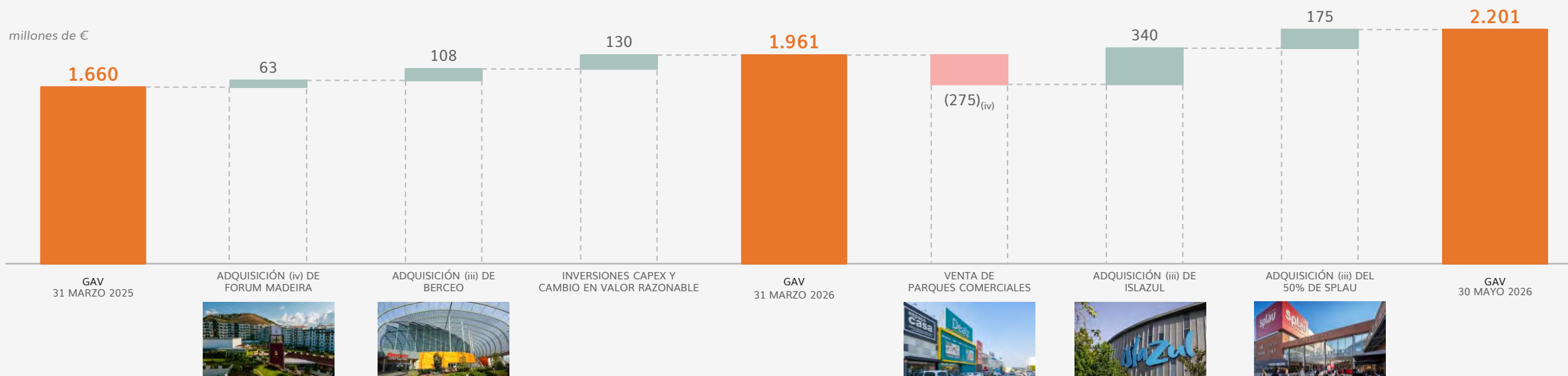
2.2 Otro año transformador

CASTELLANA PROPERTIES CIERRA MÁS DE 1.000 MILLONES € EN TRANSACCIONES mediante la rotación activa de capital para impulsar la transformación del portfoliio. La venta del portfoliio de Parques Comerciales financia parcialmente la entrada en Madrid, Barcelona y La Rioja, mejorando la calidad del portfoliio y el potencial de crecimiento.

Total de transacciones en los últimos 12 meses

KPIS proforma en estabilización - A mayo de 2026

TRANSACCIONES	965 millones €	15	594.469 m²	2.200 millones €	170 millones €⁽ⁱⁱ⁾	32,1%
ADQUISICIONES	686 millones €	ACTIVOS	GLA	+12% ⁽ⁱ⁾ GAV	+26% ⁽ⁱ⁾ GRI	(3,9%) ⁽ⁱ⁾ LTV NETO
VENTAS	279 millones €					



Las cifras de GAV incluyen la participación financiera en Castellana Green . Comparación frente a marzo de 2026

ii. Considerando el GRI anualizado asumiendo una cartera totalmente arrendada e incluyendo proyectos, adquisiciones y el 50% adicional de Alegro Sintra, plenamente reflejado en el ejercicio 2028

iii. Considerando el valor atribuido al inmueble (valoración de adquisición) en la fecha de adquisición

iv. Esta cifra incluye los ajustes de valor atribuidos a las propiedades de inversión

2.3 Misión, visión y valores corporativos

LA MISIÓN DE CASTELLANA PROPERTIES ES GARANTIZAR ESPACIOS Y EXPERIENCIAS QUE ANTICIPEN, CUMPLAN Y SUPEREN LAS EXPECTATIVAS Y NECESIDADES DE NUESTROS CLIENTES E INQUILINOS.

Como compañía especializada en retail inmobiliario, entendemos cada activo como algo más que un espacio comercial: es un punto de encuentro, un motor de actividad económica y una plataforma desde la que generar valor sostenible a largo plazo.

Nuestra visión es consolidarnos como la marca de retail inmobiliario más fiable y respetada en Iberia, reconocida por la calidad de nuestros activos, la cercanía con nuestros operadores, la capacidad de gestión activa y la creación de valor para todos nuestros grupos de interés. Para lograrlo, combinamos especialización, conocimiento del mercado, innovación y una forma de gestionar orientada a mejorar de manera continua el rendimiento y la relevancia de nuestros centros.

En Castellana Properties entendemos la rentabilidad y la sostenibilidad como dos dimensiones inseparables de un mismo modelo de negocio.

Nuestro objetivo es generar retornos sólidos para nuestros inversores y, al mismo tiempo, contribuir de forma positiva al entorno en el que operamos: mejorando la eficiencia de nuestros activos, impulsando experiencias de calidad, favoreciendo el desarrollo local y reforzando el papel de los centros comerciales como espacios sociales, accesibles y conectados con sus comunidades.

Este compromiso se apoya en un equipo especializado, cercano y profundamente implicado, que comparte una cultura basada en la pasión, la integridad, la colaboración, la innovación, la inclusión y la orientación al cliente. Son estos valores los que guían nuestras decisiones y nos permiten seguir construyendo una compañía sólida, responsable y preparada para crecer de forma sostenible.

LOS VALORES QUE GUÍAN LAS ACCIONES DE CASTELLANA SON:



Un liderazgo basado en la pasión y la integridad



Impulsar cambios positivos a través de la innovación y la inclusión.



Colaborar como aliados y en equipo



Perseguir la satisfacción de los clientes



2.4 Continuamos creciendo año a año



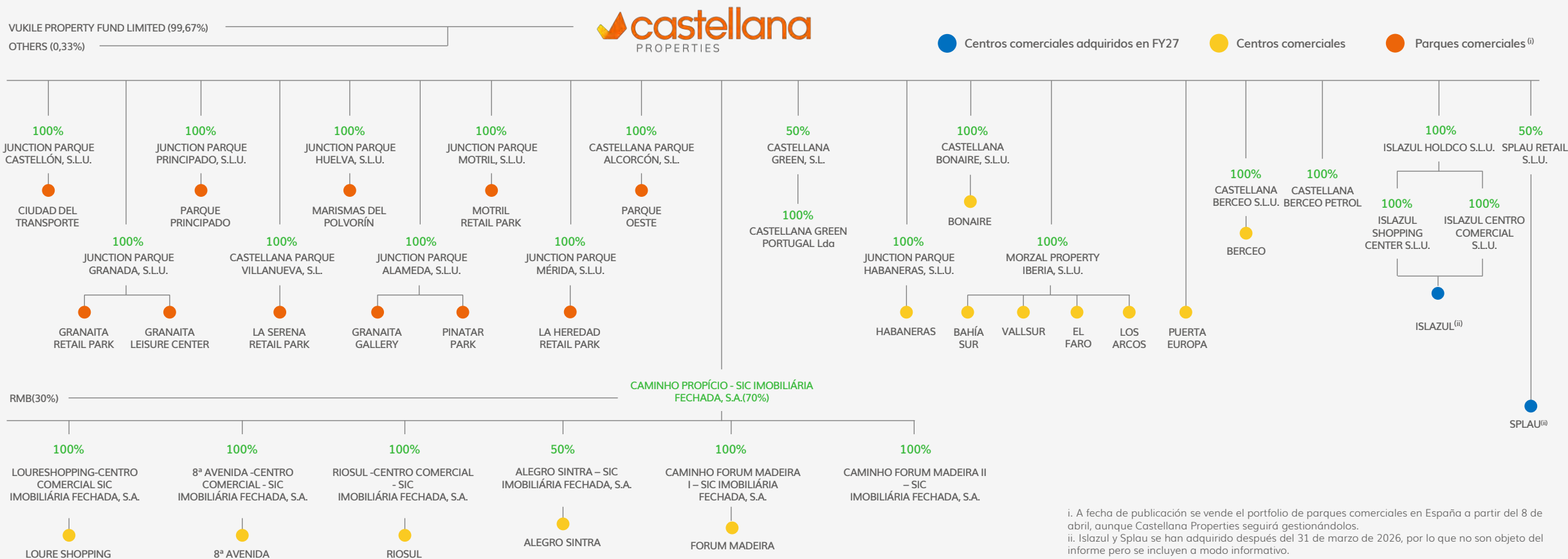
2.5 Organigrama societario

Castellana Properties posee la mayor parte de sus activos de forma indirecta, a través de Vehículos de Propósito Especial (Special Purpose Vehicles o SPVs, por sus siglas en inglés), cuya finalidad es la gestión de los correspondientes activos inmobiliarios. Sobre dichas sociedades, Castellana mantiene una participación directa o indirecta, en función de la estructura societaria aplicable en cada caso.

Durante el ejercicio, Castellana ha reforzado su estrategia de crecimiento en la península ibérica, ampliando su presencia en Portugal tras la adquisición, por parte de Caminho Propício, S.A., de las sociedades Forum Madeira, S.A. y Forum Madeira, Lda., vinculadas a la operación del centro comercial Forum Madeira, ubicado en Funchal.

Asimismo, la Sociedad ha adquirido el centro comercial Berceo, activo dominante en La Rioja. Esta operación estratégica refuerza el crecimiento y la diversificación geográfica de Castellana Properties en España, consolidando su presencia en el norte del país.

Adicionalmente, la Sociedad cuenta con una SPV destinada al desarrollo de actividades complementarias: Castellana Green, S.L., sociedad dedicada a la producción y comercialización de energía térmica o eléctrica mediante instalaciones basadas en fuentes de energía renovables, en la que Castellana mantiene una participación del 50%. A su vez, Castellana Green, S.L. cuenta con una filial portuguesa, participada al 100%, que desarrolla la misma actividad.



2.6 Nuestro portfolio

DESDE SU CREACIÓN, CASTELLANA PROPERTIES HA CONSOLIDADO UN MODELO DE CRECIMIENTO ESPECIALIZADO EN RETAIL, BASADO EN LA GESTIÓN ACTIVA, LA SELECCIÓN DE ACTIVOS DE CALIDAD Y LA CREACIÓN DE VALOR A LARGO PLAZO.

Nuestro modelo va más allá de la mera propiedad de activos. Buscamos transformar y posicionar nuestros centros como referentes en sus áreas de influencia, incorporando mejoras operativas, criterios de eficiencia, tecnología, sostenibilidad y una gestión cercana a operadores, visitantes y comunidades.

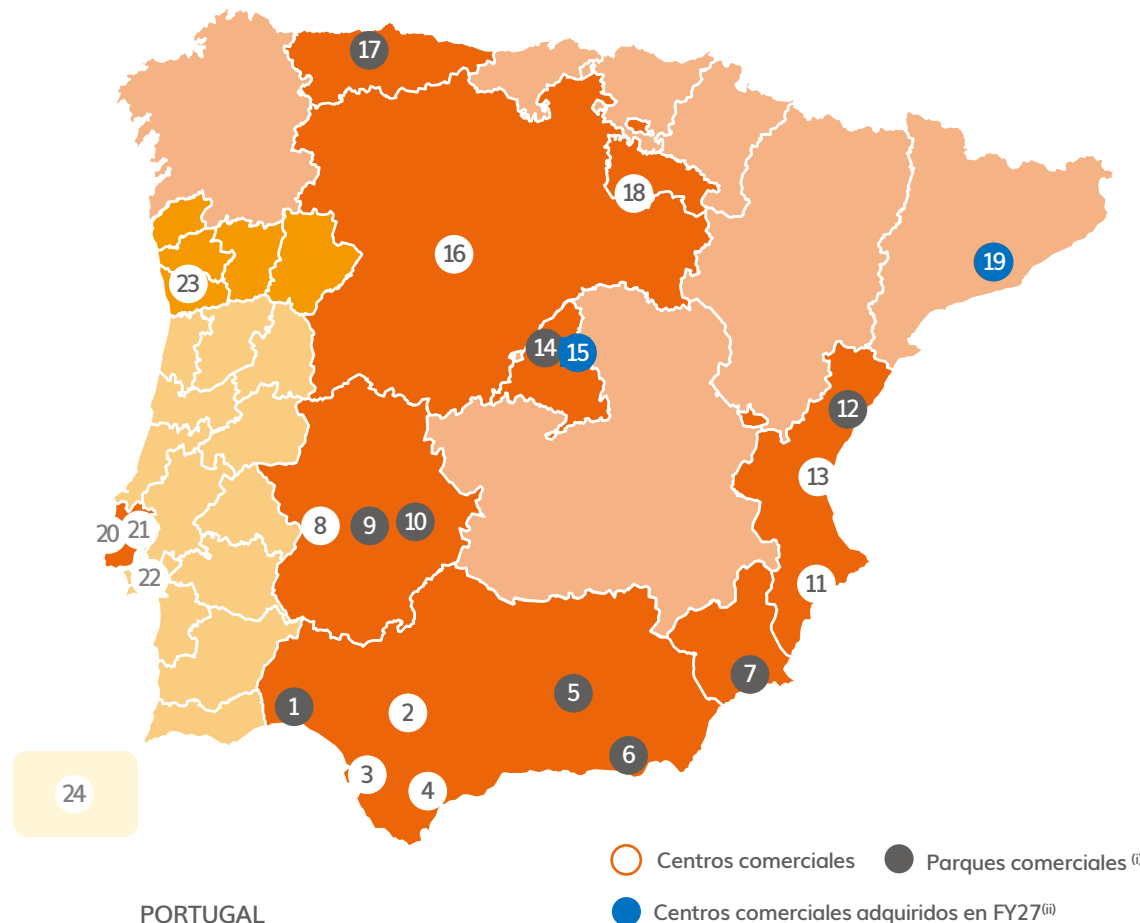
Cada activo se concibe como una plataforma de generación de valor económico, social y ambiental. A través de nuestra gestión activa, impulsamos la actividad comercial, favorecemos la creación de empleo, reforzamos el tejido local y contribuimos a que los centros comerciales sigan siendo espacios relevantes, dinámicos y conectados con su entorno.

Durante FY26, Castellana Properties ha reforzado su presencia en España y Portugal con la incorporación de Berceo y Forum Madeira, consolidando una cartera de 22 activos en la Península Ibérica.

A fecha de publicación de esta memoria, la compañía ha llevado a cabo una rotación disciplinada de capital, desinvirtiendo en su cartera de parques comerciales tras haber completado un ciclo de creación de valor, y reinvertiendo en activos con mayor recorrido a largo plazo. Este enfoque se ha materializado en la ampliación del portfolio de centros comerciales con la adquisición de Islazul y la inversión financiera en Splau junto a URW.

Asimismo, Castellana Properties mantiene una participación financiera del 50% en la joint venture Castellana Green.

Considerando el conjunto de sus activos a fecha de publicación de esta memoria, el valor total del portfolio de Castellana Properties alcanza los 2.200 millones de euros en 15 activos.



ESPAÑA

Andalucía

1. Marismas de Polvorín
2. Los Arcos
3. Bahía Sur
4. Puerta Europa
5. Granaita
6. Motril Retail Park

Murcia

7. Pinatar Park

Extremadura

8. El Faro
9. La Heredad
10. La Serena

C. Valenciana

11. Habaneras
12. Ciudad del Transporte
13. Bonaire

Madrid

14. Parque Oeste
15. Islazul ⁽ⁱ⁾

Castilla y León

16. Vallsur

Asturias

17. Parque Principado

La Rioja

18. Berceo

Cataluña

19. Splau ⁽ⁱⁱ⁾

PORTUGAL

Lisboa

20. Alegro Sintra
21. LoureShopping
22. RioSul

North

23. 8ª Avenida

Madeira

24. Forum Madeira

i. A fecha de publicación se vende el portfolio de parques comerciales en España a partir del 8 de abril, aunque Castellana Properties seguirá gestionándolos.
ii. Islazul y Splau se han adquirido después del 31 de marzo de 2026, por lo que no son objeto del informe pero se incluyen a modo informativo.

2.7 Innovación, digitalización y tecnología

LA INNOVACIÓN, LA DIGITALIZACIÓN Y LA TECNOLOGÍA CONTINÚAN SIENDO PALANCAS ESTRATÉGICAS CLAVE PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN ESG DE CASTELLANA PROPERTIES Y PARA EL IMPULSO DE UN MODELO DE NEGOCIO MÁS EFICIENTE, RESILIENTE Y SOSTENIBLE.

Durante el FY26 Castellana Properties ha seguido avanzando de forma decidida en su transformación digital, alineando la tecnología con la estrategia corporativa y con los nuevos retos derivados de la evolución de los hábitos de consumo, la complejidad operativa multipaís y la irrupción de la inteligencia artificial.

En este ejercicio la compañía ha reforzado su compromiso con el ecosistema emprendedor local a través de Castellana Emprende, una iniciativa que impulsa el desarrollo de negocios emergentes y fomenta el tejido económico local. A través de este programa, continúa ofreciendo a emprendedores y pequeñas empresas la oportunidad de disponer de espacios en sus centros comerciales para testar sus productos y servicios en un entorno real, facilitando su acceso al mercado y generando valor compartido para las comunidades en las que opera.

Asimismo, Castellana Properties ha continuado participando activamente en plataformas de innovación abierta, manteniendo una escucha constante de las nuevas tendencias de negocio y de los cambios en los patrones de consumo, especialmente aquellos acelerados por la adopción de la inteligencia artificial. Estas iniciativas le permiten anticipar oportunidades, explorar nuevos modelos operativos y reforzar la capacidad de adaptación de sus activos a un entorno en permanente transformación.

Durante el FY26 la compañía también ha dado pasos relevantes en el fortalecimiento del gobierno de su negocio, avanzando en la digitalización de procesos clave gestionados de manera centralizada. Este enfoque le permite abordar de forma estructurada la complejidad derivada de su operativa en España y Portugal, garantizando mayores niveles de control, homogeneidad, eficiencia y trazabilidad en la gestión de los procesos corporativos y operativos.



Asistente de compras de IA: Sophia



Oficina de Adopción Digital

Castellana Properties ha centrado una parte significativa de sus esfuerzos en el desarrollo de las capacidades digitales de sus empleados/as, con especial foco en la inteligencia artificial. En este sentido, ha lanzado su Oficina de Adopción Digital, concebida como un habilitador interno para acompañar a los equipos en la **incorporación progresiva de herramientas digitales e IA generativa** en su día a día. A través de esta iniciativa, fomenta una adopción responsable y transversal de la tecnología, impulsando la mejora de las competencias digitales y promoviendo una cultura de innovación continua en toda la organización.



Castellana Properties ha puesto un especial énfasis en desarrollar todo el potencial de la inteligencia artificial bajo criterios estrictos de seguridad, cumplimiento normativo y buen gobierno. Durante el ejercicio ha trabajado en la definición de buenas prácticas, marcos de uso responsable y en la adopción de estándares y certificaciones disponibles, asegurando que la utilización de estas tecnologías se realiza de forma ética, segura y alineada con la regulación vigente.



A través de estas iniciativas, Castellana Properties reafirma su compromiso con una innovación responsable, orientada a generar impacto positivo, fortalecer la competitividad del negocio y apoyar el cumplimiento de los objetivos ESG a largo plazo.



AVANZANDO EN EL PLAN
ESTRATÉGICO ESG

3. Avanzando en el Plan Estratégico ESG

LA SOSTENIBILIDAD CONSTITUYE UNO DE LOS PILARES FUNDAMENTALES EN LA TRANSFORMACIÓN DE CASTELLANA.

Tras culminar con éxito nuestra primera Estrategia ESG correspondiente al periodo FY22–24, hemos logrado avances notables tanto en la disminución de nuestro impacto ambiental como en la mejora del bienestar de empleados/as, clientes y demás grupos de interés. Esta hoja de ruta, estructurada en seis objetivos clave y ocho líneas estratégicas, nos permitió obtener las calificaciones más altas en los principales índices y ratings ESG del sector.

Con el propósito de seguir fortaleciendo nuestra contribución positiva al entorno, hemos centrado nuestros esfuerzos en consolidar el marco estratégico definido para el periodo FY25–27 y su proyección hacia el horizonte FY40.



POLÍTICA ESG⁽ⁱ⁾

En FY26, partiendo del marco fortalecido por la Política ESG actualizada en FY25, seguimos impulsando la integración de la sostenibilidad

en todas las áreas del negocio. Esta política ofrece una respuesta sólida a los desafíos actuales en materia ambiental, social y de gobernanza. La política mantiene una ambición elevada, alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los principales estándares internacionales de referencia.

Profundizamos en el análisis continuo de las tendencias, riesgos y oportunidades vinculadas a la sostenibilidad, acompañándolo de un diálogo permanente con nuestros grupos de interés. Esta labor de seguimiento y escucha activa nos permite mantener actualizada nuestra visión estratégica y sentar las bases para futuras revisiones de nuestros objetivos y líneas de actuación.

La estrategia “Beyond ESG Boundaries” continúa marcando la dirección de nuestra visión de sostenibilidad a futuro. Este marco nos inspira a ir más allá del mero cumplimiento normativo, promoviendo un enfoque orientado a generar un impacto positivo y tangible en la sociedad, el medio ambiente y en la propia organización.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN



E

1. Diferenciarse de la competencia
2. Contribuir en la lucha para reducir el Cambio Climático
3. Reducir los riesgos climáticos mediante la protección de los recursos naturales



S

4. Generar un impacto positivo en la comunidad local
5. Fomentar el bienestar entre los empleados/as



G

6. Desarrollo de una Cadena de Valor responsable atendiendo a las demandas de los grupos de interés
7. Consolidar un marco de gestión interna en materia ESG



3.1 "Beyond ESG Boundaries"

3.1.1 NUESTRO ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

EL ANÁLISIS DE MATERIALIDAD REALIZADO EN FY24 SIGUE SIENDO LA BASE SOBRE LA QUE SE SUSTENTA NUESTRA ACTUAL ESTRATEGIA ESG.

Este estudio nos permitió identificar con claridad los temas prioritarios para nuestros grupos de interés y orientar nuestros esfuerzos hacia aquellas áreas que generan mayor impacto en términos de sostenibilidad. Gracias a este marco, mantenemos un enfoque sólido y bien dirigido para seguir avanzando en nuestro desempeño responsable.

La matriz de materialidad elaborada refleja la ponderación tanto del impacto interno como del impacto externo de cada tema analizado. Con base en estos resultados, los asuntos identificados se agrupan en tres niveles de prioridad: temas materiales, temas de alta relevancia y temas de relevancia media.

Complementando la matriz de materialidad, mantenemos un seguimiento constante de la opinión de nuestros grupos de interés, lo que nos ayuda a entender sus temas prioritarios y a orientar nuestras decisiones hacia aquellas áreas que demandan una atención especial.

Relevancia Media

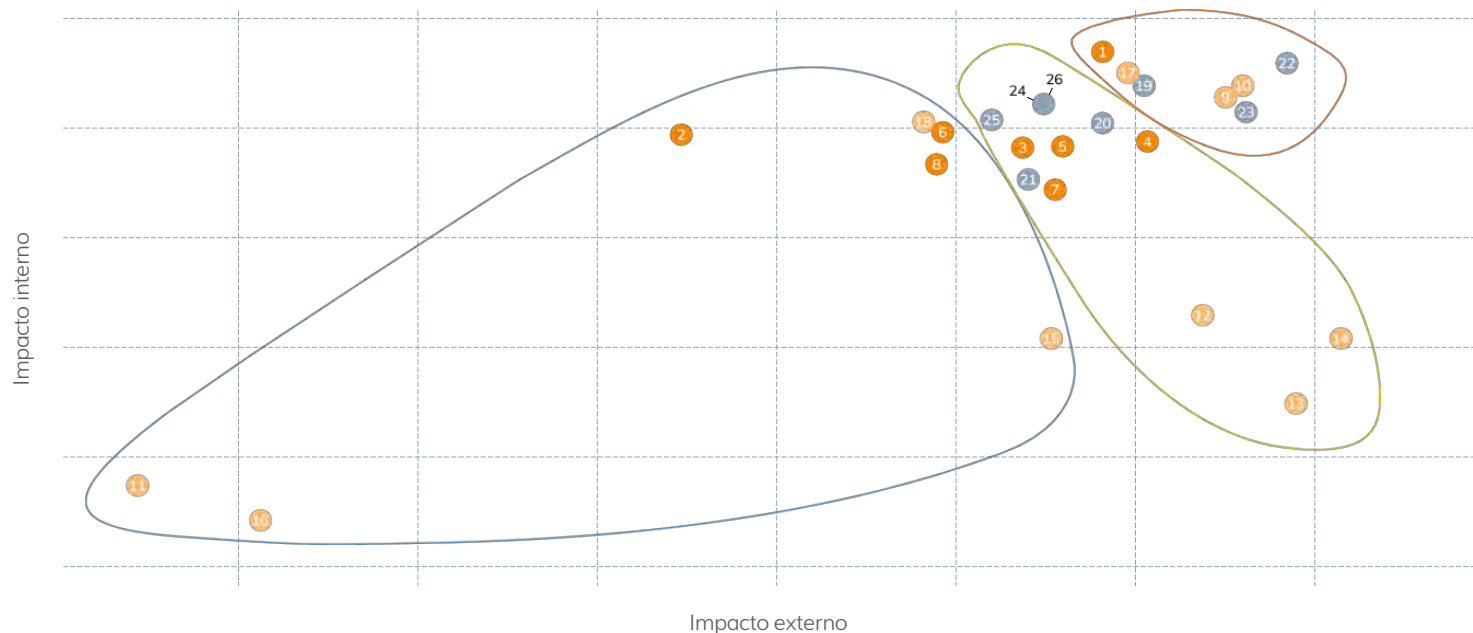
- 2 Movilidad sostenible
- 6 Adquisición responsable de materiales y construcción sostenible
- 8 Biodiversidad
- 11 Compromiso ESG de los usuarios
- 15 Diversidad e igualdad de oportunidades
- 16 Compromiso ESG de los empleados/as
- 18 Contratación responsable

Relevancia Alta

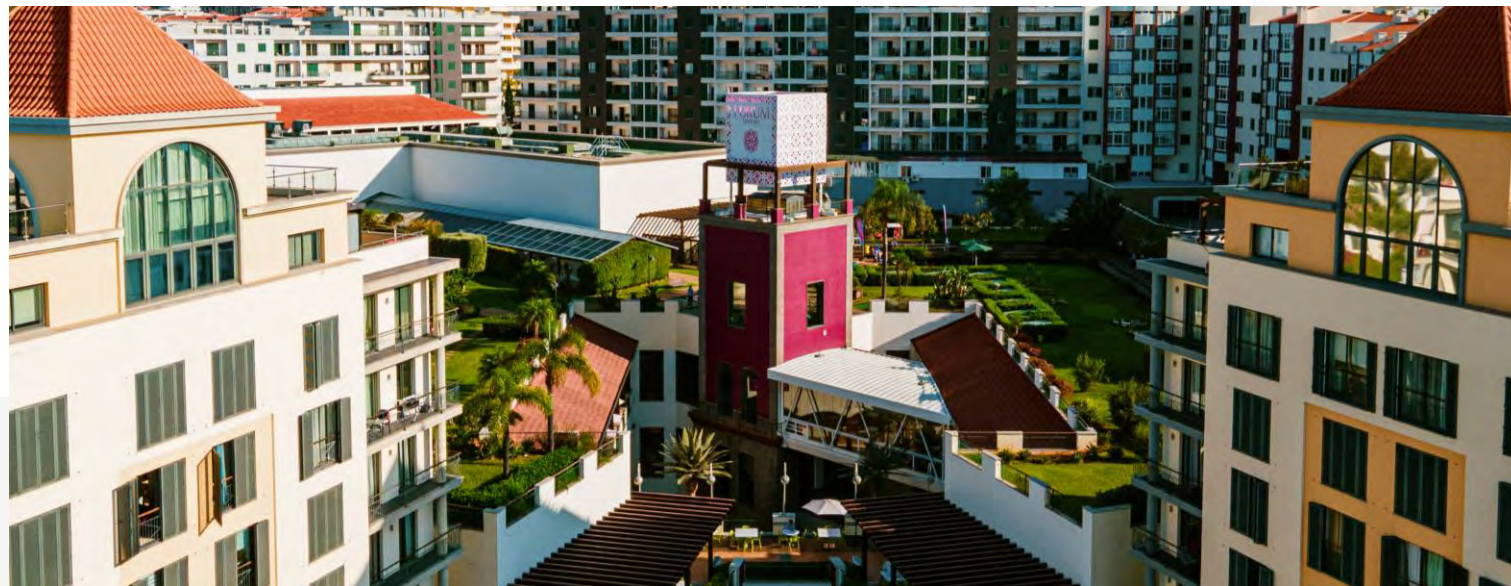
- 3 Adaptación y Mitigación del Cambio Climático
- 4 Consumo de agua responsable
- 5 Gestión sostenible de residuos y economía circular
- 7 Contaminación
- 12 Formación y Desarrollo
- 13 Atracción y retención del talento
- 14 Bienestar, salud y seguridad de los empleados/as
- 20 Desempeño económico e inversión sostenible
- 21 Innovación, digitalización y tecnología
- 24 Estrategia ESG y Gestión de riesgos
- 25 Certificaciones, sellos y reporting ESG
- 26 Diálogo y gestión de stakeholders

Temas Materiales

- 1 Energía y Emisiones de GHG
- 9 Salud
- 10 Satisfacción y fidelización del cliente
- 17 Impacto en la comunidad local
- 19 Estructura de gobierno
- 22 Ética y Cumplimiento
- 23 Seguridad de la información y protección de datos



3.1 "Beyond ESG Boundaries"



3.1.2 TRABAJANDO EN LA DOBLE MATERIALIDAD

En coherencia con nuestro compromiso con una gestión ESG sólida y transparente, seguimos avanzando en los preparativos para la futura realización del análisis de doble materialidad. Está previsto que este proceso se lleve a cabo en FY27 y permitirá evaluar, de forma estructurada, tanto los impactos que genera la Compañía en los ámbitos ambiental, social y de gobernanza como la manera en que estos factores pueden influir en nuestra actividad, resultados y orientación estratégica.

El propósito de este enfoque es anticipar riesgos emergentes, identificar nuevas oportunidades y focalizar los asuntos ESG más críticos para nuestro modelo de negocio. Con ello, fortalecemos la resiliencia y la competitividad de Castellana en un entorno regulatorio y de mercado que evoluciona con creciente exigencia.

3.1.3 ANÁLISIS DE LOS TEMAS ESTRATÉGICOS

Con el fin de asegurar una definición sólida y priorizada de nuestras líneas de actuación para el periodo FY25–FY27, hemos continuado apoyándonos en un enfoque metodológico que integra de forma estructurada los resultados de todas las herramientas y análisis disponibles. Este proceso incluye una valoración cuantitativa y trazable de cada uno de los aspectos ESG examinados, considerando:

- Relevancia para el Comité ESG de Castellana
- Relevancia para el mercado / sector, elaborando un análisis de mercado externo, analizando tendencias y nuevas inquietudes de los clientes en cuanto a sostenibilidad
- Relevancia para los competidores, a través de un benchmarking del sector
- El impacto obtenido en el análisis de materialidad simple
- El impacto obtenido en el análisis de materialidad doble
- Relevancia en el análisis DAFO ESG (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) realizado

Los temas estratégicos ESG en los que estamos centrando nuestros esfuerzos para mejorar nuestro desempeño son:

- Ética y Cumplimiento normativo
- Mejora continua de la estructura de gobierno
- Seguridad de la información y protección de datos
- Eficiencia energética y reducción de Emisiones GHG
- Acciones para la Adaptación y Mitigación del Cambio Climático
- Satisfacción y fidelización del cliente
- Promover un impacto positivo en la comunidad local un entorno regulatorio y de mercado cada vez más exigente

3.2 Líneas de actuación y objetivos

Objetivo	Línea estratégica	ODS
 <p>1 Diferenciarse de la competencia</p>	<p>LE1: Mejora continua de las certificaciones y ratings ESG Evaluar y elevar los ratings ESG en los que participa Castellana, fomentando la adhesión a nuevos activos que generen un valor añadido.</p>	 
	<p>LE2: Reducción de la huella de carbono Compromiso NET ZERO con horizonte 2050, basado en acciones destinadas a reducir el impacto ambiental de las operaciones.</p>	
 <p>2 Contribuir en la lucha para reducir el Cambio Climático</p>	<p>LE3: Eficiencia energética de los activos Fomento de la disminución del consumo energético de los activos, con énfasis en la electrificación completa y mejorando la interconectividad de los sistemas (Smart Building).</p>	
	<p>LE4: Adaptación a los riesgos climáticos Identificar riesgos físicos a los que estarán expuestos los activos, y desplegar acciones conforme a las recomendaciones de TCFD.</p>	
 <p>3 Reducir los riesgos climáticos mediante la protección de los recursos naturales</p>	<p>LE5: Reducción del consumo de agua Diseño de un marco orientado a fomentar el uso sostenible del agua, disminuyendo los caudales y promoviendo la reutilización.</p>	 
	<p>LE6: Transición a un modelo de economía circular Fortaleciendo la gestión de residuos de los activos y promoviendo el paso a un modelo de economía circular.</p>	
	<p>LE7: Promoción de la biodiversidad Adaptando enfoques como BNG y TNFD para medir de forma cuantitativa el impacto en biodiversidad.</p>	



Nuestra estrategia de sostenibilidad define una hoja de ruta sólida para abordar los retos ambientales, sociales y de gobernanza con una perspectiva de medio y largo plazo. Esta estrategia se articula en torno a siete objetivos esenciales que consolidan compromisos orientados a maximizar nuestro impacto positivo en las personas, reducir los efectos del cambio climático y promover un uso más responsable y eficiente de los recursos naturales.

Este marco estratégico se apoya en el desarrollo de nuevos controles y políticas internas, así como en el fortalecimiento de la eficiencia energética en nuestros activos. Para su despliegue, hemos establecido doce líneas estratégicas que se concretan en 223 acciones organizadas en 26 bloques de trabajo, garantizando una implementación estructurada, medible y alineada con nuestra ambición ESG.

3.2 Líneas de actuación y objetivos

Objetivo	Línea estratégica	ODS
 <p>4 Generar un impacto positivo en la comunidad local</p>	<p>LE8: Desarrollo de iniciativas y acciones con un impacto positivo directo en la comunidad local Despliegue de acciones tangibles orientadas a un impacto positivo en la comunidad local, apoyado en un Plan corporativo de Donaciones y Voluntariado y en el aumento de acciones ESG y eventos en los activos gestionados.</p>	 
 <p>5 Fomentar el bienestar entre los empleados/as</p>	<p>LE9: Despliegue de acciones para mejorar el Well-Being de los empleados/as Puesta en práctica de medidas concretas para fomentar el Engagement y Well-Being de los empleados/as.</p>	  
 <p>6 Desarrollo de una Cadena de Valor responsable atendiendo a las demandas de los grupos de interés</p>	<p>LE10: Establecer un marco social promoviendo el engagement y el Well-Being de los ocupantes de los activos Cuantificando en términos económicos con la estrategia Social Value las acciones implementadas para mejorar el bienestar de los ocupantes, reduciendo la contaminación interior y promoviendo la accesibilidad.</p>	  
 <p>7 Consolidar un marco de gestión interna en materia ESG</p>	<p>LE11: Ampliar la responsabilidad ESG a toda la cadena de valor Puesta en marcha de un plan de homologación de proveedores apoyado en el código de conducta externo, que determine los requisitos y criterios ESG de Castellana y fomentando una cobertura más amplia de cláusulas verdes.</p>	
	<p>LE12: Mejorar la estructura de gobierno corporativo y el sistema de control interno Potenciando una estructura corporativa que respalde los avances y buenas prácticas en sostenibilidad y, a la vez fomente la búsqueda de financiación sostenible.</p>	  



**UN GOBIERNO
CORPORATIVO
RESPONSABLE**

4. Un Gobierno Corporativo Responsable



A LO LARGO DEL FY26 HEMOS CONTINUADO REFORZANDO NUESTRO COMPROMISO CON LOS MÁS ALTOS ESTÁNDARES DE ÉTICA, TRANSPARENCIA Y SOSTENIBILIDAD DENTRO DE NUESTRA ESTRUCTURA DE GOBIERNO.

Somos conscientes de que un modelo de gobernanza sólido no solo garantiza el cumplimiento normativo, sino que también contribuye a generar valor y confianza entre todos nuestros grupos de interés.

Nuestro sistema de Gobierno Corporativo se construye sobre una base integrada de elementos clave: los Estatutos Sociales, los reglamentos del Consejo de Administración y de la Junta General, el Código Ético, diversas políticas internas y un Modelo de Control Interno robusto. Este conjunto normativo actúa como marco de referencia para nuestras decisiones y actuaciones, asegurando una gestión alineada con los principios de integridad, responsabilidad y buen gobierno.

Desde el lanzamiento de nuestra primera Estrategia ESG en FY22, hemos trabajado para consolidar un marco de gobernanza integral. Este esfuerzo se tradujo en la creación de nuevas políticas y en la implantación de un sistema de controles internos reforzado que ha mejorado notablemente nuestra capacidad para anticipar riesgos, responder al entorno regulatorio y mantener una gestión responsable.

Durante FY26, y en un contexto cada vez más dinámico y exigente, hemos seguido perfeccionando este sistema mediante revisiones periódicas de políticas, procedimientos y sistema de control, garantizando su adecuación a las mejores prácticas del mercado y a las crecientes expectativas del contexto ESG.

Gracias a este enfoque, hemos logrado responder de manera efectiva a las necesidades de nuestros principales grupos de interés, tales como los inversores, empleados/as, operadores, entidades financieras, proveedores, clientes y comunidades, fortaleciendo la confianza y consolidando relaciones de largo plazo.



4.1 Acciones destacadas

4.1.1 ACCIONES DESTACADAS FY26

FY26 ha sido un ejercicio de madurez institucional para Castellana Properties. Se han dado pasos relevantes en el fortalecimiento del marco de gobierno corporativo, la transparencia y el control interno.

Estos avances reflejan el compromiso de la organización con las mejores prácticas del sector y con una gestión responsable, íntegra y orientada al largo plazo. Entre los principales hitos del ejercicio, destacan:



Ética y cumplimiento



Mejora del Modelo de Prevención de Blanqueo de Capitales

reforzando los controles, procedimientos y mecanismos de supervisión aplicables.

Revisión del Modelo de Prevención de Delitos

consolidando el sistema de compliance penal y fortaleciendo la cultura ética de la organización.

Actualización del Código Ético de Castellana Properties

adaptándolo a la evolución de la compañía y las mejores prácticas en materia de conducta empresarial responsable.

Gestión de riesgos



Implantación de un Sistema de Gestión de Seguridad de la Información

reforzando con el compromiso con la protección de la información, la ciberseguridad y la gestión de riesgos tecnológicos.

Creación e implantación de un Sistema de Gestión de Crisis

con el objetivo de mejorar la preparación, coordinación y capacidad de respuesta de la compañía ante situaciones críticas.

Mejora del Modelo de Prevención de Riesgos Laborales

para garantizar entornos de trabajo seguros y saludables.

Auditoría y Control interno



Implantación de la Auditoría de Obras

como herramienta de control, trazabilidad y mejora continua aplicada a los proyectos de desarrollo.

Implantación del Sistema de Control Interno sobre la Información Financiera (SCIIF) en Portugal

reforzando la fiabilidad, consistencia y trazabilidad de la información económico-financiera en el nuevo mercado.

Ampliación de las Auditoría de Facilities

adaptándolas a los nuevos activos de Portugal para cumplir con todos los requerimientos de Salud, Seguridad, Protección y Medio Ambiente.

Gobierno corporativo



Internalización del área de Recursos Humanos

Fortaleciendo la estructura organizativa y la gestión estratégica del capital humano dentro de la compañía.

Realización de un gap análisis del área Legal

destinado a identificar riesgos, oportunidades de mejora y necesidades de refuerzo.

Automatización de procesos clave del negocio

mediante la incorporación de herramientas tecnológicas destinadas a mejorar la eficiencia operativa, la trazabilidad y el control interno.

4.1 Acciones destacadas

4.1.2 PRÓXIMOS PASOS

En línea con el compromiso de Castellana Properties con un gobierno corporativo sólido y responsable, FY27 estará marcado por el fortalecimiento de los marcos normativos, la madurez de los sistemas de control y la adaptación continua a un entorno regulatorio y de mercado cada vez más exigente. Para ello, se han definido las siguientes líneas de actuación:



Ética y cumplimiento



Obtención de la certificación UNE 19601 de Compliance Penal
consolidando el modelo de Prevención de Delitos.

Mejorar la cadena de valor responsable
en respuesta a las demandas de los grupos de interés.

Implementación de un modelo de gobierno de la Inteligencia Artificial

orientado a promover un uso responsable, seguro, ético y trazable de las herramientas de IA en la organización.

Gestión de riesgos



Consolidación del Sistema de Gestión de Crisis
mediante simulacros, formación y actualización periódica de protocolos.

Implantación de nuevos modelos de gobernanza de los centros comerciales
para reforzar la coordinación, la eficiencia operativa y la homogeneización de criterios de gestión.

Auditoría y Control interno



Desarrollo de nuevas herramientas de reporting y seguimiento de controles internos
orientados a fortalecer la capacidad de supervisión de la dirección y los órganos de gobierno.

Ampliación del plan de auditoría interna en los activos
para reforzar el control sobre áreas clave, mejorar la supervisión operativa y garantizar la homogeneización de criterios de gestión.

Gobierno corporativo



Implementación de una auditoría de Recursos Humanos y despliegue de un sistema HRIS
para evaluar procesos, garantizar el cumplimiento normativo y mejorar la eficiencia

Optimización del área de Compras
mediante la automatización de proceso y el refuerzo del control sobre la cadena de suministro

Refuerzo del marco de políticas corporativas
para el alineamiento con la evolución regulatorio y la nueva realidad operativa

4.2 Estructura del capital

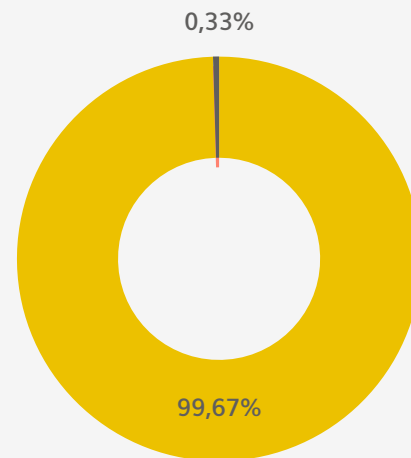


A la fecha de cierre del ejercicio, el capital social de Castellana Properties asciende a 147.027.250 acciones nominativas de carácter ordinario, con un valor nominal de 1€ euro por acción.

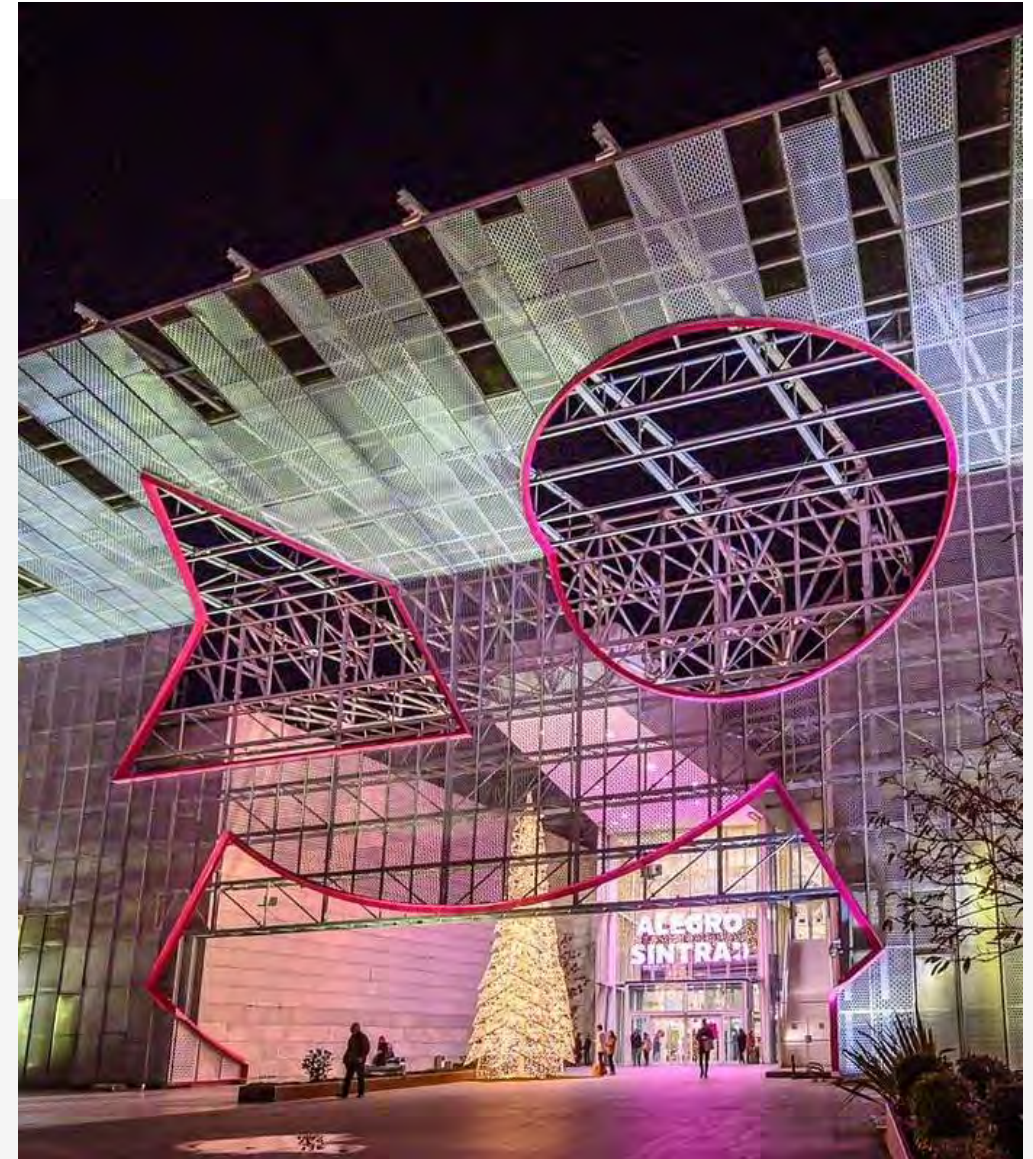
La totalidad figura íntegramente suscrita y desembolsada, se integra en una única clase y serie y otorga los mismos derechos políticos y económicos. La representación de las acciones se realiza por anotaciones en cuenta.

Estructura accionarial:

99,67% de participación de Vukile Property Fund Limited, el 0,33% restante corresponde a accionistas minoritarios.



● Vukile Property Fund Limited ● Otros



4.3 Así es nuestra estructura del gobierno

Para reducir los riesgos corporativos y maximizar el valor que aportamos a nuestros grupos de interés, en Castellana realizamos una revisión continua y sistemática de nuestro sistema de gobierno, asegurando su adaptación a las tendencias y requisitos emergentes en materia ESG.

Hemos consolidado un marco de gobierno corporativo sólido y bien estructurado, que integra distintas áreas, procedimientos y herramientas internas, lo que nos permite gestionar la organización con altos estándares de eficacia, transparencia y responsabilidad. Este enfoque refuerza nuestra capacidad para tomar decisiones informadas y coherentes, y constituye un pilar esencial para avanzar en el cumplimiento de nuestra misión y en la creación de valor sostenible a largo plazo.

4.3.1 COMPOSICIÓN DEL GOBIERNO CORPORATIVO

EPRA Gov-Board



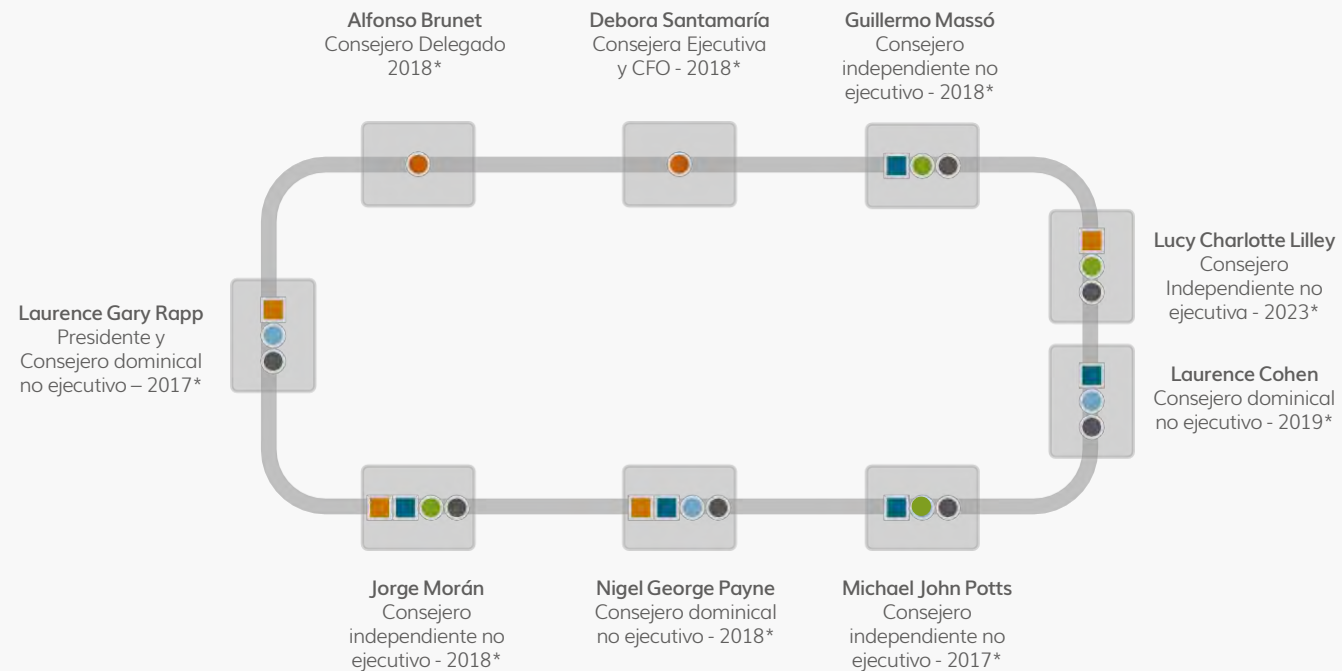
Junta General de Accionistas: Máximo órgano de decisión de la Compañía, que actúa en representación de todos los accionistas. Entre sus responsabilidades se encuentra la adopción de acuerdos sobre aquellas materias que establece la normativa vigente y los Estatutos Sociales, asegurando el correcto funcionamiento y la supervisión global de la organización.



Consejo de Administración: Órgano encargado de definir la dirección estratégica de la Compañía y garantizar el cumplimiento de su misión. Exceptuando las materias reservadas a la Junta General, actúa como el máximo órgano de decisión de Castellana Properties. Entre sus funciones se incluyen la definición y supervisión de las políticas, estrategias y directrices generales que guían la actividad de la organización.

El Consejo de Administración cuenta con una diversidad equilibrada de experiencia, formación, procedencia y género, en línea con los valores de la compañía. Esta variedad de perfiles aporta visiones complementarias que enriquecen el análisis y fortalecen la calidad de las decisiones adoptadas.

Además, Castellana Properties cuenta con un sistema interno de comunicación confidencial, plenamente alineado con la normativa española y diseñado para garantizar la privacidad y la protección de datos de todos los miembros de la organización.



(*) Año de incorporación de los consejeros

Naturaleza del cargo ● Ejecutivo ● No ejecutivo ● Dominical ● Independiente

Comisión ■ Comisión de Auditoría y Riesgos ■ Comisión de Retribuciones

4.3 Así es nuestra estructura del gobierno

4.3.2 CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

EPRA Diversity-Emp

El Consejo es el responsable de supervisar la implementación de la estrategia corporativa en el corto, medio y largo plazo, estableciendo los principios que guían su ejecución. La integración de los criterios ESG en dicha estrategia impulsa la creación de valor para todos nuestros grupos de interés, favoreciendo la diversidad, la rentabilidad y una gestión adecuada de los riesgos asociados.

100%

de los Consejeros recibió formación en materia ESG

7,67 años

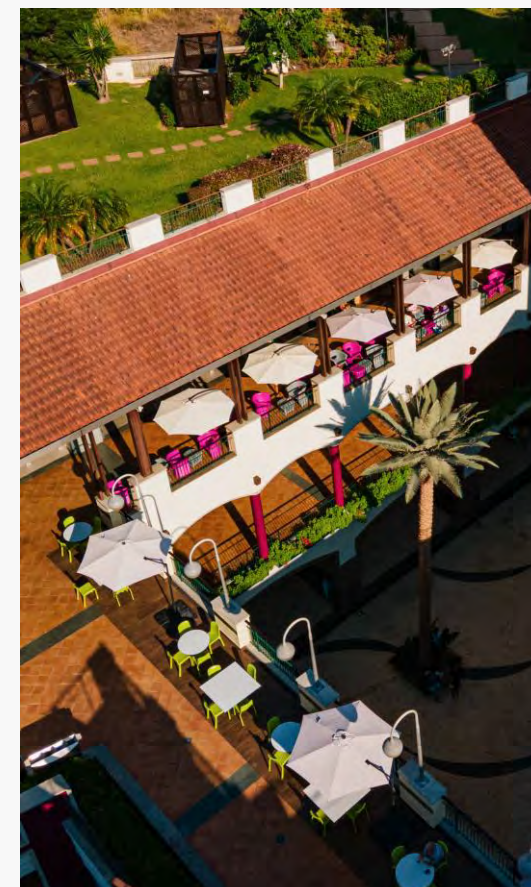
permanencia media en el órgano de gobierno

22%

de los consejeros son mujeres

	FY25	FY26
Número de consejeros	9	9
Consejeros Independientes	3	4
Consejeros internacionales	56%	56%
Por edad		
Consejeros por debajo de 30 años	-	-
Consejeros entre 30 y 50 años	11%	11%
Consejeros de más de 50 años	89%	89%
Por género		
Consejeros mujeres	22%	22%
Consejeros hombres	78%	78%

PERMANENCIA DE LOS CONSEJEROS



4.3 Así es nuestra estructura del gobierno

4.3.2 CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Laurence Gary Rapp



Fecha de incorporación: 28 junio 2017

Rol en el órgano de gobierno: Presidente y Consejero dominical no ejecutivo

Formación: Laurence se graduó con honores en la Universidad de Witwatersrand y también asistió al programa de Desarrollo Ejecutivo de Negocios de la Universidad de Wharton.

Experiencia previa: Desde el año 2012, Laurence ha sido el Director Ejecutivo de Vukile Property Fund Limited, y el accionista mayoritario de Castellana. Tiene una amplia experiencia en el entorno de los servicios financieros, que abarca banca de inversión, capital privado, banca minorista y gestión de activos y seguros.

Anteriormente fue director de Standard Bank, habiendo encabezado la división de Seguros y Gestión de Activos y, antes de eso, dirigió el área de Inversiones y Alianzas Estratégicas. Además, es el ex presidente de la Asociación REIT de Sudáfrica.

Experiencia relacionada a ESG: Participación en programas formativos internos sobre estrategia ESG, ciberseguridad y otras materias vinculadas a la gestión sostenible de la compañía.

Alfonso Brunet



Fecha de incorporación: 8 marzo 2018

Rol en el órgano de gobierno: Consejero Delegado

Formación: Licenciado en Administración de Empresas con especialización en finanzas por la Boston University (1994-98).

Experiencia previa: Alfonso inició su carrera en CB Richard Ellis (CBRE) donde estuvo entre 1998 y 2006 desempeñando diferentes funciones en el sector de oficinas hasta asumir el puesto de responsable de activos de logística e industriales donde acabó llevando agencia de alquiler y venta a nivel nacional.

En el 2006, emprendió su carrera, primero como Director de inversión en el lanzamiento de un nuevo fondo especialista retail en la compañía británica Pradera, y luego liderándola como Head of Spain, gestionando la oficina española con activos por valor de 500 millones de euros. Además, Alfonso es Miembro del Comité Ejecutivo de la AECC, Tesorero de Apresco y Secretario General de Asocimi

Experiencia relacionada a ESG: Implicación en iniciativas de formación interna en áreas como la estrategia ESG, la ciberseguridad y otros contenidos alineados con los principios de sostenibilidad corporativa.

Debora Santamaría



Fecha de incorporación: 27 noviembre 2018

Rol en el órgano de gobierno: Consejera Ejecutiva y CFO

Formación: Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Alicante (España) con especialización en Dirección Financiera. Ha cursado diferentes programas ejecutivos y de formación de consejeros en ESADE.

Experiencia previa: Es Censor Jurado de Cuentas, miembro del Registro Oficial de Auditores de Cuentas (ROAC) y miembro de la Royal Institution of Chartered Surveyors (RICS).

Con más de 20 años de experiencia profesional, inició su carrera en el ámbito de la auditoría y consultoría primero en KPMG, desde el 2002 hasta el 2008 y, posteriormente en PwC hasta el año 2014, fecha en la que se incorporó a Axiare Patrimonio Sociimi, S.A. como Directora Financiera hasta el 2018. Cuenta con una amplia experiencia en auditorías de grandes grupos cotizados, en operaciones corporativas, salidas a bolsa, ampliaciones de capital, operaciones de financiación, ratings crediticios, M&A y ESG.

Experiencia relacionada a ESG: Desarrollo de acciones formativas internas en torno a la estrategia ESG, la seguridad digital y otras temáticas relacionadas con la gestión responsable de la compañía. También participó en Women to Watch edición 2022 (Programa de Talento y diversidad de PwC).

4.3 Así es nuestra estructura del gobierno

4.3.2 CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Michael John Potts



Fecha de incorporación: 28 junio 2017

Rol en el órgano de gobierno: Consejero independiente no ejecutivo

Formación: Michael John Potts es Censor Jurado de Cuentas y tiene una licenciatura en Contabilidad por la Universidad de Witwatersrand y un Diploma Superior en Derecho Tributario de la misma universidad.

Experiencia previa: Director Financiero de Vukile Property Fund Limited desde su fecha de cotización en la Bolsa de Valores de Johannesburgo en 2004 hasta la fecha de su jubilación el 30 de junio de 2019. Antes de esto, fue asesor independiente de Bridge Capital Company y se centró en transacciones inmobiliarias, ensamblaje de carteras de propiedades, estructuración financiera y obtención de capital. También fue director no ejecutivo de Synergy Income Fund y de Outspan International Limited y presidente del comité de auditoría de Outspan.

Experiencia relacionada a ESG: Asistió a tres podcasts de ESG Exchange titulados "Sustainability in a World of Growing Uncertainty-The Why, The What and The How". También asistió a un webinar de Ashurst LLP sobre la divulgación de CSRD y CS3D. Asimismo, ha leído varios artículos sobre cuestiones ambientales

Jorge Morán Sánchez



Fecha de incorporación: 7 junio 2018

Rol en el órgano de gobierno: Consejero independiente no ejecutivo

Formación: Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por ICADE (Madrid) y Doctor Honoris Causa en Ciencias Comerciales por la Universidad de Bentley (MA).

Experiencia previa: Ha sido banquero durante 30 años. Fue Consejero Delegado de Grupo Santander Estados Unidos y miembro de Santander Global Management Group. Anteriormente, fue CEO de Morgan Stanley para España y Portugal. Ha sido miembro del consejo de instituciones no financieras como Vía Célere, Lafinca, Kimak, Universidad de Boston y miembro del consejo asesor de la Escuela de Asuntos Internacionales y Públicos de la Universidad de Columbia(NY), Alvarez & Marsal y Tikehau.

Experiencia relacionada a ESG: Participación en programas internos de formación de Castellana Properties relativos a estrategias ESG, ciberseguridad y contenidos relacionados con ESG.

Guillermo Massó López



Fecha de incorporación: 7 junio 2018

Rol en el órgano de gobierno: Consejero independiente no ejecutivo

Formación: Es Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, Censor Jurado de Cuentas y miembro del Registro Oficial de Auditores de Cuentas (ROAC).

Experiencia previa: Siendo consejero independiente de Gesvalt Sociedad de Tasación y Consultoría Inmobiliaria, y Asesor Senior-Socio de G&MS Corporate, cuenta con más de 34 años de experiencia profesional en Fusiones y Adquisiciones y Consultoría Financiera en España, Europa y Latinoamérica.

Ha sido durante 21 años socio de Price Waterhouse Coopers Corporate Finance. Ha actuado como Asesor de valoraciones empresariales, reestructuraciones corporativas, monitorizando planes de reestructuración, y asesorando a varios consejos en España.

Experiencia relacionada a ESG: Fue Patrono Fundador y miembro del patronato de la Fundación Sembrando Salud, fundación centrada en la asistencia sanitaria a comunidades ribereñas de difícil acceso. También es miembro del Comité Ético de Primero H SOCIMI, cuyo objetivo es generar mayores posibilidades de acceso a la vivienda asequible a personas en situación de vulnerabilidad residencial.

4.3 Así es nuestra estructura del gobierno

4.3.2 CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Nigel George Payne



Fecha de incorporación: 13 julio 2018

Rol en el órgano de gobierno: Consejero dominical no ejecutivo

Formación: Es Censor Jurado de Cuentas, licenciado en Contabilidad por la Universidad de Rhodes y cuenta con un máster en liderazgo empresarial por la Universidad de Sudáfrica.

Experiencia previa: Es Presidente no ejecutivo independiente del Consejo de Administración de Vukile Property Fund Limited desde 2012. También, es Presidente de Mr. Price Group Ltd y Consejero Independiente del grupo Bidcorp Limited.

Tiene competencias en el ámbito social, es Director de la Fundación SASME, una ONG dedicada a desarrollar y financiar pequeñas y medianas empresas con el objetivo de potenciar un crecimiento económico y un empleo sostenible en la economía sudafricana.

Experiencia en ESG: Adicionalmente, ha asistido a cursos de formación sobre el reporting de indicadores ESG impartido por PwC Sudáfrica así como también ha asistido y participado activamente en formación de la aplicación de la sostenibilidad corporativa ESG.

Laurence Richard Cohen



Fecha de incorporación: 17 septiembre 2019

Rol en el órgano de gobierno: Consejero dominical no ejecutivo

Formación: Grado en Comercio en la Universidad de Witwatersrand y un grado en Contabilidad por la Universidad de Sudáfrica (UNISA)

Experiencia previa: Con más de 25 años de experiencia en gestión de activos inmobiliarios, finanzas corporativas y gestión financiera, Laurence comenzó su carrera en auditoría en Fisher Hoffman (PKF) de 1996 a 1999. En 2000, se unió a Grant Thornton, donde trabajó como Consultor senior de finanzas corporativas. En 2003, se incorporó a Hyprop Investments Limited como director financiero.

Presidió el Comité de Contabilidad y JSE de la Asociación REIT de Sudáfrica donde formó parte de su Comité Ejecutivo. En 2019, Laurence se unió a Vukile Property Fund Limited (Vukile) como director financiero.

Experiencia en ESG: intervención en programas de capacitación interna de Castellana Properties sobre estrategias ESG, ciberseguridad y materias relacionadas con ESG.

Lucy Charlotte Lilley



Fecha de incorporación: 31 octubre 2023

Rol en el órgano de gobierno: Consejero Independiente no ejecutiva

Formación: posee un título universitario en valoración y gestión inmobiliaria. Asimismo, cuenta con el diploma del Investment Property Forum del Cambridge International Land Institute en inversión inmobiliaria.

Experiencia previa: Lucy es perito colegiada y consejera independiente no ejecutiva con más de 30 años de experiencia en el sector inmobiliario. Lucy ha sido nombrada consejera no ejecutiva y miembro de los comités de auditoría, remuneración y operaciones por varias empresas y fondos inmobiliarios, incluidas entidades cotizadas y reguladas. Con amplia experiencia en centros comerciales y trayectoria en gestión de activos, de carteras y de fondos, posee una sólida experiencia financiera y operativa.

Con anterioridad, Lucy trabajó durante cinco años como directora y gestora de fondos en Schroder Real Estate Managers (Jersey) Limited y durante once años como gestora de carteras en Land Securities, en Londres.

Experiencia en ESG: participación en programas de formación interna de Castellana Properties orientados a estrategias ESG, ciberseguridad y materias afines a ESG.

4.3 Así es nuestra estructura del gobierno

4.3.3 SELECCIÓN DE LOS CONSEJEROS

EPRA Gov-Select

La Comisión de Nombramientos y Retribuciones tiene la responsabilidad de garantizar que los procesos de selección de los miembros del Consejo promuevan la diversidad en términos de género, experiencia y conocimientos, en línea con los principios de buen gobierno corporativo y con la Política ESG de la compañía. Asimismo, vela por que estos procesos se desarrollen con criterios de transparencia, equidad y ausencia de sesgos.

Las propuestas de nombramiento de consejeros se realizan conforme a los Estatutos Sociales y al Reglamento del Consejo. Corresponde a la Comisión proponer a los consejeros independientes, mientras que el resto de candidaturas son elevadas por los miembros del Consejo, siempre previo informe de la propia Comisión. Cada propuesta debe ir acompañada de un documento que acredite la idoneidad del candidato, su experiencia, competencias y méritos, asegurando la coherencia del perfil con la misión y los valores de Castellana.

Los acuerdos sobre nombramientos se adoptan por mayoría de los consejeros presentes o representados, y en caso de empate, el Presidente ejerce voto de calidad. La Comisión también participa en el proceso de designación de las figuras de Presidente, Vicepresidente, Secretario y Vicesecretario del Consejo. En ausencia del Presidente, sus funciones son asumidas por los vicepresidentes designados por él.

Según lo establecido en el Reglamento del Consejo, si el Presidente desempeñara funciones ejecutivas, debería nombrarse un Consejero Coordinador entre los consejeros independientes, a propuesta de la Comisión. No obstante, dado que el Presidente actual no ejerce funciones ejecutivas, esta figura no resulta necesaria. En cuanto al puesto de Secretario, puede ser ocupado tanto por un consejero como por un profesional externo que cuente con la cualificación requerida.

4.3.4 EVALUACIÓN DEL CONSEJO

De acuerdo con lo establecido en el Reglamento del Consejo de Administración, en Castellana llevamos a cabo cada año un proceso exhaustivo de evaluación del desempeño del Consejo, de sus comisiones, del Presidente, de cada uno de los consejeros y de la alta dirección. Este proceso está liderado por la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, que elabora un informe detallado con los resultados, posteriormente presentado y revisado por el propio Consejo.

La evaluación analiza la eficacia y funcionamiento del Consejo y sirve como base para la revisión anual del desempeño del equipo directivo. En el último ejercicio, los resultados han sido muy positivos, reflejando un elevado nivel de rendimiento y un fuerte compromiso con los principios de buen gobierno corporativo y sostenibilidad.



4.3 Así es nuestra estructura del gobierno



4.3.5 RETRIBUCIÓN DE LOS CONSEJEROS

Nuestro sistema de retribución de los consejeros se basa en los principios de transparencia, competitividad y adecuación, y está plenamente alineado con el modelo de negocio y con los criterios ESG de la compañía. La remuneración se regula a través de la Política de Selección y Remuneración de Consejeros, desarrollada conforme a los Estatutos Sociales, al Reglamento del Consejo de Administración y a lo establecido por la Ley de Sociedades de Capital.

La Junta General de Accionistas, que revisa esta política cada tres años, fija el importe máximo de retribución de los consejeros. Posteriormente, este límite global se distribuye entre los miembros del Consejo atendiendo a su cargo, dedicación, cualificación y nivel de responsabilidad. Este modelo contribuye a asegurar la sostenibilidad del Grupo a largo plazo, favoreciendo la atracción y retención de perfiles profesionales de alto valor.

Cada año, la Comisión de Nombramientos y Retribuciones supervisa el cumplimiento efectivo de esta política y presenta al Consejo un informe de evaluación. En dicho informe se examinan, además, aspectos como la composición del Consejo, el grado de avance de las políticas de diversidad, la presencia equilibrada de género, así como el cumplimiento de los objetivos estratégicos, incluidos aquellos vinculados a la agenda ESG. A partir de estas conclusiones, el Consejo analiza los resultados y, en caso necesario, adopta las medidas oportunas para corregir desviaciones o adaptar la política a nuevas circunstancias.

4.3.6 COMISIONES DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Con el fin de fortalecer nuestra estructura de gobierno y asegurar la aplicación de las mejores prácticas corporativas, Castellana Properties cuenta con dos comisiones especializadas que actúan como órganos internos permanentes del Consejo de Administración: la Comisión de Auditoría y Riesgos y la Comisión de Nombramientos y Retribuciones. Estas comisiones desempeñan un papel clave en la supervisión, el control y el buen funcionamiento del modelo de gobernanza.

Comisión de Auditoría y Riesgos

Facultades:

Asesorar y formular propuestas dentro del ámbito de sus competencias.

Funciones principales:

- Revisar y analizar los estados de información financiera, informando al Consejo sobre su contenido y fiabilidad
- Proponer al Consejo, para su posterior elevación a la Junta General, el nombramiento de los auditores internos y externos.
- Supervisar la labor de los auditores y velar por su independencia, asegurando que su actuación se desarrolla conforme a las mejores prácticas profesionales
- Actuar como canal de comunicación entre la Sociedad y los auditores, facilitando el flujo de información y el adecuado desarrollo de su trabajo.

Comisión de Nombramientos y Retribuciones

Facultades:

Informar, asesorar y proponer dentro de su ámbito de actuación.

Funciones principales:

- Proponer el nombramiento, reelección o separación de los consejeros independientes.
- Emitir el informe correspondiente para las propuestas de nombramiento o reelección de consejeros no independientes.
- Supervisar las políticas de diversidad de género en el Consejo y realizar el seguimiento de su grado de implantación.
- Controlar y analizar las políticas retributivas, asegurando su adecuación a los principios de buen gobierno y a los criterios ESG de la compañía.

4.3 Así es nuestra estructura del gobierno

4.3.7 ACTIVIDADES DEL CONSEJO Y SUS COMISIONES

En las reuniones de FY26 se han tratado temas que garantizan el proceso hacia las métricas y objetivos con los compromisos de la Compañía:



Consejo de Administración:

- Seguimiento de la actividad y evolución del negocio y de nuevas oportunidades de inversión.
- Seguimiento de la estrategia corporativa de la Compañía.
- Análisis de alternativas de financiación.
- Formulación y aprobación de los estados financieros de la Compañía.
- Aprobación de los presupuestos de la Compañía.
- Distribución de resultados.
- Seguimiento de las inversiones CapEx de la Compañía.
- Seguimiento de la estrategia ESG.
- Supervisión de cumplimiento normativo.
- Seguimiento y supervisión de las distintas comisiones que dependen del Consejo de Administración.
- Definición del nivel de riesgo aceptable junto a la autorización de las respuestas correspondientes.
- Seguimiento de las medidas tomadas respecto de los riesgos.

Comisión de Auditoría y Riesgos:

- Revisión de los estados financieros individuales y consolidados y análisis de la opinión de auditoría realizada por el auditor externo.
- Revisión de la auditoría interna.
- Revisión y supervisión de las valoraciones de los activos por los tasadores externos.
- Revisión del seguimiento de las prácticas recomendadas por EPRA y otras ratios de interés.
- Aprobación y actualización de políticas y acciones tomadas en materia de gobierno corporativo y cumplimiento normativo.
- Monitorización del mapa de riesgos de la Compañía.

Comisión de Nombramientos y Retribuciones:

- Análisis de organigrama de personal y rotación de la plantilla.
- Análisis de los resultados obtenidos en la Certificación "Great Place to Work".
- Análisis de las medidas de flexibilidad horaria.
- Evaluación del desempeño y propuestas de objetivos.
- Revisión del sistema retributivo fijo y variable del Consejo y de toda la Compañía.

		FY 2025	FY 2026
Consejo de Administración	Número de reuniones	10	7
	Porcentaje de asistencia a las reuniones	100%	98%
Comisión de Auditoría	Número de reuniones	4	4
	Porcentaje de asistencia a las reuniones	95%	95%
Comisión de Nombramientos y Retribuciones	Número de reuniones	2	4
	Porcentaje de asistencia a las reuniones	100%	100%

4.3 Así es nuestra estructura del gobierno

4.3.8 EQUIPO DIRECTIVO



Consejero Delegado

Implementar la estrategia del Consejo y supervisar todas aquellas materias no reservadas al Consejo o a sus comisiones.



Dirección de Tecnología e Innovación:

La Dirección de Tecnología e Innovación es responsable de definir e implementar la estrategia de innovación y tecnología de la organización, alineada con la estrategia de la compañía, para impulsar la transformación continua del negocio. Su labor se centra en identificar oportunidades, analizar, prototipar, testear e implantar nuevas soluciones tecnológicas y modelos innovadores que mejoren los procesos existentes, refuercen las capacidades internas y favorezcan el desarrollo estratégico de la compañía. Asimismo, lidera la evolución de la infraestructura tecnológica, los sistemas y las herramientas digitales, garantizando su eficiencia, seguridad y escalabilidad. Actúa como motor de cambio dentro de la organización, promoviendo una cultura de innovación y mejora continua orientada a la eficiencia, la diferenciación y la generación de valor sostenible.



Dirección Financiera:

La Dirección Financiera asume la responsabilidad tanto de la gestión económico-financiera de Castellana como de la coordinación y supervisión de áreas corporativas clave, entre ellas Compliance, Recursos Humanos y ESG. Desde esta dirección se lideran la planificación financiera, la gestión de la tesorería, el control presupuestario, el análisis financiero y la identificación de alternativas de financiación, al tiempo que se impulsa un marco sólido de cumplimiento y control interno, contribuyendo al buen gobierno, a la mitigación de riesgos y a la eficiencia organizativa. Asimismo, coordina la estrategia ESG y vela por su adecuada ejecución e integración transversal en la compañía. Además, impulsa la gestión de personas, el desarrollo del talento y la evolución organizativa.



Dirección de Operaciones:

La Dirección de Operaciones se encarga de planificar y dar seguimiento a las estrategias operativas de los activos inmobiliarios, asegurando su correcta ejecución y alineación con los objetivos de la compañía. Entre sus responsabilidades se incluye la elaboración y el seguimiento de los presupuestos operativos de los activos, así como la identificación y evaluación de oportunidades para optimizar su rendimiento. Asimismo, esta Dirección es responsable de conseguir los objetivos económicos establecidos en los Business Plan, gestiona la relación comercial con inquilinos, impulsa la captación de nuevos operadores y desarrolla propuestas de proyectos de valor añadido que contribuyan al posicionamiento y la rentabilidad de la cartera de activos de la Compañía.



Dirección de Inversiones:

La Dirección de Inversiones lidera la identificación y valoración de oportunidades que fortalezcan la posición estratégica de Castellana y contribuyan a la creación de valor sostenible. Su ámbito de actuación abarca operaciones corporativas de fusiones y adquisiciones, compraventa de activos y el desarrollo de alianzas estratégicas y joint ventures con socios externos, que permitan impulsar el crecimiento sostenible de la compañía.



Dirección de Desarrollo:

La Dirección de Desarrollo es la responsable de concebir, analizar y gestionar proyectos de nueva construcción o de reforma, desde la identificación de la oportunidad hasta la entrega de la obra lista para su explotación, asegurando su viabilidad urbanística, técnica, económica y comercial, y maximizando la creación de valor. Como parte de sus funciones, esta Dirección vela por la correcta operación y mantenimiento de las instalaciones, promoviendo medidas de ahorro de energía y agua, además de iniciativas para la mejora de la calidad del aire y la accesibilidad. También realiza el seguimiento del rendimiento medioambiental de los activos, tanto en índices reglamentarios como voluntarios, garantizando una gestión sostenible responsable del portafolio inmobiliario.



Dirección de Marketing y Comunicación:

Es responsable de definir, desarrollar y supervisar la identidad corporativa y la estrategia de comunicación de Castellana Properties, velando por su reputación y posicionamiento, así como por la coherencia y correcta aplicación de la marca en todos los canales, públicos y niveles de la Compañía. Asimismo, define e impulsa la comunicación interna, contribuyendo a la adecuada implantación y consolidación de la cultura corporativa del Grupo.

Este Departamento impulsa y desarrolla la estrategia de marketing 360° de cada uno de los centros y parques comerciales, que abarca el desarrollo de marca, publicidad, planificación de medios, eventos y promociones, relaciones públicas, entorno digital y estudios de mercado, con el objetivo de maximizar el atractivo, la afluencia, la experiencia de cliente y el valor a largo plazo de cada activo. De forma paralela, coordina las acciones de marketing y comunicación asociadas a los procesos de ampliación, reposicionamiento y reforma de los activos, garantizando su adecuada visibilidad y alineación con la estrategia global.



