

Terrassa (Barcelona), a 1 de julio de 2026

VYTRUS BIOTECH S.A. (en adelante “Vytrus”, la “Sociedad” o la “Compañía”), conforme a lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 227 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020, de 30 de julio, sobre información a suministrar por empresas incorporadas a negociación en el segmento BME Growth de BME MTF Equity, (en adelante “BME Growth”) por medio de la presente publica la siguiente

### **OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE**

#### **Vytrus Biotech lanza Toleroxyl™, el primer producto de la Sociedad basado en su nueva tecnología de proteínas recombinantes**

Vytrus Biotech ha lanzado al mercado un ingrediente activo para el sector dermocosmético basado en una tecnología innovadora complementaria a la que hasta el momento ha sido su core business, las células madre vegetales. Toleroxyl™ ha sido desarrollado por su Departamento de New Technologies, que lleva más de cinco años generando avances significativos en este campo.

De esta manera, la Sociedad sigue avanzando en el cumplimiento de su Plan Estratégico 2024-2027, en el que tiene como uno de los pilares de su crecimiento evolucionar a un modelo de negocio multitecnológico que permitirá incrementar y diversificar el portfolio que la compañía ofrece a sus clientes, cubriendo así un mayor rango de sus necesidades de mercado.

Toleroxyl™ es un ingrediente activo cosmético basado en una proteína recombinante producida mediante biotecnología vegetal y con aplicación en el cuidado de pieles hipersensibles, reactivas o expuestas a factores ambientales urbanos. El producto inaugura una nueva categoría cosmética (el Tolerógeno) orientada a ayudar a la piel a recuperar su tolerancia natural frente a estímulos externos, reduciendo signos visibles de reactividad como rojeces, incomodidad o sensación de tirantez. Con este lanzamiento, Vytrus amplía su propuesta tecnológica más allá de las células madre vegetales y refuerza su posicionamiento en ingredientes activos de alto valor añadido para el sector dermocosmético.

El nuevo producto se ha lanzado en la feria in-cosmetics Korea que tiene lugar en Seúl del 1 al 3 de julio de 2026. La feria in-cosmetics Korea reúne anualmente a los mayores key players de la cadena de valor de la industria cosmética del continente asiático y marca las principales tendencias cosméticas a nivel mundial. Se trata del 2.º país del mundo que más exporta productos cosméticos, alcanzando los 11.417 millones de dólares en 2025 y consolidando su expansión global hacia mercados maduros y emergentes, siendo una puerta de entrada a mercados tan importantes como el chino o el japonés y recientemente USA.



De conformidad con lo dispuesto en la Circular 3/2020, se hace constar que la información comunicada por la presente ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y de sus administradores.

Quedamos a su disposición para cuantas aclaraciones precisen al respecto.

Albert Jané Font

Presidente del Consejo de Administración

Vytrus Biotech S.A.