



PRINCIPALES INDICADORES. Febrero 2021



Empresas de BME Growth se reunieron con 50 inversores internacionales en el Foro Midcap de Fráncfort

Otro año más, esta vez de manera virtual, las empresas acudieron a este foro de la mano de **BME Growth**, que se celebró el 9 de febrero, para aumentar su visibilidad ante inversores internacionales.

La jornada se materializó en 50 reuniones one-to-one para los 9 emisores de BME Growth que participaron en esta edición.

[VER +](#)



MAKING SCIENCE cumple un año en BME Growth

MAKING SCIENCE, empresa especializada en soluciones integrales de tecnología y marketing para el negocio digital, celebró el 21 de febrero, su primer aniversario como empresa admitida a negociación en **BME Growth**.

La evolución de la compañía desde su incorporación a este mercado ha sido favorable. En este año, el valor de sus acciones se ha multiplicado x7 con lo que su capitalización supera los 140 millones de euros.

[VER + VÍDEO +](#)



BME Growth participa en la 12ª edición del Spanish Capital Markets

Este evento, organizado por la Asociación de Mercados Financieros Europeos (AFME, por sus siglas en inglés), se celebró los días 24 y 25 de febrero de manera virtual.

BME Growth, a través de su director gerente, Jesús González, participó en el panel dedicado a los mercados para PYMES donde se remarcó el hecho de cómo estos mercados han actuado como un escudo anticrisis en términos de financiación y liquidez para sus empresas y accionistas en momentos de incertidumbre como el sufrido por la pandemia.

[VER +](#)



El Entorno Pre Mercado, la formación como activo estratégico

El Entorno Pre Mercado (EpM) complementa su formación e incorpora nuevos partners a su programa este año 2021 donde comparten su experiencia con las empresas EpM en temas actuales como Indicadores ESG en las empresas cotizadas, cómo definir una estrategia en patentes, análisis independiente de las compañías, la importancia de los intangibles en la valoración de empresas o porqué son necesarias las relaciones con inversores.

El objetivo del EpM es, por un lado, dotar a las empresas el entrenamiento, formación y networking necesarios para acelerar su crecimiento a través de los mercados de valores y, por otro lado, facilitar a los inversores la mayor información posible para ayudarles en sus decisiones de inversión.

[VER +](#)

Análisis de empresas BME Growth

Empresa	Casa de análisis	Fecha	Enlace
CLERHP ESTRUCTURAS	Researchfy (Resultados 9m 2020)	15/02/2021	Ver
FACEPHI	Lighthouse (Avance de Resultados 12m 2020)	01/02/2021	Ver
GREENALIA	GVC Gaesco (Company flash note)	28/01/2021	Ver
LLEIDA.NET	Checkpoint (Actualización trimestral)	26/01/2021	Ver
Más informes de análisis de empresas de BME Growth			Ver