Equipo Directivo:

Alfonso Brunet
Consejero Delegado

Debora Santamaría
Directora Financiera y Consejera

Julio García
Director de Operaciones

Pedro Díaz
Director de Desarrollo

Omar Khan
Director de Inversiones

Cristina Macarrón
Directora de Marketing y Comunicación

Carlos Guinea
Director de Innovación

4.3 Así es nuestra estructura del gobierno

4.3.9 COMITÉS



EXCO - Comité Ejecutivo

Miembros:

- Directora Financiera
- Director de Inversiones
- Director de Operaciones
- Director de Innovación & Tecnología
- Director de Desarrollo
- Directora de Marketing & Comunicación

Funciones:

Tiene como objetivo supervisar y coordinar la gestión global de la Compañía, asegurando la correcta ejecución de la estrategia corporativa, el seguimiento del desempeño operativo y la alineación de las distintas áreas de negocio con los objetivos definidos por el Consejo.

Periodicidad:

Se reúne semanalmente



Comité CapEx

Miembros:

- Consejero Delegado
- Directora Financiera
- Director de Operaciones
- Director de Desarrollo
- Asset Managers
- Senior Finance Manager
- Financial Controller

Funciones:

Tiene como objetivo analizar, priorizar y aprobar las inversiones de capital (CapEx), asegurando que los proyectos se ajustan a los presupuestos aprobados y estén alineados con la estrategia y los objetivos financieros de la Compañía.

Periodicidad:

Se reúne semestralmente.



Comité Financiero

Miembros:

- Directora Financiera
- Senior Finance Manager
- GRC& ESG Manager
- Budget & Treasury Manager
- Head of Accounting
- Finance Controllers

Funciones:

Tiene como objetivo supervisar de forma integral la situación económica financiera de la Compañía, así como los aspectos de gobierno, riesgo y cumplimiento (GRC), ESG, legales y de recursos humanos, garantizando el control presupuestario y de tesorería, el cumplimiento normativo y regulatorio, la adecuada gestión de riesgos y la alineación de estas materias con la estrategia corporativa.

Periodicidad:

Se reúne semanalmente



Comité ESG

Miembros:

- Consejero Delegado
- Directora Financiera
- Director de Operaciones
- Directora de Marketing y Comunicación
- Director de Innovación y Tecnología
- Senior Energy & Utilities Manager
- GRC& ESG Manager
- Sustainability Manager

Funciones:

Supervisa la definición y cumplimiento del Plan Estratégico ESG, monitorizando indicadores clave, riesgos y oportunidades ESG y su integración en la estrategia del negocio.

Periodicidad:

Se reúne, al menos, semestralmente.

4.3 Así es nuestra estructura del gobierno

4.3.9 COMITÉS



Comité IT, IA y de Seguridad

Miembros:

- Director de Innovación
- GRC & ESG Manager
- Office Manager

Funciones:

Tiene como objetivo supervisar la gestión de los sistemas tecnológicos y de la información de la Compañía, garantizando la ciberseguridad, la protección de datos, la continuidad operativa, la gobernanza de la IA y la mitigación de los riesgos tecnológicos.

Periodicidad:

Se reúne anualmente.



Comité de Innovación

Miembros:

- Presidente del Consejo; Castellana Properties
- Consejero Delegado; Castellana Properties
- Director de Innovación y Tecnología; Castellana Properties
- Director de Inversiones; Castellana Properties
- Directora de Marketing; Castellana Properties
- CEO Vukile; Group Head of Treasury Vukile
- Responsable de Customer Analytics Vukile
- Marketing and Communication Director Vukile

Funciones:

Monitoriza los proyectos de innovación de la Compañía.

Periodicidad:

Se reúne cada dos meses.



Comité de Inversiones

Miembros:

- Consejero Delegado; Castellana Properties
- Directora Financiera; Castellana Properties
- Director Inversiones; Castellana Properties
- CEO Vukile, Group CFO Vukile
- Group Head of Treasury Vukile
- Senior Manager of Investments Vukile

Funciones:

Tiene como objetivo evaluar y analizar las oportunidades de inversión y desinversión, valorando su viabilidad financiera y estratégica, y formulando recomendaciones para la toma de decisiones por parte del Consejo de Administración.

Periodicidad:

Se reúne cada 2 semanas



Comité de Cumplimiento

Miembros:

- Director Financiero
- GRC & ESG Manager
- Senior Finance Manager

Funciones:

Asegura que la organización cumple con todas las leyes, regulaciones, políticas internas y estándares de conducta aplicables. Asimismo, se encarga de prevenir y gestionar riesgos de cumplimiento y de informar al Consejo.

Periodicidad:

Se reúne, al menos, semestralmente.

4.4 Anteponemos el buen gobierno y ética empresarial

Comprometidos con el gobierno corporativo responsable



Control interno



Auditoría interna



Compliance



Gestión de riesgos



Políticas y procesos



Ciberseguridad

4.4.1 CUMPLIMIENTO NORMATIVO Y POLÍTICAS

Estamos comprometidos con la integración de las mejores prácticas de buen gobierno, ética empresarial y responsabilidad social en todas nuestras actividades.

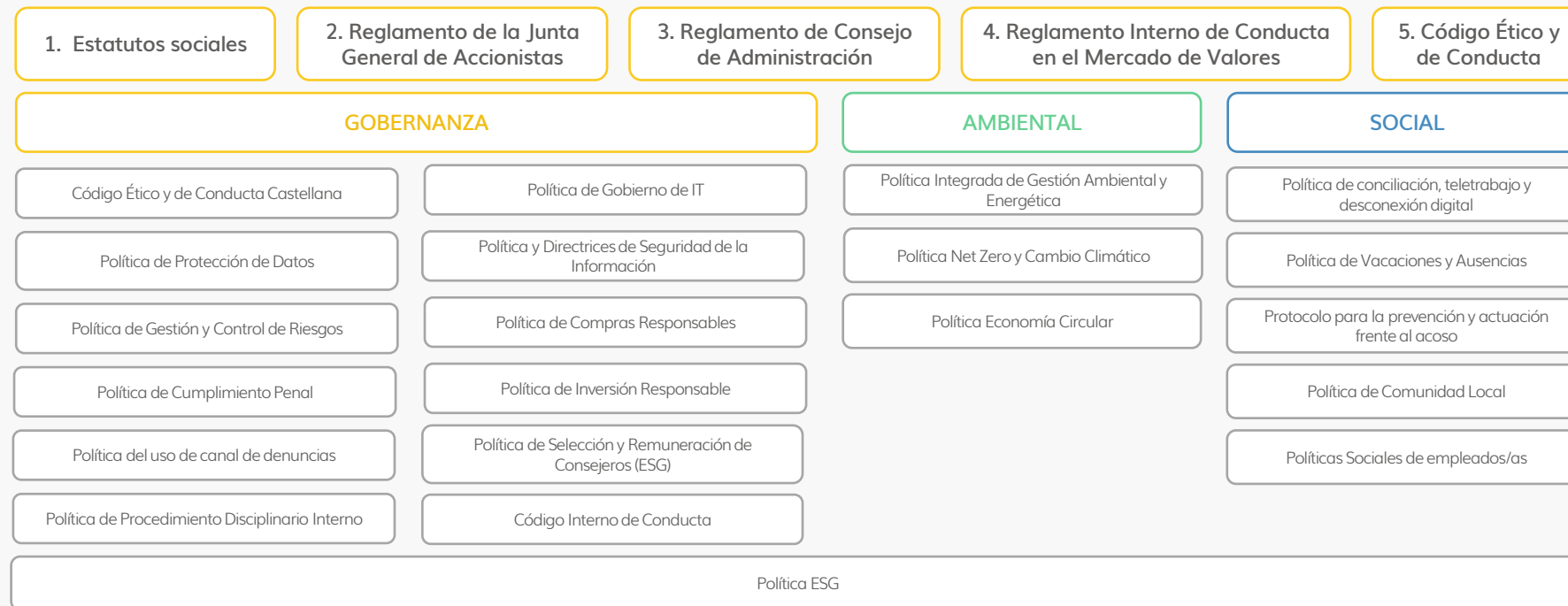
Más allá de cumplir estrictamente con la normativa vigente, la Compañía trabaja para aplicar estándares de excelencia en su operativa diaria y en las relaciones que mantiene con sus grupos de interés.

Este compromiso se sustenta en una estructura corporativa sólida y bien definida, basada en los principios del Buen Gobierno y orientada a garantizar una gestión responsable, transparente y plenamente alineada con nuestros valores.

Esta estructura proporciona criterios claros para la toma de decisiones y la gestión de riesgos, a la vez que fortalece la transparencia y la rendición de cuentas en todas las áreas de la organización.

Con el propósito de reforzar nuestro modelo de buen gobierno, hemos desarrollado políticas y manuales específicos que abarcan una amplia variedad de áreas clave, entre las que destacan:

Tenemos cinco documentos que son pilares de nuestra gobernanza, definiendo el control, toma de decisiones y los valores corporativos:



4.4 Anteponemos el buen gobierno y ética empresarial



4.4.2 NUESTRO MODELO DE CONTROL INTERNO

En Castellana disponemos de un Modelo de Control Interno diseñado para asegurar el cumplimiento de los más altos estándares de calidad, rigor y regulación. Con el propósito de garantizar una gestión eficiente, transparente y plenamente responsable, hemos desarrollado e implantado un conjunto de herramientas robustas y confiables que sustentan nuestro sistema de control. Entre ellas destacan:



Políticas y procedimientos

Definimos políticas y procedimientos claros, exhaustivos y permanentemente actualizados, que garantizan la coherencia y la calidad en la gestión diaria de nuestras operaciones. Estos se revisan de forma periódica para asegurar su alineación con los marcos regulatorios aplicables en cada país y las particularidades normativas de cada jurisdicción, permitiendo así una ejecución operativa rigurosa, homogénea y plenamente conforme a las exigencias legales.



Equipo cualificado

Un equipo de profesionales altamente cualificados y con amplia experiencia en la implantación y supervisión de sistemas de control interno, lo que nos permite gestionar de manera eficaz los riesgos y aprovechar las oportunidades que surgen en la actividad.



Modelo de Prevención de Delitos (MPD)

Contamos con un sistema que nos permite identificar y documentar los riesgos penales derivados de nuestra actividad, incorporando medidas preventivas y de detección que nos ayudan a anticipar, evitar y controlar posibles conductas ilícitas.



Sistema de Control de la Información Financiera (SCIIF)

Sistema de controles diseñado para reducir los riesgos que puedan afectar a la información reportada, ya sea de uso interno o externo. Cada proceso dispone de su propio ciclo, diagrama de flujo, matriz de control y mecanismos de verificación de la eficacia de los controles establecidos.



Mecanismos para la prevención del blanqueo de capitales

Disponemos de Modelos de Prevención de Blanqueo de Capitales (PBC) adaptados al marco legal nacional, lo que nos permite garantizar el cumplimiento normativo en nuestras operaciones. Estos modelos se complementan con una serie de instrumentos alineados con la normativa vigente, entre los que se incluyen un Manual de Prevención, un Órgano de Control Interno (OCI), la figura del representante ante el SEPBLAC y evaluaciones externas de nuestros principales clientes, realizadas desde una perspectiva tanto formal como económica.



Mecanismos para la protección de datos

Aplicamos políticas y realizamos auditorías periódicas que nos permiten garantizar el tratamiento adecuado, la protección y la revisión continua de los datos personales gestionados por la Compañía.

4.4 Anteponemos el buen gobierno y ética empresarial



4.4.2 NUESTRO MODELO DE CONTROL INTERNO



4.4.2.1 Código Ético

Mantenemos un firme compromiso con los más altos estándares éticos y de transparencia en todas nuestras actuaciones, alineando nuestras decisiones con la misión, visión y valores corporativos.

Nuestro Código Ético constituye una herramienta esencial para consolidar este compromiso, estableciendo claramente los principios y valores fundamentales que guían nuestra actividad empresarial y las relaciones con todos nuestros grupos de interés.

Durante el ejercicio, hemos adaptado el modelo de compliance al marco legal portugués, reforzando nuestro marco normativo interno y adaptándolo a las mejores prácticas en materia de ética corporativa y prevención de riesgos. Este avance ha incluido la revisión del Código Ético y la adecuación de las políticas y procedimientos relacionados.

Este Código Ético se complementa con la Política ESG y el Reglamento Interno de Conducta, conformando un marco integral que define claramente los controles, mecanismos y directrices aplicables a todos los empleados/as, directivos y colaboradores de Castellana.

Principios del Código Ético:

- Cumplir la ley
- Integridad personal y profesional
- Transparencia, anticorrupción y cumplimiento penal
- Actuar como guardianes de los grupos de interés
- Respetar a los demás

100% de nuestros empleados/as han firmado y se comprometen con nuestro Código Ético



4.4.2.2 Canal de denuncias

Consideramos fundamental contar con canales de comunicación efectivos que nos permitan prevenir, detectar y gestionar de forma transparente cualquier posible irregularidad dentro de nuestra organización, garantizando así la confianza de todos nuestros grupos de interés.

En este sentido, disponemos de un Canal de Denuncias accesible a través de nuestro sitio web corporativo, que cumple rigurosamente con la normativa vigente en materia de protección de datos. Este canal permite a cualquier persona, tanto interna como externa a la organización, informar de manera confidencial sobre posibles riesgos, incumplimientos legales o vulneraciones de nuestras políticas internas, favoreciendo así una rápida intervención y una adecuada resolución de cada caso.

La gestión y supervisión del Canal de Denuncias recae sobre nuestro Comité de Cumplimiento, que actúa bajo el marco establecido por nuestro Modelo de Cumplimiento Penal, garantizando así la objetividad, confidencialidad y transparencia en la evaluación de cualquier denuncia recibida.

Como parte de este compromiso, contamos con un Protocolo específico para la prevención y actuación frente al acoso, que establece un procedimiento claro, confidencial y ágil para gestionar cualquier situación de este tipo. Este protocolo se aplica a todo el personal de la compañía, así como a personas externas que presten servicios en nuestra organización.

0 denuncias registradas desde la creación del canal

4.4 Anteponemos el buen gobierno y ética empresarial



4.4.2 NUESTRO MODELO DE CONTROL INTERNO



4.4.2.3 Plan de Auditoría Interna, Control Interno y Gestión de Riesgos

Durante el ejercicio FY26, la función de Auditoría Interna ha desarrollado un conjunto de iniciativas estratégicas orientadas a fortalecer el marco de gobernanza, el control interno y el cumplimiento normativo del Grupo en España y Portugal, en colaboración con un asesor externo independiente (EY). Estas actuaciones reflejan el compromiso de la Compañía con los principios de transparencia, integridad, responsabilidad y buena gestión, pilares fundamentales de su estrategia ESG.

Los trabajos desarrollados por Auditoría Interna durante FY26 han supuesto un avance significativo en la madurez del sistema de control interno y de gobernanza del Grupo, reforzando la confianza de los grupos de interés y contribuyendo de forma directa a los objetivos ESG, especialmente en el eje de Gobernanza responsable y sostenible.

a) Sistema de Control Interno de la Información Financiera (SCIIF):

Se ha llevado a cabo una revisión integral del Sistema de Control Interno sobre la Información Financiera (SCIIF), incorporando los procesos financieros del nuevo mercado de Portugal. Este trabajo ha permitido actualizar y armonizar los principales procesos financieros, revisar los riesgos y controles asociados y evaluar su efectividad operativa, reforzando así la fiabilidad de la información financiera y la solidez del entorno de control.

b) Revisión de los procesos del área Legal:

Con el objetivo de mapear los procesos existentes, se analiza el proceso del área Legal frente a mejores prácticas y detectar áreas de mejora. Este trabajo ha facilitado una mayor claridad en los procesos, una mejor asignación de responsabilidades y la identificación de oportunidades para reforzar la eficiencia y el control en un área clave desde el punto de vista de la gobernanza.

c) Desarrollo de Auditoría de Obras

En relación con los proyectos de desarrollo, se ha desarrollado un plan de auditoría de obras específico, centrada en reforzar la gobernanza, los controles de costes y la supervisión operativa de los proyectos. Esta actuación ha contribuido a mejorar la gestión de los riesgos asociados a los proyectos con mayor impacto económico y estratégico, promoviendo una toma de decisiones más informada y alineada con los objetivos del negocio.

d) Revisión del Marco de Compras:

Con el objetivo de reforzar la transparencia, la eficiencia y la adecuada gestión de los recursos. La auditoría del Procurement Framework ha permitido identificar oportunidades de mejora en el control de las operaciones de compras, inversiones (CAPEX) y gestión de activos, así como adaptar el marco de control a la evolución del perímetro y del portfolio de activos del Grupo.

e) Auditoría de Facilities Management en Portugal:

Se lleva a cabo una verificación de la alineación de los centros y la gestión de los activos con los requisitos regulatorios y los compromisos de la Compañía en materia de desempeño operativo. La revisión se centró en los mantenimientos técnico-legales, inspecciones de OCA y requisitos HSSE, contribuyendo a una gestión responsable de las instalaciones y de los activos.

4.4 Anteponemos el buen gobierno y ética empresarial



4.4.2 NUESTRO MODELO DE CONTROL INTERNO



4.4.2.4 Anticorrupción

La integridad, la transparencia y el respeto al marco legal continúan siendo ejes centrales de nuestra actividad. Conscientes de los riesgos que pueden derivarse de prácticas inadecuadas, tanto para la reputación corporativa como para la confianza de nuestros grupos de interés, mantenemos una estrategia firme y preventiva frente a la corrupción y el blanqueo de capitales, reforzando los controles existentes en todos nuestros procesos.

Con el Modelo de Prevención de Blanqueo de Capitales (PBC) alineado con la normativa vigente de Portugal, aseguramos el cumplimiento en todas las jurisdicciones en las que operamos. Este modelo se apoya en diversos instrumentos, entre ellos un Manual de Prevención, un Órgano de Control Interno (OCI), la figura del representante ante el SEPBLAC, y la realización de evaluaciones externas de los principales clientes desde una perspectiva tanto formal como económica.

Paralelamente, disponemos de un Modelo Responsable de Prevención de Delitos Penales basado en un análisis continuo de riesgos por cada área operativa. Este enfoque permite revisar y actualizar periódicamente nuestras políticas y mecanismos de control, con el fin de anticipar y mitigar posibles incidentes.

Todo ello se ve reforzado por una estructura sólida de control interno orientada al cumplimiento normativo y a la detección temprana de comportamientos irregulares. En el ejercicio FY26, hemos seguido ofreciendo formación especializada en anticorrupción a toda la plantilla, contribuyendo a consolidar una cultura ética, responsable y proactiva.

El Código Ético y el Canal de Denuncias continúan siendo pilares fundamentales de este sistema, al proporcionar un entorno seguro y confidencial para comunicar cualquier señal de alerta o posible incumplimiento.

Desde el inicio de nuestra actividad, no se ha registrado ningún caso de corrupción, un hito que pone de manifiesto la solidez de nuestros controles internos y nuestro firme compromiso con la ética, la transparencia y el cumplimiento.



4.4.2.5 Transparencia

La transparencia constituye uno de los principios que orientan nuestra gestión y que permite fortalecer la confianza de todos nuestros grupos de interés. Con este propósito, aseguramos que la información relevante se comunique de manera clara, accesible y con el máximo rigor.

En nuestra página web corporativa ponemos a disposición los principales documentos que definen nuestro marco de gobierno y nuestro compromiso ético: los Estatutos Sociales, Reglamentos de la Junta General y del Consejo de Administración, Reglamento Interno de Conducta, Política ESG y Código Ético.

Asimismo, publicamos de forma semestral nuestras Cuentas Anuales, tanto consolidadas como individuales, las cuales son auditadas por un auditor externo independiente. Del mismo modo, la Memoria ESG es objeto de verificación por un tercero, reforzando la solidez y credibilidad de la información que difundimos.

Desde nuestros inicios no se han registrado incumplimientos normativos ni incidentes de corrupción, un hecho que refleja una gestión basada en la integridad, la responsabilidad y un compromiso firme con la transparencia.

No hemos registrado incumplimientos normativos ni incidentes de corrupción

4.4 Anteponemos el buen gobierno y ética empresarial

4.4.2 NUESTRO MODELO DE CONTROL INTERNO



4.4.2.6 Conflictos de interés

EPRA Gov-Col

En Castellana actuamos con la firme convicción de que cada decisión debe tomarse desde la integridad y la transparencia. Somos conscientes de que la confianza se construye día a día, por lo que adoptamos un enfoque preventivo y proactivo para identificar y gestionar cualquier potencial conflicto de interés.

Si bien nuestra estructura corporativa y la presencia de un accionista mayoritario reducen de manera natural este tipo de riesgos, contamos con medidas firmemente establecidas para garantizar la independencia y responsabilidad de la compañía. Entre ellas se encuentran las declaraciones anuales que cada consejero remite al Consejo, informando sobre posibles relaciones personales o profesionales, tal como exige el Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital. Asimismo, nuestra Política de Conflictos de Interés, integrada en el Código Ético, define las situaciones que deben evitarse y los procedimientos a seguir ante la detección de un potencial riesgo. Este marco se refuerza con el Reglamento del Consejo de Administración y el Reglamento Interno de Conducta, donde se recogen principios claros para la prevención y adecuada gestión de estos casos.

Durante el FY26, y en coherencia con ejercicios anteriores, no se han identificado conflictos de interés en la compañía, un resultado que refleja el compromiso diario de nuestro equipo con los valores éticos que caracterizan nuestra cultura corporativa. Asimismo, reiteramos que Castellana no realiza aportaciones, ni económicas ni en especie, a partidos políticos, reafirmando así nuestra independencia institucional.

No hemos registrado ningún conflicto de interés en Castellana



4.4 Anteponemos el buen gobierno y ética empresarial

4.4.3 CÓMO GESTIONAMOS EL RIESGO

Gestionar los riesgos de manera anticipada y con un enfoque estructurado resulta fundamental para garantizar la sostenibilidad del negocio, el cumplimiento de la normativa y el logro de nuestros objetivos a largo plazo. En Castellana mantenemos un trabajo continuo de identificación, análisis, valoración y seguimiento de los riesgos, informando periódicamente de su evolución a la Comisión de Auditoría y Riesgos.

Para reforzar este proceso, disponemos de una Política de Gestión y Control de Riesgos alineada con el modelo COSO-ERM, que nos permite analizar cada riesgo considerando tanto su impacto potencial como la probabilidad de que ocurra. Con base en este análisis, definimos acciones de mitigación y asignamos responsables en cada área, lo que facilita integrar la gestión del riesgo en las operaciones del día a día y potencia nuestra capacidad para anticiparnos y reaccionar con eficacia.

Todos los riesgos identificados se integran en nuestro Mapa de Riesgos Corporativos, que actúa como una herramienta clave para vincular la gestión del riesgo con la estrategia empresarial. Este mapa, que se revisa y actualiza de forma semestral con la contribución de todas las áreas de negocio, proporciona una visión ordenada y comprensible de los riesgos que pueden afectar al cumplimiento de nuestros objetivos, clasificados según los principales ejes estratégicos de la compañía.

Este método estructurado nos ayuda a determinar qué acciones requieren mayor atención, anticiparnos a posibles riesgos antes de que se materialicen y reforzar la capacidad de la compañía para adaptarse y responder en un entorno dinámico y con crecientes exigencias.



4.4 Anteponemos el buen gobierno y ética empresarial



4.4.4 CONCIENCIADOS CON LA CIBERSEGURIDAD

La ciberseguridad constituye un pilar esencial del modelo de buen gobierno de Castellana Properties y de su compromiso con una gestión responsable, segura y resiliente de la información. En un entorno cada vez más digitalizado y expuesto a amenazas tecnológicas crecientes, la compañía ha reforzado progresivamente sus capacidades de prevención, detección y respuesta frente a riesgos de ciberseguridad, con el objetivo de proteger los activos de información propios, así como los de sus inquilinos, proveedores y demás grupos de interés.

Desde FY24, Castellana Properties ha venido implantando un conjunto de medidas técnicas, organizativas y procedimentales orientadas a consolidar un Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI) robusto y alineado con estándares internacionales de referencia. Este sistema permite reforzar el gobierno de la seguridad de la información, mejorar los controles internos y avanzar hacia un modelo más maduro de gestión de riesgos tecnológicos.

Durante FY26, la compañía ha completado la implantación del SGSI, incluyendo la consolidación de la documentación asociada, la definición de controles, la implantación de medidas de seguridad, la realización de la auditoría interna y la aprobación del sistema por parte del Comité de IT y Seguridad. Asimismo, Castellana Properties ha superado satisfactoriamente la auditoría externa realizada por una entidad certificadora, encontrándose actualmente a la espera de la emisión formal del certificado ISO 27001.

La obtención de esta certificación supone un hito relevante en la evolución del marco de ciberseguridad de la compañía, al acreditar la adecuación del SGSI a los requisitos del estándar ISO 27001. Este avance refuerza la capacidad de Castellana Properties para preservar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información, así como para prevenir, gestionar y responder de manera eficaz ante posibles incidentes de seguridad.

Este proceso refleja el compromiso de la compañía con la mejora continua, la protección de sus activos digitales y la generación de confianza entre sus grupos de interés, integrando la ciberseguridad como un elemento clave dentro de su estrategia de gobierno corporativo y de sostenibilidad.

Semana de la Ciberseguridad

Como parte de su compromiso con la cultura preventiva en materia de seguridad de la información, Castellana Properties celebró durante FY26 la Semana de la Ciberseguridad, una iniciativa interna de sensibilización dirigida a todos los empleados/as de la compañía.

El objetivo de esta acción fue reforzar el conocimiento y la concienciación de los equipos sobre los principales riesgos digitales, con especial foco en amenazas como el phishing, la ingeniería social, el fraude corporativo, el uso seguro de herramientas digitales y el impacto de la inteligencia artificial en la sofisticación de los ciberataques.

La iniciativa combinó sesiones formativas, comunicaciones internas y dinámicas prácticas, incluyendo actividades tipo escape room, que permitieron a los empleados/as enfrentarse a situaciones simuladas de riesgo y aplicar criterios de actuación en escenarios cercanos a la realidad. Este enfoque práctico contribuyó a trasladar los conceptos de ciberseguridad al día a día de la organización, fomentando una mayor implicación de los equipos.

Además, se presentó a CastiByte, la nueva mascota corporativa de ciberseguridad, creada para facilitar la comunicación interna, hacer más accesible la iniciativa y reforzar de forma cercana y reconocible los mensajes clave en materia de seguridad digital.

4.5 Comunicación y difusión

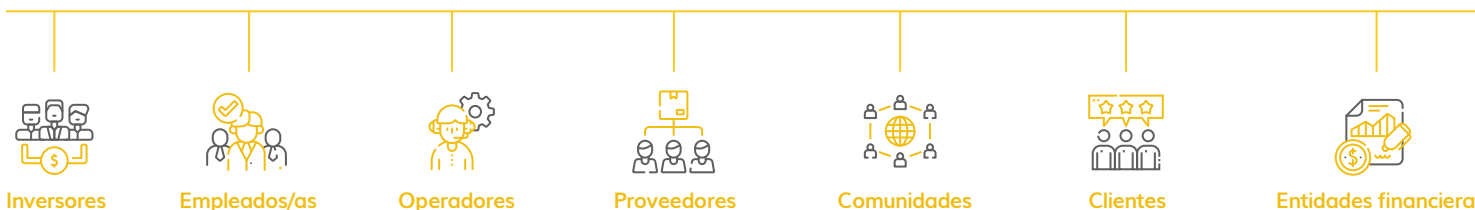
4.5.1 COMUNICACIÓN

En Castellana somos conscientes de la importancia de una comunicación clara y efectiva a lo largo de toda nuestra cadena de valor. Por ello, trabajamos con una estrategia de comunicación 360° que nos permite mantener un diálogo constante y bidireccional con nuestros distintos grupos de interés. Apostamos por canales que favorecen la escucha activa, la cercanía y la construcción de relaciones de confianza, fundamentales para avanzar de forma sostenible y compartida.

Nos esforzamos por transmitir nuestros valores, iniciativas y avances de forma alineada y accesible, adaptando los mensajes a las características y expectativas de cada grupo de interés. Este enfoque nos permite seguir fortaleciendo el vínculo con nuestro entorno y responder de manera proactiva a sus necesidades, en línea con nuestros objetivos de responsabilidad y crecimiento sostenible.

Durante este ejercicio, el área de Comunicación ha consolidado su papel estratégico dentro de la compañía, cumpliendo su primer año de actividad y reforzando una estructura orientada a impulsar tanto la comunicación externa como la interna. Este trabajo nos ha permitido avanzar de forma significativa en nuestro posicionamiento, reputación y visibilidad, fortaleciendo la presencia de la compañía y su reconocimiento en los distintos ámbitos de interés.

En el ámbito interno, hemos seguido impulsando la plataforma digital "Comunica", que se ha consolidado como la principal fuente de información para nuestra plantilla y como un canal esencial para fomentar la participación, compartir contenidos relevantes y reforzar la cultura corporativa. Asimismo, esta herramienta se ha convertido en una base clave para los procesos de onboarding de nuevas incorporaciones, facilitando su integración y acceso a la información desde el primer día.



Inversores: Mantenemos con nuestros inversores una relación fundamentada en la transparencia y la comunicación fluida, garantizando un acceso continuo a información clara y fiable sobre nuestra trayectoria financiera y estratégica.

Empleados/as: Promovemos un entorno laboral inclusivo, seguro y estimulante, donde la confianza, el bienestar y el crecimiento profesional son los pilares de nuestra cultura interna.

Operadores: Ponemos a disposición de nuestros operadores espacios que favorezcan el desarrollo de su actividad, atendiendo activamente a sus necesidades para mejorar su experiencia y consolidar una relación duradera.

Clientes: Generamos experiencias únicas y diferenciales a través de eventos y una oferta adaptada a cada centro, con el objetivo de estrechar el vínculo con las comunidades locales.

Proveedores: Desarrollamos relaciones estratégicas con proveedores que comparten nuestros valores éticos y compromisos ESG, asegurando una relación responsable y alineada con nuestra visión.

Comunidad local: Contribuimos al desarrollo económico y social de los entornos donde estamos presentes, fomentando el empleo local, apoyando iniciativas culturales y promoviendo una gestión sostenible del territorio.

Entidades financieras: Cultivamos vínculos estables y responsables con nuestras entidades financieras, combinando financiación sostenible con asesoramiento especializado para apoyar nuestro crecimiento y reforzar nuestro compromiso ESG.

4.5 Comunicación y difusión

4.5.2 DIFUSIÓN

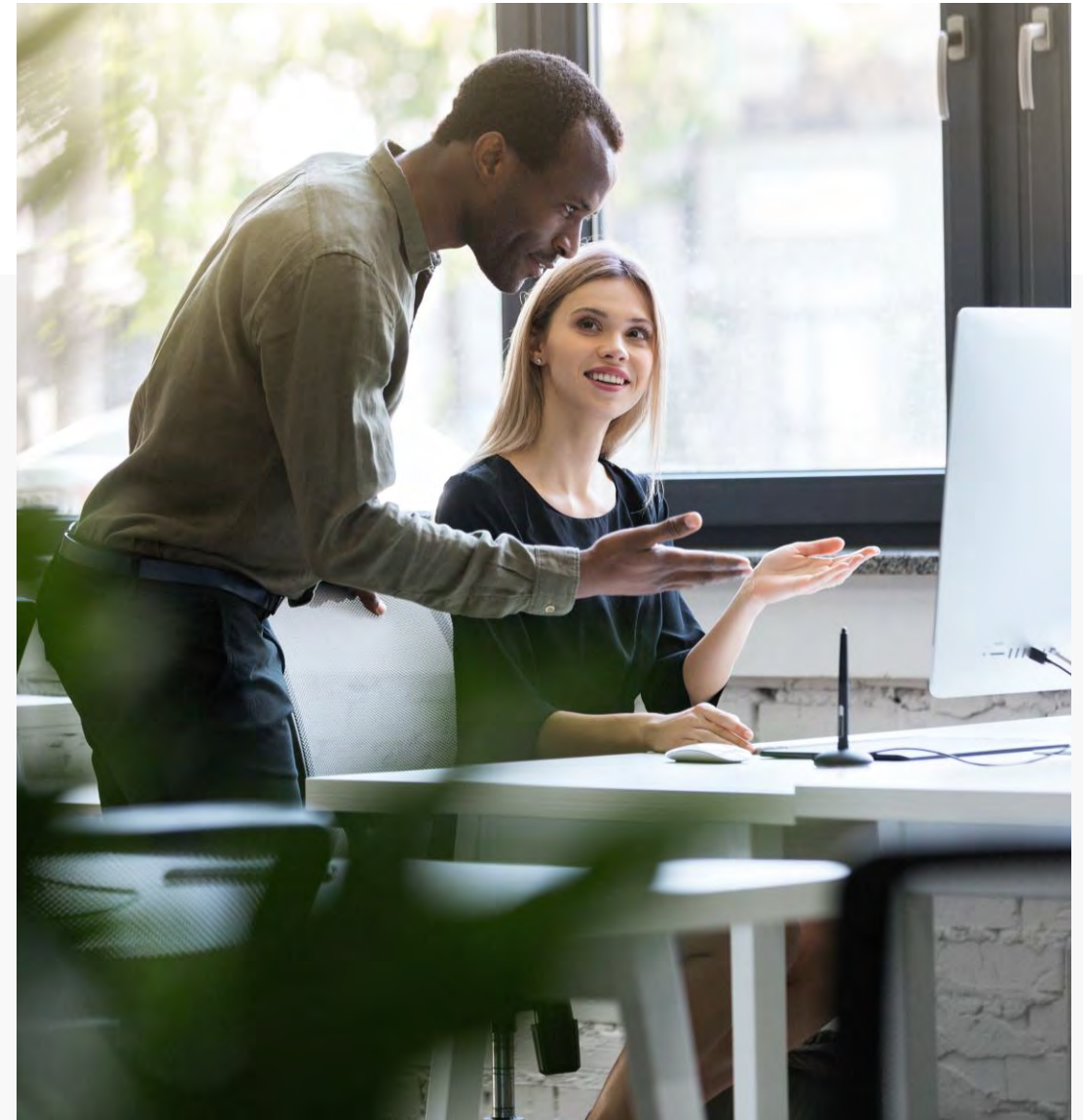
En Castellana Properties concebimos la comunicación como una palanca estratégica para construir confianza, reforzar nuestra reputación y trasladar de forma clara y transparente el valor que genera nuestro modelo de gestión. A través de una comunicación rigurosa, coherente y cercana, buscamos consolidar nuestro posicionamiento como referente en retail inmobiliario.

A lo largo del ejercicio hemos desarrollado una actividad de comunicación orientada a trasladar de forma clara los principales hitos de la compañía y el avance de nuestra estrategia. A través de diferentes herramientas de comunicación, hemos reforzado la visibilidad de Castellana Properties en ámbitos clave para la compañía.

Asimismo, hemos reforzado nuestra presencia institucional y sectorial a través de distintos foros y canales externos, con el objetivo de compartir nuestro conocimiento, participar activamente en la evolución del sector y dar mayor visibilidad a nuestro compromiso con una transformación sostenible del retail físico.

Entre las iniciativas más relevantes destacan nuestra participación en los diferentes organismos de la AECC y de APRESCO, además de nuestra adhesión al Green Building Council España, reforzando nuestro compromiso con la construcción, la rehabilitación sostenible y la mejora ambiental de los activos.

Estas iniciativas de comunicación refuerzan la imagen de Castellana Properties como una compañía que actúa con transparencia, comparte su conocimiento y se posiciona como un actor comprometido con el futuro del sector.



4.6 Inversores



Estamos convencidos de que la transparencia, la eficiencia y la estabilidad en la evolución del negocio son pilares esenciales para nuestros inversores y construir relaciones sólidas y duraderas. Por ello, nuestra comunicación se sustenta en información rigurosa y en una estrategia bien definida, donde los criterios ESG se integran como un componente clave de nuestro modelo empresarial.

Mantenemos una relación proactiva y responsable con nuestros inversores, poniendo a su disposición información actualizada, relevante y fácilmente accesible sobre nuestros resultados, nuestra estrategia y nuestro desempeño. A través de presentaciones corporativas, canales permanentes de diálogo y formación en sostenibilidad dirigida al órgano de gobierno, fomentamos una visión común y alineada con las expectativas del mercado.

Hemos aplicado las recomendaciones de la TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) como marco de referencia para reforzar la transparencia y la comunicación en torno a los impactos derivados de los riesgos climáticos, los cuales pueden influir, tanto de forma positiva como negativa, en las inversiones, las operaciones y la situación financiera de la Compañía.

Asimismo, la compañía orienta sus inversiones hacia actividades que cumplen con los criterios de elegibilidad establecidos por la Taxonomía Europea, en línea con las expectativas de la sociedad, los inversores y los reguladores. Este enfoque contribuye de manera significativa a un uso más eficiente y responsable de los recursos naturales y energéticos.

Para asegurar que nuestras decisiones financieras estén alineadas con los objetivos de sostenibilidad, tenemos la Política de Inversiones Responsables que incorpora la realización de Due Diligences técnicas y medioambientales en los activos, especialmente en procesos de adquisición. Este marco nos permite anticipar riesgos, detectar oportunidades y consolidar un modelo de inversión orientado a un crecimiento sostenible y responsable.



	FY 2025	FY 2026
Cotización de la acción (€) -FY-end	6,85	9,7
Informes presentados ⁽ⁱ⁾	6	8

i. Informes que dan respuesta periódica a los intereses de los inversores y accionistas

4.7 Proveedores y Cadena de Valor



Durante FY26 hemos seguido avanzando en la construcción de una relación sólida y estratégica con nuestros proveedores, reforzando su papel como aliados fundamentales para alcanzar los objetivos de sostenibilidad de la Compañía. Este ejercicio ha supuesto un paso adicional en la consolidación de un modelo de colaboración basado en la confianza, la transparencia y la mejora continua.

Tras su puesta en marcha el ejercicio anterior, el Marco de Compras Responsable se ha seguido integrando de forma progresiva en todas las decisiones de compra, reforzando la coherencia entre la actividad operativa y los valores que guían la estrategia de sostenibilidad de la compañía. Este marco se articula en torno a dos herramientas fundamentales:

La Política de Compras Responsables garantiza que los criterios ambientales, sociales y de buen gobierno se consideren de forma sistemática en cada proceso de contratación, incluyendo la evaluación del desempeño ambiental de los proveedores, la promoción de prácticas de economía circular, el impulso a la contratación local y la preservación de condiciones laborales seguras y justas.

El Código Ético de Proveedores asegura que los colaboradores externos comparten estándares comunes en materia de derechos humanos, ética empresarial, cumplimiento normativo y sostenibilidad. A cierre de FY26, el 78,96% de los proveedores han firmado el código, y se anticipa que este nivel de compromiso continúe creciendo en FY27, consolidando una cadena de suministro responsable y alineada con los estándares ESG de la compañía.



	FY26
Compras a proveedores (miles de €)	25.638
Periodo medio de pago a proveedores (días)	34

78,96%

de nuestros proveedores han firmado el Código Ético

4.8 Entidades financieras



Somos conscientes de que, para impulsar nuestro modelo de negocio y avanzar hacia una gestión más sostenible, es fundamental colaborar con socios estratégicos que compartan nuestra visión a largo plazo. En este sentido, las entidades financieras se han consolidado como un grupo de interés esencial para la compañía. Además de aportar financiación, nos ofrecen conocimiento especializado, herramientas y soluciones financieras alineadas con los criterios ESG que guían nuestra estrategia.

Durante este ejercicio hemos continuado fortaleciendo relaciones de confianza con nuestros principales socios financieros, basadas en la transparencia, el diálogo constante y una gestión prudente. Gracias a esta colaboración, seguimos teniendo acceso a instrumentos como préstamos verdes y líneas de crédito vinculadas a indicadores de sostenibilidad, que nos permiten impulsar proyectos con un impacto positivo.

Además, reconocemos la contribución clave de las entidades financieras en la trazabilidad del desempeño ESG y en la promoción de una mayor transparencia. Sus exigencias en materia de reporte nos permiten mejorar nuestros procesos internos y reforzar la credibilidad de nuestras iniciativas. Gracias a esta colaboración, avanzamos hacia un modelo de financiación más responsable, que genera valor no solo económico, sino también social y ambiental.





PORTFOLIO SOSTENIBLE

5

5. Portfolio sostenible

El sector inmobiliario desempeña un papel determinante en la lucha contra el cambio climático, y en Castellana Properties asumimos plenamente esta responsabilidad.

Por ello, trabajamos de forma proactiva para reducir al máximo los impactos ambientales derivados de nuestra actividad, al mismo tiempo que identificamos oportunidades para generar efectos positivos a lo largo de toda nuestra cadena de valor. Esta perspectiva nos impulsa a integrar la sostenibilidad en cada decisión empresarial, reafirmando nuestro compromiso con la transición hacia un modelo más respetuoso con el entorno.



PROTEGIENDO EL MEDIOAMBIENTE

Desempeño ambiental



Gestión



Medición



Certificación y
Evaluación



Eficiencia



Monitorización



Descarbonización



Renovables



Movilidad

Energía y cambio climático

Recursos naturales



Agua



Circularidad
(materiales/residuos)



Biodiversidad

5.1 Acciones destacadas

5.1.1 ACCIONES DESTACADAS FY26

Durante el ejercicio FY26 se han llevado a cabo las acciones previstas en la Estrategia ESG FY25–FY27 y, al mismo tiempo, se han revisado y redefinido varias iniciativas con el fin de ampliar su alcance y reforzar su impacto. Este proceso nos ha permitido establecer objetivos más ambiciosos y mejor alineados con la evolución del contexto regulatorio y las demandas del mercado.

Los avances logrados por la Compañía durante este periodo se reflejan en los siguientes hitos alcanzados:

Desempeño ambiental



Se ha actualizado la Política de Gestión Ambiental y Energética y la Política de Economía Circular

Realización y registro de auditorías energéticas conforme al RD56/2016, cubriendo el 98% del consumo del ejercicio FY25.

Actualizamos los certificados BREEAM de nuevas adquisiciones

el 100% de los centros comerciales cuenta con un certificado BREEAM en vigor.

El 100% de los de centros comerciales

alineados con el objetivo de Adaptación al Cambio Climático de la Taxonomía de la UE.

La evaluación global de riesgos climáticos del portfolio, es B – Bajo

considerando los riesgos climáticos físicos analizados, usando plataformas como Climate X y Munich Re considerando el escenario RCP 8.5.

Energía y Cambio Climático

El 92% de energía eléctrica consumida en zonas comunes y climatización es de origen renovable

Únicamente el 5,5% del consumo energético total es de origen fósil

y el consumo de gas para climatización se ha reducido un 10,1% LfL.

Se desarrolla la Fase 2 del proyecto Smart Building en España

y se realizan estudios previos para el futuro lanzamiento en el portfolio portugués.

Se han acreditado 5.806 MWh de ahorro en convenios CAEs

9 veces más que en el ejercicio anterior. Y están en fase de análisis otros 2.569 MWh.



Tenemos 177 puntos de recarga operativos en España

lo que supone 85 más que el ejercicio anterior (+92,4%) y otros 94 instalados.

Se ha alcanzado una potencia instalada de 4,0 MWp

en la segunda fase del programa de instalaciones de placas fotovoltaicas, repartidos entre 8 activos en España y Portugal.

El autoconsumo ha aumentado 73,6% LfL. respecto al año anterior

el cual ha cubierto el 10% de la demanda total de zonas comunes, 3% más que en FY25.

Conforme a CRREM el 74% de los activos está alineado hasta FY32

el 100% del portfolio queda desalineado en 2040.

Recursos Naturales



El 11,7% del agua consumida es no potable

que se aprovecha para las zonas comunes, incluyendo climatización. Recuperando el agua pluvial o freático.

Se han ahorrado 23.165 m³ de agua potable, un 89,6% respecto al ejercicio anterior

mediante el cambio del sistema de climatización del Centro Comercial Los Arcos.

Participamos en el grupo promotor del GBCe

que impulsa la Hoja de Ruta hacia la Economía Circular.

Se desarrolla una fase 2 de la estrategia de gestión de residuos

que incluye un análisis particular para cada centro comercial.

5.1 Acciones destacadas

5.1.2 OBJETIVOS

Fieles a nuestro compromiso con la mejora continua y el desarrollo sostenible, durante este ejercicio seguimos trabajando con nuestros objetivos medioambientales dentro del marco de la Estrategia ESG FY25–FY27. Estos objetivos mantienen la coherencia con nuestros principios de gestión responsable y aseguran que nuestra hoja de ruta ambiental responda a las nuevas necesidades y expectativas del entorno:

- Coherencia con el sistema de gestión y con las políticas de la Compañía.
- Comunicación abierta y transparente con todos los grupos de interés.
- Medición precisa y trazable del desempeño medioambiental.
- Enfoque estratégico orientado a la mejora continua.
- Seguimiento continuo y sistemático de los objetivos establecidos.

Desempeño ambiental



Mantener el 100% de los activos certificados con BREEAM

El portfolio mantiene el 100% de sus centros comerciales certificados con BREEAM, tras la renovación este ejercicio de Bonaire, Berceo y Forum Madeira.

Alcanzar el 100% de activos alineados con los criterios técnicos de la Taxonomía en FY30

Actualmente el 61% (14 activos) están alineados en Adaptación al Cambio Climático, representando el 83,7% de la superficie construida del portfolio.

Conseguir en FY30 una cobertura del 80% de la superficie construida del portfolio para los consumos de electricidad, gas, agua y residuos

La cobertura de datos ha mejorado en la mayoría de los consumos respecto al ejercicio anterior: electricidad alcanza el 72% (+9%), gas el 99% (+0,5%), agua el 81% (+15%) y residuos el 87% (+0,3%), avanzando progresivamente hacia el objetivo del 80% fijado para FY30 en todos los vectores.

Energía y Cambio Climático



Eliminar el consumo de combustibles fósiles en climatización antes de completar el 2035

Al cierre de FY26, únicamente 4 activos en España y 1 en Portugal tienen consumo de gas (con un total de 1.689 MWh) Continuamos reduciendo el consumo de combustibles fósiles. El consumo de gas para climatización se ha reducido un 10,1% LfL.

Consumir anualmente en zonas comunes, al menos, el 90% de la energía eléctrica de origen renovable (offsite y onsite)

El portfolio ha cerrado el ejercicio con un 92% de cobertura renovable, distribuida entre un 82% de origen offsite (GDOs) y un 10% onsite mediante autoconsumo.

Reducir la intensidad de carbono del portfolio, hasta los 8,2 kgCO₂e/m² en 2030 (FY31) en Market-based y Net Zero en 2050 (FY51) estando alineados con SBTi.

Se actualiza el objetivo definiendo la metodología seguida (Market-based), alineando el objetivo de descarbonización con SBTi esto supone una reducción del 42% frente a la intensidad del año base 14,3 kgCO₂/m².

Reducir la intensidad energética máxima de zonas comunes hasta los 176 kWh/m² en FY30 alineado con la trayectoria de rehabilitación del PNRE.

Se ha actualizado el objetivo del ejercicio anterior, definiendo un KPI únicamente para las zonas comunes. La intensidad energética de este año para las zonas comunes es 195 kWh/m², siendo 177 kWh/m² en los centros comerciales de España y 271 kWh/m² en los de Portugal.

Recursos Naturales



Reducir la intensidad hídrica potable un 10% respecto al benchmark de APRESO para zonas comunes, hasta los 2,2 l/pax en FY30

El consumo de agua en zonas comunes ha aumentado un 3,3% LfL, siendo el 11,7% de origen recuperado (pluvial y freático). La intensidad hídrica se ha situado en 2,85 l/pax, un 4,4% más que el ejercicio anterior.

Valorizar el 75% de residuos gestionados en FY27, para alcanzar el 95% en FY30 (Residuo Cero)

La cantidad de residuos gestionados ha aumentado 12,8% LfL, de los cuáles se ha valorizado el 65,3% del total – el volumen valorizado ha crecido un 4,9% LfL.

5.2 Nuestro desempeño ambiental



5.2.1 INSTRUMENTOS DE GESTIÓN

Nuestro compromiso con la sostenibilidad ambiental se refleja en la gestión integral que hacemos de nuestros activos, asegurando que cada actuación esté alineada tanto con las expectativas de nuestros grupos de interés como con los principios recogidos en nuestra Política ESG. Para ello, disponemos de herramientas específicas que nos permiten abordar de manera estructurada y eficiente los retos ambientales presentes y futuros.

Las principales prioridades que guían nuestra gestión son:

- Mejorar la eficiencia energética y optimizar el consumo en toda nuestra cartera de activos.
- Asegurar una gestión ambiental responsable, reduciendo el impacto, el uso de recursos y la generación de residuos.
- Identificar, evaluar y mitigar los riesgos climáticos y ambientales que puedan afectar a los activos.
- Disminuir nuestra huella de carbono, tanto a nivel corporativo como en cada uno de los activos gestionados.
- Integrar principios de economía circular en todos nuestros procesos operativos.
- Garantizar una adecuada calidad del aire interior en nuestros centros y parques.
- Promover iniciativas que favorezcan la biodiversidad en nuestros entornos.
- Certificar todos los activos bajo estándares de sostenibilidad reconocidos.
- Reducir las emisiones derivadas de los desplazamientos de las personas vinculadas a nuestra actividad.



Asimismo, seguimos reforzando nuestro Sistema de Gestión Ambiental y Energética, certificado conforme a las normas ISO 14001 e ISO 50001, como parte de nuestro compromiso con la excelencia operativa. Durante el ejercicio, renovamos los certificados y se ha ampliado el alcance incorporando los nuevos activos añadidos al portfolio este año, garantizando así una cobertura completa y plenamente actualizada.

En cumplimiento del Real Decreto 56/2016, se han llevado a cabo y registrado las auditorías energéticas de los centros comerciales del portfolio en España y Portugal, con un alcance que cubre el 98% del consumo del ejercicio anterior. Estas auditorías permiten identificar oportunidades de mejora en la eficiencia energética de los activos, contribuyendo a la toma de decisiones informada en materia de inversión y operación.

Más allá de la gestión interna, Castellana Properties mantiene una presencia activa en los principales foros del sector: el Comité Técnico de la AECC, la Comisión de Medio Ambiente de Apresco y el GBCe, contribuyendo a dar forma a las agendas de sostenibilidad del sector inmobiliario en España.

5.2 Nuestro desempeño ambiental



5.2.1 INSTRUMENTOS DE GESTIÓN



5.2.1.1 Due Diligence Ambiental

La evaluación y auditoría del desempeño ESG en el proceso de Due Diligence constituye una herramienta clave para avanzar hacia un portfolio realmente sostenible. A través de los procesos de Due Diligence analizamos los principales factores de riesgo, tanto en lo relativo al cumplimiento normativo como en su alineación con nuestros compromisos corporativos en sostenibilidad.

Estos análisis resultan fundamentales para respaldar nuestras decisiones de inversión, definir prioridades estratégicas y establecer medidas específicas que reduzcan los riesgos ambientales, sociales y de gobernanza de cada activo. Para ello, consideramos aspectos como:

- Mitigación y Adaptación al Cambio Climático
- Riesgos climáticos
- Cumplimiento regulatorio
- Suministro y gestión de la energía
- Eficiencia energética
- Emisiones de GEI
- Consumo y disponibilidad de agua
- Eficiencia hídrica
- Gestión de residuos
- Biodiversidad

Durante este ejercicio se llevaron a cabo Due Diligences en los nuevos activos incorporados al portfolio. Asimismo, mantenemos estas evaluaciones de forma periódica en el conjunto de la cartera, lo que nos permite detectar oportunidades de mejora y diseñar planes de acción adaptados a cada activo, con el fin de optimizar su desempeño ambiental a medio y largo plazo.

5.2.1.2 Políticas en vigor

a) Política Integrada de Gestión Ambiental y Energética

En FY26 se ha actualizado la política de gestión ambiental y energética, la cual recoge los compromisos adquiridos para asegurar la gestión ambiental óptima y el control del uso eficiente de la energía en todas las actividades llevadas a cabo en el portfolio.

b) Política Net Zero y Cambio Climático

Incorpora los principios de actuación orientados al aumento del desempeño energético y a la reducción de emisiones de GEI. Esta política refuerza nuestro compromiso con la descarbonización y la adaptación a los riesgos climáticos, utilizando marcos de referencia como TCFD, CRREM y SBTi para fijar objetivos de corto, medio y largo plazo.

c) Política de ESG y la estrategia de biodiversidad

La Política de ESG incluye una estrategia de biodiversidad orientada a proteger y fomentar los hábitats naturales del portfolio, mejorar la Ganancia Neta en Biodiversidad con especies locales de flora y fauna, y analizar y limitar los impactos negativos mediante auditorías en zonas sensibles y la exclusión de especies protegidas.

d) Política de Economía Circular

En FY26 hemos actualizado la estrategia de circularidad con el objetivo de alcanzar residuo cero en 2030, avanzando la Fase 2 que realiza diagnósticos por activo hacia planes de acción priorizados y un modelo de implementación basado en datos, seguimiento técnico y participación de arrendatarios y equipos operativos.

e) Manual de Diseño Sostenible

Potencia la integración de los principios ESG en la gestión del día a día de nuestros activos. Esta versión del documento, pensada para grandes reformas, implantaciones en locales y mantenimiento de zonas comunes, detalla criterios de adquisición de materiales, incluye recomendaciones de materiales y de productos de limpieza orientados a la calidad del aire interior y aporta referencias de consumo de agua por tipo de sanitario.

Todos estos documentos están disponibles públicamente en nuestra web.

5.2 Nuestro desempeño ambiental

5.2.1 INSTRUMENTOS DE GESTIÓN



5.2.1.3 Medición del desempeño

a) Recopilación de datos

En FY26 hemos consolidado la captura automatizada de datos ambientales a través de diferentes plataformas de monitorización, complementándola con la información remitida por las gestoras independientes de nuestros activos. Con ello mantenemos una medición precisa de los consumos de electricidad, gas, agua y residuos, calculamos las emisiones asociadas y actualizamos los planes de mejora.

En las zonas comunes mantenemos una cobertura del 100% de datos. En el caso de los operadores, y dado el peso de sus consumos en la eficiencia global, reforzamos la inclusión de cláusulas verdes en los contratos de arrendamiento, que nos permiten acceder a información clave, tratada en todo momento con confidencialidad y enfocada exclusivamente a la mejora ambiental.

A cierre de FY26, el 49% de operadores de todo el porfolio de Castellana Properties cuentan con una cláusula verde incorporada en el contrato de arrendamiento, siendo el 78% en los centros comerciales en España.



b) Alcance del reporte

Para FY26, el perímetro de reporte comprende todos los activos en operación bajo nuestra gestión durante este ejercicio. Por este motivo, no se incluye Alegre Sintra por no tener el control operacional sobre él, ni los Centros Comerciales Islazul y Splau por haber sido adquiridos posteriormente al cierre del ejercicio. Igualmente, se excluye la inversión en Castellana Green, al tratarse de una actividad no principal y no resultar material por su peso en el volumen de inversión del ejercicio (0,1%).

Acorde a las directrices de EPRA sBPR, estructuramos la información diferenciando entre centros y parques comerciales, distinguiendo también entre España y Portugal, e incorporamos también los datos disponibles de nuestra sede corporativa cuando tengamos información representativa.

El detalle completo, junto con las superficies utilizadas como referencia, está disponible en el Anexo 8.2. Cuando se disponen de datos comparables, también mostramos la evolución frente al ejercicio anterior.

5.2 Nuestro desempeño ambiental



c) Cobertura

La cobertura de los indicadores se detalla en las tablas del Anexo II, conforme a la superficie reportada. Mientras que las zonas comunes presentan una cobertura del 100%, es necesario extender la cobertura de la superficie alquilable. Se aprecia un aumento frente al ejercicio precedente.

En relación al consumo de agua, el reto dominante se encuentra en los parques comerciales, donde la ausencia de centralización del suministro reduce la disponibilidad de datos. Aun así, seguimos apostando por la mejora continua, priorizando aumentar el alcance de datos reales sobre las estimaciones, lo que ha dificultado la recopilación completa de datos, principalmente en áreas bajo gestión directa de los inquilinos.

d) Estimación

En ausencia del dato de consumo real, se han aplicado dos esquemas de estimación, validados durante la auditoría externa de la Huella de Carbono:

- Cierre sin datos de enero a marzo: se recurre al mismo tramo del ejercicio anterior, asunción válida por tratarse del mismo activo y período; principalmente en zonas privativas.
- Zonas privativas con cobertura <100% (electricidad/agua): se completa al 100% mediante:
- Extrapolación por superficie del propio activo.
- Extrapolación desde el consumo de activos homólogos del portfolio.

e) Normalización

Continuamos reforzando la calidad y coherencia de los datos que reportamos sobre el desempeño ambiental de nuestra actividad. Para ello, distinguimos entre los indicadores absolutos registrados a lo largo del ejercicio fiscal (de abril a marzo) y aquellos que pueden compararse con ejercicios anteriores like-for-like (LfL), siempre que los datos disponibles sean consistentes entre años. Además, adaptamos el cálculo de los indicadores de intensidad al tipo de consumo que se analiza, utilizando como base la superficie correspondiente en cada caso: ya sea zona común, zona privativa o superficie total del edificio; en este cálculo siempre se excluye la superficie correspondiente a aparcamiento interior y zonas exteriores.

Cobertura GFA	Consumo eléctrico	Abs vs FY25	Consumo gas	Abs vs FY25	Consumo agua	Abs vs FY25	Gestión residuos	Abs vs FY25
Portfolio	72,4%	+9,0%	98,7%	+0,5%	81,3%	+14,7%	87,0%	+0,3%

5.2 Nuestro desempeño ambiental

5.2.2 CERTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN

En FY26, el marco de certificación y reporte vigente, o en despliegue, se alinea con las siguientes directrices, mientras proseguimos con la certificación de los activos de nueva incorporación en España y Portugal:



5.2.2.1 Certificaciones energéticas

Mantenemos certificada la eficiencia energética del 100% de los activos, cumpliendo la normativa de ambos países y evidenciando un compromiso constante con la sostenibilidad y la excelencia operativa. Para centros comerciales, rige un certificado por activo; para parques comerciales, un certificado por cada local, con trazabilidad completa del desempeño energético.

“Tenemos el objetivo de tener una calificación mínima C en todos los certificados, tanto en consumo de energía primaria como en emisiones de CO₂; lo cual ratifica nuestro compromiso con la eficiencia energética y el cumplimiento normativo en toda la cartera.”

El detalle por activo de las certificaciones de eficiencia energética se puede encontrar en el Anexo 8.1.1 Certificaciones Energéticas.

País	Tipología	AE ⁽ⁱ⁾	CEE ⁽ⁱⁱ⁾	BREEAM	Taxonomía	CRREM	Riesgos Climáticos	ISO 14064	ISO 14001 ⁽ⁱⁱⁱ⁾	ISO. 50001 ⁽ⁱⁱⁱ⁾	AIS
España	Centro Comercial	88%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	88%
Portugal	Centro Comercial	75%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
España	Parque Comercial	18%	100%	100%	18%	100%	100%	100%	100%	100%	18%

% en número de activos. Los detalles por activo se pueden encontrar en los Anexos

- i. Auditoría Energética
- ii. Certificado de Eficiencia Energética
- iii. Las nuevas adquisiciones de FY26 se han incluido en el nuevo alcance a fecha de la publicación de la memoria



5.2.2.2 Certificación BREEAM

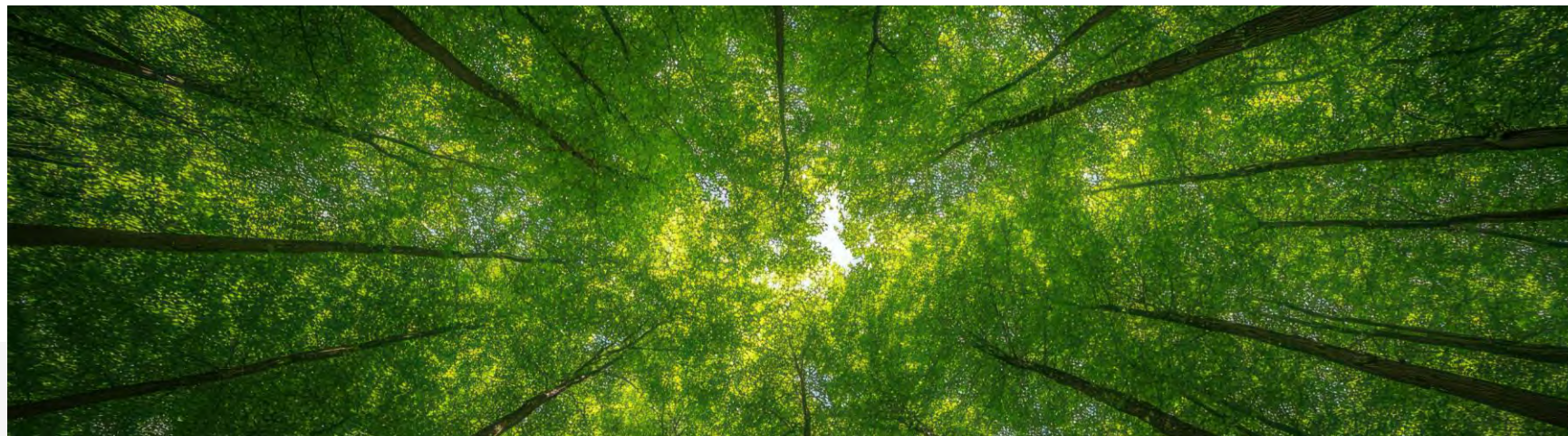
BREEAM evalúa, de forma integral, el rendimiento ambiental, social y económico de los activos inmobiliarios, diferenciando la Parte 1 (edificio) y la Parte 2 (gestión, operación y mantenimiento).

En FY26 hemos renovado los certificados de los centros comerciales Bonaire, Berceo y Forum Madeira, para alinearnos con el objetivo de mantener el 100% activos certificados con BREEAM. En parques comerciales, se mantienen los certificados de Parte 1 del año anterior, con alcance limitado fijado por el certificador, y no se certifica la Parte 2 al no existir gestión privativa por nuestra parte.

“Todos nuestros activos cuentan ya con un certificado BREEAM; los centros comerciales cuentan con una calificación al menos de Excelente en Edificio y Gestión, lo que da fiel cuenta de nuestro compromiso con la sostenibilidad y la calidad de nuestro portfolio.”

El detalle por activo de las certificaciones BREEAM se puede encontrar en el Anexo 8.1.2 Certificación BREEAM ES y el alcance de cada certificado se puede consultar en [breeam.es](https://www.breeam.es).

5.2 Nuestro desempeño ambiental



5.2.2 CERTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN



5.2.2.3 Taxonomía climática

La Taxonomía de Finanzas Sostenibles fue publicada en junio de 2020 en el DOUE, mediante el Reglamento Delegado (UE) 2020/852. Surgida del Pacto Verde Europeo, se posiciona como una herramienta clave para alcanzar los objetivos energéticos y climáticos de 2030, promoviendo el flujo de capital hacia actividades sostenibles, fomentando el crecimiento de dichos sectores y asegurando una estructura de crecimiento estable en el tiempo. Es un sistema de clasificación que, por sectores, marca parámetros para definir las actividades económicas desde el enfoque ambiental.

En este sistema se comprueba que las actividades contribuyan sustancialmente a uno de los seis objetivos medioambientales de la UE, sin afectar (o sin causar daño significativo) a los otros cinco, y observando salvaguardas mínimas sociales basadas en la OIT, la Carta de los Derechos Humanos de la ONU y la OCDE. Desde FY24, medimos nuestro alineamiento según los objetivos de contribución sustancial de Mitigación y Adaptación al Cambio Climático.

Contribución sustancial a la ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO:

Criterios asociados a la Adquisición y propiedad de edificios, para edificios construidos antes del 31 de diciembre de 2020:

Criterio	Evidencia
Se han implementado soluciones de adaptación (físicas y no físicas) que reducen sustancialmente los riesgos climáticos físicos materiales para la actividad.	
Se han identificado mediante una evaluación de riesgos climáticos físicos la vulnerabilidad de los activos, incluyendo medidas de adaptación y proyecciones climáticas de 10 a 30 años.	Evaluación robusta de riesgos climáticos físicos, identificando soluciones físicas y no físicas implementadas para los riesgos relevantes y asegurar que las soluciones de adaptación implementadas son supervisadas y medidas.
Las proyecciones climáticas y la evaluación de los impactos se basan en fuentes como el IPC, publicaciones científicas revisadas por pares y modelos de código abierto o de pago.	
Las soluciones de adaptación no afectan negativamente a otros riesgos climáticos ni al entorno, favoreciendo las soluciones basadas en la naturaleza y se supervisan y miden en función de indicadores predefinidos.	



No hacer daño significativo (DNSH):

Criterio	Evidencia
El edificio cuenta con al menos un Certificado de Eficiencia Energética (CEE) de clase C.	Certificado de eficiencia energética (CEE).

5.2 Nuestro desempeño ambiental

Resumen del alineamiento de los activos en Adaptación al cambio climático

Antes del 31 de diciembre de 2020

Leyenda

- ✘ No cumple
- ✔ Cumple

NOMBRE DEL ACTIVO	CONTRIBUCIÓN SUSTANCIAL 1 MEDIDAS ACTUALMENTE IMPLEMENTADAS	CONTRIBUCIÓN SUSTANCIAL 2 EVALUACIÓN ROBUSTA RRCC	CONTRIBUCIÓN SUSTANCIAL 3 EVALUACION RRCC BASADA EN IPCC	CONTRIBUCIÓN SUSTANCIAL 4 NATURALEZA/SUPERVISION Y MEDICION	DNSH: MITIGACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO CEE C	ALINEAMIENTO
Ciudad del Transporte	✘	✔	✔	✔	✔	✘
Granaita Retail Park	✘	✔	✔	✔	✔	✘
Granaita Leisure Center	✔	✔	✔	✔	✔	✔
Granaita Gallery	✔	✔	✔	✔	✔	✔
Parque Principado	✘	✔	✔	✔	✔	✘
La Serena Retail Park	✘	✔	✔	✔	✔	✘
Marismas del Polvorin	✘	✔	✔	✔	✔	✘
Pinatar Park	✘	✔	✔	✔	✔	✘
Motril Retail Park	✘	✔	✔	✔	✔	✘
La Heredad Retail Park	✘	✔	✔	✔	✔	✘
Parque Oeste	✘	✔	✔	✔	✔	✘
Puerta Europa	✔	✔	✔	✔	✔	✔
Bahía Sur	✔	✔	✔	✔	✔	✔
Vallsur	✔	✔	✔	✔	✔	✔
El Faro	✔	✔	✔	✔	✔	✔
Los Arcos	✔	✔	✔	✔	✔	✔
Habaneras	✔	✔	✔	✔	✔	✔
Bonaire	✔	✔	✔	✔	✔	✔
Berceo	✔	✔	✔	✔	✔	✔
8ª Avenida	✔	✔	✔	✔	✔	✔
Loure Shopping	✔	✔	✔	✔	✔	✔
RioSul	✔	✔	✔	✔	✔	✔
Forum Madeira	✔	✔	✔	✔	✔	✔



En nuestro análisis de alineamiento con la Taxonomía Europea, al igual que la metodología implementada en FY25, hemos realizado una evaluación a nivel de activo, atendiendo a las características específicas de cada activo y a su exposición a amenazas climáticas concretas, garantizando el cumplimiento del principio de no causar un daño significativo (DNSH). El enfoque del análisis incorpora:



Identificación localizada de riesgos físicos, basada en la ubicación específica de cada activo.



Análisis de vulnerabilidad del portfolio, examinando las características arquitectónicas y mecánicas propias de cada activo que pueden verse afectadas por amenazas climáticas.



Evaluación de las soluciones de adaptación, tanto físicas como no físicas, implementadas en cada activo para analizar su eficacia frente a los riesgos climáticos identificados. Esta evaluación determina qué activos ya cumplen los requisitos técnicos del objetivo y cuáles precisan un Plan de Adaptación a cinco años para mitigar su vulnerabilidad frente a Riesgos Climáticos Altos.

Este mayor nivel de exigencia ha permitido delimitar con más precisión qué activos cumplen los criterios técnicos de alineamiento, mejorando la calidad y la autenticidad del análisis y reforzando nuestro compromiso con la sostenibilidad

“Tras el análisis realizado este año, el 100% de los centros comerciales de nuestro portfolio están alineados con el objetivo de Adaptación al Cambio Climático”.

Nuestro propósito es asegurar el alineamiento del 100% de los activos con Adaptación al Cambio Climático y trabajar para aumentar paulatinamente el porcentaje de alineamiento con el objetivo más ambicioso de Mitigación del Cambio Climático.

Alineación con Adaptación al Cambio Climático		Volumen de Negocio	CapEx	OpEx
Portugal	Centros comerciales	100%	100%	100%
España	Centros comerciales	100%	100%	100%
	Parques comerciales	27,39%	22,43%	18,16%
Portfolio		86,86%	87%	93,39%

5.2 Nuestro desempeño ambiental

5.2.2 CERTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN

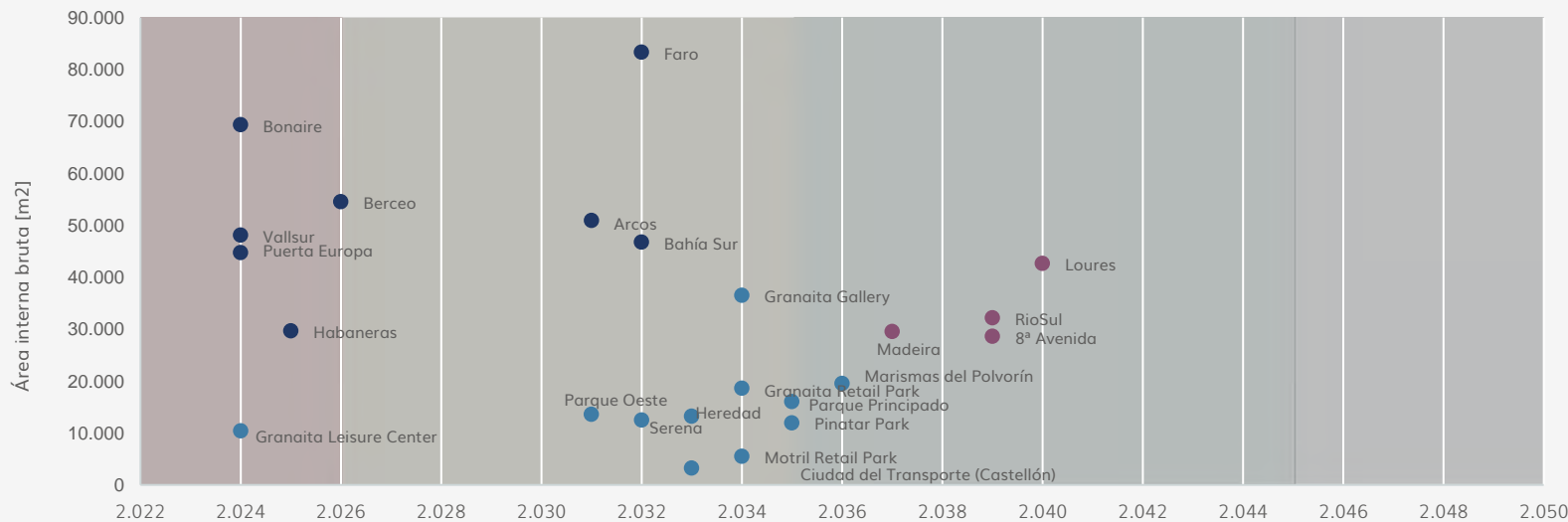


5.2.2.4 Herramienta CRREM

Este año, realizamos una nueva evaluación del portfolio mediante la herramienta CRREM (Carbon Risk Real Estate Monitor), con el propósito de analizar la intensidad de emisiones de GEI actual de nuestros activos en relación con las trayectorias de descarbonización previstas por el Acuerdo de París. El análisis nos permite estimar por cuánto tiempo cada activo permanece alineado con los futuros requisitos climáticos y planificar medidas de descarbonización más eficaces.

La realización de una evaluación activo a activo ha posibilitado detallar con mayor precisión los niveles de alineamiento y priorizar las actuaciones específicas en función del desempeño de cada inmueble.

Fecha de desalineamiento vs Áreas CRREM



Para este ejercicio hemos utilizado la versión CRREM v2.07, publicada el 11 de julio de 2025, que incorpora nuevos factores de emisión y umbrales de referencia más estrictos. Además, al igual que en el FY25 se ha excluido la superficie de aparcamiento interior de la superficie construida, para alinearse con el criterio definido por SBTi. Ambas cuestiones han hecho que el cumplimiento con las curvas de descarbonización sea más exigente respecto al análisis del ejercicio anterior.

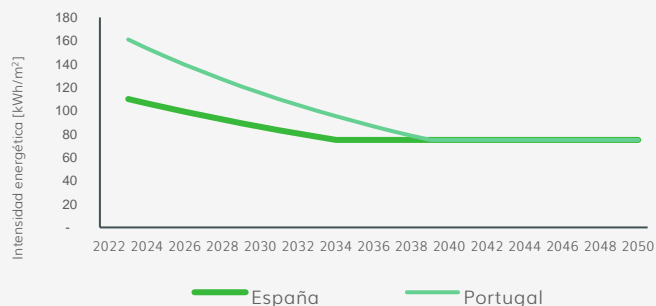
En el gráfico, se observa que el 74% de los activos están alineados hasta FY32 (2031) y el 70% hasta FY35 (2034). Esta evolución refleja la creciente exigencia regulatoria y la necesidad de intensificar los esfuerzos de descarbonización.

- Eventos de desalineamiento Centros Comerciales (ES)
- Eventos de desalineamiento Parques Comerciales (ES)
- Eventos de desalineamiento Centros Comerciales (PT)

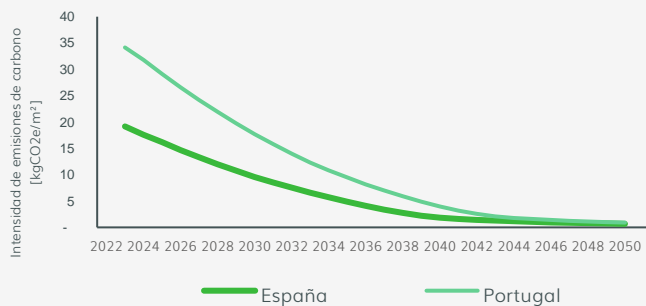
Riesgo	Año de Desalineamiento
Crítico	< 2026
Alto	< 2035
Medio	< 2045
Bajo	> 2045

5.2 Nuestro desempeño ambiental

Intensidad energética con objetivo 1,5°C – Centros comerciales



Intensidad de emisiones de carbono con objetivo 1,5°C – Centros comerciales



Los resultados muestran que, según las nuevas proyecciones, el 100% del portfolio estaría desalineado en 2040 bajo el escenario de +1,5 °C. Este umbral se mantiene respecto al ejercicio FY25.

En términos absolutos, las emisiones de CO₂e incluidas en la metodología CRREM del portfolio han aumentado un 17% respecto al año anterior, debido principalmente a la incorporación de 2 nuevos activos al portfolio. No obstante, si consideramos únicamente los activos que ya formaban parte del portfolio en el análisis anterior, las emisiones han aumentado un 4%, fruto del incremento de los datos de actividad relativos a consumos energéticos y fugas de refrigerantes.

Así mismo, es importante destacar que la referencia CRREM en términos de energía y emisiones difiere entre España y Portugal, siendo más exigente en el primer caso como puede verse en las gráficas.

El detalle de los resultados por activo se puede encontrar en el Anexo 8.1.3 Certificaciones. Es importante destacar que, considerando únicamente las zonas comunes en Market-based, el 85,7% de los activos se encuentran alineados hasta FY32 (2031), estando 5 de ellos alineados hasta 2050; este cálculo no forma parte de la metodología CRREM, sino que se realiza como análisis complementario para validar el desempeño de las zonas comunes, ámbito sobre el que Castellana Properties tiene control operacional directo.



