



El MAB: Batiendo “records” en 2018

Cada vez más empresas encuentran en el MAB el impulso que necesitan para su crecimiento. En los tres primeros trimestres de 2018 se han incorporado 19 nuevas compañías, muchas de ellas Socimi, lo que ha permitido romper la barrera de las 100 empresas. En concreto, las 103 empresas del MAB alcanzan un valor de mercado de 11.764 millones de €. [VER +](#)



Presentación de la Iniciativa CEPYME 500: Líderes en crecimiento empresarial 2018

El pasado día 11 de octubre se presentó en la sede de la CEOE la iniciativa CEPYME 500 2018, incluida la publicación que sintetiza el proyecto, en el que colaboran BME, Bankinter e Informa.

El acto contó con la presencia de Antonio Garamendi, presidente de CEPYME, Antonio Zoido, presidente de BME y la Ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto. [VER +](#)

[Entrevista a Manual Ardanza >](#)
[Crece con el MAB >](#)



El Entorno Pre Mercado: el mejor programa para las empresas que quieren financiarse en los Mercados

El Entorno Pre Mercado es un proyecto de BME lanzado en 2017, en el que colabora la asociación nacional de business angels, Big Ban Angels y que tiene como objetivo facilitar a “Startups” y empresas “High Growth” el apoyo necesario para alcanzar el nivel de competencias exigibles para financiarse a través del MAB. [VER +](#)



¿Cómo puede una Socimi aprovechar el mercado al máximo? Curso Aspectos Fundamentales de Salir a Cotizar. Especial Socimis

El pasado 16 y 17 de octubre se impartió en el Instituto BME el curso aspectos fundamentales de salir a cotizar. Esta edición ha estado orientada especialmente a las socimis recientemente incorporadas al MAB.

Cotizar es una decisión estratégica para las empresas pero implica llevar a cabo un proceso riguroso así como familiarizarse con un nuevo entorno de actuación cuyos principales factores son analizados en este curso. [VER +](#)



Curso Relaciones con Inversores del Instituto BME

El 30 de octubre se inicia la 11ª Edición del Curso Avanzado de Relaciones con Inversores organizado por el Instituto BME y que se celebrará del 30 de octubre de 2018 al 14 de mayo de 2019.

El programa del curso profundiza en el diseño y ejecución con éxito de una estrategia de comunicación con inversores y analistas. Su duración es de 96 horas, desarrolladas en 23 módulos y 4 workshops prácticos, los martes por la tarde, de 15:30 h a 19:45 h. [VER +](#)

CALENDARIO

22/NOV



XVI Conferencia Internacional de APTE

28/NOV



5º Investor's Day Informe Anual Entorno PreMercado

04/DIC



European Small & Mid-Cap Awards 2018