5.2 Nuestro desempeño ambiental

5.2.2 CERTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN



5.2.2.5 Riesgos climáticos

Consideramos los riesgos climáticos como uno de los principales desafíos para el desarrollo sostenible de nuestra actividad. Por este motivo, en el FY26 hemos fortalecido el análisis de riesgos físicos climáticos y utilizamos el marco TCFD para establecer un proceso sistemático que permita valorar el impacto financiero material de los riesgos físicos y de transición sobre el negocio, a fin de incorporar en la estrategia de ESG acciones y medidas específicas de mitigación. Los riesgos que plantean amenazas climáticas varían para cada propiedad y dependen en gran medida de la ubicación del activo y de su resiliencia.

a) Riesgos climáticos

	 Temperatura	 Viento	 Agua	 Materia Sólida
Crónicos	Incendios	Tormenta extratropical	Inundación fluvial	Subsidiencia (Hundimiento)
			Inundación superficial	Deslizamiento de Tierras
			Inundación costera	
			Sequía	
Agudos	Calor Extremo			
	Ola de frío			

Para el análisis de riesgos físicos se ha aplicado la clasificación de amenazas climáticas del Anexo 2, Apéndice A, del Reglamento de la Taxonomía de la UE, que distingue entre amenazas agudas, que son eventos extremos de creciente frecuencia e intensidad, y crónicas, cambios progresivos en valores medios y rangos climáticos, agrupadas en cuatro fenómenos: temperatura, viento, agua y materia sólida. El análisis se ha centrado en las amenazas relevantes para España y Portugal, mercados donde se ubica la totalidad del portfolio. Como escenario de referencia se ha adoptado el RCP 8.5, el más pesimista que ayuda a explorar los impactos más graves del cambio climático con horizonte temporal 2050, en línea con los requisitos de la Taxonomía Europea, que exige proyecciones de entre 10 y 30 años, y con las principales estrategias climáticas internacionales.

La metodología implementada en el estudio de riesgos climáticos físicos es la siguiente:

01.

Identificación de los riesgos físicos relevantes para el portfolio, con referencia al RCP 8.5 en 2050.



02.

Calificación de cada amenaza de A (más bajo) a F (más alto); se considera el impacto físico y financiero vinculado a la gravedad del evento y la probabilidad de que se produzca. A-B corresponden a Bajas, C-D a Media y E-F a Alta probabilidad de ocurrencia.



03.

Evaluación de la consecuencia del impacto según la categorización del UKGBC (UK Green Building Council) que analiza la disrupción operacional, el impacto financiero, la seguridad de los ocupantes y el daño material generado.

04.

Evaluación de la vulnerabilidad de cada activo frente a los riesgos climáticos físicos identificados. Considerando la probabilidad de ocurrencia y consecuencia del impacto

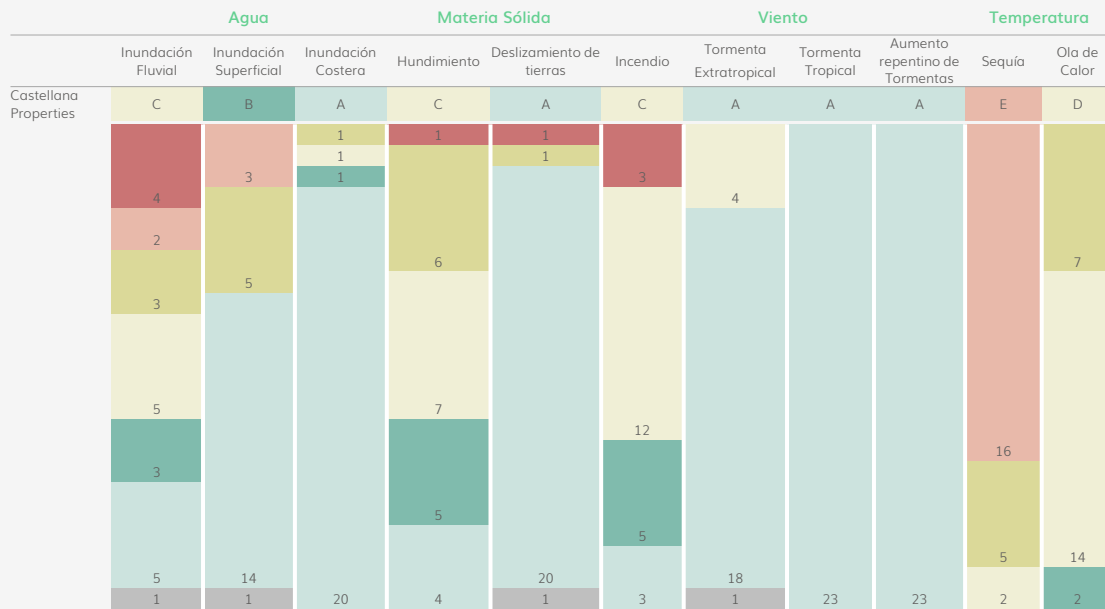
05.

Propuesta de medidas de adaptación climática para adaptar el portfolio a las amenazas identificadas y reducir los riesgos

5.2 Nuestro desempeño ambiental

El enfoque metódico y gradual en el estudio de riesgos climáticos físicos tiene por objeto alinear toda nuestra cartera con los objetivos de adaptación climática a 2050, asegurar el cumplimiento de la Taxonomía UE y fortalecer la resiliencia de los activos ante escenarios de exigencia creciente.

“Como resultado, la evaluación global del portfolio frente a los riesgos climáticos identificados, se ubica en B – Bajo riesgo.”



RCP 8.5 - 2050

Total	Bajo Riesgo (A y B)	Riesgo Medio (C y D)	Alto Riesgo (E y F)
B	22	1	NA

Activos de alto riesgo - NA

b) Riesgos climáticos de transición:

La transición hacia una economía descarbonizada conlleva riesgos de naturaleza regulatoria, tecnológica, de mercado y reputacional, cuya materialización dependerá del ritmo de adopción de políticas climáticas y de la velocidad de transformación de los modelos económicos. Para Castellana Properties, estos riesgos pueden traducirse en costes adicionales, inversiones no previstas o presión sobre la rentabilidad. A continuación se detallan las principales categorías identificadas:



Tecnológicos:

- Sustitución de productos existentes por otros con menores emisiones.
- Costes de inversión en innovación y tecnología con impacto potencial sobre la estructura de balance y rentabilidad del portfolio.



Legales y Políticos:

- Endurecimiento regulatorio climático: Taxonomía UE, precios del CO₂, estándares de construcción, obligaciones de divulgación.
- Incremento de recursos destinados al seguimiento y control del cumplimiento ambiental de operadores.
- Riesgo de activos varados por cambios en la regulación de productos existentes.
- Posibles demandas por delitos medioambientales con incremento de costes por litigios.



De reputación:

- Caída en la demanda por incumplimiento normativo o elevada huella de carbono.
- Estigmatización del sector con pérdida significativa de ventas.
- Exclusión de inversiones rentables por riesgo reputacional o restricciones sectoriales.



De Mercado:

- Cambios en preferencias de clientes y precios de la energía con impacto sobre la oferta, demanda y revaluación de activos.
- Incertidumbre regulatoria y de demanda que dificulta la correcta formación de precios y la operación del portfolio.
- Presión en cadenas de suministro (energía, materias primas) con deterioro de liquidez y márgenes.
- Mayor coste de financiación o acceso a capital para operadores y clientes con alta exposición climática.

5.2 Nuestro desempeño ambiental

5.2.2 CERTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN



5.2.2.6 Carbon Disclosure Project (CDP)

FY24 fue el ejercicio en que decidimos reportar a CDP (Carbon Disclosure Project), una de las plataformas de rating de sostenibilidad más reconocidas globalmente. Por medio de los módulos de Cambio Climático y Agua, CDP permite evaluar tanto el impacto ambiental como la gestión, la identificación de riesgos y las oportunidades derivadas de nuestra actividad.

Iniciamos el proceso durante FY24, con una pre-evaluación que nos permitió identificar oportunidades de mejora y diseñar un plan de acción específico.

En el ejercicio de FY26, hemos participado en el proceso de reporte de CDP, obteniendo una calificación B en el módulo de Cambio Climático. Se mejoró el resultado en 9 de las 16 categorías en comparación a FY25. Al mismo tiempo, en la categoría de agua se mantiene la misma puntuación de C como el año pasado, alineada con el Promedio Global, Regional y de Grupo de Actividad.



Resultados CDP 2025

Castellana Properties Socimi, S.A.



Cambio climático



Seguridad hídrica

Resultados

B

C

5.3 Energía y cambio climático

5.3.1 EFICIENCIA ENERGÉTICA

En un contexto internacional donde la prioridad es combatir el cambio climático, el sector inmobiliario se posiciona entre los ámbitos con mayor capacidad de transformación. En Castellana, plenamente conscientes del impacto ambiental asociado a nuestra actividad, hemos situado la reducción de emisiones de GEI como uno de los pilares de la estrategia ambiental.

Nuestro enfoque supera el cumplimiento normativo: apostamos por una gestión activa que potencie la energía limpia, la eficiencia operativa y la movilidad responsable. Cada actuación (de la optimización energética de los activos a la incorporación de energías renovables) disminuye la huella climática y refuerza la resiliencia y el valor futuro del portfolio.



5.3 Energía y cambio climático

5.3.1 EFICIENCIA ENERGÉTICA



5.3.1.1 Análisis del consumo energético

Seguimos trabajando de forma constante para optimizar el uso de la energía en todos nuestros activos, promoviendo la mejora continua del desempeño ambiental a través del seguimiento y control de los consumos de nuestros activos comerciales.

El 94,5% del consumo energético total en zonas comunes —incluida la climatización— es de origen eléctrico. El 5,5% restante corresponde al uso de combustibles fósiles, principalmente gas natural para climatización y gasóleo para grupos electrógenos de emergencia.

El consumo se concentra mayoritariamente en nuestros centros comerciales, que representan el 95,2% del total, frente al 4,8% registrado en los parques. Esta proporción responde tanto al tamaño como a la intensidad de uso de nuestros activos. A nivel territorial, el 69,0% del consumo energético se ha registrado en España y el 31,0% en Portugal, una distribución coherente con la presencia operativa en ambos mercados.

El consumo energético de las zonas privativas (inquilinos) supone el 77% de la energía total consumida, esto implica que el control operativo directo se limita al 23% del consumo energético; es sobre el consumo de zonas comunes sobre el que se establece el objetivo de reducción de intensidad energética. El objetivo de intensidad energética para las zonas comunes interiores se define a partir del borrador del Plan Nacional de Renovación de Edificios, en el que se establece una reducción anual del 3,4% en edificios del sector terciario entre 2020 y 2050. Considerando esta reducción anual, se establece un objetivo del 15% para FY30 (2029), siendo la intensidad objetivo 176 kWh/m².

Seguimos dando pasos concretos para reducir la presencia de combustibles fósiles en nuestras operaciones. En FY26, el 95,1% de este consumo corresponde a gas natural, consumido para climatización en centros comerciales en España (solo en 4 activos, que suponen el 93,8%) y Portugal (1 activo, 6,2%). El 4,9% restante es consumo de gasoil en grupos electrógenos de emergencia, lo que evidencia un avance real hacia el abandono de soluciones intensivas en carbono.

En relación con la intensidad energética total —calculada como el consumo total de energía final por superficie construida, excluyendo aparcamientos observamos que se ha producido un aumento del 6,2%, pero se debe tener en cuenta que esta cifra está sujeta a un alto grado de incertidumbre, derivado del porcentaje de consumo estimado en zonas privativas.

El consumo de gas para climatización se ha reducido un 10,1% LfL. El origen fósil representa únicamente el 5,5% del consumo total de zonas comunes y climatización, manteniéndose estable respecto al ejercicio anterior pese al sobreconsumo puntual de gasóleo en los grupos electrógenos ocasionado por el apagón nacional de abril.

La intensidad energética de las zonas comunes interiores actual es 195,3 kWh/m², lo que está alineado con el objetivo de reducción anual de 3,4%. La intensidad base correspondiente a FY25 es 207 kWh/m², lo que supone que este año se ha logrado una reducción del 5,7% frente al año base. El análisis del portfolio refleja que los activos que se encuentran en territorio español están alineados con la senda de reducción para FY30; en cambio, en los activos de Portugal, es necesario realizar un mayor esfuerzo en términos de eficiencia energética para cumplir el objetivo.

Energía	Consumo eléctrico Zonas Comunes + HVAC	LfL vs FY25	Consumo gas HVAC	LfL vs FY25	Consumo gasoil Grupos Electrógenos	LfL vs FY25	Intensidad energética Consumo/GFA (zonas comunes interiores)	Abs vs FY25
Portfolio	30.554 MWh	+1,5%	1.689 MWh	-10,1%	87 MWh	+373,8%	195,3 kWh/m ²	-5,7%

La carga de refrigerantes en el FY26 es de 237 kg, esto supone un aumento considerable frente al año anterior (1 kg en FY25).

Los datos incluidos para el cálculo del LfL excluyen los centros comerciales de Berceo y Madeira, en España y Portugal respectivamente, ya que son nuevas adquisiciones y no se tienen datos de años anteriores.

Por otro lado, los activos de Castellana Properties no cuentan con sistemas de calefacción o refrigeración urbana, por lo que no se reportan datos en relación con los indicadores DH&C-Abs y DH&C-LfL.

94,5%

del consumo energético total en zonas comunes es de origen eléctrico

5.3 Energía y cambio climático

5.3.1 EFICIENCIA ENERGÉTICA

5.3.1.2 Smart Building

Tras la digitalización y automatización de los activos acometida en FY25, todos los suministros eléctricos del portfolio español están integrados en plataformas externas de monitorización a través de DATADIS y SIPS, lo que permite un control operativo más preciso, ágil y trazable.

En FY26, se ha continuado la segunda fase del proyecto Smart Building en España, centrada en la renovación de los BMS (Building Management System) y la implantación de un EnMS (Energy Monitoring System) en los activos españoles. Esta infraestructura permite una gestión detallada de los consumos, facilitando la identificación de oportunidades de ahorro y la verificación del impacto de las medidas implantadas. En este ejercicio hemos acreditado un ahorro de 5.806MWh, contando además con otros 2.569 MWh en fase de análisis. En paralelo, se han realizado los estudios previos para la futura extensión al portfolio portugués.

Este avance se enmarca en el sistema integrado de gestión energética certificado bajo la norma ISO 50001, que establece la metodología para la revisión energética, la definición de indicadores de desempeño, las líneas base y la recopilación sistemática de datos.

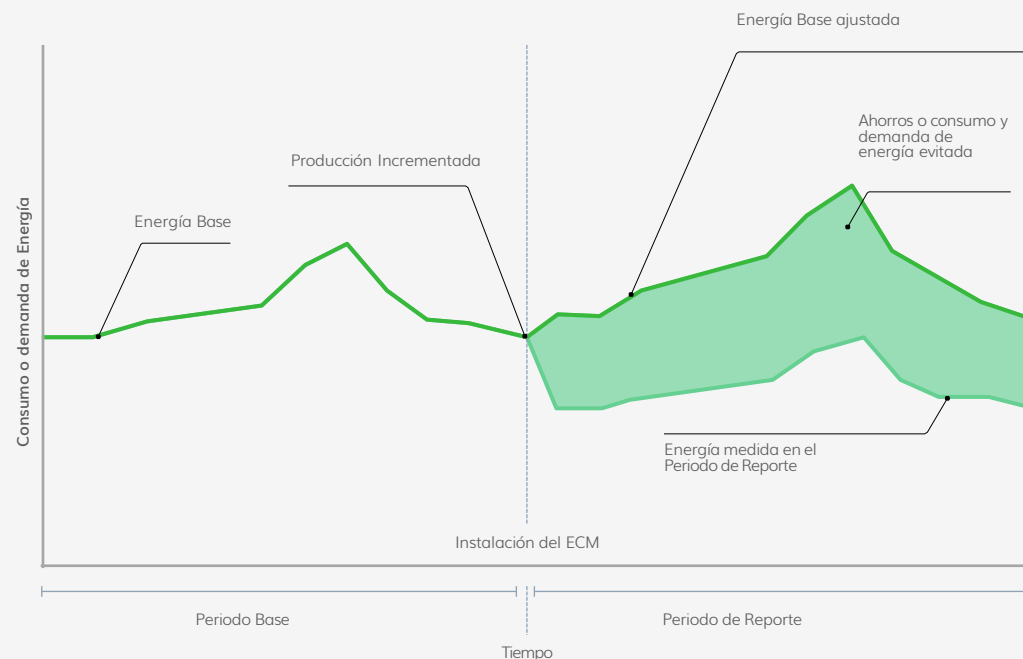
En los activos de España, se ha extendido el alcance del sistema de monitorización incluyendo los consumos de agua en FY26. Para FY27, seguimos trabajando para extender el alcance en los activos portugueses y en calidad y consistencia de los datos reportados.

5.3.1.3 Medidas de ahorro

Durante FY26 se han impulsado medidas concretas para reducir el consumo energético y las emisiones asociadas al portfolio, en línea con la estrategia de descarbonización y mejora de la eficiencia operativa. Entre las principales actuaciones destacan:

- La sustitución del sistema de climatización del centro comercial Los Arcos, con un triple objetivo: reducir emisiones, consumo energético y uso de agua.
- La modernización del sistema de climatización del centro comercial Bahía Sur, orientada a mejorar el confort térmico y reducir el consumo específico en una de las zonas de mayor demanda energética.
- La renovación integral del sistema de climatización del parque comercial Granaíta Leisure Center, extendiendo el compromiso con la eficiencia a todos los formatos del portfolio.

El seguimiento de los ahorros energéticos generados por estos proyectos se realizará, siempre que sea posible, conforme al protocolo internacional IPMVP (International Performance Measurement and Verification Protocol), comparando el consumo real tras la intervención con un consumo de referencia ajustado a las condiciones operativas.



5.806 MWh

CAEs acreditados

2.569 MWh

CAEs en fase de análisis

5.3 Energía y cambio climático

5.3.1 EFICIENCIA ENERGÉTICA



5.3.1.4 Movilidad sostenible

En Castellana mantenemos el avance hacia una movilidad más sostenible mediante la extensión progresiva de puntos de recarga para vehículos eléctricos en nuestra red de activos. En el FY26, hemos acelerado los esfuerzos para cumplir los requisitos del Real Decreto-Ley 29/2021, que obliga a dotar de infraestructuras de recarga a los aparcamientos de ciertos edificios no residenciales.

El portfolio español cuenta ya con 177 puntos de recarga operativos (38% de la dotación requerida), 85 más que el ejercicio anterior, otros 94 instalados y el resto en distintas fases de desarrollo. El objetivo es alcanzar las 462 plazas electrificadas exigidas por el Real Decreto Ley 29/2021.

El consumo registrado por los cargadores operativos en el portfolio español (que representan el 78,9% del total de cargadores en operación) ha alcanzado los 3.198,1 MWh, lo que supone un crecimiento del 244,6% respecto al ejercicio anterior, reflejo del incremento en el uso de estas infraestructuras por parte de operadores, empleados y visitantes.

En Portugal, si bien no existe por el momento un requerimiento normativo similar, ya contamos con 51 puntos de recarga operativos, 36 más que el ejercicio anterior. Como objetivo para FY27, se pretende alcanzar 85 puntos de recarga.

Estas acciones materializan nuestro compromiso con la transición energética y la descarbonización del transporte ligado a nuestras operaciones, favoreciendo un modelo de movilidad limpia y accesible para todos los usuarios de nuestros activos.

228

Puntos en operación
177 en España y 51 en Portugal
(+92,5% vs FY25 ES +71% vs FY25 PT)

94

Puntos instalados pendientes
de puesta en marcha



5.3 Energía y cambio climático

5.3.2 PROMOCIONANDO LAS ENERGÍAS RENOVABLES

Durante el FY26, hemos consolidado la operación de Castellana Green, nuestra joint venture dedicada al despliegue de plantas fotovoltaicas de autoconsumo, creada con el propósito de generar energía limpia adaptada a las características específicas de cada uno de nuestros activos

Castellana Properties y Sunbird Solar —empresa con especialización en soluciones solares y almacenamiento de energía para centros comerciales sellaron en FY24 la joint venture 'Castellana Green', cuyo objetivo es desplegar placas fotovoltaicas en todos los activos comerciales de la compañía.

En este ejercicio se ha completado la segunda fase del programa, alcanzando una potencia instalada de 4 MWp repartidos entre 8 activos en España y Portugal más del doble de los 1,6 MWp con los que se cerró en FY25. El autoconsumo ha crecido un 73,6% LfL, cubriendo ya el 10% de la demanda total de zonas comunes, frente al 6% del ejercicio anterior. De cara a FY27, está prevista la instalación de 1,7 MWp adicionales, lo que situará la potencia total del portfolio por encima de los 5 MWp.

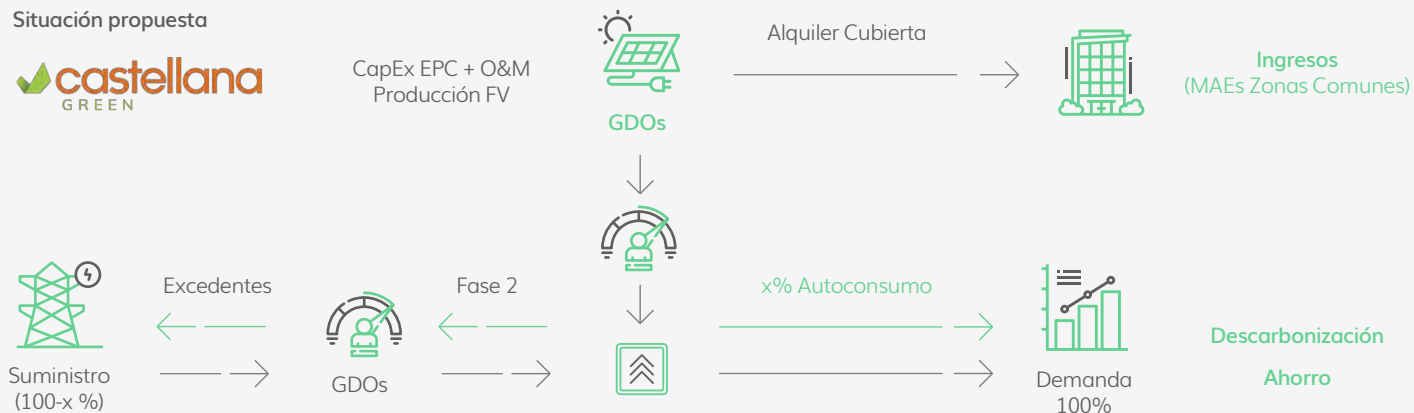
	Potencia	Autoconsumo
FY24	366 kWp	
FY25	2591 kWp	+607%
FY26	3993 kWp	+54%
FY27	6598 kWp	+65%



Situación actual



Situación propuesta



5.3 Energía y cambio climático



Gracias a estas iniciativas, 92% de los 30.554 MWh de energía eléctrica consumida en las zonas comunes de nuestros activos — incluyendo climatización centralizada— es de origen renovable: un 82% procedente de fuentes offsite mediante Garantías de Origen, y un 10% generado onsite a través del autoconsumo, frente al 6% que representaba en FY25.

Estos resultados no solo consolidan nuestra apuesta por la generación distribuida, sino que refuerzan nuestro compromiso con un modelo energético más limpio, resiliente y eficiente, que posiciona a Castellana Properties como referente en sostenibilidad dentro del sector inmobiliario comercial.

Renovables	Consumo Renovable	LfL	Producción OFFSITE	LfL	Producción ONSITE	LfL	Producción ONSITE	LfL	Producción ONSITE	LfL
	Zonas Comunes + HVAC	vs FY25	GDOs Zonas Comunes	vs FY25	Autoconsumo Zonas Comunes	vs FY25	Autoconsumo Operadores	vs FY25	Vertido a Red	vs FY25
Portfolio	92%	+5%	27.040 MWh	+1,1%	3.004 MWh	+73,6%	224 MWh	+144,2%	327 MWh	-35,3%

5.3 Energía y cambio climático



5.3.3 APOYANDO LA DESCARBONIZACIÓN



5.3.3.1 Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)

En el cálculo de nuestra huella de carbono, seguimos la metodología establecida en la norma UNE-EN ISO 14064-1:2019, que ofrece una guía para cuantificar y comunicar la huella de carbono organizacional. La huella de carbono se define como la cantidad total de GEI emitidos directa o indirectamente a partir de las actividades de la organización. Su expresión se realiza como masa de CO₂e emitida durante un periodo concreto. Las emisiones directas provienen de fuentes que pertenecen a la organización o están controladas por ella; las indirectas son consecuencia de la actividad de la organización, pero proceden de fuentes controladas por terceros.

En FY26, los alcances considerados han sido:

- **Alcance 1 / Categoría 1 - Emisiones directas:** Se incluyen las emisiones derivadas de la combustión de combustibles fósiles (gas y gasóleo) en la sede y en las zonas comunes y colectivas de nuestros activos. También se contemplan las fugas de refrigerante producidas en las zonas comunes y colectivas de los activos.
- **Alcance 2 / Categoría 2 – Emisiones indirectas por consumo eléctrico:** Se ha contabilizado la electricidad consumida tanto en la sede como en las zonas comunes y colectivas de los activos.
- **Alcance 3 / Categoría 3 - Emisiones indirectas de GEI procedentes del transporte:** Incluye las emisiones asociadas a la movilidad de empleados y a los viajes de negocio.

- **Alcance 3 / Categoría 4 - Emisiones indirectas de GEI procedentes de productos usados por la organización:**
 - Consumo de agua en sede y zonas comunes y colectivas de los activos.
 - Pérdidas en la distribución eléctrica (desde la red hasta el punto de consumo).
 - Emisiones derivadas de la gestión de residuos en los activos.
 - Se excluyen del cálculo los insumos de oficina y el consumo energético en situaciones de teletrabajo.
- **Alcance 3 / Categoría 5 - Emisiones indirectas de GEI asociadas al uso de los productos de la organización:** Se consideran los consumos energéticos y de agua de los inquilinos en los activos.

Una vez más, los resultados obtenidos han sido verificados por una entidad independiente de acuerdo con las ISO 14064-1 y 14064-3, garantizando la fiabilidad de los datos y reforzando la robustez de nuestra estrategia de descarbonización.

Con la validación completada, ha dado comienzo el proceso de registro oficial de la huella de carbono ante el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITERD), en coherencia con nuestro compromiso con la transparencia y la acción climática institucional.

Alcance 1 Categoría 1



Emisiones directas

Alcance 2 Categoría 2



Emisiones indirectas por consumo eléctrico

Alcance 3 Categoría 3



Emisiones indirectas de GEI procedentes del transporte

Alcance 3 Categoría 4



Emisiones indirectas de GEI procedentes de productos usados por la organización

Alcance 3 Categoría 5



Emisiones indirectas de GEI asociadas al uso de los productos de la organización

5.3 Energía y cambio climático

5.3.3 APOYANDO LA DESCARBONIZACIÓN



5.3.3.2 Análisis de la Huella de Carbono

a) Alcances 1 y 2

Continuamos reduciendo de forma significativa nuestras emisiones bajo control directo. Esta mejora refleja el efecto de las medidas de eficiencia energética aplicadas en ejercicios anteriores, así como el compromiso sostenido con la descarbonización.

Emisiones	Alcance 1 Zonas Comunes + HVAC	LfL vs. FY25	Alcance 2 Zonas comunes + HVAC	LfL vs FY25
Portfolio (location-based)	704,4 tCO ₂	113%	2.910,0 tCO ₂	10%
Portfolio (market-based)	704,4 tCO ₂	113%	415,6 tCO ₂	-57%

El incremento de las emisiones de Alcance 1 se explica, en gran parte, por el incremento de las fugas de refrigerante, significativamente superiores al FY25, pero también por el consumo de combustibles fósiles (gas natural y gasóleo, este último debido al apagón que tuvo lugar durante este año de reporte).

Respecto al Alcance 2, también se registra un incremento con respecto al FY25. Esto se debe, entre otras cosas, a la ampliación de la cartera con 2 nuevos centros comerciales, Berceo y Forum Madeira, en España y Portugal respectivamente. En términos LfL y en location-based, el mayor consumo energético de los centros existentes explica el incremento registrado por tipología: los centros comerciales han incrementado su huella en un 11% y los parques comerciales en un 4%. Cabe destacar el esfuerzo en compra de energía renovable en zonas comunes, que ha permitido reducir un 57% las emisiones de Alcance 2 en market-based en términos LfL.



5.3 Energía y cambio climático

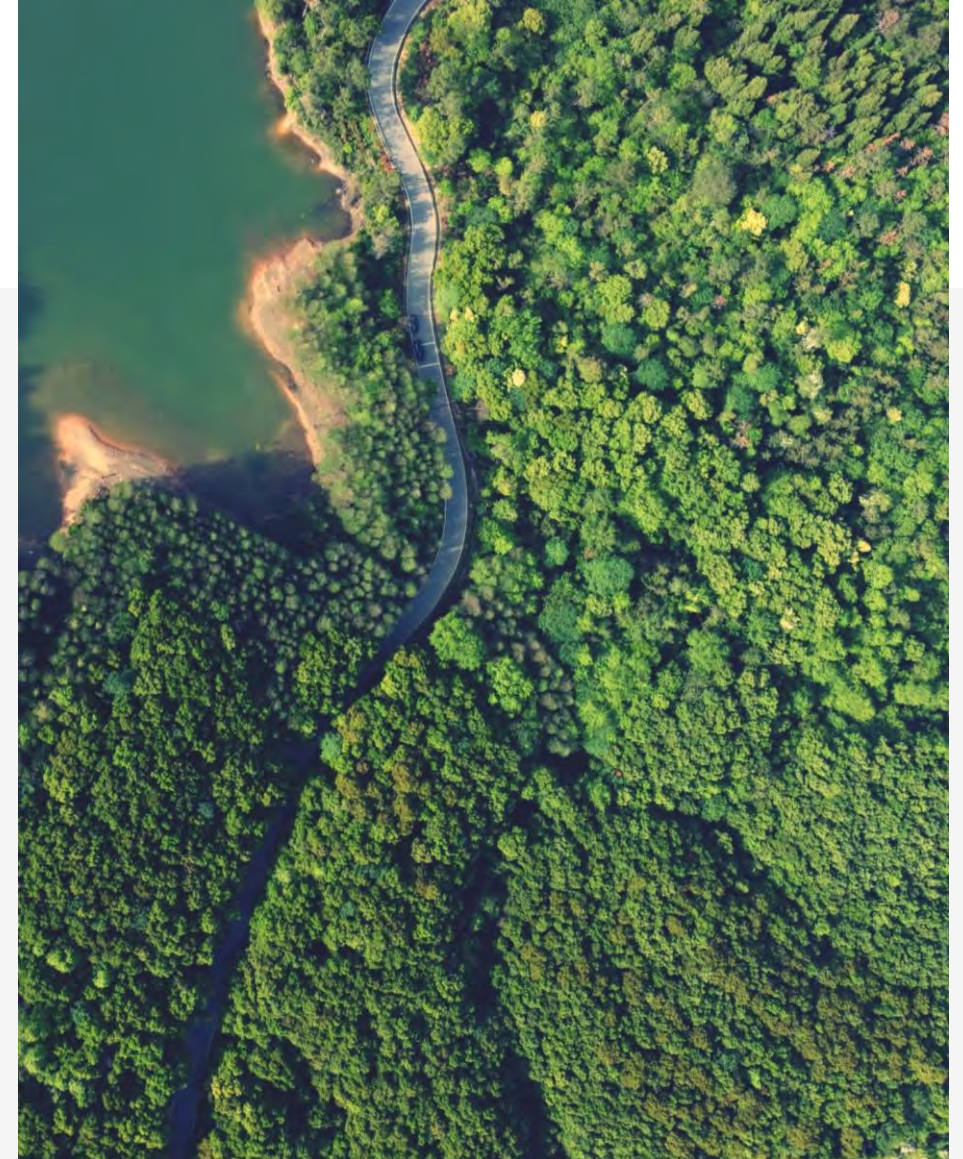
b) Alcance 3

El Alcance 3, que abarca las emisiones indirectas generadas a lo largo de nuestra cadena de valor, representa la mayor proporción de la huella de carbono total. Este alcance refleja el compromiso de la Compañía por extender la gestión climática más allá de sus límites operativos directos, incorporando los impactos asociados a terceros que forman parte esencial de nuestra actividad.

Por categorías, los principales resultados son:

- Categoría 3 (transporte y movilidad): Las emisiones asociadas a los viajes de negocios alcanzan los 114,1 tCO₂, mientras que la movilidad de empleados supone 26,4 tCO₂. Esto representa un aumento del 1% LfL respecto al ejercicio anterior, debido fundamentalmente a los segundos.
- Categoría 4 (residuos, agua y pérdidas eléctricas): La principal fuente de emisiones sigue siendo la gestión de residuos. Este año se ha incrementado en un 87% LfL, pasando de 1.889,5 a 3.534,4 tCO₂.
- Categoría 5 (consumos de inquilinos): Continúa siendo la categoría con mayor peso dentro del Alcance 3, alcanzando las 11.821,1 tCO₂ en Location-Based, incrementándose un 21% LfL. Esta categoría, por su propia naturaleza, depende de la disponibilidad de datos por parte de terceros, lo que la convierte en la más compleja de estimar. En market-based, esta categoría supone 8.128,2 tCO₂, incrementándose un 15% en LfL. Esta categoría está asociada a los operadores, por lo que no se tiene control operativo directo.

Emisiones	Alcance 3 Categorías 3, 4 y 5	LfL vs. FY25
Portfolio (location-based)	16.685,6 tCO ₂	32,0%
Portfolio (market-based)	12.992,6 tCO ₂	31,4%



5.3 Energía y cambio climático

5.3.3 APOYANDO LA DESCARBONIZACIÓN



c) Intensidad de Carbono

La intensidad de carbono del portfolio se sitúa en 27,9 kgCO₂/m² en location-based, un +32,0% respecto al ejercicio anterior. En market-based la intensidad del portfolio es 19,3 kgCO₂/m², aumentando un +36,3% respecto a FY25.

Intensidad de carbono	Location-based Alcances (1+2)+3	Abs (LB) vs FY25	Market-based Alcances (1+2)+3	Abs (MB) vs FY25
CCs - ES	29,1 kgCO ₂ /m ²	28,2%	19,8 kgCO ₂ /m ²	27,8%
CCs - PT	34,8 kgCO ₂ /m ²	43,7%	29,0 kgCO ₂ /m ²	66,6%
PCs - ES	19,1 kgCO ₂ /m ²	21,8%	10,3 kgCO ₂ /m ²	10,9%
Portfolio	27,9 kgCO ₂ /m ²	32,0%	19,3 kgCO ₂ /m ²	36,3%

*Objetivo: intensidad emisiones inferior a 8,2 kgCO₂/m² en FY30

Los datos incluidos para el cálculo del LfL excluyen los activos Berceo y Forum Madeira, ya que son nuevas adquisiciones y no se tienen datos de años anteriores. La intensidad se calcula en base a la superficie construida total (sin aparcamiento). Consultar detalle en Anexo II.

Se excluyen las emisiones asociadas a las sedes (electricidad, gas, agua, viajes de negocio y movilidad de empleados) y su superficie del cálculo.

19,3 kgCO₂/m²

de intensidad de carbono en los activos del portfolio en Market-based

36,3%

respecto al ejercicio anterior



5.3 Energía y cambio climático

5.3.3 APOYANDO LA DESCARBONIZACIÓN



5.3.3.3 - Plan de descarbonización

El cambio climático representa uno de los principales riesgos sistémicos para el sector inmobiliario, tanto en términos de obsolescencia de activos como de exposición regulatoria y reputacional.

En respuesta a este contexto, Castellana Properties ha desarrollado un Plan de Descarbonización con el objetivo de reducir progresivamente las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a su cartera de activos, abarcando los Alcances 1, 2 y 3 conforme a la metodología del GHG Protocol.

El plan toma como referencia el año FY25 (abril de 2024 a marzo de 2025) como año base y los objetivos de energía y cambio climático establecidos:

1. Consumir anualmente en zonas comunes, al menos, el 90% de la energía eléctrica de origen renovable (offsite y onsite),
2. Reducir la intensidad energética de zonas comunes, hasta los 176 kWh/ m² en FY30,
3. Eliminar el consumo de combustibles fósiles en climatización antes de completar 2035 (FY36),
4. Reducir la intensidad de carbono del portfolio (market-based) hasta los 8,2 kgCO₂e/m² en 2030 (FY31) y Net Zero en 2050 (FY51), de forma alineada con SBTi

Castellana Properties ha desarrollado un plan de descarbonización en el que se identifica un conjunto de iniciativas estructuradas en torno a seis ejes de actuación:

1. la compra de energía con Garantía de Origen en zonas comunes e inquilinos,
2. la eliminación progresiva del gas natural,
3. la instalación de fotovoltaica,
4. la implementación de medidas de ahorro energético,
5. la reducción de emisiones derivadas de la gestión de residuos, y
6. la mejora de los sistemas de recogida y calidad de datos.

Este plan se enmarca en el compromiso de Castellana Properties con los objetivos del Acuerdo de París y es coherente con los estándares de reporte internacionales, incluyendo el alineamiento de objetivos de descarbonización Science-Based Target Initiative (SBTi) y normativa local como el borrador del Plan Nacional de Renovación de Edificios (PNRE), que orientan tanto la definición de objetivos como el seguimiento y verificación de los avances alcanzados.



1. Compra de energía con Garantía de Origen

Alineado con el objetivo 1 y 4

91% de la electricidad de red de zonas comunes cuenta con GDO
30% de la electricidad de red de los inquilinos cuenta con GDO



2. Eliminación del gas natural en HVAC

Alineado con el objetivo 3

Únicamente el 5,2% del consumo energético de zonas comunes proviene de gas natural



3. Instalación de fotovoltaica para autoconsumo

Alineado con el objetivo 1 y 4

10% de la electricidad consumida en zonas comunes proviene de autoconsumo



4. Implementación de medidas de ahorro energético

Alineado con el objetivo 1, 2 y 4

La intensidad energética de zonas comunes se ha reducido un 5,7% frente al año base: del 207 kWh/m² a 195 kWh/m². Se han gestionado 5.806 MWh de ahorros acreditados (CAE).



5. Reducción progresiva de las emisiones provenientes de residuos para lograr los objetivos 2040 y Net-Zero

Alineado con el objetivo 4

21% de las emisiones del año base (FY25) en Market-based provienen de los residuos gestionados en los activos.



6. Mejora de la calidad de los datos y asignación adecuado de consumos

Alineado con el objetivo 2 y 4

La cobertura del portfolio ha mejorado en todos los datos de actividad, destacando +9% en electricidad y +14,7% en agua.

5.4 Consumo de recursos naturales



5.4.1 HUELLA HÍDRICA

En Castellana Properties, entendemos que una gestión responsable del agua constituye un factor determinante para la sostenibilidad de nuestros activos y el bienestar de las comunidades colindantes.

El 67,3% (182.861 m³) del consumo total de agua en zonas comunes se ha concentrado en los centros comerciales en España, habiéndose reducido un 0,8% LfL. Incluye el uso destinado a climatización mediante torres de refrigeración (43.583 m³), que representa un 26,1% del total.

El uso de agua en sistemas de refrigeración ha experimentado un incremento del 5,3% respecto al FY25, siendo el centro Los Arcos el principal consumidor (59,3%). Para revertir esta tendencia, hemos sustituido el sistema de climatización del centro comercial por equipos de condensación por aire, lo que ha permitido ahorrar 23.165 m³ de agua potable, lo que equivale a una disminución de 89,6% en esta categoría respecto al ejercicio anterior. En paralelo, hemos desarrollado un proyecto básico de un sistema de recuperación de agua en el mismo centro comercial, con el que se estima poder recuperar 9.700 m³/año de aguas pluviales y freáticas.

En Portugal, todos nuestros centros comerciales cuentan con sistemas que permiten cubrir una parte de sus necesidades con agua no potable, lo que ha representado el 37,3% del consumo total en ese mercado (11,3% del portfolio completo).

Los parques comerciales solo representan el 2,0% del consumo total (6.493 m³). Todos los centros están conectados directamente a la red de suministro municipal, sin almacenamiento intermedio, tanto para extracción como para vertido. Además, Bahía Sur utiliza agua de pozo para riego.

Agua	Consumo agua Zonas Comunes + HVAC	LfL vs. FY25	Agua NO potable Zonas comunes + HVAC	LfL vs FY25	Intensidad hídrica Agua potable/Afluencia (Zonas comunes + HVAC)	LfL vs FY25
Portfolio	271.857 m ³	3,3%	11,7%	-7,9%	2,85 l/pax	+4,4%

La intensidad hídrica está en línea con la referencia del sector y se ha calculado estimando una cobertura de consumo privativo del 100%, para reflejar mejor el desempeño real de nuestro portfolio y reforzar nuestro compromiso con la transparencia y la mejora continua en el uso de los recursos naturales.

El objetivo de intensidad hídrica se define a partir del dato de consumo medio por visitante recogido en la guía "La gestión del agua en los centros comerciales de APRESCO en la que establece un consumo medio de 5,5 litros/visitante por año, siendo el 44,4% de este consumo asociable a zonas comunes. Este dato de consumo hídrico junto al objetivo que establece esta misma guía de una reducción entre el 2 y el 3% de consumo en las zonas comunes, permite definir la reducción del 11,4% para FY30 (2029), lo que se refleja en 2,2 l/pax en este año. El consumo actual para zonas comunes es 2,85 l/pax, se requieren esfuerzos adicionales para reducir el agua potable utilizada y alinearse con el objetivo.

"El 11,7% del consumo total de agua de zonas comunes, incluyendo climatización, procede de fuentes no potables, mediante la recuperación de agua pluvial y freática."

5.4 Consumo de recursos naturales

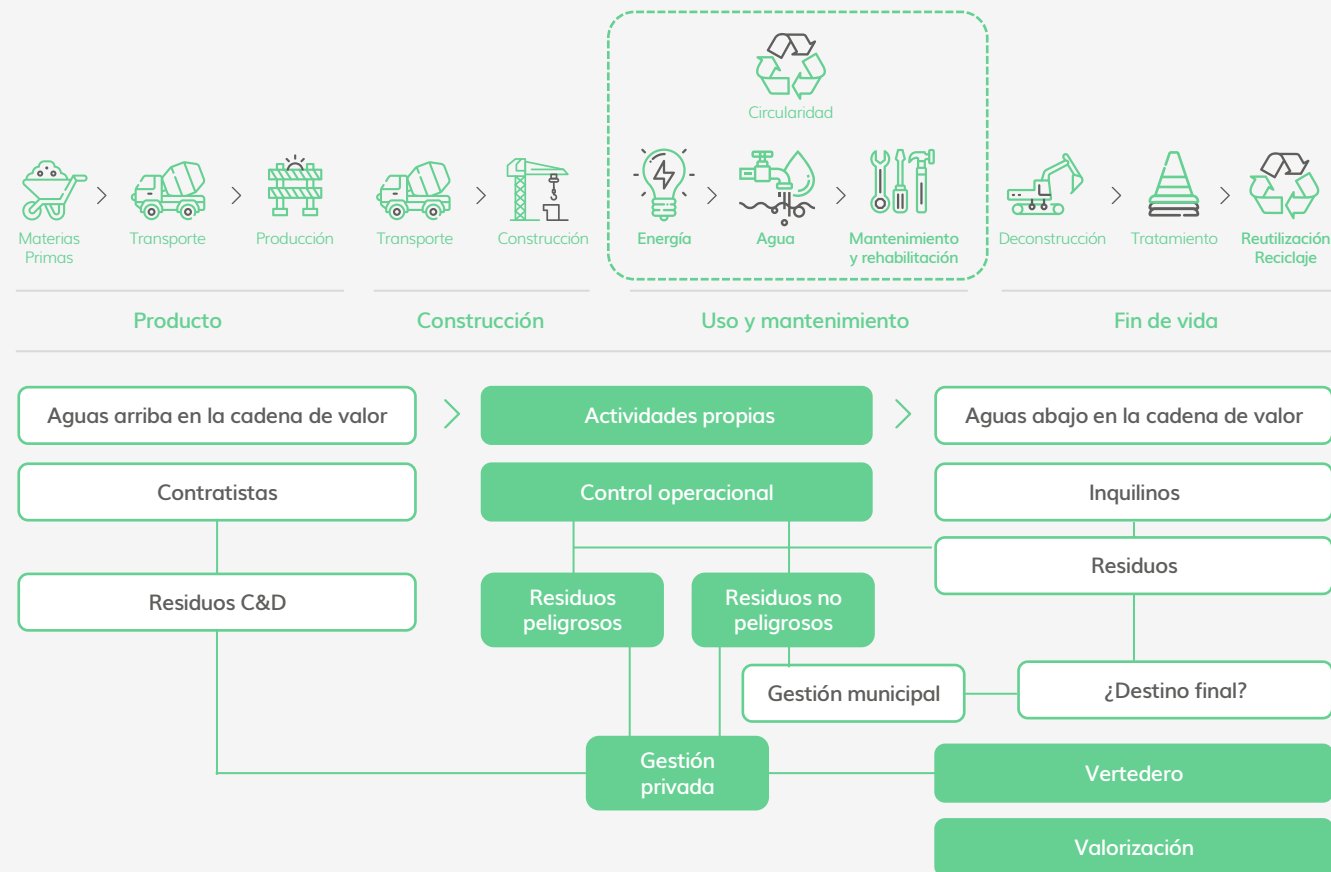
5.4.2 ECONOMÍA CIRCULAR Y GESTIÓN DE RESIDUOS

En Castellana Properties creemos firmemente en el potencial transformador de la economía circular para reducir el consumo de recursos y minimizar la generación de residuos. En FY26 se ha dado un paso más con el lanzamiento de la Fase II de la Estrategia de Circularidad, que desarrolla planes de acción por activo y un modelo de seguimiento hacia el objetivo Residuo Cero en 2030. Esta segunda fase refuerza la segregación en origen, la trazabilidad y la valorización de fracciones prioritarias en toda la cartera de España y Portugal, asegurando una implantación consistente y medible a nivel de activo.

En paralelo, se ha actualizado la Política de Economía Circular, reforzando el marco de gobernanza que guía estas actuaciones, y se ha formalizado la participación en el grupo promotor de la Hoja de Ruta hacia la Economía Circular del GBCe, contribuyendo activamente a definir el rumbo del sector inmobiliario en España.

Residuos	Residuos GESTIONADOS	LfL vs FY25	Residuos VALORIZADOS	%
Portfolio	8.480,71 Tn	+12,80%	5.538,81 Tn	+65,31%

En cuanto a los resultados del ejercicio, de las 8.480,71 Tn de residuos gestionadas en todo el portfolio, el 61,5% corresponde a los centros comerciales en España, habiéndose reducido un 16,3% LfL. El 65,3% de los residuos no peligrosos gestionados en todo el portfolio ha sido destinado a compostaje (2%), reciclaje (49,2%), valorización energética (10,5%) o reutilización (3,6%), evitando su envío a vertedero. Atendiendo solo al portfolio portugués, este porcentaje aumenta hasta el 90,01%.



5.4 Consumo de recursos naturales

5.4.3 BIODIVERSIDAD

Progresamos en la estrategia de protección y promoción de la biodiversidad, que constituye una parte esencial de nuestro compromiso ambiental. Después de las auditorías realizadas en los activos, avanzamos en la gestión de nuestros activos y en el bienestar de las comunidades de su entorno. Por ello, mantenemos nuestro compromiso de generar un impacto positivo sobre el capital natural en las zonas donde operamos y de integrar la biodiversidad en la gestión diaria de nuestros centros, desde el diseño de actuaciones hasta su operación y mantenimiento.

Como reflejo de esta visión, Berceo cuenta con áreas verdes integradas en el propio centro, en la zona de la cúpula, preservando espacios naturales de valor para los usuarios y el entorno inmediato. Forum Madeira, situado en la zona turística de Funchal, incorpora un jardín en azotea con vistas al océano Atlántico, combinando arquitectura moderna con espacios verdes que invitan al paseo y al descanso. Por su parte, Loures Shopping (Portugal) se distingue por ser el único centro comercial del país con un parque verde exterior de más de 5 hectáreas, convirtiéndose en un entorno de referencia para el disfrute y el encuentro familiar.





**VALOR
SOCIAL**

6

6. Valor Social



Nuestro compromiso con la sostenibilidad social se fundamenta en las personas. Más allá de los resultados económicos, trabajamos para generar un impacto positivo tanto en comunidades locales como en quienes integran nuestra organización. El bienestar, la inclusión y el desarrollo de las personas constituyen los pilares esenciales sobre los que construimos nuestro modelo de crecimiento responsable.

Fomentamos un entorno de trabajo sustentado en el respeto, la igualdad de oportunidades y el desarrollo profesional, impulsando relaciones estables y de largo plazo. En paralelo, nos involucramos activamente con las comunidades locales, promoviendo iniciativas sociales que mejoran la calidad de vida y fortalecen el tejido social de los territorios donde operamos.



6.1 Acciones destacadas

6.1.1 ACCIONES DESTACADAS FY26

Durante el ejercicio FY26, hemos impulsado múltiples iniciativas orientadas al desarrollo profesional y personal de nuestros empleados/as, al fortalecimiento de la cultura corporativa y al compromiso con nuestras comunidades.

Estos avances consolidan nuestro compromiso con las personas y con las comunidades en las que estamos presentes, reforzando una cultura corporativa cercana, una relación más activa con nuestros clientes y operadores, y un impacto positivo en el entorno local.

Empleados/as



Certificación Great Place to Work alcanzando un 91% en el índice de Confianza

como reflejo del compromiso de Castellana Properties con un entorno laboral positivo, seguro, y motivador.

Impulso de iniciativas de bienestar, cohesión y cultura corporativa

mediante distintas actividades de team Building como: Tour de activos, Family Day, Ski ESG Team Building Campus, Torneo de Padel y Café con el CEO.

Implementación de programas de asistencia al empleado/a

orientados a reforzar el bienestar emocional, psicológico y personal de los equipos.

Fomento del desarrollo del talento interno

mediante planes formativos dirigidos a todos los empleados/as y adaptados a las necesidades de crecimiento profesional de la organización.

Implantación de un programa de visitas a activos

orientado a que los empleados/as corporativos conozcan de primera mano los centros comerciales y conecten con la operativa diaria.

Consolidación de las sesiones "Inspiring Morning"

como espacios formativos e inspiradores dirigidos a todos los empleados/as, abordando temáticas como bienestar, liderazgo, comunicación, innovación y emprendimiento.

Puesta en marcha de clases de portugués

como medida de acompañamiento a la expansión de Castellana Properties en Portugal y de integración con el nuevo mercado.

Promoción de la diversidad, la equidad y la inclusión

mediante medidas activas orientadas a la paridad de género, el apoyo a la comunidad LGTBI+ y la inclusión de personas con discapacidad o movilidad reducida.

Clientes



Lanzamiento de la campaña "Zona Cero Pantallas"

una acción transversal en todo el portfolio destinada a concienciar sobre el uso responsable de los dispositivos móviles y fomentar hábitos de consumo tecnológicos más saludables en la comunidad

Operadores



Desarrollo del primer año de la estrategia de valor social en los activos

con el objetivo de fortalecer la contribución positiva de los centros comerciales en sus comunidades locales.

Obtención de la certificación de accesibilidad de los nuevos activos

con el objetivo de garantizar espacios más inclusivos, seguros y adaptados a las necesidades de todas las personas.

Comunidad local



Implantación de medidas de apoyo al emprendimiento y la empleabilidad

en zonas de influencia de los activos, promoviendo oportunidades económicas y sociales en el entorno local.

Canalización de ayudas directas a personas afectadas por la DANA en Valencia

reforzando la capacidad de respuesta solidaria de la compañía ante situaciones de emergencia social.

Impulso del voluntariado corporativo

a través de talleres con personas mayores y actividades inclusivas como campus de esquí y senderismo con personas con discapacidad, fortaleciendo el vínculo social de la compañía con su entorno.

Colaboración con ONG, asociaciones y entidades sociales

especialmente aquellas orientadas al apoyo de colectivos vulnerables y personas en riesgo de exclusión.

Realización de más de 300 acciones ESG

en nueve categorías, desarrolladas en los activos de España y Portugal

6.1 Acciones destacadas

6.1.2 PRÓXIMOS PASOS

De cara al próximo ejercicio FY27, continuaremos reforzando nuestro compromiso social dentro y fuera de la organización, impulsando iniciativas que promuevan el bienestar de nuestros equipos, mejoren la experiencia de clientes y operadores, y generen un impacto positivo en las comunidades en las que estamos presentes.

Empleados/as



Creación de un Comité de Bienestar, Seguridad y Salud orientado a promover una cultura organizativa centrada en el cuidado integral de las personas.

Desarrollo de nuevas acciones de sensibilización en diversidad, equidad e inclusión

dirigidas tanto a empleados/as como a otros grupos de interés relevantes.

Implantación del Plan de Igualdad

reforzando el compromiso de la compañía con la igualdad de oportunidades y la no discriminación.

Implantación del Plan LGTBI

con medidas orientadas a garantizar entornos de trabajo inclusivos, seguros y libres de discriminación por razón de orientación sexual o identidad de género.

Diseño e implantación de un programa de integración de estudiantes y becarios

con el objetivo de atraer talento joven y generar oportunidades de desarrollo profesional.

Desarrollo de formaciones específicas en liderazgo para Middle Management

reforzando las capacidades de gestión de equipos, comunicación, feedback y toma de decisiones.

Puesta en marcha de un plan onboarding interactivo

orientado a mejorar la experiencia de incorporación, acelerar la integración cultural y reforzar el conocimiento del negocio.

Promover el bienestar de los empleados/as

como base para la creación de valor a largo plazo.

Implantación una herramienta de gestión de recursos humanos

para la gestión integral y confidencial de la información de los empleados/as, con acceso personalizado y trazable por perfil de usuario.

Clientes



Lanzamiento de una campaña de promoción de la alimentación saludable en el ámbito familiar

con el objetivo de concienciar la importancia de adoptar hábitos nutricionales equilibrados en el entorno del hogar

Operadores



Desarrollo de nuevas herramientas de reporting y seguimiento de controles internos

orientados a fortalecer la capacidad de supervisión de la dirección y los órganos de gobierno.

Refuerzo de las acciones de empleabilidad, emprendimiento e inclusión social

en las áreas de influencia de los centros comerciales.

Comunidad local



Generar un impacto positivo en la comunidad local impulsando el desarrollo socioeconómico de los entornos, contribuyendo a la dinamización comercial, generación de empleo y revitalización de las comunidades locales.

Organización de talleres de orientación profesional para jóvenes

con el objetivo de aproximarles al mundo laboral y facilitar su inserción en el sector.

Desarrollo de mentorías a universitarios

enfocadas en proyectos de fin de carrera con impacto social.

6.2 Nuestro compromiso con los empleados/as



Estamos convencidos de que una organización sostenible se construye sobre tres ejes: conocimiento, innovación y excelencia. En un entorno de transformación constante, orientamos nuestra gestión a afianzar una cultura corporativa centrada en el bienestar, la equidad y el aprendizaje continuo de los equipos.

Nuestra Política ESG recoge los principios que sustentan una gestión responsable de las personas y los traduce en compromisos concretos que guían nuestra actuación:

- Apostamos por la atracción, retención y desarrollo del talento a través de planes de carrera, sucesión y formación continua.
- Promovemos la diversidad, la equidad y la inclusión, garantizando entornos de trabajo libres de discriminación y fundamentados en la ética y la integridad.
- Velamos por la salud, la seguridad y el bienestar integral de las personas, con medidas de conciliación, teletrabajo y desconexión digital.
- Fomentamos una cultura interna sólida y participativa, reforzando la comunicación interna y la implicación de los equipos en iniciativas de acción social.

Dado que las personas empleadas constituyen el grupo de interés más relevante para Castellana Properties, la compañía cuenta con varias Políticas Sociales de empleados/as específica, que desarrollan en profundidad el compromiso de la organización con sus equipos.

Políticas sociales de empleados/as

Estas políticas abarcan el desarrollo personal y profesional, la diversidad, equidad e inclusión, el bienestar integral, la conciliación y la participación social, estructurándose en torno a ocho ámbitos de actuación:



Atracción y retención del talento

Apostar por el desarrollo a largo plazo de los profesionales, y que los empleados/as se sientan identificados con nuestra cultura y objetivos.



Permisos y ausencias

Para garantizar el disfrute de los derechos laborales de forma ordenada y transparente, protegiendo los intereses de los empleados/as.



Desarrollo profesional y formación

Acompañar el crecimiento profesional de cada persona y promover su evolución dentro de Castellana Properties.



Diversidad, equidad e inclusión

Para promover el intercambio de ideas y el aprendizaje continuo. Además, garantizar un entorno libre de discriminación.



Salud, seguridad y bienestar

Conseguir el mayor bienestar físico y mental. También nos comprometemos a ofrecer un entorno de trabajo seguro.



Comunicación interna y cultura

Cuidar la buena comunicación interna para la divulgación de información, distribución del conocimiento y el sentimiento de pertenencia.



Ética y conducta

Garantizar la integridad, transparencia y responsabilidad en todas las actuaciones de la compañía.



Voluntariado y participación social

Fomentar la participación activa en campañas sociales corporativas, para trasladar nuestros valores ESG al plano de la acción colectiva.

6.2 Nuestro compromiso con los empleados/as

6.2.1 ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DEL TALENTO

EPRA Emp-Turnover

6.2.1.1 Clima laboral y actividades de equipo

Creemos firmemente que un entorno laboral positivo es clave para impulsar el compromiso, la cohesión y el rendimiento del equipo. Por ello, durante el FY26 se ha continuado promoviendo iniciativas destinadas a fortalecer el compañerismo, la motivación y el bienestar, creando espacios para compartir, desconectar y disfrutar juntos más allá de la actividad profesional diaria.

Entre las actividades desarrolladas, se celebró nuevamente la tercera edición del Torneo de Pádel, que volvió a convertirse en un punto de encuentro para fomentar la integración y el espíritu deportivo.

Asimismo, como parte del objetivo de acercar al equipo al negocio, se realizó una visita al centro comercial Bonaire, en Valencia, que permitió conocer de primera mano la operativa del activo y fomentar un mayor sentido de pertenencia e implicación con la actividad del Grupo.

En clave familiar, este año se celebró el Family Day de Navidad en las oficinas centrales, una jornada en la que los empleados/as pudieron compartir el espíritu navideño junto a sus familias. La tarde contó con catering festivo y la visita de Papá Noel, que deleitó a los más pequeños con cuentos navideños, convirtiendo el evento en un momento muy especial para todo el equipo.

6.2.1.2 Flexibilidad y conciliación

Complementariamente, contamos con un modelo de trabajo a distancia y desconexión digital que habilita un modelo de trabajo híbrido, combinando teletrabajo y presencialidad. Aplicamos un horario flexible de entrada y salida, adaptado a la realidad de nuestros equipos y a los tiempos de desplazamiento, con el convencimiento de que la flexibilidad no solo mejora la conciliación personal y familiar, sino que también contribuye a un entorno de trabajo más saludable, productivo y comprometido.



Family Day de Navidad



Café con el CEO



Tour de Activos



Torneo de Pádel

6.2 Nuestro compromiso con los empleados/as

6.2.2 PERMISOS Y AUSENCIAS

Hacemos del equilibrio entre la vida personal y la profesional una prioridad, convencidos de que una plantilla motivada y con flexibilidad para organizar su tiempo incide directamente en un entorno de trabajo más saludable, productivo y comprometido.

Para ello, las diferentes políticas de empleados/as, recogen temas de vacaciones anuales, permisos adicionales, y gestión y registro de ausencias. Este esquema favorece la concentración, mejora la conciliación personal y familiar, y refuerza la cultura corporativa.

En materia de vacaciones, garantizamos a todos los empleados/as el disfrute de sus días anuales, distribuidos principalmente en los períodos estivales y navideños, con la posibilidad de tomar hasta una semana adicional fuera de dichos períodos según las necesidades del equipo. Asimismo, reconocemos el derecho a permisos retribuidos por circunstancias personales relevantes —matrimonio, nacimiento de hijos e hijas, mudanza, enfermedad— así como un día libre por cumpleaños.

La gestión y el registro de todas las ausencias se realizan a través de una plataforma centralizada, garantizando un proceso ágil, trazable y previamente aprobado por el responsable antes del inicio de cualquier ausencia.

Con este conjunto de medidas, aspiramos a un entorno laboral más humano y respetuoso con las distintas etapas y realidades personales de quienes forman parte del proyecto.



6.2 Nuestro compromiso con los empleados/as

6.2.3 DESARROLLO PROFESIONAL Y FORMACIÓN

EPRA Emp-Training

En Castellana Properties, la formación continua es el motor para ganar productividad, potenciar el talento y abrir vías de crecimiento. Invertir en aprendizaje es apostar por el futuro; por eso ofrecemos programas en disciplinas técnicas y transversales que mantienen a los equipos actualizados ante cambios normativos, regulatorios y operativos y los preparan para nuevos retos.

Además, junto a la formación interna, pueden solicitar apoyo financiero para cursos externos, facilitando un desarrollo a medida según intereses y objetivos.

Las 29 horas de formación por empleado/a, afirman nuestro compromiso con el desarrollo profesional. La formación cubrió diversas áreas clave, entre ellas:

- Clases de inglés y portugués
- Sesiones de Desarrollo de Talento (Proyecto Talento)
- Cursos externos
- Cursos de IA para acompañar la incorporación progresiva de herramientas digitales e innovación continua
- Formaciones de Gobierno, Riesgo y Cumplimiento (GRC) que incluyen contenido de ESG y ciberseguridad
- Prevención de Riesgos Laborales

Entre otras iniciativas formativas, durante el FY26 se celebró una nueva sesión de Inspiring Morning, en la que Albert Rivera compartió con el equipo reflexiones sobre liderazgo a partir de su experiencia en política. El encuentro permitió poner en valor la importancia de liderar desde la inspiración, la empatía y la comunicación, así como la necesidad de acompañar a los equipos, potenciar el talento y afrontar con responsabilidad la toma de decisiones en contextos de presión.

Con esta estrategia reforzamos el desarrollo profesional, la innovación y la cultura corporativa, para que los equipos lleguen preparados a los retos de un entorno más dinámico y exigente.

100%

De los empleados/as ha participado en acciones formativas

1.573 horas

De formación impartidas

29 horas

De formación por empleado/a



6.2 Nuestro compromiso con los empleados/as



6.2.3 DESARROLLO PROFESIONAL Y FORMACIÓN

EPRA Emp-Dev

En FY26 mantenemos un modelo de evaluación que va más allá de medir: desarrolla talento, alinea objetivos y afianza una cultura de mejora continua, claridad y confianza.

Como en el año pasado, 100% de la plantilla participó en la evaluación, un indicador claro del compromiso con el crecimiento profesional y el desarrollo individual.

La evaluación combina estructura y flexibilidad. A lo largo del ejercicio se recaban evidencias cualitativas y cuantitativas que permiten valorar aspectos clave del rendimiento, tales como:

- La progresión del desempeño y el potencial personal.
- La implicación en proyectos y en las dinámicas de equipo.
- Los logros obtenidos y las áreas de mejora a abordar.
- La calidad del trabajo y la aportación individual al resultado conjunto.
- El impacto de las formaciones recibidas y el diseño del plan de desarrollo futuro.
- La evaluación y actualización periódica de objetivos.

Más que un procedimiento puntual, el sistema habilita espacios de conversación periódicos entre empleados/as y mandos directos, fomentando una retroalimentación clara, constructiva y orientada al desarrollo, y actuando como vía para expresar inquietudes, necesidades y aspiraciones en un marco de confianza.

En coherencia con nuestra visión de sostenibilidad integrada, se han incorporado en FY26 objetivos ESG específicos en las evaluaciones de quienes tienen responsabilidad directa sobre la ejecución de la estrategia en sus respectivas áreas. En paralelo, se ha integrado una herramienta de evaluación con el fin de objetivar y cuantificar aún más la valoración del desempeño. Esta solución permite sistematizar los procesos de evaluación y fortalecer la toma de decisiones en gestión del talento.

Dichos objetivos, graduados según el impacto de cada rol, contribuyen a una gestión más consciente y coherente, alineada con los compromisos sociales, ambientales.

Indicador	Unidad de medida	Absoluto FY26	Porcentaje FY26
Formación y desarrollo de los empleados/as	horas/empleados/as	29	100%
Evaluación del rendimiento de los empleados/as	% empleados/as	55	100%

* Empleados/as fijos a tiempo completo según la metodología Headcount a fecha de cierre del FY26

Cargo	Total de horas de formación	Nº empleados/as	Horas por empleado/a
Coordinador	633	25	25
EXCO	464	7	66
Experto	476	23	21
Total General	1.573	55	29

Sexo	Total de horas de formación	Nº empleados/as	Horas por empleado/a
H	781	27	29
M	792	28	28
Total General	1.573	55	29

6.2 Nuestro compromiso con los empleados/as

6.2.4 DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN

EPRA Emp-Turnover

Promovemos un entorno de trabajo en el que la igualdad de oportunidades, la diversidad y el respeto constituyen pilares esenciales. Tal y como establece nuestro Código de Conducta, rechazamos toda forma de discriminación por género, origen, religión, opinión, edad o cualquier otra condición personal o social.

Sustentamos la selección, retención y promoción del personal en el mérito, el conocimiento, las capacidades y la alineación con nuestros valores corporativos. Estamos convencidos de que entornos diversos e inclusivos no solo fortalecen nuestra cultura interna, sino que también enriquecen nuestra manera de pensar y de hacer empresa.

Trabajamos por construir lugares de trabajo en los que todas las personas se sientan valoradas, integradas y respetadas, promoviendo una convivencia sustentada en la equidad y el desarrollo compartido. En este marco, durante este año no se han registrado incidentes de discriminación ni de acoso.

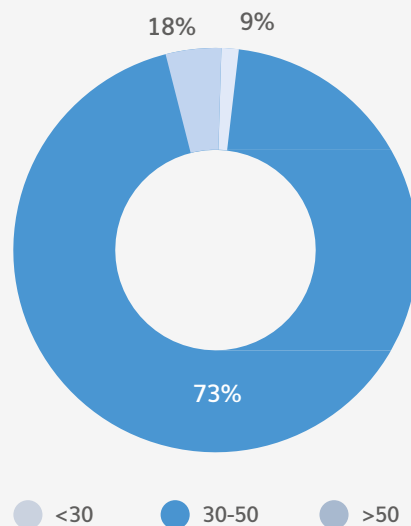
Equilibramos experiencia y talento joven, sumando perfiles diversos que fortalecen los equipos. Durante el ejercicio, se han formalizado 13 incorporaciones con contratos fijos y 2 salidas, además de 2 incorporaciones de becarios, consolidando así una estructura estable y en crecimiento.

	FY 2025	FY 2026
Tasa de rotación de empleados/as	7,9%	3,64%

Las tasas han sido calculadas según:
- Tasa = (N empleados/as baja)/(N empleados/as al final del periodo)*100

Diversity- Emp

Edad de los empleados/as



Disponemos de una estructura de personal de 51% mujeres y 49% hombres, con representación en todos los tramos de edad. La concurrencia de diversidad generacional y equilibrio de género amplía la pluralidad de enfoques con la que afrontamos los retos.

Nuestra cultura se apoya en igualdad de oportunidades y respeto a la diversidad en toda la organización. Más allá del género, la pluralidad se aprecia en los datos: 9% de nacionalidad extranjera y 62% con experiencia internacional, prueba de un entorno inclusivo y enriquecedor.

La compañía mantiene políticas de contratación y promoción equitativas, que garantizan la igualdad de oportunidades en todos los niveles de la organización. Dado el tamaño reducido de la plantilla, no publicamos datos sobre brecha salarial de género, ya que pequeñas variaciones podrían desvirtuar la realidad y resultar poco representativas.

51%

De la plantilla de empleados/as son mujeres (28 mujeres y 27 hombres)

6.2 Nuestro compromiso con los empleados/as



6.2.5 SALUD, SEGURIDAD Y BIENESTAR

EPRA H&S-Emp

Situar el bienestar de quienes integran el equipo en el centro es la base para consolidar un entorno de trabajo saludable, productivo y comprometido. Por ello, desplegamos una cultura que prioriza el bienestar físico, emocional y mental, combinando el cumplimiento riguroso de la normativa de prevención de riesgos laborales con iniciativas tangibles orientadas a promover hábitos saludables y favorecer el equilibrio entre la vida personal y profesional.

Entre las principales iniciativas del ejercicio:

- **Bienestar físico:** facilitamos una vida activa tanto en la oficina como en modalidad de teletrabajo. A través del programa Wellhub, cubrimos la cuota mensual para que nuestros empleados/as accedan gratuitamente a múltiples centros deportivos distribuidos por toda España, adaptándose a sus rutinas y localización.
- **Salud física y mental:** apostamos por un enfoque integral de la salud, facilitando el acceso a servicios de psicología y fisioterapia. Durante el ejercicio, hemos incorporado a Wonest como partner estratégico de wellbeing corporativo, orientado a incrementar la felicidad, la productividad y el equilibrio personal de nuestros empleados/as. Asimismo, ponemos a disposición cobertura sanitaria para empleados/as y sus familias.

- **Entorno de trabajo:** en respuesta al crecimiento de la compañía, hemos trasladado nuestra sede a un nuevo espacio en Castellana 36-38, ofreciendo un espacio moderno y confortable, con zonas colaborativas, áreas de descanso, tecnología de vanguardia y elementos de biodiversidad,

De cara a próximos ejercicios, nos marcamos como objetivos clave continuar impulsando acuerdos con proveedores externos que promuevan la actividad física, y seguir mejorando los espacios de trabajo incorporando zonas de descanso, dinámicas de grupo y elementos naturales.

Con estas iniciativas, reafirmamos nuestro compromiso con las personas y nuestra convicción de que un equipo sano, motivado y equilibrado es clave para construir un modelo de gestión responsable, humano y sostenible.

0 casos

De accidentes registrados en FY26

100%

De los empleados/as han tenido su puesto de trabajo evaluado en prevención de riesgos laborales (PRL)

2,11%

De Tasa de Absentismo en FY26

6.2 Nuestro compromiso con los empleados/as



6.2.6 COMUNICACIÓN INTERNA Y CULTURA

Castellana Properties fomenta una cultura de diálogo abierto y bidireccional, en la que responsables y directivos están accesibles para escuchar y atender las necesidades del equipo. La comunicación de resultados se comparte con todos los empleados/as antes de su publicación externa, reforzando el sentido de pertenencia y la transparencia interna.

En los próximos ejercicios, tenemos como próximos pasos revalidar anualmente la certificación Great Place to Work,

Nuestro compromiso ha sido reconocido por quinto año consecutivo con la certificación Great Place to Work 2025, concedida por la firma Great Place to Work. La certificación es otorgada tras una encuesta de clima laboral que mide la percepción real de los empleados/as sobre la cultura, la confianza y la comunicación interna de la compañía.

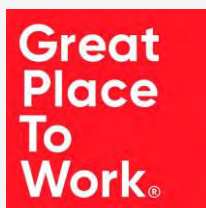
La compañía continúa superando en más de 28 puntos a otras empresas de su sector y tamaño en factores clave, consolidándose por encima de la media de las más de 15.000 empresas certificadas a nivel global.

Estos resultados son el reflejo de una cultura corporativa coherente, de una comunicación interna que fluye y de un equipo que se siente escuchado y valorado. Y nos reafirman en nuestra convicción de que cuidar del equipo humano nos convierte en una compañía más fuerte, más resiliente y más sostenible.

6.2.7 ÉTICA Y CONDUCTA

La integridad y la transparencia son valores fundacionales de Castellana Properties. Por ello, todos los empleados/as están obligados a conocer y cumplir el Código Ético de la compañía, que establece los principios que deben guiar su conducta: cumplir la ley, actuar con integridad, evitar la corrupción, proteger a los grupos de interés y respetar a las personas. En la práctica, esto se traduce en tomar decisiones con honestidad y coherencia, atesorar la diversidad, practicar la equidad y condenar cualquier forma de discriminación o intimidación, fomentando un lugar de trabajo libre y seguro para todas las personas.

Para garantizar el cumplimiento de estos principios, Castellana Properties pone a disposición de sus empleados/as un canal de denuncias confidencial que permite reportar conductas ilegales o contrarias al Código Ético. El canal garantiza la protección del denunciante, prohíbe expresamente cualquier represalia y es gestionado por el Comité de Cumplimiento. Asimismo, se establecen normas claras en materia de regalos y conflictos de interés, exigiendo la declaración formal de cualquier situación que pueda comprometer la independencia profesional y la aprobación previa del Comité ante cualquier regalo de valor superior al umbral establecido.



90%

de la plantilla considera que su trabajo aporta valor

93%

Valoración Ambiente de Trabajo

95%

de empleados/as se sienten orgullosos de pertenecer a Castellana Properties

91%

Índice de Confianza

6.2 Nuestro compromiso con los empleados/as



Actividades en residencias



Esquí y senderismo adaptado



6.2.8 VOLUNTARIADO FY26

Desde Castellana Properties, cohesionamos y comprometemos a los equipos a través de actividades que entrelazan sostenibilidad y responsabilidad social; con ellas, cuidamos el bienestar de la plantilla y potenciamos la conciencia compartida sobre la protección ambiental y la aportación social.

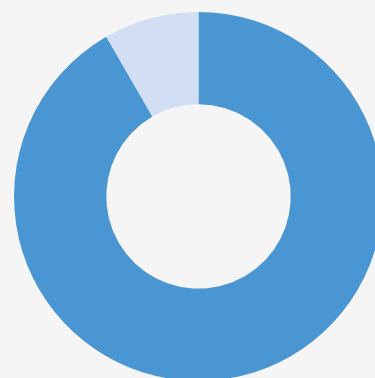
Convencidos de que el impacto se gesta desde dentro, promovemos experiencias que conectan a las personas con los valores ESG que vertebran la estrategia.

En FY26, hemos vuelto a realizar la encuesta de voluntariado a la plantilla, la cual refleja el compromiso del equipo con las causas sociales. Los resultados de la encuesta volvieron a señalar un interés destacado por las actividades en grupo y por ámbitos de actuación como comedores sociales, protección animal y educación infantil; a partir de estas preferencias, se articuló un calendario de iniciativas alineadas con nuestros valores y con el enfoque ESG.

Entre las acciones realizadas este año, destacan:

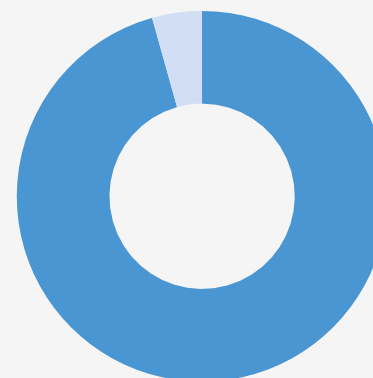
- **Juegos y talleres en residencias:** programación de actividades con mayores y personas en situación de dependencia que impulsan el acompañamiento, la relación entre generaciones y la conciencia social.
- **Campus de esquí y senderismo adaptado:** junto a la Fundación También, impulsamos una jornada de deporte adaptado en Sierra Nevada, creando las condiciones para compartir una experiencia transformadora con personas con discapacidad, desde la inclusión, el respeto y el aprendizaje mutuo

¿Estás interesado en participar en actividades de voluntariado?



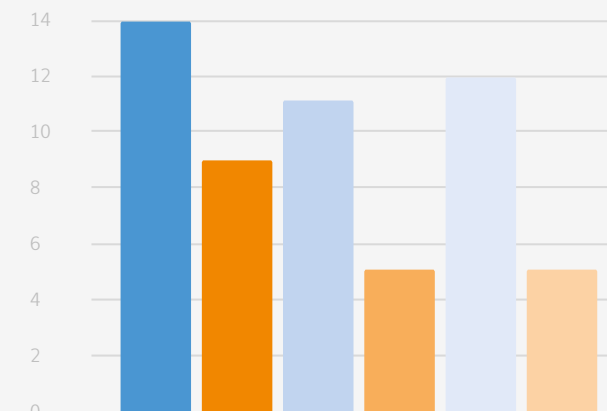
● Sí (100%)
● No (0%)

¿Prefieres participar en grupo o individualmente?



● En Grupo (86%)
● Indiferente (14%)

¿Qué tipo de causas o temas te gustaría apoyar desde el voluntariado?



● Inclusión laboral y social (33%)
● Residencia de ancianos (5%)
● Actividad con niños (14%)
● Medio ambiente (5%)
● Protectoras de animales (38%)
● Otras (5%)

* Datos correspondientes a 21 respuestas sobre un total de 55 empleados/as (38% de participación).

6.3 Nuestra Estrategia Social

Estamos convencidos del papel que desempeñamos como agente activo en la generación de valor social en las comunidades donde operamos. Nuestra estrategia social se articula a partir de un proceso de reflexión interna y de diálogo con expertos y grupos de interés, con el fin de delimitar con claridad nuestras áreas de impacto y establecer un marco coherente, alineado con nuestra visión ESG.

Para su desarrollo, realizamos un diagnóstico inicial que nos permitió comprender en profundidad nuestras capacidades actuales, así como los retos y oportunidades más relevantes en el ámbito social. Este análisis se completó con un taller de priorización en el que participaron miembros clave de nuestros equipos. Como resultado de este ejercicio colectivo, identificamos como prioritarias aquellas áreas con mayor capacidad de generar un impacto positivo, directo y sostenible en el entorno.



POLÍTICA DE IMPACTO LOCAL POSITIVO

La Política de Impacto Local Positivo de Castellana Properties se articula en torno a tres grandes pilares:

1. Desarrollo de la economía local: Se realizan acciones para fomentar el desarrollo económico local a través de fomento del empleo, el emprendimiento, la generación de riqueza y el impulso de una oferta amplia y diversa de servicios locales.
2. Entornos seguros saludables e inclusivos: Se fomenta la diversidad, la accesibilidad e inclusión, la seguridad y el confort para todos nuestros activos del portfolio.
3. Compromiso con la comunidad local: Se acompaña a las personas a lo largo de todo su ciclo de vida, desde la educación y el desarrollo en la infancia, hasta el crecimiento laboral. Adicionalmente, colaboramos con organizaciones locales para crear iniciativas sociales y voluntariado y se impulsa una comunicación activa con la comunidad con canales de comunicación externa transparentes.



6.3 Nuestra Estrategia Social

6.3.1 NUESTROS CLIENTES

Uno de nuestros pilares es atraer nuevos clientes a nuestros activos; para lograrlo, priorizamos la mejora continua de la seguridad, la salud y el bienestar del cliente. En paralelo, avanzamos en accesibilidad y movilidad sostenible con el propósito de facilitar el acceso, favorecer el transporte público y ofrecer entornos progresivamente más confortables, conectados y responsables.

Este propósito se refuerza mediante programación de eventos que activan la vida social y cultural, consolidando a nuestros centros y parques comerciales como lugares de encuentro y referencia en su entorno.



Premio a la mayor acción de innovación o estrategia digital (AECC 2025)



6.3.1.1 Engagement con los clientes

El sector retail en España se encuentra en un proceso de transformación derivado de nuevas formas de consumo, modos de vida y expectativas de los usuarios. En este contexto, la integración de la sostenibilidad en la propuesta de valor pasa a ser prioritaria, tanto por su encaje en la estrategia corporativa como por su condición de factor de atracción para los visitantes.

Durante el FY25 dimos un paso decisivo en la mejora de la experiencia de nuestros clientes con el lanzamiento de una nueva versión de nuestros clubes de fidelización, acompañada de un rediseño completo de las webs y apps de todos nuestros centros comerciales. Este proyecto ha permitido mejorar la conexión de nuestros visitantes con la marca, integrando nuevas funcionalidades que amplifican el valor de cada visita.

Los clubes de fidelización incluyen también el Programa de Recompensas, a través del cual nuestros clientes pueden acumular puntos por realizar acciones tanto en los centros como desde casa: asistir a eventos, usar servicios exclusivos, registrar tickets de compra, reciclar ropa o simplemente hacer check-in en el centro comercial. Estos puntos, gestionados mediante un sistema pionero de inteligencia artificial, permiten alcanzar distintos niveles de afiliación (bronce, plata, oro y platino) y canjearse por múltiples recompensas.

En FY26, se han unido a estos clubes de fidelización los nuevos centros adquiridos por Castellana Properties para mantener la unificación en la digitalización en todos nuestros activos. Con esta evolución, seguimos apostando por un modelo de relación con el cliente que es más personalizado, digital y conectado con nuestras iniciativas ESG.

Este proyecto transformó la manera de relacionarse con los clientes en los centros comerciales, y nos ayudó a obtener la mayor acción de innovación o estrategia digital en el marco del XXI Congreso Español de Centros y Parques comerciales (AECC 2025).

Además, el roadshow inmersivo "La Fábrica de chocolate", que se desarrolló en seis centros comerciales de España, ha recibido el galardón de plata en la categoría Tactical Activation, en los Solal Awards 2025, que reconoce las iniciativas más destacadas y creativas en marketing retail a nivel europeo.

6.3 Nuestra Estrategia Social



6.3.1 NUESTROS CLIENTES

6.3.1.2 Salud y seguridad en los activos

EPRA H&S-Asset

Accesibilidad universal en nuestros activos

Se garantiza que la totalidad de los activos de la cartera cumplan la normativa de accesibilidad vigente, reafirmando el compromiso con la inclusión y asegurando una experiencia accesible e igualitaria en centros y parques comerciales.

Se trabaja para que los centros sean seguros, confortables y accesibles para todas las personas. Como parte de este enfoque, se mantiene un acuerdo con la Fundación para la Accesibilidad y Responsabilidad Social (ARS), en vigor hasta FY28, con el fin de verificar y certificar el grado de accesibilidad de todos los activos conforme a la norma AIS.

La Certificación de accesibilidad AIS evalúa la usabilidad, el confort y la seguridad de los espacios, y es actualmente el único estándar internacional que mide el grado de accesibilidad de entornos y servicios. Su obtención implica ir más allá del cumplimiento normativo, exigiendo un compromiso real con la excelencia y la inclusión.

“Mantenemos el objetivo de obtener la certificación AIS de accesibilidad con niveles 3 y 4 estrellas en 100% de los centros comerciales”

Todo ello refuerza nuestro objetivo de certificar el 100% de los centros comerciales antes del FY28, en línea con el acuerdo firmado con la Fundación ARS, no solo con los activos de España, sino que integramos también el proceso de certificación del portfolio portugués, excediendo el compromiso a todos los mercados en los que operamos.

La certificación no solo acredita el cumplimiento técnico; realza nuestro compromiso con la diversidad, la inclusión y la mejora continua de la experiencia del cliente. Al comprometernos con mejorar la accesibilidad, potenciamos el valor de los activos y aseguramos espacios accesibles, seguros y confortables para todas las audiencias.

Calidad del aire interior: compromiso con la salud y el confort

Se considera esencial ofrecer una calidad del aire interior óptima en los activos, en línea con el compromiso con la salud, el confort y el bienestar de todas las personas usuarias de los espacios. A partir de las medidas ya implantadas, se continúa reforzando la estrategia de gestión ambiental mediante monitorización de contaminantes, regulación inteligente de caudales de ventilación e instalación de sistemas de purificación ambiental.

6.3 Nuestra Estrategia Social



6.3.1 NUESTROS CLIENTES

6.3.1.3 Afluencias

Seguimos consolidando nuestros activos como espacios de referencia para las comunidades en las que operamos. Durante el FY26, el portfolio de Castellana Properties superó los 102 millones de visitas en España y Portugal, registrando un crecimiento del **+3,6%** respecto al ejercicio anterior.

Este comportamiento positivo confirma la fortaleza de nuestros centros y parques comerciales, así como su capacidad para atraer tráfico recurrente, generar experiencias relevantes y mantener una conexión sólida con clientes, operadores y visitantes

En España, las afluencias crecieron un +4,1%, con un comportamiento especialmente destacado en activos como El Faro (+25,3%), Granaita (+10,4%), Vallsur (+6,1%), Puerta Europa (+6,0%) y Habaneras (+4,8%). Estos resultados reflejan la fortaleza de una cartera diversificada y la buena acogida de las iniciativas orientadas a mejorar la experiencia del cliente.

En Portugal, el portfolio también mostró una evolución positiva, con un crecimiento conjunto del +2,7%. Destacan especialmente Alegro Sintra (+3,5%), RioSul (+3,2%), LoureShopping (+1,6%) y 8ª Avenida (+0,6%), confirmando la progresiva consolidación de nuestros activos en este mercado.

Estos datos evidencian que nuestros espacios siguen siendo elegidos por millones de personas no solo para comprar, sino también para disfrutar, compartir tiempo y formar parte de la vida cotidiana de sus ciudades

6.3.1.4 Ventas

Durante el FY26, hemos vuelto a registrar una evolución positiva en las ventas de nuestros activos, tanto en España como en Portugal, consolidando así la fortaleza de nuestra cartera y el atractivo de nuestros centros y parques comerciales. En el conjunto del portfolio, las ventas registraron una evolución positiva, con un crecimiento del +4,5% respecto al ejercicio anterior

En España, las ventas crecieron un +4,6%, impulsadas tanto por los centros comerciales, que avanzaron un +4,0%, como por los parques comerciales, que registraron un crecimiento del +6,6%.

Entre los activos españoles con mejor evolución destacan Parque Principado (+12,6%), Puerta Europa (+8,5%), Pinatar Park (+7,7%), Ciudad del Transporte (+7,6%) y Granaita (7,5%). Su comportamiento refleja la buena conexión de nuestros espacios con sus áreas de influencia y la eficacia de una gestión cercana, activa y orientada al cliente.

En Portugal, las ventas crecieron un +4,1%, con una evolución positiva en todos los activos. Destacan Forum Madeira (+8%), LoureShopping (+3,9%), RioSul (+3,2%), 8ª Avenida (+2,8%) y Alegro Sintra (+2,7%), reforzando el posicionamiento de Castellana Properties en el mercado portugués.

Estos resultados refuerzan la capacidad de nuestros activos para generar valor sostenible, acompañar el crecimiento de nuestros operadores y ofrecer experiencias comerciales atractivas para millones de visitantes cada año.

4,1%
INCREMENTO DE AFLUENCIA EN ESPAÑA

2,7%
INCREMENTO DE AFLUENCIA EN PORTUGAL

3,6%
INCREMENTO DE AFLUENCIA EN EL PORTFOLIO

4,6%
INCREMENTO DE VENTAS EN ESPAÑA

4,1%
INCREMENTO DE VENTAS EN PORTUGAL

4,5%
INCREMENTO DE VENTAS EN EL PORTFOLIO

“Más de 102 millones de visitas recibieron nuestros activos en España y Portugal durante el ejercicio de FY26”

6.3 Nuestra Estrategia Social

6.3.1 NUESTROS CLIENTES



6.3.1.5 Eventos y experiencias

En Castellana, entendemos que nuestro papel en las comunidades donde operamos trasciende la actividad puramente comercial. Por ello, trabajamos cada día para que nuestros centros ofrezcan experiencias con un valor añadido real para los visitantes y que, al mismo tiempo, fortalezcan su vínculo con el entorno local. Nuestro objetivo es que estos espacios funcionen no solo como lugares de compra, sino como auténticos puntos de encuentro, ocio y cultura para familias y ciudadanos.

Desde esta perspectiva, continuamos impulsando nuevas colaboraciones con agentes locales, promoviendo iniciativas que refuercen la cohesión social, dinamicen la economía del entorno y fortalezcan la relación con nuestras comunidades. Como especialistas en retail, apostamos por una programación diversa y diferencial, con eventos diseñados para responder a las expectativas de nuestros clientes y mejorar su experiencia en cada visita.

En línea con este compromiso de generar conexiones significativas con las comunidades, durante el ejercicio se llevaron a cabo los siguientes eventos:



Acción ESG – Zona Cero Pantallas

Entre septiembre y noviembre de 2025 llevamos a cabo en nuestros centros comerciales de España y Portugal la campaña “Cero Pantallas”, una iniciativa destinada a concienciar sobre el uso responsable de la tecnología y fomentar el bienestar digital en las familias. Bajo este lema, se desarrollaron diversas actividades gratuitas, como charlas en colegios impartidas por pediatras y expertos locales, talleres de yoga en familia, zonas de juegos tradicionales y sesiones abiertas con especialistas en pediatría, psicología y educación.

Uno de los ejes centrales de la campaña fue el “Reto Zona Cero Pantallas”, que animaba a los visitantes a dejar temporalmente sus dispositivos móviles en taquillas y acumular minutos sin pantallas para canjearlos por premios, promoviendo de manera dinámica la reflexión sobre los hábitos digitales.

Además, la iniciativa contó con un podcast propio, disponible en YouTube y Spotify, grabado desde cada uno de los centros participantes y con la colaboración de ponentes y asistentes, ampliando así su alcance y capacidad de sensibilización.

“Desconectar para reconectar” se integra en nuestro compromiso ESG, reforzando el papel de nuestros centros como espacios de encuentro y aprendizaje y promoviendo un estilo de vida más equilibrado y consciente dentro de las comunidades en las que operamos.



95.494

Minutos sin pantallas

+3.000

Usos en las taquillas

8,95/10

En Customer Satisfaction

+350

Impactos en medios

100%

Plazas reservadas en todos los podcasts

6.3 Nuestra Estrategia Social



Acción Marketing - El Reino de Oro

Durante el FY26 desarrollamos "El Reino de Oro", una experiencia inmersiva que llevó la fantasía a nuestros centros comerciales desde febrero hasta septiembre. La acción giró en torno a un Palacio de Oro de cuatro metros de altura y al icónico Árbol Mágico de las manzanas doradas, creando un universo narrativo que invitaba a niños y adultos a sumergirse en una historia llena de magia y emoción.

Durante tres semanas en cada activo, los visitantes disfrutaron de espectáculos temáticos, desfiles, una exposición exclusiva y talleres interactivos, consolidando esta iniciativa como un evento familiar de referencia. "El Reino de Oro" ofreció momentos únicos de entretenimiento, creatividad y participación, reforzando el valor de nuestros centros como espacios dinámicos, culturales y accesibles para toda la comunidad.

Esta acción forma parte de nuestro compromiso por ofrecer experiencias diferenciales que aporten valor añadido al sector retail, generen conexión con el entorno y fortalezcan la relación con las comunidades en las que operamos.

+287k

Visitas a la exposición

+8%

Incremento medio de afluencia
en comparación con el mismo
periodo anterior

8,6/10

En Customer Satisfaction

+20k

Activaciones en las
Apps de los centros

81%

Clientes acudieron a los
centros por el evento



6.3 Nuestra Estrategia Social

6.3.2 OPERADORES

La relación con los operadores constituye un eje estratégico de nuestra actividad. Trabajamos de forma continua para ofrecer espacios que impulsen su desarrollo comercial, garantizando entornos accesibles y seguros, alineados con los principios de sostenibilidad, salud y bienestar. Mediante una gestión cercana y proactiva, integramos sus necesidades en la operativa diaria y reforzamos el compromiso compartido con la excelencia en la experiencia del cliente.

6.3.2.1 Cláusulas verdes en contratos de arrendamiento

Conforme a nuestra Estrategia ESG, se ha incrementado progresivamente la incorporación de cláusulas verdes en los contratos de arrendamiento, con el objetivo de alinear los objetivos corporativos y los de los operadores. Esta línea de trabajo contribuye a reducir el impacto ambiental de la actividad conjunta y a promover una cadena de valor responsable y comprometida con la sostenibilidad.

“Más del 73% de los operadores incluyen cláusulas verdes en sus contratos para los activos en España.”



6.3.2.2 Encuesta de satisfacción de operadores

Continuamos potenciando la relación con los operadores a través de un enfoque centrado en la escucha activa, la apuesta por la sostenibilidad y la mejora continua. Con este fin, se envían encuestas periódicas al 100% de nuestros operadores que integran una variedad de indicadores para valorar el grado de satisfacción, incluyendo la relación con la gerencia, los servicios, el entorno físico y medioambiental, las tendencias emergentes y, recientemente, la Economía Circular como elemento esencial de la estrategia ESG.

8/10

Nivel medio de satisfacción con la dirección de los centros comerciales

7,5/10

Nivel medio de satisfacción con la dirección de los parques comerciales

7,8/10

Satisfacción media global de los operadores en los centros comerciales

7,3/10

Satisfacción media global de los operadores en los parques comerciales

Nota: Estas encuestas se realizaron en diciembre de 2025 y aplican a los activos de España y Portugal, sin incluir Alegre Sintra (dado que es considerado como una inversión financiera) y nuevas adquisiciones en 2026 como Berceo y Forum Madeira. Gracias a las encuestas de satisfacción, se detectan áreas de mejora y permiten establecer estrategias de actuación personalizadas por activo.

6.3 Nuestra Estrategia Social



6.3.3 COMUNIDAD LOCAL

EPRA Comty-Eng

En Castellana Properties, el compromiso con las comunidades locales forma parte esencial de nuestra estrategia ESG. Durante el ejercicio, hemos activado un amplio conjunto de acciones en nuestros activos, generando un impacto concreto en los entornos donde desarrollamos nuestra actividad y poniendo en valor nuestro compromiso con el bienestar social y las personas.

En el ámbito de los Centros Comerciales y Parques Comerciales, se persigue superar la función comercial y configurar estos espacios como motores sociales que impulsan el bienestar colectivo: entornos abiertos, accesibles y confortables que favorecen la convivencia, promueven el encuentro y prestan apoyo a colectivos vulnerables. Con ello, los activos se posicionan como referentes y puntos de conexión con el entorno, alineados con el propósito de generar impacto positivo en las comunidades locales.

Apoyo al empleo y emprendimiento

Los centros y parques comerciales de Castellana Properties desempeñan un papel activo en la generación de empleo y el fomento del emprendimiento en sus entornos locales. Más allá de su función comercial, estos espacios actúan como motores de actividad económica y cohesión social, articulando iniciativas orientadas a crear oportunidades y dinamizar el tejido empresarial de las comunidades donde operan.

La actividad de Castellana Properties genera un impacto social directo y significativo a través de la creación y sostenimiento de empleo. El conjunto de centros y parques comerciales del portfolio alberga un **total de 13.316 empleados/as**, cifra que integra a los trabajadores de los operadores presentes en los activos, así como al personal de los proveedores de servicios y a los equipos de gerencia de cada centro. Entre los activos del portfolio, destaca Bonaire como el centro con mayor volumen de empleo, con 2.240 trabajadores: 2.144 vinculados a operadores, 90 a servicios y proveedores, y 6 al equipo de gerencia del centro. Este indicador consolida los centros comerciales no solo como activos inmobiliarios, sino como nodos de actividad económica y cohesión social en sus áreas de influencia.

En el ámbito del emprendimiento, hemos puesto en marcha un plan piloto: **Habaneras Emprende**, una iniciativa del Centro Comercial Habaneras que ofrece a emprendedores un espacio gratuito para testar su proyecto en un contexto real de mercado. El programa cuenta con el respaldo de la Universidad Miguel Hernández y de JAPMECO, fomentando la cooperación entre empresa, universidad y comercio local. Entre los emprendedores confirmados hay proyectos de calzado y ropa sostenible con materiales éticos y circulares. El aprendizaje obtenido guiará la réplica del programa en otros centros, consolidando el compromiso con el desarrollo económico y social del entorno.

	Gerencia	Servicios	Operadores	Total
Nº empleados/as (Todos los activos)	55	619	12.642	13.316

6.3 Nuestra Estrategia Social



Inversión social e impacto en el entorno

Con el objetivo de hacer de la sostenibilidad una práctica cotidiana, hemos activado un amplio conjunto de acciones ESG en nuestros activos durante el ejercicio, generando un impacto concreto en las comunidades donde desarrollamos nuestra actividad y poniendo en valor nuestro compromiso con el entorno, el bienestar social y las personas.

La inversión social total del ejercicio asciende a **590.668€**, materializada en **300 acciones** a lo largo de nuestra cartera, distribuidas en nueve categorías de acción social (Salud y bienestar, comunidad, diversidad e inclusión, empleo, educación, ambiental y clima, movilidad, oportunidades económicas y seguridad) desarrolladas tanto en España y Portugal como a nivel corporativo:



Las categorías de mayor peso son Salud y Bienestar, Comunidad y Diversidad e Inclusión, áreas que concentran las iniciativas de mayor impacto e implantación territorial durante el ejercicio.

Paralelamente, se ha progresado en la medición del impacto local mediante un indicador que, por activo, cuantifica la riqueza generada a través de proveedores locales. Para este fin, se evalúa el presupuesto comunitario de cada centro y se clasifica a los proveedores por su vínculo territorial, atendiendo especialmente a la residencia del personal en la misma localidad del activo.

Contribución económica al entorno local

El análisis por categoría de activo refleja el peso de la inversión local sobre el presupuesto total, evidenciando el compromiso de Castellana Properties con el desarrollo económico de las comunidades donde opera:

Categoría	Importe local total (€)	% del presupuesto destinado a comunidad local
Parques Comerciales España	1.610.372	80,47%
Centros Comerciales España	19.390.266	77,25%
Centros Comerciales Portugal	6.959.740	65,05%

6.3 Nuestra Estrategia Social

6.3.3 COMUNIDAD LOCAL



Vallsur

Corazones En Movimiento

La iniciativa desarrollada junto al Colegio Apostolado en el marco de la campaña de San Valentín y Carnaval de Vallsur, con el objetivo de impulsar acciones de impacto social y fortalecer el vínculo con la comunidad local. Más de 700 alumnos protagonizaron un pasacalle que transformó el centro en un punto de encuentro para familias y visitantes, registrando una afluencia estimada de 1.750 personas. La acción se complementó con la exposición de los gorros ganadores de un concurso escolar en el centro y concluyó con la actuación del coro del colegio, generando un impacto positivo en la comunidad local y en el ecosistema comercial del centro.



Habaneras

Pasos Azules

Con motivo del Día Mundial de la Consciencia sobre el Autismo, CC Habaneras se sumó a la campaña europea de visibilización organizando un desfile de moda inclusivo junto a la asociación Apanee de Torreveja y el operador C&A. El acto contó con la participación de pasacalles y academias de baile locales, el respaldo del Ayuntamiento a través de la concejala de deportes Diana Box, así como la presencia de influencers locales y medios de comunicación. El centro se iluminó de azul y habilitó una hora de cero contaminación acústica como gestos simbólicos de sensibilización. Además, se instaló un stand para la recogida de dorsales de la marcha solidaria organizada por la asociación.



El Faro

IX Edición de Zumbando pa El Faro

Zumba Solidario es el mayor evento de zumba de Extremadura, organizado junto al Ayuntamiento, la Diputación de Badajoz y la Junta de Extremadura. En su edición de octubre de 2025 superó el millar de participantes y recaudó 20.140€ destinados a la AECC. Como novedad destacada, la Presidenta de la Junta de Extremadura participó activamente en la difusión del evento en redes sociales, y operadores del centro como Kids&Us y Décimas se sumaron por primera vez como patrocinadores, reforzando el compromiso del entorno comercial con iniciativas de impacto social.

6.3 Nuestra Estrategia Social

6.3.3 COMUNIDAD LOCAL



Bahía Sur

Día de la Bicicleta

CC BahíaSur celebró una nueva edición del Día de la Bicicleta, evento con 39 años de historia que reivindica el transporte sostenible. Organizado junto al Ayuntamiento de San Fernando, la Diputación de Cádiz, la Federación Andaluza de Ciclismo y Carrefour, congregó a más de 2.500 participantes inscritos a través de la app y web del centro, exclusivamente para miembros de BahíaSur Club. El recorrido finalizó con una actuación infantil y sorteos de premios, obteniendo una valoración de 8,8 en la encuesta de satisfacción.



Puerta Europa

Puerta Europa Emprende

Destinado a apoyar el crecimiento de emprendedores y el comercio local del Campo de Gibraltar, el centro pone a disposición de forma gratuita un espacio en galería que ofrece visibilidad directa ante los visitantes. Hasta la fecha, 9 empresas han pasado por este espacio para dar a conocer sus productos y servicios, y algunos de ellos, como Aromas Dulces y Seguros Montepío, han regresado posteriormente al centro de forma independiente. El espacio tiene además una doble funcionalidad, siendo cedido también a asociaciones sin ánimo de lucro para la venta de sus artículos



Los Arcos

ImpulsaTe

ImpulsaTe es un programa formativo presencial y gratuito impulsado por CC Los Arcos para mejorar la empleabilidad de jóvenes de entre 18 y 29 años inscritos como demandantes de empleo. El programa ofrece un itinerario intensivo de más de 75 horas en hostelería y competencias laborales, complementado con orientación profesional y acceso preferente a oportunidades reales dentro del propio centro comercial. En 2025 se celebraron dos ediciones con 30 participantes formados, conectadas directamente con los procesos de selección vinculados a la apertura de nuevos operadores y hasta 150 empleos potenciales asociados, posicionando a Los Arcos como un agente activo en el desarrollo económico y social de su entorno.

6.3 Nuestra Estrategia Social

6.3.3 COMUNIDAD LOCAL



Granaita

Nany Moly y las chicas científicas

El Parque Comercial Granaita celebró por primera vez una acción conmemorativa dirigida al público infantil: la obra teatral "Nany Moly y las chicas científicas", una representación que acercó a niñas y niños el papel de mujeres pioneras de la ciencia como Agnódice o Margarita Salas. La acogida superó todas las expectativas: las reservas a través de la app de Granaita, se agotaron en pocas horas y el aforo tuvo que ampliarse en dos ocasiones hasta alcanzar las 100 personas. La iniciativa tuvo además un notable impacto digital, incrementando los seguidores en redes sociales gracias a las publicaciones colaborativas.



Loure Shopping

Loures Dança

Con motivo del Día de la Mujer, LoureShopping acogió en su planta 0 la iniciativa Loures Dança!, organizada en colaboración con el Ayuntamiento de Loures y las escuelas de danza del municipio. El evento reunió a participantes de todas las edades en una jornada de espectáculos que transformó el centro en un animado punto de encuentro para la comunidad local, atrayendo a un elevado número de visitantes, principalmente familiares de los bailarines. La amplia participación intergeneracional favoreció un ambiente de inclusión y convivencia, reforzando el vínculo entre LoureShopping y la comunidad de Loures y consolidando el centro como un espacio de referencia cultural y social del municipio.



Bonaire

La Veu de Bonaire

Bonaire celebró en mayo de 2025 La Veu de Bonaire, un concurso de talento musical en vivo enmarcado en la reapertura del centro tras la Dana. La iniciativa contó con 12 semifinalistas, 6 finalistas y 3 ganadores, con semifinal el 16 de mayo y final el 17 de mayo, y la colaboración de Springfield y Deichmann. El evento se complementó con una activación de upcycling en la que los participantes diseñaron piezas de moda con materiales reciclables, culminando en un desfile con creaciones y reforzando el mensaje de creatividad, sostenibilidad y celebración colectiva en un momento significativo para el centro y su comunidad.

6.3 Nuestra Estrategia Social

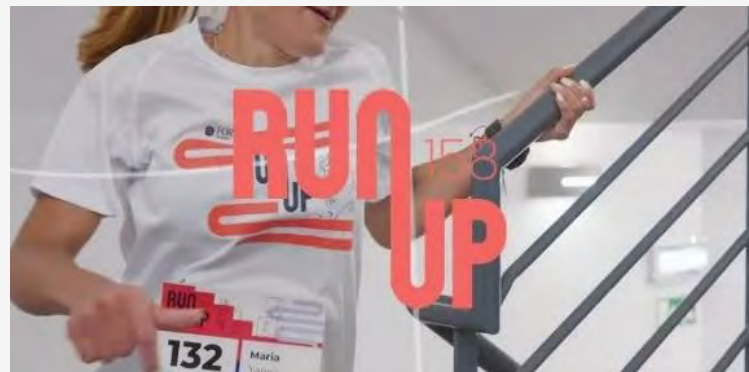
6.3.3 COMUNIDAD LOCAL



RioSul

Mercado Sostenible

Durante los días 22, 23 y 24 de mayo, RioSul Shopping acogió el Mercado Sostenible, la acción con mayor impacto del periodo, organizada en colaboración con el Ayuntamiento y diversas asociaciones locales. La iniciativa reunió a varias asociaciones que recogieron, transformaron y reutilizaron ropa de segunda mano, dándole una nueva vida antes de ponerla a la venta, promoviendo así la economía circular y el consumo responsable entre los visitantes. El evento generó gran curiosidad entre el público y contó con una inauguración a cargo de la concejala de Cultura, lo que le otorgó un respaldo institucional destacado. Su repercusión en medios de comunicación fue notable, con un valor estimado de 7.000€.



Forum Madeira

Run Up 158

Forum Madeira organizó una nueva edición del Run Up 158, un evento deportivo único en Madeira que promueve la salud y el bienestar de la comunidad local. La carrera, abierta a participantes de entre 18 y 75 años, transcurre íntegramente en el interior del centro a lo largo de 375 metros y 278 escalones, desde la planta -3 hasta la plaza central. Organizada con la colaboración de clubes deportivos, un gimnasio local y una tienda de deportes, pone a prueba la velocidad, la resistencia y la determinación de los participantes. Como reconocimiento a su carácter singular, la edición de 2026 se incluirá por primera vez en el calendario internacional de Skyrunning.



8º Avenida

30 anos de F-16 em Portugal

Del 20 al 29 de mayo, 8ª Avenida fue escenario de la exposición "30 Anos de F-16 em Portugal". A través de una muestra fotográfica, el centro se transformó en un espacio que narró la historia del avión F-16, uno de los más emblemáticos en la defensa de Portugal y de la OTAN, despertando un gran interés entre los visitantes. La exposición se complementó con acciones de captación y reclutamiento para la Fuerza Aérea Portuguesa, reforzando el vínculo del centro con una iniciativa de relevancia institucional y nacional. La campaña alcanzó un valor de cobertura en medios de aproximadamente 3.000€, con especial presencia en medios regionales.

6.3 Nuestra Estrategia Social



6.3.3 COMUNIDAD LOCAL



6.3.3.1 Ayudas al evento de la DANA

El sureste peninsular vivió el impacto de una DANA en 2024, que dejó lluvias torrenciales, inundaciones y daños materiales de calado, con un efecto especialmente severo en la Comunidad Valenciana. Fieles a nuestro propósito, desde Castellana articulamos iniciativas solidarias para acompañar a las comunidades afectadas.

Durante este año, hemos reforzado nuestra actuación mediante donaciones económicas, destinadas a apoyar a colectivos afectados por la recuperación post-DANA.

Nos hemos enfocado especialmente en personas con discapacidad en situación de exclusión social, con aportaciones dirigidas a proyectos deportivos, huertos sociales, salas lúdicas, centros formativos y el apoyo a profesionales en el área de salud mental.



6.3.3.2 Donaciones corporativas

Nuestro compromiso con el bienestar social se traduce en actuaciones específicas que buscan generar impacto real tanto en las comunidades en las que estamos presentes como en otras regiones con necesidades concretas. El Programa de Donaciones Estratégicas nos permite dirigir el apoyo a iniciativas de inclusión, salud, igualdad de oportunidades y lucha contra la exclusión social.

Hemos destinado 54.000 € a organizaciones sociales que trabajan en asistencia humanitaria, apoyo a colectivos vulnerables, integración de personas con discapacidad y enfermedades graves. Con este esfuerzo, reafirmamos nuestro papel como agente de cambio, contribuyendo a una sociedad más justa y cohesionada.

La Compañía ha colaborado con las siguientes ONG en este ejercicio:

- AFA Valdepeñas
- Fundación Aladina
- Fundación Eddy
- Manos Unidas
- Cáritas Madrid
- Cruz Roja
- Mensajeros de la Paz

54K€

destinados a organizaciones sociales



Mensajeros
de la Paz



Asociación de Familiares de
Personas con Enfermedad de
Alzheimer y otras Demencias



FUNDACIÓN
EDDY
Esperanza Diversidad Dignidad y Generosidad



ACERCA DE
ESTA MEMORIA

7

7. Acerca de esta memoria



El desarrollo de la información reflejada en la presente Memoria ESG se ha llevado a cabo de conformidad con las directrices establecidas en la cuarta edición de la "Guía de mejores prácticas y recomendaciones de sostenibilidad" (sBPR, por sus siglas en inglés) de EPRA publicada en 2024, sobre divulgación de asuntos ESG y, concretamente, del sector de la construcción y el sector inmobiliario.

Los datos e información contenidos en la Memoria pueden basarse en distintas metodologías debido a diversas circunstancias: el centro comercial Berceo, adquirido al final del período (el 2 de febrero), no se ha incluido en determinados apartados al no haber sido gestionado por la Compañía durante el ejercicio; en el caso de Sintra, es considerado como una inversión financiera, por lo que solo se incluye información en aquellas áreas consideradas relevantes.

Asimismo, se ha desarrollado en referencia a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 de abril de 2025 y el 31 de marzo de 2026, en su versión más reciente a la fecha; GRI 1: Fundamentos 2021. Estos Estándares se basan en las mejores prácticas internacionales diseñadas para informar al público general de una variedad de impactos económicos, medioambientales y sociales.

Algunas de las imágenes incluidas en esta Memoria han sido realizadas por Castellana u obtenidas a partir de los bancos de imágenes: Magnificom



ANEXOS

08

8.1 Anexo I: Certificaciones

	Certificado Energético	Auditoría Energética	Taxonomía	BREEAM	CRREM	ISO 14064	ISO 14001	ISO 50001	Riesgos Climáticos	AIS Accesibilidad
Centros Comerciales España	100%	88%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	88%
Los Arcos	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Berceo	X	-	X	X	X	X	X	X	X	-
Bahía Sur	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Bonaire	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
El Faro	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Habaneras	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Puerta Europa	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Vallsur	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Centros Comerciales Portugal	100%	75%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
8ª Avenida	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Loures	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Madeira	X		X	X	X	X	X	X	X	X
RioSul	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Parques Comerciales España	100%	18%	18%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	18%
Ciudad del Transporte	X	-	-	X	X	X	X	X	X	-
Granaita Gallery	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Granaita Leisure Center	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Granaita Retail Park	X	-	-	X	X	X	X	X	X	-
Heredad	X	-	-	X	X	X	X	X	X	-
Marismas del Polvorín	X	-	-	X	X	X	X	X	X	-
Motril Retail Park	X	-	-	X	X	X	X	X	X	-
Parque Oeste	X	-	-	X	X	X	X	X	X	-
Parque Principado	X	-	-	X	X	X	X	X	X	-
Pinatar Park	X	-	-	X	X	X	X	X	X	-
Serena	X	-	-	X	X	X	X	X	X	-

8.1 Anexo I: Certificaciones

1 - CERTIFICACIONES ENERGÉTICAS

		kWh/m ²		CO ₂ /m ²
Centros Comerciales España		100%		100%
Los Arcos	B	113,59	B	20,65
Berceo	C	124,1	B	22,3
Bahía Sur	C	50,6	C	9,36
Bonaire	A	98,86	A	16,79
El Faro	B	79,65	B	16,23
Habaneras	C	144,8	C	24,5
Puerta Europa	C	119,74	C	20,28
Vallsur	C	232,83	C	46,7
Centros Comerciales Portugal		100%		0%
8ª Avenida	B-	219,2	NA	NA
Loures	B	190,1	NA	NA
Madeira	B-	130,9	NA	NA
RioSul	B	217,8	NA	NA
Parques Comerciales España		100%		100%
Ciudad del Transporte	C	121,55	B	20,6
Granaita Gallery	C	182,97	C	31,56
Granaita Leisure Center	C	241,17	C	40,85
Granaita Retail Park	C	192,97	B	33,11
Heredad	C	170,46	C	29,1
Marismas del Polvorín	B	136,86	B	23,56
Motril Retail Park	C	117,04	C	19,84
Parque Oeste	B	176,5	B	31,11
Parque Principado	C	324,6	C	60,34
Pinatar Park	B	100	B	17,21
Serena	C	177,37	C	31,67

Nota: En los parques comerciales se indica la calificación energética promedio de los locales que componen el activo



8.1 Anexo I: Certificaciones

2 - CERTIFICACIÓN BREEAM ES

	Parte 1. Edificio		Parte 2. Gestión		Vigencia
Centros Comerciales España					
Los Arcos	Excelente	71,86%	Excelente	73,14%	ene-28
Berceo	Excelente	71,17%	Excelente	73,15%	dic-28
Bahía Sur	Excelente	73,35%	Excelente	78,28%	ago-27
Bonaire	Excelente	81,95%	Excepcional	90,56%	feb-29
El Faro	Excelente	79,32%	Excelente	81,26%	oct-27
Habaneras	Excelente	79,68%	Excelente	74,41%	nov-27
Puerta Europa	Excelente	79,65%	Excelente	77,74%	dic-27
Vallsur	Excelente	78,69%	Excelente	76,14%	dic-27
Centros Comerciales Portugal					
8ª Avenida	Excelente	80,70%	Excelente	77,20%	mar-28
Loures	Excelente	82,80%	Excelente	76,20%	mar-28
Madeira	Excelente	78,60%	Excelente	77,40%	ene-29
RioSul	Excelente	80,50%	Excelente	77,00%	mar-28
Parques Comerciales España					
Ciudad del Transporte	Correcto	26,16%	NA	-	abr-27
Granaita Gallery	Excelente	77,00%	Excelente	80,18%	nov-27
Granaita Leisure Center	Excelente	76,38%	Excelente	82,14%	nov-27
Granaita Retail Park	Correcto	33,19%	NA	-	mar-27
Heredad	Correcto	27,70%	NA	-	abr-27
Marismas del Polvorín	Correcto	32,51%	NA	-	abr-27
Motril Retail Park	Correcto	30,99%	NA	-	abr-27
Parque Oeste	Correcto	30,93%	NA	-	abr-27
Parque Principado	Correcto	27,20%	NA	-	abr-27
Pinatar Park	Correcto	29,70%	NA	-	abr-27
Serena	Correcto	27,95%	NA	-	abr-27

Nota: Consultar el alcance de la certificación en breeam.es



8.1 Anexo I: Certificaciones

3 - EVALUACIÓN CRREM

	CRREM FY26	
	Desalineamiento	kg CO ₂ /m ²
Centros Comerciales España		16,5
Los Arcos	2031	15
Bahía Sur	2032	14
Berceo	2026	15
Bonaire	2024	20
El Faro	2032	14
Habaneras	2025	18
Puerta Europa	2024	18
Vallsur	2024	19
Centros Comerciales Portugal		8,8
8ª Avenida	2039	8
Loures	2040	8
Madeira	2037	11
RioSul	2039	8
Parques Comerciales España		12,4
Ciudad del Transporte	2033	14
Granaita Gallery	2034	10
Granaita Leisure Center	2024	19
Granaita Retail Park	2034	10
Heredad	2033	13
Marismas del Polvorín	2036	9
Motril Retail Park	2034	12
Parque Oeste	2031	16
Parque Principado	2035	9
Pinatar Park	2035	10
Serena	2032	15



8.2 Anexo II: Indicadores de desempeño

1 - SUPERFICIES

	Exterior (Landscape/Hardscape) (m ²)	Parking exterior (m ²)	Parking interior (m ²)	Mall abierto (m ²)	Mall interior (m ²)	TOTAL Zonas comunes (m ²)	Superficie bruta alquilable (m ²)	Superficie bruta construida (m ²)
Los Arcos	3.097	0	53.786		17.067	73.950	33.854	50.920
Bahía Sur	16.092	37.070	0		11.317	64.479	35.418	46.735
Berceo	46.665	36.297	41.674		20.090	144.726	34.416	54.506
Bonaire	61.187	91.786	59.255	21.770	12.426	246.424	56.943	69.369
El Faro	34.270	51.296	26.531		23.543	135.640	59.770	83.312
Habaneras	914	1.237	20.351	5.077	4.706	32.285	24.972	29.678
Puerta Europa	6.574	12.307	57.700		14.817	91.398	29.894	44.711
Vallsur	11.549	15.283	41.248		12.083	80.163	35.994	48.076
Total CCs España	180.349	245.276	300.544	26.847	116.048	869.064	311.260	427.308
8ª Avenida	5.040	2.552	23.086		7.301	37.979	21.284	28.584
Loures	50.983	0	67.028		13.160	131.171	29.482	42.642
Madeira	5.662		22.052	770	8.021	36.505	21.485	29.506
RioSul	9.112	10.878	37.651		8.473	66.114	23.685	32.158
Total CCs Portugal	70.797	13.430	149.817	770	36.954	271.768	95.935	132.890
Ciudad del Transporte	59	0	0		0	0	3.250	3.250
Granaita Gallery	908	13.989	29.682		7.671	37.353	28.873	36.544
Granaita Leisure Center	1.650	29.987	0		2.559	34.196	7.907	10.466
Granaita Retail Park	0	0	7.377		0	7.377	18.657	18.657
Heredad	0	10.143	0		0	10.143	13.283	13.283
Marismas del Polvorín	1.298	15.286	0		0	16.584	19.585	19.585
Motril Retail Park	1.106	225	5.583		0	6.914	5.559	5.559
Parque Oeste	0	7.652	0		0	7.652	13.604	13.604
Parque Principado	8	22.316	0		0	22.324	16.090	16.090
Pinatar Park	12	17.320	0		0	17.332	11.982	11.982
Serena	600	21.071	0		0	21.671	12.559	12.559
Total PCs España	5.640	137.989	42.642	0	10.230	181.546	151.349	161.579
Sede Corporativa							1.201	1.201

Nota: Siguiendo las recomendaciones de SBTi y CRREM, para los cálculos de intensidades solo se considera la superficie construida total, que no incluye aparcamiento en ningún caso.

8.2 Anexo II: Indicadores de desempeño

2 - CONSUMOS ENERGÉTICOS

Área de impacto	Código EPRA	Indicador	Descripción	Unidad de medida	ABSOLUTO FY25	ABSOLUTO FY26	Variación	LIKE FOR LIKE FY25	LIKE FOR LIKE FY26	Variación LFL
PORTFOLIO CENTROS COMERCIALES ESPAÑA										
Energía	Elec-Abs - Elec LfL	Consumo de Electricidad	Zonas Comunes y servicios compartidos (SC)		16.307.072	19.090.756	17%	16.307.072	17.084.617	5%
			Zonas Privativas	kWh	50.653.040	59.725.496	18%	50.653.040	53.090.317	5%
			Cargadores de vehículos eléctricos		565.768	2.263.216	300%	565.768	2.199.205	289%
			Consumo eléctrico total		67.525.880	81.079.468	20%	67.525.880	72.374.139	7%
			Energía de origen renovable	%	47%	49%	3%	47%	46%	-1%
			Energía renovables in situ	%	2,4%	3,0%	0,6%	2,4%	3,4%	1,0%
			Combustible zonas comunes y SC		1.501.542	1.651.221	10%	1.501.542	1.306.807	-13%
			Combustible zonas privativas	kWh	59.128	770.970	1204%	59.128	770.970	1204%
			Consumo de combustible total		1.560.670	2.422.192	55%	1.560.670	2.077.778	33%
			% fuentes renovables	%	-	-	-	-	-	-
Intensidad energética			kWh/m ² /año	189	195	3%	189	200	6%	
Cobertura	%	100%	99%	-1%	100%	99%	-1%			
Superficie	m ²	365.722	427.308	17%	365.722	372.802	2%			
Estimación	%	40%	30%	-10%	40%	27%	-13%			
PORTFOLIO CENTROS COMERCIALES PORTUGAL										
Energía	Elec-Abs - Elec LfL	Consumo de Electricidad	Zonas Comunes y servicios compartidos (SC)		8.862.289	9.905.981	12%	8.862.289	8.412.832	-5%
			Zonas Privativas	kWh	14.123.615	22.246.186	58%	14.123.615	14.586.432	3%
			Cargadores de vehículos eléctricos		0	589.738	-	0	543.934	100%
			Consumo eléctrico total		22.985.903	32.741.906	42%	22.985.903	23.543.199	2%
			Energía de origen renovable	%	39%	26%	-13%	39%	36%	-3%
			Energía renovables in situ	%	0,0%	1,2%	1,2%	0,0%	1,6%	2%
			Combustible zonas comunes y SC		17.241	124.888	624%	17.241	124.888	624%
			Combustible zonas privativas	kWh	0	0	-	0	0	0%
			Consumo de combustible total		17.241	124.888	624%	17.241	124.888	624%
			% fuentes renovables	%	-	-	-	-	-	-
Intensidad energética			kWh/m ² /año	223	247	11%	223	229	3%	
Cobertura	%	100%	99%	-1%	100%	99%	-1%			
Superficie	m ²	103.384	132.890	29%	103.384	103.384	0			
Estimación	%	100%	67%	-33%	100%	96%	-4%			
PORTFOLIO PARQUES COMERCIALES ESPAÑA										
Energía	Elec-Abs - Elec LfL	Consumo de Electricidad	Zonas Comunes y servicios compartidos (SC)		1.480.988	1.556.774	5%	1.480.988	1.556.774	5%
			Zonas Privativas	kWh	21.325.476	21.540.230	1%	21.325.476	21.540.230	1%
			Cargadores de vehículos eléctricos		617.849	934.864	51%	617.849	934.864	51%
			Consumo eléctrico total		23.424.314	24.031.869	2,6%	23.424.314	24.031.869	2,59%
			Energía de origen renovable	%	51%	55%	4%	51%	55%	4%
			Energía renovables in situ	%	0,8%	1,6%	0,8%	0,8%	1,6%	0,8%
			Combustible zonas comunes y SC		0	0	-	0	0	-
			Combustible zonas privativas	kWh	0	0	-	0	0	-
			Consumo de combustible total		0	0	-	0	0	-
			% fuentes renovables	%	-	-	-	-	-	-
Intensidad energética			kWh/m ² /año	145	149	3%	145	149	3%	
Cobertura	%	100%	100%	0%	100%	100%	0%			
Superficie	m ²	161.579	161.579	0%	161.579	161.579	0%			
Estimación	%	17%	12%	-5%	17%	12%	-5%			
SEDE CORPORATIVA										
Energía	Elec-Abs - Elec LfL	Consumo de Electricidad	Consumo eléctrico total	kWh	11.932	30.418	155%	11.932	5.359	-55%
			Fuentes renovables	%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Fuels-Abs - Fuels LfL	Consumo combustible	Consumo de combustible total	kWh	16.521	0	-100%	16.521	0	-100%
			% fuentes renovables	%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Energy-Int	Intensidad energética de los edificios		kWh/m ² /año	68,7	25	-63%	68,7	13	-81%
			Cobertura	%	100%	100%	0%	100%	100%	0%
			Superficie	m ²	414	1.201	190%	414	414	0%
			Estimación	%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Notas: (i) Se actualizan los valores absolutos del FY25 para consumo de electricidad en zonas comunes y servicios compartidos y en zonas privativas para incluir el dato de consumo de fotovoltaica para este indicador. Datos actualizados: consumo de cargadores eléctricos de Bonaire: +255.537 kWh (representa un aumento de 45% en el reporte del consumo de cargadores de vehículos eléctricos para Centros Comerciales en España); consumo eléctrico de zonas colectivas de Puerta Europa: +205.026 kWh (representa un aumento de menos de 1% en el reporte del consumo de zonas comunes y servicios compartidos para Centros Comerciales en España). En consecuencia, el consumo total de electricidad para Centros Comerciales de España de FY25 se actualiza de 67.065.317 kWh a 67.525.880 kWh, y todos los indicadores derivados (Elec-LfL, Energy-Int, GHG-Indir-Abs y GHG-Int) han sido recalculados sobre esta base corregida, por consistencia y por comparabilidad con los datos reportados en FY26. En términos relativos, el peso de los datos actualizados no se considera material ya que representa un 0,41% sobre el total de la electricidad consumida por Castellana Properties en su portafolio.

(ii) En el LFL del FY26 se excluyen los activos de Berceo (Centro Comercial España) y Forum Madeira (Centro Comercial Portugal), incorporados al portafolio en el FY26.

(iii) Las superficies de algunos activos han sido actualizadas para el FY25, dado que se ha modificado el criterio de contabilización de superficie entre ejercicios. Para todos los activos se aplica la superficie registrada en el FY26, a excepción de Arcos, para el que se mantiene la superficie correspondiente a cada año debido a un proyecto de reforma en el FY26.

(iv) Los porcentajes de estimación mostrados en la tabla son relativos al dato para las zonas privativas, no al total. En las zonas comunes se conoce el dato en su totalidad por lo que no hay estimación.

8.2 Anexo II: Indicadores de desempeño

3 - EMISIONES GEI – LOCATION-BASED

Área de impacto	Código EPRA	Descripción	Unidad de medida	Absoluto FY25 Location-based	Absoluto FY26 Location-based	Variación Location-based	Like-for-like FY25 Location-based	Like-for-like FY26 Location-based	Variación LFL Location-based	
PORTFOLIO CENTROS COMERCIALES ESPAÑA										
Emisiones	GHG-Dir-Abs	Emisiones directas (Alcance 1)	Categoría 1	274	680	148%	274	576	110%	
		Emisiones indirectas (Alcance 2)	Categoría 2	1.477	1.848	25%	1.457	1.628	12%	
		Emisiones indirectas (Alcance 3)	Categorías 3, 4 y 5	6.512	9.913	52%	6.486	8.829	36%	
		Emisiones totales indirectas		7.989	11.766	47%	7.943	10.457	32%	
		Emisiones totales		8.263	12.442	51%	8.217	11.033	34%	
	GHG-Int	Intensidad de las emisiones de GEI procedentes de consumo de energía de los edificios (Alc. 1, 2 y 3)	kgCO ₂ e/m ² /año	22,6	29,1	29%	22,5	29,6	32%	
	Cobertura		%	100%	100%	0%	100%	100%	0%	
	Superficie		m ²	365.722	427.308	17%	365.722	372.802	2%	
	Estimación conjunta de los centros comerciales de España y Portugal		%	27%	19%	-8%	27%	22%	-5%	
	PORTFOLIO CENTROS COMERCIALES PORTUGAL									
Emisiones	GHG-Dir-Abs	Emisiones directas (Alcance 1)	Categoría 1	4,8	24,1	407%	4,8	24,1	407%	
		Emisiones indirectas (Alcance 2)	Categoría 2	709	924	30%	709	779	10%	
		Emisiones indirectas (Alcance 3)	Categorías 3, 4 y 5	1.792	3.680	105%	1.792	2.414	35%	
		Emisiones totales indirectas		2.501	4.603	84%	2.501	3.193	28%	
		Emisiones totales		2.506	4.627	85%	2.506	3.217	28%	
	GHG-Int	Intensidad de las emisiones de GEI procedentes de consumo de energía de los edificios (Alc. 1, 2 y 3)	kgCO ₂ e/m ² /año	24,2	34,8	44%	24,2	31,1	28%	
	Cobertura		%	100%	100%	0%	100%	100%	0%	
	Superficie		m ²	103.384	132.890	29%	103.384	103.384	0%	
	Estimación conjunta de los centros comerciales de España y Portugal		%	27%	19%	-8%	27%	22%	-5%	
	PORTFOLIO PARQUES COMERCIALES ESPAÑA									
Emisiones	GHG-Dir-Abs	Emisiones directas (Alcance 1)	Categoría 1	0,0	0,0	0%	0,0	0,0	0%	
		Emisiones indirectas (Alcance 2)	Categoría 2	129	135	4%	129	135	4%	
		Emisiones indirectas (Alcance 3)	Categorías 3, 4 y 5	2.416	2.952	22%	2.416	2.952	22%	
		Emisiones totales indirectas		2.544	3.087	21%	2.544	3.087	21%	
		Emisiones totales		2.544	3.087	21%	2.544	3.087	21%	
	GHG-Int	Intensidad de las emisiones de GEI procedentes de consumo de energía de los edificios (Alc. 1, 2 y 3)	kgCO ₂ e/m ² /año	15,8	19,1	21%	15,8	19,1	21%	
	Cobertura		%	100%	100%	0%	100%	100%	0%	
	Superficie		m ²	161.579	161.579	0%	161.579	161.579	0%	
	Estimación		%	37%	11%	-26%	37%	11%	-26%	
	SEDE CORPORATIVA									
Emisiones	GHG-Dir-Abs	Emisiones directas (Alcance 1)	Categoría 1	3,0	0,0	-100%	3,0	0,0	-100%	
		Emisiones indirectas (Alcance 2)	Categoría 2	1,2	3,3	180%	1,2	0,6	-51%	
		Emisiones indirectas (Alcance 3)	Categorías 3, 4 y 5	140	141	1%	140	141	1%	
		Emisiones totales indirectas		141	144	2%	141	141	0%	
		Emisiones totales		144	144	0%	144	141	-2%	
	GHG-Int	Intensidad de las emisiones de GEI procedentes de consumo de energía de los edificios (Alc. 1, 2 y 3)	kgCO ₂ e/m ² /año	347	120	-65%	347	341	-2%	
	Cobertura		%	100%	100%	0%	100%	100%	0%	
	Superficie		m ²	414	1.201	190%	414	414	0%	
	Estimación		%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	

Notas: (i) Se actualizan los valores absolutos del FY25 para consumo de electricidad en zonas comunes y servicios compartidos y en zonas privativas para incluir el dato de consumo de fotovoltaica para este indicador.

Datos actualizados: consumo de cargadores eléctricos de Bonaire, +255.537 kWh (representa un aumento de 45% en el reporte del consumo de cargadores de vehículos eléctricos para Centros Comerciales en España); consumo eléctrico de zonas colectivas de Puerta Europa, +205.026 kWh (representa un aumento de menos de 1% en el reporte del consumo de zonas comunes y servicios compartidos para Centros Comerciales en España). En consecuencia, el consumo total de electricidad para Centros Comerciales de España de FY25 se actualiza de 67.065.317 kWh a 67.525.880 kWh, y todos los indicadores derivados (Elec-LfL, Energy-Int, GHG-Indir-Abs y GHG-Int) han sido recalculados sobre esta base corregida, por consistencia y por comparabilidad con los datos reportados en FY26. En términos relativos, el peso de los datos actualizados no se considera material ya que representa un 0,41% sobre el total de la electricidad consumida por Castellana Properties en su portafolio.

(ii) En el LFL del FY26 se excluyen los activos de Berceo (Centro Comercial España) y Forum Madeira (Centro Comercial Portugal), incorporados al portafolio en el FY26.

(iii) Las superficies de algunos activos han sido actualizadas para el FY25, dado que se ha modificado el criterio de contabilización de superficie entre ejercicios. Para todos los activos se aplica la superficie registrada en el FY26, a excepción de Arcos, para el que se mantiene la superficie correspondiente a cada año debido a un proyecto de reforma en el FY26.

8.2 Anexo II: Indicadores de desempeño

3 - EMISIONES GEI – MARKET BASED

Área de impacto	Código EPRA	Descripción	Unidad de medida	Absoluto FY25 Market-based	Absoluto FY26 Market-based	Variación Market-based	Like-for-like FY25 Market-based	Like-for-like FY26 Market-based	Variación LFL Market-based	
PORTFOLIO CENTROS COMERCIALES ESPAÑA										
Emisiones	GHG-Dir-Abs	Emisiones directas (Alcance 1)	Categoría 1	274	680	148%	274	576	110%	
		Emisiones indirectas (Alcance 2)	Categoría 2	475	262	-45%	451	252	-44%	
		Emisiones indirectas (Alcance 3)	Categorías 3, 4 y 5	4.880	7.511	54%	4.855	6.553	35%	
		Emisiones totales indirectas		5.355	7.773	45%	5.306	6.805	28%	
			Emisiones totales		5.630	8.453	50%	5.580	7.381	32%
	GHG-Int	Intensidad de las emisiones de GEI procedentes de consumo de energía de los edificios (Alc. 1, 2 y 3)		kgCO ₂ e/m ² /año	15,4	19,8	29%	15,3	19,8	30%
	Cobertura			%	100%	100%	0%	100%	100%	0%
	Superficie			m ²	365.722	427.308	17%	365.722	372.802	2%
		Estimación conjunta de los centros comerciales de España y Portugal		%	-	27%	-	31%	-	
PORTFOLIO CENTROS COMERCIALES PORTUGAL										
Emisiones	GHG-Dir-Abs	Emisiones directas (Alcance 1)	Categoría 1	4,8	24,1	407%	4,8	24,1	407%	
		Emisiones indirectas (Alcance 2)	Categoría 2	0,0	145	-	0,0	0,0	0%	
		Emisiones indirectas (Alcance 3)	Categorías 3, 4 y 5	1.792	3.680	105%	1.792	2.414	35%	
		Emisiones totales indirectas		1.792	3.824	113%	1.792	2.414	35%	
			Emisiones totales		1.797	3.848	114%	1.797	2.438	36%
	GHG-Int	Intensidad de las emisiones de GEI procedentes de consumo de energía de los edificios (Alc. 1, 2 y 3)		kgCO ₂ e/m ² /año	17,4	29,0	67%	17,4	23,6	36%
	Cobertura			%	100%	100%	0%	100%	100%	0%
	Superficie			m ²	103.384	132.890	29%	103.384	103.384	0%
		Estimación conjunta de los centros comerciales de España y Portugal		%	-	27%	-	31%	-	
PORTFOLIO PARQUES COMERCIALES ESPAÑA										
Emisiones	GHG-Dir-Abs	Emisiones directas (Alcance 1)	Categoría 1	0,0	0,0	0%	0,0	0,0	0%	
		Emisiones indirectas (Alcance 2)	Categoría 2	120	1,5	-99%	120	1,5	-99%	
		Emisiones indirectas (Alcance 3)	Categorías 3, 4 y 5	1.384	1.661	20%	1.384	1.661	20%	
		Emisiones totales indirectas		1.504	1.663	11%	1.504	1.663	11%	
			Emisiones totales		1.504	1.663	11%	1.504	1.663	11%
	GHG-Int	Intensidad de las emisiones de GEI procedentes de consumo de energía de los edificios (Alc. 1, 2 y 3)		kgCO ₂ e/m ² /año	9,3	10,3	11%	9,3	10,3	11%
	Cobertura			%	100%	100%	0%	100%	100%	0%
	Superficie			m ²	161.579	161.579	0%	161.579	161.579	0%
		Estimación		%	-	20%	-	20%	-	
SEDE CORPORATIVA										
Emisiones	GHG-Dir-Abs	Emisiones directas (Alcance 1)	Categoría 1	3,0	0,0	-100%	3,0	0,0	-100%	
		Emisiones indirectas (Alcance 2)	Categoría 2	0,0	7,6	-	0,0	1,4	-	
		Emisiones indirectas (Alcance 3)	Categorías 3, 4 y 5	140	141	1%	140	141	1%	
		Emisiones totales indirectas		140	149	6%	140	142	2%	
			Emisiones totales		143	149	4%	143	142	0%
	GHG-Int	Intensidad de las emisiones de GEI procedentes de consumo de energía de los edificios (Alc. 1, 2 y 3)		kgCO ₂ e/m ² /año	344	124	-64%	344	343	0%
	Cobertura			%	100%	100%	0%	100%	100%	0%
	Superficie			m ²	414	1.201	190%	414	414	0%
		Estimación		%	0%	0%	0%	0%	0%	

Notas: (i) Se actualizan los valores absolutos del FY25 para consumo de electricidad en zonas comunes y servicios compartidos y en zonas privativas para incluir el dato de consumo de fotovoltaica para este indicador.

Datos actualizados: consumo de cargadores eléctricos de Bonaire, +255.537 kWh (representa un aumento de 45% en el reporte del consumo de cargadores de vehículos eléctricos para Centros Comerciales en España); consumo eléctrico de zonas colectivas de Puerta Europa, +205.026 kWh (representa un aumento de menos de 1% en el reporte del consumo de zonas comunes y servicios compartidos para Centros Comerciales en España). En consecuencia, el consumo total de electricidad para Centros Comerciales de España de FY25 se actualiza de 67.065.317 kWh a 67.525.880 kWh, y todos los indicadores derivados (Elec-LfL, Energy-Int, GHG-Indir-Abs y GHG-Int) han sido recalculados sobre esta base corregida, por consistencia y por comparabilidad con los datos reportados en FY26. En términos relativos, el peso de los datos actualizados no se considera material ya que representa un 0,41% sobre el total de la electricidad consumida por Castellana Properties en su portafolio.

(ii) En el LFL del FY26 se excluyen los activos de Berceo (Centro Comercial España) y Forum Madeira (Centro Comercial Portugal), incorporados al portafolio en el FY26.

(iii) Las superficies de algunos activos han sido actualizadas para el FY25, dado que se ha modificado el criterio de contabilización de superficie entre ejercicios. Para todos los activos se aplica la superficie registrada en el FY26, a excepción de Arcos, para el que se mantiene la superficie correspondiente a cada año debido a un proyecto de reforma en el FY26.

8.2 Anexo II: Indicadores de desempeño

4 - AGUA

Área de impacto	Código EPRA	Indicador	Unidad de medida	Absoluto FY25	Absoluto FY26	Variación	Like-for-like FY25	Like-for-like FY26	Variación LFL
PORTFOLIO CENTROS COMERCIALES ESPAÑA									
Agua	Water-Abs / Water-LfL	Zonas comunes	m ³	166.706	182.861	10%	166.706	165.359	-1%
		Zonas privativas		117.120	214.894	83%	117.120	202.340	73%
		Consumo total de agua		283.826	397.755	40%	283.826	367.699	30%
	Water-Int	Intensidad de consumo	m ³ /m ² /año	0,78	0,93	19%	0,78	0,99	26%
	Cobertura		%	88%	100%	12%	88%	100%	12%
	Superficie		m ²	365.722	427.308	17%	365.722	372.802	2%
Estimación		%	21%	4%	-17%	21%	4%	-17%	
PORTFOLIO CENTROS COMERCIALES PORTUGAL									
Agua	Water-Abs / Water-LfL	Zonas comunes	m ³	57.594	82.504	43%	57.594	69.545	21%
		Zonas privativas		81.744	79.996	-2%	81.744	64.769	-21%
		Consumo total de agua		139.338	162.500	17%	139.338	134.314	-4%
	Water-Int	Intensidad de consumo	m ³ /m ² /año	1,35	1,22	-9%	1,35	1,30	-4%
	Cobertura		%	100%	100%	0%	100%	100%	0%
	Superficie		m ²	103.384	132.890	29%	103.384	103.384	0%
Estimación		%	24%	30%	6%	24%	37%	13%	
PORTFOLIO PARQUES COMERCIALES ESPAÑA									
Agua	Water-Abs / Water-LfL	Zonas comunes	m ³	9.443	6.493	-31%	9.443	6.493	-31%
		Zonas privativas		59.637	90.672	52%	59.637	90.672	52%
		Consumo total de agua		69.081	97.165	41%	69.081	97.165	41%
	Water-Int	Intensidad de consumo	m ³ /m ² /año	0,43	0,60	41%	0,43	0,60	41%
	Cobertura		%	100%	100%	0%	100%	100%	0%
	Superficie		m ²	161.579	161.579	0%	161.579	161.579	0%
Estimación		%	64%	69%	6%	64%	69%	6%	
SEDE CORPORATIVA									
Agua	Water-Abs / Water-LfL	Consumo total agua	m ³	108	32	-70%	108	32	-70%
		Intensidad de consumo	m ³ /m ² /año	0,26	0,08	-70%	0,26	0,08	-70%
	Superficie		m ²	414	414	0%	414	414	0%
	Estimación		%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Notas: (i) Para el FY26, de la sede de Rubén Darío solo se contabiliza el consumo de agua de Abril a Septiembre de 2025.

(ii) En el LFL del FY26 se excluyen los activos de Berceo (Centro Comercial España) y Forum Madeira (Centro Comercial Portugal), incorporados al portfolio en el FY26.

(iii) Las superficies de algunos activos han sido actualizadas para el FY25, dado que se ha modificado el criterio de contabilización de superficie entre ejercicios. Para todos los activos se aplica la superficie registrada en el FY26, a excepción de Arcos, para el que se mantiene la superficie correspondiente a cada año debido a un proyecto de reforma en el FY26.

(iv) El consumo de agua total (potable y no potable) en zonas comunes, considerando tanto centros comerciales como de parques comerciales, es 271.857 m³ para el año de reporte. El 11,7% de este valor, 31.931 m³, proviene de agua no potable; el 88,3%, 239.927 m³ es agua potable. La afluencia de los centros comerciales de España y Portugal del FY26 es 84.207.264 personas. La huella hídrica evaluada en términos de agua potable total por visitante a centros comerciales es 2,85 l/pax.

8.2 Anexo II: Indicadores de desempeño

5 – RESIDUOS

Área de impacto	Código EPRA	Indicador	Unidad de medida	Absoluto FY25	Absoluto FY26	Variación	Like-for-like FY25	Like-for-like FY26*	Variación LFL
PORTFOLIO CENTROS COMERCIALES ESPAÑA									
Residuos	Waste-Abs / Waste-LfL	Generación total de residuos no peligrosos	ton	3.994	5.207	30%	3.994	4.642	16%
		Reutilizados		-	304	-	-	15,1	-
		Compostaje		-	17,1	-	-	17,1	-
		Reciclados		1.742	2.177	25%	1.742	2.177	25%
		Valorización energética		832	459	-45%	832	459	-45%
		Vertedero/Otros/Desconocido		1.421	2.249	58%	1.421	1.974	39%
		Generación total de residuos peligrosos		5,34	7,20	35%	5,34	7,20	35%
		Reciclados		4,70	2,12	-55%	4,70	2,12	-55%
		Vertedero/Otros/Desconocido		0,64	5,09	695%	0,64	5,09	695%
		Total residuos generados y gestionados		3.999	5.214	30%	3.999	4.649	16%
Cobertura		%	100%	100%	0%	100%	100%	0%	
Estimación		%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
PORTFOLIO CENTROS COMERCIALES PORTUGAL									
Residuos	Waste-Abs / Waste-LfL	Generación total de residuos no peligrosos	ton	1.622	2.729	68%	1.622	1.742	7%
		Reutilizados		-	0,00	-	-	0,00	-
		Compostaje		432	149	-65%	432	149	-65%
		Reciclados		471	1.874	298%	471	899	91%
		Valorización energética		463	434	-6%	463	434	-6%
		Vertedero/Otros/Desconocido		253	272	7%	253	260	2%
		Generación total de residuos peligrosos		3,38	1,51	-55%	3,38	0,88	-74%
		Reciclados		0,12	0,63	448%	0,12	0,00	-100%
		Vertedero/Otros/Desconocido		3,26	0,88	-73%	3,26	0,88	-73%
		Total residuos generados y gestionados		1.625	2.731	68%	1.625	1.743	7%
Cobertura		%	100%	100%	0%	100%	100%	0%	
Estimación		%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
PORTFOLIO PARQUES COMERCIALES ESPAÑA									
Residuos	Waste-Abs / Waste-LfL	Generación total de residuos no peligrosos	ton	519	536	3%	519	536	3%
		Reutilizados		-	0	-	-	0	-
		Compostaje		-	0	-	-	0	-
		Reciclados		128,41	121	-6%	128	121	-6%
		Valorización energética		-	0,00	-	-	0	-
		Vertedero/Otros/Desconocido		390,36	415	6%	390	415	6%
		Generación total de residuos peligrosos		-	0,00	-	-	0	-
		Reciclados		-	0,00	-	-	0	-
		Vertedero/Otros/Desconocido		-	0,00	-	-	0	-
		Total residuos generados y gestionados		519	536	3%	519	536	3%
Cobertura		%	100%	100%	0%	100%	100%	0%	
Estimación		%	55%	0%	-100%	55%	0%	-100%	

Notas: (i) No hay datos de residuos en sedes corporativas.

(ii) En el LFL del FY26 se excluyen los activos de Berceo (Centro Comercial España) y Forum Madeira (Centro Comercial Portugal), incorporados al portfollio en el FY26.

8.2 Anexo II: Indicadores de desempeño

6 - DESEMPEÑO SOCIAL EPRA

Área de impacto	Código EPRA	Indicador	Unidad de medida	Absoluto FY25	Porcentaje FY25	Absoluto FY26	Porcentaje FY26
Diversidad	Diversity-Emp	Diversidad de género de los empleados/as	% empleados/as	22 Hombres - 22 Mujeres	50% Hombres - 50% Mujeres	27 Hombres 28 Mujeres	49% Hombres 51% Mujeres
	Diversity-Emp	Diversidad de género de los cuerpos de gobierno	% consejeros	7 Hombres - 2 Mujeres	78% Hombres - 22% Mujeres	7 Hombres - 2 Mujeres	78% Hombres - 22% Mujeres
	Diversity-Pay	Brecha salarial entre hombres y mujeres	Ratio	La Compañía no publica la brecha salarial de género debido al reducido tamaño de plantilla, ya que cualquier variación mínima puede desvirtuar los datos y no reflejar con precisión la realidad.			
Retención de talento	Emp-Training	Formación y desarrollo	Horas por empleados/as	74	100%	29	100%
	Emp-Dev	Evaluación del rendimiento de empleados/as	% empleados/as	-	100%	-	100%
	Emp-Turnover	Nuevas contrataciones y rotación de personal	Tasas de contratación y rotación*	44 empleados/as, 3 bajas, 11 contrataciones	Tasa de rotación: 7,0% Tasa de contratación: 25,6%		Tasa de rotación: 3,64% Tasa de contratación: 23,6%
Health and safety	H&S-Emp	Tasa de accidentes	Por 100.000 horas trabajadas	0	0%	0	0%
	H&S-Emp	Tasa de días perdidos	Por 100.000 horas trabajadas	0	0%	0	0%
	H&S-Emp	Tasa de absentismo**	Días por empleados/as	-	4,29%	-	2,11%
	H&S-Emp	Fatalidades	Número total	0	0%	0	0%
	H&S-Asset	Evaluaciones seguridad y salud de activos***	% activos	-	100%	-	100%
	H&S-Comp	Cumplimiento seguridad y salud	Número de incidentes	0	0%	0	0%
Comunidad	Compty-Eng	Compromiso con la comunidad, evaluaciones de impacto y programa de desarrollo	% activos	-	CC España: 100% CC Portugal: 100% PC España: 100% Sede: 100%	-	CC España: 100% CC Portugal: 100% PC España: 100% Sede: 100%

Las tasas han sido calculadas según - Tasa = (N Empleados bajas/contrataciones)/(N empleados/as al final del periodo)*100

** La tasa de absentismo se ha calculado como el total de días laborales perdidos por absentismo, dividido por el total de días laborales programados, multiplicado por 100.

*** Se excluyen aquellos activos adquiridos este año y que están en proceso de evaluación

8.3 Anexo III: Tabla de contenidos EPRA y GRI

1 - EPRA

Código EPRA	Indicador	Páginas o respuesta
Elec-Abs	Consumo total electricidad	Pag. 71-75 Tabla EPRA Pag. 119
Elec-LfL	Like-for-like consumo total electricidad	Pag. 71-75 Tabla EPRA Pag. 119
DH&C-Abs	Consumo total de calefacción y refrigeración urbana	Indicador no material. Los activos de Castellana Properties no se abastecen de DH&C por lo que la métrica asociada no es material y no es aplicable.
DH&C-LfL	Like-for-like consumo total de calefacción y refrigeración urbana	Indicador no material. Los activos de Castellana Properties no se abastecen de DH&C por lo que la métrica asociada no es material y no es aplicable.
Fuels-Abs	Consumo total combustible	Pag. 71 Tabla EPRA Pag. 119
Fuels-LfL	Like-for-like consumo total de combustible	Pag. 71 Tabla EPRA Pag. 119
Energy-Int	Intensidad energética de los edificios	Pag. 71 Tabla EPRA Pag. 119
GHG-Dir-Abs	Emisiones directas totales de GEI	Pag. 77-79 Tabla EPRA Pag. 121
GHG-Indir-Abs	Emisiones indirectas totales de GEI	Pag. 77-79 Tabla EPRA Pag. 121
GHG-Int	Intensidad de las emisiones de GEI precedentes de consumo de energía de los edificios	Pag. 79 Tabla EPRA Pag. 121
Water-Abs	Consumo total agua	Pag. 81 Tabla EPRA Pag. 122
Water-LfL	Like-for-like consumo total agua	Pag. 81 Tabla EPRA Pag. 122
Water-Int	Intensidad de agua en los edificios	Pag. 81 Tabla EPRA Pag. 122
Waste-Abs Total weight of waste by disposal route	Peso total de residuos vía eliminación	Pag. 82 Tabla EPRA Pag. 123
Waste-LfL Total weight of waste by disposal route	Like-for-like peso total de residuos vía eliminación	Pag. 82 Tabla EPRA Pag. 123
Cert-Tot	Tipo y número de activos certificados de forma sostenible	Pag. 62, 114-117
Diversity-Emp	Diversidad de género de los empleados/as	Pag. 93 Tabla EPRA Pag 124
Diversity-Pay	Brecha salarial entre hombre y mujeres	La compañía no publica la brecha salarial de género debido al reducido tamaño de plantilla, ya que cualquier variación mínima puede desvirtuar los datos y no reflejar con precisión la realidad.
Emp-Training	Formación y desarrollo de los empleados/as	Pag. 91-92 Tabla EPRA Pag 124
Emp-Dev	Evaluación del rendimiento de los empleados/as	Pag. 92 Tabla EPRA Pag 124
Emp-Turnover	Nuevas contrataciones y rotación de personas	Pag. 93 Tabla EPRA Pag 124
H&S-Emp	Seguridad y salud del empleado/as	Pag. 94 Tabla EPRA Pag 124
H&S-Asset	Evaluaciones seguridad y salud en activos	Pag. 99 Tabla EPRA Pag 124
H&S-Comp	Cumplimiento seguridad y salud en activos	Pag. 62, 99 Tabla EPRA Pag 124
Comty-Eng	Compromiso con la comunidad, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	Pag. 104-110 El 100% de los activos de la cartera implementan acciones benéficas
Gov-Board	Composición del máximo órgano de gobierno	Pag. 29-30
Gov-Selecc	Proceso de nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno	Pag. 34-36
Gov-Col	Proceso de gestión de los conflictos de intereses	Pag. 45

8.3 Anexo III: Tabla de contenidos EPRA y GRI

2 - GRI

Código GRI	Indicador	Capítulo	Páginas o respuesta
GRI 2: Contenidos generales 2021			
2-1	Detalles organizacionales	2. Un vistazo rápido a Castellana Properties	Pag. 7, 15, 16; Castellana Properties Calle Rubén Darío, 3, 28010 Madrid
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	2. Un vistazo rápido a Castellana Properties	Pág. 15
2-3	Periodo objeto de informe, frecuencia y punto de contacto	7. Acerca de esta memoria	Castellana Properties elabora su Memoria ESG de forma anual. El presente informe comprende las fechas del 1 de abril de 2025 al 31 de marzo de 2026 correspondientes al ejercicio fiscal 2026. Contacto directo con la Compañía: (+34) 91 426 86 86
2-4	Actualización de la información	5. Portfolio sostenible; 8. Anexos	Las superficies de algunos activos han sido actualizadas para el FY25, dado que se ha modificado el criterio de contabilización de superficie entre ejercicios. Para todos los activos se aplica la superficie registrada en el FY26, a excepción de Arcos, para el que se mantiene la superficie correspondiente a cada año debido a un proyecto de reforma en el FY26. Se actualizan los valores absolutos del FY25 para consumo de electricidad en zonas comunes y servicios compartidos y en zonas privativas para incluir el dato de consumo de fotovoltaica. Los datos de consumo eléctrico de los cargadores de vehículo eléctrico de Bonaire y las zonas comunes de Puerta Europa correspondientes al FY25 han sido actualizados tras su disponibilidad con posterioridad al cierre del ejercicio. Este ajuste representa el 0,7% del consumo eléctrico total de los centros comerciales en España.
2-5	Verificación externa	8. Anexos	Pag. 134-135
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	4.4.2 Nuestro modelo de Control Interno; 6.2 Nuestro compromiso con los empleados/as 6.3 Nuestra Estrategia Social	Pag. 41-45, 88, 89, 92, 93, 95, 90, 102, 106-110
2-7	Empleados/as	4.4.2 Nuestro modelo de Control Interno; 6.2 Nuestro compromiso con los empleados/as	Pag. 41, 42, 88 - 96; Castellana no cuenta con empleados/as por horas no garantizadas, contratos temporales, ni empleados/as a tiempo parcial. Todos los empleados/as se ubican en Madrid.
2-8	Trabajadores que no son empleados/as	-	La compañía no tiene trabajadores que son empleados/as bajo su control.
2-9	Estructura de gobernanza y composición	4 Un Gobierno Corporativo y Responsable; 4.3 Así es nuestra estructura del gobierno.	Pag. 29-39
2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	4.3.3 Selección de los Consejeros	Pag. 34
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	4.3.3 Selección de los Consejeros	Pág. 29; El actual Presidente del Consejo de Castellana Properties no realiza funciones ejecutivas.
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	3.1 "Beyond ESG Boundaries"; 4.3 Así es nuestra estructura del gobierno; 4.4.3 Como gestionamos el riesgo	Pag. 29-39

8.3 Anexo III: Tabla de contenidos EPRA y GRI

2 - GRI

Código GRI	Indicador	Capítulo	Páginas o respuesta
GRI 2: Contenidos generales 2021			
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	4.3.2 Consejo de Administración; 4.4.3 Como gestionamos el riesgo	Pag. 30-34, 38-39
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	3.1 "Beyond ESG Boundaries"; 4.3.2 Consejo de Administración	38-39
2-15	Conflictos de interés	4.4.2 Nuestro modelo de Control Interno	Pag. 47
2-16	Comunicación de inquietudes críticas	-	Durante el FY26, no se han registrado inquietudes críticas comunicadas al máximo órgano de gobierno mediante el Canal de Denuncias
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	4.3.2 Consejo de Administración	Pag. 29-30; En el FY26, todos los miembros del Consejo de Castellana Properties recibieron formación en materia ESG
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	4.3.4 Evaluación del Consejo; 4.3.5 Retribución de los Consejeros	Pag. 34-36
2-19	Políticas de remuneración	4.3.4 Evaluación del Consejo; 4.3.5 Retribución de los Consejeros	Pag. 35
2-20	Proceso para determinar la remuneración	4.3.4 Evaluación del Consejo; 4.3.5 Retribución de los Consejeros	Pag. 35
2-21	Ratio de compensación total anual	-	La compañía no publica el ratio de compensación total anual debido al reducido tamaño de plantilla, ya que cualquier variación mínima puede desvirtuar los datos y no reflejar con precisión la realidad.
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	1. Carta del CEO	Pag. 4-5
2-23	Compromisos y políticas	3.2 Líneas de actuación y objetivos; 4.4.2 Nuestro modelo de Control Interno; 4.4.3 Como gestionamos el riesgo; 5.2.1 Instrumentos de gestión	Pag. 22-23, 40-46, 57-59
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	4.4.2 Nuestro modelo de Control Interno	Pag. 41-45
2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	4.4.2 Nuestro modelo de Control Interno	Pag. 41-45
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	4.4.2 Nuestro modelo de Control Interno	Pag. 41-45
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	-	Durante el FY26 no se han reportado casos de incumplimiento significativos de la legislación y las normativas.
2-28	Afiliación a asociaciones	-	Castellana Properties se ha asociado al Green Building Council de España
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	3.1 "Beyond ESG Boundaries"; 4.5 Comunicación y difusión	Pag. 20-21, 48-50
2-30	Convenios de negociación colectiva	-	100% de los empleados/as de Castellana están cubiertos por convenios de negociación colectiva

8.3 Anexo III: Tabla de contenidos EPRA y GRI

2 - GRI

Código GRI	Indicador	Capítulo	Páginas o respuesta
GRI 3: Temas materiales 2021			
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	3.1 "Beyond ESG boundaries"	Pag. 20-21
3-2	Lista de temas materiales	3.1 "Beyond ESG boundaries"	Pag. 20
3-3	Gestión de los temas materiales	-	Castellana Properties ha elaborado su Plan Estratégico ESG FY25-FY27 en base a los principios de su Política ESG y tomando en cuenta el análisis de materialidad. La gestión de los temas materiales se encuentra reflejado a lo largo de toda la presente Memoria ESG.
GRI 201: Desempeño económico 2016			
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	6.3.3 Comunidad Local	Pág 105; 110; Además de los datos reportados en la presente Memoria, Castellana Properties publica sus cuentas anuales consolidadas auditadas.
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivadas del cambio climático	5.2.2.5 Riesgos climáticos	Pag. 67
201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	-	Castellana Properties no dispone de un plan de pensiones, no siendo por lo tanto de aplicación para la Compañía.
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	-	Castellana Properties no ha recibido ayudas económicas significativas otorgadas por entes del gobierno.
GRI 203: Impacto económico indirecto 2016			
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	6.3.3 Comunidad Local	Pag. 105; 110
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016			
204-01	Proporción de gasto en proveedores locales	6.3.3. Comunidad local	Pag. 105
GRI 205: Anticorrupción 2016			
205-1	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	4.4.2 Nuestro modelo de Control Interno; 4.4.3 Cómo gestionamos el riesgo; 4.4.4 Concienciados con la ciberseguridad	Pag. 41-53; Los Riesgos en general, incluidos los de corrupción, se evalúan a través del Sistema de Gestión de Riesgos de la Compañía.
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	4.4.2 Nuestro modelo de Control Interno; 4.5 Comunicación y difusión	Pag. 44-45; 93; 95
205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	-	No se ha detectado ningún caso de corrupción.
GRI 206: Competencia desleal 2016			
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	-	Castellana Properties no ha recibido ninguna demanda por competencia desleal.

8.3 Anexo III: Tabla de contenidos EPRA y GRI

2 - GRI

Código GRI	Indicador	Capítulo	Páginas o respuesta
GRI 207: Fiscalidad 2019			
207-1	Enfoque fiscal	-	Las entidades del grupo se engloban bajo el regimen SOCIMI español o bajo el regimen SIC en Portugal. Cuando surgen cuestiones puntuales o en relación con posibles modificaciones del régimen de SIC/SOCIMI, se consulta con asesores externos quienes asesoran a la Compañía en estas materias, informando al Consejo de Administración de las cuestiones más relevantes que se puedan identificar o producir.
207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	4.4.2 Nuestro modelo de Control Interno; 4.4.3 Cómo gestionamos el riesgo	Pag. 41-46
207-3	Participación de los grupos de interés y gestión de sus inquietudes en materia fiscal	3.1 "Beyond ESG Boundaries"; 4.4.2 Nuestro modelo de Control Interno	Pág. 20, 21, 42; A través del canal de denuncias, accesible a todos los grupos de interés, se pueden plantear inquietudes en materia fiscal.
207-4	Presentación de informes país por país	-	Las cuentas anuales consolidadas se encuentran disponibles en la página web: https://www.castellanaproperties.es/es/inversores/informacion-financiera/cuentas-anuales
GRI 302: Energía 2016			
302-1	Consumo de energía dentro de la organización	5.3 Energía y cambio climático; 8. Anexos	Pag. 70 – 75, 119
302-2	Consumo de energía fuera de la organización	5.3 Energía y cambio climático; 8. Anexos	Pag. 70 – 75, 119
G4-CRE1	Intensidad energética de los edificios	5.3 Energía y cambio climático; 8. Anexos	Pag. 70 – 75, 119
302-4	Reducción del consumo energético	5.3 Energía y cambio climático; 8. Anexos	Pag. 70 – 75, 119
GRI 303: Agua y efluentes 2018			
303-01	Interacción con el agua como recurso compartido	5.4 Consumo de recursos naturales; 8. Anexos	Pag. 81; 122
303-05	Consumo de agua	5.4 Consumo de recursos naturales; 8. Anexos	Pag. 81; 122
G4-CRE2	Intensidad en agua de los edificios	5.4 Consumo de recursos naturales; 8. Anexos	Pag. 81; 122

8.3 Anexo III: Tabla de contenidos EPRA y GRI

2 - GRI

Código GRI	Indicador	Capítulo	Páginas o respuesta
GRI 304: Biodiversidad 2016			
304-1	Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas y zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	-	La compañía no publica este indicador porque el análisis de materialidad de la compañía no lo refleja como un tema material. Sin embargo, información relacionada a la biodiversidad se puede revisar en la página 83.
304-2	Impactos significativos directos e indirectos en la biodiversidad	-	
304-4	Especies que aparecen en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	-	
GRI 305: Emisiones 2016			
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	5.2.2.4 Herramienta CRREM; 5.3.3 Apoyando a la descarbonización; 8. Anexos	Pag. 65-67, 71, 76 – 79, 121
305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	5.2.2.4 Herramienta CRREM; 5.3.3 Apoyando a la descarbonización; 8. Anexos	Pag. 65-67, 71, 76 – 79, 121
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	5.2.2.4 Herramienta CRREM; 5.3.3 Apoyando a la descarbonización; 8. Anexos	Pag. 65-67, 71, 76 – 79, 121
G4-CRE3	Intensidad de emisiones de GEI de edificios existentes	5.2.2.4 Herramienta CRREM; 5.3.3 Apoyando a la descarbonización; 8. Anexos	Pag. 65-67, 71, 76 – 79, 121
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	5.2.2.4 Herramienta CRREM; 5.3.3 Apoyando a la descarbonización; 8. Anexos	Pag. 65-67, 71, 76 – 79, 121
GRI 306: Residuos 2020			
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	5.4.2 Economía Circular y gestión de residuos; 8. Anexos	Pag. 82, 123
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	5.4.2 Economía Circular y gestión de residuos; 8. Anexos	Pag. 82, 123
306-3	Residuos generados	5.4.2 Economía Circular y gestión de residuos; 8. Anexos	Pag. 82, 123
306-4	Residuos no destinados a eliminación	5.4.2 Economía Circular y gestión de residuos; 8. Anexos	Pag. 82, 123
306-5	Residuos destinados a eliminación	5.4.2 Economía Circular y gestión de residuos; 8. Anexos	Pag. 82, 123

8.3 Anexo III: Tabla de contenidos EPRA y GRI

2 - GRI

Código GRI	Indicador	Capítulo	Páginas o respuesta
GRI 401: Empleo 2016			
401-1	Contrataciones de nuevos empleados/as y rotación de personal	6.2 Nuestro compromiso con los empleados/as	Pag. 93
401-2	Prestaciones para los nuevos empleados/as a tiempo completo que no se dan a los empleados/as a tiempo parcial o temporales	6.2 Nuestro compromiso con los empleados/as	Pag. 93
401-3	Permiso parental	-	En el FY26 hubo 1 baja de maternidad y de 2 de paternidad
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016			
402-1	Plazos de aviso mínimo sobre cambios operacionales	-	La compañía da los avisos sobre cambios operacionales con dos semanas laborables de antelación
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018			
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	6.2 Nuestro compromiso con los empleados/as	Pag. 94, 124
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	4.4.2 Nuestro modelo de Control Interno; 6.3 Nuestro compromiso con los empleados/as	Pag. 42; 94; A través de las formaciones en PRL sobre sus puestos de trabajo, se capacita a los empleados/as para determinar riesgos hacia su integridad física. Asimismo, en el Código Ético se incluyen las condiciones y derechos de los trabajadores sobre las condiciones en las que deben desarrollar su trabajo y el respeto hacia las mismas. Cualquier incidencia se comunica a través del Canal de Denuncias.
403-3	Servicios de salud en el trabajo	6.2 Nuestro compromiso con los empleados/as	Pag. 94
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	6.2 Nuestro compromiso con los empleados/as	Pag. 94; 95
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	6.2 Nuestro compromiso con los empleados/as	Pag. 94; El 100% de los empleados/as recibieron formación en prevención de Riesgos Laborales en el puesto de trabajo durante el FY26
403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	6.2 Nuestro compromiso con los empleados/as	Pag. 88; 89; 90, 94
403-7	Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	6.3.1.2 Salud y seguridad en los activos	Pag. 99
403-9	Lesiones por accidente laboral	6.2 Nuestro compromiso con los empleados/as; 8. Anexos	Pag. 94; 124, 0 Accidentes registrados en el FY26
403-10	Dolencias y enfermedades laborales	6.2 Nuestro compromiso con los empleados/as; 8. Anexos	Pag. 94, 124; 4 enfermedades registradas en el FY26

8.3 Anexo III: Tabla de contenidos EPRA y GRI

2 - GRI

Código GRI	Indicador	Capítulo	Páginas o respuesta
GRI 404: Formación y educación 2016			
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado/a	6.2 Nuestro compromiso con los empleados/as; 8. Anexos	Pag. 91; 92, 124
404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	6.2 Nuestro compromiso con los empleados/as	Pag. 91; 92, 124
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	6.2 Nuestro compromiso con los empleados/as; 8. Anexos	Pag. 92, 124
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016			
405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados/as	4.3 Así es nuestra estructura del gobierno; 6.2 Nuestro compromiso con los empleados/as	Pag. 30; 93
405-2	Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	-	La Compañía no publica la brecha salarial de género debido al reducido tamaño de plantilla, ya que cualquier variación mínima puede desvirtuar los datos y no reflejar con precisión la realidad.
GRI 406: No discriminación 2016			
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	-	En el FY26 no se han reportado casos de discriminación a través del Canal de Denuncias.
GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas 2016			
411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	-	En el FY26 no se han reportado casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas.
GRI 413: Comunidades locales 2016			
413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y desarrollo	6.3.1 Nuestros clientes; 6.3.3 Comunidad local	Pag. 104-110; En el 100% de activos del portfolio se realizan acciones con la comunidad.
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos – reales o potenciales– en las comunidades locales	6.3.3 Comunidad local	En el FY26 no se han recibido reclamaciones procedentes de la comunidad por cuestiones sociales y/o medioambientales en los activos.
GRI 415: Política pública 2016			
415-1	Contribución a partidos y/o representantes políticos	4.4.2 Nuestro modelo de Control Interno	Castellana Properties no hace contribuciones monetarias o no monetarias a partidos políticos.
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016			
416-1	Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	6.3.1 Nuestros clientes	Pág. 99
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	6.3.1 Nuestros clientes	En el FY26 no se ha detectado ningún incidente derivado del incumplimiento de la normativa de seguridad y salud.

8.3 Anexo III: Tabla de contenidos EPRA y GRI

2 - GRI

Código GRI	Indicador	Capítulo	Páginas o respuesta
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016			
417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	-	En el FY26 no se ha producido ningún incumplimiento relacionado con comunicaciones de marketing
G4-CRE8	Tipo y número de certificaciones de sostenibilidad, calificación y etiquetado con algún esquema para nueva construcción, gestión, ocupación y rehabilitación	5.2 Nuestro desempeño ambiental; 6.3.1.2 Salud y seguridad en los activos	Pag. 62, 99, 114-117
GRI 418: Privacidad del cliente 2016			
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	-	Castellana Properties no ha recibido ninguna reclamación por violación de la privacidad o fuga de datos de los clientes durante el FY26
GRI 419: Cumplimiento socioeconómico 2016			
419-1	Incumplimiento de las leyes y reglamentos en el ámbito social y económico	-	Castellana Properties no ha recibido ninguna multa o sanción durante el FY26

8.4 Anexo IV: Verificación externa



**Castellana Properties SOCIMI, S.A.
y Sociedades Dependientes**

**Informe de Verificación Independiente
de la Memoria ESG del ejercicio cerrado a 31
de marzo de 2026**

Member of



Alliance of
independent firms



INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DE LA MEMORIA ESG DEL EJERCICIO CERRADO A 31 DE MARZO DE 2026 REALIZADO POR UN VERIFICADOR EXTERNO DE CASTELLANA PROPERTIES SOCIMI, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

A la Dirección de Castellana Properties SOCIMI, S.A.

De acuerdo con nuestra carta de encargo, hemos realizado la verificación de la información contenida en la Memoria ESG FY 26 (en adelante, la "Memoria") de Castellana Properties SOCIMI, S.A. (en adelante la "Sociedad") y sociedades dependientes (en adelante, el "Grupo") correspondiente al ejercicio cerrado a 31 de marzo de 2026.

Responsabilidad de la Dirección

La Dirección de la Sociedad es responsable de la preparación, contenido y presentación de la Memoria la cual se ha elaborado siguiendo los criterios de los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (estándares GRI), los criterios GRESB (Global Real Estate Sustainability Benchmark) y las "Best Practices Recommendations. Guidelines" de EPRA (European Public Real Estate Association) seleccionados.

Esta responsabilidad incluye asimismo el establecimiento de los controles que la Dirección considere necesarios para permitir que la Memoria esté libre de incorrección material debido a fraude o error.

La Dirección de la Sociedad es también responsable de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación de la Memoria.

Nuestra independencia y control de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Gestión de la Calidad (NIGC) 1, que requiere que la firma diseñe, implemente y opere un sistema de gestión de la calidad que incluya políticas y procedimientos relativos al cumplimiento de los requerimientos de ética, normas profesionales y requerimientos legales y reglamentarias aplicables.



El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de información de desempeño económico, social y medioambiental.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC).

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades del Grupo que han participado en la elaboración de la Memoria, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en la Memoria y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal de la Sociedad, para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa de la Memoria.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en la Memoria del ejercicio cerrado a 31 de marzo de 2026.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en la Memoria del ejercicio cerrado a 31 de marzo de 2026 en función del análisis de materialidad realizado por la Dirección del Grupo y descrito en el capítulo 3.1 "Beyond ESG Boundaries".
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en la Memoria del ejercicio cerrado a 31 de marzo de 2026.
- El análisis de los procesos de recopilación y de control interno de los datos cuantitativos reflejados en la Memoria, en cuanto a la fiabilidad de la información, utilizando procedimientos analíticos y pruebas de revisión en base a muestreos. En esta revisión, se han incluido también los datos de consumo energético, huella de carbono, agua y residuos, documentados en la citada Memoria en el capítulo 5 "Portfolio Sostenible", habiendo verificado que los datos de consumo se relacionan con los activos declarados en GRESB. El alcance de la verificación cubrió los indicadores que se describen a continuación relacionados con los activos de propiedad para el período del informe del 1 de Abril de 2025 al 31 de Marzo de 2026:
 - Consumo de electricidad (kWh)
 - Calefacción urbana (kWh)
 - Consumo de combustibles (kWh)
 - Consumo de agua (m3)



- Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) (tCO₂e) – Alcance 1 y Alcance 2 (basado en la ubicación)
- Residuos (toneladas)

Cálculos de intensidad:

- Energía (kWh) / m²)
 - GEI (kgCO₂e/m²) – Alcance 1 y Alcance 2 (basado en la ubicación)
 - Agua (m³/m²)
- Verificación de los indicadores incluidos en la Memoria ESG de acuerdo con las directrices establecidas por el estándar EPRA Sustainability Best Practices Recommendations (SBPR), que comprenden: Elec-Abs, Elec-LfL, DH&C-Abs, DH&C-LfL, Fuels-Abs, Fuels-LfL, Energy-Int, GHG-Dir-Abs, GHG-Indir-Abs, GHG-Int, Water-Abs, Water-LfL, Water-Int, Waste-Abs, Waste-LfL, Cert-Tot, Diversity-Emp, Diversity-Pay, Emp-Training, Emp-Dev, Emp-Turnover, H&S-Emp, H&S-Asset, H&S-Comp, Comty-Eng y Gov-Board.
 - El contraste de la información financiera reflejada en la Memoria con la incluida en las cuentas anuales consolidadas del Grupo, auditadas por una parte externa.

Conclusiones

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido, no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que la Memoria de Castellana Properties SOCIMI, S.A. y sociedades dependientes correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de marzo de 2026 no ha sido preparada, en todos sus aspectos significativos, siguiendo los criterios de los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (estándares GRI), de los estándares EPRA (European Public Real Estate Association) y de los estándares GRESB (Global Real Estate Sustainability Benchmark) seleccionados, descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en las tablas incluidas en el capítulo 8.3 Anexo III “Tabla de contenidos EPRA y GRI” de la citada Memoria.



Uso y distribución

Nuestro informe se emite únicamente a la Dirección de la Sociedad, de acuerdo con los términos de nuestra carta de encargo, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

AUREN AUDITORES SP, S.L.P.

BLAZQUEZ
SEVILLANO
PATRICIA
ISABEL -
47021701H

Firmado digitalmente por BLAZQUEZ SEVILLANO PATRICIA ISABEL - 47021701H
Fecha: 2026.06.18 17:36:45 +02'00'

Patricia Blázquez Sevillano

18 de junio de 2026

Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España

AUREN AUDITORES SP
Núm. D012600607
30,00 EUR

SELLO CORPORATIVO
Sello distintivo de otras actuaciones

Member of



Madrid, 24 June 2026

Castellana Properties SOCIMI, S.A. (**hereinafter "Castellana", the "Company" or the "Entity"**), by virtue of the provisions of article 17 of Regulation (EU) No. 596/2014 on market abuse and article 227 of Law 6/ 2023, of March 17, of the Securities Markets and Investment Services, and concurrent provisions, as well as in Circular 3/2020 of BME MFT Equity on information supplied by companies listed for trading in the BME Growth segment of BME MTF Equity, (**hereinafter "BME Growth"**) informs you of the following:

OTHER RELEVANT INFORMATION

Castellana Properties informs about the publication of its ESG Report related to the year-end at 31 of March 2026. It is attached to this relevant information.

In accordance with BME Growth Circular 3/2020, it is stated that the information communicated hereby has been prepared under the exclusive responsibility of the Company and its Directors.

We remain at your complete disposal for any further clarification you may require.

Mr. Alfonso Brunet
Chief Executive Officer
Castellana Properties SOCIMI, S.A.



SUSTAINABILITY REPORT
FY26

Index

1.
CEO's Letter 3

2.
Castellana Properties at a glance 6

- 2.1 The year in figures (Main KPIs) 10
- 2.2 Another transformative year 11
- 2.3 Mission, vision and corporate values 13
- 2.4 Continuous growth year on year 14
- 2.5 Corporate Organisational Chart 15
- 2.6 Our Portfolio 16
- 2.7 Innovation, digitalisation and technology 17

3.
ESG Strategic Plan 18

- 3.1 "Beyond ESG Boundaries" 20
- 3.2 Action plan and objectives 22

4.
Responsible Corporate Governance 24

- 4.1 Highlighted actions 26
- 4.2 Capital structure 28
- 4.3 Governance structure 29
- 4.4 Prioritising good governance and business ethics 40
- 4.5 Communication and dissemination 48
- 4.6 Investors 51
- 4.7 Suppliers and value chain 52
- 4.8 Financial institutions 53

5.
Sustainable Portfolio 54

- 5.1 Highlighted actions 56
- 5.2 Our environmental performance 58
- 5.3 Energy and climate change 70
- 5.4 Natural resource consumption 81

6.
Social Value 84

- 6.1 Highlighted actions 86
- 6.2 Our commitment to employees 88
- 6.3 Our social strategy 97

7.
About this Report 111

8.
Annexes 113

- 8.1 Annex I. Certifications 114
- 8.2 Annex II. Performance indicators 118
- 8.3 Annex III. EPRA and GRI Table of Contents 125
- 8.4 Annex IV. External Verification 134



CEO's Letter

1

CEO's Letter

DEAR STAKEHOLDERS

I would like to begin this letter, as always, with sincere thanks. The financial year we have just closed has once again been a significant one for Castellana Properties, marked by the consolidation of our presence in the Iberian Peninsula, the integration of our newly acquired assets in Portugal and continued progress across our strategy of growth, active management, innovation and sustainability.

None of this would have been possible without the trust of our shareholders and investors, the commitment of our employees, the collaboration of our operators and suppliers and the support of all the stakeholders who form part of Castellana Properties.

During the financial year we have continued to strengthen our position as one of the leading operators specialising in retail real estate in Iberia. For Castellana Properties, Portugal represents a strategic market, with a strong shopping-centre culture and assets that fully align with our long-term vision. In little more than a year, we have fully integrated the Portuguese assets into the company's structure, transferring our management model, our processes and our operating standards to an expanded and more international portfolio.

With the aim of establishing itself as a benchmark in the Iberian market, Castellana Properties has strengthened its presence in Spain and Portugal in FY26 through the acquisition and management of a diversified portfolio of retail assets, advancing a roadmap of sustainable growth and long-term value creation.

This process has not only expanded our geographic presence but also consolidated a more diversified and efficient platform, ready to operate to common standards across all our markets. The results confirm the strength of this integration: the four assets managed directly by Castellana Properties in Portugal closed the year with the highest footfall figures in their history, reflecting the potential of the Portuguese market and our team's ability to create value through active management.

Our strategy remains clear: to invest in quality assets that dominate their catchment areas and offer real value-creation potential. We do not seek to grow through volume alone, but to concentrate capital and effort on those centres where we can add the most: improving the tenant mix, optimising space, introducing new uses, enhancing the visitor experience and working closely with our operators.

We have always believed that shopping centres are much more than places to shop. They are places to meet, connect and share in community life. They act as economic engines in their communities, generate employment, bring vitality to the areas around them and offer people safe, accessible spaces that matter in their daily lives. That belief guides the way we manage.

For Castellana Properties, this approach calls for increasingly sophisticated management. That is why we continue to bring technology, data and analytical tools into our decision-making. This data allows us to understand our visitors better, gauge the performance of each asset, support our operators with greater precision and anticipate trends. Innovation is not a stand-alone part of our strategy; it is a competitive advantage that improves operational efficiency, customer experience and our ability to create sustainable value.

In parallel, we have continued to advance our Beyond ESG Boundaries strategy, reinforcing our commitment to responsible, measurable management aligned with industry best practice. At Castellana Properties we do not view sustainability as separate from the business. It is part of how we invest, how we finance, how we manage and how we transform our assets. It is a driver of competitiveness, resilience and long-term value creation.

This performance confirms the strength of our ESG framework and our ability to drive consistent improvements across the entire portfolio. Accolades such as our 5-star GRESB rating and EPRA sBPR Gold award, among others, reflect this work and encourage us to keep raising the bar.

From an environmental standpoint, we have built on the progress made towards our main energy and climate objectives. Currently, 100% of our shopping centres hold BREEAM certification and are aligned with the requirements of the EU Taxonomy on climate change adaptation. In addition, we have brought our entire portfolio under management systems certified to ISO 14001 and ISO 50001, reinforcing our systematic approach to environmental and energy matters.

Our latest CDP assessment also reflects continuous improvement in climate performance and water management, with a B rating in Climate Change and a C in Water, and improved or maintained performance in 88% and 91% of categories respectively, compared with the previous year.

92% of the electricity consumed in common areas and HVAC systems comes from renewable sources.

CEO's Letter

We have continued to make progress in water and waste management, two areas that are especially important for high-footfall assets. During the year we advanced Phase II of our Circular Economy Strategy, with action plans for each asset and a monitoring model geared towards our Zero Waste 2030 target, strengthening separation at source, traceability and waste recovery across the entire portfolio.

On the energy side, renewable electricity consumption in common areas has exceeded our targets, reaching 91.7%, thanks to both external renewable supply and on-site generation. Installed photovoltaic capacity has risen to 4.0 MWp across eight assets, a like-for-like increase of 73.6% in self-consumption. At the same time, energy efficiency measures have delivered 5.8 GWh of certified energy savings. All of this allows us to keep advancing our Net Zero roadmap, aligned with the targets validated by the SBTi.

Our commitment to sustainability also extends to the social dimension. Internally, we remain focused on promoting the well-being, professional development and growth of our people. This is reflected in our improved Great Place to Work certification, with 91% in the Trust Index — a result that demonstrates the strength of our corporate culture and the commitment of our teams.

At the same time, we continue to pursue our goal of making a positive impact on local communities through our shopping centres. During the year, our assets ran more than 300 community initiatives across the portfolio, focused on boosting the local economy, creating safe, healthy and inclusive spaces and strengthening community ties through collaborations with local organisations and educational, cultural, environmental and social projects.

A standout example was the "Zero Screen Zone" ("Zona Cero Pantallas") campaign, an initiative aimed at encouraging a more mindful use of technology and reclaiming spaces for personal connection across our entire portfolio. Under the slogan "Disconnect to Reconnect", the campaign combined talks in schools, digital detox challenges, traditional games, family yoga and podcast sessions with specialists. It reinforced the role of our centres as places to meet, reconnect and build community, achieving a customer satisfaction score of 8.95 out of 10.

Likewise, we have continued to strengthen our compliance systems — updating and improving the Crime Prevention Model, reinforcing anti-money-laundering measures and adapting our compliance procedures to the needs of a larger company with an international presence.

During the year we also implemented a Crisis Management System, designed to ensure a coordinated and swift response to any incident, as well as an Information Security Management System aimed at strengthening data protection, cybersecurity and technology risk management. In parallel, we have begun developing an artificial intelligence governance model to ensure responsible, secure and controlled use of these tools within the organisation.

All this progress reflects the maturity of our governance model and our ongoing commitment to transparency, accountability, resilience and operational excellence. In a company like Castellana Properties — which combines growth, specialisation and active management — strong processes and a robust control culture are essential if we are to keep creating value sustainably.


I cannot close this letter without thanking the entire Castellana Properties team and our partners for their efforts throughout the year. This has been a year of growth, consolidation and improvement, and we have shown once again that sustainability, innovation and active management are all part of the same way of understanding our business.

On behalf of the Board of Directors and the entire Castellana Properties team, I would like to thank all of you, our stakeholders, for the trust you place in us. We face the future with determination and enthusiasm, convinced that quality shopping centres — well managed and deeply connected to their communities — will continue to play a key role in the economic and social life of our cities.

We will continue to work with the same ambition and responsibility: to create sustainable long-term value and make a positive, lasting impact wherever we operate.

Alfonso Brunet
Castellana Properties CEO





CASTELLANA PROPERTIES
AT A GLANCE

2

2. Castellana Properties at a glance

CASTELLANA PROPERTIES IS A SOCIMI SPECIALISED IN THE ACQUISITION, MANAGEMENT AND REPOSITIONING OF SHOPPING CENTRES AND RETAIL PARKS IN SPAIN AND PORTUGAL.

Castellana Properties SOCIMI ⁽ⁱ⁾, S.A. is a company specialised in the acquisition, active management and repositioning of shopping centres and retail parks in Spain and Portugal. Founded in 2015, the company has been listed on BME Growth since July 2018 and is backed by its main shareholder, Vukile Property Fund Limited, a South African REIT⁽ⁱⁱ⁾ listed on the Johannesburg Stock Exchange.

With the aim of establishing itself as a benchmark in the Iberian market, Castellana Properties has strengthened its presence in Spain and Portugal in FY26 —period between April 2025 and March 2026—through the acquisition and management of a diversified portfolio of retail assets, advancing a roadmap of sustainable growth and long-term value creation.

Castellana Properties' business model is based on efficient, proactive management geared towards creating sustainable value. This is reflected in the continuous improvement of its assets, high levels of occupancy and rent collection, solid operational and financial performance, and the creation of innovative, high-quality experiences for visitors, operators and local communities.

Sustainability is an integral part of Castellana Properties' corporate strategy and is embedded in its investment, management and operating decisions. Through its ESG Policy and Strategic Plan, the company integrates environmental, social and governance criteria into its business model — promoting energy efficiency, reducing emissions, improving its assets' environmental performance, supporting people's well-being and generating a positive impact in the communities where it operates, as well as fostering a culture of good governance based on ethics, transparency, responsible risk management and regulatory compliance.

- i. The SOCIMI regime (Sociedad Anónima Cotizada de Inversión en el Mercado Inmobiliario) is a tax framework designed to encourage investment in the real estate sector by offering tax advantages, provided that the company meets certain requirements, such as distributing at least 80% of rental income and 50% of the capital gains generated.
- ii. A REIT (Real Estate Investment Trust) is a company that owns, operates or finances income-generating real estate assets. It is a widely used investment vehicle in many countries, allowing individual investors to earn income from the real estate sector without having to buy properties directly.



2. Castellana Properties at a glance

KEY ESG CERTIFICATIONS THIS YEAR



Two EPRA Gold Awards

The European Public Real Estate Association (EPRA) has awarded Castellana Properties **Gold level** recognition under the EPRA sBPR (Sustainability Best Practices Recommendations) guidelines, and has recognised the company with the **EPRA BPR (Best Practices Recommendations)** for the fourth and fifth time respectively. These awards recognise Castellana Properties' sustainability performance and its commitment to accuracy and transparency.



Five stars in the GRESB index

Castellana Properties achieved the **top five-star distinction (91 points)** in the GRESB index, standing out in particular in the Management component with 30/30 points, while in the Environmental component it ranks above the real-estate sector average. These results reflect the company's efforts to drive transparency and excellence in how it manages ESG criteria.



Great Place to Work certified, with a 91% TI

In FY26 Castellana Properties raised its Trust Index (TI) to 91%, becoming a sector leader and outperforming comparable companies of similar size by **more than 28 points** across key factors.

To sustain this strong performance, Castellana Properties promotes the well-being of its teams through initiatives that improve the working environment and the quality of working relationships.



CDP 2025: B in climate change and C in water security

In CDP 2025, Castellana Properties performed in line with the global, regional and industry averages in both water and climate change.

The company has completed its second assessment, in which it **maintained or improved 88% of categories in climate change and 91% in water**, further strengthening a solid and steadily improving environmental performance.

2. Castellana Properties at a glance

OUR REPORTING AND CERTIFICATION FRAMEWORK



ENVIRONMENTAL



SOCIAL



GOVERNANCE



i. Target
ii. Aligned
iii. In progress

2.1 The year in figures (Main KPIs)



OPERATIONAL

22	600,818 sqm	7.9%	98.9%	8.7 years	98.6%
ASSETS	GLA ⁽ⁱ⁾	NOI LIKE-FOR-LIKE GROWTH	OCCUPANCY ⁽ⁱⁱ⁾	WAULT ⁽ⁱⁱⁱ⁾	RENT COLLECTION



FINANCIAL

€127 million	€65.7 million	€642 million	4.57%	33.4%
REPORTED GRI	FFO/EPRA EARNINGS ADJUSTED	NET DEBT ^(iv)	ALL-IN COST	NET LTV ^(v)



CORPORATE

€1.961 billion	+6.6%	€1.124 billion	7.64 €/share	BBB
+18% GAV ^(vi)	GAV LIKE-FOR-LIKE GROWTH ^(vii)	+24% EPRA NTA ^(viii)	+8% EPRA NTA PER SHARE	OUTLOOK STABLE (INVESTMENT GRADE FITCH RATING)

i. Including 100% of Alegro Sintra
 ii. Excluding areas under development in Granaita, RioSul, Vallsur Repositioning Project, Los Arcos Extension Project and storage areas
 iii. WAULT expiry by rent
 iv. Net Debt calculated excluding restricted cash and debt with related parties
 v. Net LTV calculated based on Nominal Debt, excluding debt with related parties and restricted cash, and including the Alegro Sintra stake
 vi. Portfolio value based on Nominal Debt, excluding debt with related parties and restricted cash, and including the Alegro Sintra stake
 vii. Like-for-like growth in direct portfolio valuations versus March 2025 based on external valuation by Colliers
 viii. Versus March 2025

2.2 Another transformative year

ANOTHER YEAR IMPROVING DAY BY DAY



GOVERNANCE

- Implementation of an **Information Security Management System**.
- Implementation of a **Crisis Management System** at corporate level and across the assets.
- Integration of the **internal control and risk management systems** in the new assets.
- Strengthening of the **compliance models**, including Anti-Money Laundering, Crime Prevention and other regulatory areas following the expansion into Portugal.
- **Digitalisation and automation** of key corporate processes.



ENVIRONMENT

- Renewal of the BREEAM certification for Bonaire, Berceo and Forum Madeira, meaning that **all the shopping centres in the portfolio hold an Excellent rating or higher**.
- **Increase in installed self-consumption** capacity across the portfolio, rising from 2.6 MWp in Spain alone to 4.0 MWp across Spain and Portugal.
- A total of **5,806 MWh of savings certified under ESC agreements**, nine times more than the previous year.
- **Gas consumption for heating and cooling has been reduced by 10.1% LfL**.
- An **89.6% water saving** (23,165 m³) was achieved thanks to the upgrade of the HVAC system at Los Arcos.



SOCIAL

- Obtaining the **Great Place to Work** certification, with **91% Trust Index**.
- Expansion of **social benefits for employees**.
- Conducting **operator satisfaction surveys** in 100% of the assets.
- Launch of the cross-cutting ESG initiative "**Zona Cero Pantalas**".
- Implementation of **local entrepreneurship spaces**.
- Signing of new **agreements with NGOs, associations and social organisations**.

2.2 Another transformative year

CASTELLANA PROPERTIES CLOSES OVER €1 BILLION IN TRANSACTIONS

through active capital recycling to drive portfolio transformation.

The retail park portfolio disposal partly funds its entry into Madrid, Barcelona and La Rioja, enhancing portfolio quality and growth potential.

Total transactions in the last 12 months

TRANSACTIONED	€965 million
ACQUISITIONS	€686 million
DISPOSALS	€279 million

Proforma KPIs at stabilisation – as of May 2026

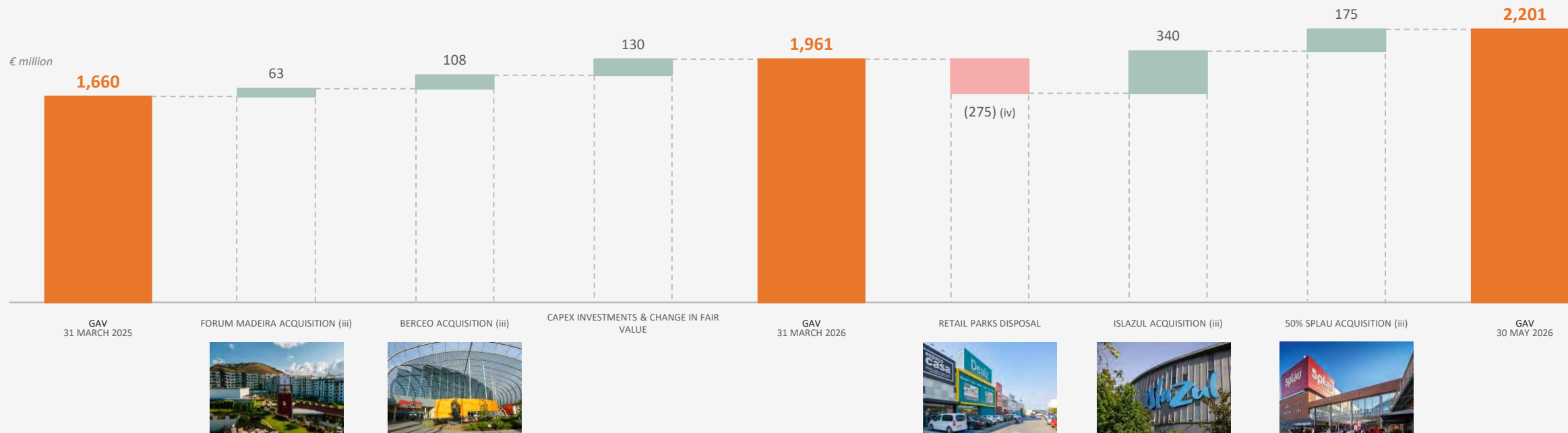
15
ASSETS

595,469 sqm
GLA

€2.201 billion
+12% (i)
GAV

€170 million (ii)
+26% (i)
GRI

32.1%
(3.9%) (i)
NET LTV



GAV figures include financial investment stake in Castellana Green

i. Comparison versus March 2026

ii. Considering Annualised GRI assuming a fully let portfolio and including projects, acquisitions and the additional 50% of Alegro Sintra, fully reflected by FY28

iii. Considering the value attributed to the property (acquisition valuation) at acquisition date

iv. This figure includes the price adjustments attributed to the investment property

2.3 Mission, vision and corporate values

CASTELLANA PROPERTIES' MISSION IS TO CREATE SPACES AND EXPERIENCES THAT ANTICIPATE, MEET AND EXCEED THE EXPECTATIONS AND NEEDS OF OUR CUSTOMERS AND TENANTS.

As a company specialised in retail real estate, we see each asset as more than a commercial space: it is a meeting point, an engine of economic activity and a platform from which to generate sustainable long-term value.

Our vision is to establish ourselves as the most reliable and respected retail real estate brand in Iberia, recognised for the quality of our assets, our close relationships with our operators, our active-management expertise and the value we create for all our stakeholders. To achieve this, we combine specialisation, market knowledge, innovation and a management approach aimed at continuously improving the performance and relevance of our centres.

At Castellana Properties we see profitability and sustainability as two inseparable dimensions of a single business model.

Our goal is to generate solid returns for our investors while also contributing positively to the environment in which we operate: improving the efficiency of our assets, creating quality experiences, fostering local development and reinforcing the role of shopping centres as social, accessible spaces connected to their communities.

This commitment is supported by a specialised, close-knit and deeply committed team that shares a culture based on passion, integrity, collaboration, innovation, inclusion and customer focus. It is these values that guide our decisions and allow us to keep building a solid, responsible company ready to grow sustainably.

THE VALUES THAT GUIDE CASTELLANA'S ACTIONS ARE:



Leading with passion and integrity



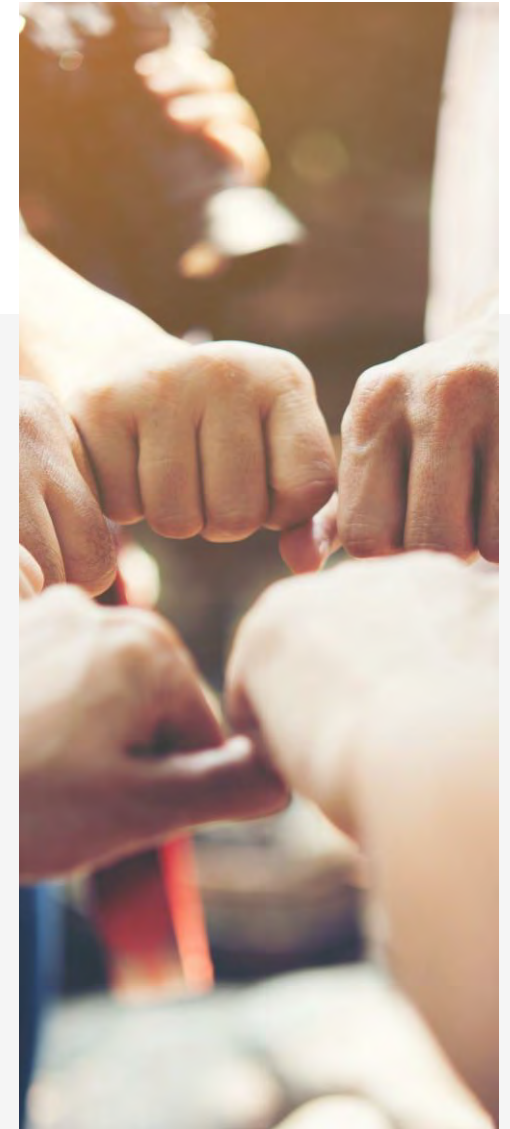
Driving positive change through innovation and inclusion



Collaborating as partners and as a team



Pursuing customer satisfaction



2.4 Continuous growth year on year



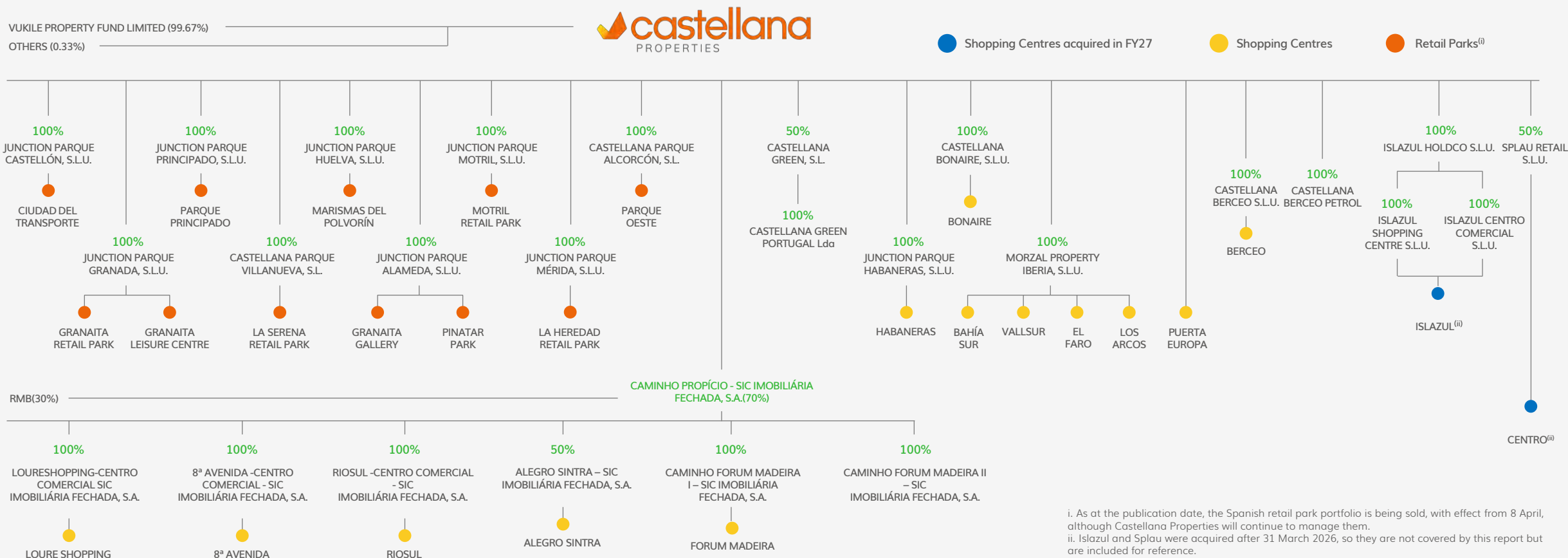
2.5 Corporate Organisational Chart

Castellana Properties holds most of its assets indirectly, through Special Purpose Vehicles (SPVs), each of which manages the related real estate assets. In these companies, Castellana holds a direct or indirect interest, depending on the corporate structure in each case.

During the year, Castellana has reinforced its growth strategy in the Iberian Peninsula, expanding its presence in Portugal following the acquisition, by Caminho Propício, S.A., of the companies Forum Madeira, S.A. and Forum Madeira, Lda., which operate the Forum Madeira shopping centre in Funchal.

Likewise, the Company has acquired the Berceo shopping centre, a dominant asset in La Rioja. This strategic transaction reinforces Castellana Properties' growth and geographic diversification in Spain, consolidating its presence in the north of the country.

Additionally, the Company has an SPV dedicated to complementary activities: Castellana Green, S.L., a company dedicated to the production and sale of thermal or electrical energy from renewable energy sources, in which Castellana holds a 50% interest. In turn, Castellana Green, S.L. has a wholly owned Portuguese subsidiary that carries out the same activity.



2.6 Our portfolio

SINCE ITS FOUNDATION, CASTELLANA PROPERTIES HAS CONSOLIDATED A RETAIL-SPECIALISED GROWTH MODEL, BASED ON ACTIVE MANAGEMENT, THE SELECTION OF QUALITY ASSETS AND LONG-TERM VALUE CREATION.

Our model goes beyond the mere ownership of assets. We seek to transform and position our centres as leaders in their catchment areas, incorporating operational improvements, efficiency measures, technology, sustainability and management that stays close to operators, visitors and communities.

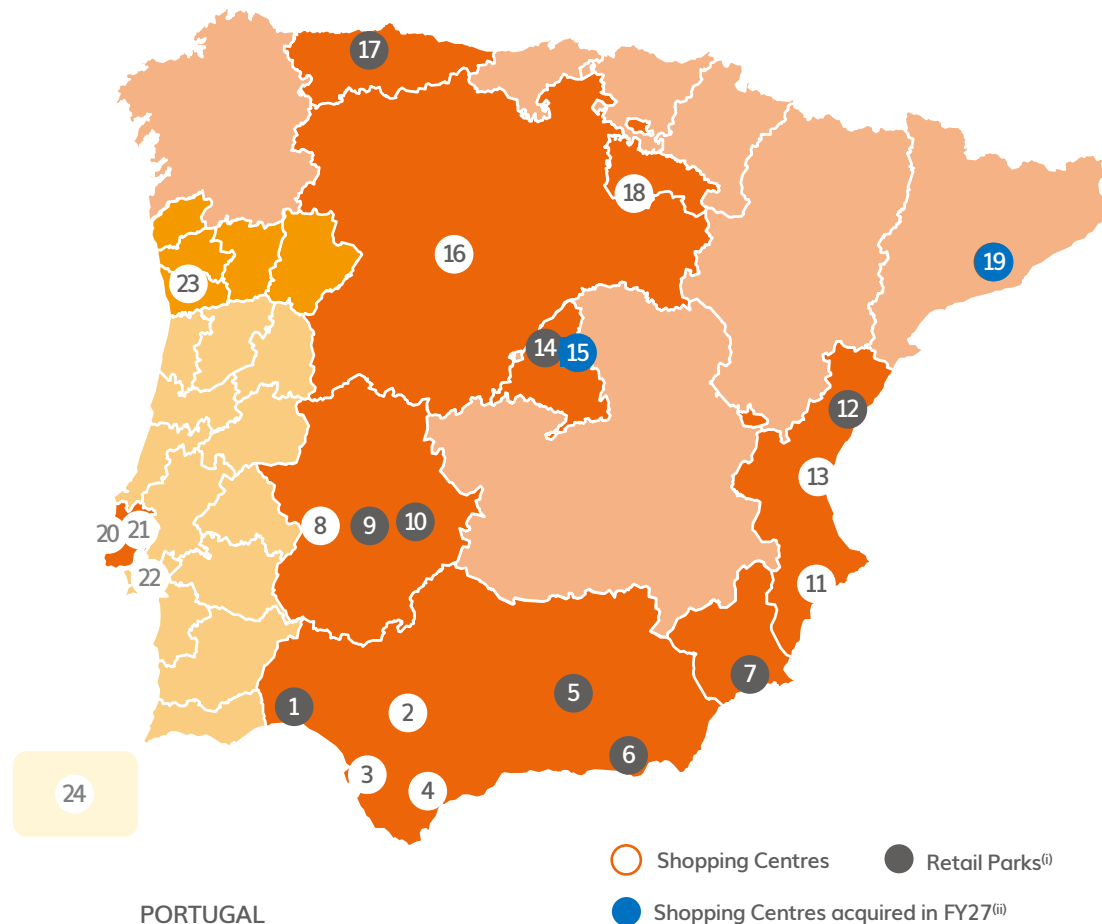
Each asset serves as a platform for generating economic, social and environmental value. Through our active management, we drive commercial activity, foster job creation, strengthen the local economy and help shopping centres remain relevant, dynamic spaces connected to their surroundings.

During FY26, Castellana Properties strengthened its presence in Spain and Portugal with the addition of Berceo and Forum Madeira, consolidating a portfolio of 22 assets in the Iberian Peninsula.

As at the publication date of this report, the company has carried out a disciplined recycling of capital, divesting its retail-park portfolio after completing a value-creation cycle, and reinvesting in assets with greater long-term potential. This has translated into an expansion of the shopping-centre portfolio with the acquisition of Islazul and the financial investment in Splau alongside URW.

Likewise, Castellana Properties holds a 50% financial interest in the joint venture Castellana Green.

Including all of its assets as at the publication date of this report, the total value of Castellana Properties' portfolio stands at €2,200 million across 15 assets.



SPAIN

Andalusia

1. Marismas de Polvorín
2. Los Arcos
3. Bahía Sur
4. Puerta Europa
5. Granaita
6. Motril Retail Park

Murcia

7. Pinatar Park

Extremadura

8. El Faro
9. La Heredad
10. La Serena

Valencia

11. Habaneras
12. Ciudad del Transporte
13. Bonaire

Madrid

14. Parque Oeste
15. Islazul ⁽ⁱ⁾

Castile and León

16. Vallsur

Asturias

17. Parque Principado

La Rioja

18. Berceo

Catalonia

19. Splau ⁽ⁱⁱ⁾

PORTUGAL

Lisbon

20. Alegro Sintra
21. Loure Shopping
22. RioSul

North

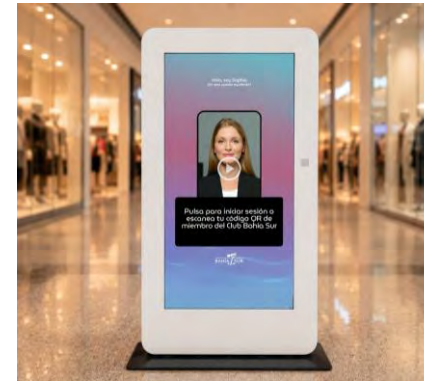
23. 8ª Avenida

Madeira

24. Forum Madeira

i. As at the publication date, the Spanish retail park portfolio is being sold, with effect from 8 April, although Castellana Properties will continue to manage them.
ii. Islazul and Splau were acquired after 31 March 2026, so they are not covered by this report but are included for reference.

2.7 Innovation, digitalisation and technology



INNOVATION, DIGITALISATION AND TECHNOLOGY CONTINUE TO BE KEY STRATEGIC LEVERS FOR EXECUTING CASTELLANA PROPERTIES' ESG PLAN AND FOR DRIVING A MORE EFFICIENT, RESILIENT AND SUSTAINABLE BUSINESS MODEL.

During FY26, Castellana Properties has continued to make decisive progress in its digital transformation, aligning technology with its corporate strategy and with the new challenges arising from changing consumer habits, multi-country operational complexity and the emergence of artificial intelligence.

During the year, the company has strengthened its commitment to the local entrepreneurial ecosystem through Castellana Emprende, an initiative that drives the development of emerging businesses and fosters the local economy. Through this programme, it continues to offer entrepreneurs and small businesses the opportunity to use spaces in its shopping centres to test their products and services in a real-world setting, easing their access to the market and generating shared value for the communities in which it operates.

Likewise, Castellana Properties has continued to participate actively in open innovation platforms, keeping a constant watch on new business trends and changes in consumption patterns, especially those accelerated by the adoption of artificial intelligence. These initiatives allow it to anticipate opportunities, explore new operating models and strengthen its assets' ability to adapt to a constantly changing environment.

The company has also taken significant steps to strengthen the governance of its business, advancing the digitalisation of key processes managed centrally. This approach allows it to address, in a structured way, the complexity arising from its operations in Spain and Portugal, ensuring higher levels of control, consistency, efficiency and traceability in the management of corporate and operational processes.



Digital Adoption Office

Castellana Properties has devoted much of its effort to developing its employees' digital capabilities, particularly in artificial intelligence. To this end, it has launched its Digital Adoption Office, designed as an internal enabler to support teams in the **gradual adoption of digital tools and generative AI** into their day-to-day work. Through this initiative, it fosters a responsible, cross-cutting adoption of technology, boosting digital skills and promoting a culture of continuous innovation throughout the organisation.



Castellana Properties has placed special emphasis on developing the full potential of artificial intelligence with strict regard for security, regulatory compliance and good governance. During the year it has worked on defining best practices, responsible-use frameworks and the adoption of available standards and certifications, ensuring that these technologies are used ethically, securely and in line with current regulations.



Through these initiatives, Castellana Properties reaffirms its commitment to responsible innovation, aimed at making a positive impact, strengthening the competitiveness of the business and helping to achieve its long-term ESG objectives.



ADVANCING THE ESG STRATEGIC
PLAN

3. Advancing the ESG Strategic Plan

SUSTAINABILITY IS ONE OF THE FUNDAMENTAL PILLARS OF CASTELLANA'S TRANSFORMATION.

Following the successful implementation of our first ESG Strategy for the FY22–24 period, we have made significant progress both in reducing our environmental impact and in improving the well-being of our employees, customers and other stakeholders. This roadmap, structured around six key objectives and eight strategic lines, enabled us to achieve top positions in the sector's leading ESG indices and ratings.

To keep strengthening our positive contribution to the environment, we have focused on consolidating the strategic framework defined for the FY25–27 period and extending it towards FY40.



ESG POLICY⁽ⁱ⁾

In FY26, building on the framework strengthened by the ESG Policy updated in FY25, we continue to embed sustainability across all areas of the business.

This policy provides a solid response to current environmental, social and governance challenges. It remains highly ambitious, aligned with the Sustainable Development Goals and the main international standards.

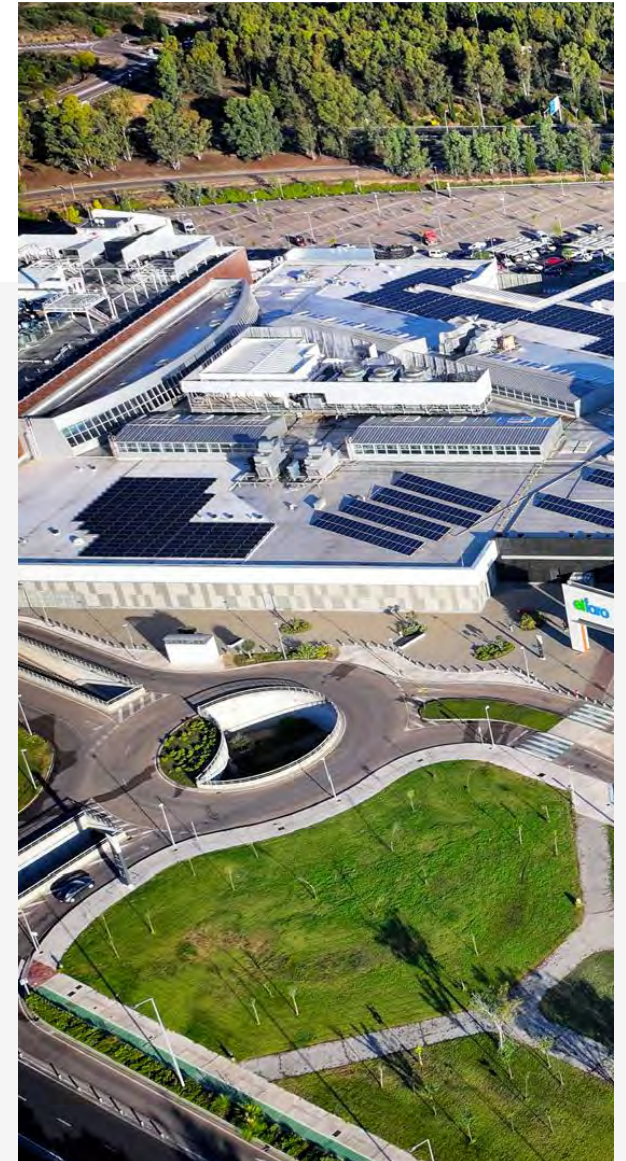
We continue to analyse in depth the trends, risks and opportunities related to sustainability, supported by ongoing dialogue with our stakeholders. This monitoring and active listening allows us to keep our strategic vision up to date and lay the foundations for future revisions of our objectives and strategic lines.

The "Beyond ESG Boundaries" strategy continues to set the direction of our future sustainability vision. This framework inspires us to go beyond mere regulatory compliance, promoting an approach designed to make a positive, tangible impact on society, the environment and the organisation itself.

MAIN ACTION PLAN



1. Differentiate from the competition
2. Contribute to the fight against climate change
3. Reduce climate risks by protecting natural resources
4. Make a positive impact on the local community
5. Promote employee well-being
6. Develop a responsible value chain addressing stakeholder demands
7. Consolidate an internal management framework for ESG matters



3.1 "Beyond ESG Boundaries"

3.1.1 OUR MATERIALITY ANALYSIS

THE MATERIALITY ANALYSIS CONDUCTED IN FY24 REMAINS THE FOUNDATION ON WHICH OUR CURRENT ESG STRATEGY IS BUILT.

This process allowed us to clearly identify the priority topics for our stakeholders and to focus our efforts on the areas with the greatest impact on sustainability. Thanks to this framework, we maintain a solid, focused approach to keep improving our responsible performance.

The resulting materiality matrix reflects the weighting of both the internal and external impact of each topic analysed. Based on these results, the identified topics are grouped into three priority levels: material topics, high-relevance topics and medium-relevance topics.

Complementing the materiality matrix, we constantly monitor our stakeholders' views, which helps us understand their priority topics and steer our decisions towards the areas that require special attention.

Medium Relevance

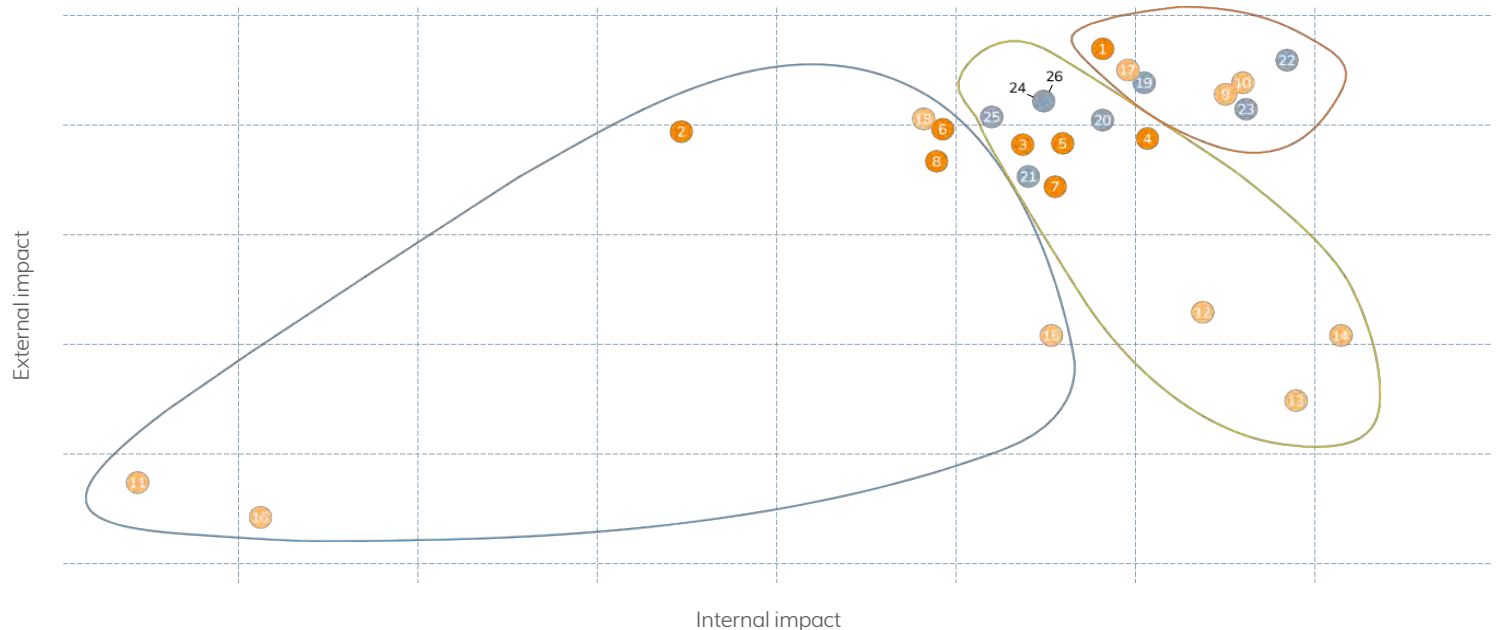
- 2 Sustainable mobility
- 6 Responsible material sourcing and sustainable construction
- 8 Biodiversity
- 11 User ESG engagement
- 15 Diversity and equal opportunities
- 16 Employee ESG engagement
- 18 Responsible recruitment

High Relevance

- 3 Climate change adaptation and mitigation
- 4 Responsible water consumption
- 5 Sustainable waste management and circular economy
- 7 Pollution
- 12 Training and development
- 13 Talent attraction and retention
- 14 Employee well-being, health and safety
- 20 Economic performance and sustainable investment
- 21 Innovation, digitalisation and technology
- 24 ESG strategy and risk management
- 25 ESG certifications, labels and reporting
- 26 Stakeholder dialogue and management

Material Topics

- 1 Energy and GHG emissions
- 9 Health
- 10 Customer satisfaction and loyalty
- 17 Local community impact
- 19 Governance structure
- 22 Ethics and compliance
- 23 Information security and data protection



3.1 "Beyond ESG Boundaries"



3.1.2 WORKING ON DOUBLE MATERIALITY

In line with our commitment to solid and transparent ESG management, we continue preparing for the future double materiality assessment. This process is scheduled to be carried out in FY27 and will allow us to evaluate, in a structured way, both the impacts the Company generates in the environmental, social and governance areas and how these factors may influence our business, results and strategic direction.

The purpose of this approach is to anticipate emerging risks, identify new opportunities and focus on the most critical ESG matters for our business model. In doing so, we strengthen Castellana's resilience and competitiveness in an increasingly demanding regulatory and market environment.

3.1.3 ANALYSIS OF STRATEGIC TOPICS













To ensure a robust and prioritised definition of our action lines for the FY25–FY27 period, we have continued to rely on a methodological approach that integrates, in a structured way, the results of all available tools and analyses. This process includes a quantitative and traceable assessment of each of the ESG aspects examined, considering:

- Relevance for Castellana's ESG Committee
- Relevance for the market / sector, conducting an external market analysis and examining trends and new customer concerns regarding sustainability
- Relevance for competitors, through a sector benchmarking exercise
- The impact identified in the single materiality analysis
- The impact identified in the double materiality analysis
- Relevance in the ESG SWOT analysis (Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats)

The strategic ESG topics on which we are focusing our efforts to improve our performance are:

- Ethics and regulatory compliance
- Continuous improvement of the governance structure
- Information security and data protection
- Energy efficiency and reduction of GHG emissions
- Actions for climate change adaptation and mitigation
- Customer satisfaction and loyalty
- Promoting a positive impact on the local community in an increasingly demanding regulatory and market environment

3.2 Action plan and objectives















Objective	Strategic line	SDGs
 <p>1 Differentiate from the competition</p>	<p>LE1: Continuous improvement of ESG certifications and ratings Assess and raise the ESG ratings in which Castellana participates, encouraging the inclusion of new assets that add value.</p>	<p>11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES </p> <p>13 CLIMATE ACTION </p>
	<p>LE2: Carbon footprint reduction Net Zero commitment, targeting 2050, through actions to reduce the environmental impact of our operations.</p>	<p>7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY </p>
 <p>2 Contribute to the fight against climate change</p>	<p>LE3: Energy efficiency of assets Reducing our assets' energy consumption, with an emphasis on full electrification and improving the interconnectivity of systems (Smart Building).</p>	<p>11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES </p>
	<p>LE4: Adaptation to climate risks Identify the physical risks to which the assets will be exposed and take action in line with the TCFD recommendations.</p>	<p>13 CLIMATE ACTION </p>
	<p>LE5: Reduction of water consumption Designing a framework to promote sustainable water use, reduce consumption and encourage reuse.</p>	<p>6 CLEAN WATER AND SANITATION </p> <p>13 CLIMATE ACTION </p>
 <p>3 Reduce climate risks by protecting natural resources</p>	<p>LE6: Transition to a circular economy model Strengthening the assets' waste management and driving the shift to a circular economy.</p>	<p>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION </p> <p>15 LIFE ON LAND </p>
	<p>LE7: Promotion of biodiversity Adopting approaches such as BNG and TNFD to quantify the impact on biodiversity.</p>	



Our sustainability strategy defines a solid roadmap to address environmental, social and governance challenges from a medium- and long-term perspective. This strategy is built around seven essential objectives that bring together commitments to maximise our positive impact on people, reducing the effects of climate change and promoting a more responsible and efficient use of natural resources.

This strategic framework is supported by the development of new internal controls and policies, as well as by strengthening energy efficiency across our assets. To put it into practice, we have established 12 strategic lines, comprising 223 actions organised into 26 workstreams, ensuring a structured, measurable implementation aligned with our ESG ambition.

3.2 Action plan and objectives

Objective	Strategic line	SDGs
 <p>4 Make a positive impact on the local community</p>	<p>LE8: Development of initiatives and actions with a direct positive impact on the local community Deploying tangible actions to make a positive impact on the local community, supported by a corporate Donations and Volunteering Plan and by increasing ESG actions and events across the managed assets.</p>	 
 <p>5 Promote employee well-being</p>	<p>LE9: Deployment of actions to improve employees' well-being Implementation of concrete measures to foster employees' engagement and well-being.</p>	  
 <p>6 Develop a responsible value chain addressing stakeholder demands</p>	<p>LE10: Establish a social framework promoting the engagement and well-being of the assets' occupants Quantifying, in economic terms through the Social Value strategy, the actions implemented to improve occupants' well-being, reducing indoor pollution and promoting accessibility.</p>	  
 <p>7 Consolidate an internal management framework for ESG matters</p>	<p>LE11: Extend ESG responsibility across the entire value chain Launch of a supplier approval plan supported by the external code of conduct, defining Castellana's ESG requirements and criteria and encouraging wider use of green clauses.</p>	
	<p>LE12: Improve the corporate governance structure and the internal control system Strengthening a corporate structure that supports progress and good sustainability practices while pursuing sustainable financing.</p>	  





RESPONSIBLE
CORPORATE
GOVERNANCE

4. Responsible Corporate Governance



THROUGHOUT FY26 WE HAVE CONTINUED TO STRENGTHEN OUR COMMITMENT TO THE HIGHEST STANDARDS OF ETHICS, TRANSPARENCY AND SUSTAINABILITY WITHIN OUR GOVERNANCE STRUCTURE.

We are aware that a solid governance model not only ensures regulatory compliance, but also helps build value and trust among all our stakeholders.

Our Corporate Governance system is built on an integrated foundation of key elements: the Articles of Association, the regulations of the Board of Directors and the General Shareholders' Meeting, the Code of Ethics, various internal policies and a robust Internal Control Model. This body of rules provides the framework for our decisions and actions, ensuring management aligned with the principles of integrity, responsibility and good governance.

Since the launch of our first ESG Strategy in FY22, we have worked to consolidate a comprehensive governance framework. This led us to create new policies and implement a strengthened internal control system that has significantly improved our ability to anticipate risks, respond to the regulatory environment and maintain responsible management.

During FY26, and in an increasingly dynamic and demanding context, we have continued to refine this system through periodic reviews of policies, procedures and the control system, keeping it aligned with industry best practice and growing ESG expectations.

Thanks to this approach, we have managed to respond effectively to the needs of our main stakeholders — investors, employees, operators, financial institutions, suppliers, customers and communities — strengthening trust and consolidating long-term relationships.



4.1 Highlighted actions

4.1.1 HIGHLIGHTED ACTIONS FY26

FY26 has been a year of institutional maturity for Castellana Properties. Significant steps have been taken to strengthen the corporate governance framework, transparency and internal control.

These advances reflect the organisation's commitment to industry best practice and to responsible, ethical and long-term management. The main milestones of the year include:



Ethics and compliance



Improvement of the Anti-Money Laundering Prevention Model

strengthening the relevant controls, procedures and oversight mechanisms.

Review of the Crime Prevention Model

consolidating the criminal compliance system and strengthening the organisation's ethical culture

Update of Castellana Properties' Code of Ethics

adapting it to the company's evolution and to best practices in responsible business conduct.

Risk management



Implementation of an Information Security Management System

reinforcing the commitment to data protection, cybersecurity and technology risk management.

Creation and implementation of a Crisis Management System

to improve the company's preparedness, coordination and response in critical situations

Improvement of the Occupational Risk Prevention Model

to ensure safe and healthy working environments.

Audit and internal control



Implementation of the Works Audit

as a tool for control, traceability and continuous improvement applied to development projects.

Implementation of the Internal Control over Financial Reporting (ICFR) system in Portugal

reinforcing the reliability, consistency and traceability of the economic and financial information in the new market.

Expansion of the Facilities Audits

adapting them to the new assets in Portugal to comply with all Health, Safety, Security and Environmental requirements.

Corporate governance



Insourcing of the Human Resources function

Strengthening the organisational structure and the strategic management of human capital within the company.

Carrying out a gap analysis of the Legal function

to identify risks, areas for improvement and areas to strengthen.

Automation of key business processes

using technology tools to improve operational efficiency, traceability and internal control.

4.1 Highlighted actions

4.1.2 NEXT STEPS

In line with Castellana Properties' commitment to solid and responsible corporate governance, FY27 will be marked by stronger regulatory frameworks, more mature control systems and continuous adaptation to an increasingly demanding regulatory and market environment. To this end, the following action plan has been defined:



Ethics and compliance



Obtaining the UNE 19601 Criminal Compliance certification
consolidating the Crime Prevention model

Improve the responsible value chain
in response to stakeholders' demands

Implementation of an Artificial Intelligence governance model

to promote responsible, secure, ethical and traceable use of AI tools in the organisation.

Risk management



Consolidation of the Crisis Management System
through drills, training and periodic updating of protocols

Implementation of new shopping-centre governance models
to strengthen coordination, operational efficiency and the standardisation of management criteria

Audit and internal control



Development of new reporting and internal-control monitoring tools
to strengthen the oversight capacity of management and the governance bodies

Expansion of the internal audit plan across the assets
to strengthen control over key areas, improve operational oversight and ensure the standardisation of management criteria.

Corporate governance



Implementation of a Human Resources audit and deployment of an HRIS platform
to assess processes, ensure regulatory compliance and improve efficiency

Optimisation of the Procurement function
through process automation and stronger control over the supply chain

Strengthening of the corporate policy framework
to align with regulatory developments and the new operating environment

4.2 Capital structure

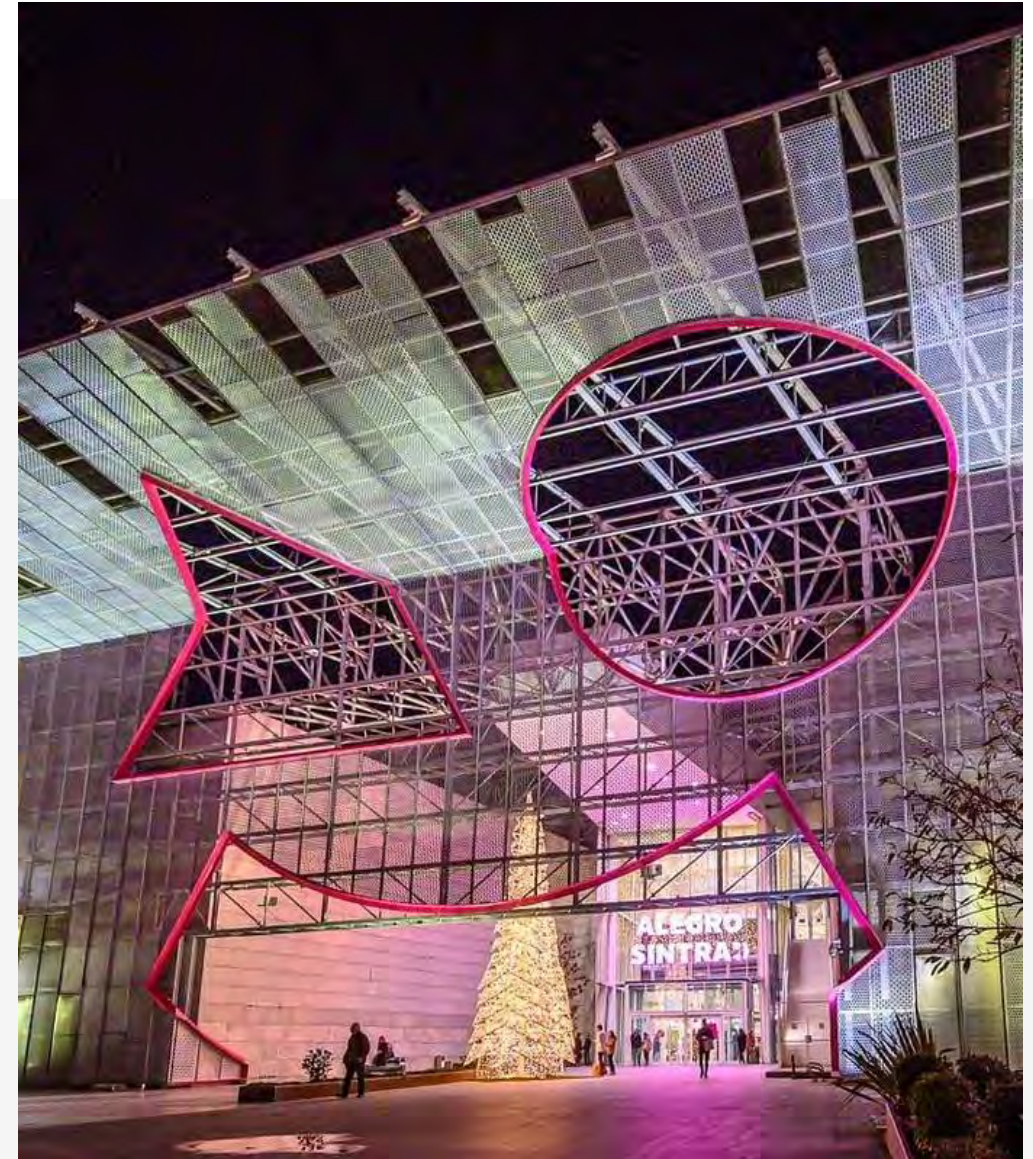
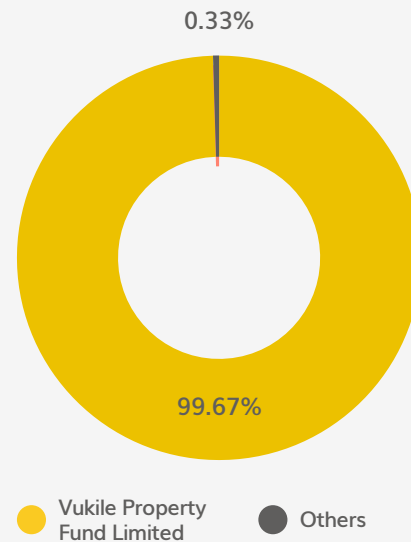


As at the year-end closing date, Castellana Properties' share capital comprises 147,027,250 registered ordinary shares, with a nominal value of €1 per share.

All shares are fully subscribed and paid up, belong to a single class and series and grant the same voting and economic rights. The shares are held in book-entry form.

Shareholder structure:

99.67% held by Vukile Property Fund Limited; the remaining 0.33% is held by minority shareholders.



4.3 Governance structure

To reduce corporate risks and maximise the value we bring to our stakeholders, at Castellana we continuously and systematically review our governance system, keeping it aligned with emerging ESG trends and requirements.

We have consolidated a solid and well-structured corporate governance framework that integrates different areas, procedures and internal tools, allowing us to manage the organisation with high standards of effectiveness, transparency and responsibility. This approach strengthens our ability to make informed and consistent decisions and constitutes an essential pillar for advancing the fulfilment of our mission and the creation of sustainable long-term value.

4.3.1 COMPOSITION OF THE CORPORATE GOVERNANCE

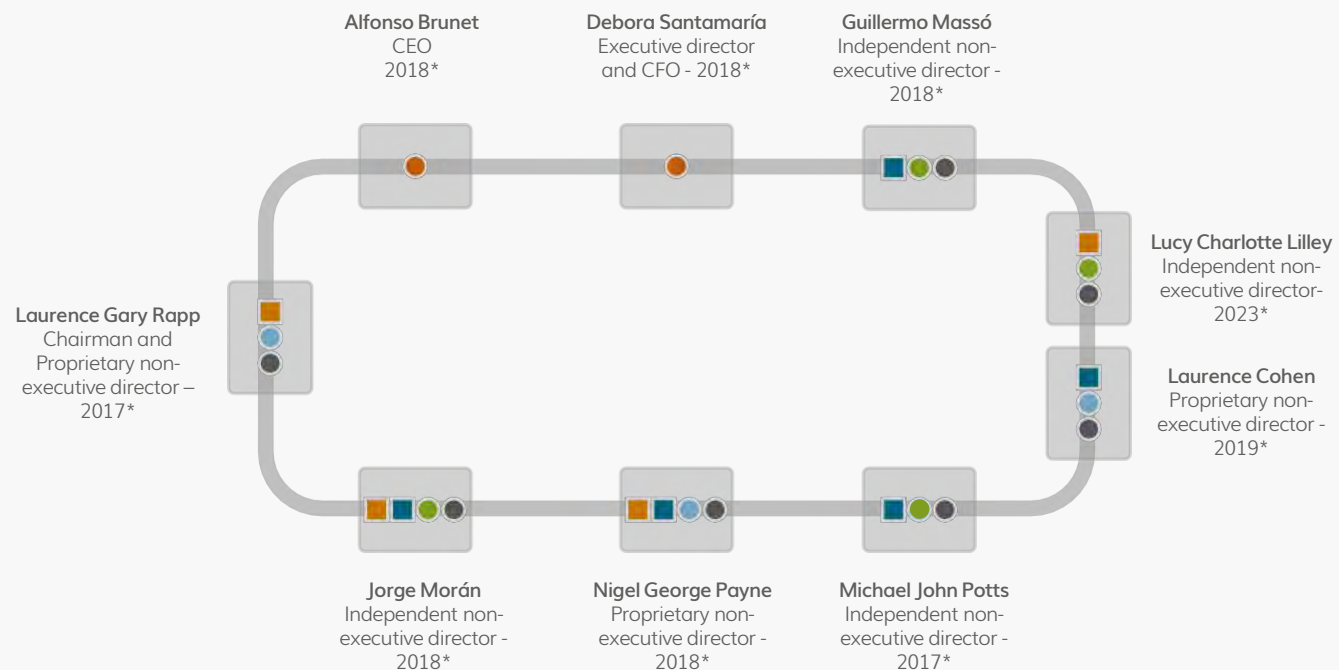
EPRA Gov-Board

General Shareholders' Meeting: The Company's highest decision-making body, acting on behalf of all shareholders. Its responsibilities include adopting resolutions on the matters established by current regulations and the Articles of Association, ensuring the proper functioning and overall supervision of the organisation.

Board of Directors: The body responsible for defining the Company's strategic direction and ensuring the fulfilment of its mission. Except for the matters reserved to the General Shareholders' Meeting, it acts as the highest decision-making body of Castellana Properties. Its functions include defining and overseeing the general policies, strategies and guidelines that guide the organisation's activity.

The Board of Directors has a balanced diversity of experience, education, background and gender, in line with the company's values. This variety of profiles provides complementary perspectives that enrich the analysis and strengthen the quality of the decisions made.

In addition, Castellana Properties has an internal confidential communication system, fully aligned with Spanish regulations and designed to guarantee the privacy and data protection of all members of the organisation.



(*) Year the directors joined the Board

Role ● Executive ● Non-executive ● Proprietary director ● Independent

Committee ■ Audit and Risk Committee ■ Remuneration Committee

4.3 Governance structure

4.3.2 BOARD OF DIRECTORS

EPRA Diversity-Emp

The Board is responsible for overseeing the implementation of the corporate strategy in the short, medium and long term, establishing the principles that guide its execution. The integration of ESG criteria into this strategy drives value creation for all our stakeholders, fostering diversity, profitability and adequate management of the associated risks.

100%

of Directors received ESG training

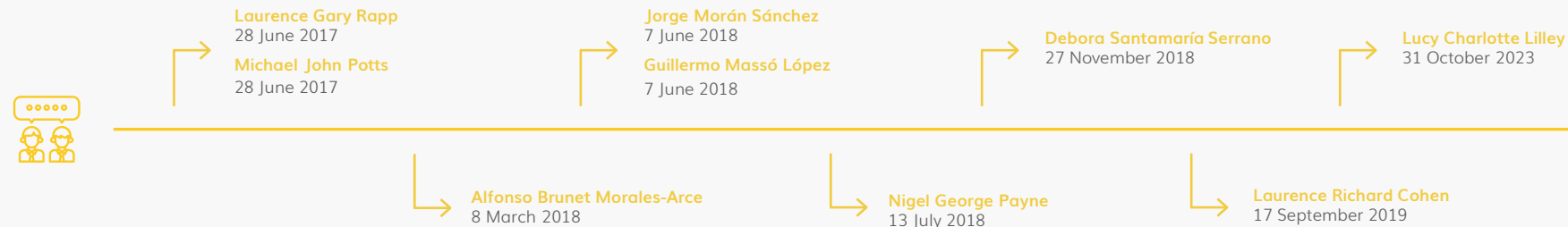
7.67 years

average tenure on the Board

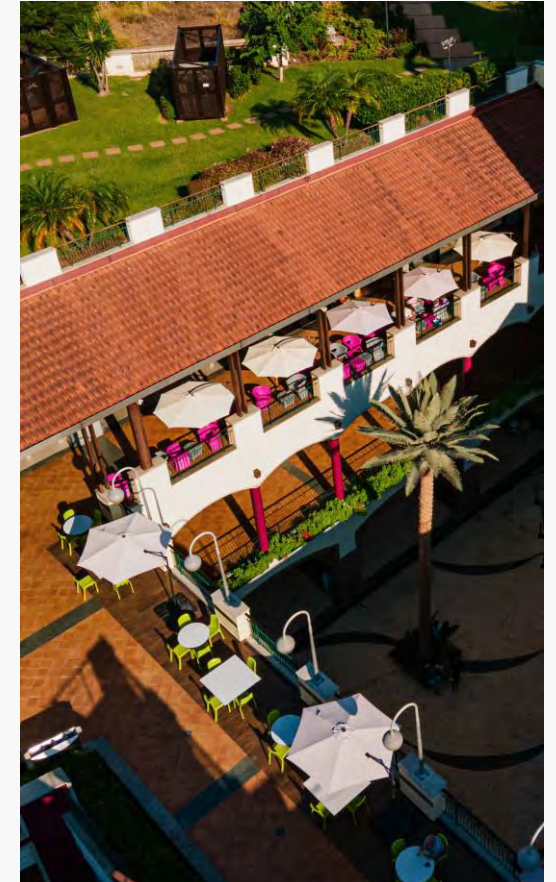
22%

of the directors are women

TENURE OF THE DIRECTORS



	FY25	FY26
Number of directors	9	9
Independent directors	3	4
International directors	56%	56%
By age		
Directors aged under 30	-	-
Directors aged 30 to 50	11%	11%
Directors aged over 50	89%	89%
By gender		
Women directors	22%	22%
Men directors	78%	78%



4.3 Governance structure

4.3.2 BOARD OF DIRECTORS

Laurence Gary Rapp



Date joined: 28 June 2017

Role on the governance body: Chairman and Proprietary non-executive director

Education: Laurence graduated with honours from the University of the Witwatersrand and also attended the Business Executive Development programme at the Wharton School (University of Pennsylvania).

Previous experience: Since 2012, Laurence has been the Chief Executive Officer of Vukile Property Fund Limited, Castellana's majority shareholder. He has extensive experience in the financial services environment, spanning investment banking, private equity, retail banking and asset and insurance management.

He was previously a director of Standard Bank, having headed the Insurance and Asset Management division and, before that, led the Investments and Strategic Alliances area. He is also the former chairman of the South African REIT Association.

ESG-related experience: Participation in internal training programmes on ESG strategy, cybersecurity and other matters linked to the company's sustainable management.

Alfonso Brunet



Date joined: 8 March 2018

Role on the governance body: Chief Executive Officer

Education: Bachelor's degree in Business Administration with a specialisation in finance from Boston University (1994–98).

Previous experience: Alfonso began his career at CB Richard Ellis (CBRE), where he worked between 1998 and 2006 performing various roles in the office sector until taking on the position of head of logistics and industrial assets, where he ended up running nationwide leasing and sales agency.

In 2006, he advanced his career, first as Investment Director in the launch of a new retail specialist fund at the British company Pradera, and then leading it as Head of Spain, managing the Spanish office with assets worth €500 million. In addition, Alfonso is a member of the AECC Executive Committee, Treasurer of Apresco and Secretary General of Asocimi.

ESG-related experience: Involvement in internal training initiatives in areas such as ESG strategy, cybersecurity and other content aligned with the principles of corporate sustainability.

Debora Santamaría



Date joined: 27 November 2018

Role on the governance body: Executive director and CFO

Education: Bachelor's degree in Business Administration and Management from the University of Alicante (Spain), specialising in Financial Management. She has completed various executive and board-director training programmes at ESADE.

Previous experience: She is a Chartered Accountant, a member of the Official Registry of Account Auditors (ROAC) and a member of the Royal Institution of Chartered Surveyors (RICS).

With more than 20 years of professional experience, she began her career in auditing and consulting, first at KPMG from 2002 to 2008 and later at PwC until 2014, when she joined Axiare Patrimonio Socimi, S.A. as Chief Financial Officer until 2018. She has extensive experience in audits of large listed groups, corporate transactions, IPOs, capital increases, financing operations, credit ratings, M&A and ESG.

ESG-related experience: Development of internal training activities around ESG strategy, digital security and other topics related to the company's responsible management. She also took part in the Women to Watch 2022 edition (PwC's Talent and Diversity Programme).

4.3 Governance structure

4.3.2 BOARD OF DIRECTORS

Michael John Potts



Date joined: 28 June 2017

Role on the governance body: Independent non-executive director

Education: Michael John Potts is a Chartered Accountant and holds a degree in Accounting from the University of the Witwatersrand and a Higher Diploma in Tax Law from the same university.

Previous experience: Chief Financial Officer of Vukile Property Fund Limited from its listing date on the Johannesburg Stock Exchange in 2004 until his retirement on 30 June 2019. Before this, he was an independent advisor to Bridge Capital Company and focused on real estate transactions, property portfolio assembly, financial structuring and capital raising. He was also a non-executive director of Synergy Income Fund and of Outspan International Limited and chairman of Outspan's audit committee.

ESG-related experience: He attended three ESG Exchange podcasts entitled "Sustainability in a World of Growing Uncertainty – The Why, The What and The How". He also attended an Ashurst LLP webinar on CSRD and CS3D disclosure. He has also read several articles on environmental matters.

Jorge Morán Sánchez



Date joined: 7 June 2018

Role on the governance body: Independent non-executive director

Education: Bachelor's degree in Economics and Business Administration from ICADE (Madrid) and an Honorary Doctorate in Commercial Sciences from Bentley University (MA).

Previous experience: He has been a banker for 30 years. He was Chief Executive Officer of Grupo Santander United States and a member of the Santander Global Management Group. Previously, he was CEO of Morgan Stanley for Spain and Portugal. He has been a board member of non-financial institutions such as Vía Célere, Lafinca, Kimak and Boston University, and a member of the advisory board of the School of International and Public Affairs at Columbia University (NY), Alvarez & Marsal and Tikehau.

ESG-related experience: Participation in Castellana Properties' internal training programmes relating to ESG strategies, cybersecurity and ESG-related content.

Guillermo Massó López



Date joined: 7 June 2018

Role on the governance body: Independent non-executive director

Education: He holds a degree in Economics and Business Administration, is a Chartered Accountant and a member of the Official Registry of Account Auditors (ROAC).

Previous experience: As an independent director of Gesvalt Sociedad de Tasación y Consultoría Inmobiliaria and Senior Advisor-Partner of G&MS Corporate, he has more than 34 years of professional experience in Mergers and Acquisitions and Financial Consulting in Spain, Europe and Latin America.

He was a partner of PricewaterhouseCoopers Corporate Finance for 21 years. He has acted as an advisor on business valuations and corporate restructurings, monitoring restructuring plans and advising several boards in Spain.

ESG-related experience: He was a Founding Trustee and member of the board of trustees of the Sembrando Salud Foundation, a foundation focused on healthcare for hard-to-reach riverside communities. He is also a member of the Ethics Committee of Primero H SOCIMI, whose aim is to create greater opportunities for access to affordable housing for people in situations of residential vulnerability.

4.3 Governance structure

4.3.2 BOARD OF DIRECTORS

Nigel George Payne



Date joined: 13 July 2018

Role on the governance body: Proprietary non-executive director

Education: He is a Chartered Accountant, holds a degree in Accounting from Rhodes University and a master's degree in business leadership from the University of South Africa.

Previous experience: He has been independent non-executive Chairman of the Board of Directors of Vukile Property Fund Limited since 2012. He is also Chairman of Mr. Price Group Ltd and an Independent Director of the Bidcorp Limited group.

He has expertise in the social field; he is a Director of the SASME Foundation, an NGO dedicated to developing and financing small and medium-sized enterprises with the aim of fostering economic growth and sustainable employment in the South African economy.

ESG experience: In addition, he has attended training courses on ESG indicator reporting delivered by PwC South Africa and has also attended and actively participated in training on the application of corporate ESG sustainability.

Laurence Richard Cohen



Date joined: 17 September 2019

Role on the governance body: Proprietary non-executive director

Education: Bachelor's degree in Commerce from the University of the Witwatersrand and a degree in Accounting from the University of South Africa (UNISA)

Previous experience: With more than 25 years of experience in real estate asset management, corporate finance and financial management, Laurence began his career in auditing at Fisher Hoffman (PKF) from 1996 to 1999. In 2000, he joined Grant Thornton, where he worked as a senior corporate finance consultant. In 2003, he joined Hyprop Investments Limited as Chief Financial Officer.

He chaired the Accounting and JSE Committee of the South African REIT Association, where he was part of its Executive Committee. In 2019, Laurence joined Vukile Property Fund Limited (Vukile) as Chief Financial Officer.

ESG experience: Participation in Castellana Properties' internal training programmes on ESG strategies, cybersecurity and ESG-related matters.

Lucy Charlotte Lilley



Date joined: 31 October 2023

Role on the governance body: Independent non-executive director

Education: She holds a university degree in real estate valuation and management. She also holds the Investment Property Forum diploma from the Cambridge International Land Institute in real estate investment.

Previous experience: Lucy is a chartered surveyor and independent non-executive director with more than 30 years of experience in the real estate sector. Lucy has been appointed non-executive director and member of the audit, remuneration and operations committees by several real estate companies and funds, including listed and regulated entities. With extensive experience in shopping centres and a track record in asset, portfolio and fund management, she has solid financial and operational expertise.

Previously, Lucy worked for five years as director and fund manager at Schroder Real Estate Managers (Jersey) Limited and for eleven years as portfolio manager at Land Securities, in London.

ESG experience: Participation in Castellana Properties' internal training programmes focused on ESG strategies, cybersecurity and ESG-related matters.

4.3 Governance structure

4.3.3 SELECTION OF DIRECTORS

EPRA Gov-Select

The Appointments and Remuneration Committee is responsible for ensuring that the selection processes for Board members promote diversity of gender, experience and knowledge, in line with the principles of good corporate governance and the company's ESG Policy. It also ensures that these processes are carried out transparently, fairly and without bias.

Proposals for the appointment of directors are made in accordance with the Articles of Association and the Board Regulations. It is the Committee's responsibility to propose independent directors, while the remaining nominations are put forward by Board members, always subject to a prior report from the Committee itself. Each proposal must be accompanied by a document certifying the candidate's suitability, experience, competencies and merits, ensuring the profile is consistent with Castellana's mission and values.

Resolutions on appointments are adopted by a majority of the directors present or represented, and in the event of a tie, the Chairman casts the deciding vote. The Committee also takes part in appointing the Chairman, Vice-Chairman, Secretary and Deputy Secretary of the Board. In the Chairman's absence, his functions are assumed by the vice-chairmen he appoints.

As established in the Board Regulations, if the Chairman were to perform executive functions, a Lead Independent Director would have to be appointed from among the independent directors, at the Committee's proposal. However, since the current Chairman does not perform executive functions, this role is not necessary. As for the position of Secretary, it may be held either by a director or by an external professional with the required qualifications.

4.3.4 BOARD EVALUATION

In accordance with the provisions of the Board of Directors' Regulations, at Castellana we conduct a thorough annual evaluation of the Board, its committees, the Chairman, each director and senior management. This process is led by the Appointments and Remuneration Committee, which prepares a detailed report with the results, subsequently presented to and reviewed by the Board itself.

The evaluation analyses the effectiveness and functioning of the Board and serves as the basis for the annual review of the management team's performance. In the most recent year, the results were very positive, reflecting a high level of performance and a strong commitment to the principles of good corporate governance and sustainability.



4.3 Governance structure



4.3.5 REMUNERATION OF DIRECTORS

Our director remuneration system is based on the principles of transparency, competitiveness and appropriateness, and is fully aligned with the company's business model and ESG criteria. Remuneration is governed by the Director Selection and Remuneration Policy, developed in accordance with the Articles of Association, the Board of Directors' Regulations and the provisions of the Spanish Capital Companies Act.

The General Shareholders' Meeting, which reviews this policy every three years, sets the maximum amount of directors' remuneration. This overall limit is then distributed among Board members according to their position, dedication, qualifications and level of responsibility. This model helps ensure the Group's long-term sustainability, helping to attract and retain high-calibre professionals.

Each year, the Appointments and Remuneration Committee oversees effective compliance with this policy and presents an evaluation report to the Board. This report also examines aspects such as the composition of the Board, the progress of diversity policies, balanced gender representation and the achievement of strategic objectives, including those linked to the ESG agenda. Based on these conclusions, the Board analyses the results and, where necessary, adopts the appropriate measures to correct deviations or adapt the policy to new circumstances.

4.3.6 COMMITTEES OF THE BOARD OF DIRECTORS

In order to strengthen our governance structure and apply corporate best practice, Castellana Properties has two specialised committees that act as permanent internal bodies of the Board of Directors: the Audit and Risk Committee and the Appointments and Remuneration Committee. These committees play a key role in the supervision, control and proper functioning of the governance model.

Audit and Risk Committee

Role:

Advise and put forward proposals within its remit.

Main functions:

- Review and analyse the financial statements, informing the Board about their content and reliability
- Propose to the Board, for subsequent submission to the General Shareholders' Meeting, the appointment of internal and external auditors.
- Supervise the work of the auditors and safeguard their independence, ensuring that their work is carried out in accordance with the best professional practices
- Act as a communication channel between the Company and the auditors, facilitating the flow of information and the proper performance of their work.

Appointments and Remuneration Committee

Role:

Report, advise and propose within its remit.

Main functions:

- Propose the appointment, re-election or removal of independent directors.
- Issue reports on proposals for the appointment or re-election of non-independent directors.
- Oversee gender diversity policies on the Board and monitor how they are implemented.
- Monitor and analyse remuneration policies, ensuring their alignment with the principles of good governance and the company's ESG criteria.

4.3 Governance structure

4.3.7 ACTIVITIES OF THE BOARD AND ITS COMMITTEES

The FY26 meetings addressed matters that ensure progress towards the metrics and objectives aligned with the Company's commitments:



Board of Directors:

- Monitoring of business activity and performance and of new investment opportunities.
- Monitoring of the Company's corporate strategy.
- Analysis of financing alternatives.
- Preparation and approval of the Company's financial statements.
- Approval of the Company's budgets.
- Distribution of profit.
- Monitoring of the Company's CapEx investments.
- Monitoring of the ESG strategy.
- Supervision of regulatory compliance.
- Monitoring and supervision of the various committees reporting to the Board of Directors.
- Definition of the acceptable risk level together with the authorisation of the corresponding responses.
- Monitoring of the measures taken regarding risks. Audit and Risk Committee.

Audit and Risk Committee:

- Review of the individual and consolidated financial statements and analysis of the audit opinion issued by the external auditor.
- Review of the internal audit.
- Review and supervision of the asset valuations carried out by the external appraisers.
- Review of the monitoring of the best practices recommended by EPRA and other relevant ratios.
- Approval and updating of policies and actions taken regarding corporate governance and regulatory compliance.
- Monitoring of the Company's risk map.

Appointments and Remuneration Committee:

- Analysis of the staff organisational chart and employee turnover.
- Analysis of the results of the "Great Place to Work" certification.
- Analysis of flexible working-hours measures.
- Performance evaluation and proposal of objectives.
- Review of the fixed and variable remuneration system of the Board and of the entire Company.

		FY25	FY26
Board of Directors	Number of meetings	10	7
	Meeting attendance rate (%)	100%	98%
Audit Committee	Number of meetings	4	4
	Meeting attendance rate (%)	95%	95%
Appointments and Remuneration Committee	Number of meetings	2	4
	Meeting attendance rate (%)	100%	100%

4.3 Governance structure

4.3.8 MANAGEMENT TEAM



CEO

Implement the Board's strategy and oversee all matters not reserved to the Board or its committees.



Technology and Innovation Department:

The Technology and Innovation Department is responsible for defining and implementing the organisation's innovation and technology strategy, aligned with the company's strategy, to drive the continuous transformation of the business. Its work focuses on identifying opportunities and analysing, prototyping, testing and implementing new technological solutions and innovative models that improve existing processes, strengthen internal capabilities and foster the company's strategic development. It also leads the evolution of the technological infrastructure, systems and digital tools, ensuring their efficiency, security and scalability. It acts as a driver of change within the organisation, promoting a culture of innovation and continuous improvement geared towards efficiency, differentiation and the generation of sustainable value.



Finance Department:

The Finance Department is responsible both for the economic and financial management of Castellana and for the coordination and supervision of key corporate functions, including Compliance, Human Resources and ESG. This department leads financial planning, treasury management, budget control, financial analysis and the identification of financing alternatives, while driving a solid compliance and internal control framework, contributing to good governance, risk mitigation and organisational efficiency. It also coordinates the ESG strategy and ensures its proper execution and cross-cutting integration within the company. In addition, it drives people management, talent development and organisational evolution.



Operations Department:

The Operations Department is responsible for planning and monitoring the operational strategies of the real estate assets, ensuring their proper execution and alignment with the company's objectives. Its responsibilities include preparing and monitoring the assets' operating budgets, as well as identifying and evaluating opportunities to optimise their performance. This Department is also responsible for achieving the economic objectives set out in the Business Plans, manages the commercial relationship with tenants, drives the attraction of new operators and develops value-added project proposals that contribute to the positioning and profitability of the Company's asset portfolio.



Investment Department:

The Investment Department leads the identification and assessment of opportunities that strengthen Castellana's strategic position and contribute to the creation of sustainable value. Its remit covers corporate mergers and acquisitions, the purchase and sale of assets and the development of strategic alliances and joint ventures with external partners that help drive the company's sustainable growth.



Development Department:

The Development Department is responsible for conceiving, analysing and managing new-build or refurbishment projects, from the identification of the opportunity to the delivery of the works ready for operation, ensuring their urban-planning, technical, economic and commercial feasibility and maximising value creation. As part of its functions, this Department ensures the proper operation and maintenance of the facilities, promoting energy- and water-saving measures, as well as initiatives to improve air quality and accessibility. It also monitors the environmental performance of the assets, in both regulatory and voluntary indices, ensuring responsible, sustainable management of the real estate portfolio.



Marketing and Communications Department:

It is responsible for defining, developing and overseeing the corporate identity and communication strategy of Castellana Properties, safeguarding its reputation and positioning, as well as the consistency and correct application of the brand across all channels, audiences and levels of the Company. It also defines and drives internal communication, contributing to the proper implementation and consolidation of the Group's corporate culture.

This Department drives and develops the 360° marketing strategy for each of the shopping centres and retail parks, covering brand development, advertising, media planning, events and promotions, public relations, the digital environment and market research, with the aim of maximising the appeal, footfall, customer experience and long-term value of each asset. In parallel, it coordinates the marketing and communication actions associated with the expansion, repositioning and refurbishment of the assets, ensuring their proper visibility and alignment with the overall strategy.



Management Team:

Alfonso Brunet
Chief Executive Officer

Debora Santamaría
Chief Financial Officer and Director

Julio García
Operations Director

Pedro Díaz
Development Director

Omar Khan
Investment Director

Cristina Macarrón
Marketing and Communications Director

Carlos Guinea
Innovation Director

4.3 Governance structure

4.3.9 COMMITTEES



EXCO - Executive Committee

Members:

- Chief Financial Officer
- Investment Director
- Operations Director
- Innovation & Technology Director
- Development Director
- Marketing & Communications Director

Functions:

Its objective is to supervise and coordinate the overall management of the Company, ensuring the proper execution of the corporate strategy, the monitoring of operational performance and the alignment of the various business areas with the objectives defined by the Board.

Frequency:

Meets weekly



CapEx Committee

Members:

- Chief Executive Officer
- Chief Financial Officer
- Operations Director
- Development Director
- Asset Managers
- Senior Finance Manager
- Financial Controller

Functions:

Its objective is to analyse, prioritise and approve capital investments (CapEx), ensuring that projects fit within the approved budgets and are aligned with the Company's strategy and financial objectives.

Frequency:

Meets every six months.



Financial Committee

Members:

- Chief Financial Officer
- Senior Finance Manager
- GRC & ESG Manager
- Budget & Treasury Manager
- Head of Accounting
- Finance Controllers

Functions:

Its objective is to comprehensively supervise the Company's economic and financial situation, as well as governance, risk and compliance (GRC), ESG, legal and human resources aspects, ensuring budget and treasury control, regulatory compliance, adequate risk management and the alignment of these matters with the corporate strategy.

Frequency:

Meets weekly



ESG Committee

Members:

- Chief Executive Officer
- Chief Financial Officer
- Operations Director
- Marketing & Communications Director
- Innovation & Technology Director
- Senior Energy & Utilities Manager
- GRC & ESG Manager
- Sustainability Manager

Functions:

It oversees the definition and fulfilment of the ESG Strategic Plan, monitoring key indicators, ESG risks and opportunities and their integration into the business strategy.

Frequency:

Meets at least every six months.

4.3 Governance structure

4.3.9 COMMITTEES



IT, AI and Security Committee

Members:

- Innovation Director
- GRC & ESG Manager
- Office Manager

Functions:

Its objective is to oversee the management of the Company's technological and information systems, ensuring cybersecurity, data protection, operational continuity, AI governance and the mitigation of technological risks.

Frequency:

Meets annually.



Innovation Committee

Members:

- Board's Chairman; Castellana Properties
- Chief Executive Officer; Castellana Properties
- Innovation and Technology Director; Castellana Properties
- Investment Director; Castellana Properties
- Marketing Director; Castellana Properties
- CEO Vukile; Group Head of Treasury Vukile
- Head of Customer Analytics Vukile
- Marketing Manager Vukile

Functions:

It monitors the Company's innovation projects.

Frequency:

Meets every two months.



Investment Committee

Members:

- Chief Executive Officer; Castellana Properties
- Chief Financial Officer; Castellana Properties
- Investment Director; Castellana Properties
- CEO Vukile, Group CFO Vukile
- Group Head of Treasury Vukile
- Senior Manager of Investments Vukile

Functions:

Its objective is to evaluate and analyse investment and divestment opportunities, assessing their financial and strategic feasibility and making recommendations for decision-making by the Board of Directors.

Frequency:

Meets every two weeks



Compliance Committee

Members:

- Chief Financial Officer
- GRC & ESG Manager
- Senior Finance Manager

Functions:

It ensures that the organisation complies with all applicable laws, regulations, internal policies and standards of conduct. It is also responsible for preventing and managing compliance risks and reporting to the Board.

Frequency:

Meets at least every six months.

4.4 Prioritising good governance and business ethics

Committed to responsible corporate governance



4.4.1 REGULATORY COMPLIANCE AND POLICIES

We are committed to integrating best practice in good governance, business ethics and social responsibility across all our activities.

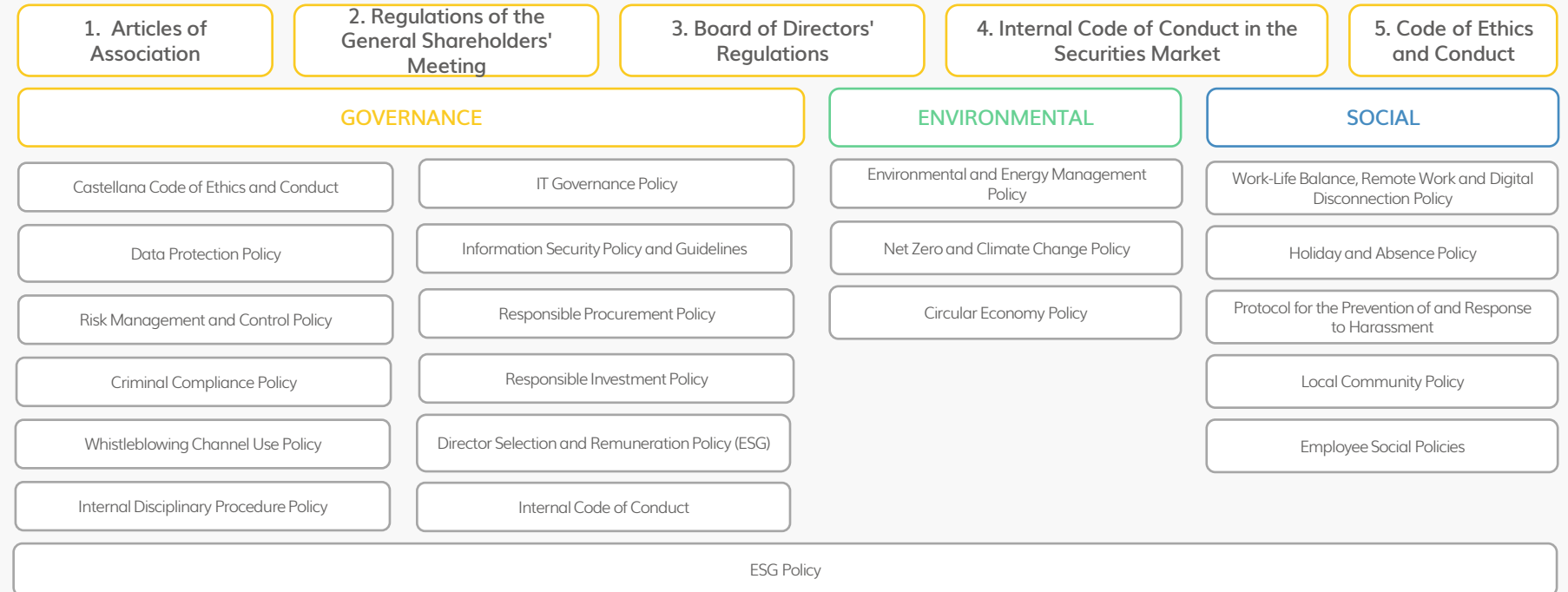
Beyond strictly complying with current regulations, the Company works to apply standards of excellence in its daily operations and in its relationships with its stakeholders.

This commitment is underpinned by a solid and well-defined corporate structure, based on the principles of good governance and aimed at ensuring responsible, transparent management that is fully aligned with our values.

This structure provides clear criteria for decision-making and risk management, while strengthening transparency and accountability across all areas of the organisation.

To strengthen our good governance model, we have developed specific policies and manuals covering a wide range of key areas, notably:

We have five documents that are the pillars of our governance, defining control, decision-making and corporate values:



4.4 Prioritising good governance and business ethics



4.4.2 OUR INTERNAL CONTROL MODEL

At Castellana, we have an Internal Control Model designed to ensure compliance with the highest standards of quality, rigour and compliance. To guarantee efficient, transparent and fully responsible management, we have developed and implemented a set of robust and reliable tools that underpin our control system. These notably include:



Policies and procedures

We define clear, comprehensive and continuously updated policies and procedures that ensure consistency and quality in the day-to-day management of our operations. These are reviewed periodically to ensure their alignment with the regulatory frameworks applicable in each country and the specific regulatory requirements of each jurisdiction, thereby enabling rigorous, uniform operational execution that fully complies with legal requirements.



Crime Prevention Model (CPM)

We have a system that allows us to identify and document the criminal risks arising from our business, incorporating prevention and detection measures that help us anticipate, prevent and control potential unlawful conduct.



Anti-money laundering mechanisms

We have Anti-Money Laundering (AML) Prevention Models adapted to the national legal framework, enabling us to ensure regulatory compliance in our operations. These models are complemented by a range of instruments aligned with current regulations, including a Prevention Manual, an Internal Control Body (ICB), the role of representative before SEPBLAC and external assessments of our main clients, conducted from both a formal and an economic perspective.



Qualified team

A team of highly qualified professionals with extensive experience in implementing and overseeing internal control systems, enabling us to manage risks effectively and seize the opportunities that arise in our business.



Internal Control over Financial Reporting System (ICFR)

A system of controls designed to reduce the risks that may affect the information reported, whether for internal or external use. Each process has its own cycle, flowchart, control matrix and mechanisms to verify the effectiveness of the controls in place.



Data protection mechanisms

We apply policies and carry out periodic audits that enable us to ensure the proper processing, protection and continuous review of the personal data managed by the Company.

4.4 Prioritising good governance and business ethics



4.4.2 OUR INTERNAL CONTROL MODEL



4.4.2.1 Code of Ethics

We maintain a firm commitment to the highest standards of ethics and transparency in all our actions, aligning our decisions with our corporate mission, vision and values.

Our Code of Ethics is an essential tool for reinforcing this commitment, clearly setting out the fundamental principles and values that guide our business conduct and our relationships with all our stakeholders.

During the year, we adapted the compliance model to the Portuguese legal framework, strengthening our internal regulatory framework and aligning it with best practice in corporate ethics and risk prevention. This progress included reviewing the Code of Ethics and updating the related policies and procedures.

This Code of Ethics is complemented by the ESG Policy and the Internal Code of Conduct, forming a comprehensive framework that clearly defines the controls, mechanisms and guidelines applicable to all Castellana employees, managers and partners.

Principles of the Code of Ethics:

- Compliance with the law
- Personal and professional integrity
- Transparency, anti-corruption and criminal compliance
- Protection of our stakeholders' interests
- Respect for others

100% of our employees have signed and are committed to our Code of Ethics



4.4.2.2 Whistleblowing channel

We consider it essential to have effective communication channels that allow us to prevent, detect and transparently manage any potential irregularity within our organisation, thereby safeguarding the trust of all our stakeholders.

In this regard, we have a Whistleblowing Channel accessible through our corporate website, which strictly complies with current data protection regulations. This channel allows anyone, whether internal or external to the organisation, to confidentially report potential risks, legal breaches or violations of our internal policies, thereby enabling swift intervention and the appropriate resolution of each case.

The management and oversight of the Whistleblowing Channel falls to our Compliance Committee, which operates under the framework established by our Criminal Compliance Model, thereby ensuring objectivity, confidentiality and transparency in the assessment of any report received.

As part of this commitment, we have a specific Protocol for the prevention of and response to harassment, which establishes a clear, confidential and swift procedure for managing any situation of this kind. This protocol applies to all company personnel, as well as to external individuals who provide services within our organisation.

0 reports registered since the channel was created

4.4 Prioritising good governance and business ethics



4.4.2 OUR INTERNAL CONTROL MODEL



4.4.2.3 Internal Audit, Internal Control and Risk Management Plan

During FY26, the Internal Audit function developed a set of strategic initiatives to strengthen the Group's governance, internal control and regulatory compliance framework in Spain and Portugal, in collaboration with an independent external advisor (EY). These actions reflect the Company's commitment to the principles of transparency, integrity, accountability and sound management, fundamental pillars of its ESG strategy.

The work carried out by Internal Audit during FY26 represented a significant advance in the maturity of the Group's internal control and governance system, reinforcing stakeholder trust and contributing directly to the ESG objectives, particularly in responsible, sustainable governance.

a) Internal Control over Financial Reporting System (ICFR):

A comprehensive review of the Internal Control over Financial Reporting System (ICFR) was carried out, incorporating the financial processes of the new Portuguese market. This work made it possible to update and harmonise the main financial processes, review the associated risks and controls and assess their operational effectiveness, thereby reinforcing the reliability of financial information and the robustness of the control environment.

b) Review of Legal Department processes:

To map the existing processes, the Legal Department's processes were analysed against best practice to identify areas for improvement. This work has provided greater clarity in processes, a better allocation of responsibilities and the identification of opportunities to strengthen efficiency and control in an area that is key from a governance perspective.

c) Development of a Construction Works Audit

In relation to development projects, a specific construction works audit plan was developed, focused on strengthening governance, cost controls and operational oversight of projects. This action has helped improve the management of risks associated with the projects with the greatest economic and strategic impact, promoting more informed decision-making aligned with business objectives.

d) Review of the Procurement Framework:

To strengthen transparency, efficiency and the proper management of resources, the Procurement Framework audit identified opportunities to improve control over purchasing operations, investments (CapEx) and asset management, as well as to adapt the control framework to the evolution of the Group's scope and asset portfolio.

e) Audit of Facilities Management in Portugal:

A review was carried out to confirm that the centres and their management meet regulatory requirements and the Company's commitments regarding operational performance. The review focused on technical-legal maintenance, OCAs inspections and HSSE requirements, contributing to responsible management of facilities and assets.

4.4 Prioritising good governance and business ethics



4.4.2 OUR INTERNAL CONTROL MODEL

4.4.2.4 Anti-corruption

Integrity, transparency and respect for the legal framework remain central pillars of our business. Aware of the risks that may arise from inappropriate practices, both for corporate reputation and for the trust of our stakeholders, we maintain a firm and preventive strategy against corruption and money laundering, reinforcing the existing controls across all our processes.

With the Anti-Money Laundering (AML) Prevention Model aligned with current Portuguese regulations, we ensure compliance in all the jurisdictions in which we operate. This model is supported by various instruments, including a Prevention Manual, an Internal Control Body (ICB), the role of representative before SEPBLAC and external assessments of major clients from both a formal and an economic perspective.

In parallel, we have a Responsible Criminal Offence Prevention Model based on continuous risk analysis for each operational area. This approach allows us to periodically review and update our policies and control mechanisms in order to anticipate and mitigate potential incidents.

All of this is reinforced by a solid internal control structure geared towards regulatory compliance and the early detection of irregular conduct. In FY26, we continued to provide specialised anti-corruption training to the entire workforce, helping to consolidate an ethical, responsible and proactive culture.

The Code of Ethics and the Whistleblowing Channel remain fundamental pillars of this system, providing a safe and confidential environment to report any warning signs or potential non-compliance.

Since we began operating, no case of corruption has been recorded, a milestone that demonstrates the robustness of our internal controls and our firm commitment to ethics, transparency and compliance.

4.4.2.5 Transparency

Transparency is one of the principles that guide our management and help strengthen the trust of all our stakeholders. To this end, we ensure that relevant information is communicated clearly, accessibly and with the utmost rigour.

On our corporate website, we make available the main documents that define our governance framework and our ethical commitment: the Articles of Association, the Regulations of the General Shareholders' Meeting and of the Board of Directors, the Internal Code of Conduct, the ESG Policy and the Code of Ethics.

We also publish our Annual Accounts, both consolidated and individual, on a semi-annual basis, which are audited by an independent external auditor. Likewise, the Sustainability Report is subject to third-party verification, reinforcing the robustness and credibility of the information we disclose.

Since our inception, no regulatory breaches or corruption incidents have been recorded, a fact that reflects management based on integrity, responsibility and a firm commitment to transparency.

We have not recorded any regulatory breaches or corruption incidents

4.4 Prioritising good governance and business ethics

4.4.2 OUR INTERNAL CONTROL MODEL



4.4.2.6 Conflicts of interest

EPRA Gov-Col

At Castellana, we act with the firm conviction that every decision must be made with integrity and transparency. We are aware that trust is built day by day, which is why we adopt a preventive and proactive approach to identifying and managing any potential conflict of interest.

Although our corporate structure and the presence of a majority shareholder naturally reduce this type of risk, we have firm measures in place to ensure the company's independence and accountability. These include the annual declarations that each director submits to the Board, reporting any personal or professional relationships, as required by the Consolidated Text of the Spanish Capital Companies Act. Likewise, our Conflict of Interest Policy, integrated into the Code of Ethics, defines the situations that must be avoided and the procedures to follow when a potential risk is detected. This framework is reinforced by the Regulations of the Board of Directors and the Internal Code of Conduct, which set out clear principles for the prevention and appropriate management of these cases.

During FY26, and consistent with previous years, no conflicts of interest were identified in the company, a result that reflects our team's daily commitment to the ethical values that characterise our corporate culture. We also reiterate that Castellana does not make contributions, whether financial or in kind, to political parties, thereby reaffirming our institutional independence.



We have not recorded any conflicts of interest at Castellana

4.4 Prioritising good governance and business ethics

4.4.3 HOW WE MANAGE RISK

Managing risks proactively and with a structured approach is essential to ensuring the sustainability of the business, regulatory compliance and the achievement of our long-term objectives. At Castellana, we work continuously to identify, analyse, assess and monitor risks, periodically reporting on how they develop to the Audit and Risk Committee.

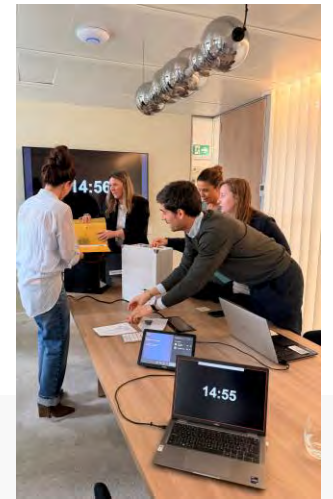
To reinforce this process, we have a Risk Management and Control Policy aligned with the COSO-ERM model, which allows us to analyse each risk considering both its potential impact and the likelihood of it occurring. Based on this analysis, we define mitigation actions and assign owners in each area, which makes it easier to integrate risk management into day-to-day operations and enhances our ability to anticipate and respond effectively.

All identified risks are incorporated into our Corporate Risk Map, which acts as a key tool for linking risk management with business strategy. This map, which is reviewed and updated on a semi-annual basis with input from all business areas, provides an organised and clear view of the risks that may affect the achievement of our objectives, classified according to the company's main strategic pillars.

This structured method helps us determine which actions require greater attention, anticipate potential risks before they materialise, and strengthen the company's ability to adapt and respond in an increasingly demanding environment.



4.4 Prioritising good governance and business ethics



4.4.4 COMMITTED TO CYBERSECURITY

Cybersecurity is an essential pillar of the good governance model of Castellana Properties and of its commitment to responsible, secure and resilient information management. In an increasingly digitalised environment exposed to growing technological threats, the company has progressively strengthened its prevention, detection and response capabilities against cybersecurity risks, to protect its own information assets as well as those of its tenants, suppliers and other stakeholders.

Since FY24, Castellana Properties has been implementing a set of technical, organisational and procedural measures to consolidate a robust Information Security Management System (ISMS) aligned with leading international standards. This system makes it possible to strengthen information security governance, improve internal controls and move towards a more mature model of technological risk management.

During FY26, the company completed the implementation of the ISMS, including the consolidation of the associated documentation, the definition of controls, the implementation of security measures, the performance of the internal audit and the approval of the system by the IT and Security Committee. Likewise, Castellana Properties has successfully passed the external audit carried out by a certification body and is currently awaiting the formal issuance of the ISO 27001 certificate.

Obtaining this certification represents a significant milestone in the evolution of the company's cybersecurity framework, as it certifies the alignment of the ISMS with the requirements of the ISO 27001 standard. This progress strengthens the ability of Castellana Properties to preserve the confidentiality, integrity and availability of information, as well as to effectively prevent, manage and respond to potential security incidents.

This process reflects the company's commitment to continuous improvement, the protection of its digital assets and the building of trust among its stakeholders, integrating cybersecurity as a key element within its corporate governance and sustainability strategy.

Cybersecurity Week

As part of its commitment to a preventive culture in information security, Castellana Properties held Cybersecurity Week during FY26, an internal awareness initiative aimed at all the company's employees.

It was designed to strengthen the teams' knowledge and awareness of the main digital risks, with a particular focus on threats such as phishing, social engineering, corporate fraud, the safe use of digital tools and the impact of artificial intelligence on the sophistication of cyberattacks.

The initiative combined training sessions, internal communications and practical activities, including escape room activities, which allowed employees to face simulated risk situations and apply decision-making criteria in true-to-life scenarios. This practical approach helped bring cybersecurity concepts into the organisation's day-to-day operations, encouraging greater team involvement.

In addition, the company introduced CastiByte, the new corporate cybersecurity mascot, created to facilitate internal communication, make the initiative more accessible and reinforce key digital security messages in an approachable and recognisable way.

4.5 Communication and dissemination

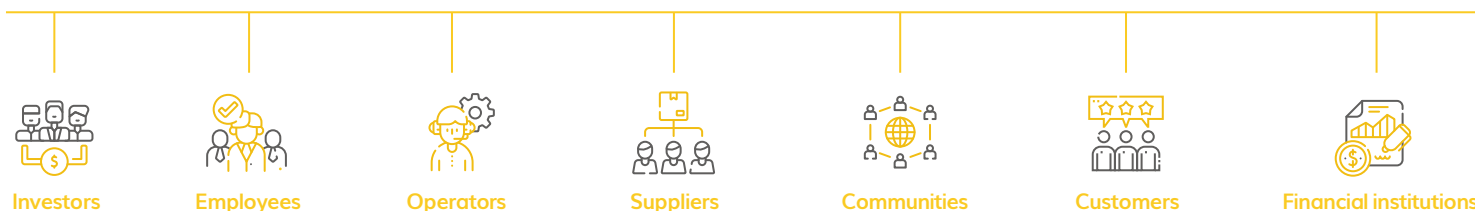
4.5.1 COMMUNICATION

At Castellana, we are aware of the importance of clear and effective communication throughout our entire value chain. That is why we work with a 360° communication strategy that allows us to maintain a constant, two-way dialogue with our various stakeholders. We are committed to channels that foster active listening, close relationships and the building of trust, which are essential to making sustainable, shared progress.

We strive to convey our values, initiatives and progress in a consistent and accessible way, tailoring our messages to the characteristics and expectations of each stakeholder group. This approach allows us to keep strengthening our ties with those around us and respond proactively to their needs, in line with our objectives of responsibility and sustainable growth.

During the year, the Communication department consolidated its strategic role within the company, completing its first year of activity and reinforcing a structure aimed at driving both external and internal communication. This work has allowed us to make significant progress in our positioning, reputation and visibility, strengthening the company's presence and recognition across the various areas of interest.

Internally, we have continued to promote the digital platform "Comunica", which has established itself as the main source of information for our workforce and as an essential channel for encouraging participation, sharing relevant content and reinforcing corporate culture. This tool has also become a key foundation for the onboarding processes for new hires, facilitating their integration and access to information from day one.



Investors: We maintain a relationship with our investors based on transparency and open communication, ensuring continuous access to clear and reliable information about our financial and strategic track record.

Employees: We promote an inclusive, safe and stimulating working environment, where trust, well-being and professional growth are the pillars of our internal culture.

Operators: We provide our operators with spaces that support the development of their activity, actively attending to their needs to improve their experience and consolidate a lasting relationship.

Customers: We create unique, distinctive experiences through events and an offering tailored to each centre, to strengthen our ties with local communities.

Suppliers: We develop strategic relationships with suppliers who share our ethical values and ESG commitments, ensuring a responsible relationship aligned with our vision.

Local community: We contribute to the economic and social development of the areas where we operate, fostering local employment, supporting cultural initiatives and promoting sustainable management of the local area.

Financial institutions: We cultivate stable and responsible ties with our financial institutions, combining sustainable financing with specialised advice to support our growth and reinforce our ESG commitment.

4.5 Communication and dissemination

4.5.2 DISSEMINATION

At Castellana Properties we see communication as a strategic tool for building trust, reinforce our reputation and clearly and transparently convey the value generated by our management model. Through rigorous, consistent and approachable communication, we seek to strengthen our position as a leader in retail real estate.

Throughout the year, we have carried out communication activities to clearly convey the company's main milestones and the progress of our strategy. Through various communication tools, we have reinforced the visibility of Castellana Properties in areas that are key for the company.

We have also strengthened our institutional and sector presence through various external forums and channels, to share our knowledge, actively participating in the evolution of the sector and giving greater visibility to our commitment to a sustainable transformation of physical retail.

Key initiatives include our participation in the various bodies of the AECC and APRESCO, as well as our membership of the Green Building Council España, reinforcing our commitment to construction, sustainable refurbishment and the environmental improvement of assets.

These communication initiatives reinforce the image of Castellana Properties as a company that acts with transparency, shares its knowledge and positions itself as a player committed to the future of the sector.



4.6 Investors



We are convinced that transparency, efficiency and business stability are essential pillars for our investors and for building solid, lasting relationships. For this reason, our communication is based on rigorous information and a well-defined strategy, in which ESG criteria are integrated as a key component of our business model.

We maintain a proactive and responsible relationship with our investors, providing them with up-to-date, relevant and easily accessible information about our results, our strategy and our performance. Through corporate presentations, ongoing channels of dialogue and sustainability training for the governing body, we foster a shared vision aligned with market expectations.

We have applied the recommendations of the TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) as a framework to strengthen transparency and communication regarding the impacts arising from climate risks, which may influence, both positively and negatively, the Company's investments, operations and financial position.

Likewise, the company directs its investments towards activities that meet the eligibility criteria established by the EU Taxonomy, in line with the expectations of society, investors and regulators. This approach contributes significantly to a more efficient and responsible use of natural and energy resources.

To ensure that our financial decisions are aligned with sustainability objectives, we have a Responsible Investment Policy that includes technical and environmental due diligence on assets, especially in acquisition processes. This framework allows us to anticipate risks, detect opportunities and consolidate an investment model geared towards sustainable and responsible growth.



	FY25	FY26
Share price (€) - FY-end	6.85	9.7
Reports submitted(i)	6	8

i. Reports that periodically address the interests of investors and shareholders

4.7 Suppliers and value chain



During FY26, we have continued to make progress in building a solid and strategic relationship with our suppliers, reinforcing their role as key partners in achieving the Company's sustainability objectives. This year has marked a further step in consolidating a collaboration model based on trust, transparency and continuous improvement.

Following its launch in the previous year, the Responsible Procurement Framework has continued to be progressively integrated into all purchasing decisions, reinforcing the consistency between operational activity and the values that guide the company's sustainability strategy. This framework is built around two fundamental tools:

The Responsible Procurement Policy ensures that environmental, social and good-governance criteria are systematically considered in each procurement process, including the assessment of suppliers' environmental performance, the promotion of circular economy practices, the encouragement of local sourcing and the preservation of safe and fair working conditions.

The Supplier Code of Ethics ensures that external partners share common standards in human rights, business ethics, regulatory compliance and sustainability. As at the end of FY26, 78.96% of suppliers had signed the code, and this level of commitment is expected to keep growing in FY27, consolidating a responsible supply chain aligned with the company's ESG standards.



	FY26
Purchases from suppliers (€ thousand)	25,638
Average payment period to suppliers (days)	34

78.96% of our suppliers have signed the Code of Ethics

4.8 Financial institutions



We are aware that, to drive our business model and move towards more sustainable management, it is essential to collaborate with strategic partners who share our long-term vision. In this regard, financial institutions have established themselves as an essential stakeholder for the company. In addition to providing financing, they offer us specialised knowledge, tools and financial solutions aligned with the ESG criteria that guide our strategy.

During the year, we have continued to strengthen relationships of trust with our main financial partners, based on transparency, ongoing dialogue and prudent management. Thanks to this collaboration, we continue to have access to instruments such as green loans and credit lines linked to sustainability indicators, which allow us to drive projects with a positive impact.

In addition, we recognise the key contribution of financial institutions to the traceability of ESG performance and to promoting greater transparency. Their reporting requirements enable us to improve our internal processes and reinforce the credibility of our initiatives. As a result, we are moving towards a more responsible financing model that generates not only economic value, but also social and environmental value.





SUSTAINABLE PORTFOLIO

5

5. Sustainable portfolio

The real estate sector plays a decisive role in the fight against climate change, and at Castellana Properties we fully embrace this responsibility.

That is why we work proactively to minimise the environmental impacts arising from our business, while also identifying opportunities to have a positive impact across our entire value chain. This perspective drives us to integrate sustainability into every business decision, reaffirming our commitment to the transition towards a more environmentally responsible model.



PROTECTING THE ENVIRONMENT

Environmental performance



Management



Measurement



Certification and
Assessment

Energy and climate change



Efficiency



Monitoring



Decarbonisation



Renewables



Mobility

Natural resources



Water



Circularity
(materials/waste)



Biodiversity

5.1 Highlighted actions

5.1.1 HIGHLIGHTED ACTIONS FY26

During FY26, the actions planned in the ESG Strategy FY25–FY27 were carried out and, at the same time, several initiatives were reviewed and redefined in order to broaden their scope and strengthen their impact. This process has enabled us to set more ambitious objectives that are better aligned with the evolving regulatory context and market demands.

The progress made by the Company during this period is reflected in the following milestones achieved:

Environmental performance



The Environmental and Energy Management Policy and the Circular Economy Policy have been updated

Energy audits carried out and registered

in accordance with RD 56/2016, covering 98% of FY25 consumption.

We have updated the BREEAM certificates of new acquisitions

100% of the shopping centres hold a valid BREEAM certificate.

100% of the shopping centres

are aligned with the Climate Change Adaptation objective of the EU Taxonomy.

The overall climate-risk assessment of the portfolio is B – Low,

based on the physical climate risks analysed, using platforms such as Climate X and Munich Re, under the RCP 8.5 scenario.

Energy and Climate Change

92% of the electricity consumed in common areas and air conditioning comes from renewable sources

Only 5.5% of total energy consumption comes from fossil sources

and the consumption of gas for air conditioning has been reduced by 10.1% LfL.

Phase 2 of the Smart Building project is being rolled out in Spain

and preliminary studies are being carried out for its future launch in the Portuguese portfolio.

A total of 5,806 MWh of savings have been accredited under ESC

agreements, nine times more than in the previous year. A further 2,569 MWh are currently under analysis.

We have 177 operational charging points in Spain

which represents 85 more than the previous year (+92.4%) and a further 94 are installed.

An installed capacity of 4.0 MWp has been reached in the second phase of the photovoltaic-panel installation programme, distributed across 8 assets in Spain and Portugal.

Self-consumption has increased by 73.6% LfL, compared with the previous year,

which covered 10% of the total demand of common areas, 3% more than in FY25.

In accordance with CRREM, 74% of the assets are aligned through to FY32

100% of the portfolio becomes misaligned in 2040.

Natural Resources



11.7% of the water consumed is non-potable,

which is used in common areas, including air conditioning, and comes from recovered rainwater or groundwater.

A total of 23,165 m³ of potable water have been saved, 89.6% more than in the previous year

by changing the air-conditioning system at the Los Arcos Shopping Centre.

We participate in the promoting group of the GBCe which drives the Roadmap towards the Circular Economy.

A phase 2 of the waste-management strategy is being developed

which includes a specific analysis for each shopping centre.

5.1 Highlighted actions

5.1.2 OBJECTIVES

True to our commitment to continuous improvement and sustainable development, during this financial year we have continued to work towards our environmental objectives within the framework of the ESG Strategy FY25–FY27. These objectives remain consistent with our principles of responsible management and ensure that our environmental roadmap responds to the new needs and expectations of the environment:

- Consistency with the management system and with the Company's policies.
- Open and transparent communication with all stakeholders.
- Accurate and traceable measurement of environmental performance.
- A strategic approach geared towards continuous improvement.
- Continuous and systematic monitoring of the established objectives.

Environmental performance



Maintain 100% of assets certified to BREEAM

The portfolio maintains 100% of its shopping centres certified to BREEAM, following the renewal this year of Bonaire, Berceo and Forum Madeira.

Reach 100% of assets aligned with the technical criteria of the EU Taxonomy by FY30

Currently, 61% (14 assets) are aligned on Climate Change Adaptation, representing 83.7% of the portfolio's built area.

Achieve, by FY30, 80% coverage of the portfolio's built area for electricity, gas, water and waste consumption

Data coverage has improved for most consumption streams compared with the previous year: electricity reaches 72% (+9%), gas 99% (+0.5%), water 81% (+15%) and waste 87% (+0.3%), progressively advancing towards the 80% target set for FY30 across all vectors.

Energy and Climate Change



Eliminate fossil-fuel consumption for air conditioning before the end of 2035

At the close of FY26, only four assets in Spain and one in Portugal have gas consumption (with a total of 1,689 MWh). We continue to reduce fossil-fuel consumption. Gas consumption for air conditioning has been reduced by 10.1% LfL.

Consume annually in common areas at least 90% of electricity from renewable sources (offsite and onsite)

The portfolio has ended the year with 92% renewable coverage, split between 82% from offsite sources (GOs) and 10% onsite through self-consumption.

Reduce the portfolio's carbon intensity to 8.2 kgCO₂e/m² by 2030 (FY31) on a Market-based basis and Net Zero by 2050 (FY51) in alignment with SBTi.

The objective is updated by defining the methodology applied (market-based), aligning the decarbonisation target with SBTi, which represents a 42% reduction against the base year intensity of 14.3 kgCO₂e/m².

Reduce the maximum energy intensity of common areas to 176 kWh/m² in FY30, aligned with the PNRE refurbishment pathway.

The target has been updated from the previous year, defining a KPI exclusively for common areas. This year energy intensity for common areas is 195 kWh/m², at 177 kWh/m² for shopping centres in Spain and 271 kWh/m² for those in Portugal.

Natural Resources



Reduce potable water intensity by 10% against the APRESCO benchmark for common areas, to 2.2 l/pax by FY30

Water consumption in common areas has increased 3.3% LfL, with 11.7% sourced from recovered water (rainwater/groundwater). Water intensity stood at 2.85 l/pax, 4.4% higher than the previous year.

Recover 75% of managed waste in FY27, reaching 95% by FY30 (Zero Waste)

The amount of waste managed has increased by +12.8% LfL, of which 65.3% of the total has been valorised (+4.9% LfL vs FY25).

5.2 Our environmental performance



5.2.1 MANAGEMENT TOOLS

Our commitment to environmental sustainability is reflected in the comprehensive management of our assets, ensuring that every action is aligned both with the expectations of our stakeholders and with the principles set out in our ESG Policy. To this end, we have specific tools that enable us to address current and future environmental challenges in a structured and efficient manner.

The main priorities guiding our management are:

- Improving energy efficiency and optimising consumption across our entire asset portfolio.
- Ensuring responsible environmental management, reducing impact, resource use and waste generation.
- Identifying, assessing and mitigating the climate and environmental risks that may affect the assets.
- Reducing our carbon footprint, both at corporate level and in each of the managed assets.
- Integrating circular economy principles into all our operational processes.
- Ensuring adequate indoor air quality in our centres and parks.
- Promoting initiatives that foster biodiversity at our sites.
- Certifying all assets under recognised sustainability standards.
- Reducing emissions arising from the travel of people connected to our business.



Likewise, we continue to strengthen our Environmental and Energy Management System, certified to the ISO 14001 and ISO 50001 standards, as part of our commitment to operational excellence. During the year, we renewed the certificates and extended the scope to incorporate the new assets added to the portfolio this year, thereby ensuring complete and fully up-to-date coverage.

In compliance with Royal Decree 56/2016, energy audits of the portfolio's shopping centres in Spain and Portugal have been carried out and registered, with a scope covering 98% of the previous year's consumption. These audits make it possible to identify opportunities to improve the energy efficiency of the assets, contributing to informed decision-making in investment and operation.

Beyond internal management, Castellana Properties maintains an active presence in the sector's main forums: the AECC Technical Committee, the Environment Committee of Apresco and the GBCe, contributing to shaping the sustainability agendas of the real estate sector in Spain.

5.2 Our environmental performance



5.2.1 MANAGEMENT TOOLS



5.2.1.1 Environmental Due Diligence

The assessment and audit of ESG performance within the Due Diligence process is a key tool for progressing towards a genuinely sustainable portfolio. Through the Due Diligence processes, we analyse the main risk factors, both in regulatory compliance and in their alignment with our corporate sustainability commitments.

These analyses are fundamental to supporting our investment decisions, defining strategic priorities and establishing specific measures that reduce the environmental, social and governance risks of each asset. To this end, we consider aspects such as:

- Climate Change Mitigation and Adaptation
- Climate risks
- Regulatory compliance
- Energy supply and management
- Energy efficiency
- GHG emissions
- Water consumption and availability
- Water efficiency
- Waste management
- Biodiversity

During this financial year, Due Diligences were carried out on the new assets added to the portfolio. We also maintain these assessments periodically across the entire portfolio, which enables us to detect opportunities for improvement and design action plans tailored to each asset, to optimise its environmental performance over the medium and long term.

5.2.1.2 Policies in force

a) Integrated Environmental and Energy Management Policy

In FY26, the environmental and energy management policy was updated; it sets out the commitments undertaken to ensure optimal environmental management and the control of efficient energy use across all activities carried out in the portfolio.

b) Net Zero and Climate Change Policy

It incorporates the operating principles to increase energy performance and reduce GHG emissions. This policy reinforces our commitment to decarbonisation and adaptation to climate risks, using frameworks such as TCFD, CRREM and SBTi to set short-, medium- and long-term objectives.

c) ESG Policy and biodiversity strategy

The ESG Policy includes a biodiversity strategy to protect and foster the portfolio's natural habitats, improving Net Biodiversity Gain with local flora and fauna species, and analysing and limiting negative impacts through audits in sensitive areas and the exclusion of protected species.

d) Circular Economy Policy

In FY26 we updated the circularity strategy to achieve zero waste by 2030, advancing Phase 2, which carries out asset-by-asset diagnostics towards prioritised action plans and an implementation model based on data, technical monitoring and the participation of tenants and operational teams.

e) Sustainable Design Manual

It strengthens the integration of ESG principles into the day-to-day management of our assets. This version of the document, designed for major refurbishments, unit fit-outs and the maintenance of common areas, sets out material-procurement criteria, includes recommendations on materials and cleaning products geared towards indoor air quality, and provides water-consumption references by type of sanitary fitting.

All these documents are publicly available on our website.

5.2 Our environmental performance

5.2.1 MANAGEMENT TOOLS



5.2.1.3 Performance measurement

a) Data collection

In FY26 we have consolidated the automated capture of environmental data through various monitoring platforms, complementing it with the information provided by the independent managers of our assets. In this way, we maintain accurate measurement of electricity, gas, water and waste consumption, calculate the associated emissions and update the improvement plans.

In common areas we maintain 100% data coverage. In the case of operators, and given the significance of their consumption for overall efficiency, we have reinforced the inclusion of green clauses in lease agreements, which allow us to access key information, treated at all times with confidentiality and focused exclusively on environmental improvement.

At the close of FY26, 49% of operators across the entire Castellana Properties portfolio have a green clause incorporated into their lease agreement, rising to 78% in the shopping centres in Spain.



b) Reporting scope

For FY26, the reporting scope comprises all assets in operation under our management during this financial year. For this reason, Alegro Sintra is not included, as we do not have operational control over it, nor are the Islazul and Splau shopping centres, as they were acquired after the close of the financial year. Likewise, the investment in Castellana Green is excluded, as it is a non-core activity and is not material given its small share of the year's investment volume (0.1%).

In accordance with the EPRA sBPR guidelines, we structure the information distinguishing between shopping centres and retail parks, also differentiating between Spain and Portugal, and we also incorporate the available data from our corporate head office when we have representative information.

The full detail, together with the floor areas used as a reference, is available in Annex 8.2. Where comparable data are available, we also show the change compared with the previous year.

5.2 Our environmental performance



c) Coverage

The coverage of the indicators is detailed in the tables of Annex II, in accordance with the reported floor area. While common areas have 100% coverage, it is necessary to extend the coverage of the lettable area. An increase can be seen compared with the previous financial year.

Regarding water consumption, the predominant challenge lies in the retail parks, where the lack of centralised supply reduces data availability. Even so, we remain committed to continuous improvement, prioritising actual data over estimates, which has made complete data collection difficult, mainly in areas under the direct management of tenants.

d) Estimation

In the absence of actual consumption data, two estimation schemes have been applied, validated during the external Carbon Footprint audit:

- Missing data from January to March: the same period of the previous financial year is used, a valid assumption as it concerns the same asset and period; mainly in private areas.
- Private areas with <100% coverage (electricity/water): completed to 100% using:
- Extrapolation by floor area of the asset itself.
- Extrapolation from the consumption of comparable assets in the portfolio.

e) Normalisation

We continue to strengthen the quality and consistency of the data we report on the environmental performance of our business. To this end, we distinguish between the absolute indicators recorded throughout the financial year (from April to March) and those that can be compared with previous years like-for-like (LfL), provided that the available data are consistent between years. In addition, we adapt the calculation of the intensity indicators to the type of consumption being analysed, using as a basis the corresponding floor area in each case: whether common area, private area or total building area; this calculation always excludes the floor area corresponding to indoor parking and outdoor areas.

GFA coverage	Electricity consumption	Abs vs FY25	Gas consumption	Abs vs FY25	Water consumption	Abs vs FY25	Waste management	Abs vs FY25
Portfolio	72.4%	+9.0%	98.7%	+0.5%	81.3%	+14.7%	87.0%	+0.3%

5.2 Our environmental performance

5.2.2 CERTIFICATION AND ASSESSMENT

In FY26, the certification and reporting framework in force, or being rolled out, is aligned with the following guidelines, while we continue with the certification of the newly added assets in Spain and Portugal:

5.2.2.1 Energy certifications

We maintain the energy efficiency of 100% of the assets certified, complying with the regulations of both countries and demonstrating a constant commitment to sustainability and operational excellence. For shopping centres, one certificate per asset applies; for retail parks, one certificate per unit, with complete traceability of energy performance.

“Our objective is to have a minimum rating of C across all certificates, both in primary-energy consumption and in CO₂ emissions, which reaffirms our commitment to energy efficiency and regulatory compliance throughout the portfolio.”

The asset-by-asset detail of the energy efficiency certifications can be found in Annex 8.1.1 Energy Certifications.

Country	Type	EA ⁽ⁱ⁾	EPC ⁽ⁱⁱ⁾	BREEAM	Taxonomy	CRREM	Climate Risks	ISO 14064	ISO 14001 ⁽ⁱⁱⁱ⁾	ISO 50001 ⁽ⁱⁱⁱ⁾	AIS
Spain	Shopping Centres	88%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	88%
Portugal	Shopping Centres	75%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Spain	Retail Parks	18%	100%	100%	18%	100%	100%	100%	100%	100%	18%

% by number of assets. The asset-by-asset details can be found in the Annexes

- i. Energy Audit
- ii. Energy Efficiency Certificate
- iii. The new acquisitions of FY26 have been included in the new scope as at the date of publication of the report



5.2.2.2 BREEAM Certification

BREEAM comprehensively assesses the environmental, social and economic performance of real estate assets, distinguishing between Part 1 (building) and Part 2 (management, operation and maintenance).

In FY26 we have renewed the certificates of the Bonaire, Berceo and Forum Madeira shopping centres, to align with the objective of maintaining 100% of assets certified to BREEAM. In retail parks, the Part 1 certificates from the previous year are maintained, with a limited scope set by the certifier, and Part 2 is not certified, as we do not carry out private management.

“All our assets now hold a BREEAM certificate; the shopping centres have a rating of at least Excellent in Building and Management, which faithfully reflects our commitment to the sustainability and quality of our portfolio.”

The asset-by-asset detail of the BREEAM certifications can be found in Annex 8.1.2 BREEAM ES Certification, and the scope of each certificate can be consulted at breeam.es.

5.2 Our environmental performance



5.2.2 CERTIFICATION AND ASSESSMENT



5.2.2.3 Climate Taxonomy

The Sustainable Finance Taxonomy was published in June 2020 in the Official Journal of the European Union, through Delegated Regulation (EU) 2020/852. Arising from the European Green Deal, it serves as a key tool for achieving the 2030 energy and climate objectives, promoting the flow of capital towards sustainable activities, fostering the growth of those sectors and ensuring stable, long-term growth. It is a classification system that, by sector, sets parameters to define economic activities from an environmental perspective.

This system verifies that activities contribute substantially to one of the EU's six environmental objectives, without affecting (or without causing significant harm to) the other five, and observing minimum social safeguards based on the ILO, the UN Charter of Human Rights and the OECD. Since FY24, we have measured our alignment according to the substantial-contribution objectives of Climate Change Mitigation and Adaptation.

Substantial contribution to CLIMATE CHANGE ADAPTATION:

Criteria associated with the Acquisition and ownership of buildings, for buildings constructed before 31 December 2020:

Criteria	Evidence
Adaptation solutions (physical and non-physical) have been implemented that substantially reduce the material physical climate risks for the activity.	
The vulnerability of the assets has been identified through a physical climate-risk assessment, including adaptation measures and climate projections covering 10 to 30 years.	
The climate projections and the impact assessment are based on sources such as the IPCC, peer-reviewed scientific publications and open-source or paid models.	
The adaptation solutions do not adversely affect other climate risks or the environment, favouring nature-based solutions, and are monitored and measured against predefined indicators.	Robust assessment of physical climate risks, identifying physical and non-physical solutions implemented for the relevant risks and ensuring that the adaptation solutions implemented are monitored and measured.



Do No Significant Harm (DNSH):

Criteria	Evidence
The building has at least one class C Energy Performance Certificate (EPC).	Energy Performance Certificate (EPC).

5.2 Our environmental performance

Summary of the Portfolio's Alignment in Climate Change Adaptation

Before December 31, 2020

Legend

- ✘ Not Aligned
- ✔ Aligned

NAME OF THE ASSET	SUBSTANTIAL CONTRIBUTION 1 MEASURES CURRENTLY IMPLEMENTED	SUBSTANTIAL CONTRIBUTION 2 ROBUST RRCC ASSESSMENT	SUBSTANTIAL CONTRIBUTION 3 IPCC-BASED RRCC ASSESSMENT	SUBSTANTIAL CONTRIBUTION 4 NATURE/MONITORING AND MEASUREMENT	DNSH: CLIMATE CHANGE MITIGATION EPC C	ALIGNMENT
Ciudad del Transporte	✘	✔	✔	✔	✔	✘
Granaita Retail Park	✘	✔	✔	✔	✔	✘
Granaita Leisure Center	✔	✔	✔	✔	✔	✔
Granaita Gallery	✔	✔	✔	✔	✔	✔
Parque Principado	✘	✔	✔	✔	✔	✘
La Serena Retail Park	✘	✔	✔	✔	✔	✘
Marismas del Polvorin	✘	✔	✔	✔	✔	✘
Pinatar Park	✘	✔	✔	✔	✔	✘
Motril Retail Park	✘	✔	✔	✔	✔	✘
La Heredad Retail Park	✘	✔	✔	✔	✔	✘
Parque Oeste	✘	✔	✔	✔	✔	✘
Puerta Europa	✔	✔	✔	✔	✔	✔
Bahía Sur	✔	✔	✔	✔	✔	✔
Vallsur	✔	✔	✔	✔	✔	✔
El Faro	✔	✔	✔	✔	✔	✔
Los Arcos	✔	✔	✔	✔	✔	✔
Habaneras	✔	✔	✔	✔	✔	✔
Bonaire	✔	✔	✔	✔	✔	✔
Berceo	✔	✔	✔	✔	✔	✔
8ª Avenida	✔	✔	✔	✔	✔	✔
Loure Shopping	✔	✔	✔	✔	✔	✔
RioSul	✔	✔	✔	✔	✔	✔
Forum Madeira	✔	✔	✔	✔	✔	✔



In our alignment analysis with the EU Taxonomy, as with the methodology implemented in FY25, we have carried out an asset-level assessment, taking into account the specific characteristics of each asset and its exposure to particular climate threats, ensuring compliance with the do-no-significant-harm principle (DNSH). The analytical approach incorporates:



Localised identification of physical risks, based on the specific location of each asset.



Vulnerability analysis of the portfolio, examining the architectural and mechanical characteristics of each asset that may be affected by climate threats.



Assessment of the adaptation solutions, both physical and non-physical, implemented in each asset to analyse their effectiveness against the identified climate risks. This assessment determines which assets already meet the technical requirements of the objective and which require a five-year Adaptation Plan to mitigate their vulnerability to High Climate Risks.

This greater stringency has made it possible to define more precisely which assets meet the technical alignment criteria, improving the quality and reliability of the analysis and reinforcing our commitment to sustainability

“Following the analysis carried out this year, 100% of the shopping centres in our portfolio are aligned with the Climate Change Adaptation objective”.

Our purpose is to ensure the alignment of 100% of the assets with Climate Change Adaptation and to work towards gradually increasing the percentage of alignment with the more ambitious Climate Change Mitigation objective.

Alignment with Climate Change Adaptation		Turnover	CapEx	OpEx
Portugal	Shopping Centres	100%	100%	100%
	Shopping Centres	100%	100%	100%
Spain	Retail Parks	27.39%	22.43%	18.16%
	Portfolio	86.86%	87%	93.39%

5.2 Our environmental performance

5.2.2 CERTIFICATION AND ASSESSMENT

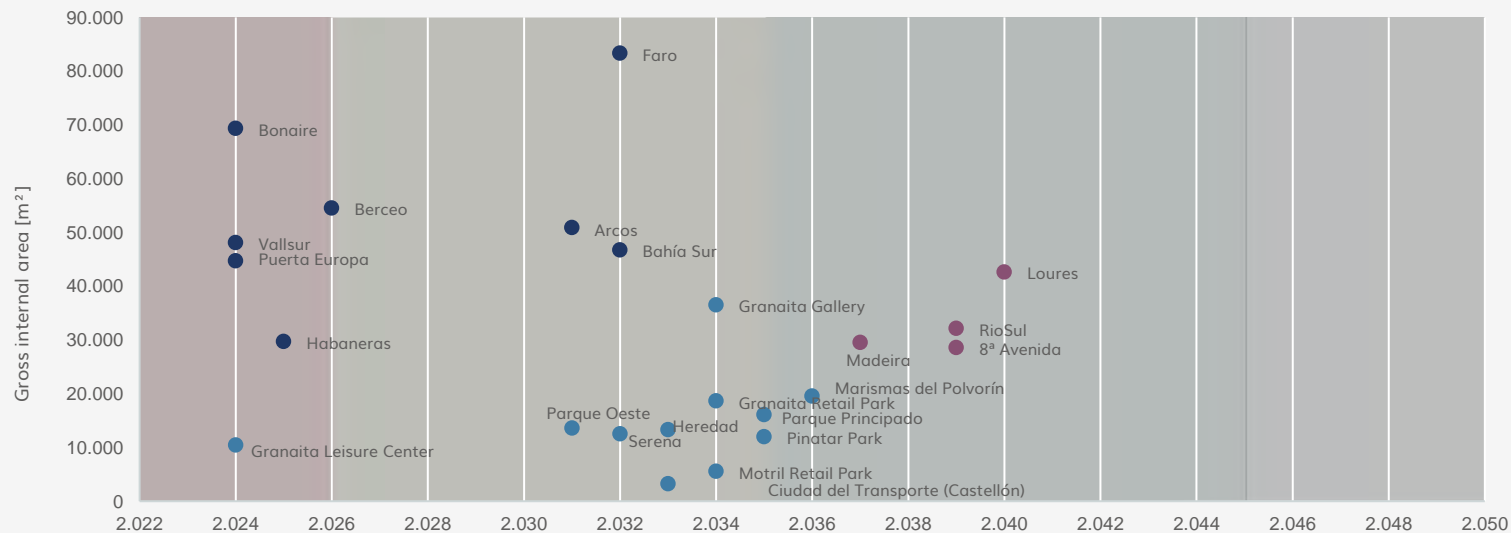


5.2.2.4 CRREM Tool

This year, we carried out a fresh portfolio-wide assessment using the CRREM (Carbon Risk Real Estate Monitor) tool, in order to benchmark our assets' current GHG emissions intensity against the decarbonisation pathways set out under the Paris Agreement. The analysis lets us estimate how long each asset will stay aligned with future climate requirements and plan more effective decarbonisation measures.

Assessing the portfolio asset by asset has allowed us to map alignment levels far more precisely and to prioritise targeted action based on each property's performance.

Misalignment date vs CRREM Areas



For this year's exercise we used CRREM v2.07, released on 11 July 2025, which introduces updated emission factors and tighter reference thresholds. As in FY25, indoor car-park floor area has again been excluded from the gross floor area, in line with the criterion set by the SBTi. Together, these changes make meeting the decarbonisation curves more demanding than in last year's analysis.

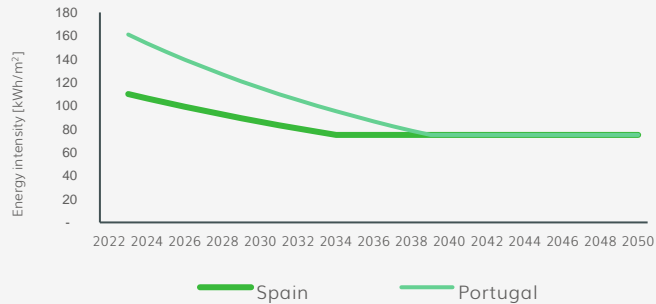
The chart shows that 74% of assets remain aligned through to FY32 (2031) and 70% through to FY35 (2034). This trend reflects growing regulatory pressure and the need to step up our decarbonisation efforts.

- Misalignment events – Shopping Centres (ES)
- Misalignment events – Retail Parks (ES)
- Misalignment events – Shopping Centres (PT)

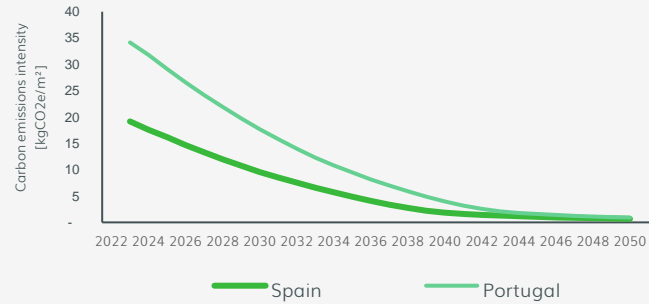
Risk	Misalignment year
Critical	< 2026
High	< 2035
Medium	< 2045
Low	> 2045

5.2 Our environmental performance

Energy intensity – 1.5°C target – Shopping Centres



Carbon emissions intensity – 1.5°C target – Shopping Centres



The results show that, under the new projections, 100% of the portfolio would be misaligned by 2040 under the +1.5°C scenario. This threshold remains unchanged from FY25.

In absolute terms, the portfolio's CO₂e emissions captured under the CRREM methodology have risen by 17% year on year, mainly owing to the addition of two new assets to the portfolio. That said, looking only at the assets already in the portfolio at the previous analysis, emissions rose by 4%, driven by higher activity data for energy consumption and refrigerant leaks.

It is also worth noting that the CRREM benchmark for energy and emissions differs between Spain and Portugal, being more demanding in the former, as the charts show.

A breakdown of the results by asset can be found in Appendix 8.1.3 Certifications. It is worth highlighting that, considering common areas only on a market-based basis, 85.7% of assets are aligned through to FY32 (2031), with five of them aligned through to 2050. This calculation does not form part of the CRREM methodology; rather, it is carried out as a complementary analysis to validate the performance of the common areas, over which Castellana Properties has direct operational control.



5.2 Our environmental performance

5.2.2 CERTIFICATION AND ASSESSMENT



5.2.2.5 Climate risks

We regard climate risks as one of the main challenges to the sustainable development of our business. For this reason, in FY26 we have strengthened the analysis of physical climate risks and use the TCFD framework to establish a systematic process that makes it possible to assess the material financial impact of physical and transition risks on the business, to incorporate specific mitigation actions and measures into the ESG strategy. The risks posed by climate threats vary for each property and depend largely on the asset's location and its resilience.

a) Climate risks

	 Temperature	 Wind	 Water	 Solid Mass
Chronic	Fires	Extratropical storm	River flooding	Subsidence
			Surface flooding	Landslides
			Coastal flooding	
			Drought	
Acute	Extreme Heat			
	Cold wave			

For the analysis of physical risks, the classification of climate threats from Annex 2, Appendix A, of the EU Taxonomy Regulation has been applied, which distinguishes between acute threats —extreme events of increasing frequency and intensity— and chronic threats —progressive changes in average values and climate ranges—, grouped into four phenomena: temperature, wind, water and solid mass. The analysis has focused on the threats relevant to Spain and Portugal, the markets in which the entire portfolio is located. The RCP 8.5 scenario has been adopted as the reference scenario — the most pessimistic, which helps to explore the most severe impacts of climate change with a 2050 time horizon — in line with the requirements of the EU Taxonomy, which requires projections of between 10 and 30 years, and with the main international climate strategies.

The methodology implemented in the physical climate-risk study is as follows:

01.

Identification of the physical risks relevant to the portfolio, with reference to RCP 8.5 in 2050.



02.

Rating of each threat from A (lowest) to F (highest); the physical and financial impact linked to the severity of the event and the probability of its occurrence is considered. A-B correspond to Low, C-D to Medium and E-F to High probability of occurrence.



03.

Assessment of the consequence of the impact according to the categorisation of the UKGBC (UK Green Building Council), which analyses operational disruption, financial impact, occupant safety and the material damage caused.

04.

Assessment of the vulnerability of each asset to the identified physical climate risks. Considering the probability of occurrence and the consequence of the impact

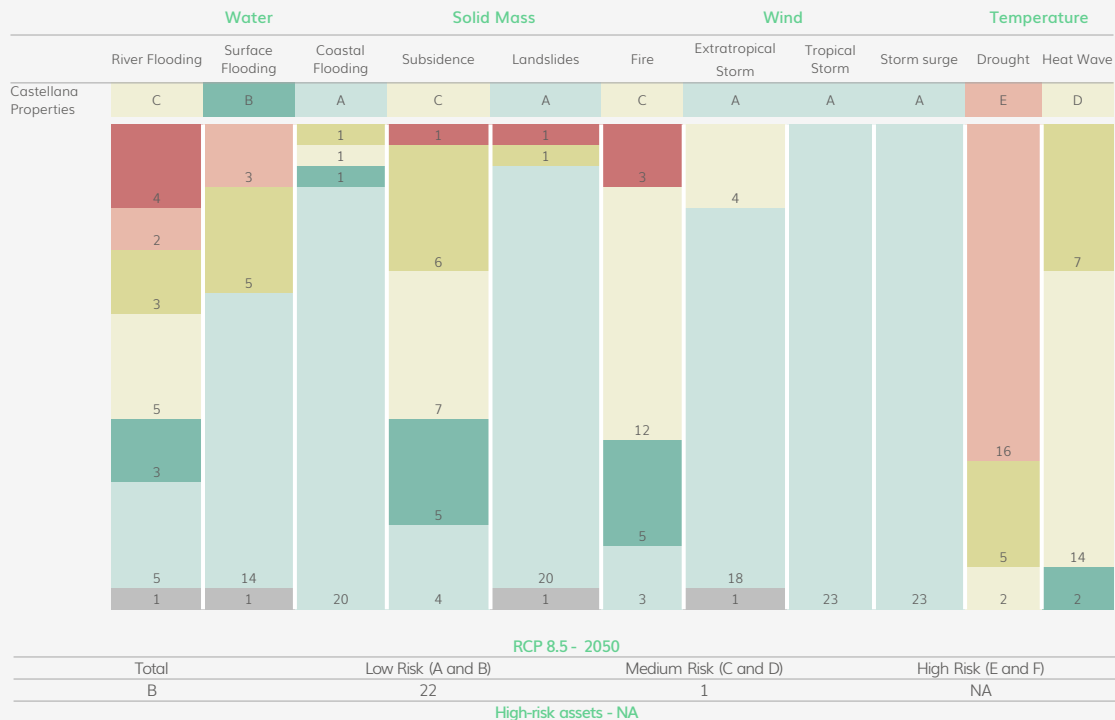
05.

Proposal of climate adaptation measures to adapt the portfolio to the identified threats and reduce the risks

5.2 Our environmental performance

The methodical and gradual approach to the study of physical climate risks aims to align our entire portfolio with the 2050 climate-adaptation objectives, ensure compliance with the EU Taxonomy and strengthen the resilience of the assets in the face of increasingly demanding scenarios.

“As a result, the overall assessment of the portfolio against the identified climate risks is rated B – Low risk.”



b) Climate transition risks:

The transition towards a decarbonised economy entails risks of a regulatory, technological, market and reputational nature, the materialisation of which will depend on the pace of adoption of climate policies and the speed of transformation of economic models. For Castellana Properties, these risks may translate into additional costs, unforeseen investments or pressure on profitability. The main categories identified are set out below:



Technological:

- Replacement of existing products with lower-emission alternatives.
- Investment costs in innovation and technology with a potential impact on the balance-sheet structure and profitability of the portfolio.



Legal and Political:

- Tightening of climate regulation: EU Taxonomy, CO₂ prices, building standards, disclosure obligations.
- Increase in resources allocated to monitoring and controlling operators' environmental compliance.
- Risk of stranded assets due to changes in the regulation of existing products.
- Possible lawsuits for environmental offences with increased litigation costs.



Reputational:

- Fall in demand due to regulatory non-compliance or a high carbon footprint.
- Stigmatisation of the sector with a significant loss of sales.
- Exclusion of profitable investments due to reputational risk or sector restrictions.



Market:

- Changes in customer preferences and energy prices with an impact on supply, demand and asset revaluation.
- Regulatory and demand uncertainty that hinders the correct formation of prices and the operation of the portfolio.
- Pressure on supply chains (energy, raw materials) with deterioration of liquidity and margins.
- Higher cost of financing or access to capital for operators and customers with high climate exposure.

5.2 Our environmental performance

5.2.2 CERTIFICATION AND ASSESSMENT



5.2.2.6 Carbon Disclosure Project (CDP)

FY24 was the financial year in which we decided to report to CDP (Carbon Disclosure Project), one of the most globally recognised sustainability-rating platforms. Through its Climate Change and Water modules, CDP makes it possible to assess both the environmental impact and the management, risk identification and opportunities arising from our business.

We began the process during FY24, with a pre-assessment that enabled us to identify opportunities for improvement and design a specific action plan.

In FY26, we took part in the CDP reporting process, obtaining a B rating in the Climate Change module. The result improved in nine of the 16 categories compared with FY25. At the same time, in the water category we maintain the same C score as last year, in line with the Global, Regional and Activity Group Average.



CDP 2025 Results
Castellana Properties Socimi, S.A.



Climate change



Water security

Results

B

C

5.3 Energy and climate change

5.3.1 ENERGY EFFICIENCY

In an international context where the priority is to combat climate change, the real estate sector is among the areas with the greatest capacity for transformation. At Castellana, fully aware of the environmental impact associated with our business, we have made reducing GHG emissions one of the pillars of our environmental strategy.

Our approach goes beyond regulatory compliance: we are committed to active management that boosts clean energy, operational efficiency and responsible mobility. Each action (from optimising the energy use of the assets to adopting renewable energy) reduces the climate footprint and reinforces the resilience and future value of the portfolio.



5.3 Energy and climate change

5.3.1 ENERGY EFFICIENCY



5.3.1.1 Energy consumption analysis

We continue to work constantly to optimise energy use across all our assets, promoting continuous improvement in environmental performance through the monitoring and control of the consumption of our commercial assets.

94.5% of total energy consumption in common areas —including air conditioning— is of electrical origin. The remaining 5.5% corresponds to the use of fossil fuels, mainly natural gas for air conditioning and diesel for emergency generators.

Consumption is concentrated mainly in our shopping centres, which represent 95.2% of the total, compared with the 4.8% recorded in the retail parks. This proportion reflects both the size and the intensity of use of our assets. Geographically, 69.0% of energy consumption was recorded in Spain and 31.0% in Portugal, a distribution consistent with our operational presence in both markets.

The energy consumption of the private areas (tenants) accounts for 77% of the total energy consumed, which means that direct operational control is limited to 23% of energy consumption; the energy-intensity reduction objective is set on the consumption of common areas. The energy-intensity objective for indoor common areas is defined on the basis of the draft National Building Renovation Plan, which establishes an annual reduction of 3.4% in tertiary-sector buildings between 2020 and 2050. Taking this annual reduction into account, a 15% target is set for FY30 (2029), with a target intensity of 176 kWh/m².

We continue to take concrete steps to reduce the presence of fossil fuels in our operations. In FY26, 95.1% of this consumption corresponds to natural gas, used for air conditioning in shopping centres in Spain (only in four assets, which account for 93.8%) and Portugal (one asset, 6.2%). The remaining 4.9% is diesel consumption in emergency generators, which demonstrates real progress towards abandoning carbon-intensive solutions.

Regarding total energy intensity —calculated as the total final energy consumption per built area, excluding car parks— we observe an increase of 6.2%, but it should be borne in mind that this figure is subject to a high degree of uncertainty, arising from the percentage of estimated consumption in private areas.

Gas consumption for air conditioning has been reduced by 10.1% LfL. Fossil fuels represent only 5.5% of total consumption in common areas and air conditioning, remaining stable compared with the previous year despite the one-off excess diesel consumption in the generators caused by the national blackout in April.

The current energy intensity of indoor common areas is 195.3 kWh/m², which is aligned with the 3.4% annual reduction objective. The base intensity corresponding to FY25 is 207 kWh/m², which means that this year a 5.7% reduction has been achieved compared with the base year. The portfolio analysis shows that the assets located in Spanish territory are aligned with the reduction pathway for FY30; in the assets in Portugal, by contrast, greater effort is needed on energy efficiency to meet the objective.

Energy	Electricity consumption Common areas + HVAC	LfL vs FY25	Gas consumption HVAC	LfL vs FY25	Diesel consumption Generators	LfL vs FY25	Energy intensity Consumption/GFA (indoor common areas)	Abs vs FY25
Portfolio	30,554 MWh	+1.5%	1,689 MWh	-10.1%	87 MWh	+373.8%	195.3 kWh/m ²	-5.7%

The refrigerant charge in FY26 stands at 237 kg, representing a considerable increase compared with the previous year (1 kg in FY25).

The data used to calculate LfL exclude the Berceo and Madeira shopping centres, in Spain and Portugal respectively, as they are new acquisitions and there are no data from previous years.

Furthermore, the assets of Castellana Properties do not have district heating or cooling systems, so no data are reported in relation to the DH&C-Abs and DH&C-LfL indicators.

94.5%
of total energy consumption in common areas is of electrical origin

5.3 Energy and climate change

5.3.1 ENERGY EFFICIENCY

5.3.1.2 Smart Building

Following the digitalisation and automation of the assets undertaken in FY25, all the electricity supplies of the Spanish portfolio are integrated into external monitoring platforms through DATADIS and SIPS, which allows for more precise, agile and traceable operational control.

In FY26, the second phase of the Smart Building project has continued in Spain, focused on the renovation of the BMS (Building Management System) and the implementation of an EnMS (Energy Monitoring System) in the Spanish assets. This infrastructure enables detailed management of consumption, making it easier to identify savings opportunities and verify the impact of the measures implemented. In this financial year we have accredited a saving of 5,806 MWh, with a further 2,569 MWh in the analysis phase. In parallel, the preliminary studies have been carried out for the future extension to the Portuguese portfolio.

This progress forms part of the integrated energy management system certified to the ISO 50001 standard, which establishes the methodology for energy review, the definition of performance indicators, baselines and the systematic collection of data.

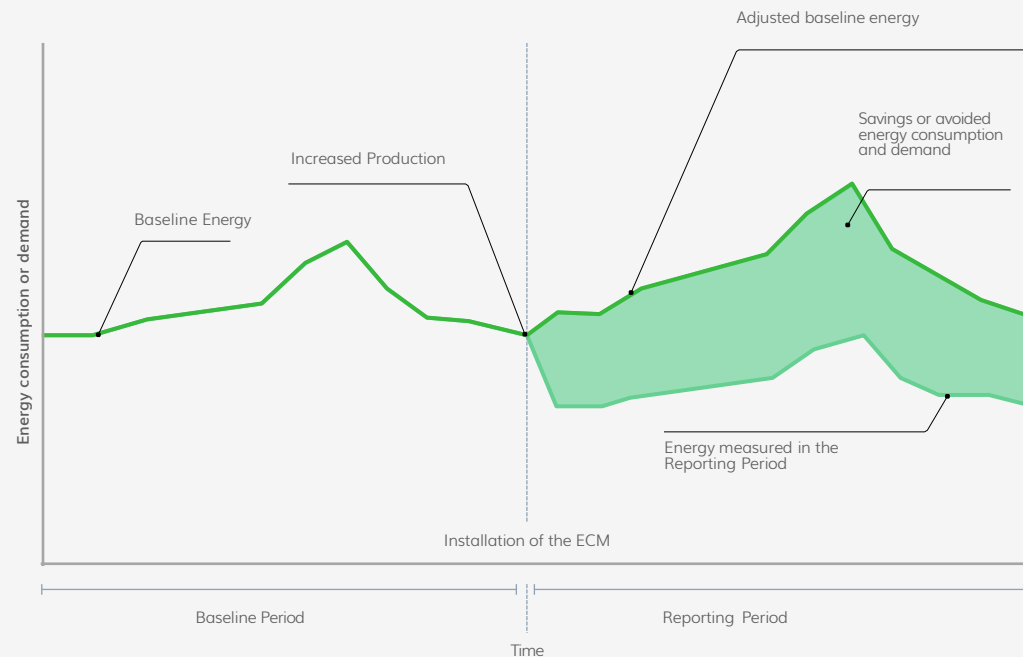
In the assets in Spain, the scope of the monitoring system has been extended to include water consumption in FY26. For FY27, we continue working to extend the scope to the Portuguese assets and on the quality and consistency of the reported data.

5.3.1.3 Savings measures

During FY26, specific measures have been taken to reduce energy consumption and the emissions associated with the portfolio, in line with the decarbonisation strategy and improved operational efficiency. The main actions include:

- The replacement of the air-conditioning system at the Los Arcos shopping centre, with a triple objective: to reduce emissions, energy consumption and water use.
- The modernisation of the air-conditioning system at the Bahía Sur shopping centre, geared towards improving thermal comfort and reducing specific consumption in one of the areas of highest energy demand.
- The complete renovation of the air-conditioning system at the Granaita Leisure Centre retail park, extending the commitment to efficiency to all formats in the portfolio.

The energy savings generated by these projects will be monitored, wherever possible, in accordance with the international IPMVP protocol (International Performance Measurement and Verification Protocol), comparing actual consumption after the intervention with a reference consumption adjusted to the operating conditions.



5,806 MWh

ESCs accredited

2,569 MWh

ESCs in the analysis phase

5.3 Energy and climate change

5.3.1 ENERGY EFFICIENCY



5.3.1.4 Sustainable mobility

At Castellana, we maintain progress towards more sustainable mobility through the gradual extension of charging points for electric vehicles across our network of assets. In FY26, we have accelerated efforts to meet the requirements of Royal Decree-Law 29/2021, which requires charging infrastructure to be installed in the car parks of certain non-residential buildings.

The Spanish portfolio already has 177 operational charging points (38% of the required provision), 85 more than the previous year, a further 94 installed and the rest in various phases of development. The objective is to reach the 462 electrified spaces required by Royal Decree-Law 29/2021.

The consumption recorded by the operational chargers in the Spanish portfolio (which represent 78.9% of the total chargers in operation) has reached 3,198.1 MWh, which represents growth of 244.6% compared with the previous year, reflecting the increase in the use of this infrastructure by operators, employees and visitors.

In Portugal, although there is currently no similar regulatory requirement, we already have 51 operational charging points, 36 more than the previous year. For FY27, the aim is to reach 85 charging points.

These actions reflect our commitment to the energy transition and the decarbonisation of transport connected to our operations, fostering a clean and accessible mobility model for all users of our assets.

228

Charging points in operation
177 in Spain and 51 in Portugal
(+92.5% vs FY25 ES, +71% vs FY25 PT)

94

Charging points installed,
awaiting commissioning



5.3 Energy and climate change

5.3.2 PROMOTING RENEWABLE ENERGY

During FY26, we have consolidated the operation of Castellana Green, our joint venture dedicated to the deployment of self-consumption photovoltaic plants, created to generate clean energy tailored to the specific characteristics of each of our assets

Castellana Properties and Sunbird Solar —a company specialising in solar solutions and energy storage for shopping centres— established the joint venture 'Castellana Green' in FY24, whose objective is to deploy photovoltaic panels across all the company's commercial assets.

In this financial year the second phase of the programme has been completed, reaching an installed capacity of 4 MWp distributed across eight assets in Spain and Portugal — more than double the 1.6 MWp at the close of FY25. Self-consumption has grown by 73.6% LfL, already covering 10% of the total demand of common areas, compared with 6% in the previous financial year. For FY27, the installation of a further 1.7 MWp is planned, which will bring the portfolio's total capacity to above 5 MWp.

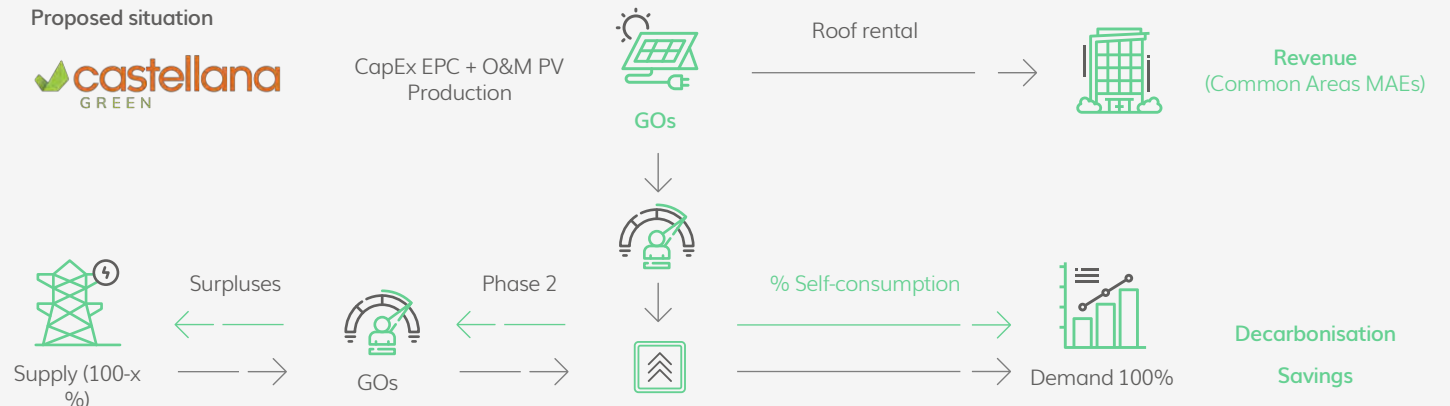
	Capacity	Self-consumption
FY24	366 kWp	
FY25	2,591 kWp	+607%
FY26	3,993 kWp	+54%
FY27	6,598 kWp	+65%



Current situation



Proposed situation



5.3 Energy and climate change



Thanks to these initiatives, 92% of the 30,554 MWh of electrical energy consumed in the common areas of our assets—including centralised air conditioning—comes from renewable sources: 82% from offsite sources through Guarantees of Origin, and 10% generated onsite through self-consumption, compared with the 6% it represented in FY25.

These results not only consolidate our commitment to distributed generation, but also reinforce our commitment to a cleaner, more resilient and more efficient energy model, which establishes Castellana Properties as a leader in sustainability within the commercial real estate sector.

Renewables	Renewable consumption Common areas+ HVAC	LfL vs FY25	OFFSITE Production Common area's GOs	LfL vs FY25	ONSITE Production Self-consumption common areas	LfL vs FY25	ONSITE Production Self-consumption operators	LfL vs FY25	ONSITE Production Landfill	LfL vs FY25
Portfolio	92%	+5%	27,040 MWh	+1.1%	3,004 MWh	+73.6%	224 MWh	+144.2%	327 MWh	-35.3%

The data used to calculate LfL exclude the Berceo and Madeira shopping centres, in Spain and Portugal respectively, as they are new acquisitions and there are no data from previous years. The renewable-consumption calculations consider only the GOs consumed.

5.3 Energy and climate change



5.3.3 SUPPORTING DECARBONISATION



5.3.3.1 Greenhouse gas (GHG) emissions

In calculating our carbon footprint, we follow the methodology established in the UNE-EN ISO 14064-1:2019 standard, which provides a guide for quantifying and communicating the organisational carbon footprint. The carbon footprint is defined as the total amount of GHG emitted directly or indirectly from the organisation's activities. It is expressed as the mass of CO₂e emitted during a specific period. Direct emissions come from sources owned or controlled by the organisation; indirect emissions are a consequence of the organisation's activity but come from sources controlled by third parties.

In FY26, the scopes considered were:

- **Scope 1 / Category 1 – Direct emissions:** These include the emissions arising from the combustion of fossil fuels (gas and diesel) at the head office and in the common and collective areas of our assets. They also cover refrigerant leaks occurring in the common and collective areas of the assets.
- **Scope 2 / Category 2 – Indirect emissions from electricity consumption:** The electricity consumed both at the head office and in the common and collective areas of the assets has been accounted for.
- **Scope 3 / Category 3 – Indirect GHG emissions from transport:** Includes the emissions associated with employee mobility and business travel.

- **Scope 3 / Category 4 – Indirect GHG emissions from products used by the organisation:**
 - Water consumption at the head office and in the common and collective areas of the assets.
 - Losses in electricity distribution (from the grid to the point of consumption).
 - Emissions arising from waste management at the assets.
 - Office supplies and energy consumption in remote-working situations are excluded from the calculation.
- **Scope 3 / Category 5 – Indirect GHG emissions associated with the use of the organisation's products:** The energy and water consumption of tenants at the assets is considered.

Once again, the results obtained have been verified by an independent body in accordance with ISO 14064-1 and 14064-3 standards, guaranteeing the reliability of the data and reinforcing the robustness of our decarbonisation strategy.

With validation completed, the official process of registering the carbon footprint with the Ministry for the Ecological Transition and the Demographic Challenge (MITERD) has begun, in keeping with our commitment to transparency and institutional climate action.

Scope 1 Category 1



Direct emissions

Scope 2 Category 2



Indirect emissions from electricity consumption

Scope 3 Category 3



Indirect GHG emissions from transport

Scope 3 Category 4



Indirect GHG emissions from products used by the organisation

Scope 3 Category 5



Indirect GHG emissions associated with the use of the organisation's products

5.3 Energy and climate change

5.3.3 SUPPORTING DECARBONISATION



5.3.3.2 Carbon Footprint Analysis

a) Scopes 1 and 2

We continue to significantly reduce our emissions under direct control. This improvement reflects the effect of the energy efficiency measures applied in previous years, as well as the sustained commitment to decarbonisation.

Emissions	Scope 1 Common areas + HVAC	LfL vs. FY25	Scope 2 Common areas+ HVAC	LfL vs FY25
Portfolio (location-based)	704.4 tCO ₂	113%	2,910.0 tCO ₂	10%
Portfolio (market-based)	704.4 tCO ₂	113%	415.6 tCO ₂	-57%

The increase in Scope 1 emissions is largely explained by the rise in refrigerant leaks, significantly higher than in FY25, but also by the consumption of fossil fuels (natural gas and diesel, the latter due to the blackout that occurred during this reporting year).

Regarding Scope 2, an increase is also recorded compared with FY25. This is due, among other things, to the expansion of the portfolio with two new shopping centres, Berceo and Forum Madeira, in Spain and Portugal respectively. In LfL terms and on a location-based basis, the higher energy consumption of the existing centres explains the increase recorded by asset type: the shopping centres have increased their footprint by 11% and the retail parks by 4%. It is worth highlighting the effort to purchase renewable energy for common areas, which has made it possible to reduce Scope 2 emissions by 57% on a market-based basis in LfL terms.



5.3 Energy and climate change

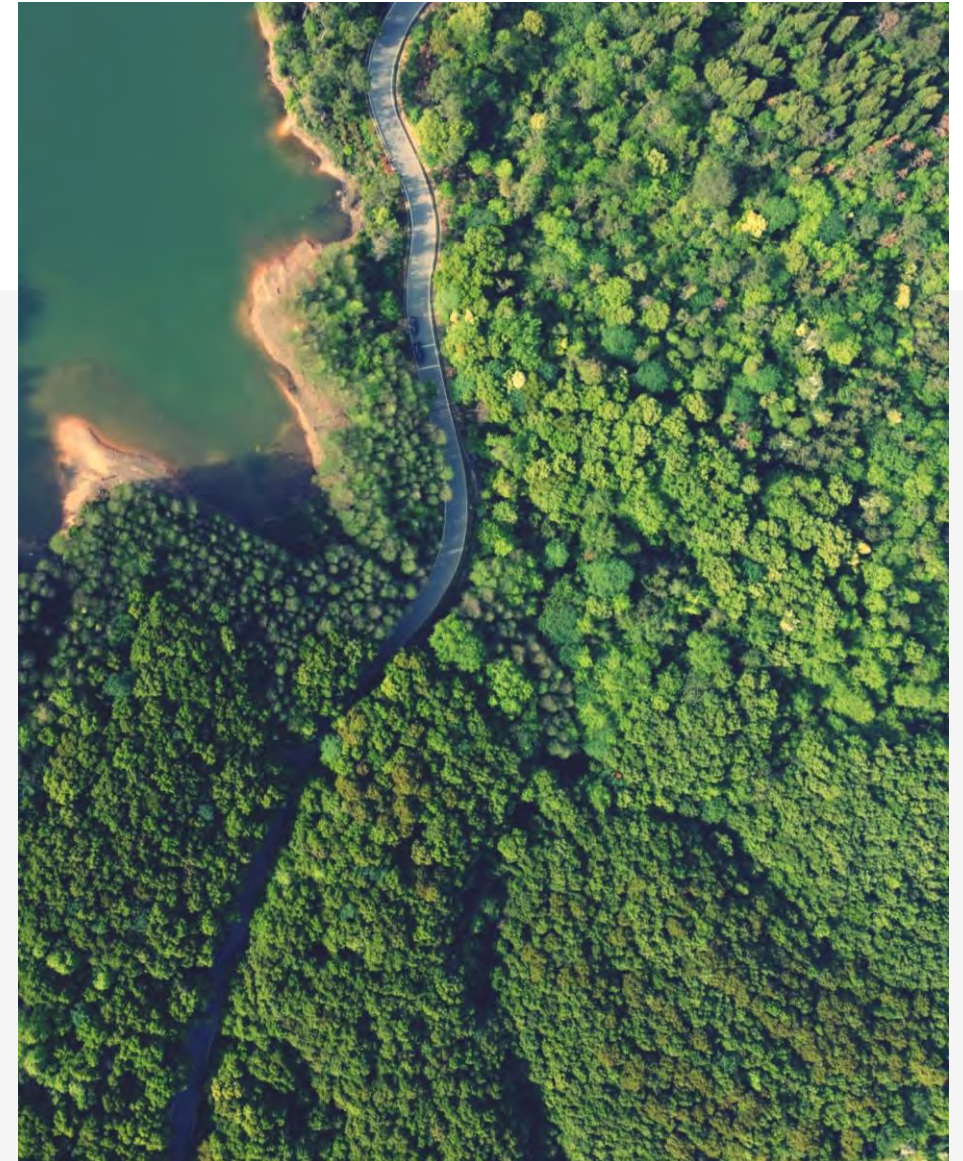
b) Scope 3

Scope 3, which covers the indirect emissions generated throughout our value chain, represents the largest proportion of the total carbon footprint. This scope reflects the Company's commitment to extending climate management beyond its direct operational boundaries, incorporating the impacts associated with third parties that form an essential part of our business.

By category, the main results are:

- Category 3 (transport and mobility): The emissions associated with business travel reach 114.1 tCO₂, while employee mobility accounts for 26.4 tCO₂. This represents an increase of 1% LfL compared with the previous year, due mainly to the latter.
- Category 4 (waste, water and electricity losses): The main source of emissions remains waste management. This year it has increased by 87% LfL, rising from 1,889.5 to 3,534.4 tCO₂.
- Category 5 (tenant consumption): It remains the largest category within Scope 3, reaching 11,821.1 tCO₂ on a Location-Based basis, increasing by 21% LfL. This category, by its very nature, depends on the availability of data from third parties, which makes it the most complex to estimate. On a market-based basis, this category accounts for 8,128.2 tCO₂, increasing by 15% on a LfL basis. This category is associated with the operators, so there is no direct operational control.

Emissions	Scope 3 Categories 3, 4 and 5	LfL vs. FY25
Portfolio (location-based)	16,685.6 tCO ₂	32.0%
Portfolio (market-based)	12,992.6 tCO ₂	31.4%



5.3 Energy and climate change

5.3.3 SUPPORTING DECARBONISATION



c) Carbon Intensity

The portfolio's carbon intensity stands at 27.9 kgCO₂/m² on a location-based basis, +32.0% compared with the previous year. On a market-based basis, the portfolio's intensity is 19.3 kgCO₂/m², increasing by +36.3% compared with FY25.

Carbon intensity	Location-based Scopes (1+2)+3	Abs (LB) vs FY25	Market-based Scopes (1+2)+3	Abs (MB) vs FY25
SCs - ES	29.1 kgCO ₂ /m ²	28.2%	19.8 kgCO ₂ /m ²	27.8%
SCs - PT	34.8 kgCO ₂ /m ²	43.7%	29.0 kgCO ₂ /m ²	66.6%
RPs - ES	19.1 kgCO ₂ /m ²	21.8%	10.3 kgCO ₂ /m ²	10.9%
Portfolio	27.9 kgCO ₂ /m ²	32.0%	19.3 kgCO ₂ /m ²	36.3%

*Objective: emissions intensity below 8.2 kgCO₂/m² in FY30
 The data used to calculate LfL exclude the Berceo and Forum Madeira assets, as they are new acquisitions and there are no data from previous years.
 The intensity is calculated on the basis of the total built area (excluding car parking). See the detail in Annex II.
 The emissions associated with the head offices (electricity, gas, water, business travel and employee mobility) and their floor area are excluded from the calculation.

19.3 kgCO₂/m²

of carbon intensity in the portfolio's assets on a Market-based

36.3%

compared with the previous year



5.3 Energy and climate change

5.3.3 SUPPORTING DECARBONISATION



5.3.3.3 - Decarbonisation plan

Climate change represents one of the main systemic risks for the real estate sector, both in asset obsolescence and in regulatory and reputational exposure.

In response to this context, Castellana Properties has developed a Decarbonisation Plan to progressively reduce the greenhouse gas emissions associated with its asset portfolio, covering Scopes 1, 2 and 3 in accordance with the GHG Protocol methodology.

The plan takes FY25 (April 2024 to March 2025) as the base year and the energy and climate change objectives set out below:

1. Consume annually in common areas at least 90% of electricity from renewable sources (offsite and onsite),
2. Reduce the energy intensity of common areas to 176 kWh/m² in FY30,
3. Eliminate fossil-fuel consumption for air conditioning before the end of 2035 (FY36),
4. Reduce the portfolio's carbon intensity (market-based) to 8.2 kgCO₂e/m² in 2030 (FY31) and Net Zero in 2050 (FY51), in alignment with SBTi

Castellana Properties has developed a decarbonisation plan that identifies a set of initiatives structured around six lines of action:

1. the purchase of energy with a Guarantee of Origin in common areas and for tenants,
2. the progressive elimination of natural gas,
3. the installation of photovoltaics,
4. the implementation of energy-saving measures,
5. the reduction of emissions arising from waste management, and
6. the improvement of the data collection and quality systems.

This plan forms part of Castellana Properties's commitment to the objectives of the Paris Agreement and is consistent with international reporting standards, including the alignment of decarbonisation objectives with the Science-Based Target Initiative (SBTi) and local regulations such as the draft National Building Renovation Plan (PNRE), which guide both the definition of objectives and the monitoring and verification of the progress achieved.



1. Purchase of energy with Guarantee of Origin

Aligned with objectives 1 and 4
91% of grid electricity in common areas has a GO
30% of tenants' grid electricity has a GO



2. Elimination of natural gas in HVAC

Aligned with objective 3
Only 5.2% of energy consumption in common areas comes from natural gas



3. Installation of photovoltaics for self-consumption

Aligned with objectives 1 and 4
10% of the electricity consumed in common areas comes from self-consumption



4. Implementation of energy-saving measures

Aligned with objectives 1, 2 and 4
The energy intensity of common areas has been reduced by 5.7% compared with the base year: from 207 kWh/m² to 195 kWh/m². 5,806 MWh of savings have been accredited through ESCs



5. Progressive reduction of emissions from waste to achieve the 2040 and Net-Zero objectives

Aligned with objective 4
21% of base-year (FY25) emissions on a Market-based basis come from the waste managed at the assets.



6. Improvement of data quality and proper allocation of consumption

Aligned with objectives 2 and 4
Portfolio coverage has improved across all activity data, with a notable +9% in electricity and +14.7% in water.

5.4 Natural resources consumption



5.4.1 WATER FOOTPRINT

At Castellana Properties, we understand that responsible water management is a determining factor for the sustainability of our assets and the well-being of the neighbouring communities.

67.3% (182,861 m³) of total water consumption in common areas was concentrated in the shopping centres in Spain, having been reduced by 0.8% LfL. This includes the use for air conditioning through cooling towers (43,583 m³), which represents 26.1% of the total.

The use of water in cooling systems increased by 5.3% compared with FY25, with the Los Arcos centre as the main consumer (59.3%). To reverse this trend, we have replaced the centre's air-conditioning system with air-condensation units, which has made it possible to save 23,165 m³ of potable water, equivalent to a reduction of 89.6% in this category compared with the previous year. In parallel, we have developed a basic design for a water-recovery system at the same shopping centre, which could recover an estimated 9,700 m³/year of rainwater and groundwater.

In Portugal, all our shopping centres have systems that make it possible to cover part of their needs with non-potable water, which represented 37.3% of total consumption in that market (11.3% of the entire portfolio).

The retail parks represent only 2.0% of total consumption (6,493 m³). All the centres are connected directly to the municipal supply network, with no intermediate storage, both for extraction and discharge. In addition, Bahía Sur uses well water for irrigation.

Water	Water consumption Common areas + HVAC	LfL vs. FY25	Non-potable water Common areas + HVAC	LfL vs FY25	Water intensity Potable water/Footfall (Common areas + HVAC)	LfL vs FY25
Portfolio	271,857 m ³	3.3%	11.7%	-7.9%	2.85 l/pax	+4.4%

Water intensity is in line with the sector benchmark and has been calculated by estimating 100% private-consumption coverage, to better reflect the real performance of our portfolio and reinforce our commitment to transparency and continuous improvement in the use of natural resources.

The water-intensity objective is defined on the basis of the average consumption-per-visitor figure set out in the APRESCO guide "Water management in shopping centres", which establishes an average consumption of 5.5 litres/visitor per year, with 44.4% of this consumption attributable to common areas. This water-consumption figure, together with the objective set by this same guide of a reduction of between 2 and 3% in consumption in common areas, makes it possible to define the 11.4% reduction for FY30 (2029), which is reflected in 2.2 l/pax this year. The current consumption for common areas is 2.85 l/pax; additional efforts are required to reduce the potable water used and align with the objective.

"11.7% of total water consumption in common areas, including air conditioning, comes from non-potable sources, through the recovery of rainwater and groundwater."

5.4 Natural resources consumption

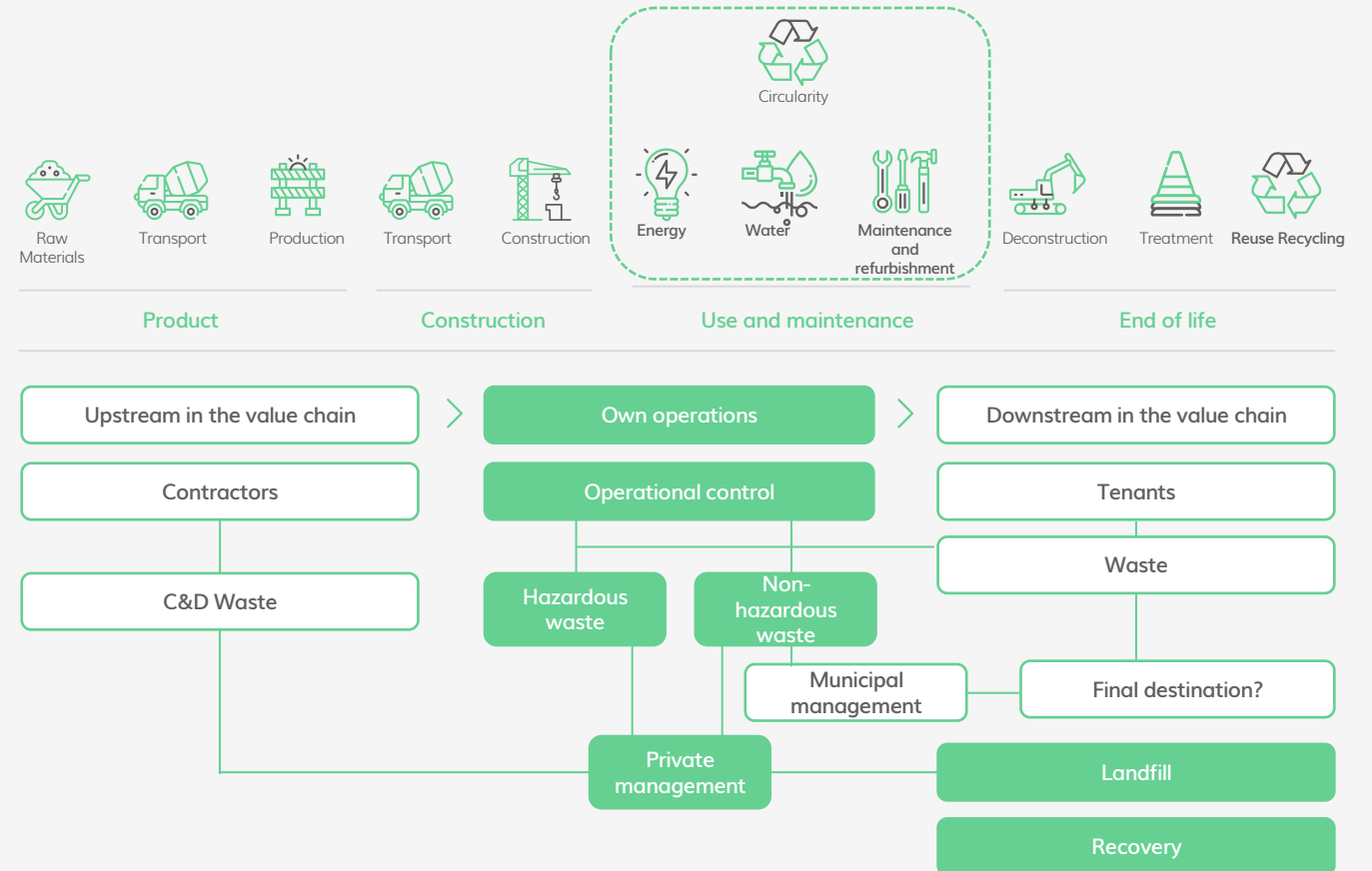
5.4.2 CIRCULAR ECONOMY AND WASTE MANAGEMENT

At Castellana Properties we firmly believe in the transformative potential of the circular economy to reduce resource consumption and minimise waste generation. In FY26 we have taken a further step with the launch of Phase II of the Circularity Strategy, which develops asset-by-asset action plans and a monitoring model towards the Zero Waste objective in 2030. This second phase reinforces segregation at source, traceability and the recovery of priority fractions across the entire portfolio in Spain and Portugal, ensuring consistent and measurable implementation at asset level.

In parallel, the Circular Economy Policy has been updated, reinforcing the governance framework that guides these actions, and participation has been formalised in the steering group of the Roadmap towards the Circular Economy of the GBCe, actively contributing to defining the direction of the real estate sector in Spain.

Waste	Waste MANAGED	LfL vs FY25	Waste RECOVERED	%
Portfolio	8,480.71 Tn	+12.80%	5,538.81 Tn	+65.31%

Regarding the results for the year, of the 8,480.71 t of waste managed across the entire portfolio, 61.5% corresponds to the shopping centres in Spain, having been reduced by 16.3% LfL. 65.3% of the non-hazardous waste managed across the entire portfolio has been allocated to composting (2%), recycling (49.2%), energy recovery (10.5%) or reuse (3.6%), preventing it from being sent to landfill. Considering only the Portuguese portfolio, this percentage rises to 90.01%.



5.4 Natural resources consumption

5.4.3 BIODIVERSITY

We continue to make progress in the biodiversity protection and promotion strategy, which forms an essential part of our environmental commitment. Following the audits carried out at the assets, we are improving the management of our assets and the well-being of the surrounding communities. For this reason, we maintain our commitment to making a positive impact on natural capital in the areas where we operate and to integrating biodiversity into the day-to-day management of our centres, from the design of measures through to their operation and maintenance.

As a reflection of this vision, Berceo has green areas integrated into the centre itself, in the dome area, preserving valuable natural spaces for users and the immediate surroundings. Forum Madeira, located in the tourist area of Funchal, incorporates a rooftop garden with views over the Atlantic Ocean, combining modern architecture with green spaces that invite visitors to stroll and relax. Meanwhile, LoureShopping (Portugal) stands out as the only shopping centre in the country with an outdoor green park of more than five hectares, becoming a leading destination for leisure and family gatherings.





**SOCIAL
VALUE**

6

6. Social Value



Our commitment to social sustainability is built on people. Beyond economic results, we work to make a positive impact both on local communities and on those who make up our organisation. The well-being, inclusion and development of people are the essential pillars on which we build our responsible growth model.

We foster a working environment grounded in respect, equal opportunities and professional development, promoting stable, long-term relationships. At the same time, we actively engage with local communities, promoting social initiatives that improve quality of life and strengthen the social fabric of the areas where we operate.



6.1 Highlighted actions

6.1.1 HIGHLIGHTED ACTIONS FY26

During FY26, we have launched multiple initiatives focused on the professional and personal development of our employees, the strengthening of corporate culture and our commitment to our communities.

These advances consolidate our commitment to people and to the communities where we operate, reinforcing an approachable corporate culture, a more active relationship with our customers and operators, and a positive impact on the local community.

Employees



Great Place to Work certification, achieving 91% in the Trust index

reflecting the commitment of Castellana Properties to a positive, safe and motivating work environment.

Driving well-being, cohesion and corporate-culture initiatives

through various team-building activities such as: Asset Tour, Family Day, Ski ESG Team Building Campus, Padel Tournament and Coffee with the CEO.

Implementation of employee assistance programmes

to reinforce the emotional, psychological and personal well-being of the teams.

Fostering the development of internal talent

through training plans for all employees, adapted to the organisation's professional-growth needs.

Implementation of an asset-visit programme

designed for corporate employees to get first-hand knowledge of the shopping centres and connect with day-to-day operations.

Consolidation of the "Inspiring Morning"

sessions as training and inspirational sessions for all employees, covering topics such as well-being, leadership, communication, innovation and entrepreneurship.

Launch of Portuguese classes

as a measure to support the expansion of Castellana Properties in Portugal and to integrate with the new market.

Promotion of diversity, equity and inclusion

through active measures aimed at gender parity, support for the LGBTI+ community and the inclusion of people with disabilities or reduced mobility.

Customers



Launch of the "Zona Cero Pantallas" campaign

a portfolio-wide initiative to raise awareness about the responsible use of mobile devices and fostering healthier technology-consumption habits in the community

Operators



Development of the first year of the social-value strategy across the assets

to strengthen the positive contribution of the shopping centres to their local communities.

Obtaining accessibility certification for the new assets

to ensure more inclusive, safe spaces adapted to the needs of all people.

Local community



Implementation of measures to support entrepreneurship and employability

in the assets' catchment areas, promoting economic and social opportunities in the local area.

Channelling of direct aid to people affected by the DANA floods in Valencia

reinforcing the company's capacity for a supportive response to social emergencies.

Promotion of corporate volunteering

through workshops with elderly people and inclusive activities such as ski camps and hiking with people with disabilities, strengthening the company's social ties with the community.

Collaboration with NGOs, associations and social organisations

especially those focused on supporting vulnerable groups and people at risk of exclusion.

Carrying out more than 300 ESG actions

across nine categories, developed in the assets in Spain and Portugal

6.1 Highlighted actions

6.1.2 NEXT STEPS

Looking ahead to next financial year FY27, we will continue to strengthen our social commitment both inside and outside the organisation, driving initiatives that promote the well-being of our teams, improve the experience of customers and operators, and make a positive impact on the communities where we operate.

Employees



Creation of a Well-being, Safety and Health Committee

to promote an organisational culture focused on the comprehensive care of people.

Development of new awareness actions on diversity, equity and inclusion

for both employees and other relevant stakeholders.

Implementation of the Equality Plan

reinforcing the company's commitment to equal opportunities and non-discrimination.

Implementation of the LGBTI Plan

with measures to ensure inclusive, safe work environments free from discrimination based on sexual orientation or gender identity.

Design and implementation of a student and intern integration programme

to attract young talent and generate professional-development opportunities.

Development of specific leadership training for Middle Management

reinforcing team management, communication, feedback and decision-making capabilities.

Launch of an interactive onboarding plan

to improve the onboarding experience, accelerate cultural integration and reinforce business knowledge.

Promoting employee well-being

as a foundation for long-term value creation.

Implementation of a human-resources management tool

for the comprehensive and confidential management of employee information, with personalised, traceable access by user profile.

Customers



Launch of a campaign to promote healthy eating in the family setting

to raise awareness of the importance of adopting balanced nutritional habits in the home environment

Operators



Development of new reporting and internal-control monitoring tools

to strengthen the oversight capacity of management and governing bodies.

Strengthening employability, entrepreneurship and social-inclusion actions

in the shopping centres' catchment areas.

Local community



Making a positive impact on the local community

driving the socioeconomic development of the surrounding areas, contributing to commercial dynamism, job creation and the revitalisation of local communities.

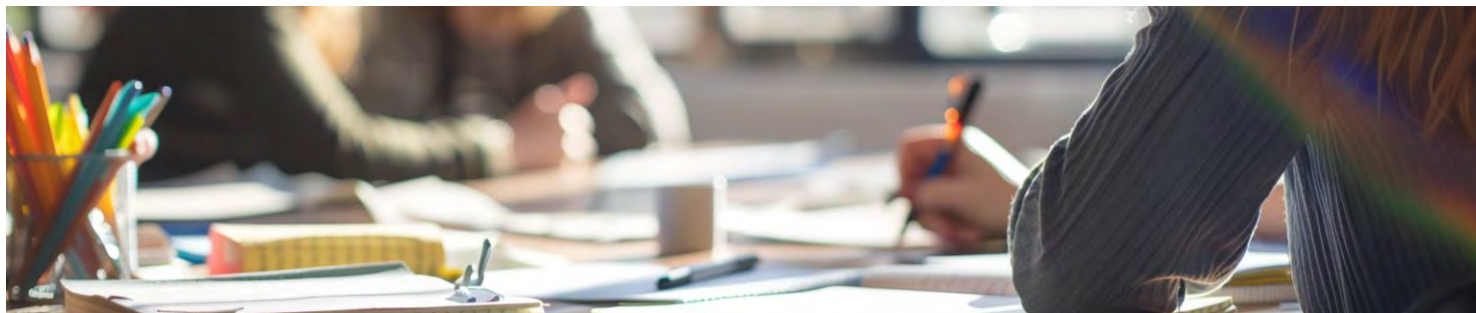
Organisation of career-guidance workshops for young people

to bring them closer to the world of work and ease their entry into the sector.

Development of mentoring for university students

focused on final-year projects with social impact.

6.2 Our commitment to employees



We are convinced that a sustainable organisation is built on three pillars: knowledge, innovation and excellence. In an environment of constant transformation, we are working to build a corporate culture centred on the well-being, equity and continuous learning of our teams.

Our ESG Policy sets out the principles that underpin responsible people management and translates them into concrete commitments that guide our actions:

- We are committed to attracting, retaining and developing talent through career, succession and continuous-training plans.
- We promote diversity, equity and inclusion, ensuring working environments free from discrimination and grounded in ethics and integrity.
- We safeguard the health, safety and overall well-being of people, with work-life balance, remote-working and digital-disconnection measures.
- We foster a strong, participative internal culture, reinforcing internal communication and the involvement of our teams in social-action initiatives.

As employees are the most relevant stakeholder group for Castellana Properties, the company has various Employee Social Policies, which develop the organisation's commitment to its teams in depth.

Employee Social Policy

These policies cover personal and professional development, diversity, equity and inclusion, overall well-being, work-life balance and social participation, and is structured around eight areas of action:



Talent attraction and retention

Committing to the long-term development of professionals and ensuring that employees identify with our culture and objectives.



Health, safety and well-being

Achieving the greatest physical and mental well-being. We are also committed to providing a safe working environment.



Leave and absences

To ensure that employment rights are exercised in an orderly and transparent manner, protecting employees' interests.



Internal communication and culture

Nurturing good internal communication to share information, distribute knowledge and foster a sense of belonging.



Professional development and training

Supporting the professional growth of each person and promoting their development within Castellana Properties.



Ethics and conduct

Ensuring integrity, transparency and accountability in all the company's actions.



Diversity, equity and inclusion

To promote the exchange of ideas and continuous learning, as well as to ensure an environment free from discrimination.



Volunteering and social participation

Encouraging active participation in corporate social campaigns, to bring our ESG values into the realm of collective action.

6.2 Our commitment to employees

6.2.1 TALENT ATTRACTION AND RETENTION

EPRA Emp-Turnover

6.2.1.1 Working climate and team activities

We firmly believe that a positive working environment is key to driving team commitment, cohesion and performance. For this reason, during FY26 we have continued to promote initiatives to strengthen camaraderie, motivation and well-being, creating opportunities to share, switch off and enjoy time together beyond day-to-day work.

Among the activities carried out, the third Padel Tournament was held, once again providing a meeting point to encourage integration and team spirit.

Likewise, as part of the goal of bringing the team closer to the business, the team visited the Bonaire shopping centre in Valencia, gaining first-hand insight into the asset's operations and fostered a greater sense of belonging and involvement with the Group's activity.

In a family setting, this year we held the Christmas Family Day celebration at the head office, a day on which employees were able to share the Christmas spirit with their families. The afternoon featured festive catering and a visit from Father Christmas, who delighted the youngest children with Christmas stories, turning the event into a very special moment for the whole team.

6.2.1.2 Flexibility and work-life balance

In addition, we have a remote-working and digital-disconnection model that enables a hybrid working arrangement, combining remote work and on-site presence. We apply flexible start and finish times, adapted to the needs of our teams and their commuting times, convinced that flexibility not only improves personal and family work-life balance, but also contributes to a healthier, more productive and more committed working environment.



Christmas Family Day



Coffee with the CEO



Asset Tour



Padel Tournament

6.2 Our commitment to employees

6.2.2 LEAVE AND ABSENCES

We make the balance between personal and professional life a priority, convinced that a motivated workforce with the flexibility to organise their time has a direct impact on a healthier, more productive and more committed working environment.

To this end, the various employee policies cover matters such as annual leave, additional leave, and the management and recording of absences. This approach aids concentration, improves personal and family work-life balance, and reinforces corporate culture.

Regarding annual leave, we ensure all employees take their full annual leave, distributed mainly across the summer and Christmas periods, with the possibility of taking up to an additional week outside those periods according to the team's needs. We also recognise the right to paid leave for relevant personal circumstances —marriage, the birth of children, relocation, illness— as well as a day off for one's birthday.

All absences are managed and recorded through a centralised platform, ensuring a smooth, traceable process that is approved in advance by the manager before the start of any absence.

With this set of measures, we aspire to a more humane working environment that respects the life stages and personal circumstances of those who are part of the company.



6.2 Our commitment to employees

6.2.3 PROFESSIONAL DEVELOPMENT AND TRAINING

EPRA Emp-Training

At Castellana Properties, continuous training drives productivity, develops talent and opens up paths for growth. Investing in learning means investing in our future; that is why we offer programmes in technical and cross-functional disciplines that keep teams up to date with legislative, regulatory and operational changes and prepare them for new challenges.

In addition, alongside internal training, employees can request financial support for external courses, facilitating tailored development according to their interests and objectives.

The 29 hours of training per employee affirm our commitment to professional development. The training covered various key areas, including:

- English and Portuguese courses
- Talent Development sessions (Talent Project)
- External courses
- AI courses to support the progressive adoption of digital tools and continuous innovation
- Governance, Risk and Compliance (GRC) training, including ESG and cybersecurity content
- Occupational Risk Prevention

Among other training initiatives, during FY26 a new session of Inspiring Morning was held, in which Albert Rivera shared reflections on leadership with the team based on his experience in politics. The meeting highlighted the importance of leading through inspiration, empathy and communication, as well as the need to support teams, nurture talent and approach decision-making responsibly in high-pressure contexts.

With this strategy we reinforce professional development, innovation and corporate culture, so that teams are well prepared for the challenges of a more dynamic and demanding environment.

100%

Of employees have taken part in training activities

1,573 hours

Of training delivered

29 hours

Of training per employee



6.2 Our commitment to employees



6.2.3 PROFESSIONAL DEVELOPMENT AND TRAINING

EPRA Emp-Dev

In FY26 we maintain an evaluation model that goes beyond measuring: it develops talent, aligns objectives and consolidates a culture of continuous improvement, clarity and trust.

As in the previous year, 100% of the workforce took part in the evaluation, a clear indicator of our commitment to professional growth and individual development.

The evaluation combines structure and flexibility. Throughout the year, qualitative and quantitative evidence is gathered to assess key aspects of performance, such as:

- Performance progression and personal potential.
- Involvement in projects and in team dynamics.
- Achievements attained and areas for improvement to be addressed.
- The quality of work and the individual contribution to the collective result.
- The impact of the training received and the design of the future development plan.
- The periodic evaluation and updating of objectives.

More than a one-off procedure, the system enables regular conversations between employees and line managers, fostering clear, constructive and development-oriented feedback, and acting as a channel to express concerns, needs and aspirations within a framework of trust.

In line with our vision of integrated sustainability, in FY26 we have incorporated specific ESG objectives into the evaluations of those with direct responsibility for executing the strategy in their respective areas. In parallel, an evaluation tool has been integrated to make performance assessment even more objective and quantifiable. This solution makes it possible to systematise evaluation processes and strengthen decision-making in talent management.

These objectives, graded according to the impact of each role, contribute to more thoughtful and coherent management, aligned with our social and environmental commitments.

Indicator	Unit of measure	Absolute FY26	Percentage FY26
Employee training and development	hours/employees	29	100%
Employee performance evaluation	% of employees	55	100%

* full-time permanent employees according to the Headcount methodology as at the FY26 closing date

Position	Total training hours	No. of employees	Hours per employee
Coordinator	633	25	25
EXCO	464	7	66
Expert	476	23	21
Total	1,573	55	29

Gender	Total training hours	No. of employees	Hours per employee
Male	781	27	29
Female	792	28	28
Total	1,573	55	29

6.2 Our commitment to employees

6.2.4 DIVERSITY, EQUITY AND INCLUSION

EPRA Emp-Turnover

We promote a working environment in which equal opportunities, diversity and respect are essential pillars. As our Code of Conduct establishes, we reject all forms of discrimination on the grounds of gender, origin, religion, opinion, age or any other personal or social condition.

We base the selection, retention and promotion of staff on merit, knowledge, skills and alignment with our corporate values. We are convinced that diverse and inclusive environments not only strengthen our internal culture, but also enrich the way we think and do business.

We work to build workplaces in which all people feel valued, included and respected, fostering an environment grounded in equity and shared development. Within this framework, no incidents of discrimination or harassment have been recorded during this year.

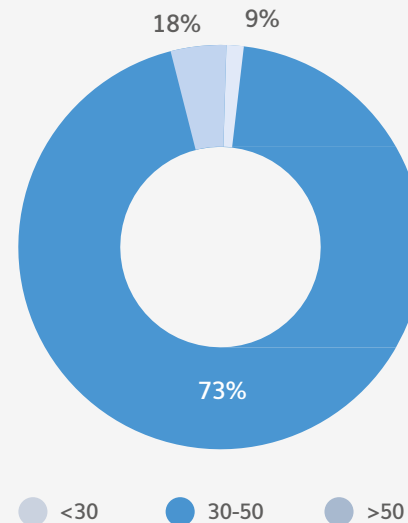
We balance experience and young talent, adding diverse profiles that strengthen the teams. During the financial year, we made 13 new permanent hires and recorded two departures, along with two intern appointments, thereby consolidating a stable and growing structure.

	FY25	FY26
Employee turnover rate	7.9%	3.64%

The rates have been calculated as follows:
- Rate = (No. of employee departures)/(No. of employees at the end of the period)*100

Diversity- Emp

Employee age



Our workforce is 51% women and 49% men, with representation across all age brackets. The combination of generational diversity and gender balance broadens the range of perspectives we bring to challenges.

Our culture is grounded in equal opportunities and respect for diversity throughout the organisation. Beyond gender, diversity is evident in the data: 9% are foreign nationals and 62% have international experience, evidence of an inclusive and enriching environment.

The company maintains equitable hiring and promotion policies that guarantee equal opportunities at all levels of the organisation. Given the small size of the workforce, we do not publish data on the gender pay gap, as small variations could distort the picture and prove unrepresentative

51%

Of the employee workforce are women (28 women and 27 men)

6.2 Our commitment to employees



6.2.5 HEALTH, SAFETY AND WELL-BEING

EPRA H&S-Emp

Putting the well-being of our team first is the foundation for consolidating a healthy, productive and committed working environment. For this reason, we foster a culture that prioritises physical, emotional and mental well-being, combining rigorous compliance with occupational risk prevention regulations with tangible initiatives to promote healthy habits and support work-life balance.

Among the main initiatives of the year:

- **Physical well-being:** we facilitate an active lifestyle both in the office and when working remotely. Through the Wellhub programme, we cover the monthly fee so that our employees can access, free of charge, multiple sports centres located throughout Spain, adapting to their routines and location.
- **Physical and mental health:** we are committed to a comprehensive approach to health, facilitating access to psychology and physiotherapy services. During the year, we brought in Wonest as a strategic partner in corporate well-being, to increase the happiness, productivity and personal balance of our employees. We also provide health insurance cover for employees and their families.

- **Working environment:** in response to the company's growth, we have relocated our head office to new premises at Castellana 36-38, a modern and comfortable space with collaborative zones, rest areas, cutting-edge technology and biodiversity elements,

Looking ahead to future financial years, we set ourselves the key objectives of continuing to pursue agreements with external suppliers that promote physical activity, and continuing to improve workspaces by incorporating rest areas, group dynamics and natural elements.

With these initiatives, we reaffirm our commitment to people and our conviction that a healthy, motivated and balanced team is key to building a responsible, humane and sustainable management model.

0 cases

Of accidents recorded in FY26

100%

Of employees have had their workstation assessed for occupational risk prevention (ORP)

2.11%

Absenteeism rate in FY26

6.2 Our commitment to employees



6.2.6 INTERNAL COMMUNICATION AND CULTURE

Castellana Properties fosters a culture of open, two-way dialogue, in which managers and executives are accessible to listen to and address the team's needs. Results announcements are shared with all employees before they are published externally, reinforcing the sense of belonging and internal transparency.

In the coming financial years, our next steps include annually revalidating the Great Place to Work certification.

Our commitment has been recognised for the fifth consecutive year with the Great Place to Work 2025 certification, awarded by the firm Great Place to Work. The certification is granted following a workplace-climate survey that measures employees' genuine perception of the company's culture, trust and internal communication.

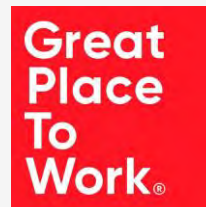
The company continues to outperform other firms of its sector and size by more than 28 points on key factors, consolidating its position above the average of the more than 15,000 certified companies worldwide.

These results reflect a coherent corporate culture, internal communication that flows freely and a team that feels heard and valued. They reaffirm our conviction that caring for our people makes us a stronger, more resilient and more sustainable company.

6.2.7 ETHICS AND CONDUCT

Integrity and transparency are founding values of Castellana Properties. For this reason, all employees are required to know and comply with the company's Code of Ethics, which sets out the principles that must guide their conduct: comply with the law, act with integrity, avoid corruption, protect stakeholders and respect people. In practice, this means making decisions with honesty and consistency, valuing diversity, practising equity and condemning any form of discrimination or intimidation, fostering a free and safe workplace for everyone.

To ensure compliance with these principles, Castellana Properties provides its employees with a confidential whistleblowing channel that allows them to report unlawful conduct or breaches of the Code of Ethics. The channel guarantees protection for the whistleblower, expressly prohibits any retaliation and is managed by the Compliance Committee. Clear rules are also established regarding gifts and conflicts of interest, requiring the formal declaration of any situation that could compromise professional independence and the Committee's prior approval for any gift exceeding the established threshold.



90%

of the workforce believe their work adds value

93%

Working Environment Rating

95%

of employees feel proud to belong to Castellana Properties

91%

Trust Index

6.2 Our commitment to employees



Activities in care homes



Adapted ski and hiking

6.2.8 VOLUNTEERING FY26

At Castellana Properties, we bring teams together and engage them through activities that interweave sustainability and social responsibility; through these, we look after the workforce's well-being and strengthen the shared awareness of environmental protection and social contribution.

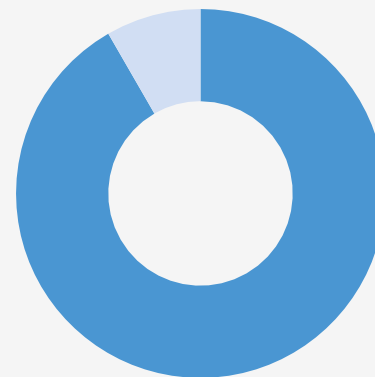
Convinced that real impact comes from within, we promote experiences that connect people with the ESG values that underpin our strategy.

In FY26, we once again carried out the volunteering survey among the workforce, which reflects the team's commitment to social causes. The survey results once again pointed to a notable interest in group activities and in areas such as soup kitchens, animal protection and early-childhood education; based on these preferences, we put together a calendar of initiatives aligned with our values and ESG approach.

Among the actions carried out this year, the following stand out:

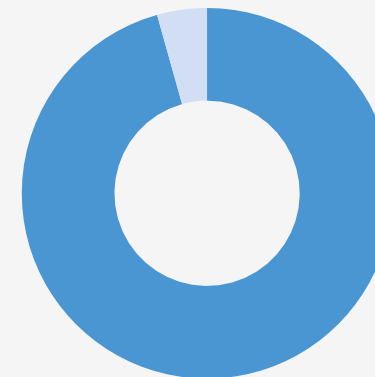
- **Games and workshops in care homes:** a programme of activities with older people and people requiring care that promote companionship, intergenerational relationships and social awareness.
- **Adapted ski and hiking camp:** together with the Fundación También, we organised a day of adapted sport in Sierra Nevada, making it possible to share a transformative experience with people with disabilities, grounded in inclusion, respect and mutual learning

Are you interested in taking part in volunteering activities?



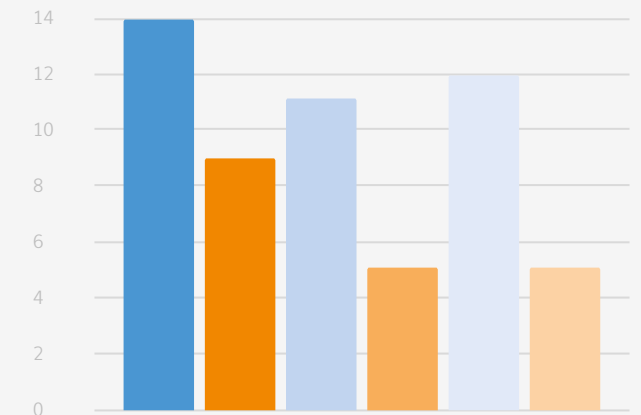
● Yes (100%)
● No (0%)

Do you prefer to take part in a group or individually?



● In a group (86%)
● No preference (14%)

What kinds of causes or topics would you like to support through volunteering?



● Workplace and social inclusion (33%)
● Activities with children (14%)
● Animal shelters (38%)
● Soup kitchen (5%)
● Environment (5%)
● Other (5%)

* Data corresponding to 21 responses out of a total of 55 employees (38% participation).

6.3 Our Social Strategy

We are convinced of the role we play as an active agent in generating social value in the communities where we operate. Our social strategy is built on a process of internal reflection and dialogue with experts and stakeholders, to clearly define our areas of impact and establish a coherent framework aligned with our ESG vision.

To develop it, we carried out an initial diagnosis that enabled us to gain an in-depth understanding of our current capabilities, as well as the most relevant challenges and opportunities in the social sphere. This analysis was completed with a prioritisation workshop involving key members of our teams. As a result of this collective exercise, we identified as priorities those areas with the greatest capacity to make a positive, direct and sustainable impact on the local community.



POSITIVE LOCAL IMPACT POLICY

The Positive Local Impact Policy of Castellana Properties is structured around three major pillars:

1. Development of the local economy: We take action to promote local economic development by encouraging employment, entrepreneurship, wealth creation and a broad, diverse range of local services.
2. Safe, healthy and inclusive environments: We foster diversity, accessibility and inclusion, safety and comfort across all the assets in our portfolio.
3. Commitment to the local community: We support people throughout their lives, from education and childhood development to professional growth. In addition, we collaborate with local organisations to create social and volunteering initiatives, and we promote active engagement with the community through transparent communication channels.



6.3 Our Social Strategy

6.3.1 OUR CUSTOMERS

One of our pillars is attracting new customers to our assets; to achieve this, we prioritise continuously improving customer safety, health and well-being. In parallel, we are making progress in accessibility and sustainable mobility, to ease access, encourage public transport and offer increasingly comfortable, connected and responsible environments.

This aim is reinforced through a programme of events that activate social and cultural life, consolidating our shopping centres and retail parks as meeting points and leading destinations in their local area.



Award for the best innovation or digital strategy initiative (AECC 2025)



6.3.1.1 Engagement with customers

The retail sector in Spain is undergoing a transformation driven by new forms of consumption, lifestyles and user expectations. In this context, integrating sustainability into the value proposition becomes a priority, both for its fit within the corporate strategy and for its role in attracting visitors.

During FY25 we took a decisive step in improving our customers' experience with the launch of a new version of our loyalty clubs, accompanied by a complete redesign of the websites and apps of all our shopping centres. This project has made it possible to improve our visitors' connection with the centres, integrating new features that amplify the value of each visit.

The loyalty clubs also include a Rewards Programme, through which our customers can accumulate points for carrying out actions both in the centres and from home: attending events, using exclusive services, registering purchase receipts, recycling clothes or simply checking in at the shopping centre. These points, managed through a pioneering artificial intelligence system, make it possible to reach different membership levels (bronze, silver, gold and platinum) and to be redeemed for multiple rewards.

In FY26, the new centres acquired by Castellana Properties have also joined these loyalty clubs to keep digitalisation unified across all our assets. With this development, we continue to commit to a customer-relationship model that is more personalised, digital and connected with our ESG initiatives.

This project transformed the way we engage with customers in the shopping centres, and helped us win the award for the best innovation or digital strategy initiative at the 21st Spanish Congress of Shopping Centres and Retail Parks (AECC 2025).

In addition, the immersive roadshow "The Chocolate Factory", which took place in six shopping centres in Spain, received the silver award in the Tactical Activation category at the Solal Awards 2025, which recognises the most outstanding and creative initiatives in retail marketing across Europe.

6.3 Our Social Strategy



6.3.1 OUR CUSTOMERS

6.3.1.2 Health and safety in the assets

EPRA H&S-Asset

Universal accessibility across our assets

We ensure that all the assets in the portfolio comply with current accessibility regulations, reaffirming our commitment to inclusion and guaranteeing an accessible and equal experience in shopping centres and retail parks.

We work to make the centres safe, comfortable and accessible for everyone. As part of this approach, we maintain an agreement with the Fundación para la Accesibilidad y Responsabilidad Social (ARS), in force until FY28, to verify and certify the degree of accessibility of all the assets in accordance with the AIS standard.

The AIS accessibility certification assesses the usability, comfort and safety of spaces, and is currently the only international standard that measures the degree of accessibility of environments and services. Obtaining it means going beyond regulatory compliance, requiring a genuine commitment to excellence and inclusion.

“We maintain the objective of obtaining AIS accessibility certification with 3- and 4-star levels in 100% of the shopping centres”

All of this reinforces our objective of certifying 100% of the shopping centres before FY28, in line with the agreement signed with the Fundación ARS — not only the assets in Spain, but also integrating the certification process of the Portuguese portfolio, extending the commitment to all the markets in which we operate.

The certification not only attests to technical compliance; it enhances our commitment to diversity, inclusion and the continuous improvement of the customer experience. By committing to improving accessibility, we boost the value of the assets and ensure accessible, safe and comfortable spaces for all audiences.

Indoor air quality: a commitment to health and comfort

We consider it essential to offer optimal indoor air quality in the assets, in line with our commitment to the health, comfort and well-being of all the people who use the spaces. Building on the measures already implemented, we continue to strengthen the environmental management strategy through pollutant monitoring, intelligent regulation of ventilation flow rates and the installation of air purification systems.

6.3 Our Social Strategy



6.3.1 OUR CUSTOMERS

6.3.1.3 Footfall

We continue to establish our assets as leading spaces for the communities in which we operate. During FY26, the portfolio of Castellana Properties exceeded 102 million visits in Spain and Portugal, recording growth of **+3.6%** compared with the previous year.

This positive performance confirms the strength of our shopping centres and retail parks, as well as their ability to attract recurring traffic, create meaningful experiences and maintain a strong connection with customers, operators and visitors

In Spain, footfall grew by **+4.1%**, with a particularly notable performance in assets such as El Faro (+25.3%), Granaita (+10.4%), Vallsur (+6.1%), Puerta Europa (+6.0%) and Habaneras (+4.8%). These results reflect the strength of a diversified portfolio and the positive reception of initiatives to improve the customer experience.

In Portugal, the portfolio also showed a positive trend, with combined growth of **+2.7%**. Particularly notable were Alegro Sintra (+3.5%), RioSul (+3.2%), LoureShopping (+1.6%) and 8ª Avenida (+0.6%), confirming the progressive consolidation of our assets in this market.

These figures show that our spaces continue to be chosen by millions of people not only to shop, but also to enjoy themselves, spend time together and be part of the everyday life of their cities

6.3.1.4 Sales

During FY26, we once again recorded a positive sales trend across our assets, both in Spain and in Portugal, thereby consolidating the strength of our portfolio and the appeal of our shopping centres and retail parks. Across the portfolio as a whole, sales grew by **+4.5%** compared with the previous year

In Spain, sales grew by **+4.6%**, driven both by the shopping centres, which advanced by **+4.0%**, and by the retail parks, which recorded growth of **+6.6%**.

Among the Spanish assets with the best performance were Parque Principado (+12.6%), Puerta Europa (+8.5%), Pinatar Park (+7.7%), Ciudad del Transporte (+7.6%) and Granaita (+7.5%). Their performance reflects the strong connection of our spaces with their catchment areas and the effectiveness of close, active and customer-oriented management.

In Portugal, sales grew by **+4.1%**, with a positive trend across all assets. Particularly notable were Forum Madeira (+8%), LoureShopping (+3.9%), RioSul (+3.2%), 8ª Avenida (+2.8%) and Alegro Sintra (+2.7%), reinforcing the positioning of Castellana Properties in the Portuguese market.

These results reinforce our assets' ability to generate sustainable value, support the growth of our operators and offer attractive retail experiences for millions of visitors each year.

4.1%
INCREASE IN
FOOTFALL IN
SPAIN

2.7%
INCREASE IN
FOOTFALL IN
PORTUGAL



3.6%
INCREASE IN
FOOTFALL ACROSS
THE PORTFOLIO

4.6%
INCREASE IN
SALES IN
SPAIN

4.1%
INCREASE IN
SALES IN
PORTUGAL



4.5%
INCREASE IN
SALES ACROSS
THE PORTFOLIO

“Our assets received more than 102 million visits in Spain and Portugal during FY26”

6.3 Our Social Strategy

6.3.1 OUR CUSTOMERS



6.3.1.5 Events and experiences

At Castellana, we understand that our role in the communities where we operate goes beyond purely commercial activity. That is why we work every day to ensure that our centres offer experiences with real added value for visitors and that, at the same time, strengthen their ties with the local area. Our objective is for these spaces to function not only as places to shop, but as genuine meeting points for leisure and culture for families and citizens.

From this perspective, we continue to develop new partnerships with local stakeholders, promoting initiatives that reinforce social cohesion, energise the local economy and strengthen the relationship with our communities. As specialists in retail, we are committed to diverse and distinctive programming, with events designed to meet our customers' expectations and improve their experience on every visit.

In line with this commitment to generating meaningful connections with communities, the following events were held during the year:



ESG Action – Zona Cero Pantallas

Between September and November 2025, we ran the "Zona Cero Pantallas" campaign in our shopping centres in Spain and Portugal, an initiative aimed at raising awareness about the responsible use of technology and promoting digital well-being in families. Under this banner, various free activities were organised, such as talks in schools given by paediatricians and local experts, family yoga workshops, traditional games areas and open sessions with specialists in paediatrics, psychology and education.

One of the central pillars of the campaign was the "Zona Cero Pantallas Challenge", which encouraged visitors to temporarily leave their mobile devices in lockers and accumulate screen-free minutes to redeem for prizes, dynamically promoting reflection on digital habits.

In addition, the initiative featured its own podcast, available on YouTube and Spotify, recorded from each of the participating centres and with the collaboration of speakers and attendees, thereby extending its reach and awareness-raising capacity.

"Disconnect to reconnect" forms part of our ESG commitment, reinforcing the role of our centres as spaces for meeting and learning and promoting a more balanced and mindful lifestyle within the communities in which we operate.



95,494

Screen-free minutes

+3,000

Locker uses

8.95/10

In Customer Satisfaction

+350

Media impacts

100%

Places booked across all podcasts

6.3 Our Social Strategy



Marketing Action – El Reino de Oro

During FY26 we developed “El Reino de Oro” (The Golden Kingdom), an immersive experience that brought fantasy to our shopping centres from February to September. The activity revolved around a four-metre-high Golden Palace and the iconic Magic Tree of golden apples, creating a narrative universe that invited children and adults to immerse themselves in a story full of magic and emotion.

For three weeks at each asset, visitors enjoyed themed shows, parades, an exclusive exhibition and interactive workshops, establishing this initiative as a flagship family event. “The Golden Kingdom” offered unique moments of entertainment, creativity and participation, reinforcing the value of our centres as dynamic, cultural and accessible spaces for the whole community.

This activity forms part of our commitment to offering distinctive experiences that bring added value to the retail sector, build connections with the local area and strengthen the relationship with the communities in which we operate.

<p>+287k Visits to the exhibition</p>	<p>+8% Average increase in footfall compared with the same period last year</p>	<p>8.6/10 In Customer Satisfaction</p>
<p>+20k Activations on the centres' Apps</p>	<p>81% Customers visited the centres because of the event</p>	



6.3 Our Social Strategy

6.3.2 OPERATORS

The relationship with operators is a strategic pillar of our business. We work continuously to offer spaces that drive their commercial development, guaranteeing accessible and safe environments, aligned with the principles of sustainability, health and well-being. Through close and proactive management, we integrate their needs into day-to-day operations and reinforce the shared commitment to excellence in the customer experience.

6.3.2.1 Green clauses in lease agreements

In line with our ESG Strategy, the incorporation of green clauses in lease agreements has progressively increased, to align corporate objectives with those of operators. This work helps reduce the environmental impact of our joint operations and to promoting a responsible value chain committed to sustainability.

“More than 73% of operators include green clauses in their contracts for the assets in Spain.”



6.3.2.2 Operator satisfaction survey

We continue to strengthen the relationship with operators through an approach centred on active listening, a commitment to sustainability and continuous improvement. To this end, periodic surveys are sent to 100% of our operators, integrating a range of indicators to assess the level of satisfaction, including the relationship with management, services, the physical and environmental setting, emerging trends and, recently, the Circular Economy as an essential element of the ESG strategy.

8/10

Average level of satisfaction with the management of the shopping centres

7.5/10

Average level of satisfaction with the management of the retail parks

7.8/10

Overall average satisfaction of operators in the shopping centres

7.3/10

Overall average satisfaction of operators in the retail parks

Note: These surveys were conducted in December 2025 and apply to the assets in Spain and Portugal, excluding Alegro Sintra (as it is considered a financial investment) and new acquisitions in 2026 such as Berceo and Forum Madeira. Thanks to the satisfaction surveys, areas for improvement are identified, enabling tailored action strategies to be established for each asset.

6.3 Our Social Strategy



6.3.3 LOCAL COMMUNITY

EPRA Comty-Eng

At Castellana Properties, the commitment to local communities is an essential part of our ESG strategy. During the year, we activated a broad set of actions across our assets, making a real impact in the areas where we operate and showcasing our commitment to social well-being and people.

Across our shopping centres and retail parks, we aim to go beyond their commercial function and shape these spaces as social engines that drive collective well-being: open, accessible and comfortable environments that foster community, bring people together and support vulnerable groups. In this way, the assets establish themselves as leaders and points of connection with their surroundings, aligned with the purpose of making a positive impact on local communities.

Support for employment and entrepreneurship

The shopping centres and retail parks of Castellana Properties play an active role in generating employment and fostering entrepreneurship in their local areas. Beyond their commercial function, these spaces act as engines of economic activity and social cohesion, running initiatives to create opportunities and energise the business fabric of the communities where they operate.

Castellana Properties generates a direct and significant social impact through job creation and retention. The portfolio's shopping centres and retail parks together host a **total of 13,316 employees**, a figure that includes the workers of the operators present in the assets, as well as the staff of service providers and the management teams of each centre. Among the portfolio's assets, Bonaire stands out as the centre with the largest workforce, with 2,240 workers: 2,144 linked to operators, 90 to services and providers, and 6 to the centre's management team. This indicator consolidates the shopping centres not only as real estate assets, but as hubs of economic activity and social cohesion in their catchment areas.

In entrepreneurship, we have launched a pilot scheme: **Habaneras Emprende**, an initiative of the Habaneras Shopping Centre that offers entrepreneurs a free space to test their project in a real market context. The programme is backed by the Miguel Hernández University and JAPMECO, fostering cooperation between business, university and local commerce. Among the confirmed entrepreneurs are sustainable footwear and clothing projects using ethical and circular materials. The lessons learned will guide the roll-out of the programme to other centres, consolidating the commitment to the economic and social development of the local area.

	Management	Services	Operators	Total
No. of employees <small>(All assets)</small>	55	619	12,642	13,316

6.3 Our Social Strategy



Social investment and community impact

To make sustainability an everyday practice, we activated a broad set of ESG actions across our assets during the year, making a real impact on the communities where we operate and showcasing our commitment to the environment, social well-being and people.

Total social investment for the year amounts to **€590,668**, delivered through **300 actions** across our portfolio, distributed across nine categories of social action (health and well-being, community, diversity and inclusion, employment, education, environment and climate, mobility, economic opportunities and security) carried out in Spain and Portugal as well as at corporate level:



The largest categories are Health and Well-being, Community, and Diversity and Inclusion — areas that bring together the initiatives with the greatest impact and local reach during the year.

In parallel, progress has been made in measuring local impact through an indicator that, by asset, quantifies the wealth generated through local suppliers. For this purpose, the community budget of each centre is assessed and suppliers are classified by their local connection, paying particular attention to whether staff reside in the same locality as the asset.

Economic contribution to the local area

The analysis by asset category reflects the share of local investment in the total budget, demonstrating the commitment of Castellana Properties to the economic development rates:

Category	Local amount total (€)	% of budget allocated to local community
Retail Parks Spain	1,610,372	80.47%
Shopping Centres Spain	19,390,266	77.25%
Shopping Centres Portugal	6,959,740	65.05%

6.3 Our Social Strategy

6.3.3 LOCAL COMMUNITY



Vallsur

Hearts in Movement (Corazones En Movimiento)

The initiative developed together with the Colegio Apostolado as part of the St Valentine's Day and Carnival campaign at Vallsur, to drive social-impact actions and strengthen ties with the local community. More than 700 pupils took part in a street parade that transformed the centre into a meeting point for families and visitors, recording an estimated footfall of 1,750 people. The action was complemented by an exhibition at the centre of the winning hats from a school competition and concluded with a performance by the school choir, making a positive impact on the local community and on the centre's commercial ecosystem.



Habaneras

Blue Steps (Pasos Azules)

To mark World Autism Awareness Day, Habaneras Shopping Centre joined the European awareness campaign by organising an inclusive fashion show together with the Apanee association of Torrevieja and the operator C&A. The event featured the participation of street performers and local dance academies, the backing of the Town Council through the sports councillor Diana Box, as well as the presence of local influencers and the media. The centre was lit up in blue and set aside a noise-free hour as symbolic gestures of awareness-raising. In addition, a stand was set up to collect race numbers for the charity walk organised by the association.



El Faro

9th Edition of Zumbando pa El Faro

Charity Zumba is the largest zumba event in Extremadura, organised together with the Town Council, the Provincial Council of Badajoz and the Regional Government of Extremadura. In its October 2025 edition it surpassed a thousand participants and raised €20,140 for the AECC. In a notable first, the President of the Regional Government of Extremadura took an active part in promoting the event on social media, and operators at the centre such as Kids&Us and Décimas joined as sponsors for the first time, reinforcing the commercial environment's commitment to social-impact initiatives.

6.3 Our Social Strategy

6.3.3 LOCAL COMMUNITY



Bahía Sur

Bicycle Day

Bahía Sur once again held Bicycle Day, an event with 39 years of history that champions sustainable transport. Organised together with the Town Council of San Fernando, the Provincial Council of Cádiz, the Andalusian Cycling Federation and Carrefour, it brought together more than 2,500 participants registered through the centre's app and website, exclusively for Bahía Sur Club members. The route ended with a children's performance and prize draws, obtaining a rating of 8.8 in the satisfaction survey.



Puerta Europa

Puerta Europa Emprende

To support the growth of entrepreneurs and local businesses in the Campo de Gibraltar area, the centre makes a gallery space available free of charge, offering direct visibility to visitors. To date, nine businesses have passed through this space to showcase their products and services, and some of them, such as Aromas Dulces and Seguros Montepío, have subsequently returned to the centre independently. The space also serves a dual purpose, and is made available to non-profit associations to sell their items



Los Arcos

ImpulsaTe

ImpulsaTe is a free, in-person training programme run by Los Arcos Shopping Centre to improve the employability of young people aged between 18 and 29 registered as jobseekers. The programme offers an intensive course of more than 75 hours in hospitality and workplace skills, complemented by professional guidance and preferential access to real opportunities within the shopping centre itself. In 2025, two rounds were held, training 30 participants, connected directly to the selection processes linked to the opening of new operators and up to 150 potential associated jobs, positioning Los Arcos as an active agent in the economic and social development of its local area.

6.3 Our Social Strategy

6.3.3 LOCAL COMMUNITY



Granaita

Nany Moly and the scientific girls (Nany Moly y las chicas científicas)

The Granaita Retail Park held, for the first time, a commemorative event for children: the play "Nany Moly y las chicas científicas", a performance that introduced girls and boys to the role of pioneering women in science such as Agnódice or Margarita Salas. The reception exceeded all expectations: bookings through the Granaita app sold out within a few hours and capacity had to be expanded twice, reaching 100 people. The initiative also had a notable digital impact, increasing social-media followers thanks to collaborative posts.



LoureShopping

Loures Dança

To mark International Women's Day, LoureShopping hosted the Loures Dança! initiative on its ground floor, in collaboration with the Town Council of Loures and the municipality's dance schools. The event brought together participants of all ages in a day of performances that transformed the centre into a lively meeting point for the local community, attracting a large number of visitors, mainly relatives of the dancers. The broad intergenerational participation fostered an atmosphere of inclusion and coexistence, strengthening the ties between LoureShopping and the Loures community, establishing the centre as a cultural and social landmark in the municipality.



Bonaire

La Veu de Bonaire

Bonaire held, in May 2025, La Veu de Bonaire, a live musical talent contest set within the centre's reopening following the DANA floods. The initiative featured 12 semi-finalists, 6 finalists and 3 winners, with the semi-final on 16 May and the final on 17 May, and the collaboration of Springfield and Deichmann. The event was complemented by an upcycling activity in which participants designed fashion pieces from recyclable materials, culminating in a show featuring their creations and reinforcing the message of creativity, sustainability and collective celebration at a significant moment for the centre and its community.

6.3 Our Social Strategy

6.3.3 LOCAL COMMUNITY



RioSul

Sustainable Market

On 22, 23 and 24 May, RioSul Shopping hosted the Sustainable Market, the highest-impact event of the period, organised in collaboration with the Town Council and various local associations. The initiative brought together several associations that collected, transformed and reused second-hand clothing, giving it new life before putting it up for sale, thereby promoting the circular economy and responsible consumption among visitors. The event generated great curiosity among the public and was inaugurated by the councillor for Culture, giving it notable institutional backing. Its media coverage was significant, with an estimated value of €7,000.



Forum Madeira

Run Up 158

Forum Madeira once again organised Run Up 158, a unique sporting event in Madeira that promotes the health and well-being of the local community. The race, open to participants aged between 18 and 75, takes place entirely inside the centre over 375 metres and 278 steps, from level -3 up to the central square. Organised with the collaboration of sports clubs, a local gym and a sports shop, it tests participants' speed, endurance and determination. In recognition of its singular character, the 2026 edition will be included for the first time in the international Skyrunning calendar.



8ª Avenida

30 anos de F-16 em Portugal

From 20 to 29 May, 8ª Avenida was the setting for the exhibition "30 Anos de F-16 em Portugal". Through a photographic display, the centre was transformed into a space that told the story of the F-16 aircraft, one of the most emblematic in the defence of Portugal and NATO, generating great interest among visitors. The exhibition was complemented by attraction and recruitment activities for the Portuguese Air Force, strengthening the centre's ties with an initiative of institutional and national relevance. The campaign achieved a media coverage value of approximately €3,000, with a particular presence in regional media.

6.3 Our Social Strategy



6.3.3 LOCAL COMMUNITY



6.3.3.1 Aid following the DANA floods

The south-east of the peninsula experienced the impact of a DANA in 2024, which brought torrential rain, flooding and significant material damage, with a particularly severe effect on the Valencian Community. True to our purpose, at Castellana we organised charitable initiatives to support the affected communities.

During this year, we stepped up our support through financial donations to help groups affected by the post-DANA recovery.

We focused particularly on people with disabilities at risk of social exclusion, with contributions directed towards sports projects, community gardens, recreational rooms, training centres and support for mental-health professionals.



6.3.3.2 Corporate donations

Our commitment to social well-being translates into specific actions that aim to make a real impact both in the communities where we operate and in other regions with specific needs. The Strategic Donations Programme enables us to direct support towards initiatives for inclusion, health, equal opportunities and the fight against social exclusion.

We have allocated €54,000 to social organisations working in humanitarian assistance, support for vulnerable groups, and the integration of people with disabilities and serious illnesses. Through this effort, we reaffirm our role as an agent of change, contributing to a fairer and more cohesive society.

During this financial year, the Company collaborated with the following NGOs:

- AFA Valdepeñas
- Fundación Aladina
- Fundación Eddy
- Manos Unidas
- Cáritas Madrid
- Cruz Roja
- Mensajeros de la Paz

€54K

allocated to social organisations



Mensajeros de la Paz



Asociación de Familiares de Personas con Enfermedad de Alzheimer y otras Demencias



FUNDACIÓN EDDY
Esperanza Diversidad Dignidad y Generosidad



ABOUT THIS REPORT

7

7. About this report



The information presented in this ESG Report has been prepared in accordance with the guidelines set out in the fourth edition of EPRA's "Sustainability Best Practices Recommendations" (sBPR) guide, published in 2024, on the disclosure of ESG matters and, specifically, those of the construction and real estate sector.

The data and information contained in the Report may be based on different methodologies due to various circumstances: the Berceo shopping centre, acquired at the end of the period (on 2nd February 2026), has not been included in certain sections as it was not managed by the Company during the financial year; in the case of Sintra, it is treated as a financial investment, so information is only included in those areas deemed relevant.

It has also been prepared with reference to the GRI Standards for the period from 1 April 2025 to 31 March 2026, in their most recent version to date; GRI 1: Foundation 2021. These Standards are based on international best practices designed to inform the general public about a variety of economic, environmental and social impacts.

Some of the images included in this Report were produced by Castellana or sourced from the image banks: Magnific.com



ANNEXES

8.1 Annex I : Certifications

	Energy Certificate	Energy Audit	EU Taxonomy	BREEAM	CRREM	ISO 14064	ISO 14001	ISO 50001	Climate Risk	AIS Accesibility
Shopping Centres - Spain	100%	88%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	88%
Los Arcos	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Berceo	X	-	X	X	X	X	X	X	X	-
Bahía Sur	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Bonaire	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
El Faro	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Habaneras	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Puerta Europa	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Vallsur	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Shopping Centres - Portugal	100%	75%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
8ª Avenida	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Loures	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Madeira	X		X	X	X	X	X	X	X	X
RioSul	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Retail Parks - Spain	100%	18%	18%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	18%
Ciudad del Transporte	X	-	-	X	X	X	X	X	X	-
Granaita Gallery	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Granaita Leisure Center	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Granaita Retail Park	X	-	-	X	X	X	X	X	X	-
Heredad	X	-	-	X	X	X	X	X	X	-
Marismas del Polvorín	X	-	-	X	X	X	X	X	X	-
Motril Retail Park	X	-	-	X	X	X	X	X	X	-
Parque Oeste	X	-	-	X	X	X	X	X	X	-
Parque Principado	X	-	-	X	X	X	X	X	X	-
Pinatar Park	X	-	-	X	X	X	X	X	X	-
Serena	X	-	-	X	X	X	X	X	X	-

8.1 Annex I: Certifications

1 – ENERGY CERTIFICATES

		kWh/sqm		CO ₂ /sqm
Shopping Centres - Spain		100%		100%
Los Arcos	B	113.59	B	20.65
Berceo	C	124.1	B	22.3
Bahía Sur	C	50.6	C	9.36
Bonaire	A	98.86	A	16.79
El Faro	B	79.65	B	16.23
Habaneras	C	144.8	C	24.5
Puerta Europa	C	119.74	C	20.28
Vallsur	C	232.83	C	46.7
Shopping Centres - Portugal		100%		0%
8ª Avenida	B-	219.2	NA	NA
Loures	B	190.1	NA	NA
Madeira	B-	130.9	NA	NA
RioSul	B	217.8	NA	NA
Retail Parks - Spain		100%		100%
Ciudad del Transporte	C	121.55	B	20.6
Granaita Gallery	C	182.97	C	31.56
Granaita Leisure Center	C	241.17	C	40.85
Granaita Retail Park	C	192.97	B	33.11
Heredad	C	170.46	C	29.1
Marismas del Polvorín	B	136.86	B	23.56
Motril Retail Park	C	117.04	C	19.84
Parque Oeste	B	176.5	B	31.11
Parque Principado	C	324.6	C	60.34
Pinatar Park	B	100	B	17.21
Serena	C	177.37	C	31.67

Note: For retail parks, the average energy rating of the units that make up the asset is shown



8.1 Annex I: Certifications

2 - BREEAM ES CERTIFICATIONS

	Part 1. Building		Par 2. Management		Validity
Shopping Centres - Spain					
Los Arcos	Excellent	71.86%	Excellent	73.14%	Jan-28
Berceo	Excellent	71.17%	Excellent	73.15%	Dec-28
Bahía Sur	Excellent	73.35%	Excellent	78.28%	Aug-27
Bonaire	Excellent	81.95%	Exceptional	90.56%	Feb-29
El Faro	Excellent	79.32%	Excellent	81.26%	Oct-27
Habaneras	Excellent	79.68%	Excellent	74.41%	Nov-27
Puerta Europa	Excellent	79.65%	Excellent	77.74%	Dec-27
Vallsur	Excellent	78.69%	Excellent	76.14%	Dec-27
Shopping Centres - Portugal					
8ª Avenida	Excellent	80.70%	Excellent	77.20%	Mar-28
Loures	Excellent	82.80%	Excellent	76.20%	Mar-28
Madeira	Excellent	78.60%	Excellent	77.40%	Jan-29
RioSul	Excellent	80.50%	Excellent	77.00%	Mar-28
Retail Parks - Spain					
Ciudad del Transporte	Correct	26.16%	NA	-	Apr-27
Granaita Gallery	Excellent	77.00%	Excellent	80.18%	Nov-27
Granaita Leisure Center	Excellent	76.38%	Excellent	82.14%	Nov-27
Granaita Retail Park	Correct	33.19%	NA	-	Mar-27
Heredad	Correct	27.70%	NA	-	Apr-27
Marismas del Polvorín	Correct	32.51%	NA	-	Apr-27
Motril Retail Park	Correct	30.99%	NA	-	Apr-27
Parque Oeste	Correct	30.93%	NA	-	Apr-27
Parque Principado	Correct	27.20%	NA	-	Apr-27
Pinatar Park	Correct	29.70%	NA	-	Apr-27
Serena	Correct	27.95%	NA	-	Apr-27

Note: Refer to the certification scope at breem.es



8.1 Annex I: Certifications

3 – CRREM EVALUATION

	CRREM FY26	
	Misalignment	kg CO ₂ /sqm
Shopping Centres - Spain		16.5
Los Arcos	2031	15
Berceo	2032	14
Bahía Sur	2026	15
Bonaire	2024	20
El Faro	2032	14
Habaneras	2025	18
Puerta Europa	2024	18
Vallsur	2024	19
Shopping Centres - Portugal		8.8
8ª Avenida	2039	8
Loures	2040	8
Madeira	2037	11
RioSul	2039	8
Retail Parks - Spain		12.4
Ciudad del Transporte	2033	14
Granaita Gallery	2034	10
Granaita Leisure Center	2024	19
Granaita Retail Park	2034	10
Heredad	2033	13
Marismas del Polvorín	2036	9
Motril Retail Park	2034	12
Parque Oeste	2031	16
Parque Principado	2035	9
Pinatar Park	2035	10
Serena	2032	15



8.2 Annex II: Performance indicators

1 - SURFACE AREAS

	Exterior (Landscape/Hardscape) (sqm)	Exterior parking (sqm)	Interior parking (sqm)	Open mall (sqm)	Interior mall (sqm)	TOTAL Common areas (sqm)	Gross leasable area(sqm)	Gross built area (sqm)
Los Arcos	3,097	0	53,786		17,067	73,950	33,854	50,920
Bahía Sur	16,092	37,070	0		11,317	64,479	35,418	46,735
Berceo	46,665	36,297	41,674		20,090	144,726	34,416	54,506
Bonaire	61,187	91,786	59,255	21,770	12,426	246,424	56,943	69,369
El Faro	34,270	51,296	26,531		23,543	135,640	59,770	83,312
Habaneras	914	1,237	20,351	5,077	4,706	32,285	24,972	29,678
Puerta Europa	6,574	12,307	57,700		14,817	91,398	29,894	44,711
Vallsur	11,549	15,283	41,248		12,083	80,163	35,994	48,076
Total Shopping Centres Spain	180,349	245,276	300,544	26,847	116,048	869,064	311,260	427,308
8ª Avenida	5,040	2,552	23,086		7,301	37,979	21,284	28,584
Loures	50,983	0	67,028		13,160	131,171	29,482	42,642
Madeira	5,662		22,052	770	8,021	36,505	21,485	29,506
RioSul	9,112	10,878	37,651		8,473	66,114	23,685	32,158
Total Shopping Centres Portugal	70,797	13,430	149,817	770	36,954	271,768	95,935	132,890
Ciudad del Transporte	59	0	0		0	0	3,250	3,250
Granaita Gallery	908	13,989	29,682		7,671	37,353	28,873	36,544
Granaita Leisure Center	1,650	29,987	0		2,559	34,196	7,907	10,466
Granaita Retail Park	0	0	7,377		0	7,377	18,657	18,657
Heredad	0	10,143	0		0	10,143	13,283	13,283
Marismas del Polvorín	1,298	15,286	0		0	16,584	19,585	19,585
Motril Retail Park	1,106	225	5,583		0	6,914	5,559	5,559
Parque Oeste	0	7,652	0		0	7,652	13,604	13,604
Parque Principado	8	22,316	0		0	22,324	16,090	16,090
Pinatar Park	12	17,320	0		0	17,332	11,982	11,982
Serena	600	21,071	0		0	21,671	12,559	12,559
Total Retail Parks Spain	5,640	137,989	42,642	0	10,230	181,546	151,349	161,579
Corporate Headquarters							1,201	1,201

Note: In line with the SBTi and CRREM recommendations, intensity calculations consider only the total built area, which in no case includes parking.

8.2 Annex II: Performance indicators

2 – ENERGY CONSUMPTION

Impact area	EPRA Code	Indicator	Description	Unit of measure	Absolute FY25	Absolute FY26	Variation	LIKE FOR LIKE FY25	LIKE FOR LIKE FY26	Variation LFL
PORTFOLIO OF SHOPPING CENTRES – SPAIN										
Energy	Elec-Abs - Elec LfL	Electricity consumption	Common areas and shared services (SC)		16,307,072	19,090,756	17%	16,307,072	17,084,617	5%
			Private areas	kWh	50,653,040	59,725,496	18%	50,653,040	53,090,317	5%
			Electric vehicle chargers		565,768	2,263,216	300%	565,768	2,199,205	289%
			Total electricity consumption		67,525,880	81,079,468	20%	67,525,880	72,374,139	7%
			Energy from renewable sources	%	47%	49%	3%	47%	46%	-1%
	Fuels-Abs - Fuels LfL	Fuel Consumption	On-site renewable energy	%	2.4%	3.0%	0.6%	2.4%	3.4%	1.0%
			Common areas & SC fuel	kWh	1,501,542	1,651,221	10%	1,501,542	1,306,807	-13%
			Private areas fuel		59,128	770,970	1204%	59,128	770,970	1204%
			Total fuel consumption		1,560,670	2,422,192	55%	1,560,670	2,077,778	33%
			% renewable sources	%	-	-	-	-	-	-
Energy intensity	kWh/sqm/year	189	195	3%	189	200	6%			
Coverage	%	100%	99%	-1%	100%	99%	-1%			
Surface area	sqm	365,722	427,308	17%	365,722	372,802	2%			
Estimate	%	40%	30%	-10%	40%	27%	-13%			
PORTFOLIO OF SHOPPING CENTRES - PORTUGAL										
Energy	Elec-Abs - Elec LfL	Electricity consumption	Common areas and shared services (SC)		8,862,289	9,905,981	12%	8,862,289	8,412,832	-5%
			Private areas	kWh	14,123,615	22,246,186	58%	14,123,615	14,586,432	3%
			Electric vehicle chargers		0	589,738	-	0	543,934	100%
			Total electricity consumption		22,985,903	32,741,906	42%	22,985,903	23,543,199	2%
			Energy from renewable sources	%	39%	26%	-13%	39%	36%	-3%
	Fuels-Abs - Fuels LfL	Fuel consumption	On-site renewable energy	%	0.0%	1.2%	1.2%	0.0%	1.6%	2%
			Common areas & SC fuel	kWh	17,241	124,888	624%	17,241	124,888	624%
			Private areas fuel		0	0	-	0	0	0%
			Total fuel consumption		17,241	124,888	624%	17,241	124,888	624%
			% renewable sources	%	-	-	-	-	-	-
Energy intensity	kWh/sqm/year	223	247	11%	223	229	3%			
Coverage	%	100%	99%	-1%	100%	99%	-1%			
Surface area	sqm	103,384	132,890	29%	103,384	103,384	0			
Estimate	%	100%	67%	-33%	100%	96%	-4%			
PORTFOLIO OF RETAIL PARKS – SPAIN										
Energy	Elec-Abs - Elec LfL	Electricity consumption	Common areas and shared services (SC)		1,480,988	1,556,774	5%	1,480,988	1,556,774	5%
			Private areas	kWh	21,325,476	21,540,230	1%	21,325,476	21,540,230	1%
			Electric vehicle chargers		617,849	934,864	51%	617,849	934,864	51%
			Total electricity consumption		23,424,314	24,031,869	2.6%	23,424,314	24,031,869	2.59%
			Energy from renewable sources	%	51%	55%	4%	51%	55%	4%
	Fuels-Abs - Fuels LfL	Fuel consumption	On-site renewable energy	%	0.8%	1.6%	0.8%	0.8%	1.6%	0.8%
			Common areas & SC fuel	kWh	0	0	-	0	0	-
			Private areas fuel		0	0	-	0	0	-
			Total fuel consumption		0	0	-	0	0	-
			% renewable sources	%	-	-	-	-	-	-
Energy intensity	kWh/sqm/year	145	149	3%	145	149	3%			
Coverage	%	100%	100%	0%	100%	100%	0%			
Surface area	sqm	161,579	161,579	0%	161,579	161,579	0%			
Estimate	%	17%	12%	-5%	17%	12%	-5%			
CORPORATE HEADQUARTERS										
Energy	Elec-Abs - Elec LfL	Electricity consumption	Total electricity consumption	kWh	11,932	30,418	155%	11,932	5,359	-55%
			Renewable sources	%	0%	0%	0%	0%	0%	
	Fuels-Abs - Fuels LfL	Fuel consumption	Total fuel consumption	kWh	16,521	0	-100%	16,521	0	-100%
			% renewable sources	%	0%	0%	0%	0%	0%	
	Energy-Int	Energy intensity of the buildings	kWh/sqm/year	68.7	25	-63%	68.7	13	-81%	
	Coverage	%	100%	100%	0%	100%	100%	0%		
	Surface area	sqm	414	1,201	190%	414	414	0%		
Estimate	%	0%	0%	0%	0%	0%	0%			

Notes: (i) The FY25 absolute values for electricity consumption in common areas and shared services and in private areas are updated to include the photovoltaic consumption figure for this indicator. Updated data: electric charger consumption at Bonairé, +255,537 kWh (representing a 45% increase in the reported electric vehicle charger consumption for Shopping Centres in Spain); electricity consumption in the collective areas of Puerta Europa, +205,026 kWh (representing an increase of less than 1% in the reported common areas and shared services consumption for Shopping Centres in Spain). Consequently, the total electricity consumption for Shopping Centres in Spain for FY25 is updated from 67,065,317 kWh to 67,525,880 kWh, and all derived indicators (Elec-LfL, Energy-Int, GHG-Indir-Abs and GHG-Int) have been recalculated on this corrected basis, for consistency and comparability with the data reported in FY26. In relative terms, the weight of the updated data is not considered material, as it represents 0.41% of the total electricity consumed by Castellana Properties across its portfolio.

(ii) The FY26 LFL excludes the assets of Berceo (Shopping Centre, Spain) and Forum Madeira (Shopping Centre, Portugal), which were incorporated into the portfolio in FY26.

(iii) The surface areas of some assets have been updated for FY25, as the surface area accounting criterion was changed between financial years. For all assets, the surface area recorded in FY26 is applied, except for Arcos, for which the surface area corresponding to each year is retained due to a refurbishment project in FY26.

(iv) The estimate percentages shown in the table are relative to the figure for private areas, not to the total. In common areas the figure is fully known, so there is no estimate.

8.2 Annex II: Performance indicators

3 – GHG EMISSIONS – LOCATION-BASED

Impact area	EPRA Code	Description	Unit of measure	Absolute FY25 Location-based	Absolute FY26 Location-based	Variation Location-based	Like-for-like FY25 Location-based	Like-for-like FY26 Location-based	Variation LFL Location-based	
PORTFOLIO OF SHOPPING CENTRES – SPAIN										
Emissions	GHG-Dir-Abs	Direct emissions (Scope 1)	Category 1	274	680	148%	274	576	110%	
		Indirect emissions (Scope 2)	Category 2	1,477	1,848	25%	1,457	1,628	12%	
		Indirect emissions (Scope 3)	Categories 3, 4 and 5	6,512	9,913	52%	6,486	8,829	36%	
		Total indirect emissions		7,989	11,766	47%	7,943	10,457	32%	
		Total emissions		8,263	12,442	51%	8,217	11,033	34%	
	GHG-Int	GHG emission intensity from building energy consumption (Scopes 1, 2 and 3)	kgCO ₂ e/sqm/year	22.6	29.1	29%	22.5	29.6	32%	
	Coverage		%	100%	100%	0%	100%	100%	0%	
	Surface area		sqm	365,722	427,308	17%	365,722	372,802	2%	
Combined estimate for shopping centres in Spain and Portugal				%	27%	19%	-8%	27%	22%	-5%
PORTFOLIO OF SHOPPING CENTRES – PORTUGAL										
Emissions	GHG-Dir-Abs	Direct emissions (Scope 1)	Category 1	4.8	24.1	407%	4.8	24.1	407%	
		Indirect emissions (Scope 2)	Category 2	709	924	30%	709	779	10%	
		Indirect emissions (Scope 3)	Categories 3, 4 and 5	1,792	3,680	105%	1,792	2,414	35%	
		Total indirect emissions		2,501	4,603	84%	2,501	3,193	28%	
		Total emissions		2,506	4,627	85%	2,506	3,217	28%	
	GHG-Int	GHG emission intensity from building energy consumption (Scopes 1, 2 and 3)	kgCO ₂ e/sqm/year	24.2	34.8	44%	24.2	31.1	28%	
	Coverage		%	100%	100%	0%	100%	100%	0%	
	Surface area		sqm	103,384	132,890	29%	103,384	103,384	0%	
Combined estimate for shopping centres in Spain and Portugal				%	27%	19%	-8%	27%	22%	-5%
PORTFOLIO OF RETAIL PARKS – SPAIN										
Emissions	GHG-Dir-Abs	Direct emissions (Scope 1)	Category 1	0.0	0.0	0%	0.0	0.0	0%	
		Indirect emissions (Scope 2)	Category 2	129	135	4%	129	135	4%	
		Indirect emissions (Scope 3)	Categories 3, 4 and 5	2,416	2,952	22%	2,416	2,952	22%	
		Total indirect emissions		2,544	3,087	21%	2,544	3,087	21%	
		Total emissions		2,544	3,087	21%	2,544	3,087	21%	
	GHG-Int	GHG emission intensity from building energy consumption (Scopes 1, 2 and 3)	kgCO ₂ e/sqm/year	15.8	19.1	21%	15.8	19.1	21%	
	Coverage		%	100%	100%	0%	100%	100%	0%	
	Surface area		sqm	161,579	161,579	0%	161,579	161,579	0%	
Estimate				%	37%	11%	-26%	37%	11%	-26%
CORPORATE HEADQUARTERS										
Emissions	GHG-Dir-Abs	Direct emissions (Scope 1)	Category 1	3.0	0.0	-100%	3.0	0.0	-100%	
		Indirect emissions (Scope 2)	Category 2	1.2	3.3	180%	1.2	0.6	-51%	
		Indirect emissions (Scope 3)	Categories 3, 4 and 5	140	141	1%	140	141	1%	
		Total indirect emissions		141	144	2%	141	141	0%	
		Total emissions		144	144	0%	144	141	-2%	
	GHG-Int	GHG emission intensity from building energy consumption (Scopes 1, 2 and 3)	kgCO ₂ e/sqm/year	347	120	-65%	347	341	-2%	
	Coverage		%	100%	100%	0%	100%	100%	0%	
	Surface area		sqm	414	1,201	190%	414	414	0%	
Estimate				%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Notes: (i) The FY25 absolute values for electricity consumption in common areas and shared services and in private areas are updated to include the photovoltaic consumption figure for this indicator. Updated data: electric charger consumption at Bonaire, +255,537 kWh (representing a 45% increase in the reported electric vehicle charger consumption for Shopping Centres in Spain); electricity consumption in the collective areas of Puerta Europa, +205,026 kWh (representing an increase of less than 1% in the reported common areas and shared services consumption for Shopping Centres in Spain). Consequently, the total electricity consumption for Shopping Centres in Spain for FY25 is updated from 67,065,317 kWh to 67,525,880 kWh, and all derived indicators (Elec-LFL, Energy-Int, GHG-Indir-Abs and GHG-Int) have been recalculated on this corrected basis, for consistency and comparability with the data reported in FY26. In relative terms, the weight of the updated data is not considered material, as it represents 0.41% of the total electricity consumed by Castellana Properties across its portfolio.

(ii) The FY26 LFL excludes the assets of Berceo (Shopping Centre, Spain) and Forum Madeira (Shopping Centre, Portugal), which were incorporated into the portfolio in FY26.

(iii) The surface areas of some assets have been updated for FY25, as the surface area accounting criterion was changed between financial years. For all assets, the surface area recorded in FY26 is applied, except for Arcos, for which the surface area corresponding to each year is retained due to a refurbishment project in FY26.

8.2 Annex II: Performance indicators

3 – GHG EMISSIONS – MARKET BASED

Impact area	EPRA Code	Description	Unit of measure	Absolute FY25 Market-based	Absolute FY26 Market-based	Variation Market-based	Like-for-like FY25 Market-based	Like-for-like FY26 Market-based	Variation LFL Market-based	
PORTFOLIO OF SHOPPING CENTRES – SPAIN										
Emissions	GHG-Dir-Abs	Direct emissions (Scope 1)	Category 1	274	680	148%	274	576	110%	
		Indirect emissions (Scope 2)	Category 2	475	262	-45%	451	252	-44%	
		Indirect emissions (Scope 3)	Categories 3, 4 and 5	4,880	7,511	54%	4,855	6,553	35%	
		Total indirect emissions		5,355	7,773	45%	5,306	6,805	28%	
		Total emissions		5,630	8,453	50%	5,580	7,381	32%	
	GHG-Int	GHG emission intensity from building energy consumption (Scopes 1, 2 and 3)	kgCO ₂ e/sqm/year	15.4	19.8	29%	15.3	19.8	30%	
	Coverage		%	100%	100%	0%	100%	100%	0%	
	Surface area		sqm	365,722	427,308	17%	365,722	372,802	2%	
Combined estimate for shopping centres in Spain and Portugal				%	-	27%	-	31%	-	
PORTFOLIO OF SHOPPING CENTRES –PORTUGAL										
Emissions	GHG-Dir-Abs	Direct emissions (Scope 1)	Category 1	4.8	24.1	407%	4.8	24.1	407%	
		Indirect emissions (Scope 2)	Category 2	0.0	145	-	0.0	0.0	0%	
		Indirect emissions (Scope 3)	Categories 3, 4 and 5	1,792	3,680	105%	1,792	2,414	35%	
		Total indirect emissions		1,792	3,824	113%	1,792	2,414	35%	
		Total emissions		1,797	3,848	114%	1,797	2,438	36%	
	GHG-Int	GHG emission intensity from building energy consumption (Scopes 1, 2 and 3)	kgCO ₂ e/sqm/year	17.4	29.0	67%	17.4	23.6	36%	
	Coverage		%	100%	100%	0%	100%	100%	0%	
	Surface area		sqm	103,384	132,890	29%	103,384	103,384	0%	
Combined estimate for shopping centres in Spain and Portugal				%	-	27%	-	31%	-	
PORTFOLIO OF RETAIL PARKS – SPAIN										
Emissions	GHG-Dir-Abs	Direct emissions (Scope 1)	Category 1	0.0	0.0	0%	0.0	0.0	0%	
		Indirect emissions (Scope 2)	Category 2	120	1.5	-99%	120	1.5	-99%	
		Indirect emissions (Scope 3)	Categories 3, 4 and 5	1,384	1,661	20%	1,384	1,661	20%	
		Total indirect emissions		1,504	1,663	11%	1,504	1,663	11%	
		Total emissions		1,504	1,663	11%	1,504	1,663	11%	
	GHG-Int	GHG emission intensity from building energy consumption (Scopes 1, 2 and 3)	kgCO ₂ e/sqm/year	9.3	10.3	11%	9.3	10.3	11%	
	Coverage		%	100%	100%	0%	100%	100%	0%	
	Surface area		sqm	161,579	161,579	0%	161,579	161,579	0%	
Estimate				%	-	20%	-	20%	-	
CORPORATE HEADQUARTERS										
Emissions	GHG-Dir-Abs	Direct emissions (Scope 1)	Category 1	3.0	0.0	-100%	3.0	0.0	-100%	
		Indirect emissions (Scope 2)	Category 2	0.0	7.6	-	0.0	1.4	-	
		Indirect emissions (Scope 3)	Categories 3, 4 and 5	140	141	1%	140	141	1%	
		Total indirect emissions		140	149	6%	140	142	2%	
		Total emissions		143	149	4%	143	142	0%	
	GHG-Int	GHG emission intensity from building energy consumption (Scopes 1, 2 and 3)	kgCO ₂ e/sqm/year	344	124	-64%	344	343	0%	
	Coverage		%	100%	100%	0%	100%	100%	0%	
	Surface area		sqm	414	1,201	190%	414	414	0%	
Estimate				%	0%	0%	0%	0%	0%	

Notes: (i) The FY25 absolute values for electricity consumption in common areas and shared services and in private areas are updated to include the photovoltaic consumption figure for this indicator. Updated data: electric charger consumption at Bonaire, +255,537 kWh (representing a 45% increase in the reported electric vehicle charger consumption for Shopping Centres in Spain); electricity consumption in the collective areas of Puerta Europa, +205,026 kWh (representing an increase of less than 1% in the reported common areas and shared services consumption for Shopping Centres in Spain). Consequently, the total electricity consumption for Shopping Centres in Spain for FY25 is updated from 67,065,317 kWh to 67,525,880 kWh, and all derived indicators (Elec-LFL, Energy-Int, GHG-Indir-Abs and GHG-Int) have been recalculated on this corrected basis, for consistency and comparability with the data reported in FY26. In relative terms, the weight of the updated data is not considered material, as it represents 0.41% of the total electricity consumed by Castellana Properties across its portfolio.

(ii) The FY26 LFL excludes the assets of Berceo (Shopping Centre, Spain) and Forum Madeira (Shopping Centre, Portugal), which were incorporated into the portfolio in FY26.

(iii) The surface areas of some assets have been updated for FY25, as the surface area accounting criterion was changed between financial years. For all assets, the surface area recorded in FY26 is applied, except for Arcos, for which the surface area corresponding to each year is retained due to a refurbishment project in FY26.

8.2 Annex II: Performance indicators

4 - WATER

Impact area	EPRA Code	Indicator	Unit of measure	Absolute FY25	Absolute FY26	Variation	Like-for-like FY25	Like-for-like FY26	Variation LFL
PORTFOLIO OF SHOPPING CENTRES – SPAIN									
Water	Water-Abs / Water-LfL	Common areas	m ³	166,706	182,861	10%	166,706	165,359	-1%
		Private areas		117,120	214,894	83%	117,120	202,340	73%
		Total water consumption		283,826	397,755	40%	283,826	367,699	30%
	Water-Int	Consumption intensity	m ³ /sqm/year	0.78	0.93	19%	0.78	0.99	26%
	Coverage		%	88%	100%	12%	88%	100%	12%
	Surface area		sqm	365,722	427,308	17%	365,722	372,802	2%
Estimate		%	21%	4%	-17%	21%	4%	-17%	
PORTFOLIO OF SHOPPING CENTRES - PORTUGAL									
Water	Water-Abs / Water-LfL	Common areas	m ³	57,594	82,504	43%	57,594	69,545	21%
		Private areas		81,744	79,996	-2%	81,744	64,769	-21%
		Total water consumption		139,338	162,500	17%	139,338	134,314	-4%
	Water-Int	Consumption intensity	m ³ /sqm/year	1.35	1.22	-9%	1.35	1.30	-4%
	Coverage		%	100%	100%	0%	100%	100%	0%
	Surface area		sqm	103,384	132,890	29%	103,384	103,384	0%
Estimate		%	24%	30%	6%	24%	37%	13%	
PORTFOLIO OF RETAIL PARKS – SPAIN									
Water	Water-Abs / Water-LfL	Common areas	m ³	9,443	6,493	-31%	9,443	6,493	-31%
		Private areas		59,637	90,672	52%	59,637	90,672	52%
		Total water consumption		69,081	97,165	41%	69,081	97,165	41%
	Water-Int	Consumption intensity	m ³ /sqm/year	0.43	0.60	41%	0.43	0.60	41%
	Coverage		%	100%	100%	0%	100%	100%	0%
	Surface area		sqm	161,579	161,579	0%	161,579	161,579	0%
Estimate		%	64%	69%	6%	64%	69%	6%	
CORPORATE HEADQUARTERS									
Water	Water-Abs / Water-LfL	Total water consumption	m ³	108	32	-70%	108	32	-70%
	Water-Int	Consumption intensity	m ³ /sqm/year	0.26	0.08	-70%	0.26	0.08	-70%
	Surface area		sqm	414	414	0%	414	414	0%
	Estimate		%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Notes: (i) For FY26, only the water consumption from April to September 2025 is recorded for the Rubén Darío headquarters.

(ii) The FY26 LFL excludes the assets of Berceo (Shopping Centre, Spain) and Forum Madeira (Shopping Centre, Portugal), which were incorporated into the portfolio in FY26.

(iii) The surface areas of some assets have been updated for FY25, as the surface area accounting criterion was changed between financial years. For all assets, the surface area recorded in FY26 is applied, except for Arcos, for which the surface area corresponding to each year is retained due to a refurbishment project in FY26.

(iv) Total water consumption (potable and non-potable) in common areas, considering both shopping centres and retail parks, is 271,857 m³ for the reporting year. 11.7% of this value, 31,931 m³, comes from non-potable water; 88.3%, 239,927 m³ is potable water. Footfall at the shopping centres in Spain and Portugal in FY26 is 84,207,264 people. The water footprint, assessed in terms of total potable water per shopping centre visitor, is 2.85 l/pax.

8.2 Annex II: Performance indicators

5 – WASTE

Impact area	EPRA Code	Indicator	Unit of measure	Absolute FY25	Absolute FY26	Variation	Like-for-like FY25	Like-for-like FY26*	Variation LFL
PORTFOLIO OF SHOPPING CENTRES - SPAIN									
Waste	Waste-Abs / Waste-LfL	Total non-hazardous waste generation		3,994	5,207	30%	3,994	4,642	16%
		Reused		-	304	-	-	15.1	-
		Composting		-	17.1	-	-	17.1	-
		Recycled		1,742	2,177	25%	1,742	2,177	25%
		Energy recovery	ton	832	459	-45%	832	459	-45%
		Landfill/Other/Unknown		1,421	2,249	58%	1,421	1,974	39%
		Total hazardous waste generation		5.34	7.20	35%	5.34	7.20	35%
		Recycled		4.70	2.12	-55%	4.70	2.12	-55%
		Landfill/Other/Unknown		0.64	5.09	695%	0.64	5.09	695%
		Total waste generated and managed		3,999	5,214	30%	3,999	4,649	16%
Coverage			%	100%	100%	0%	100%	100%	0%
Estimate			%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
PORTFOLIO OF SHOPPING CENTRES - PORTUGAL									
Waste	Waste-Abs / Waste-LfL	Total non-hazardous waste generation		1,622	2,729	68%	1,622	1,742	7%
		Reused		-	0.00	-	-	0.00	-
		Composting		432	149	-65%	432	149	-65%
		Recycled		471	1,874	298%	471	899	91%
		Energy recovery	ton	463	434	-6%	463	434	-6%
		Landfill/Other/Unknown		253	272	7%	253	260	2%
		Total hazardous waste generation		3.38	1.51	-55%	3.38	0.88	-74%
		Recycled		0.12	0.63	448%	0.12	0.00	-100%
		Landfill/Other/Unknown		3.26	0.88	-73%	3.26	0.88	-73%
		Total waste generated and managed		1,625	2,731	68%	1,625	1,743	7%
Coverage			%	100%	100%	0%	100%	100%	0%
Estimate			%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
PORTFOLIO RETAIL PARKS - SPAIN									
Waste	Waste-Abs / Waste-LfL	Total non-hazardous waste generation		519	536	3%	519	536	3%
		Reused		-	0	-	-	0	-
		Composting		-	0	-	-	0	-
		Recycled		128.41	121	-6%	128	121	-6%
		Energy recovery	ton	-	0.00	-	-	0	-
		Landfill/Other/Unknown		390.36	415	6%	390	415	6%
		Total hazardous waste generation		-	0.00	-	-	0	-
		Recycled		-	0.00	-	-	0	-
		Landfill/Other/Unknown		-	0.00	-	-	0	-
		Total waste generated and managed		519	536	3%	519	536	3%
Coverage			%	100%	100%	0%	100%	100%	0%
Estimate			%	55%	0%	-100%	55%	0%	-100%

Notas: (i) No hay datos de residuos en sedes corporativas.

(ii) En el LFL del FY26 se excluyen los activos de Berceo (Centro Comercial España) y Forum Madeira (Centro Comercial Portugal), incorporados al portfollio en el FY26.

8.2 Annex II: Performance indicators

6 – SOCIAL PERFORMANCE EPRA

Impact área	EPRA Code	Indicator	Unit of measure	Absolute FY25	Percentage FY25	Absolute FY26	Percentage FY26
Diversity	Diversity-Emp	Employee gender diversity	% employees	22 Men - 22 Women	50% Men - 50% Women	27 Men 28 Women	49% Men 51% Women
	Diversity-Emp	Gender diversity of governing bodies	% directors	7 Men - 2 Women	78% Men - 22% Women	7 Men - 2 Women	78% Men - 22% Women
	Diversity-Pay	Gender pay gap	Ratio	The Company does not publish the gender pay gap due to the small size of its workforce, as any minor variation can distort the data and fail to accurately reflect reality.			
Talent retention	Emp-Training	Training and development	Hours per employee	74	100%	29	100%
	Emp-Dev	Employee performance evaluation	% of employees	-	100%	-	100%
	Emp-Turnover	New hires and employee turnover	Hiring and turnover rate*	44 employees, 3 leaves, 11 hires	Turnover rate: 7.0% Hiring rate: 25.6%		Turnover rate: 3.64% Hiring rate: 23.6%
	H&S-Emp	Injury rate	Per 100,000 hours worked	0	0%	0	0%
	H&S-Emp	Lost day rate	Per 100,000 hours worked	0	0%	0	0%
Health and safety	H&S-Emp	Absentee rate**	Days by employees	-	4.29%	-	2.11%
	H&S-Emp	Fatalities	Total number	0	0%	0	0%
	H&S-Asset	Asset health and safety assessments***	% of assets	-	100%	-	100%
	H&S-Comp	Health and safety compliance	Number of incidents	0	0%	0	0%
Community	Compty-Eng	Community engagement, impact evaluations and development program	% of assets	-	SCs Spain: 100% SC Portugal: 100% RP Spain: 100% Corporate headquarters: 100%	-	SCs Spain: 100% SC Portugal: 100% RP Spain: 100% Corporate headquarters: 100%

Rates have been calculated as follows - Rate = (No. of departures/hires)/(No. of employees at the end of the period)*100

** The absenteeism rate has been calculated as the total number of working days lost to absenteeism, divided by the total number of scheduled working days, multiplied by 100.

*** Assets acquired during the year and still undergoing assessment are excluded.

8.3 Annex III: Table of contents EPRA and GRI

1 - EPRA

EPRA Code	Indicator	Pages or answers
Elec-Abs	Total electricity consumption	Pag. 71-75 EPRA Table Pag. 119
Elec-LfL	Like-for-like total electricity consumption	Pag. 71-75 EPRA Table Pag. 119
DH&C-Abs	Total energy consumption from district heating and cooling	Non-material indicator. Castellana Properties' assets are not supplied with DH&C, so the associated metric is not material and is not applicable.
DH&C-LfL	Like-for-like total energy consumption from district heating and cooling	Non-material indicator. Castellana Properties' assets are not supplied with DH&C, so the associated metric is not material and is not applicable.
Fuels-Abs	Total energy consumption from fuels	Pag. 71 EPRA Table Pag. 119
Fuels-LfL	Like-for-like total fuel consumption	Pag. 71 EPRA Table Pag. 119
Energy-Int	Building energy intensity	Pag. 71 EPRA Table Pag. 119
GHG-Dir-Abs	Total direct GHG emissions	Pag. 77-79 EPRA Table Pag. 121
GHG-Indir-Abs	Total indirect GHG emissions	Pag. 77-79 EPRA Table Pag. 121
GHG-Int	Greenhouse gas intensity from building energy	Pag. 79 EPRA Table Pag. 121
Water-Abs	Total water withdrawal by source	Pag. 81 EPRA Table Pag. 122
Water-LfL	Like-for-like total water consumption	Pag. 81 EPRA Table Pag. 122
Water-Int	Building water intensity	Pag. 81 EPRA Table Pag. 122
Waste-Abs Total weight of waste by disposal route	Total weight of waste by disposal route	Pag. 82 EPRA Table Pag. 123
Waste-LfL Total weight of waste by disposal route	Proportion of waste by disposal route	Pag. 82 EPRA Table Pag. 123
Cert-Tot	Type and number of sustainably certified assets	Pag. 62, 114-117
Diversity-Emp	Employee gender diversity	Pag. 93 EPRA Table Pag 124
Diversity-Pay	Gender pay ratio	The Company does not publish the gender pay gap due to the small size of its workforce, as any minor variation can distort the data and fail to accurately reflect reality.
Emp-Training	Employee training and development	Pag. 91-92 EPRA Table Pag 124
Emp-Dev	Employee performance appraisals	Pag. 92 EPRA Table Pag 124
Emp-Turnover	New hires and turnover	Pag. 93 EPRA Table Pag 124
H&S-Emp	Employee health and safety assessments	Pag. 94 EPRA Table Pag 124
H&S-Asset	Asset health and safety assessments	Pag. 99 EPRA Table Pag 124
H&S-Comp	Asset health and safety compliance	Pag. 62, 99 EPRA Table Pag 124
Comty-Eng	Community engagement, impact assessments and development programmes	Pages 104-110. 100% of the portfolio's assets implement charitable actions
Gov-Board	Composition of the highest governance body	Pag. 29-30
Gov-Selec	Process of nominating and selecting the highest governance body	Pag. 34-36
Gov-Col	Process for managing conflicts of interest	Pag. 45

8.3 Annex III: Table of contents EPRA and GRI

2 - GRI

GRI Code	Indicator	Chapter	Pages or answers
GRI 2: General Content 2021			
2-1	Organizational Details	2. Castellana Properties at a glance	Pages 7, 15, 16; Castellana Properties Calle Rubén Darío, 3, 28010 Madrid
2-2	Entities included in sustainability reporting	2. Castellana Properties at a glance	Pag. 15
2-3	Reporting period, frequency and contact	7. About this report	Castellana Properties prepares its ESG Report annually. This report covers the period from 1 April 2025 to 31 March 2026, corresponding to the 2026 financial year. Direct contact with the Company: (+34) 91 426 86 86
2-4	Updating information	5. Sustainable portfolio; 8. Annexes	<p>The floor areas of certain assets have been restated for FY25 following a change in the surface area accounting methodology between reporting periods. The FY26 recorded floor area has been applied to all assets, with the exception of Los Arcos, for which the area corresponding to each year is maintained due to a refurbishment project in FY26.</p> <p>The FY25 absolute values for electricity consumption in common areas, shared services and private units have been restated to include photovoltaic self-consumption data.</p> <p>The electricity consumption data for EV chargers at Bonaire and the common areas of Puerta Europa for FY25 have been updated following the availability of this data after the FY25 year-end close. This adjustment represents 0.7% of total electricity consumption across the Spanish shopping centre portfolio.</p>
2-5	External verification	8. Annexes	Pages 134-135
2-6	Activities, supply chain and other business relationships	4.4.2 Our Internal Control model; 6.2 Our commitment to employees; 6.3 Our Social Strategy	Pages 41-45, 88, 89, 92, 93, 95, 90, 102, 106-110
2-7	Employees	4.4.2 Our Internal Control model; 6.2 Our commitment to employees	Pages 41, 42, 88-96; Castellana has no employees on non-guaranteed hours, temporary contracts or part-time arrangements. All employees are based in Madrid.
2-8	Non-employee workers	-	The Company has no non-employee workers under its control.
2-9	Governance structure and composition	4. Responsible corporate governance; 4.3 Governance structure.	Pages 29-39
2-10	Nomination and selection of the highest governance body	4.3.3 Selection of directors	Pages 34
2-11	Chair of the highest governance body	4.3.3 Selection of directors	Page 29; The current Chairman of Castellana's Board does not perform executive functions.
2-12	Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	3.1 "Beyond ESG Boundaries"; 4.3 Governance structure.; 4.4.3 How we manage risk	Pages 29-39

8.3 Annex III: Table of contents EPRA and GRI

2 - GRI

GRI Code	Indicator	Chapter	Pages or answers
GRI 2: General content 2021			
2-13	Delegation of responsibility for managing impacts	4.3.2 Board of Directors; 4.4.3 How we manage risk	Pages 30-34, 38-39
2-14	Role of the highest governance body in sustainability reporting	3.1 "Beyond ESG Boundaries"; 4.3.2 Board of Directors	38-39
2-15	Conflicts of interest	4.4.2 Our Internal Control model	Pag. 47
2-16	Communication of critical concerns	-	During FY26, no critical concerns were reported to the highest governance body through the Whistleblowing Channel
2-17	Collective knowledge of the highest governance body	4.3.2 Board of Directors	Pages 29-30; In FY26, all members of Castellana's Board Properties received ESG training
2-18	Evaluation of the performance of the highest governance body	4.3.4 Board evaluation; 4.3.5 Remuneration of Directors	Pages 34-36
2-19	Remuneration policies	4.3.4 Board evaluation; 4.3.5 Remuneration of Directors	Pag. 35
2-20	Process to determine remuneration	4.3.4 Board evaluation; 4.3.5 Remuneration of Directors	Pag. 35
2-21	Annual total compensation ratio	-	The Company does not publish the annual total compensation ratio due to the small size of its workforce, as any minor variation can distort the data and fail to accurately reflect reality.
2-22	Statement on sustainable development strategy	1. CEO's letter	Pages 4-5
2-23	Commitments and policies	3.2 Action plan and objectives; 4.4.2 Our Internal Control model; 4.4.3 How we manage risk; 5.2.1 Management instruments	Pages 22-23, 40-46, 57-59
2-24	Embedding commitments and policies	4.4.2 Our Internal Control model	Pages 41-45
2-25	Processes to remediate negative impacts	4.4.2 Our Internal Control model	Pages 41-45
2-26	Mechanisms for seeking advice and raising concerns	4.4.2 Our Internal Control model	Pages 41-45
2-27	Compliance with laws and regulations	-	During FY26, no significant cases of non-compliance with laws and regulations were reported.
2-28	Membership associations	-	Castellana Properties has joined the Green Building Council of Spain
2-29	Approach to stakeholder engagement	3.1 "Beyond ESG Boundaries"; 4.5 Communication and dissemination	Pages 20-21, 48-50
2-30	Collective bargaining agreements	-	100% of Castellana's employees are covered by collective bargaining agreements

8.3 Annex III: Table of contents EPRA and GRI

2 - GRI

GRI Code	Indicator	Chapter	Pages or answers
GRI 3: Material Themes 2021			
3-1	Process for determining material topics	3.1 "Beyond ESG boundaries"	Pages 20-21
3-2	List of material topics	3.1 "Beyond ESG boundaries"	Pag. 20
3-3	Management of material topics	-	Castellana Properties has developed its FY25-FY27 ESG Strategic Plan based on the principles of its ESG Policy and taking into account the materiality analysis. The management of material topics is reflected throughout this ESG Report.
GRI 201: Economic performance 2016			
201-1	Direct economic value generated and distributed	6.3.3 Local community	Pages 105; 110; In addition to the data reported in this Report, Castellana Properties publishes its audited consolidated annual accounts.
201-2	Financial implications and other risks and opportunities arising from climate change	5.2.2.5 Climate risks	Pag. 67
201-3	Defined benefit plan obligations and other retirement plans	-	Castellana Properties does not have a pension plan; therefore, this is not applicable to the Company.
201-4	Financial assistance received from the government	-	Castellana Properties has not received significant financial assistance from government entities.
GRI 203: Indirect economic impact 2016			
203-2	Significant indirect economic impacts	6.3.3 Local community	Pages 105; 110
GRI 204: Sourcing Practices 2016			
204-01	Proportion of spending on local suppliers	6.3.3. Local community	Pag. 105
GRI 205: Anti-corruption 2016			
205-1	Operations assessed for corruption-related risks	4.4.2 Our Internal Control model; 4.4.3 How we manage risk; 4.4.4 Committed to cybersecurity	Pages 41-53; Risks in general, including those related to corruption, are assessed through the Company's Risk Management System.
205-2	Communication and training on anti-corruption policies and procedures	4.4.2 Our Internal Control model; 4.5 Communication and dissemination	Pages 44-45; 93; 95
205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	-	No cases of corruption have been detected.
GRI 206: Unfair competition 2016			
206-1	Legal actions for unfair competition, anti-trust, and monopoly practices	-	Castellana Properties has not received any claims for unfair competition.

8.3 Annex III: Table of contents EPRA and GRI

2 - GRI

GRI Code	Indicator	Chapter	Pages or answers
GRI 207: Taxation 2019			
207-1	Tax approach	-	The Group's entities fall under the Spanish SOCIMI regime or the Portuguese SIC regime. When specific matters arise, or in relation to possible amendments to the SIC/SOCIMI regime, external advisers are consulted who advise the Company on these matters, informing the Board of Directors of the most relevant issues that may be identified or arise.
207-2	Tax governance, control and risk management	4.4.2 Our Internal Control Model; 4.4.3 How we manage risk	Pages 41-46
207-3	Stakeholder engagement and management of their tax concerns	3.1 "Beyond ESG Boundaries"; 4.4.2 Our Internal Control Model	Pages 20, 21, 42; Through the whistleblowing channel, accessible to all stakeholders, tax concerns can be raised.
207-4	Country-by-country reporting	-	The consolidated financial statements are available on the website: https://www.castellanaproperties.es/es/inversores/informacion-financiera/cuentas-anales
GRI 302: Energy 2016			
302-1	Energy consumption within the organisation	5.3 Energy and climate change; 8. Annexes	Pages 70 – 75, 119
302-2	Energy consumption outside the organisation	5.3 Energy and climate change; 8. Annexes	Pages 70 – 75, 119
G4-CRE1	Energy intensity of buildings	5.3 Energy and climate change; 8. Annexes	Pages 70 – 75, 119
302-4	Reduction of energy consumption	5.3 Energy and climate change; 8. Annexes	Pages 70 – 75, 119
GRI 303: Water and wastewater 2018			
303-01	Interaction with water as a shared resource	5.4 Natural resource consumption; 8. Annexes	Pages 81; 122
303-05	Water consumption	5.4 Natural resource consumption; 8. Annexes	Pages 81; 122
G4-CRE2	Water intensity of buildings	5.4 Natural resource consumption; 8. Annexes	Pages 81; 122

8.3 Annex III: Table of contents EPRA and GRI

2 - GRI

GRI Code	Indicator	Chapter	Pages or answers
GRI 304: Biodiversity 2016			
304-1	Operational sites owned, leased or managed located in or adjacent to protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	-	The Company does not report this indicator because its materiality analysis does not identify it as a material topic. However, information relating to biodiversity can be found on page 83.
304-2	Significant direct and indirect impacts on biodiversity	-	
304-4	IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations	-	
GRI 305: Emissions 2016			
305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	5.2.2.4 CRREM tool; 5.3.3 Supporting decarbonisation; 8. Annexes	Pages 65-67, 71, 76 – 79, 121
305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	5.2.2.4 CRREM tool; 5.3.3 Supporting decarbonisation; 8. Annexes	Pages 65-67, 71, 76 – 79, 121
305-3	Other indirect (Scope 3) GHG emissions	5.2.2.4 CRREM tool; 5.3.3 Supporting decarbonisation; 8. Annexes	Pages 65-67, 71, 76 – 79, 121
G4-CRE3	GHG emissions intensity of existing buildings	5.2.2.4 CRREM tool; 5.3.3 Supporting decarbonisation; 8. Annexes	Pages 65-67, 71, 76 – 79, 121
305-5	Reduction of GHG emissions	5.2.2.4 CRREM tool; 5.3.3 Supporting decarbonisation; 8. Annexes	Pages 65-67, 71, 76 – 79, 121
GRI 306: Waste 2020			
306-1	Waste generation and significant waste-related impacts	5.4.2 Circular economy and waste management; 8. Annexes	Pages 82, 123
306-2	Management of significant waste-related impacts	5.4.2 Circular economy and waste management; 8. Annexes	Pages 82, 123
306-3	Waste generated	5.4.2 Circular economy and waste management; 8. Annexes	Pages 82, 123
306-4	Waste diverted from disposal	5.4.2 Circular economy and waste management; 8. Annexes	Pages 82, 123
306-5	Waste directed to disposal	5.4.2 Circular economy and waste management; 8. Annexes	Pages 82, 123

8.3 Annex III: Table of contents EPRA and GRI

2 - GRI

GRI Code	Indicator	Chapter	Pages or answers
GRI 401: Employment 2016			
401-1	New employee hires and employee turnover	6.2 Our commitment to employees	Pag. 93
401-2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	6.2 Our commitment to employees	Pag. 93
401-3	Parental leave	-	In FY26 there was 1 maternity leave and 2 paternity leaves
GRI 402: Labour/Management Relations 2016			
402-1	Minimum notice periods regarding operational changes	-	The Company gives notice of operational changes two working weeks in advance
GRI 403: Occupational health and safety 2018			
403-1	Occupational health and safety management system	6.2 Our commitment to employees	Pages 94, 124
403-2	Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	4.4.2 Our Internal Control Model; 6.3 Our commitment to employees	Pages 42; 94; Through occupational risk prevention (ORP) training relating to their roles, employees are equipped to identify risks to their physical wellbeing. Likewise, the Code of Ethics sets out the conditions and rights of workers regarding the conditions in which they must carry out their work and respect for those conditions. Any incident is reported through the Whistleblowing Channel.
403-3	Occupational health services	6.2 Our commitment to employees	Pages 94
403-4	Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	6.2 Our commitment to employees	Pages 94; 95
403-5	Worker training on occupational health and safety	6.2 Our commitment to employees	Pages 94; 100% of employees received occupational risk prevention training for their roles during FY26
403-6	Promotion of worker health	6.2 Our commitment to employees	Pages 88; 89; 90, 94
403-7	Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	6.3.1.2 Health and safety in the assets	Pag. 99
403-9	Work-related injuries	6.2 Our commitment to employees; 8. Annexes	Pages 94; 124; 0 accidents recorded in FY26
403-10	Work-related ill health	6.2 Our commitment to employees; 8. Annexes	Pages 94, 124; 4 illnesses recorded in FY26

8.3 Annex III: Table of contents EPRA and GRI

2 - GRI

GRI Code	Indicator	Chapter	Pages or answers
GRI 404: Training and Education 2016			
404-1	Average hours of training per year per employee	6.2 Our commitment to employees; 8. Annexes	Pages 91; 92, 124
404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programmes	6.2 Our commitment to employees	Pages 91; 92, 124
404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	6.2 Our commitment to employees; 8. Annexes	Pages 92, 124
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016			
405-1	Diversity of governance bodies and employees	4.3 This is our governance structure; 6.2 Our commitment to employees	Pages 30; 93
405-2	Ratio of basic salary and remuneration of women to men	-	The Company does not report the gender pay gap due to the small size of its workforce, as any minimal variation could distort the data and fail to accurately reflect reality.
GRI 406: Non-discrimination 2016			
406-1	Incidents of discrimination and corrective actions taken	-	In FY26, no incidents of discrimination were reported through the Whistleblowing Channel.
GRI 411: Rights of Indigenous Peoples 2016			
411-1	Incidents of violations involving rights of indigenous peoples	-	In FY26, no incidents of violations involving the rights of indigenous peoples were reported.
GRI 413: Local Communities 2016			
413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programmes	6.3.1 Our customers; 6.3.3 Local community	Pages 104-110; Community actions are carried out in 100% of the portfolio's assets.
413-2	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	6.3.3 Local community	In FY26, no complaints were received from the community regarding social and/or environmental issues at the assets.
GRI 415: Public Policy 2016			
415-1	Contributions to political parties and/or representatives	4.4.2 Our Internal Control Model	Castellana Properties does not make monetary or in-kind contributions to political parties.
GRI 416: Customer Health and Safety 2016			
416-1	Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	6.3.1 Our customers	Pag. 99
416-2	Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of product and service categories	6.3.1 Our customers	In FY26, no incidents arising from non-compliance with health and safety regulations were detected.

8.3 Annex III: Table of contents EPRA and GRI

2 - GRI

GRI Code	Indicator	Chapter	Pages or answers
GRI 417: Marketing and Labelling 2016			
417-3	Incidents of non-compliance concerning marketing communications	-	In FY26, no incidents of non-compliance concerning marketing communications occurred
G4-CRE8	Type and number of sustainability certification, rating and labelling schemes for new construction, management, occupation and refurbishment	5.2 Our environmental performance; 6.3.1.2 Health and safety in the assets	Pages 62, 99, 114-117
GRI 418: Customer Privacy 2016			
418-1	Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	-	Castellana Properties did not receive any complaints regarding breaches of customer privacy or data leaks during FY26
GRI 419: Socioeconomic Compliance 2016			
419-1	Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area	-	Castellana Properties did not receive any fines or sanctions during FY26

8.4 Annex IV: External verification

This version of the report is a free translation of the original, which was prepared in Spanish. All possible care has been taken to ensure that the translation is an accurate representation of the original. However, in all matters of interpretation or information, views opinions, the original language version of our report takes precedence over this translation.



Castellana Properties SOCIMI, S.A.
and its Dependent Companies

Independent Audit Report
on the ESG Annual Report for the financial
year ended 31 March 2026

Member of





"This version of our report is a free translation of the original, which was prepared in Spanish. All possible care has been taken to ensure that the translation is an accurate representation of the original. However, in all matters of interpretation or information, views opinions, the original language version of our report takes precedence over this translation"

INDEPENDENT AUDIT REPORT ON THE ESG ANNUAL REPORT FOR THE FINANCIAL YEAR ENDED 31 MARCH 2026, CARRIED OUT BY A THIRD-PARTY AUDITING FIRM OF CASTELLANA PROPERTIES SOCIMI, S.A. AND ITS DEPENDENT COMPANIES

To the Management of Castellana Properties SOCIMI, S.A.

Further to our letter of engagement, we have conducted an audit on the information contained in the ESG Annual Report FY 26 (**hereinafter, the "Report"**) for Castellana Properties SOCIMI, S.A. (**hereinafter, the "Company"**) and its dependent companies (**hereinafter, the "Group"**), for the financial year ended 31 March 2026.

The Management's responsibility

The Company's Management is responsible for the preparation, content and presentation of the Report, which has been drawn up according to selected Sustainability Reporting Standards of the Global Reporting Initiative (GRI Standards), GRESB (Global Real Estate Sustainability Benchmark) criteria and **"Best Practices Recommendations. Guidelines"** issued by EPRA (European Public Real Estate Association).

This responsibility also covers establishing the controls deemed necessary by the Management to ensure that the Report is free of any material inaccuracy due to fraud or error.

The Company's Management is also responsible for defining, implementing, adapting and maintaining the management systems used to obtain the necessary information to draw up the Report.

Our independence and quality control

We have complied with the requirements of independence and other ethics requirements set out in the Code of Ethics for Accounting Professionals issued by the International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA) which is based on the fundamental principles of professional integrity, objectivity, competence and diligence, confidentiality and professional conduct.

Our firm applies International Standard on Quality Management (ISQM) 1 and, as a result maintains an overall quality control system that includes policies and procedures on compliance with the requirements of ethics, professional rules and applicable legal and regulatory provisions.



The working team was formed of professionals who are experts in reviewing information on economic, social and environmental performance.

Our responsibility

Our responsibility is to express our conclusions in an independent verification report of limited certainty based on the work carried out. We have performed our work in accordance with the requirements established in the current Revised International Standard on Assurance Engagements 'Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information' (ISAE 3000 Revised) issued by the International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) of the International Federation of Accountants (IFAC).

In a limited certainty engagement, the procedures carried out vary in terms of their nature and the time they are executed, and have a more limited scope, that those carried out in a reasonable certainty engagement and, as such, the certainty obtained is substantially less.

Our work has consisted of the submission of questions to Management, as well as to the different units of the Group that participated in the preparation of the Report, of the review of the processes for gathering and validating the information presented in the Report and in the application of certain analytical procedures and sample review tests described below:

- Meeting with the personnel of the Company to ascertain the business model, the management policies and approaches applied, the main risks related to these issues and obtain the information necessary for the external review of the Report.
- Analysis of the processes used to gather and validate the data presented in the Report for the financial year ended 31 March 2026.
- Analysis of the scope, relevance and integrity of the contents included in the Report for the financial year ended 31 March 2026, based on the materiality analysis carried out by the **Group's Management** and described in Chapter 3.1 "**Beyond ESG Boundaries**".
- Review of the information related to the risks, policies and management approaches applied with respect to the material aspects presented in the Report for the financial year ended 31 March 2026.
- Analysis of the processes used for quantitative data collection and internal control, reflected in the Report, regarding the reliability of information, using analytical procedures and sampling-based review tests. This review has also included data on energy consumption, the carbon print, water and waste, documented in the Report **under Chapter 5 "Sustainable Portfolio", after verifying that consumption data match GRESB-declared assets**. The scope of this audit covered the indicators described below related to property assets for the reported period between 1 April 2025 and 31 March 2026:

- Electricity Consumption (kWh)
- District Heating (kWh)
- Fuels Consumption (kWh)
- Water Consumption (m³)
- Greenhouse Gas (GHG) Emissions (tCO₂e) - Scope 1 and Scope 2 (location based)
- Waste (tonnes)

Member of





Intensity Calculations:

- Energy (kWh/m²)
 - GHG (kgCO₂e/m²) - Scope 1 and Scope 2 (location based)
 - Water (m³/m²)
-
- Contrasting the financial data reflected in the Report against the information included in the **Group's consolidated** annual accounts, audited by an external party.

 - Review of the indicators included in the ESG Report in accordance with the guidelines set out in the EPRA Sustainability Best Practices Recommendations (sBPR) standard, covering the following indicators: Elec-Abs, Elec-LfL, DH&C-Abs, DH&C-LfL, Fuels-Abs, Fuels-LfL, Energy-Int, GHG-Dir-Abs, GHG-Indir-Abs, GHG-Int, Water-Abs, Water-LfL, Water-Int, Waste-Abs, Waste-LfL, Cert-Tot, Diversity-Emp, Diversity-Pay, Emp-Training, Emp-Dev, Emp-Turnover, H&S-Emp, H&S-Asset, H&S-Comp, Comty-Eng, and Gov-Board.

Conclusions

Based on the procedures completed in our audit and the evidence obtained, no issue whatsoever has been disclosed to suggest that the Report of Castellana Properties SOCIMI, S.A. and its dependent companies, for the financial year ended 31 March 2026, was not prepared, in all material respects, following selected Sustainability Reporting Standards of the Global Reporting Initiative (GRI Standards), EPRA (European Public Real Estate Association) standards and GRESB (Global Real Estate Sustainability Benchmark) standards, described according to what is indicated for each topic in the tables included in Chapter 8.3 "Annex III. EPRA and GRI Table of Contents" of such Report.

Use and distribution

Our Report is addressed to the Company's Management only, in accordance with the terms of our letter of engagement, which is why it may not be adequate for other purposes and jurisdictions.

AUREN AUDITORES SP, S.L.P.

Original signed in Spanish by

Patricia Blázquez Sevillano

June 18, 2026

Member of



Alliance of
independent firms

SUSTAINABILITY REPORT
FY26